

УДК 37

Формирование эвристических умений студентов в процессе моделирования имиджа

Симонова Ирина Феликсовна

Кандидат педагогических наук,
Санкт-Петербургский государственный институт культуры,
191186, Российская Федерация, Санкт-Петербург, Дворцовая наб., 2-4;
e-mail: info@publishing-vak.ru

Аннотация

Моделирование имиджа связано с реализацией творческого потенциала, поиском и отбором идей, с решением не только логических, но и эвристических задач. При всем множестве и разнообразии исследований, посвященных развитию творческих способностей студентов гуманитарных вузов, научных работ, связанных с проблематикой формирования эвристических умений для решения задач построения имиджа, недостаточно. В статье представлен обзор современных исследований, посвященных проблемам формирования эвристических умений студентов гуманитарных вузов, анализируются основные сложности реализации эвристических методов в процессе обучения студентов, рассматривается необходимость поиска новых путей, резервов, механизмов и организационно-педагогических условий, обеспечивающих формирование эвристических умений в рамках учебного плана и представлен опыт формирования эвристических умений студентов в разработки эвристической модели имиджа.

Для цитирования в научных исследованиях

Симонова И.Ф. Формирование эвристических умений студентов в процессе моделирования имиджа // Педагогический журнал. 2016. Том 6. № 6А. С. 374-383.

Ключевые слова

Формирование эвристических умений, решение эвристических задач, педагогические условия формирования эвристических умений, эвристическая модель имиджа.

Введение

Формирование эвристических умений студентов остается одной из сложных проблем современного высшего образования. Несмотря на то, что практически каждое высшее учебное заведение провозглашает необходимость развития креативности, творческого мышления и формирования эвристических умений, результаты этой работы оценить трудно.

В большинстве высших учебных заведений нет специальных дисциплин и курсов по формированию и развитию эвристических умений. Существует дефицит педагогических методик по формированию, совершенствованию и оценке эвристических умений. Сформировать и убедительно обосновать содержание и разработать систему измерения освоения специальной дисциплины, на наш взгляд, весьма непростые задачи. Проблемой является также недоверие к нетрадиционным технологиям формирования эвристических умений.

Существующие сложности не снимают с повестки дня проблему создания условий, которые могут обеспечить формирование и развитие эвристических умений студентов, обеспечивающих актуализацию их творческого потенциала и способных дать полезный эффект в профессиональной деятельности. Формирования эвристических умений в условиях высшего учебного заведения, остается актуальной и недостаточно изученной проблемой.

Современные исследования формирования эвристических умений студентов

Проблемы формирования эвристических умений в условиях высшего образования привлекли к себе внимание исследователей относительно недавно, в последней четверти 20 века [Бондырева, 2001]. Само понятие *формирование эвристических умений* рассматривается в научной литературе нечасто. Исследований, посвященных формированию эвристических умений, немного и они преимущественно ведутся в рамках точных, экономических, юридических и, в меньшей степени, педагогических дисциплин. Анализ научной литературы показал дефицит исследований, посвященных формированию эвристических умений студентов вуза культуры, особенно управленческих профилей.

Эвристические умения относят к сфере высших интеллектуальных процессов – это такие мысленные и практические умелые действия, которые способствуют управлению производимой деятельностью, организации поиска решения и научному принятию решений [Чупрова, 2012]. Современные исследования показывают, что при использовании системы проблемно-эвристических задач, происходит активизация познавательного потенциала, в том числе через понимание сущности полученной информации посредством обнаружения существенных связей изучаемого предмета или явления, формирования устойчивых аналитико-синтетических навыков мышления, позволяющих получать новые знания [Трофимова, 2000].

В центре современных психолого-педагогических исследований, посвященных формированию эвристических умений, находятся общие теоретические положения, в том числе педагогической эвристики [Ломако, 2003; Морозов, Чернилевский, 2004], выявление педагогических условий организации эвристической деятельности студентов в образовательном процессе вуза [Пчелина, Педагогическая организация..., 2005; Пчелина, Формирование..., 2005], разработка моделей формирования эвристических умений [Тарасюк, 2012]. Активи-

зируется также поиск новых путей формирования эвристических умений студентов, в том числе через сочетание элементов нетрадиционных психологических технологий с традиционными методами обучения [Бондырева, 2001]. Все более остро ставится проблема необходимости применения эвристического подхода в процессе формирования профессиональной компетенции современного специалиста [Абдуразякова, 2010], проводятся экспериментальные исследования, на основе которых в учебный процесс внедряются методы формирования эвристических умений. В высших учебных заведениях начинают вводить специальные курсы, которые предполагают освоение теории и практики решения эвристических задач и упражнений [Михалищева, 2011]. Также предпринимаются попытки развития эвристической деятельности в рамках изучения дисциплин общеобразовательного и профессионального цикла [Симонова, 2013].

Активизация исследований, направленных на выявление и создание организационно-педагогических условий развития эвристической деятельности и формирование эвристических умений студентов, сегодня признана одной из важнейших задач современного профессионального образования [Андреев, 2012]. Решение этой задачи позволит готовить специалистов, способных к оперативному и оригинальному решению нестандартных профессиональных и жизненных задач [Калужная, 2016], самостоятельному определению смысла, цели, содержания и процесса организации собственной деятельности.

Формирование эвристических умений в процессе разработки эвристической модели имиджа

С 2006 года по настоящее время в Санкт-Петербургском государственном институте культуры реализуется программа формирования эвристических умений студентов в рамках учебной дисциплины «Репутационный менеджмент». Программа учебной дисциплины, которую осваивают будущие менеджеры социально-культурной деятельности (бакалавриат), предусматривает использование совокупности традиционных и новых методов обучения, что определяется самим предметом изучения.

Построение имиджа – это многоаспектный и многоплановый процесс, в котором приобретает уникальный опыт интеллектуального, креативного, творческого и интуитивного поиска в условиях сложного сплетения логических, креативных и творческих задач [Симонова, 2013].

Информационный подход позволяет трактовать имидж как информационную конструкцию, как некий объем, пропорцию, соотношение разного качества информации об объекте, который несет оценочную и мотивационную нагрузку, формирует представление, отношение, выбор. В связи с этим, в рамках дисциплины «Репутационный менеджмент» восприятие, анализ и использование больших массивов постоянно меняющейся информации представляются одной из центральных проблем, которой уделяется должное внимание. В рамках освоения дисциплины «Репутационный менеджмент» активно применяются методы решения творче-

ских задач, которые вполне согласуются с традиционной практикой обучения в вузе культуры и искусств [Симонова, 2014, 140]. В частности, практические занятия, направленные на творческое преобразование информации, формирующей репутацию и имидж, предполагают моделирование имиджа, в том числе создание эвристической модели имиджа.

Эвристические модели – это образные, предельно обобщенные конструкции. Они являются первым шагом, основой для построения других моделей имиджа.

Эвристические модели позволяют минимизировать выбор возможных направлений и вариантов решений и имеют достаточный набор средств, способных наиболее полно отвечать специфическим особенностям такой проблемной области, как имидж. Не имея предписывающего значения, эвристические модели предоставляют возможность самостоятельного и творческого, альтернативного поиска, целостного осмысления предмета, его интерпретации. Эвристические модели необходимы на начальных этапах моделирования, когда существует дефицит информации и знаний об объекте, когда трудно определить обладает ли информация необходимым объемом и качеством для принятия решений. На последующих этапах моделирования имиджа, когда преодолевается неопределенность, эвристические модели заменяют более точные, например, структурно-функциональные модели

Несмотря на то, что эвристические модели имиджа представляются весьма субъективными, отличаются большим диапазоном обобщений, не могут быть признаны вполне корректными и не гарантируют нахождение лучшего решения, сама деятельность по их созданию полезна для развития эвристических умений студентов, которые выражаются, прежде всего, в умении видеть множество вариантов решения одной и той же проблемы, синтезировать разнородные элементы и различные идеи.

Разработка эвристических моделей позволяет выходить за рамки привычного хода мысли и устоявшихся стереотипов и требует от студента определенной широты взгляда и гибкости. Построение такой модели позволяет выдвигать любое число предположений, состоятельность которых либо подтверждается, либо опровергается, а также снимать неприемлимые противоречия в выдвигаемых предположениях, выбирать наиболее значимые элементы, менять статус задачи, значение характеристик, вносить коррективы в зависимости от изменения условий. Цель и польза деятельности, связанной с созданием эвристических моделей, не только в том, что она позволяет преодолеть неопределенность, находить яркие идеи и оригинальные имиджеформирующие решения.

Работа над эвристической моделью развивает способность студентов ориентироваться в информации, оперировать ею, приводить в систему имеющиеся знания о моделируемом объекте, условиях внешней среды, способах деятельности в ней и т. д.

По сути, работа над моделью – это творческая деятельность, успех которой зависит от умения формулировать идею, замысел и гипотезы, уровня развития фантазии, творческого, продуктивного воображения, способности самостоятельно определить порядок деятельности, выбирать наилучший способ действий и принятия решений.

Основные методы решения творческих задач в процессе моделирования имиджа

В процессе моделирования имиджа активно используется интуиция, которая позволяет достигать результат без использования логического рассуждения, и методы решения творческих задач.

Среди методов решения творческих задач выделяют две группы:

- 1) логические, которые применяются при решении тех задач, которые требуют применения соответствующих правил анализа, сравнения, обобщения, классификации;
- 2) эвристические, которые задают наиболее вероятное направление поиска идеи решения и включают широкий спектр методов [Морозов А.В., Чернилевский, 2004, 200].

В качестве наиболее эффективных в процессе моделирования имиджа можно выделить метод свободных ассоциаций, метод ключевых вопросов (эвристическая беседа) и метод организованных стратегий.

Метод свободных ассоциаций используется в процессе поиска новой идеи построения имиджа, его трансформации, коррекции, когда требуется найти неординарные взаимосвязи между характеристиками имиджа, элементами внешней среды в конкретных условиях деятельности. В результате использования ассоциаций появляются продуктивные и реалистичные идеи. Такой метод можно отнести к творческой гимнастике для достижения легкости в создании впечатляющих и эффективных имиджевых решений. [Симонова, 2014, 142].

Другой эффективный метод, метод эвристических вопросов (кто? что? зачем? где? чем? как? когда?), имеет давнюю историю и представляет собой простую, удобную, логическую схему для решения творческих задач. Эвристическая беседа осуществляется путем правильно поставленных педагогом вопросов и поиском ответов с использованием студентами имеющегося опыта, знаний и наблюдений. Этот метод используется для получения дополнительной информации, снижения сложности задачи, разбивки задачи на подзадачи, уточнения целей. Такой метод в процессе обучения не гарантирует успеха в решении задачи, но является простым и эффективным в процессе выработки предположений и формирования, например, первоначальных моделей имиджа [там же].

Интересным в процессе реализации технологии представляется также метод организованных стратегий. [Морозов, Чернилевский, 2004, 218-221] Он включает стратегии функционально-целевого анализа, использования информации, поиска адекватной и оптимальной идеи, оценочных суждений, принятия решения, планирования, проектирования имиджа, оценки результатов – практически полный комплекс инструментов для работы над имиджем. [Симонова, 2014, 143].

Еще один метод – отрицания и конструирования, который основан на основе идеи о том, что на пути конструктивного прогресса стоят догмы и компромиссные ограничения, которые необходимо преодолеть путем отрицания и замены на другие, противоположные.

Несмотря на то, что не все студенты способны с легкостью выполнять предлагаемые эвристические задачи, многие осваивают их и находят эти занятия увлекательными. При этом роль преподавателя заключается в том, чтобы целенаправленно создавать проблемные ситуации, повышать интерес и мотивацию студентов к решению эвристических задач.

Задания для решения эвристических задач предлагаются студентам в режиме повышения сложности, как по числу используемых приемов, вариантам сочетаний, так и уровню неопределенности. Каждое задание, выполняемое студентами, нацелено на формирование отдельных навыков и представляется подготовкой к следующему, более сложному. Всего построение эвристической модели имиджа предполагает выполнение пяти заданий, каждое из которых объединено одной темой и целью. Как показали замеры, которые проводились в период 2006-2016 годов, в среднем, 12% студентов не испытывают сложности при выполнении эвристических заданий. Наши исследования показывают, что особенно большие затруднения студенты испытывают в условиях резких или непредвиденных изменений, при неявных и противоречивых ограничениях зоны поиска [Симонова, 2013, 54]. Основными критериями сформированности профессиональных эвристических умений являются мотивационно-ценностный критерий, готовность к эвристической деятельности, способность анализировать и ставить проблемы, выдвигать и доказывать гипотезы, делать выводы; получать решения и доказывать их достоверность. Оценка студентам ставится, в основном, за умение применять ранее полученные знания в новых условиях, за умение выдвигать и обосновывать предположения и предлагать альтернативные идеи. Затруднения при выполнении заданий позволяют определить, какие эвристические умения сформированы лучше, вносить соответствующие коррективы и получать максимальный результат. Наилучшим можно признать результат, когда около 50% студентов успешно справляются со всеми заданиями и демонстрируют расширение своих эвристических умений.

Заключение

Педагогический опыт показал, что в процессе построения эвристической модели имиджа, основанного на творческом и интуитивном поиске, при условии создания определенных организационно-педагогических условий, происходит освоение специфического знания и формирование эвристических умений студентов.

В качестве основных организационно-педагогических условий эффективности процесса формирования эвристических умений у будущих бакалавров можно выделить:

- формирование положительной мотивации к выполнению эвристических заданий;
- использование эвристических задач и поэтапного усложнения заданий;
- учет индивидуальных особенностей студентов, уровня развития общих и специальных способностей;

– подготовку преподавателей, способных и готовых осуществлять руководство эвристической деятельностью студентов.

Позитивный опыт в рамках освоения дисциплины «Репутационный менеджмент», не снимает с повестки дня необходимость включения в программу обучения бакалавров специальной дисциплины, целью которой является освоение знаний и формирование эвристических умений.

Библиография

1. Абдуразякова Е.П. К вопросу о необходимости применения эвристического подхода в процессе формирования профессиональной компетенции современного специалиста // Вектор науки ТГУ. 2010. № 3 С. 353-355.
2. Андреев В.И. Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития. Казань: Центр инновационных технологий, 2012. 608 с.
3. Бондырева Е.Ю. Формирование эвристических умений мнемо-эйдетическими методами в условиях технического вуза: дисс. ... канд. пед. наук. Казань, 2001. 206 с.
4. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб.: Питер, 2012. 448 с.
5. Калужная О.Н. Развитие эвристической деятельности студентов-будущих режиссеров // Среднее профессиональное образование. 2016. № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-evristicheskoy-deyatelnosti-studentov-buduschih-rezhisserov>
6. Ломако О.М. Эвристическое измерение педагогической антропологии // Инновации и образование. Сборник материалов конференции. СПб. 2003. С. 129-137.
7. Михалищева М.А. Развитие творческих способностей студентов гуманитарных факультетов университета средствами эвристики // Вестник ЧГПУ. 2011. № 10. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tvorcheskih-sposobnostey-studentov-gumanitarnyh-fakultetov-universiteta-sredstvami-evristiki>
8. Морозов А.В., Чернилевский Д.В. Креативная педагогика и психология. М.: Академический проект, 2004. 560 с.
9. Пчелина Е.А. Педагогическая организация эвристической деятельности студентов вуза: дисс. ... канд. пед. наук. Великий Новгород, 2005. 187 с.
10. Пчелина Е.А. Формирование эвристической деятельности студентов вуза. Великий Новгород: НовГУ, 2005. 95 с.
11. Симонова И.Ф. Реализация программы формирования имиджа как креативная педагогическая практика // Креативные технологии в социально-культурном пространстве. СПб. 2013. С.50-54.
12. Симонова И.Ф. Формирование имиджа специалиста социально-культурной сферы в культурно-образовательном пространстве вуза: дисс. ... канд. пед. наук. СПб., 2014. 237 с.

13. Тарасюк Н.А. Формирование эвристических умений в процессе профессиональной подготовки магистров педагогического образования на основе проблемно-деятельностного подхода (на примере магистерской программы «Языковое образование. Иностранные языки») // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2012. № 4 (24) С. 199-201.
14. Трофимова Н.Н. Развитие мыслительных операций анализа и синтеза у студентов посредством системы проблемно-эвристических задач: дисс. ... канд. пед. наук. Самара, 2000. 214 с.
15. Чупрова Л.В. Развитие креативности студентов в условиях современного образовательного процесса // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2012. № 41. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kreativnosti-studentov-v-usloviyah-sovremennogo-obrazovatel'nogo-protssessa>

The formation of students' heuristic abilities in the process of image creation

Irina F. Simonova

PhD in Pedagogy,

Saint-Petersburg State Institute of Culture,

191186, 2-4 Dvortsovaya emb., Saint Petersburg, Russian Federation;

e-mail: info@publishing-vak.ru

Abstract

The image creation is connected with the realization of creative potential, search and selection of ideas, with not only logic, but also heuristic tasks. With all the variety of studies devoted to the development of students' creative abilities, research works devoted to the problem of heuristic abilities formation for solving the problems of the image creation is not enough. The article presents an overview of current research, devoted to the problems of formation of students' heuristic abilities. The author of this article analyses the main challenges in the implementation of heuristics methods in the learning process, discusses the need to find new ways, reserves, mechanisms and organizational-pedagogical conditions for the formation of heuristic abilities. The author also considers the experience of the formation of heuristic abilities in the development of a heuristic model of the image. The author concludes that in the process of creation of heuristic model of the image based on a creative and intuitive search, the development of specific knowledge and the formation of the heuristic abilities take place

under certain organizational and pedagogical conditions. As the main organizational and pedagogical conditions for efficiency of formation of the future bachelors' heuristic abilities are the following: formation of positive motivation to the performance of heuristic tasks; use of heuristic tasks and the gradual complication of tasks; consideration of individual peculiarities of students, level of development of general and special abilities; training of teachers who are able to carry out the management of students' heuristic activity.

For citation

Simonova I.F. (2016) Formirovanie evristicheskikh umenii studentov v protsesse modelirovaniya imidzha [The formation of students' heuristic abilities in the process of image creation]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 6 (6A), pp. 374-383.

Keywords

Heuristic abilities formation, solution of heuristic tasks, pedagogical conditions for formation of heuristic abilities, heuristic model of the image.

References

1. Abdurazyakova E.P. (2010) K voprosu o neobkhodimosti primeneniya evristicheskogo podkhoda v protsesse formirovaniya professional'noi kompetentsii sovremennogo spetsialista [The necessity of the heuristic approach application to a specialist's professional competence development nowadays]. *Vektor nauki TGU* [Science Vector of Togliatti State University], 3, pp. 353-355.
2. Andreev V.I. (2012) *Pedagogika: uchebnyi kurs dlya tvorcheskogo samorazvitiya* [Pedagogics: educational course for creative self-development]. Kazan': Center for innovative technology.
3. Bondyreva E.Yu. (2001) *Formirovanie evristicheskikh umenii mnemo-eideticheskimi metodami v usloviyakh tekhnicheskogo vuza. Dokt. Diss.* [The formation of heuristic skills by means of eidetic methods in conditions of a technical university. Doct. Diss.]. Kazan'.
4. Chuprova L.V. (2012) Razvitie kreativnosti studentov v usloviyakh sovremennogo obrazovatel'nogo protsessa [The development of creativity of students in conditions of modern educational process]. *Sborniki konferentsii NITs Sotsiosfera* [Collection of conferences of Scientific publishing center "Sociosphere"], 41. Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kreativnosti-studentov-v-usloviyah-sovremennogo-obrazovatel'nogo-protsessa> [Accessed 15/10/16].
5. Il'in E.P. (2012) *Psikhologiya tvorchestva, kreativnosti, odarennosti* [Psychology of creation, creativity, talent]. Saint Petersburg: Piter Publ.
6. Kalyuzhnaya O.N. (2016) Razvitie evristicheskoi deyatel'nosti studentov-budushchikh rezhisserov [The development of heuristic activity of students as future directors]. *Srednee professional'noe obrazovanie* [Secondary professional education], 1. Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-evristicheskoi-deyatelnosti-studentov-budushchikh-rezhisserov>

- berleninka.ru/article/n/razvitie-evristicheskoy-deyatelnosti-studentov-buduschih-rezhisserov [Accessed 11/10/16].
7. Lomako O.M. (2003) Evristicheskoe izmerenie pedagogicheskoi antropologii [Heuristic dimension of pedagogical anthropology]. In: *Sbornik materialov konferentsii "Innovatsii i obrazovanie"* [Proc. Conf. "Innovation and education"]. Saint Petersburg, pp. 129-137.
 8. Mikhailishcheva M.A. (2011) Razvitie tvorcheskikh sposobnostei studentov gumanitarnykh fakul'tetov universiteta sredstvami evristiki [The development of creative abilities of students of humanitarian faculties of the University by means of the heuristic]. *Vestnik ChGPU* [Bulletin of the Chelyabinsk State Pedagogical University], 10. Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tvorcheskikh-sposobnostey-studentov-gumanitarnyh-fakultetov-universiteta-sredstvami-evristiki> [Accessed 15/10/16].
 9. Morozov A.V., Chernilevskii D.V. (2004) *Kreativnaya pedagogika i psikhologiya* [Creative pedagogy and psychology]. Moscow: Akademicheskii proekt Publ.
 10. Pchelina E.A. (2005) *Formirovanie evristicheskoi deyatelnosti studentov vuza* [Formation of heuristic activity of students]. Velikii Novgorod: Novgorod State University.
 11. Pchelina E.A. (2005) *Pedagogicheskaya organizatsiya evristicheskoi deyatelnosti studentov vuza. Dokt. Diss.* [Pedagogical organization of heuristic activity of students. Doct. Diss.]. Velikii Novgorod.
 12. Simonova I.F. (2014) *Formirovanie imidzha spetsialista sotsial'no-kul'turnoi sfery v kul'turno-obrazovatel'nom prostranstve vuza. Dokt. Diss.* [The formation of an image of specialist of socio-cultural sphere in the cultural and educational environment of the university. Doct. Diss.]. Saint Petersburg.
 13. Simonova I.F. (2013) Realizatsiya programmy formirovaniya imidzha kak kreativnaya pedagogicheskaya praktika [implementation of the program of forming the image as a creative educational practice]. In: *Kreativnye tekhnologii v sotsial'no-kul'turnom prostranstve* [Creative technologies in socio-cultural space]. Saint Petersburg, pp. 50-54.
 14. Tarasyuk N.A. (2012) Formirovanie evristicheskikh umenii v protsesse professional'noi podgotovki magistrrov pedagogicheskogo obrazovaniya na osnove problemno-deyatelnostnogo podkhoda (na primere magisterskoi programmy "Yazykovoe obrazovanie. Inostrannye yazyki") [Formation of heuristic skills in the process of professional training of masters of pedagogical education on the basis of problem-active approach (by the example of the master's program "Language education. Foreign languages")]. *Elektronnyi nauchnyi zhurnal Kurskogo gosudarstvennogo universiteta "Uchenye zapiski"* [Electronic scientific journal of the Kursk State University "Scientific notes"], 4 (24), pp. 199-201.
 15. Trofimova N.N. (2000) *Razvitie myslitel'nykh operatsii analiza i sinteza u studentov posredstvom sistemy problemno-evristicheskikh zadach. Dokt. Diss.* [The development of mental operations of analysis and synthesis students through a system of problem-heuristic problems. Doct. Diss.]. Samara.