

УДК 378.147.88378.147.88+02

**Курсовые работы направления подготовки
«Библиотечно-информационная деятельность»:
жанровое многообразие и системное единство**

Кряжева Марина Фернандовна

Доцент,

доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности,
Тюменский государственный институт культуры,
625003, Российская Федерация, Тюмень, ул. Республики, 19;
e-mail: kryazheva@mail.ru

Гракова Елена Владиславовна

Кандидат педагогических наук,

доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности,
Тюменский государственный институт культуры,
625003, Российская Федерация, Тюмень, ул. Республики, 19;
e-mail: elena_grakova@mail.ru

Аннотация

Курсовая работа (самостоятельная учебно-исследовательская работа студента) – это одна из образовательных форм и одно из оценочных средств в сфере высшего образования. Специфика курсовых работ зависит от образовательного направления и конкретного высшего учебного заведения. Система курсовых работ, сложившаяся на направлении подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» Тюменского государственного института культуры, включает следующие жанры: реферат, антиреферат, гипертекст, дайджест, библиографический указатель, фирменное досье, социокультурный проект, научный реферат, маркетинговое исследование. При написании курсовых работ студенты изучают содержание предметных областей библиотечно-информационной сферы, осваивают разнообразные технологии поиска, переработки и представления информации, подготовки информационных продуктов различных видов и назначения. В статье рассматриваются содержательные и технологические особенности каждого из жанров, их преемственность и взаимосвязи, в том числе с выпускными квалификационными работами бакалавров, а также возможности использования курсовых работ в работе библиотек. Система курсовых работ – открытая и динамичная система, реагирующая на изменения ситуации в библиотечно-информационной сфере и обществе в целом, на запросы работодателей и пользователей библиотек.

Для цитирования в научных исследованиях

Кряжева М.Ф., Гракова Е.В. Курсовые работы направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»: жанровое многообразие и системное единство // Педагогический журнал. 2017. Т. 7. № 6А. С. 178-187.

Ключевые слова

Высшее образование, Тюменский государственный институт культуры, библиотечно-информационная деятельность, курсовая работа, переработка информации, представление информации, информационный продукт, жанр.

Введение

Курсовая работа относится к одной из устоявшихся образовательных форм в сфере высшего образования. В различных вузах и на различных направлениях подготовки используются разные жанры курсовых работ, варьируются предъявляемые к ним требования, но в любом случае курсовая работа представляет собой самостоятельную учебно-исследовательскую работу студента, предусматривающую углубление теоретических знаний, отработку практических умений и навыков, овладение компетенциями, исследовательскими технологиями и исследовательской культурой. «Достижение качества образования невозможно путем сложения набора предметно-тематических курсов и дисциплин по направлениям подготовки» [Калачикова, 2014, 197]. И поэтому курсовая работа является не вспомогательным компонентом образовательного процесса, прилагающимся к контактной работе студентов, а одним из основных.

Курсовые работы направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» Тюменского государственного института культуры

В Тюменском государственном институте культуры на направлении подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» разработана и внедрена логически последовательная система курсовых работ, представленная разными жанрами, выстроенная на основе усложнения объектов и предметов исследования, «дополнения основных концептуальных теоретических положений в рамках исследуемой проблематики» [Кучмурукова, Фокичева, Шаньгинова, 2015, 95]. Специфика образовательного направления диктует определенные требования: при написании курсовых работ важно не только изучать семантику определенной предметной области, нужно осваивать различные технологии представления информации, подготовки информационных продуктов различных видов и назначения.

Место курсовых работ в образовательном процессе определяется учебными планами основной образовательной программы высшего образования. Курсовые выполняются в каждом из учебных семестров под руководством преподавателей кафедры библиотечно-информационной деятельности. Все жанры курсовых работ обеспечены методически. Защита курсовых проводится в форме докладов в сопровождении мультимедийных презентаций и последующих ответов на вопросы, причем для каждого жанра разработана определенная структура и защитной речи, и презентации, позволяющая раскрыть содержание, технологии выполнения, охарактеризовать полученные результаты, наметить пути дальнейших исследований. Все это становится своего рода репетицией защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Курсовые работы выполняются в процессе изучения конкретных учебных дисциплин, сама курсовая работа и процедура ее защиты относятся к оценочным средствам. Но данная «привязка» к определенной дисциплине может носить как содержательный, так и

технологический характер.

Рассмотрим структуру системы курсовых работ и взаимосвязи структурных элементов на уровне бакалавриата.

Курсовая работа № 1, которую студенты пишут в первом семестре, выполняется в жанре *реферата*. Она относится к учебной дисциплине «Библиотекведение». Это первый опыт «исследовательско-образовательного погружения» в библиотечно-информационную сферу, введение в ее предметные области, первая проверка сил и возможностей студентов в исследовательской сфере. Отрабатываются технологии поиска информации на базе печатных и электронных сетевых источников с обязательным использованием электронных библиотек, и электронно-библиотечных систем, на которые у вуза оформлена подписка («eLibrary», «Лань», «IPRBooks» и др.). Выявленная и выбранная из документных источников информация осмысливается, перерабатывается, структурируется, представляется в форме реферата.

Одно из основных требований, выполнение которого проверяется и в процессе написания курсовой, и на ее защите, – полное понимание излагаемого материала, владение темой. Также приемлемые результаты должна показать проверка текста на уровень дословных заимствований из сети Интернет.

Темы курсовых работ в жанре реферата формулируются достаточно «обще» с учетом ряда параметров. При выборе и обсуждении тем с работающими в библиотечно-информационной сфере студентами-заочниками учитываются направление их профессиональной деятельности, инновации, проблемы, перспективы, связанные с местом работы. Для студентов очной формы обучения темы часто формулируются на стыке разных предметных областей или учебных дисциплин с учетом интересов студентов с целью демонстрации «универсальности» библиотечно-информационной деятельности, наличия смежных с другими сферами аспектов. Например, если студента интересует дизайн, то может быть выбрана тема дизайна библиотечных зданий, если студент глубоко и разносторонне использует социальные сети, то тема первой курсовой работы может связать библиотечно-информационную сферу и сферу технологий web 2.0 и т. д.

Анализ результатов общения с заочниками-практиками в процессе выбора тем курсовых дает преподавателям возможность сделать собственные выводы о состоянии дел в современных библиотеках, выявить текущие тенденции реальной библиотечно-информационной работы и отследить их приоритетность. Еще некоторое количество лет назад студенты проявляли достаточно активный интерес к различным вопросам компьютеризации и автоматизации библиотек (создание и использование электронных каталогов и баз данных, электронных документов, электронных ресурсов, электронных библиотек), к деятельности библиотек в электронной среде, а сейчас на вопрос «Какие направления работы Вашей библиотеки Вы считаете самыми значимыми, актуальными?» чаще всего (по крайней мере, от сотрудников общедоступных библиотек) можно получить ответы, связанные с культурно-досуговой деятельностью, с креативными и инновационными формами массовой работы с пользователями, со спецификой библиотечно-информационного обслуживания различных категорий (детей, семей в целом, трудных подростков, пенсионеров, лиц с ограниченными возможностями здоровья). Это не означает, что вопросы внедрения электронных технологий утратили актуальность, это лишь свидетельствует об активизации социокультурной деятельности библиотек наряду с деятельностью информационной.

Учебная дисциплина «Аналитико-синтетическая переработка информации (АСПИ)», ее раздел, посвященный библиографическим описаниям документов как результатам АСПИ,

изучается как раз в первом семестре, поэтому качество библиографических списков к курсовым работам и библиографических ссылок в их текстах, соответствие библиографических элементов курсовых действующим государственным стандартам являются одним из критериев оценивания. И именно в первой курсовой работе начинает складываться определенная, используемая и развиваемая далее последовательность элементов введения: актуальность темы курсовой работы, изученность (разработанность) темы курсовой работы, цель и задачи курсовой работы, источниковая база, критерии отбора документов, структура курсовой работы.

В дальнейшем выбранная тема может развиваться и углубляться от семестра к семестру при написании других курсовых вплоть до бакалаврской выпускной квалификационной работы или может быть изменена.

Вторым жанром курсовых работ, с которым студенты также знакомятся на первом курсе, но уже во втором семестре, является *антиреферат*. Эта курсовая работа относится к учебной дисциплине «Документоведение». При написании антиреферата главное – это не синтез, а анализ документированной информации по теме курсовой, овладение технологиями структурирования выявленных печатных и электронных документов различных видов (непериодических документов, статей из периодических документов, из сборников статей).

При написании курсовой работы в виде антиреферата студенты учатся выявлять в тексте каждого из документов (или самостоятельно формулировать на основе текста) цель написания этого документа, его актуальность и рассматриваемые проблемы, структурные элементы и логику построения текста, используемую автором терминологию, сформулированные автором или «напрашивающиеся» выводы. Выявляются различные формы заимствований из других источников, использованные автором (прямое цитирование, упоминание, изложение содержания, критический анализ). Для этого анализируются документы с библиографическими ссылками по тексту и библиографическими списками.

На основе изученных и структурированных документов составляется терминологический словарь, также в курсовой работе собираются, проверяются на предмет актуальности и предоставляются сведения об авторах документов в виде биографических справок.

Таким образом, курсовые работы, выполняемые на первом курсе, можно рассматривать как некое диалектическое единство: курсовая работа в жанре реферата представляет собой связный текст, написанный на основе выявленных документов с установлением ссылок на эти документы, курсовая работа в жанре антиреферата связана со структурным анализом каждого отдельного документа.

Дальнейшее закрепление исследовательских навыков студентов происходит на втором курсе. Курсовая работа третьего семестра относится к учебной дисциплине «Информационные технологии». Выполняемая в жанре *гипертекста*, она является информационным продуктом с нелинейной структурой, который создается в печатной и электронной формах. Гипертекст – нелинейная форма организации информации, в его структуру входят отдельные законченные тексты («узлы» гипертекста) и связи между ними (гиперсвязи, гиперпереходы), которые активируются посредством гиперссылок, причем направления перехода выбирает сам пользователь – читатель гипертекста.

Тематически курсовая работа № 3 может являться продолжением предыдущих курсовых, также может быть составлена по теме, смежной с библиотечно-информационной (например, по краеведению, литературоведению) с целью практического использования гипертекста в работе какой-либо библиотеки. Для написания данной курсовой работы студенты должны, во-первых,

разобраться в содержании заявленной темы (по документным источникам), во-вторых, представить изученное содержание в форме модели гипертекста (схемы, включающей ключевые понятия темы и связи между ними), в-третьих, наполнить составленную модель контентом и обозначить направления «скачков» от «узла» к «узлу».

Гипертекст, составленный в электронной форме (например, с помощью офисного программного обеспечения – MS Word, MS PowerPoint) и включающий не только текстовую информацию, но и статичную и динамичную графику, аудио- и видеофайлы, можно использовать в процессе библиотечно-информационного обслуживания пользователей как мультимедийный информационный продукт. В такой курсовой работе усложняется вспомогательный справочный аппарат, помимо введения составляется пояснительная записка по работе с гипертекстом, приветствуется наличие приложений.

Выполнение следующей курсовой работы (второй курс, четвертый семестр, учебная дисциплина «Аналитико-синтетическая переработка информации») также базируется на технологиях поиска, анализа, сопоставления и синтеза информации, но результатом становится информационный продукт линейной структуры – *дайджест*, составленный на основе различных документов без каких-либо изменений, вносимых автором-составителем. Студенты овладевают навыками создания нового документа на основе фрагментирования выявленных источников, формулирования собственной логической структуры для этого документа (будущего дайджеста), выявления в работах различных авторов фрагментов текстов, сходных по содержанию. Очень важным является получение знаний о стилистике научного текста. Дайджест, подготовленный студентом, может носить научный, научно-методический, научно-практический характер в зависимости от читательского и целевого назначения. При выборе темы главным требованием является ее актуальность либо для сотрудников библиотек, преподавателей и студентов направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», либо для пользователей библиотек.

Усложняется вспомогательный справочный аппарат: помимо введения к курсовой и предисловия к дайджесту, впервые в структуре курсовой работы появляется (и остается вплоть до выпускной квалификационной работы) алфавитно-предметный указатель, отражающий весь текст работы и обеспечивающий возможность поиска внутри этого текста. Таким образом, к технологиям выявления, отбора и структурирования информации при составлении дайджеста добавляется технология предметизации текста.

Курсовая работа № 5, выполняемая на третьем курсе при изучении учебной дисциплины «Библиографическая деятельность библиотеки», вводит еще один способ отражения изучаемой студентом темы – библиографический. Представляемый к защите *библиографический указатель* должен иметь конкретное целевое и читательское назначение. Его тема может относиться к предметной области библиотечно-информационной деятельности или к любой другой сфере, которая может быть интересна пользователям библиотек. Кроме сведений о выявленных и рекомендуемых печатных документах, как правило, в таком информационном продукте содержатся веб-библиографические сведения (сведения об интернет-ресурсах – сайтах, порталах и т. д.) и графический компонент (обложки книг, фотографии авторов документов и пр.). Кроме печатного варианта библиографического указателя студенты создают и электронный вариант в формате мультимедийной презентации с системой гиперсвязей.

Жанр следующей курсовой работы вариативен. Социально-экономические, культурные изменения в обществе, являясь факторами, воздействующими на библиотечно-информационную сферу, заставляют менять приоритеты и при введении в учебный план новых

учебных дисциплин, и при определении актуальных, важнейших навыков, получаемых студентами в процессе написания курсовых работ.

Несколько лет жанром курсовой работы № 6 (выполняемой студентами на третьем курсе в шестом семестре в рамках учебной дисциплины «Информационные продукты и услуги») было *фирменное досье*. Фирменное досье – это формализованная, т. е. составленная по определенному плану, развернутая характеристика объектов. Такая курсовая работа представляет собой информационный продукт, содержащий фактографическую информацию, выявленную на основе изучения специальных справочных источников (фактографических баз данных, фирменных справочников, статистических сборников, годовых отчетов, рекламных материалов), – информацию об организациях и учреждениях, осуществляющих деятельность в предметной области, связанной с темой курсовой.

При написании курсовой работы в данном жанре студенты учатся выявлять фактографические данные и оперировать ими, располагать в выбранной составителем досье логике и последовательности, овладевают навыками определения типов и видов организаций и учреждений, функционирующих в конкретной сфере и на конкретной территории, навыками формирования набора критериев для характеристики исследуемых объектов.

Тематика курсовых работ выбирается с учетом знаний, умений и навыков, требующихся от бакалавров библиотечно-информационной деятельности. В формулировке темы могут быть указаны типы и виды библиотек, информационных учреждений, учреждений культуры, представителей информационного бизнеса (например, фирм – разработчиков сайтов, фирм, создающих программное обеспечение, интернет-провайдеров и т. п.). Были интересные прецеденты составления досье и на другие объекты, подлежащие формализованному описанию (например, курсовая работа «Чтение людей разных поколений. Библиотерапевтические рекомендации библиотечарю» выполнялась как тематическое досье и включала два блока – досье читательских предпочтений людей разных поколений и досье литературных жанров).

Главное, на что обращается внимание при защите досье, – это умение составлять его план-макет, разрабатывать схему описания объектов, структуру досье, т. е. излагать выявленный материал в логической последовательности.

Не так давно в шестом семестре был введен новый жанр курсовых работ – *социокультурный проект* (относится к учебной дисциплине «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности»). Внедрение в учебный процесс этого жанра обусловлено активизацией соответствующего направления библиотечно-информационной деятельности. «Освоение методологии и теории социокультурного проектирования может рассматриваться как основа профессионального развития современных менеджеров культуры. Умение выстраивать эффективную систему социального партнерства, поиск инновационных путей развития ресурсной базы, тесная взаимосвязь с запросами и потребностями макросферы, позиционирование учреждения культуры как части социума, активного субъекта политики в социокультурной сфере – эти факторы обеспечивают успех культурно-досуговых учреждений как потенциальных участников проектирования» [Мурашко, www].

При написании курсовой работы № 6 студенты отрабатывают навыки выбора темы проекта и возможной базы его внедрения (конкретной библиотеки), написания текста проекта с обоснованием его актуальности и инновационности, целевой аудитории, задач, длительности, плана действий, функций участников, ожидаемых результатов, необходимых ресурсов и средств. А во время защиты курсовых работ учатся аргументированно отстаивать значимость своего проекта для активизации творчества пользователей библиотеки, повышения уровня их

общей и информационной культуры, информационного, краеведческого, литературного, правового, экологического просвещения и одновременно для поддержания позитивного имиджа современной библиотеки, продвижения ее ресурсов, продуктов и услуг.

Последние две курсовые работы, выполняемые на четвертом курсе, логично подводят исследовательскую деятельность студентов к процессу написания выпускной квалификационной работы (ВКР). На этом этапе студентам рекомендуется достаточно четко обозначить предметную область для дальнейшего изучения.

Курсовая работа седьмого семестра относится к учебной дисциплине «Управление знаниями», ее жанровая принадлежность – *научный реферат*. От курсовой работы № 1 («просто реферата») курсовая № 7 отличается и качественными, и количественными характеристиками:

- гораздо большее количество выявленных, переработанных, процитированных документных источников;
- глубокий теоретический и историографический обзор выбранной темы;
- терминологический анализ и выведение рабочих определений;
- обязательное сопоставление различных точек зрения, обоснованное и корректное изложение собственного мнения;
- выявление проблем и перспектив их решения, формулирование выводов, получение нового знания.

Как формальные, так и содержательные характеристики этой курсовой позволяют отнести ее не только к учебно-исследовательским, но и к научно-исследовательским работам. Это подтверждает тот факт, что при написании научного реферата студенты учатся полно и глубоко, основательно исследовать определенные проблемы, аспекты выбранной темы, приобретают навыки поиска различных взглядов, подходов, концепций, гипотез по теме. Также приобретают навыки самоанализа: учатся определять собственный вклад в разработку изучаемой проблемы, что особо ценится впоследствии при формулировании научной и практической значимости выпускной квалификационной работы.

Объем введения к научному реферату составляет уже порядка 6-8 страниц, при описании актуальности темы курсовой работы выявляются проблематика и противоречия, к уже привычным для студентов элементам введения добавляются формулировки объекта и предмет исследования, описание его методики. Требования к оригинальности текста при его проверке на интернет-заимствования предъявляются те же самые, что для выпускных квалификационных работ (не менее 70%). Качественно выполненная курсовая работа в жанре научного реферата может стать основой для теоретической части ВКР.

Курсовая работа в восьмом семестре выполняется только студентами заочной формы обучения, которые обучаются 4,5 года. Для студентов очной формы обучения этот семестр заканчивается государственной итоговой аттестацией, включающей защиту ВКР, и поэтому основные этапы *маркетингового исследования* (это и есть жанр курсовой № 8) отрабатываются ими при изучении дисциплины «Маркетинг библиотечно-информационной деятельности» в процессе выполнения практических работ.

Результаты, полученные в ходе проведения маркетингового исследования (как и социокультурного проектирования), после определенной доработки могут войти в практическую часть выпускной квалификационной работы, но, конечно, полностью ее не заменят. Спецификой маркетингового исследования является практическая направленность (в соответствии с требованиями практико-ориентированного обучения). Такое исследование обязательно проводится на конкретной базе с целью получения информации о текущем

положении дел в каком-либо сегменте библиотечно-информационной деятельности и определения стратегии ее оптимизации, выдвижения рекомендаций для усиления конкурентоспособности на информационном рынке.

Маркетинговое исследование начинается с теоретического этапа – определения проблемы, объекта, предмета, целей и задач исследования, уточнения и интерпретации основных понятий, отбора документных источников по теме исследования, анализа информации из этих источников (вторичной информации). Источниками такой информации могут быть печатные издания и ресурсы интернета, очень важная планово-отчетная, статистическая документация базы исследования.

Далее следует эмпирический этап – разработка методического инструментария, сбор, обработка, систематизация, интерпретация первичной информации. Могут использоваться методы наблюдения, эксперимента, имитационного моделирования, опроса, описания ситуаций, оценивания спроса на библиотечно-информационные продукты и услуги. Результаты двух этапов исследования представляются в виде отчета и рекомендаций по устранению или ослаблению негативного влияния проблемной ситуации, принятию соответствующей маркетинговой стратегии для конкретной библиотеки.

Заключение

Таким образом, на направлении подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» в Тюменском государственном институте культуры в настоящий момент актуальными являются девять жанров курсовых работ: реферат, антиреферат, гипертекст, дайджест, библиографический указатель, фирменное досье, социокультурный проект, научный реферат, маркетинговое исследование. Но система курсовых работ является открытой и динамичной. Необходимость внесения корректив в жанровое разнообразие, в тематику, в технологии выполнения и защиты обсуждается на кафедре библиотечно-информационной деятельности не реже одного раза в семестр, обязательно учитываются предложения работодателей. Ежегодно по каждому из жанров на кафедре проводится конкурс курсовых работ.

Формирование навыков исследования, подробное изучение конкретных предметных областей библиотечно-информационной сферы для свободного ориентирования в их содержании, проблематике, тенденциях развития, овладение разнообразными технологиями поиска, переработки и представления информации с учетом запросов пользователей библиотек, формирование способностей аргументированно отстаивать собственное мнение и получать новое знание – эти цели написания и защиты курсовых работ кафедра рассматривает в числе приоритетных целей образовательной деятельности.

Библиография

1. Калачикова О.Н. Формирование исследовательских компетенций студентов в вузе: потенциал программы образовательного сопровождения курсовых и дипломных работ // Вестник Томского государственного университета. 2014. № 389. С. 196-205.
2. Кучмурукова Е.А., Фокичева И.А., Шаньгинова Г.А. Развитие исследовательских навыков студентов, обучающихся по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2015. № 1 (17). С. 95-98.
3. Мурашко О.Ю. Социокультурное проектирование: теория и практика. URL: https://www.cultmanager.ru/article/4457-sotsiokulturnoe-proektirovanie-v-biblioteke?from=PW_Timer&ustp=W

Courseworks by students in the area of study "Library and information activity": a variety of genres and systemic unity

Marina F. Kryazheva

Docent,
Associate Professor at the Department of library and information activity,
Tyumen State Institute of Culture,
625003, 19 Respubliki st., Tyumen, Russian Federation;
e-mail: kryazheva@mail.ru

Elena V. Grakova

PhD in Pedagogy,
Associate Professor at the Department of library and information activity,
Tyumen State Institute of Culture,
625003, 19 Respubliki st., Tyumen, Russian Federation;
e-mail: elena_grakova@mail.ru

Abstract

The article deals with courseworks (independent research works written by students) that are considered to be one of the educational forms and one of the assessment tools in higher education. The authors of the article pay attention to the fact that the specific features of courseworks that students must write depend on the area of study and the higher education institution where they study. The system of courseworks in the area of study "Library and information activity" in Tyumen State Institute of Culture includes the following genres: abstract, anti-abstract, hypertext, digest, bibliographic index, corporate dossier, socio-cultural project, research abstract, marketing research. When writing courseworks, students are supposed to study the content of subject areas of the library and information field, learn a variety of technologies aimed at looking for, processing and presenting information, creating various information products. The article describes the informative and technological characteristics of the genres, their succession and interrelationship, as well as the possibility of using courseworks in the activities of libraries. The authors point out that the system of courseworks is an open and dynamic one and always responds to changes in the library and information field and society in general, to the demands of employers and library users.

For citation

Kryazheva M.F., Grakova E.V. (2017) Kursovye raboty napravleniya podgotovki "Bibliotechno-informatsionnaya deyatel'nost'": zhanrovoe mnogoobrazie i sistemnoe edinstvo [Courseworks by students in the area of study "Library and information activity": a variety of genres and systemic unity]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 7 (6A), pp. 178-187.

Keywords

Higher education, Tyumen State Institute of Culture, library and information activity, coursework, information processing, information presentation, information product, genre.

References

1. Kalachikova O.N. (2014) Formirovanie issledovatel'skikh kompetentsii studentov v vuze: potentsial programmy obrazovatel'nogo soprovozhdeniya kursovykh i diplomnykh rabot [The development of research competence in students in higher schools: the potential of the program for providing educational support to students writing courseworks and diploma works]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Tomsk State University], 389, pp. 196-205.
2. Kuchmurukova E.A., Fokicheva I.A., Shan'ginova G.A. (2015) Razvitie issledovatel'skikh navykov studentov, obuchayushchikhsya po napravleniyu podgotovki "Bibliotечно-informatsionnaya deyatelnost'" [The development of research skills in students in the area of study "Library and information activity"]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedenie* [Bulletin of Tomsk State University. Cultural studies and art history], 1 (17), pp. 95-98.
3. Murashko O.Yu. *Sotsiokul'turnoe proektirovanie: teoriya i praktika* [Socio-cultural design: theory and practice]. Available at: https://www.cultmanager.ru/article/4457-sotsiokulturnoe-proektirovanie-v-biblioteke?from=PW_Timer&ustp=W [Accessed 27/10/17].