

УДК 378.184

DOI: 10.34670/AR.2019.44.4.060

## Исследование мотивации студентов вузов к предпринимательской деятельности в Российской Федерации

**Чистова Александра Андреевна**

Старший преподаватель  
Московский государственный технический  
университет имени Н.Э. Баумана,  
105005, Российская Федерация, Москва, 2-я Бауманская ул., д.5, стр.1,  
e-mail: chistova.alexandra@gmail.com

### Аннотация

Статья посвящена исследованию мотивации студентов вузов к предпринимательской деятельности. Рассмотрены значение эффективной мотивации основных субъектов деятельности в обеспечении экономической безопасности предприятия. Раскрыта сущность использования эффективной мотивации на предприятии. Акцентировано внимание на важности самовоспитания для личностного роста и профессионального становления студенческой молодежи. Делаются выводы о том, что творческое развитие будущих предпринимателей в процессе обучения сопровождается их профессиональным становлением и формированием творческих качеств, отвечающих требованиям. Формирование ценности профессионального самосовершенствования, развития, самореализации личности на уровне организационной культуры высших учебных заведений может рассматриваться как средство решения новых задач, которые решает современный образовательный менеджмент. Именно вуз должен помочь студентам - принять профессиональные требования и почувствовать потребность в профессиональном самосовершенствовании, что поможет подготовить и воспитать специалиста-профессионала XXI века.

### Для цитирования в научных исследованиях

Чистова А.А. Исследование мотивации студентов вузов к предпринимательской деятельности в Российской Федерации //Педагогический журнал. 2019. Т. 9. № 4А. С. 488-499. DOI: 10.34670/AR.2019.44.4.060

### Ключевые слова

Предпринимательская деятельность, креативность, личностные качества, навыки фасилитации, активные методы обучения.

## **Введение**

Процесс профессионального самосовершенствования является важным стратегическим фактором современного общественного развития государства. Для обеспечения устойчивого экономического и социального развития страны одного только образования недостаточно. Обществу необходимы специалисты, которые могли бы быстро, качественно, конструктивно выполнять профессиональные задачи, способные к переобучению, повышению квалификации, отличались динамизмом, профессиональной мобильностью, конкурентоспособностью. Поэтому сегодня одним из главных задач высших учебных заведений является подготовка студентов к жизни в динамичном, быстро меняющемся информационном обществе. Важно мотивировать будущих специалистов к профессиональному самосовершенствованию, поскольку именно это обеспечивает постоянное профессиональное развитие личности в соответствии с требованиями профессиональной деятельности в ситуациях социальной, экономической, научной и информационной неопределенности.

### **Анализ последних исследований и публикаций**

Научное осмысление проблемы самосовершенствования личности освещены в работах В.И. Андреева, С.Б. Елканова, Н.В. Кузьмина, Т.В. Вайниленко и других прогрессивных исследователей прошлого и настоящего. вопрос мотивации профессионального и предпринимательского самосовершенствования личности прослеживаются в работах Ю.В. Курбатовой, Т.П. Приходько, Н.В. Кузьмина и др. Вместе с тем остается необоснованным проблема актуальности мотивации к профессиональному самосовершенствованию личности в современном социокультурном обществе, ее значение в становлении и развитии современных конкурентоспособных специалистов.

Главная цель статьи - проанализировать и обосновать роль мотивации студентов высших учебных заведений к предпринимательскому самосовершенствованию в формировании их конкурентоспособности.

### **Изложение основного материала исследования**

Самосовершенствование - одна из ведущих предпосылок успешной самореализации в профессии. Человек как личность формируется и развивается постоянно и непрерывно от рождения и в течение всей жизни. Умение самостоятельно пополнять свои знания, творчески отбирать и систематизировать факты, распознавать рациональное и перспективное является важной составляющей для достижения успеха в профессии. Профессиональная карьера современного специалиста зависит от умения критически мыслить, обрабатывать значительные объемы новой информации, быстро решать проблемные ситуации, проявлять инициативу, производить собственные идеи, быть способным к эффективному межличностному взаимодействию в коллективе. Современный конкурентоспособный специалист должен быть широко образованным, его знания должны быть универсальными, навыки и умения достаточными для выполнения высококвалифицированной работы, иметь внутреннюю гибкость, различные интересы, понимать ценность самосовершенствования, может не только найти для себя оптимальную нишу трудовой деятельности, но и с легкостью изменять ее в случае необходимости, самостоятельно выбирая наиболее благоприятную форму непрерывного образования, невозможно без умения самосовершенствоваться.

Общество нуждается в высокопрофессиональных, творческих, инициативных, конкурентоспособных на рынке труда специалистов, которые умеют производить, оперативно и качественно работать с информацией, используя инновационные средства и методы, самостоятельно принимать решения в ситуации сложного выбора, способны к сотрудничеству, которые отличались мобильностью, динамизмом, конструктивностью, способные оперативно воспринимать и творчески работать с информацией, постоянно обновляется. Профессиональное становление личности заключается в формировании социально значимых важных качеств, профессиональной направленности, компетентности, готовности к постоянному профессиональному росту. Задача вузов подготовить творческую личность, которой нужны дополнительные знания и понимание необходимости постоянного совершенствования.

Переход от индустриального к информационному обществу создает для человека новые условия жизни, требуя постоянного самосовершенствования и обновления знаний, постоянного роста самосознания и чувства ответственности. В условиях глобализации на рынке труда возникают новые виды деятельности, которые заставляет человека быстро реагировать на изменения, которые происходят.

Необходимо быть готовым к тому, что полученного образования недостаточно и в течение жизни необходимо постоянно повышать свой профессиональный уровень. Это требует высокой профессиональной мобильности, субъективной готовности к непрерывному самообразованию и самосовершенствованию.

В высших учебных заведениях, как показывает опыт, эффективно решать вопросы подготовки будущих конкурентоспособных специалистов можно только при активном участии в этом процессе студентов. Речь идет об их самовоспитании и профессиональном самосовершенствовании. Профессиональное самосовершенствование студентов высших учебных заведений предусматривает сознательное, целенаправленное повышение ими уровня собственной профессиональной компетенции и развитие у них качеств будущей профессиональной деятельности. Этот процесс основывается на психологическом механизме систематического преодоления внутренних противоречий между имеющимся уровнем профессионализма («Я-реальное профессиональное») и мнимым его состоянием («Я-идеальное профессиональное»). профессиональное становление будущего специалиста происходит в двух тесно связанных между собой формах - самообразовании и самовоспитании. Основным содержанием самообразования является повышение имеющихся у студента знаний, формирование практических умений и навыков с целью достижения высокого уровня профессиональной компетенции. По нашему мнению, самовоспитание - это реальная, объективная осознанность себя, своего места и поведения в жизни. Это состояние, чрезвычайно насыщенный эмоциями, в котором человек настойчиво чего-то стремится достичь, чем активно захвачен, это - волевое усилие, которое он внутренне психически осуществить, чтобы достичь задуманного результата.

Эмоционально-нравственный характер самовоспитания тесно связан с волевыми и интеллектуальными особенностями личности, что в совокупности должны обеспечить картину самоизменения человека.

Студенты, в течение обучения, моделируют собственное профессиональное Я-идеальное, и сопоставляют его к своему уровню профессиональной готовности (Я-реальное). Процесс профессионального самосовершенствования длится всю профессиональную жизнь личности непрерывно, поскольку требования к Я-идеальному постоянно меняются, растут. Как отмечает К.А. Абульханова -если источник профессионального самосовершенствования находится в

социальном окружении, то движущие силы этого процесса нужно искать в самой личности - среди мотивов профессионального самосовершенствования. Для того, чтобы успешно управлять процессом самосовершенствования, необходимо решить двуединые задачи - создавать соответствующие условия повседневной профессиональной деятельности и формировать у человека соответствующие потребности и мотивы [5].

Как отмечают И. А. Трухин, А. Т. Шпак, понятие «самовоспитания» становится больше актуально для педагогики том, что процесс самовоспитания становится все более перспективным механизмом социализации современного человека с его высоким уровнем образования и постепенным развитием самосознания [7].

Известно, что в структурном смысле самовоспитания человека является единством трех составляющих: познавательной (самопознание), эмоционально-оценочной (самоотношение), действенно-волевой, регулятивной (саморегуляция).

Завершающий этап формирования личности тесно связан с триединой основой цели воспитания: воспитанием интеллектуальной, эмоциональной, волевой сфер. Однако, заметим, ведущей в процессе самовоспитания является волевая сфера, которая обеспечивает саморегуляцию внутреннего мира человека. Ведущие функции воли – обеспечение психической саморегуляции поведения и деятельности, управления психическими состояниями, смена деятельности в зависимости от обстоятельств, связь между внутренним состоянием и средой - в самовоспитывающемся процессе полностью самовыражается.

Итак, самовоспитание - это определенный тип отношений, поступков, действий о себе и собственного будущего с точки зрения соответствия определенному идеалу. Оно осуществляется в каждом поступке, в каждой ситуации. В конце концов, это стиль поведения, образ жизни [4, с. 12]. Согласно социальной функции самовоспитание - специфический индивидуальный психолого-педагогический процесс. Уникальность его в том, что и субъект, и объект воспитания - то же лицо. Процесс самопознания начинается с самосознания, то есть осознание себя как общественного существа – личности и своего места и жизненных ориентиров в общественной деятельности.

В общем самосознания является уровнем развития сознания человека, проявляющаяся в системе его представлений о себе, место и роль в общественной жизни, потребности, интересы, мотивы и мотивацию поведения и деятельности, активно развиваются в рамках «Я-концепции». Самосознание позволяет студенту глубже самоизучить себя, понять свои задачи в учебном процессе, четко нарисовать перспективу своего дальнейшего развития. Самоизучение в процессе самопознания направлено на изучение качеств собственной личности, сопоставление их с качествами других людей, с требованиями человека. Самоизучение происходит через самонаблюдение, самоанализ своих поступков, поведения, конкретных результатов деятельности, критическое отношение к высказываниям в свой адрес со стороны студентов, научно-педагогических работников, руководителей вузов, самопроверку в конкретных условиях. На основе самоизучения формируется самооценка, которая является суждением человека о степени наличия у него каких-то качеств, свойств и сопоставления их с эталоном, образцом, идеалом.

В современных условиях важно понимать, что внедрение технологий и различных организационных моделей обучения требует не столько развития информационно-коммуникационных технологий, сколько значительных организационных изменений, новаций в кадровой политике, совершенствование нормативно-методической базы всего образовательного процесса, развития педагогического инструментария, отвечающего задачам

современного образования и уровню современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

С точки зрения психологии, предпринимательская компетентность - это личностное качество, способность, модель поведения, необходимые для успешного решения определенных бизнес-задач и достижения высоких результатов в предпринимательской деятельности.

Исследовательница Ю. А. Белова связывает предпринимательскую компетентность с способностью владеть средствами, которые дают лицу возможность эффективно организовать личную и коллективную предпринимательскую деятельность [Белова, 2013]. Наличие предпринимательской компетентности дает личности находить и применять оптимальное сочетание ресурсов в процессе производства, создавать и внедрять в экономическую жизнь общества инновации, идти на определенный риск, необходимый для выполнения поставленной цели.

Успех предпринимательской деятельности связан с самоорганизованностью, деловыми и личностными качествами предпринимателя, эффективностью управления бизнесом. Важны лидерские качества, умение решать конфликтные ситуации, принимать решения в условиях неопределенности, работать в команде, стимулировать и мотивировать усилия работников, создавать организационные структуры.

Предпринимательская компетентность предполагает способность соотносить собственные экономические интересы и потребности с имеющимися материальными, трудовыми, природными и экологическими ресурсами, интересами и потребностями других людей и общества, применять технологии мониторинга ресурсов и обеспечения устойчивого развития [Курбатова, 2012; Маркова, 1996; Подоляк, 2008].

Придерживаются мысли, что предпринимательская компетентность - это интегрированное качество личности, которое проявляется в мотивированной способности к творческому поиску, реализации новых идей и позволяет решать разнообразные проблемы в повседневной, профессиональной, социальной жизни.

Результатом развития профессионального становления личности является ее готовность к профессиональной деятельности, которая включает положительную мотивацию к профессиональному саморазвитию, наличие профессиональных знаний, умений и навыков, сформированность ключевых и профессиональных компетенций, наличие совокупности коммуникативных и организационных умений, развитость профессионально важные личностные качеств.

Ю.В. Курбатова выделяет этапы процесса профессиональной подготовки специалистов:

- содействие положительной мотивации к овладению будущей профессией;
- организация учебно-познавательной деятельности;
- организация активной учебно-профессиональной деятельности.

Большое значение отводится мотивации к овладению будущей профессией, поскольку мотивация является стержнем психологии личности, вызывая, таким образом, особенности ее деятельности. Мотивация - система мотивов или стимулов, которая побуждает человека к конкретным формам деятельности или поведения и определяет профессиональную активность, а мотивы - то, что побуждает человека к деятельности. Именно мотивы определяют характер профессиональной деятельности человека, цели личности и ее движение к реализации поставленной цели. Мотивы - движущая сила профессионального становления, развития и самосовершенствования. Именно мотивация обучения и профессиональной подготовки человека основывается на формировании отношения к этому виду деятельности и связана с

жизненными установками и интересами человека.

В. Новиков считает, что основу профессионального становления личности составляет формирование его интересов, потребности и труда на основе определенной мотивации, профессиональных качеств. Механизм регулирования профессионального поведения включает следующие составляющие:

- потребности (потребность в чем-то необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, личности, социальной группы, всего общества);
- интересы (реальные причины действий, которые формируются в социальных группах, индивидов в связи с различиями в статусе и роли в общественной жизни);
- мотивы (осознанное субъективное отношение к своим поступкам);
- ценностные ориентации (социальные ценности, которые личность разделяет, которые являются целью жизни и основными средствами ее достижения и которые приобретают функцию регуляторов профессионального поведения индивидов);
- установки (общая ориентация человека на определенный социальный объект, предшествующая действиям и выражает склонность к определенному образу действия);
- стимулы (влияния, внешние по отношению к человеку, которые могут склонять его к определенному профессиональному поведению) [Ильин, 2000].

Процесс мотивации предполагает прежде всего использование действенных стимулов с целью достижения экономической безопасности предприятия. При этом речь идет о обеспечении целевых действий, активного воздействия, внешнего толчка к желаемому развитию событий.

В теории мотивации одним из наименее разработанных является вопрос о соотношении «внутренней мотивации» и «внешней мотивации». Внутренняя мотивация определяется содержанием и значимостью работы. Если она представляет интерес для человека и позволяет реализовать ее природные способности и склонности, то это само по себе является сильнейшим мотивом к добросовестному и продуктивному труду.

Внешняя мотивация существует в двух формах: административной и экономической. Административная мотивация означает осуществление работы по команде или приказом, то есть по прямому принуждению с соответствующими санкциями за их невыполнение. Она опирается на дисциплину труда, ответственность сторон трудового договора (контракта). Экономическая мотивация реализуется через экономические стимулы (заработную плату, дивиденды, стабильное финансовое положение предприятия и т.д.).

Поскольку в основе действий, стремлений человека лежит необходимость удовлетворения основных потребностей, то правомерно выделить материальную, профессиональную и статусную мотивации. Материальная мотивация труда реализуется через заработную плату, выплаты дивидендов. Профессиональная мотивация связана, с одной стороны, с содержательностью, полезностью труда, с другой - с самовыражением, самореализацией работника. Статусная мотивация выражает стремление работника реализовать свою социальную роль, получить достойный социальный статус (в уважении, признании, служебном продвижении), то есть она связана со статусом работника в коллективе, обществе, с общественным признанием значимости трудовой деятельности.

Профессиональная мотивация является одной из важнейших составных частей в формировании профессиональной направленности. Существует зависимость качества профессиональной подготовки специалистов от их мотивационной готовности к овладению профессией. Проявлением мотивационной готовности в период обучения в вузе является

активность при овладении знаниями, умениями, навыками, необходимыми для будущей профессиональной деятельности, а также развитие и саморазвитие профессионально значимых личностных качеств. В течение профессиональной деятельности мотивационная готовность отображается в стремлении к профессиональному и личностному самосовершенствованию, желании повышать свой профессиональный уровень и поиска путей достижения этой цели.

Доказано, что в 17-18-летнем возрасте потенциальные возможности личности по развитию и саморазвитию значительно возрастают. При этом наблюдаются попытки разграничения желаний и намерений, с одной стороны, и результатов практической деятельности - с другой. То есть происходит переход от идеализированной будущей профессии до ее реального оценивания и сопоставления с собственными способностями и возможностями. Еще Л. Выготский утверждал, что неопределенность цели, а не слабость воли является для многих молодых людей причиной отсутствия желания к самосовершенствованию. Именно недостаточно четкая определенность мотивационно-целевых установок по профессиональному становлению студентов вызывает необходимость стимулирующего влияния на их мотивационно-целевую сферу.

Различают следующие виды мотиваций, влияющие на предпринимательское становление личности:

1. -Негативная мотивация (во избежание неприятностей, которых можно испытать, если не будет учиться).

2. Мотивация, связанная с мотивами, которые находятся за пределами учебной деятельности (моральные, гражданские мотивы, жизненные перспективы).

3. Мотивация, заложенная в самом процессе учебной деятельности (сам процесс приобретения знаний, любознательность, стремление к познанию нового).

Вместе с тем, стоит отметить, что направление воздействия на мотивационную сферу должно основываться на двух последних типах мотивации.

Успешность любой деятельности, по мнению Е.П. Ильина, напрямую зависит от характера мотивации. Структуру мотивации составляют мотивы заинтересованности и увлечения будущей профессиональной деятельностью, мотивы достижения и мотивы ответственности [Белова, 2013]. Важным в процессе профессионального самосовершенствования является осознание студентом потребности в этом, поскольку именно активная позиция по своей личности и своей будущей профессиональной деятельности является важным мобилизующим фактором для саморазвития. Профессиональное самосовершенствование также базируется на самовоспитуемой деятельности, которая заключается в саморазвитии свойств своей личности, психических процессов, качеств и умений.

Мотив, или причину действий человека установить не сложно, если он один. Но, как правило, поведение человека определяют многие факторы. Однако в любом случае мотивы в чистом виде не существуют, они лишь результат отражения в психике потребностей организма, вызванных внешними или внутренними мотивами. При слабой мотивации студент не может активно работать на занятиях, не говоря уже о результатах его обучения.

Говоря о мотиве как осознанном побуждении к определенным действиям, в частности обучения, следует помнить, что сам по себе мотив не является причиной их целеустремленности. Он лишь результат отражение в психике потребностей организма, вызванных внешними или внутренними объективными явлениями. То есть потребности и мотивы тесно связаны с интересами, убеждениями и идеалами личности.

Следует отметить, что среди исследователей существуют разногласия во взглядах на

приоритетности тех или иных видов мотивов для успешности учебной деятельности. Наиболее адекватными учебной деятельности отдельные исследователи считают познавательные мотивы (широкие познавательные, учебно-познавательные, мотивы самообразования) [Спенсер, 2005].

Исходя из определений учебных мотивов (мотивации), которые даются в педагогической психологии, рассмотрим их классификацию по содержанию, предложенные А.К. Марковой].

Она разделяет на познавательные и социальные мотивы. К познавательной мотивации относят:

- широкие познавательные мотивы (ориентация на овладение новыми знаниями - фактами, явлениями, закономерностями)

- учебно-познавательные мотивы (ориентация на усвоение способов добывания знаний, приемов самостоятельного приобретения знаний);

- мотивы самообразования (ориентация на приобретение дополнительных знаний, то есть на построение специальной программы самосовершенствования).

Социальные мотивы, имеющих соответствующие уровни:

- широкие социальные (долг и ответственность, понимание социального значения обучения);

- узкие или позиционные мотивы (стремление занять определенную позицию в отношениях с окружающими, получить от них одобрение);

- мотивы социального сотрудничества (ориентация на различные способы взаимодействия с другими людьми).

Определяя норму для соотношения социальных и познавательных мотивов учения Л.И. Божович [Ильин, 2000] считает, что познавательные мотивы должны доминировать в иерархии наряду с социальными. Для последнего показателя нормой можно считать положительное отношение студентов, прежде всего, к «основным» учебным предметам.

Автор [Белова, 2013] мотивы распределяет по содержанию на следующие группы:

- 1) широкие социальные мотивы, содержанием которых является осознание общественных потребностей, интересов, высокой социальной значимости высшего образования;

- 2) научно-познавательные мотивы, связанные непосредственно с учебной деятельностью, выражает отношение к самому процессу обучения, к содержанию того, что изучается студентами;

- 3) профессиональные мотивы; высшее образование рассматривается как основа получения профессии;

- 4) утилитарные мотивы, основой которых является получение личных выгод после окончания вуза, мотивы собственного благополучия;

- 5) мотивы социальной идентификации - мера воздействия родителей студента, друзей на его поведение.

Учебная мотивация определяется как вид мотивации, включенный в определенную деятельность, - в данном случае деятельность учения. Как подчеркивает, ведущий психолог А.К. Маркова, которая занимается изучением мотивации учебной деятельности, «Мотивация обучения состоит из ряда тех побуждений, постоянно меняются, и которые вступают в новые поколения друг с другом. Поэтому становление мотивации есть не простое возрастание положительного или усугубление негативного отношения к учебе, а усложнение структуры мотивационной сферы, которые стоят за ней, входящих побуждений» [Подольяк, 2008].

При анализе мотивации учебной деятельности, главное не только определить доминирующий побудитель (мотив), но и содержание всей структуры мотивационной сферы

человека.

Кроме того, психологи выделяют и другую, даже несколько распространенную классификацию по которой мотивацию деятельности обучения поделят на внешнюю и внутреннюю. Внешняя мотивация основана на поощрениях, наказаниях и других видах стимуляции, которые либо направляют, или тормозят поведение человека. В случае внешней мотивации факторы, регулирующие поведение, не зависят от внутреннего «я» личности. Внутренняя мотивация способствует получению удовольствия от работы (учебы), вызывает интерес, радостное возбуждение, повышает самоуважение личности.

Положительная мотивация способствует развитию личности студента, определяет не только направление, но и способы реализации различных форм учебной деятельности, развивает эмоционально-волевую сферу, которая выступает как значимая детерминация факторов, обуславливающих эффективность и специфику учебной деятельности в каждый интервал времени.

Мотивация деятельности определяется рядом специфических факторов: характером системы образования; организацией педагогического процесса в вузе; особенностями студента (род, возраст, уровень интеллектуального развития и способностей, уровень притязаний, самооценка, характер взаимодействия с другими студентами и т.д.); личностными особенностями преподавателя и прежде всего системой его отношений со студентами и отношением к педагогической деятельности; спецификой учебного предмета [Спенсер, 2005].

Важно отметить, что мотивация является полимотивированной, поскольку активность студента имеет различные источники. Принято выделять три вида источников активности: внутренние, внешние, личностные. К внутренним источникам относятся познавательные и социальные потребности, потребности будущей профессии (стремление к социально одобряемым действиям и достижениям).

Внешние источники определяются условиями жизнедеятельности студента, к которым относятся требования, ожидания и возможности. Требования связаны с необходимостью соблюдения социальных норм поведения, общения и деятельности. Ожидания характеризует отношение общества к обучению как к норме поведения, принимается человеком и позволяет преодолеть трудности, связанные с осуществлением учебно-профессиональной деятельности. Возможности - это объективные условия, которые необходимы для развертывания учебно-профессиональной деятельности (наличие вузов, пособий, учебников, библиотеки и т.д.).

Среди названных источников активности, особое место занимают личностные источники. К их числу относятся интересы, потребности, установки, эталоны и стереотипы и другие, обуславливающие стремление к самосовершенствованию, самоутверждению и самореализации в учебно-профессиональной и других видах деятельности.

Взаимодействие внутренних, внешних и личностных источников мотивации влияет на характер учебно-профессиональной деятельности и ее результаты. Отсутствие одного из источников приводит к реструктурированию системы учебно-профессиональных мотивов или их деформации.

Значительную роль на мотивацию студента играет профессиональная направленность, которая заключается в стремлении применять свои знания, опыт, способности в области выбранной профессии. В профессиональной направленности личности выражается положительное отношение к профессии, склонность и интерес к ней, желание совершенствовать свою подготовку, удовлетворять материальные и духовные потребности. Профессиональная направленность предполагает понимание и внутреннее восприятие целей и задач

профессиональной деятельности.

Формировать профессиональную направленность студентов значит укреплять позитивное отношение, интерес к будущей профессии, склонности и способности к ней, стремление совершенствовать свою квалификацию после окончания вуза, развивать идеалы, взгляды, убеждения.

Профессиональное становление личности неразрывно связано с ее профессиональным самоопределением. По мнению А.К. Маркова, профессиональное самоопределение заключается в определении человеком себя относительно выработанных в обществе и принятых данным человеком критериев профессионализма. Один человек считает критерием профессионализма свою принадлежность к профессии или получения соответствующего образования, другой - считает, что критерием профессионализма является индивидуальный творческий вклад в свою профессию, обогащения себя средствами профессии, в соответствии с этой планки человек иначе себя самоопределяет и самореализует [Курбатова, 2012]. Динамика профессионального самоопределения заключается в изменении отношение к себе и изменении критериев этого отношения. Продолжается этот процесс в течение всей профессиональной жизни человека, и одновременно, происходит углубление, уточнение профессионального самоопределения, расширяется, корректируется образ профессионала и себя как профессионала. Закладываются основы этого процесса на начальных этапах профессионального становления личности, в процессе обучения в высшем учебном заведении.

С целью повышения мотивации студентов к профессиональному самосовершенствованию целесообразно сочетать групповые и индивидуальные формы учебной деятельности, приближать учебный материал к будущей профессии, моделировать ситуации, которые требуют поддержки или побуждение к деятельности. Л.Г. Подоляк, В.И. Юрченко отводят:

- значительную роль в обеспечении профессиональной мотивации учения, ознакомлению их с будущей профессиональной деятельностью и ее общественной значимостью, с требованиями к знаниям, умениям, навыкам и качеств личности специалиста;
- создания представлений о профессионале по выбранной специальности, осознание непосредственных и перспективных целей профессионального обучения;
- составление положительного образа-Я, адекватной профессиональной самооценки студента;
- формирование ценностных ориентаций, связанных с профессиональной деятельностью;
- поддержания любознательности и познавательного психологического климата в студенческой академической группе [Маркова, 1996].

## **Заключение**

Таким образом, формирование ценности профессионального самосовершенствования, развития, самореализации личности на уровне организационной культуры высших учебных заведений может рассматриваться как средство решения новых задач, которые решает современный образовательный менеджмент. Именно вуз должен помочь студентам - принять профессиональные требования и почувствовать потребность в профессиональном самосовершенствовании, что поможет подготовить и воспитать специалиста-профессионала XXI века.

## Библиография

1. Белова Ю. А. Понятие и структура предпринимательской компетентности будущих специалистов экономического профиля / Ю. А. Белова // Обновление содержания, форм и методов обучения и воспитания в учебных заведениях. - 2013. - Вып. 7. - С. 15-17
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. - СПб. : Питер, 2000. - 512 с.
3. Курбатова Ю.В. Компоненты сформированности профессионального становления будущих специалистов-агрономов / Ю.В. Курбатова // Педагогика формирования творческой личности в высшей и общеобразовательной школе. - 2012. - Выпуск 22. - С. 191-198.
4. Маркова А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. - М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. - 308 с.
5. Подоляк Л.Г. Психология высшей школы: [Учебник] / Л.Г. Подоляк, В.И. Юрченко. - М.: Карavelла, 2008. - 352 с.
6. Психология и педагогика: [уч. пос.] / К.А. Абульханова, Н.В. Васина, Л.Г. Лаптев, В.А. Слостенин. - М.: Совершенство, 1998. - 320 с.
7. Спенсер Л. М. Компетенции на работе. Модели максимальной эффективной работы / Л. М. Спенсер; пер. с англ. — М. : 2005. — 384 с.
8. Якобсон П.М. Психологические проблемы мотивации поведения человека / П.М. Якобсон. - М. : Просвещение, 1969. -317с.
9. Sofoklis, G., & Megalokonomou, R. (2016). Social Interactions through Space and Time: Evidence from College Enrollment and Academic Mobility. *Journal of Eurasian Social Dialogue*, 1(1), 6–25.
10. Alcalde, P., & Nagel, J. (2016). Does Active Learning Improve Student Performance? A Randomized Experiment in a Chilean University. *Journal of Eurasian Social Dialogue*, 1(2), 1–11.

## Research of motivation of university students to entrepreneurial activity in the Russian Federation

**Aleksandra A. Chistova**

Senior lecturer,  
Bauman Moscow State Technical University  
105005, 5, p. 1, 2nd Baumanskaya st., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: chistova.alexandra@gmail.com

### Abstract

The article is devoted to the study of the motivation of university students to entrepreneurial activity. The importance of effective motivation of the main stakeholders in ensuring the economic security of the enterprise is considered. The essence of the use of effective motivation in the enterprise is revealed. The attention is focused on the importance of self-education for personal growth and professional development of students. It is concluded that the creative development of future entrepreneurs in the learning process is accompanied by their professional development and the formation of creative qualities that meet the requirements. Formation of the value of professional self-improvement, development, personal self-realization at the level of organizational culture of higher educational institutions can be considered as a means of solving new problems that modern educational management solves. It is the university that should help students - accept professional requirements and feel the need for professional self-improvement, which will help prepare and educate a 21st-century professional specialist.

**For citation**

Chistova A.A. (2019) Issledovanie motivatsii studentov vuzov k predprinimatel'skoi deyatel'nosti v Rossiiskoi Federatsii [Research of motivation of university students to entrepreneurial activity in the Russian Federation]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 9 (4A), pp. 488-499. DOI: 10.34670/AR.2019.44.4.060

**Keywords**

Business activity, creativity, facilitations, personal qualities, learning activity.

**References**

1. Belova Yu. (2013) a. the Concept and structure of entrepreneurial competence of future specialists of economic profile / Yu. a. Belova // Updating the content, forms and methods of training and education in educational institutions. Vol. 7. - Pp. 15-17
2. Il'in E. P. (2000) Motivation and motives / E. P. Ilyin. - SPb. : Peter, 512 PP.
3. Yu. V. Kurbatova (2012) Components of formation of professional formation of future specialists-agronomists Pedagogy of formation of creative personality in higher and secondary schools. Issue 22. Pp. 191-198.
4. Markova A. K. (1996) Psychology of professionalism / A. K. Markova. - Moscow: international humanitarian Fund "Knowledge", 308 p.
5. Podolyak L. G. (2008) Psychology of higher school: [Textbook] / L. G. Podolyak, V. I. Yurchenko. - Moscow: Karavella, 352 p.
6. (1998) Psychology and pedagogy: [Uch. POS. ] /K. A. Abulkhanova, N. V. Vasina, L. G. Laptev, V. A. Slastenin. - Moscow: Perfection, 320 PP.
7. Spencer L. M. (2005) Competence at work. Models of maximum effective work / L. M. Spencer; TRANS. - Moscow: 384 p.
8. Jacobson P. M. (1969) Psychological problems of motivation of human behavior /P. M. Jacobson. - M. : Enlightenment, 317c.
9. Sofoklis, G., & Megalokonomou, R. (2016). Social Interactions through Space and Time: Evidence from College Enrollment and Academic Mobility. *Journal of Eurasian Social Dialogue*, 1(1), 6–25.
10. Alcalde, P., & Nagel, J. (2016). Does Active Learning Improve Student Performance? A Randomized Experiment in a Chilean University. *Journal of Eurasian Social Dialogue*, 1(2), 1–11.