

УДК 377

Сущность и структура познавательной компетенции будущих экономистов

Грунина Александра Александровна

Старший преподаватель кафедры финансово-правовых, гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), 109004, Российская Федерация, Москва, ул. Земляной вал, 73; e-mail: ogrundina@yandex.ru

Аннотация

Показана сущность и структура познавательной компетенции будущих экономистов. Установлено, что преобладание тех или иных социальных ориентаций в процессе освоения необходимых познавательных компетенций студентами экономического профиля является следствием выраженности в структуре их характера тех или иных акцентуированных черт. Акцентуации характера обучающихся представляют собой своеобразную платформу, на основе которой становится возможным формирование необходимых познавательных компетенций будущих экономистов. Процесс развития познавательной компетенции будущих экономистов сопряжен с необходимостью развития креативного мышления, предпринимательской мотивации, рыночной и профессионально – психологической ориентации. Познавательная компетентность будущих экономистов представляет собой результат экономической социализации личности, в структуре которой важное место занимают профессиональная (рыночная) мотивация, коммуникационная культура, знание законов брендинга, маркетингового управления и паблик рилейшнз.

Центральным механизмом экономической социализации в процессе формирования познавательной компетенции является психологическая сопряженность акцентуированных черт характера и профессиональных ориентаций личности будущих экономистов в процессе их обучения и освоения необходимых знаний, умений и навыков.

Из акцентуированных черт характера для формирования познавательной компетенции наибольшее показательное значение имеют такие как, гипертимность, эмотивность, демонстративность и экстравертированность. А из профессиональных ориентаций личности в этом отношении наиболее информативны рыночная и профессионально – психологическая ориентация.

Для цитирования в научных исследованиях

Грунина А.А. Сущность и структура познавательной компетенции будущих экономистов // Педагогический журнал. 2018. Т. 8. № 2А. С. 309-317.

Ключевые слова

Педагогика, экономика, будущие экономисты, экономическая социализация, познавательные компетенции, структура познавательных компетенций, рыночная ориентация личности, накопительная ориентация личности.

Введение

В современных социально – экономических условиях актуальное значение приобрели вопросы формирования познавательных компетенций обучающихся применительно к видам деятельности, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательством [Валиахметова, 2015; Пучкова, 2011; Пучкова, 2014]. Актуальность исследования связана с тем обстоятельством, что подавляющее количество молодых людей являются носителями потребительской психологии и поэтому у них отсутствуют четкие представления о тех трудностях и сложностях, которые сопряжены с экономической деятельностью. В связи с этим важно правильно понимать сущность и структуру познавательной компетенции будущих экономистов [Назарова, 2008; Симонович, 2017; Степанова, 2001]. Кроме того, совершенно очевидно, что бизнес и предпринимательство требуют особых черт характера и вообще особой структуры личности для того, чтобы правильно понимать сущность эффективной экономической деятельности. Именно поэтому важно в процессе учебной (образовательной) деятельности формировать и развивать познавательные компетенции будущих экономистов. К тому же, сама структура познавательных компетенций далеко не однородна, связи успешности экономической деятельности с конкретными познавательными компетенциями не определены окончательно.

Психолого-педагогические исследования свидетельствуют о том, что в процессе образовательной деятельности по экономическим направлениям необходимо развивать ключевые, базовые и профессиональные компетенции [Степанова, 2001]. Этот блок компетенций необходим, поскольку:

а) ключевые компетенции формируют готовность к успешной деятельности в различных социально-профессиональных сообществах вообще;

б) базовые профессиональные компетенции структурно представляют собой формирование готовности к организационно-управленческой, планово-экономической, финансово-экономической, аналитической, предпринимательской и образовательной деятельности [Звягинцева, 2015];

в) профессиональные же компетенции представляют собой потенциал знаний, который необходим для успешной профессиональной деятельности в каком – либо конкретном экономическом направлении.

Тем не менее, имеются также сведения о том, что в процессе обучения по экономическому направлению важно формировать и развивать у обучающихся так называемую общую познавательную компетентность, которая является основой креативного мышления и профессиональной мотивации [Пузиенко, 2007; Пучкова, 2010]. В педагогическом отношении очень важно формировать не просто установки креативного мышления и профессиональной мотивации, а строить их с учетом закономерностей рыночной экономики предпринимательской деятельности. Сущность и структура познавательной компетенции будущих экономистов предполагает наличие конкретных представлений о рыночных коммуникациях, рекламе, маркетинге, связях с общественностью, о предпринимательской мотивации и о других необходимых механизмах рыночной экономики [Степанова, 2011].

Несмотря на то, что экономическая деятельность является предметно – практической и социальной по своему значению, ее сущность по содержанию является психологической. Именно поэтому важно уметь, используя современные педагогические технологии, формировать рыночное мировоззрение обучающихся в процессе их экономической социализации [Лемешова, 2014].

Методология исследования

Исследованиями профессионально значимых качеств специалистов различного профиля занимались В.П. Беспалько, В.И. Боголюбов, Н.В. Кузьмина, Н.В. Ильина, В.Н. Борисова и другие ученые. Отечественные психологи, опираясь на теорию способностей, включают в профессионально значимые качества конкретные психические свойства индивида. При этом, базируясь на принципах единства сознания и деятельности, они подчеркивают, что эти качества не только проявляются, но и формируются в процессе деятельности, организованной соответствующим образом [Пучкова, 2011]. Само выделение этих качеств, установление их структуры возможно только при анализе конкретных видов деятельности [Григорян, 2015]. Поэтому в качестве методологического основания исследования сущности и структуры познавательной компетенции будущих экономистов следует считать разработанный отечественными учеными комплекс представлений о профессионально – значимых свойствах и качествах личности в процессе профессиональной социализации (теории и концепции).

Цель исследования – выявить сущность и структуру познавательной компетенции будущих экономистов.

Анализ данных литературы показал, что экономическая социализация обучающихся должна включать воспитание у них таких свойств и качеств личности, которые будут способствовать коммуникационной культуре отношений в условиях конкуренции, умению работать с цифровой информацией, успешной аналитико – прогностической и расчетной деятельности.

Деятельность предприятия (фирмы) осуществляется успешно, финансовое положение прочно, имидж высок, когда его персонал, менеджер, предприниматель обладают такими познавательными компетенциями как: профессиональная (рыночная) мотивация, коммуникационная культура, знание законов брендинга, маркетингового управления и *наблнк рилейшнз*.

Все элементы предпринимательства должны быть хорошо освоены его участниками, и зависит это от их высокой познавательной (предпринимательской) компетентности, а также наличия предпринимательских качеств [Столяренко, 2001]. По мнению некоторых исследователей, к ним относятся:

- 1) коммерческая «струнка» или направленность;
- 2) мотивы достижения, характеризующиеся стремлением к достижению высот в своем деле;
- 3) самостоятельность, уверенность в себе и успехе;
- 4) экономические и организационные творческие способности, чувство нового;
- 5) смелость и решительность;
- 6) способность рисковать и брать на себя ответственность;
- 7) дальновидность;
- 8) контактность (общительность);
- 9) честность и надежность;
- 10) способность доводить дело до конца;
- 11) умение преодолевать сопротивление среды и терпение;
- 12) трудолюбие и жизнестойкость;
- 13) человеческая проницательность и умение работать с людьми [Столяренко, 2001].

Другие исследователи относят к особенностям личности предпринимателя следующие характеристики:

- 1) новаторский дух (отсутствие боязни новизны и новаторства);
- 2) уровень мышления выше среднего;
- 3) сила воли и уверенность в себе;
- 4) агрессивность (уверенность в том, что обладает первенством в чем – либо, стремление в перехвате инициативы при совершении нужных для успеха действий, умение опережать конкурентов);
- 5) умение формировать себе команду;
- 6) готовность и умение принимать оправданные и просчитанные решения;
- 7) способность к мобилизации [Симонович, 2017; Солоненко, 2010].

В условиях конкуренции и насыщенности рынка товарами и услугами предпринимательство – это состязание людей в личных проявлениях таких своих психологических особенностей, как максимальное стремление к достижению своих целей, активность, воля, самообладание, деловая хватка, понимание законов рынка, интеллект, предвидение, трудолюбие. Успешное решение экономических проблем – обязательное условие самосохранения, самовывживания организации и ее персонала, предупреждение банкротства в условиях конкуренции, и это предъявляет повышенные психологические требования ко всем, кто участвует в предпринимательстве [Столяренко, 2001].

Познавательная компетентность будущих экономистов должна содержать в своей структуре такие качества характера, которые способствуют формированию высокой стрессоустойчивости в условиях постоянно действующего экономического риска и неопределенности исхода, гибкости и мобильности в условиях конкурентных коммуникаций, надежности управления экономической перспективой предприятия.

Методы исследования

Характерологический опросник К. Леонгарда. К. Леонгард считал, что основные черты составляют стержень, «ядро» личности. В случае яркой выраженности основные черты становятся акцентуациями характера, которые могут способствовать или препятствовать успешности различных видов деятельности [Овчинников, 2010]. Это имеет прямое отношение и к деятельности экономической, причем к ее конкретным видам (организационно-управленческой, планово-экономической, финансово-экономической и др.).

Методика диагностики социально – психологических установок личности в мотивационно – потребностной сфере О.Ф. Потемкиной [Возрастная психология..., 2012; Психология диалога..., 2015; Райгородский, 2000]. Позволяет выявлять социальные ориентации личности на альтруизм – эгоизм, процесс – результат, свобода – власть и труд – деньги [Психология диалога..., 2015]. Структура установок имеет прямое отношение к предпринимательской мотивации.

Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича (применялась выборочно). Витальные (жизненные) ценности по своему содержанию и выраженности представляют собой потенциал познавательных компетенций личности.

Статистические методы. Использовался критерий достоверности различий Стьюдента.

С целью выявления сущности и структуры познавательных компетенций будущих экономистов были обследованы 86 студентов бакалавриата по направлению подготовки «Экономика и менеджмент». Из них 23 студента 1 – го курса (первая группа обследуемых) и 23 студента 4 – го курса (вторая группа обследуемых).

Считается, что для формирования экономического мышления социализация личности обучающихся в процессе освоения необходимых познавательных компетенций должна иметь рыночную и профессионально – психологическую ориентацию. Накопительная социальная ориентация тоже может иметь в некоторых случаях важное значение для формирования познавательных компетенций будущих экономистов. Однако накопительный императив в структуре личности обучающихся может и препятствовать процессу экономической социализации личности.

Преобладание тех или иных социальных ориентаций в процессе освоения необходимых познавательных компетенций студентами экономического профиля является следствием выраженности в структуре их характера тех или иных акцентуированных черт. Именно акцентуации характера обучающихся представляют собой своеобразную платформу, на основе которой становится возможным формирование необходимых познавательных компетенций будущих экономистов. Поэтому учебный процесс для студентов экономического профиля не должен быть формальным. В процессе обучения и развития необходимых познавательных компетенций важно использовать современные психолого – педагогические технологии, которые способствуют гармонизации структуры характера обучающихся с последующим формированием профессионально – важных свойств и качеств.

Встречаемость акцентуированных черт в характере подростков с различными типами социальной ориентации представлена в табл. 1. Анализ данных этой таблицы показал, что при всех типах социальных ориентаций у будущих экономистов обеих групп довольно часто встречаются акцентуированные черты характера. При рыночной и профессионально – психологической ориентациях таких черт характера, очевидно, определяют сущность и структуру познавательных компетенций обучающихся по экономическому профилю.

Таблица 1 – Акцентуации характера при некоторых социальных ориентациях обучающихся (n = 86, %)

Акцентуация характера	Тип социальной ориентации					
	Рецептивная	Рыночная	Гедонистическая	Индивидуалистическая	Накопительная	Профессионально-психологическая
Гипертимическая	10/12	18/22	4/6	-	6/8	12/24
Дистимическая	7/6	5/5	Иногда	-	4/7	-
Циклотимная	6/9	2/2	1/3	-	Иногда	-
Возбудимая	40/19	Иногда	19/31	16/17	16/24	9/6
Застревающая	3/2	1/3	2/4	18/21	Иногда	4/8
Педантичная	10/6	7/6	8/8	21	2/4	5/6
Тревожная	10/9	7/9	13/9	18/20	3/4	9/8
Эмотивная	10/16	19/28	16/11	13/14	12/26	9/30
Демонстративная	-	-	21/17	-	-	11/28
Аффективно-экзальтированная	-	12/8	22/6	Иногда	15/9	5/6
Экстравертированная	-	10/20	11/14	-	11/19	17/44
Интровертированная	Иногда	-	-	Иногда	-	10/6

Структура распределения акцентуаций характера очень показательна и специфична при оценках различных психических состояний и зарекомендовала себя при ранее выполненных исследованиях [Козилова, Чвякин, 2017].

Обращает на себя внимание ведущая роль некоторых акцентуаций характера при рыночной и профессионально – психологической ориентациях личности будущих экономистов. В обеих группах обследуемых лиц явно преобладали гипертимическая, эмотивная, демонстративная и экстравертированная акцентуации характера. Причем, в процентном отношении гипертимическая акцентуация была выражена приблизительно одинаково в обеих группах и при обеих социальных ориентациях (18/22 и 12/24, соответственно).

Приблизительно такая же динамика отмечалась и в отношении эмотивной акцентуации характера. Так, при рыночной ориентации в первой группе обследуемых она была представлена 19%, а во второй группе – 28%. При профессионально – психологической ориентации – 9% и 30%, соответственно. Обращает внимание довольно частая представленность эмоциональности в структуре рыночной и профессионально – психологической ориентациях обследуемы второй группы (28 и 30%, соответственно). Это является свидетельством того, что на старших курсах у обучающихся по экономическому профилю **структура познавательных компетенций предполагает развитие эмоционального интеллекта.**

Демонстративная акцентуация характера при рыночной ориентации в обеих группах обследуемых лиц не встречалась вообще. По – видимому, это связано с тем, что познавательные компетенции будущих экономистов при освоении рыночных пространств не предполагают излишней демонстративности своих собственных знаний, умений и навыков («кто делает – тот молчит»). А вот при профессионально – психологической ориентации личности в структуре характера обследуемых второй группы часто встречается демонстративная акцентуация (28%). Такая частая ее представленность является уже свидетельством того, что в процессе какой – либо конкретной экономической деятельности свои знания, умения и навыки просто необходимо уметь демонстрировать.

Экстравертированная акцентуация обеспечивает открытость и насыщенность коммуникаций в процессе деятельности. Экономические системы вообще стремятся к открытости, расширению и экспансии. Таким естественным процессам должны соответствовать люди. При профессионально – психологической ориентации личности обследуемых второй группы (4 – й курс) эта акцентуация встречается чаще всего, в 44% случаев. При рыночной ориентации в этой же группе она также представлена 20% случаев. Это высокие показатели встречаемости и, по – видимому, они не случайны. Скорее всего, это является результатом развития и формирования познавательных компетенций будущих экономистов, так как на первом курсе экстравертированная акцентуация встречалась значительно реже: при рыночной ориентации в первой группе обследуемых лиц – 10%, а во второй группе – 20%. При профессионально – психологической ориентации эта же акцентуация встречалась на первом курсе только в 17% случаев. Такая динамика частоты встречаемости свидетельствует о развитии познавательных компетенций будущих экономистов от курса к курсу путем формирования необходимых знаний, умений и навыков для профессиональной деятельности в условиях открытых коммуникационных систем.

Заключение

Таким образом, в результате исследования установлено, что процесс развития познавательной компетенции будущих экономистов сопряжен с необходимостью развития у них креативного мышления, предпринимательской мотивации, рыночной и профессионально – психологической ориентации. По – существу, познавательная компетентность будущих

экономистов представляет собой результат экономической социализации личности, в структуре которой важное место занимают профессиональная (рыночная) мотивация, коммуникационная культура, знание законов брендинга, маркетингового управления и публик рилейшнз.

Центральным механизмом экономической социализации в процессе формирования познавательной компетенции является психологическая сопряженность акцентуированных черт характера и профессиональных ориентаций личности будущих экономистов в процессе их обучения и освоения необходимых знаний, умений и навыков.

Из акцентуированных черт характера для формирования познавательной компетенции наибольшее показательное значение имеют такие как, гипертимность, эмотивность, демонстративность и экстравертированность. А из профессиональных ориентаций личности в этом отношении наиболее информативны рыночная и профессионально – психологическая ориентация.

Библиография

1. Валиахметова Л.В. Ключевые компетенции экономистов, необходимые для развития во время подготовки в вузе//Молодой ученый. — 2015. — №15. - С. 572-575.
2. Возрастная психология, Ч. 2. Сборник студенческих работ. – М.: Студенческая наука, 2012. - С. 1430 – 1438.
3. Григорян Э.Г. Факторы успешности современного руководителя: социальная ответственность // Молодой ученый. – 2015. – №15.1. – С. 20-22.
4. Звягинцева Е.П. Метакачества студентов поколения «игрек», определяющие успешность их обучения и карьеры в финансово-экономической сфере (на примере студентов Финуниверситета)/Е.П. Звягинцева, Е.А. Мухортова – Известия высших учебных заведений. Серия «Гуманитарные науки». Том 6. - № 1. - Иваново: Ивановский гос. химико-технологический университет, 2015. - С. 67-73.
5. Козилова Л.В., Чвякин В.А. Психосоматические расстройства здоровья у профессорско-преподавательского состава как следствие интолерантной установочной активности личности//Педагогический журнал, Том 7. - № 2А. - 2017. - С. 468-476
6. Кручинина Г.А. Готовность студентов педагогического колледжа к использованию информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе: Моногр. – Н. Новгород, ВГИПУ, 2007. – 179 с.
7. Лемешова Е.В. Теоретические основы формирования когнитивной компетентности будущего экономиста//Вестник Брянского государственного университета, 2014. – № 1. - С. 183 – 186.
8. Назарова О.Г. Экономическая компетентность как структурная единица экономической культуры//Гуманизация образования. — 2008. — № 5. — С. 149-153.
9. Овчинников Б.В., Костюк Г.П., Дьяконов И.Ф. Технологии сохранения и укрепления психического здоровья. – СПб.: Изд - во «СпецЛит», 2010. – 302 с.
10. Психология диалога и мир человека: сборник научных трудов. – Том 1- Изд. Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы. – Уфа, 2015. – 224 с.
11. Пузиенко Ю.В. Педагогические условия формирования экономической компетентности студентов в образовании [Электронный ресурс]: Аналитика культурологии. — 2007. — № 2(8).
12. Пучкова О.А. Активные методы обучения как инновационный подход к формированию экономических компетенций студентов политехнического колледжа//Глобализация социума и современное образование: инновационные тенденции: Матер. междунар. науч.-практ. конф. – Саратов, 2010. – С. 145–149.
13. Пучкова О.А. Формирование мотивов изучения экономики // Теоретические и прикладные проблемы развития личности. - Н. Новгород: ВГИПУ, 2011. - 69 с.
14. Пучкова О.А. Формирование мотивов изучения экономики студентами политехнического колледжа // Теоретические и прикладные проблемы развития личности в образовательном пространстве: Сб. статей по матер. V Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. – Н. Новгород: ВГИПУ, 2011. – С. 69–70.
15. Пучкова О.А. Формирование экономической компетентности студентов технических специальностей в учреждениях среднего профессионального образования с применением средств информационных и коммуникационных технологий/Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. педагог. наук. – Чебоксары, 2014. – 24 с.
16. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. – Самара: Бахрах – М, 2000. – С.641-648.
17. Роберт И.В. Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогический и технологический аспекты). – 2-е изд., доп. – М.: НИО РАО, 2008. – 274 с.

18. Симонович Н.В. Формирование социально – профессиональной компетентности будущих экономистов: постановка проблемы/Приоритетные направления науки и технологий XXI века. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. – Изд – тво :ООО «Антровита» (Западный). – С. 25-33.
19. Солоненко В.А. Формирование профессиональной мобильности будущих экономистов-менеджеров в образовательном процессе вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук/В.А. Солоненко. — Брянск, 2010. - 23 с.
20. Степанова Т.В. Развитие экономического мышления студентов вуза как основа формирования их активной гражданской позиции//Педагогика: традиции и инновации: материалы Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2011 г.). Т. II. — Челябинск: Два комсомольца, 2011. — С. 89-91.
21. Столяренко А.М. Психология и педагогика. – М.: ЮнитиДана, 2001. – С. 478.

Matter and structure of the cognitive competence of future economists

Aleksandra A. Grunina

Senior Lecturer,
Department of financial-legal, humanitarian and socio-economic disciplines,
K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management
(First Cossack University),
109004, 73, Zemlyanoj Val st., Mosow, Russian Federation;
e-mail: ogrunina@yandex.ru

Abstract

The essence and structure of the cognitive competence of future economists is shown. It is established that the predominance of certain social orientations in the process of mastering the necessary cognitive competencies by students in the economic profile is a consequence of the expression of certain accentuated features in the structure of their character. The accentuations of the trainees' character represent a kind of platform on the basis of which it becomes possible to form the necessary cognitive competencies of future economists. The process of development of the cognitive competence of future economists is associated with the need to develop creative thinking, entrepreneurial motivation, market and professional - psychological orientation. The cognitive competence of future economists is the result of the economic socialization of the individual, in which the structure occupies an important place professional (market) motivation, communication culture, knowledge of branding laws, marketing management and public relations.

The central mechanism of economic socialization in the process of forming cognitive competence is the psychological conjugation of accentuated character traits and professional orientations of the personality of future economists in the process of their training and mastering the necessary knowledge, skills and habits.

Of the accented nature traits for the formation of cognitive competence the most indicative value is such as, hypertimeness, emotiveness, demonstrativeness and extravertedness. And from the professional orientations of the individual in this respect the most market and professional - psychological orientation are most informative.

For citation

Grunina A.A. (2018) Sushchnost' i struktura poznavatel'noi kompetentsii budushchikh ekonomistov [Matter and structure of the cognitive competence of future economists]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 8 (2A), pp. 309-317.

Keywords

Pedagogy, economics, future economists, economic socialization, cognitive competence, the structure of cognitive competences, market orientation of the individual, the accumulative orientation of the individual.

References

1. (2015) Psihologiya dialoga i mir cheloveka: sbornik nauchnyh trudov. Tom 1 Izd. Bashkirskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet im. M. Akmully. Ufa, 224 s.
2. Grigoryan E.H.G. (2015) uspeshnosti sovremennogo rukovoditelya: social'naya otvetstvennost' . Molodoj uchenyj.15.1. p. 2022.
3. Kozilova L.V., CHvyakin V.A. (2017) Psihosomaticheskie rasstrojstva zdorov'ya u professorskoprepodavatel'skogo sostava kak sledstvie intolerantnoj ustanovochnoj aktivnosti lichnosti. Pedagogicheskij zhurnal, Tom 7. 2A. p. 468-476
4. Kruchinina G.A. (2017) Gotovnost' studentov pedagogicheskogo kolledzha k ispol'zovaniyu informacionnyh i kommunikacionnyh tekhnologij v uchebnom processe: Monogr. N. Novgorod, VGIPU. 179 p.
5. Lemeshova E.V. (2014) Teoreticheskie osnovy formirovaniya kognitivnoj kompetentnosti budushchego ehkonomista. Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo universiteta, 1. p. 183 – 186.
6. Nazarova O.G. (2015) EHkonomicheskaya kompetentnost' kak strukturnaya edinica ehkonomicheskoy kul'tury. Gumanizaciya obrazovaniya. 5. p. 149-153.
7. Ovchinnikov B.V., Kostyuk G.P., D'yakonov I.F. (2010) Tekhnologii sohraneniya i ukrepleniya psihicheskogo zdorov'ya. – SPb.: Izd vo «SpecLit». 302 s.
8. Puchkova O.A. (2010) Aktivnye metody obucheniya kak innovacionnyj podhod k formirovaniyu ehkonomicheskikh kompetencij studentov politekhnicheskogo kolledzha. Globalizaciya sociuma i sovremennoe obrazovanie: innovacionnye tendencii: Mater. mezhdunar. nauch.prakt. konf. Saratov, p. 145–149.
9. Puchkova O.A. Formirovanie ehkonomicheskoy kompetentnosti studentov tekhnicheskikh special'nostej v uchrezhdeniyah srednego professional'nogo obrazovaniya s primeneniem sredstv informacionnyh i kommunikacionnyh tekhnologij. Avtoref. diss. na soisk. uch. st. kand. pedagog. nauk. – CHEboksary, 2014. 24 s.
10. Puchkova O.A. Formirovanie motivov izucheniya ehkonomiki . Teoreticheskie i prikladnye problemy razvitiya lichnosti. N. Novgorod: VGIPU, 2011. 69 p.
11. Puchkova O.A. Formirovanie motivov izucheniya ehkonomiki studentami politekhnicheskogo kolledzha. Teoreticheskie i prikladnye problemy razvitiya lichnosti v obrazovatel'nom prostranstve: Sb. statej po mater. V Mezhdunar. nauch.prakt. konf. prepodavatelej vuzov, uchenyh, specialistov, aspirantov, studentov. N. Novgorod: VGIPU, 2011. – p. 69–70.
12. Puzienko Y.V. (2005) Pedagogicheskie usloviya formirovaniya ehkonomicheskoy kompetentnosti studentov v obrazovanii: Analitika kul'turologii. 2(8).
13. Rajgorodskij D.YA. Prakticheskaya psihodiagnostika. Metodiki i testy. – Samara: Bahrah M, 2000. p.641 648.
14. Robert I.V. Teoriya i metodika informatizacii obrazovaniya (psihologopedagogicheskij i tekhnologicheskij aspekt). – 2e izd., dop. – MOSCOW. NIO RAO, 2008. – 274 s.
15. Simonovich N.V. Formirovanie social'no – professional'noj kompetentnosti budushchih ehkonomistov: postanovka problemy. Prioritetnye napravleniya nauki i tekhnologij XXI veka. Sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchnoprakticheskoy konferencii. 2017. – Izd – tvo :OOO «Antrovita» (Zapadnyj). – p. 25 – 33.
16. Solonenko V.A. Formirovanie professional'noj mobil'nosti budushchih ehkonomistovmenedzherov v obrazovatel'nom processe vuzov: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk. V.A. Solonenko. Bryansk, 2010. 23 s.
17. Stepanova T.V. Razvitie ehkonomicheskogo myshleniya studentov vuzov kak osnova formirovaniya ih aktivnoj grazhdanskoj pozicii. Pedagogika: tradicii i innovacii: materialy Mezhdunar. nauch. konf. (g. CHelyabinsk, oktyabr' 2011 g.). T. II. CHelyabinsk: Dva komsomol'ca, 2011. p. 8991.
18. Stolyarenko A.M. Psihologiya i pedagogika. – MOSCOW. YUnitiDana, 2001. – p. 478.
19. Valiahmetova L.V. (2015) Klyuchevye kompetencii ehkonomistov, neobhodimye dlya razvitiya vo vremya podgotovki v vuz. Molodoj uchenyj. 15. p. 572-575.
20. Vozrastnaya psihologiya, (2012) CH. 2. Sbornik studencheskikh rabot. – MOSCOW. Stencheskaya nauka p. 1430-1438.
21. Zvyaginceva E.P. (2015) Metakachestva studentov pokoleniya «igrek», opredelyayushchie uspeshnost' ih obucheniya i kar'ery v finansovoehkonomicheskoy sfere (na primere studentov Finuniversiteta). E.P. Zvyaginceva, E.A. Muhortova Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Seriya «Gumanitarnye nauki». Tom 6.1. Ivanovo: Ivanovskij gos. himikotekhnologicheskij universitet, 2015. p. 67-73.