

УДК 372.881.1

Цифровой образовательный контент дисциплины как средство мотивации и активизации деятельности обучающихся**Сысоева Юлия Юрьевна**

Старший преподаватель,
кафедра «Иностранные языки»,
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет,
603062, Российская Федерация, Нижний Новгород, ул. Горная, 13;
e-mail: Yuliya-Sysoeva@mail.ru

Аннотация

Изучение иностранных языков как учебная дисциплина образовательных программ школьных, вузовских и послевузовских учреждений является одним из ярких примеров использования современных Интернет технологий, коммуникационных средств при активизации деятельности обучающихся в процессе обучения, а также повышения мотивации к изучению. Задача преподавателей современного цифрового образования – найти возможность использовать все источники и средства обучения в образовательном процессе. Современный образ обучающегося все больше связан с приобщением к цифровым платформам получения информации и образования. В работе рассмотрена возможность и способы формирования цифрового образовательного контента по дисциплине «Иностранный язык», используя различные средства информатизации образовательного процесса. Основным методом исследования выбран анализ современных отечественных источников, данные интернет ресурсов (социальной сети Instagram). Среди задач, поставленных перед авторами, можно отметить выделение цифрового контента как средства обучения, определение значимости цифрового контента и среды для повышения мотивации и активизации деятельности обучающихся. Основным выводом исследования является то, что путем создания цифровой образовательной среды образовательные организации ведут политику следования стратегии развития информационного общества в Российской Федерации.

Для цитирования в научных исследованиях

Сысоева Ю.Ю. Цифровой образовательный контент дисциплины как средство мотивации и активизации деятельности обучающихся // Педагогический журнал. 2019. Т. 9. № 2А. С. 567-573.

Ключевые слова

Цифровой контент, цифровая образовательная среда, электронная информационно-образовательная среда, цифровизация образования, обучение.

Введение

Современные тенденции цифровизации образования приводят к расширению методов и средств обучения. Существующая картина мира требует появления все больше новых тенденций в области цифровизации практически всех сфер жизнедеятельности человечества. Изучение языков как дисциплина образовательных программ школьных, вузовских и послевузовских учреждений является одним из ярких примеров использования современных Интернет технологий, коммуникационных средств при активизации деятельности обучающихся в процессе обучения, а также повышения мотивации к изучению. Задача преподавателей современного цифрового образования – найти возможность использовать все источники и средства обучения в образовательном процессе. Многие современные отечественные исследователи уделяют большое внимание использованию информационных и инфокоммуникационных технологий в изучении и обучению иностранным языкам: Косточка Н.М. [Косточка, 2011], Гладких В.В. [Gladkikh, 2011], Максимова Е.Е. [Максимова, 2015], Курицына Л.А. [Курицына, Шевченко, 2014], Сабирова Р.Н., Фазлыева З.Р. [Сабирова, Фазлыева, 2017], Жданкина И.Ю., Игнатъева Н.Н. [Жданкина, Игнатъева, 2018].

Основная часть

Согласно Указу Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 темпы развития технологий, создания, обработки и распространения информации значительно превысили возможности большинства людей в освоении и применении знаний. Смещение акцентов в восприятии окружающего мира, особенно в сети «Интернет», с научного, образовательного и культурного на развлекательно-справочный сформировало новую модель восприятия – так называемое клиповое мышление, характерной особенностью которого является массовое поверхностное восприятие информации.

Для формирования информационного пространства знаний необходимо:

- использовать и развивать различные образовательные технологии, в том числе дистанционные, электронное обучение, при реализации образовательных программ;
- осуществлять разработку и реализацию партнерских программ образовательных организаций высшего образования и российских высокотехнологичных организаций, в том числе по вопросу совершенствования образовательных программ.

В целях развития информационного общества государством создаются условия для формирования пространства знаний и предоставления доступа к нему, совершенствования механизмов распространения знаний, их применения на практике в интересах личности, общества и государства.

Цифровое общество вносит свои коррективы в осуществление образовательной деятельности любых образовательных организаций как довузовской, так и вузовской подготовки. Основной тенденцией современно образования является формирование цифровой образовательной среды. Главным образом функцию цифровой образовательной среды выполняют официальные сайты ВУЗов, ССУЗов, школ, других образовательных организаций.

Современный образ обучающегося все больше связан с приобщением к цифровым платформам получения информации и образования. Трудно представить себе подростка или взрослого человека, не владеющего современными Интернет технологиями, системами связи, которые также возможно использовать и в качестве источника знаний. Цифровизация знаний

приводит к расширению возможностей использования ресурсов и источников информации значительным числом обучающихся, а также теми, кто является элементами непрерывного образования (самообучение, повышение квалификации, переподготовка).

Выбор используемых цифровых технологий для ведения образовательной деятельности на данный момент насчитывает широкую номенклатуру: адаптивное обучение, MOOC, геймификация, колаборативное обучение. Социальные сети и возможности работы преподавателей с обучающимися он-лайн образуют новую область цифровой образовательной среды. Многие преподаватели передовых ВУЗов ведут работу по активизации деятельности обучающихся при обучении посредством создания сообществ в таких соцсетях, как Facebook, VK, Instagram и другие. Цифровой контент дисциплины облегчает доступ к многообразию источников знаний. В рамках образовательной организации цифровой контент, на содержание которого могут повлиять преподаватели обозначенной организации, является элементом цифровой образовательной среды.

Примером создания цифровой образовательной среды помимо официального сайта для учреждений довузовской, вузовской и послевузовской подготовки в рамках непрерывного образования является организация работы электронной информационно-образовательной среды образовательной организации.

Целью работы электронной информационно-образовательной среды образовательной организации является создание для обучающихся и преподавателей, а также других элементов процесса непрерывного образования (слушатели курсов переподготовки, повышения квалификации, институты дополнительного образования) цифровой образовательной среды, позволяющей обеспечивать доступ к образовательным ресурсам, организовывать и поддерживать самостоятельную работу обучающихся, проводить и контролировать промежуточную аттестацию знаний и умений, а также оценивать уровень сформированности компетенций. Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации упрощает открытое цифровое взаимодействие среди пользователей (обучающихся, преподавателей, методистов, работодателей) путем создания личных кабинетов, методического обеспечения дисциплины (модуля, практики, семинара, курсов повышения квалификации и переподготовки). Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, также представлены в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации.

В повседневной профессиональной деятельности специалистам в области экономики иностранный язык необходим для: изучения теории и практики внешнеэкономической деятельности, международного бизнеса; владения словарем экономических терминов, расширения познаний в области экономических наук (все современные учебники написаны в основном на английском языке); чтения специальной литературы и материалов с извлечением необходимой информации, приобретения навыков реферирования, аннотирования; обработки больших массивов информации на иностранном языке; свободного профессионального общения с коллегами как в России, так и за рубежом; для деловой переписки, ведения документации; межкультурной коммуникации, расширения кругозора, сближения культур разных народов [Белоусова, Власова, 2018].

Иностранный язык как дисциплина, изучаемая обучающимися организаций довузовского, вузовского и послевузовского образования, не является исключением. В настоящее время достаточно широкое распространение получили разного рода приложения, используемые для

отработки тех или иных навыков говорения, письма, лексико-грамматических знаний. Среди устанавливаемых приложений для изучения иностранного языка такие, как «Учи языки с Memrise», «Duolingo», «Lingualeo», «Полиглот», «EWA», «Parla», «Ling» и другие. Многие мобильные приложения предустановлены на самом устройстве или могут быть загружены на него из онлайн-магазинов приложений, таких как App Store, BlackBerry App World, Google Play, 1mobile market, Windows Phone Store, Яндекс.store и других, бесплатно или за плату [Исмагилова, Крикунов, 2017]. Такое многообразие значительно облегчает изучение иностранного языка как обучающимися довузовских образовательных учреждений, так и организаций высшего образования.

Насчитывается примерно 1.5 – 1.6 миллиарда мобильных устройств, что в три раза больше, чем стационарных компьютеров. Мобильные устройства быстро развиваются в техническом плане: скорость, надежность, современность [там же].

Различные источники информации, расширенный диапазон упражнений лексико-грамматического характера являются основными положительными чертами использования приложений по изучению иностранного языка, обеспечивающих высокую информативную емкость учебного материала, стимулирование познавательной активности обучающихся, повышение наглядности занятия, интенсивности его проведения, индивидуализации и дифференциации [Одинокая, Коллерова, 2017]. Однако среди положительных черт наблюдаются также и отрицательные. Среди них значительной отрицательной чертой является отсутствие обратной связи и возможности оценивания таких видов речевой деятельности, как монологическая и диалогическая речь.

Упомянутые ранее возможности социальных сетей облегчают образовательный процесс. Цифровой контент социальных сетей по дисциплине иностранный язык создается как профессиональными педагогами, так и носителями языка, а иногда даже любителями, самостоятельно осваивающими иностранный язык. Таким образом, необходимо тщательно подобрать контент, используемый в процессе обучения или самостоятельного изучения. В контексте использования обучающих сообществ и профилей наибольший интерес возникает к такой социальной сети, как Instagram. С момента образования Instagram произошли значительные изменения как в плане интерфейса, так и различных спецификаций. Работа профиля по изучению и обучению иностранному языку сводится к выбору принципиально отличительные особенности. Основным отличием каждого профиля является уникальный тэг #, который даст возможность при навигации в социальной сети найти интересующую обучающихся тему, профиль, публикацию и т. д. Так, например, тэг #иностранныеязыки насчитывает в Instagram порядка 111 тыс. публикаций, #английский – 914 тыс., #английский язык – 665 тыс. и др. Среди публикаций, отмеченных упомянутыми тэгами, система навигации выдает различный обзор источников: видео- и фотообзоры по различным темам лексического, грамматического, а также и страноведческого содержания.

Владельцы профилей, профессионально занимающиеся пропагандой доступного средства изучения иностранного языка, должны вести конкурентную борьбу среди себе подобных. Такие профили, как @by_english, @lazy_english, @english.maria.batkhan, @stories_kateproenglish, @englishmaria.stories, @english.online.mariya, @english_alisa являются лишь незначительным числом блогеров, ведущих профиль по изучению и обучению иностранным языкам, а именно – английскому языку. Как и выбор индивидуального тэга (#всевремена, #словодня), так и выбор индивидуальных особенностей обучения и подачи информации является достаточно проблематичным. Однако и индивидуализация профиля приведет к увеличению подписчиков, а

значит и к упрочнению возможности обучения все большего числа людей.

Среди уникальных способов подачи информации блогеры используют возможности сервиса Stories, записи короткометражных видеороликов, публикации постов и т.д. Одной из способов обучения иностранному языку посредством Instagram стали так называемые «марафоны», особенность которого состоит в ограниченности во времени, количестве записанных пользователей на курс, направленности на определенную тему, выполнении заданий по курсу темы. В данном контексте можно говорить о схожести такого рода марафонов с созданием MOOK, что еще раз доказывает возможность обучения иностранным языкам посредством социальных сетей.

Заключение

Платформа цифровой образовательной среды дает широкий диапазон возможностей: обмен сообщениями, контроль самостоятельной работы обучающихся, ведение MOOK, организация онлайн-обучения путем внедрения дистанционных видеоконференций.

Целями формирования информационного пространства, основанного на знаниях (далее - информационное пространство знаний), являются обеспечение прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию и создание условий для удовлетворения их потребностей в постоянном развитии, получении качественных и достоверных сведений, новых компетенций, расширении кругозора. В данном контексте можно с уверенностью сказать, что путем создания цифровой образовательной среды образовательные организации ведут политику следования стратегии развития информационного общества в Российской Федерации.

Библиография

1. Белоусова О.А., Власова А.А. Роль изучения иностранного языка для развития экономики // Современная наука: актуальные проблемы и перспективы развития. Материалы и доклады Международной научно-практической конференции. 2018. С. 242-246.
2. Жданкина И.Ю., Игнатъева Н.Н. Оценка сформированности компетенций на занятиях по иностранному языку в неязыковых вузах // Kant. 2018. № 2 (27). С. 41-47.
3. Исмагилова Г.К., Крикунов Е.В. Мобильные приложения как современное средство изучения английского языка // Инновационная наука. 2017. № 4-3. С. 175-176.
4. Косточка Н.М. Повышение мотивации изучения иностранного языка с помощью информационно-коммуникационных технологий // Научное мнение. 2011. № 5. С. 77-81.
5. Курицына Л.А., Шевченко Н. Информационные технологии в изучении иностранного языка // Основные направления развития научного потенциала в свете современных исследований: теория и практика. Материалы восьмой международной заочной Интернет-конференции. 2014. С. 103-104.
6. Максимова Е.Е. Изучение иностранных языков в социальных сетях как пример использования информационно-коммуникационных технологий в образовании // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2015. С. 78-80.
7. Марафон по Английскому языку. URL: <https://englishmaria.com/video-courses/marathon/>
8. Одинокая М.А., Коллерова М.В. Роль образовательных мобильных приложений в изучении английского языка // Интерактивная наука. 2017. №12. С. 100-102.
9. Сабирова Р.Н., Фазлыева З.Р. Использование информационных технологий для изучения иностранных языков вне основной программы курса // Информационные технологии в исследовательском пространстве разноструктурных языков. Сборник статей I Международной интернет-конференции молодых ученых. 2017. С. 124-127.
10. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».
11. Gladkikh V.V. The impact of information and communication technologies on culture, education and training in foreign language learning // Перспективы науки. 2011. № 5 (20). С. 167-169.

Digital educational discipline content as a means of motivation and activation of students' activities

Yuliya Yu. Sysoeva

Senior Lecturer,
Department of Foreign Languages,
Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics,
603062, 13, Gornaya st., Nizhny Novgorod, Russian Federation;
e-mail: Yuliya-Sysoeva@mail.ru

Abstract

Learning foreign languages as an academic discipline of educational programs of school, university and postgraduate institutions is one of the clearest examples of the use of modern Internet technologies, communication tools in enhancing students' activities during learning process, as well as increasing motivation to learn. The task of modern digital education teachers is to find the opportunity to use all sources and means of education in educational process. The modern image of a student is increasingly associated with introduction to digital platforms for information and education. The research presented in this paper discusses the possibility and methods of forming digital educational content for the discipline called Foreign Language using various means of informatization of educational process. The main researching method is analysis of modern domestic sources, data from Internet resources (the Instagram social network). Among the tasks assigned to the authors, it is possible to mention allocation of digital content as a means of learning, determining significance of digital content and environment to increase motivation and enhance students' activities. The main conclusion of the paper is that by creating a digital educational environment, educational organizations follow a policy of the strategy for the digital society development in the Russian Federation.

For citation

Sysoeva Yu.Yu. (2019) Tsifrovoy obrazovatel'nyi kontent distsipliny kak sredstvo motivatsii i aktivizatsii deyatel'nosti obuchayushchikhsya [Digital educational discipline content as a means of motivation and activation of students' activities]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 9 (2A), pp. 567-573.

Keywords

Digital content, digital educational environment, electronic information and educational environment, digitalization of education, learning.

References

1. Belousova O.A., Vlasova A.A. (2018) Rol' izucheniya inostrannogo yazyka dlya razvitiya ekonomiki [The role of learning a foreign language for economic development]. In: *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy i perspektivy razvitiya. Materialy i doklady Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Modern science: current problems and development prospects. Materials and reports of the International Scientific and Practical Conference].
2. Gladkikh V.V. (201) The impact of information and communication technologies on culture, education and training in foreign language learning. *Perspektivy nauki* [The Perspectives of Science], 5 (20), pp. 167-169.
3. Ismagilova G.K., Krikunov E.V. (2017) Mobil'nye prilozheniya kak sovremennoe sredstvo izucheniya angliiskogo

- yazyka [Mobile applications as a modern means of learning English]. *Innovatsionnaya nauka* [Innovation science], 4-3, pp. 175-176.
4. Kostochka N.M. (2011) Povyshenie motivatsii izucheniya inostrannogo yazyka s pomoshch'yu informatsionno-kommunikatsionnykh tekhnologii [Increasing the motivation of learning a foreign language with the help of information and communication technologies]. *Nauchnoe mnenie* [Scientific Opinion], 5, pp. 77-81.
 5. Kuritsyna L.A., Shevchenko N. (2014) Informatsionnye tekhnologii v izuchenii inostrannogo yazyka [Information technologies in the study of a foreign language]. In: *Osnovnye napravleniya razvitiya nauchnogo potentsiala v svete sovremennykh issledovaniy: teoriya i praktika. Materialy vos'moi mezhdunarodnoi zaochnoi Internet-konferentsii* [The main directions of development of the scientific potential in the light of modern research: theory and practice. Materials of the eighth international correspondence Internet-conference].
 6. Maksimova E.E. (2015) Izuchenie inostrannykh yazykov v sotsial'nykh setyakh kak primer ispol'zovaniya informatsionno-kommunikatsionnykh tekhnologii v obrazovanii [Learning foreign languages in social networks as an example of using information and communication technologies in education]. In: *Teoreticheskie i prikladnye voprosy nauki i obrazovaniya: sbornik nauchnykh trudov po materialam Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Theoretical and applied issues of science and education: a collection of scientific papers based on the materials of the International Scientific and Practical Conference].
 7. *Marafon po Angliiskomu yazyku* [English Marathon]. Available at: <https://englishmaria.com/video-courses/marathon/> [Accessed 02/02/2019]
 8. Odinskaya M.A., Kollerova M.V. (2017) Rol' obrazovatel'nykh mobil'nykh prilozhenii v izuchenii angliiskogo yazyka [The role of educational mobile applications in learning English]. *Interaktivnaya nauka* [Interactive science], 12, pp. 100-102.
 9. Sabirova R.N., Fazlyeva Z.R. (2017) Ispol'zovanie informatsionnykh tekhnologii dlya izucheniya inostrannykh yazykov vne osnovnoi programmy kursa [The use of information technology for learning foreign languages outside the main curriculum]. In: *Informatsionnye tekhnologii v issledovatel'skom prostranstve raznostrukturnykh yazykov. Sbornik statei I Mezhdunarodnoi internet-konferentsii molodykh uchenykh* [Information technologies in the research space of multi-structural languages. Collection of articles of the I International Internet Conference of Young Scientists].
 10. *Ukaz Prezidenta RF ot 9 maya 2017 g. № 203 «O Strategii razvitiya informatsionnogo obshchestva v Rossiiskoi Federatsii na 2017-2030 gody»* [Presidential Decree of May 9, 2017 No. 203 "On the Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017-2030"].
 11. Zhdankina I.Yu., Ignat'eva N.N. (2018) Otsenka sformirovannosti kompetentsii na zanyatiyakh po inostrannomu yazyku v neyazykovykh vuzakh [Evaluation of the formation of competencies in foreign language classes in non-linguistic universities]. *Kant*, 2 (27), pp. 41-47.