

УДК 37.013

Задачи и перспективы развития среднего профессионального образования в сфере гостеприимства

Баякаева Алтынай Биймагомедовна

Преподаватель профессиональных дисциплин,
Российская международная академия туризма,
141420, Российская Федерация, Химки, ул. Горького, 7;
e-mail: abayakaeva1985@gmail.com

Аннотация

Индустрия гостеприимства – это одна из крупных и быстро развивающихся систем сектора экономики. В любом гостиничном предприятии важное место отведено гостеприимству. На законодательном уровне СПО ушло от привязки нормативно-правовой базы к типам образовательных организаций. На практике в большинстве субъектов Российской Федерации существуют барьеры, связанные с разной ведомственной принадлежностью образовательных организаций, разными типами организаций (колледж или вуз). В 2016-2017 учебном году прогнозируется дополнительный приток выпускников школ, поступающих в техникумы и колледжи, поскольку требования к абитуриентам вузов будут ужесточаться. На сегодняшний день практика является обязательным разделом профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (ОПОП СПО) предусматриваются такие виды практик, как учебная и производственная. С этой целью на факультете СПО РМАТ сформирована практико-ориентированная образовательная среда, максимально приближенная к реальным условиям работы будущих специалистов, владеющих современными информационно-коммуникационными технологиями в гостиничном бизнесе. В системе СПО происходят структурные изменения, обусловленные переходом к одному уровню – СПО и укрупнением профессиональных образовательных организаций.

Для цитирования в научных исследованиях

Баякаева А.Б. Задачи и перспективы развития среднего профессионального образования в сфере гостеприимства // Педагогический журнал. 2017. Том 7. № 2А. С. 327-339.

Ключевые слова

Профессиональное образование, задачи СПО, перспективы СПО, сфера гостеприимства, туризм.

Введение

В советское время существовало среднее специальное образование, которое можно было получить в техникумах, а также в некоторых училищах (например, медицинское училище, педагогическое училище, ветеринарное училище, юридическое училище).

Не следует путать с профессионально-техническими училищами (ПТУ), в которых получали начальное профессиональное образование.

В постсоветское время часть техникумов переименована в колледжи. В настоящее время среднее профессиональное образование может быть получено в техникумах и колледжах (Средние специальные учебные заведения). Они, в свою очередь, могут быть как отдельными образовательными учреждениями, так и быть составной частью ВУЗов. Различия в терминах определены в Типовом положении об образовательном учреждении среднего профессионального образования (среднем специальном учебном заведении):

Устанавливаются следующие виды средних специальных учебных заведений:

а) техникум – среднее специальное учебное заведение, реализующее основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования базовой подготовки;

б) колледж – среднее специальное учебное заведение, реализующее основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования базовой подготовки и программы среднего профессионального образования углублённой подготовки.

Иными словами, техникум и колледж обучают по специальностям, по которым среднее профессиональное образование может быть получено за 3 года (по некоторым специальностям за 2 года). При этом в колледже обязательно наличие обучения также и по программам углублённой подготовки (4 года).

С точки зрения организационно-правовых форм, в сфере среднего профессионального образования действуют:

– Государственные образовательные учреждения среднего профессионального образования (ГОУ СПО), в том числе автономные учреждения;

– Негосударственные образовательные учреждения среднего профессионального образования (НОУ СПО)

– Автономные некоммерческие организации среднего профессионального образования (АНО СПО).

Учреждения НПО (Начального профессионального образования) и СПО объединяют и реализуют двухступенчатую подготовку по программам начального и среднего профессионального образования. В соответствии с типовым Положением об образовательном учреждении среднего профессионального образования образовательное учреждение также называется термином ССУЗ (Среднее специальное учебное заведение).

Основная часть

Среднее профессиональное образование имеет целью подготовку специалистов среднего звена, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования на базе основного общего, среднего (полного) общего или начального профессионального образования.

Граждане, имеющие начальное профессиональное образование соответствующего профиля, получают среднее профессиональное образование по сокращенным программам.

Среднее профессиональное образование может быть получено в образовательных учреждениях среднего профессионального образования (средних специальных учебных заведениях) или на первой ступени образовательных учреждений высшего профессионального образования.

Образовательное учреждение среднего профессионального образования может реализовывать образовательные программы начального профессионального образования при наличии соответствующей лицензии.

Специалисты придерживаются мнения о том, что решение одной из главных проблем системы образования, готовящей кадры для отрасли гостеприимства, заключается в увеличении числа средних специальных заведений. В этом случае удастся избежать дефицита кадров в сфере гостиничного хозяйства. Решение одной из наиболее острых проблем системы образования, готовящей кадры для отрасли гостеприимства, специалисты видят в расширении числа средних специальных учебных заведений.

Гостеприимство – это более точное понятие, так как направлено на удовлетворение потребностей не только туристов, но и потребителей вообще.

Следует отметить, что понятия туризма и гостеприимства нельзя рассматривать в отдельности: это два взаимосвязанных термина. Туристы являются потенциальными потребителями, имеющими разнообразные желания и потребности, зависящие от целей их путешествий.

Понятие «гостеприимство» во всех словарях толкуется как любезный прием гостей, радушие по отношению к гостям.

Гостеприимство – это одно из понятий цивилизации, которое благодаря прогрессу и времени превратилось в мощную индустрию, в которой работают миллионы профессионалов, создавая все лучшее для потребителей услуг (туристов). Индустрия гостеприимства

включает в себя различные сферы деятельности людей – туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионную деятельность, организацию выставок и проведение различных научных конференций.

Таким образом, индустрия гостеприимства – это комплексная сфера деятельности работников, удовлетворяющих любые запросы и желания туристов.

На сегодняшний день индустрия гостеприимства – это одна из крупных и быстро развивающихся систем сектора экономики. В любом гостиничном предприятии важное место отведено гостеприимству.

Анализ мировых тенденций в индустрии гостеприимства позволяет сделать вывод, что эта сфера деятельности имеет высокий доход и стремительные темпы развития.

Современная отечественная индустрия гостеприимства находится в процессе становления и направлена на получение прибыли от сотрудничества со своими клиентами. Нестабильная экономическая и политическая ситуация вызвала ряд проблем, с которыми столкнулась индустрия гостеприимства. Именно поэтому фирмы вынуждены пристально изучать складывающуюся конъюнктуру рынка. Поиск и использование фирмами различных форм бизнеса стали особым моментом для эффективного управления предприятиями индустрии гостеприимства. Существующая в настоящее время практика функционирования гостиничного бизнеса не отвечает мировым стандартам и требованиям, что вызвано низкой доходностью предприятий, связанных с управлением и эксплуатацией гостиниц. Отечественным предприятиям индустрии гостеприимства принадлежит наибольшая часть рынка, что выражается в низкой доходности и невозможности конкурировать с такими предприятиями, которые сконцентрированы в основном в Москве и Санкт-Петербурге. Иностранные корпорации создают монополию на российском рынке индустрии гостеприимства. А российские компании в свою очередь с легкостью отдают то, чего добились за определенный промежуток времени. Это объясняется тем, что отечественные предприятия отвыкли работать в конкурентной среде, следить за новинками на мировом рынке, внедрять новые программы и технологии. Названные факторы негативно влияют на желание клиентов пользоваться услугами подобных предприятий.

Социально-экономические показатели находятся в постоянном формировании и динамике на рынке услуг индустрии гостеприимства, испытывая трудности в механизме управления. Преодолеть это можно, лишь составив точный план развития данного сектора и регулируя потребности клиентов.

Российские отрасли стали чувствовать усиление конкуренции по мере установления рыночных отношений в экономике страны. Возникли проблемы в привлечении потребителей своих услуг в индустрии гостеприимства и туризма.

В течение долгого периода времени, вплоть до конца XX в., в российской практике не использовалось понятие «индустрия гостеприимства», которое пришло к нам из Соединенных Штатов Америки. Исходя из данных ежегодного рейтинга конкурентоспособности в

сфере туризма на 2008 г., который составляется экспертами Всемирного экономического форума в Давосе совместно с Международной ассоциацией авиаперевозок, Всемирным советом по путешествиям и туризму и Всемирной туристической организацией ООН, США находится на седьмом месте. Эксперты оценивали 130 стран мира по 14 критериям, среди которых политика властей в области туризма, безопасность, транспортная инфраструктура, санитарные условия, экология, наличие комфортабельных отелей и культурных ценностей из Всемирного списка ЮНЕСКО и стоимость отдыха. По конкурентоспособности в сфере туризма в пятерку лучших государств вошли Швейцария, Австрия, Германия, Австралия и Испания. Россия также попала в список, но заняла лишь 64-е место. Причиной столь низкого положения стали плохие дороги, несоблюдение законов в области права на частную собственность и недоверие к местным правоохранительным органам. [Елканова и др., 2010]

За многолетнюю историю деятельности факультета СПО РМАТ, четко выработаны философия, культура и технологии подготовки конкурентоспособных, профессионально компетентных, востребованных специалистов среднего звена в сфере гостеприимства.

Весь процесс обучения построен на одном главенствующем принципе – любые новые знания должны быть немедленно применены на практике. Практика является обязательным разделом профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (ОПОП СПО) предусматриваются такие виды практик, как учебная и производственная. [Баякаева, 2017] С этой целью на факультете СПО РМАТ сформирована практико-ориентированная образовательная среда, максимально приближенная к реальным условиям работы будущих специалистов, владеющих современными информационно-коммуникационными технологиями в гостиничном бизнесе.

У каждого образовательного учреждения есть свои отличительные особенности, свое кредо. Для факультета СПО РМАТ – это активное деловое сотрудничество с социальными партнерами, заказчиками кадров. Студенты проходят производственную практику в ведущих отелях Москвы и Московской области: «Метрополь», «Sheraton Moscow Sheremetyevo Airport», «Парк – отель «Олимпиец», «МДЦ Шереметьево «Radisson Blu Sheremetyevo», «Ренессанс Монарх-Центр», ФГУП «ГПКУ по обслуживанию дипломатического корпуса при МИД РФ» Комплекс отдыха «Завидово», «Арапат Парк Хайят», «Radisson Royal Hotel, Moscow». Выпускные квалификационные экзамены принимаются только совместно с представителем гостиничного предприятия социальных партнеров. Благодаря совместной работе с социальными партнерами эти экзамены стали событием не только для студентов и факультета СПО РМАТ в целом, но и для отелей. Менеджеры предприятий являются внешними рецензентами выпускных квалификационных дипломных работ.

Важнейшей составляющей подготовки будущих специалистов является построение личной траектории развития каждого студента, возможность проявить себя, раскрыть творческие способности. В летнее время студенты развивают свои профессиональные компетенции, работая на заграничных стажировках.

Педагоги стремятся выработать у студентов профессиональную гордость и достоинство через формирование корпоративной культуры учебного заведения. И это тоже, несомненно, воспитывает студентов: если молодой человек сумел ощутить себя частью коллектива в альма матер, в будущем ему будет легче работать в рамках корпоративной культуры известных российских и сетевых предприятий отрасли. Все эти компоненты обеспечивают высокое качество подготовки выпускников, их востребованность предприятиями и быстрый карьерный рост.

В 2015 году в России отмечали 75-летие системы профессионально-технического образования. Оглядываясь на пройденный путь, нельзя не признать, что, пережив ряд существенных видоизменений, она убедительно доказала свою способность успешно решать стоящие перед нею задачи.

В то же время мероприятия на площадках работодателей поддерживают ключевую линию развития системы профессионального образования – партнерство бизнеса, образования и государства в целях подготовки профессиональных кадров для новой России.

Впервые на одной площадке начинают собирать региональные органы исполнительной власти, представителей вузов, где реализуются программы СПО, и работодателей.

На законодательном уровне СПО ушло от привязки нормативно-правовой базы к типам образовательных организаций. На практике в большинстве субъектов Российской Федерации существуют барьеры, связанные с разной ведомственной принадлежностью образовательных организаций, разными типами организаций (колледж или вуз).

Государство РФ ставит перед собой задачу:

– организовать единое образовательное сообщество профессионалов, осуществляющих подготовку рабочих кадров для экономики нашей страны.

Подготовка рабочих кадров в Российской Федерации осуществляется по профессиям и специальностям СПО примерно в 3,3 тысячах профессиональных образовательных организациях, а также в 400 вузах. Контингент студентов, обучающихся по программам СПО, составляет 2,8 млн. человек (в том числе 0,5 млн. человек в вузах).

Примерно в 40% колледжей обучается более 14 тысяч человек из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реальная заработная плата преподавателей ПОО за период с 2012 по 2014 годы выросла на 12-15%, что, как правило, обусловлено не ростом интенсивности педагогического труда, а увеличением продолжительности рабочего времени в 1,3 раза.

Консолидированный бюджет системы СПО Российской Федерации незначительно, но ежегодно увеличивается, и в целом составляет порядка 200,0 миллиардов рублей (рис. 1).



Рисунок 1. Характеристики системы СПО

В связи с ужесточением требований к абитуриентам, поступающим на программы высшего образования, Минобрнауки России в текущем году повышенное внимание уделялось ходу приемной кампании в системе СПО: совместно с органами власти субъектов Российской Федерации проводился мониторинг обеспеченности местами в СПО выпускников школ в июне и на 1 сентября.

По данным субъектов Российской Федерации по состоянию на июнь 2015 года количество бюджетных мест для обучения по программам СПО по сравнению с 2014 годом в целом по России увеличено на 41% (с 512,7 до 722,7 тысяч). Увеличение КЦП произошло в 78 субъектах Российской Федерации. Основные характеристики приема в СПО:

– преимущественный прием абитуриентов после 9 класса (75%) на бюджетные места (72%) за счет средств федерального бюджета (87%) (рис. 2).



Рисунок 2. Характеристики приемной кампании СПО в 2015 году

Оперативно предварительные результаты приемной кампании по состоянию на 1 сентября 2015г смогли предоставить в Департамент только 59 регионов, остальные либо не владеют информацией по системе, либо проигнорировали запрос Департамента.

В 2016-2017 учебном году прогнозируется дополнительный приток выпускников школ, поступающих в техникумы и колледжи, поскольку требования к абитуриентам вузов будут ужесточаться.

В этой связи приемная кампания СПО будет находиться в зоне внимания и Правительства, и Администрации Президента Российской Федерации. Уже сейчас (несмотря на сокращение бюджетов на 2016 год) регионами должна быть решена вторая задача – проведение работ по прогнозу приема в систему СПО.

Требование общедоступности среднего профессионального образования и полномочий по его обеспечению Федеральным законом закреплено за субъектами Российской Федерации. Количество бюджетных мест, установленных за счет средств федерального бюджета, вузам на программы СПО в 2016 году, уже известно. Данная информация 10 сентября 2015 г. была доведена до каждого региона письмом Департамента (рис. 3).



Рисунок 3. Мониторинг результатов приемной компании СПО в 2015 году

Формирование общих объемов и структуры подготовки кадров на 2017-2018 годы по специальностям СПО в вузах будет проводиться с учетом потребностей:

– организаций ОПК, поскольку это ответственность Федерации. Перечни вузов и специальностей СПО, которые будут осуществлять такую подготовку, утверждены приказами Минобрнауки России от 06.07.2015 № 669 и от 24.06.2015 № 619;

– по уникальным и узкопрофильным специальностям (народные художественные промыслы, культура и искусство, медицина);

– субъектов Российской Федерации в случае невозможности по каким-либо причинам организации подготовки рабочих кадров по данной специальности в региональных колледжах (например, в ЗАТО, в Арктической зоне и т.д.). Соответствующее письмо-запрос о це-

лесообразности подготовки по программам СПО в вузах 10 сентября текущего года направлено в органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации (рис. 4).



Рисунок 4. Тенденции формирования объемов и структуры КЦП по программам СПО в образовательных организациях высшего образования

В системе СПО происходят структурные изменения, обусловленные переходом к одному уровню – СПО и укрупнением профессиональных образовательных организаций. В соответствии со статьей 108 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» не позднее 1 января 2016 г. должна завершиться процедура переименования образовательных учреждений НПО и СПО в профессиональные образовательные организации, то есть фактически завершатся основные процессы реструктуризации региональных систем профессионального образования.

Целевой ориентир, обозначенный Министром образования Российской Федерации на совещании у Председателя Правительства Д.А. Медведева, – средний контингент учебного заведения – 1000 человек. В действительности ситуация далека от нормы: средняя численность обучающихся профессиональных образовательных организаций по итогам 2014 года составляет 410 человек, количество колледжей с контингентом, не превышающим 500 человек, составляет 71% от общего количества техникумов и колледжей. При этом в них обучается лишь 37% студентов системы СПО.

При такой рассредоточенности ресурсов сети система СПО не может работать эффективно. Третья задача – работа по оптимизации региональных сетей должна быть продолжена в ближайшем учебном году.

Наиболее близки к целевому ориентиру по средней численности обучающихся в ПОО следующие субъекты:

- Республика Дагестан (средний контингент – 668 чел.),
- Амурская область (646 чел.),

- Омская область (629 чел.),
- г. Москва (627 чел.),
- г. Санкт-Петербург (620 чел.)
- Тюменская область (605 чел.) (рис. 5).



Рисунок 5. Оптимизация сети ПОО

В среднесрочной перспективе система СПО будет развиваться по трем направлениям:

- обеспечение соответствия квалификации выпускников текущим и перспективным требованиям современной экономики;
- консолидация ресурсов бизнеса, государства и сферы образования в развитии системы СПО;
- создание системы мониторинга качества подготовки кадров (рис. 6).



Рисунок 6. Основные направления совершенствования системы СПО

Заключение

К 2020 году государство поставило перед собой реализацию достаточно амбициозных планов, которые требуют полную отдачу. В половине колледжей подготовка кадров по TOP-50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям запланирована вестись в соответствии с лучшими мировыми стандартами и передовыми технологиями. Планируется 70% руководящим и педагогическим работникам пройти дополнительное профессиональное образование и научиться учить студентов передовым технологиям в профессии. Так же, половина студентов СПО практически из всех субъектов Российской Федерации должны участвовать в региональных и национальных олимпиадах и чемпионатах профессионального мастерства, отраслевых чемпионатах. Выпускников (40%) по TOP-50 профессий и специальностей должны иметь сертификаты квалификаций или «медаль профессионализма» по стандартам WS.

Библиография

1. Баякаева А.Б. Методические рекомендации по организации учебно-практической деятельности. LAP LAMBERT Academic Publishing, Германия, 2017. 146 с.
2. Бурменко Т.Д., Похомчикова Е.О. Методические рекомендации по оценке инновационной активности предприятий индустрии гостеприимства // Известия ИГЭА. 2015. №6. С. 968-979.
3. Вейнмейстер А.В. Гостеприимство: к определению понятия // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2013. № 2 (16). С. 147-153.
4. Доброжанская Е.Б. Особенности функционирования индустрии гостеприимства в социально-экономической системе региона // ТДР. 2010. №9. С. 201-203.
5. Елканова Д.И., Осипов Д.А., Романов В.В., Сорокина Е.В. Основы индустрии гостеприимства. М.: Дашков и Ко, 2010. 248 с.
6. Похомчикова Е.О. Понятие и структура индустрии гостеприимства // Вестник КемГУ. 2014. №4 (60). С. 266-274.
7. Привезенцев А.В. Институт гостеприимства как средство получения стратегической информации // Вестник МГЛУ. 2012. №2 (635). С. 83-92.
8. Сипунова Н.Н. Современное гостеприимство в контексте межкультурной коммуникации // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2010. С. 466-471.
9. Скобкин С.С. Индустрия гостеприимства или туризма? Кто прав? // Российское предпринимательство. 2012. №21. С. 130-135.
10. Шашкина Н.В. Перспективы развития индустрии гостеприимства // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2013. №2 (80). С. 153-155.

Tasks and prospects of development of secondary professional education in the field of hospitality

Altynai B. Bayakaeva

Lecturer,
Russian International Tourism Academy,
141420, 7 Gor'kogo st., Khimki, Russian Federation;
e-mail: abayakaeva1985@gmail.com

Abstract

To date, the hospitality industry is one of the large and rapidly developing systems of the economy. In any hotel enterprise an important place is given to hospitality. At the legislative level, the ACT has gone from linking the legal framework to the types of educational organizations. In practice, in most of the constituent entities of the Russian Federation, there are barriers related to the different institutional affiliations of educational organizations, different types of organizations (college or university). In the 2016-2017 academic years, an additional influx of graduates of schools entering technical colleges and colleges is projected, since the requirements for university entrants will be toughened. To date, practice is an obligatory section of the professional educational program on specialty 43.02.11 Hotel service. It is a type of training that provides practical-oriented training for students. When implementing the basic vocational education program of secondary vocational education (OPOP SPO), such types of practices as training and production are envisaged. To this end, a practical-oriented educational environment has been formed at the faculty of the ACT of the RMA, as close as possible to the real working conditions of future specialists who own modern information and communication technologies in the hotel business. Structural changes occur in the STR system, due to the transition to one level – STR and the consolidation of professional educational organizations.

For citation

Bayakaeva A.B. (2017) Zadachi i perspektivy razvitiya srednego professional'nogo obrazovaniya v sfere gostepriimstva [Tasks and prospects of development of secondary professional education in the field of hospitality]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 7 (2A), pp. 327-339.

Keywords

Vocational education, the objectives of the STR, the prospects of free software, the sphere of hospitality, tourism.

References

1. Bayakaeva A.B. (2017) *Metodicheskie rekomendatsii po organizatsii uchebno-prakticheskoi deyatel'nosti* [Methodical recommendations for the organization of educational and practical activities]. LAP LAMBERT Academic Publishing.
2. Burmenko T.D., Pokhomchikova E.O. (2015) Metodicheskie rekomendatsii po otsenke innovatsionnoi aktivnosti predpriyatii industrii gostepriimstva [Methodical recommendations on the assessment of innovative activity of hospitality industry enterprises]. *Izvestiya IGEA* [Herald of ISEA], 6, pp. 968-979.
3. Dobrozhanskaya E.B. (2010) Osobennosti funktsionirovaniya industrii gostepriimstva v sotsial'no-ekonomicheskoi sisteme regiona [Features of the hospitality industry in the socio-economic system of the region]. *TDR*, 9, pp. 201-203.
4. Elkanova D.I., Osipov D.A., Romanov V.V., Sorokina E.V. (2010) *Osnovy industrii gostepriimstva* [The fundamentals of the hospitality industry]. Moscow: Dashkov i Ko Publ.
5. Pokhomchikova E.O. (2014) Ponyatie i struktura industrii gostepriimstva [The concept and structure of the hospitality industry]. *Vestnik KemGU* [Herald of KemSU], 4 (60), pp. 266-274.
6. Privezentsev A.V. (2012) Institut gostepriimstva kak sredstvo polucheniya strategicheskoi informatsii [The Hospitality Institute as a Means of Obtaining Strategic Information]. *Vestnik MGLU* [Herald of MSLU], 2 (635), pp. 83-92.
7. Shashkina N.V. (2013) Perspektivy razvitiya industrii gostepriimstva [Prospects for the development of the hospitality industry]. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* [Proceedings of the St. Petersburg State Economic University], 2 (80), pp. 153-155.
8. Sipunova N.N. (2010) Sovremennoe gostepriimstvo v kontekste mezhkul'turnoi kommunikatsii [Modern hospitality in the context of intercultural communication]. *Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Proceedings of the St. Petersburg State University of Culture and Arts], pp. 466-471.
9. Skobkin S.S. (2012) Industriya gostepriimstva ili turizma? Kto prav? [Hospitality or tourism industry? Who is right?]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian Entrepreneurship], 21, pp. 130-135.
10. Veinmeister A.V. (2013) Gostepriimstvo: k opredeleniyu ponyatiya [Hospitality: to the definition of the concept]. *Teoriya i praktika servisa: ekonomika, sotsial'naya sfera, tekhnologii* [Theory and practice of service: economics, social sphere, technology], 2 (16), pp. 147-153.