

УДК 378.126

## Особенности конкурентоспособности педагогов

**Алексеев Сергей Сергеевич**

Аспирант,

кафедра социальной педагогики и психологии,

Московский педагогический государственный университет,

127051, Российская Федерация, Москва, Малый Сухаревский пер., 6;

e-mail: alekseev-1976@mail.ru

### Аннотация

В статье рассматривается конкурентоспособность с точки зрения профессионального и личностного развития педагога. Раскрыты особенности конкурентоспособности с учетом психологических, социальных требований к личности педагога. Приведены современные понятия конкурентоспособности, анализируются монографии отечественных ученых, которые расширяют представления о необходимых личностных качествах для конкурентоспособности. Особенно уделяется внимание раскрытию социально-востребованных качеств личности педагога, через позитивный деловой имидж, мотивацию успеха. Делается акцент на том, что конкурентоспособность – это личностный и социально-востребованный показатель успешности профессиональной деятельности педагога и чем шире у педагога набор личностных конкурентных преимуществ и выше их качественные характеристики, тем более благоприятные предпосылки он имеет для успешной занятости и собственной реализации. Данная статья может быть полезна для дальнейших исследований в области конкурентоспособности педагогов.

### Для цитирования в научных исследованиях

Алексеев С.С. Особенности конкурентоспособности педагогов // Педагогический журнал. 2017. Т. 7. № 4А. С. 154-163.

### Ключевые слова

Конкурентоспособность, конкуренция, направленность, социально-востребованные качества личности педагога, имидж, харизма, образованность, успех, мотивация достижения, прогнозирование.

---

## Введение

Современной характеристикой педагогов ведущих профессиональную деятельность в условиях постоянных изменений и инноваций, является конкурентоспособность, которая с каждым годом становится предметом целенаправленного изучения. Конкурентоспособность все чаще становится главной стратегической задачей профессионального, личностного развития педагога. Результативность конкурентной деятельности педагога будет выше, если он осознает собственную готовность к инновациям, постоянному расширению и самосовершенствованию в профессиональном и личностном плане.

### Конкурентоспособность

Конкурентоспособность – это способность быть более востребованным по сравнению с другими объектами сравнения, благодаря своим характеристикам и качествам, быть развитым во многих отраслях и специалистом в своей сфере. [Резник, Коновалова, Соколова, 2013, 288].

Современные педагоги Л.М. Митина, Ю.А. Кореляков, Г.В. Шавырина, предлагают рассматривать конкурентоспособность, как «способность максимального расширения собственных возможностей с целью реализации себя лично, профессионально, социально, нравственно» [Пфейфер, 2012, 229]. Из этого следует, что педагог сегодня является активной силой в собственном формировании. Исследования конкурентоспособности в теории педагогики обращают наше внимание на то, что конкурентоспособность — это интегральное индивидуально-личностное качество, которое требует активности от педагога и его стремления стать лучше и успешнее.

Анализируя монографии ученых в области конкурентологии А.Я. Кибанова, К.М. Оганяна, С.И. Осиповой, Г.А. Резника, мы приходим к выводу, что всеми исследователями выделяется множество личностных качеств, характерных для конкурентоспособной личности специалиста. Многообразие личностных качеств говорит о том, что они в совокупности представляют идеального специалиста. Для нашего исследования важно выделить особенности (качества), характерные для конкурентоспособности педагога в современном образовательном пространстве, которые отражают его профессионализм, успешность и социальную востребованность. Для этого все качества распределим в три группы. В первую группу войдут психологические личностные качества, во вторую профессионально-значимые, в третью социально востребованные качества.

---

## **Три группы личностных качеств, необходимых для конкурентоспособности**

Первая группа характеризуется психологическими особенностями (качествами), которые помогают развить личностную конкурентоспособность педагога: адекватная самооценка и уверенность в себе, эмпатия, целеустремленность, коммуникативность, готовность к профессиональному риску и конкуренции.

Вторая группа представлена профессионально-значимыми особенностями (качествами) личности педагога: профессиональная заинтересованность, адаптированность, способность к творчеству (креативность), направленность, компетентность, гибкость, стрессоустойчивость (уровень самоуправления), способность и готовность к непрерывному общему и профессиональному образованию, саморазвитию.

В третью группу вошли социально-востребованные особенности (качества): эффективный имидж (приятная внешность, умение презентовать себя, харизматичность), образованность, здоровье и работоспособность, стремление к успеху (мотивация достижений), мобильность, прогнозирование, конкурентоспособность.

### **Характеристика особенностей конкурентоспособности педагогов**

Анализируя первую группу психологических особенностей личности педагога, мы отмечаем, что все они необходимы для конкурентной деятельности. Адекватная самооценка, уверенность в себе и эмпатия являются основополагающими. Эмпатия характеризуется пониманием эмоционального состояния другого человека посредством сопереживания, проникновения в его субъективный мир. Для педагога развитость данной личностной характеристики означает, что он способен ощущать, понимать, чувствовать, что происходит с участниками образовательного процесса. Адекватная самооценка и уверенность в собственных возможностях определяет позитивную направленность профессиональной деятельности. Уверенность в себе есть особенность личности, ядром которой выступает позитивное самопознание педагогом собственных навыков и способностей, которые необходимы для достижения целей. Особое внимание следует обратить на целеустремленность педагога, данное качество важно для конкурентоспособности так, как умение осуществлять намеченное и доводить дело до логического завершения, требует дополнительных волевых качеств личности. Следующая психологическая особенность, которая проявляется в умении общаться на профессиональные темы конструктивно и по делу – это коммуникативность. В структуре педагогической деятельности особая роль отводится

коммуникативным качествам педагога. Педагогу необходимо обладать вербальной культурой, хорошим владением словом, а также навыками делового общения.

Большое значение имеет готовность педагога к конкуренции. Расширенную трактовку термина конкуренция с психологической точки зрения мы встречаем в словаре профессионального образования С.М. Вишняковой. Конкуренция – одна из основных форм организации социального и межличностного взаимодействия, характеризующаяся достижением индивидуальных или групповых целей, интересов в условиях противоборства с добивающимися этих же целей и интересов другими индивидами или группами. Конкуренция отличается сильной персональной вовлеченностью в борьбу, активизацией субъекта действия [Вишнякова, 1999, 134]. Готовность к конкурентным отношениям составляет совокупность качеств и свойств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности и определяющих положение специалиста в отношениях с коллегами по работе [Ахметов, Файзрахманов, Файзрахманова, 2012, 35]. Таким образом, мы понимаем, что готовность к конкуренции — это субъективное состояние личности педагога, считающей себя способной и подготовленной конкурировать с другими педагогами в профессиональной деятельности. Следует отметить, что конкуренция – это всегда определенный риск, который может выражаться в определенных изменениях, собственной профессии, инновационных методах работы, карьерных устремлениях. Рассмотренные психологические особенности (качества) в первой группе ориентированы больше на личностную и успешную составляющую в конкурентной борьбе. Наличие полного набора перечисленных особенностей (качеств), позволит педагогу быть психологически готовым к конкуренции в педагогической деятельности.

Большой пласт отводится профессионально-значимым особенностям (качествам) в деятельности педагога. Особая роль принадлежит профессионально-педагогической направленности. Она является основой, вокруг которой компонуются другие профессионально-значимые качества личности педагога, такие как: профессиональная заинтересованность, способность к творчеству, компетентность, гибкость. Направленность – это совокупность устойчивых мотивов, задающих успех в деятельности педагога его смысловое единство поведения и деятельности, создает устойчивость личности, является основой саморазвития и профессионализма. [Маркова, 1996]. Следует заметить, что для профессионализма педагога важен уровень самоуправления, во всех сферах жизнедеятельности и это самоуправление должно быть связано с высоким уровнем стрессоустойчивости. Выделенные профессионально-значимые особенности (качества) во второй группе подводят нас к мысли, что для развития и совершенствования всех качеств

педагогу необходима способность и готовность к непрерывному общему и профессиональному образованию, саморазвитию. Только непрерывное образование обеспечит конкурентоспособность, успешность и востребованность педагога.

Растущие требования работодателей и постоянное обновление знаний, практически через каждые два-три года, заставляют педагога соответствовать предъявляемым социально-востребованным качествам и это вполне объяснимо.

Во-первых, конкурентоспособность становится одним из главных приоритетов при отборе педагогических кадров. Для специалистов кадровых служб более интересной является личность с явными признаками лидерства и авторитета, имеющая высокий уровень профессионализма, а также неординарная личность с уникальными личностными характеристиками, которые помогают ей занять главенствующие позиции, влиять на развитие предприятия или организации [Пфейфер, 2012, 229].

Во-вторых, список личностных социально-востребованных качеств становится с каждым годом все шире и это продиктовано инновационными процессами в науке. Само понятие «образование» существенно расширяется, наполняется новыми смыслами и содержанием [Егорычев, 2017], появляются новые педагогические специальности, происходит обогащение содержания образования.

Указанные причины позволяют нам выделить необходимые социально-востребованные особенности и качества педагога в третью группу, с учетом современности. На лидирующем месте будет приятная внешность педагога и умение презентовать себя, эти особенности становятся самыми социально востребованными. Значительную часть информации человек получает благодаря зрению. Именно поэтому визуальная привлекательность педагога очень важна. Первое впечатление зависит от внешнего вида, манеры поведения, стиля одежды. Педагогическому работнику на протяжении всей профессиональной деятельности необходимо поддерживать позитивный деловой имидж. Для конкурентного преподавателя важен эффективный имидж, который позволяет более успешно решать профессиональные задачи, подключая харизматические особенности своей личности. В данном случае, самые лучшие свои качества. Современный исследователь харизмы Н. Энкельман, дает следующее красочное определение: «Харизматическая личность наделена властью – она оказывает мощнейшее влияние на мысли, чувства и действия других людей. Харизматические личности прочно стоят на земле, у них уверенная походка, открытый дружелюбный взгляд, крепкое рукопожатие, глубокий и полновзвучный голос» [Змановская, 2005, 27]. В связи с конкурентоспособностью мы выделяем ведущие требования к имиджу: управляемость, результативность, позитивность. Управляемость связана с необходимостью специальной

деятельности по его проектированию, результативность имиджа отражает то, насколько он помогает реализовывать конкурентные цели педагога, позитивность имиджа педагога определяется задачами педагогической деятельности.

Следующее важное личностное качество, которому уделяется достойное внимание в среде профессионалов – это образованность. Под образованностью следует понимать меру освоения преподавателем социального, конкурентного, педагогического опыта. При этом существенны два параметра: количественный – объем знаний, их всесторонность, диапазон осведомленности, и качественный – глубина понимания жизни, способность самостоятельно анализировать ее явления и процессы [Вишнякова, 1999, 198] Таким образом, образованность позволяет педагогу смотреть шире на происходящие социальные перемены, как в образовании, так и в жизни.

Личное здоровье и работоспособность сегодня востребованы не менее чем образованность. Отношение к собственному здоровью у педагога должно быть первой конкурентной целью. Здоровье позволяет поддерживать работоспособность в ритме мобильности. Мобильность – в первую очередь это способность и готовность педагога соответствовать требованиям профессионального сообщества, группы, уровню развития науки и технологии, организации и условиям труда. Из этого следует, что мобильность педагога обуславливает способность эффективно осуществлять профессиональную деятельность в различных областях, а также быстро решать творческие, социальные, педагогические и личностные проблемы.

Эффективный имидж, образованность и хорошее здоровье закладывают фундамент стремления к успеху. Стремление к успеху – это, прежде всего, собственные резервы и способности. Понятие успеха раскрывает Е.К. Завьялова, которая считает, что успех – это переживание состояния радости, удовлетворения от того, что результат, к которому человек стремился в своей жизни и деятельности, либо совпал с его надеждами, ожиданиями (или с уровнем притязаний), либо превзошел их [Завьялова, 2010, 7]. Придерживаясь данной точки зрения Е.К. Завьяловой, считаем, чтобы преподаватель был успешен и конкурентен в профессиональной деятельности нужно выбирать такие виды и условия деятельности в которых он был бы успешен. Помощь в осуществлении данного выбора помогает конструктивный анализ своего профессионального и личного опыта, который позволяет оценить собственную мотивацию достижений и неудачи. Мотивация достижения проявляется в стремлении как можно больше прилагать усилий и добиваться возможно лучших результатов в профессиональной педагогической деятельности. Отличительными признаками мотивации достижения являются показатели самостоятельности в принятии решений,

стремления в реальности достигнуть поставленные цели, предпочтение чуть выше средних по сложности задач. Для осуществления успешной педагогической деятельности с учетом социально-востребованных качеств, педагогу необходимо уметь прогнозировать результат собственной деятельности, предвидеть возможные ошибки. Прогнозирование с каждым годом становится социально востребованным качеством личности педагога, которое играет определяющую роль в предвидении собственной конкурентоспособности. Таким образом, все социально-востребованные особенности (качества) указанные в третьей группе относятся к успешной социально-желательной стороне педагогической деятельности и могут расцениваться, как постоянное саморазвитие и движение к успеху.

### **Заключение**

Описанные особенности (качества) конкурентоспособности педагогов позволили обозначить специфику понятия конкурентоспособность.

Конкурентоспособность – это личностный и социально-востребованный показатель успешности профессиональной деятельности педагога.

Данное понятие указывает в первую очередь на конкурентный показатель, который выражается в личностных, профессионально-значимых и социально-востребованных особенностях (качествах) личности педагога. Личностные качества имеют особенности личности педагога, как человека. Профессионально-значимые качества определяются логикой педагогической профессии. Социально-востребованные определяются социальной жизнью общества и временем. Все личностные, профессиональные и социально-востребованные особенности (качества) педагога могут рассматриваться как объект конкурентоспособности, а значит, требуют управления и развития. В данном случае управление принадлежит самому педагогу. Конкурентоспособность служит тем показателем, от которого зависит успешность педагога в профессиональной сфере и его востребованность. Следует помнить о том, что все личностные особенности и качества проявляются в конкуренции с другими педагогами в профессиональной деятельности.

Обозначенные в данной статье особенности конкурентоспособности педагогов могут как активизировать, так и затормозить процесс личностной конкурентоспособности. В современном образовании становится востребованным широкий спектр личностных, профессиональных, социально-востребованных конкурентных преимуществ педагога и чем выше их качественные характеристики, тем более благоприятные предпосылки он имеет для успешной карьеры.

---

**Библиография**

1. Артамонова Е.И. Профессионализм педагога: сущность, содержание, перспективы развития // Материалы Международной научно-практической конференции, 16-17 марта 2017 г., Москва, МГОУ. М.: МАНПО, 2017. 560 с.
2. Ахметов Л.Г. Файзрахманов И.М., Файзрахманова А.Л. Формирование готовности будущего учителя к конкурентным отношениям. Елабуга: ЕФ КФУ, 2012. 158 с.
3. Вишнякова С.М. Профессиональное образование: Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. М.: НМЦ СПО, 1999. 538 с.
4. Завьялова Е.К. Психология достижения успеха, введение в коучинг. СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. 120 с.
5. Змановская Е.В. Руководство по управлению личным имиджем. СПб.: Речь, 2005. 144 с.
6. Кибанов А.Я. Управление персоналом в России: история и современность. М.: ИНФРА-М, 2013. 240 с.
7. Оганян К.М. Социологическое сопровождение обеспечения конкурентоспособности выпускников вуза в условиях современного рынка труда. М.: ИНФРА-М, 2015. 244 с.
8. Пфейфер С.А. Педагогические основы исследования проблемы развития конкурентоспособности личности // Вестник ОГУ. 2012. №2 (138). С. 226-231.
9. Резник Г.А. Предпринимательская деятельность в вузе как фактор повышения его конкурентоспособности. Теоретические проблемы, реалии и перспективы. М.: ИНФРА-М, 2016. 224 с.
10. Резник С.Д., Коновалова Е.С., Сочилова С.С. Конкурентоориентированность и конкурентоспособность студенческой молодежи России: опыт, проблемы, перспективы. М.: ИНФРА-М, 2013. 292 с.

**Features of competitiveness of teachers****Sergey S. Alekseev**

Postgraduate,

Department of Social pedagogy and psychology,

Moscow State Pedagogy University,

127051, 6, Malii Sukharevskii lane, Moscow, Russian Federation;

e-mail: alekseev-1976@mail.ru

**Abstract**

The article discusses the competitiveness from the perspective of professional and personal development of the teacher. The features of competitiveness, taking into account psychological, social requirements of the personality of the teacher are considered here. Given the modern concept of competitiveness, the author analyzes the monographs of Russian scientists, which enhance understanding of the necessary personal qualities for competitiveness. The special attention is given to understanding the socio-sought-after personal qualities of the teacher, through a positive business image, motivation, success. The emphasis is made on the fact that competitiveness is a personality and social-demand indicator of success of professional activity of the teacher at the teacher's personal and the wider set of competitive advantages and above their qualitative characteristics, the more favorable preconditions for the successful employment and self-actualization. This article may be useful for further research in the field. Competitiveness serves as an indicator on which the teacher's success in the professional sphere depends and its relevance. It should be remembered that all personal characteristics and qualities are manifested in competition with other teachers in professional activities.

The features of the competitiveness of teachers indicated in this article can both intensify and inhibit the process of personal competitiveness. In modern education, a wide range of personal, professional, socially-demanded competitive advantages of a teacher becomes demanded, and the higher their qualitative characteristics, the more favorable prerequisites it has for a successful career.

**For citation**

Alekseev S.S. (2017) Features of competitiveness of teachers [Osobennosti konkurentosposobnosti pedagogov]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 7 (4A), pp. 154-163.

**Keywords**

Competitiveness, competition, orientation, socio-sought-after quality of a teacher's personality, image, charisma, education, success, achievement motivation, prediction.

**References**

1. Artamonova E.I. (2017) Professionalizm pedagoga: sushchnost', sodержanie, perspektivy razvitiya [Teacher's professionalism: essence, content, development prospects]. In: *Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, 16-17 marta 2017 g., Moskva, MGOU* [Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, March 16-17, 2017,

- 
- Moscow, MSOU]. Moscow.
2. Akhmetov L.G. Faizrakhmanov I.M., Faizrakhmanova A.L. (2012) *Formirovanie gotovnosti budushchego uchitelya k konkurentnym otnosheniyam* [Formation of the future teacher's readiness for competitive relations]. Elabuga: EF KFU.
  3. Kibanov A.Ya. (2013) *Upravlenie personalom v Rossii: istoriya i sovremennost'* [Personnel management in Russia: history and modernity]. Moscow: INFRA-M Publ.
  4. Oganyan K.M. (2015) *Sotsiologicheskoe soprovozhdenie obespecheniya konkurentosposobnosti vypusknikov vuza v usloviyakh sovremennogo rynka truda* [Sociological support of ensuring the competitiveness of graduates of the university in the conditions of the modern labor market]. Moscow: INFRA-M Publ.
  5. Pfeifer S.A. (2012) Pedagogicheskie osnovy issledovaniya problemy razvitiya konkurentosposobnosti lichnosti [Pedagogical bases of research of a problem of development of competitiveness of the person]. *Vestnik OGU* [Herald of OSU], 2 (138), pp. 226-231.
  6. Reznik G.A. (2016) *Predprinimatel'skaya deyatelnost' v vuze kak faktor povysheniya ego konkurentosposobnosti. Teoreticheskie problemy, realii i perspektivy* [Entrepreneurial activity in the university as a factor of increasing its competitiveness. Theoretical problems, realities and prospects]. Moscow: INFRA-M Publ.
  7. Reznik S.D., Konovalova E.S., Sochilova S.S. (2013) *Konkurentoorientirovannost' i konkurentosposobnost' studencheskoi molodezhi Rossii: opyt, problemy, perspektivy* [Competitive Orientation and Competitiveness of Student Youth in Russia: Experience, Problems, Prospects]. Moscow: INFRA-M Publ.
  8. Vishnyakova S.M. (1999) *Professional'noe obrazovanie: Slovar'. Klyuchevye ponyatiya, terminy, aktual'naya leksika* [Career based and Vocational Vocabulary. Key terms, terms, current vocabulary]. Moscow.
  9. Zav'yalova E.K. (2010) *Psikhologiya dostizheniya uspekha, vvedenie v coaching* [Psychology of success, introduction to coaching]. St. Petersburg.
  10. Zmanovskaya E.V. (2005) *Rukovodstvo po upravleniyu lichnym imidzhem* [Management of personal image management]. St. Petersburg: Rech' Publ.