

УДК 37.013

DOI: 10.34670/AR.2020.45.5.194

Об использовании коуч-технологий при обучении музыкальному искусству студентов из КНР

Ли Линьсун

Аспирант,
кафедра музыкального воспитания и образования,
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,
191186, Российская Федерация, Санкт-Петербург, набережная реки Мойки, 48;
e-mail: dschirin@yandex.ru

Аннотация

Музыкальное образование современного Китая использует традиционные для него коллективистские принципы, что сдерживает индивидуальное развитие каждой личности. Одним из вариантов решения проблемы является использование коуч-технологий, широко распространенных в финансовой, транспортной, торговой и др. видах деятельности, но не получивших развития в музыкальном образовании. Коуч-технологии строятся на системе следующих главных принципов, разработанных ICF: взаимозависимость с окружающими; действия, а не стимулирование действий; личную ответственность; коллективный поиск; коллективное лидерство; высокую эффективность, базирующуюся на осознанности и коллективной ответственности; социальную ответственность. Для студентов из КНР все эти принципы должны быть вполне понятными и естественными в силу того, что их базовой категорией является цивилизационная идентичность. Разработка специальной технологии коуч-взаимодействия со студентами из КНР на основе главных принципов коучинга создает предпосылки формирования у студентов принципиально новых компетенций, направленных на саморазвитие.

Для цитирования в научных исследованиях

Ли Линьсун. Об использовании коуч-технологий при обучении музыкальному искусству студентов из КНР // Педагогический журнал. 2019. Т. 9. № 5А. Ч. II. С. 758-763. DOI: 10.34670/AR.2020.45.5.194

Ключевые слова

Коуч, коуч-технология, принципы, взаимосвязь, ответственность, коллективный поиск, личная ответственность, высокая эффективность.

Введение

Злободневной задачей современной КНР является воспитание нового поколения, каждая личность которого способна самостоятельно мобилизовать свой творческий потенциал и решать перспективные задачи. Музыкальное образование современного Китая все еще опирается на традиционные коллективистские принципы, что сдерживает индивидуальное музыкальное развитие каждой личности. Необходимость кардинального изменения системы музыкального образования студентов КНР требует разработки и реализации образовательной сверхзадачи, а также конкретных способов ее реализации и оценки. Одним из вариантов решения этой задачи является использование коучинга, построенного на системном взаимодействии коуча и студента для достижения значимых целей.

Коуч-технологии получили широкое распространение практически во всех видах деятельности. В 1995 году Томас Леонард создал Международную организацию коучей (ICF) и разработал перечень необходимых для них компетенций. ICF в настоящее время охватила 130 стран мира. Теоретические разработки коучинга начались еще раньше. Так в 1990 г. Роджер Фишер и Уильям Юри издали работу «Путь к согласию» [Фишер, Юри, 1990], опубликованную в 30 странах мира. Одним из первых исследователей, фундаментально разработавших проблему коучинга, является Джон Уитмор, многократно переиздававший книгу «Коучинг: Основные принципы и практики коучинга и лидерства» [Уитмор, 2018]. Ее первое издание относится к 1992 году, но на русском языке она появилась только в 2018 г. К этому же периоду относится ряд работ зарубежных исследователей коучинг технологий. В их числе М. Бауэр, Р. Мейер, О. Шарме, Р. С. Шарма, Д. Р. Адэр, Р. Бар-Он, Д. Гоулман, Дж. Майер, П. Сэловей.

В КНР коучинг-технологиям не уделяется должного внимания. Мы обнаружили только один труд по исследуемой проблеме [Тянь Тао, 2017], но и он не касается педагогики в целом и музыкальной педагогике в частности.

Цель данной работы заключается в выяснении возможности использования Коуч-технологий в музыкальной педагогике. Достижение этой цели требует решения, как минимум, двух задач:

- 1) Определить основные принципы Коуч-технологий.
- 2) Рассмотреть возможности их применения в музыкальной педагогике при обучении студентов из КНР.

Основная часть

Анализ литературы по теме исследования позволяет назвать следующие основные принципы коучинга:

- 1) *Взаимозависимость с окружающими.* Этот принцип взаимосвязан с такими другими категориями как зависимость и самореализация. В ключе последнего раскрывается смысл взаимозависимости. Самореализация – это процесс, не имеющий границы. Личность обладает высоким уровнем самореализации, когда она «поднялась выше стремления к статусу и признанию и преодолела эгоистический интерес» [Уитмор, 2018].
- 2) *Поступать правильно, а не стимулировать правильные действия.* С привычных для нас позиций это кажется тавтологией. Но в названном принципе коучинга присутствуют две стороны действия. Поступать правильно – это, как правило, относится к исполнителям,

хотя не отвергается и для руководителя группы, в случае, когда устремления лидера-руководителя и других членов группы совпадают. Стимулировать правильные действия может руководитель или член группы – лидер, хотя в некоторых случаях встречается стимулирование (моральное) со стороны исполнителя. Поступать правильно можно только, не боясь, критики и риска. Необходимо избавиться от страха «быть виноватым», который не позволяет идти на разумный риск и уменьшить стресс. Последний, в свою очередь, проявляется в ситуации *длительного подавления*.

- 3) *«Личная ответственность – ключ к выживанию»* [там же]. Это один из главных принципов коучинга. Реализация этого принципа практически не возможна в условиях непонимания своего будущего. Необходима гибкость и адаптивность, чтобы представить и принять свое будущее в любом его варианте.
- 4) *Коллективный поиск* возможен в группе самоактуализирующихся личностей, которая проявляется в двух ипостасях: признание со стороны в виде получения определенного статуса и внутренне признание, т.е. самоуважение. Движущей силой выступает уверенность в себе, т.е. самоуважение.
- 5) *Развитие коллективного лидерства*. Названный тезис рассматривается как важная часть Коуч-технологий. Дж. Уитмор в этой связи пишет: «на звание лидера может претендовать лишь человек, который поднялся выше стремления к статусу и признанию, преодолел эгоистический интерес» [там же]. Только потребитель, в нашем случае слушатель, может дать оценку наличия коллективного лидерства, которое проявляется в коллективном воспроизведении музыки.
- 6) *Высокая эффективность, базирующаяся на осознанности и коллективной ответственности*. Высокая эффективность пересекается с понятием культура высоких результатов, которая может быть достигнута только за счет привлечения и удержания лучших специалистов и воспитания новых лидеров из числа молодежи. Это требует целостного подхода к проблеме, что в качестве результата приведет к личностному росту каждого члена коллектива на основе взаимодоверия и взаимопонимания.
- 7) *Социальная ответственность*. В условиях всемирной нестабильности и неустойчивости выстоять может только та группа, те конкретные исполнители, которые *социально ответственны*. Последнее словосочетание имеет множество значений в зависимости от отраслевого его использования. Так на сайте Academic указывается, что в педагогике это «отношения между личностью и социальной группой или обществом, базирующиеся на осознанном выполнении взаимных обязательств». В словаре бизнес терминов это «сознательное отношение субъекта социальной деятельности к требованиям социальной необходимости, гражданского долга <> понимание последствий». В энциклопедическом словаре по психологии развития дается короткое определение социальной ответственности как «обязательств перед семьей, друзьями и обществом».

В контексте данного исследования социальную ответственность можно определить как надежность взаимоотношений, основанных на партнерстве, сотрудничестве и вере в человеческий потенциал.

- 1) Замена внешней мотивации на внутреннюю.
- 2) Наличие культурной ДНК. В биологии ДНК это структура, обеспечивающая хранение, передачу из поколения в поколение и реализацию генетической программы развития живых организмов. Коллектив музыкантов или один музыкант – это живой организм, который не может функционировать без своей музыкальной и шире культурной ДНК.

Рост вмешательства со стороны снижает мышление и тормозит рост потенциала. Осознание наличия своей культурной ДНК уже является источником развития.

- 3) Изменение структуры руководства. Административный принцип руководства заставляет следовать установленным правилами, не создает условий для развития человеческого потенциала. Коучинговый метод снижает помехи, создает условия для роста и проявления человеческого потенциала и в результате повышает результаты.

Анализ работ по коучингу, привел нас и мысли, что непосредственным инструментом его реализации является *становление эмоционального интеллекта*. Применительно к студентам из КНР, эта проблема особенно актуальна в силу недостаточности их эмоционального восприятия, обусловленного особенностями многовековых традиций и менталитета. Коучинг – это, прежде всего, «эмоциональный интеллект в действии» [там же].

Что такое эмоциональный интеллект? В самом общем виде мы принимаем эту категорию как совокупность следующих свойств личности:

- 1) Умение распознавать собственные и других людей эмоции, мотивацию и намерения.
- 2) Способность изменять направления эмоций, управлять ими для решения поставленных задач.

В связи с этим в рамках освещения коучинга необходимо обратиться к категории эмоциональный интерес, его становлению и структуре. Первыми этот термин ввели в научный оборот в 1995 г. Д. Мейер и П. Сэловей, которые к 1997 г. расширили свою концепцию и сделали акцент на когнитивной компоненте, связав ее с необходимостью обработки эмоциональной информации. По структуре в категории эмоциональный интеллект П. Сэловей и Дж. Мейер вычленил три составляющие способностей:

- 1) Умение оценивать и выражать эмоции при этом последние делятся на вербальные и невербальные;
- 2) Способность их регулирования, которые подразделяются на собственные и чужие эмоции;
- 3) Использование эмоций в мышлении и деятельности опирается на стратегическое планирование, творческое размышление, управление вниманием и мотивацию [Сергиенко, www]. Сюда же надо добавить креативное мышление и эмпатию.

Но что такое эмоциональная информация? В психологии к ней относят состояние человека в процессе общения: радость, печаль, гнев и т.п.; эмоционально – выразительный подтекст; направленность экспрессивности на сообщника по действию или общению, на предмет действия или общения, на самого себя. В каждом случае реакция коммуниканта будет разной.

У Е.А. Хлевой [Хлевная, 2012] мы находим определение эмоционального интеллекта как *когнитивной* способности распознавать, анализировать и управлять эмоциями. Если мы в качестве ключевого принимаем слово способности, то нельзя не обратиться к трудам В.Д. Шадрикова, рассматривающего нормативные и творческие способности, которые «трагически противоречат друг другу, <.....> подавлены социальной жизнью и подмяты ею» [Шадриков, 1996]. Из *способностей* ушла их духовная составляющая. «Надо восходить от духовных способностей к реальным исполнительским» [там же].

В модели интеллекта, представленной В.Д. Шадриковым, «интеллект – единый конструкт, развивающийся в результате взаимовлияния внутреннего и внешнего мира человека на протяжении всей его жизни». С темой нашего исследования пересекается понимание В.Д. Шадриковым самой деятельности как искусства.

Обращаясь ко второй задаче данного исследования, следует остановиться на специфике

проявления в среде студентов из КНР таких категорий как коллективная ответственность, социальная ответственность, культурная ДНК и эмоциональность.

В течение всей многовековой истории развития музыки Китая ее восприятие преимущественно опиралось на категорию восприятия в широком смысле, как совокупного культурного опыта, норм и ценностей, передаваемых из поколения в поколение.

Базовой категорией в процессе восприятия китайских студентов является «цивилизационная идентичность – одна из наиболее глубоких форм социокультурного позиционирования личности» [Абрамов, Абрамова, 2014].

Идентичность формируется на базе ценностной социально культурной мотивации, что обеспечивает традиционное самовоспроизводство общества. Национальная идентичность, как составная часть цивилизационной идентичности является детерминирующим фактором. Культурный национализм служит источником мотивации. Цивилизационная и национальная идентичность, формирующие специфику культуры КНР создают коллективную и социальную ответственность, культурную ДНК и эмоциональность.

Заключение

Разработка специальной технологии коуч взаимодействия со студентами из КНР на основе главных принципов коучинга создает предпосылки формирования у студентов принципиально новых компетенций, направленных на саморазвитие.

Библиография

1. 11 компетенций профессионального коуча ICF (международная федерация коучинга). URL: <https://www.eurocoach.ru/new/19.html>
2. Абрамов В.А., Абрамова Н.А. Ценностной потенциал китайского «могущественного культурного государства» в проекциях глобального развития. М.: Восточная книга, 2014. 253 с.
3. Сергиенко Е.А., Ветрова И.И. Эмоциональный интеллект: модель, структура теста (MSCEIT V2.0), русскоязычная адаптация. URL: http://creativity.ipras.ru/texts/books/social_IQ_2009/sergienko_vetrova_social_IQ_2009.pdf
4. Тянь Тао и др. Huawei: лидерство, корпоративная культура, открытость. М.: Олимп-Бизнес, 2017. 489 с.
5. Уитмор Д. Коучинг: основные принципы и практики коучинга и лидерства. М.: Альпина Паблишер, 2018. 314 с.
6. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию, или Переговоры без поражения. М.: Наука, 1990. 155 с.
7. Хлевная Е.А. Роль эмоционального интеллекта в эффективности деятельности: (на примере руководителей): автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 2012. 28 с.
8. Шадриков В.Д. Психология деятельности и способности человека. М.: Логос, 1996. 318 с.

On the use of coach technologies in teaching musical art to students from China

Linsong Li

Postgraduate,

Department of music education and education,
Herzen State Pedagogical University of Russia;

191186, 48, Moika river embankment, Saint Petersburg, Russian Federation;

e-mail: dschirin@yandex.ru

Linsong Li

Abstract

The urgent task of modern China is to educate a new generation, each person of which is able to independently mobilize his creative potential and solve promising tasks. The musical education of modern China is still based on traditional collectivist principles, which hinders the individual musical development of each individual. The need for a radical change in the musical education system of students in the PRC requires the development and implementation of educational super-tasks, as well as specific ways to implement and evaluate it. The musical education of modern China uses the traditional collectivist principles that hold back the individual development of each individual. One of the solutions to the problem is the use of coach technologies, which are widespread in financial, transport, trade, and other types of activities, but which have not been developed in music education. Coach technologies are based on the following main principles developed by ICF: interdependence with others; actions, not stimulation of actions; personal responsibility; collective search; collective leadership; high efficiency based on awareness and collective responsibility; social responsibility. For students from China, all these principles should be completely understandable and natural because their basic category is civilizational identity. The development of a special technology for coach interaction with students from China based on the main principles of coaching creates the prerequisites for the formation of fundamentally new competencies in students aimed at self-development.

For citation

Li Linsong (2019) Ob ispol'zovanii kouch-tekhnologii pri obuchenii muzykal'nomu iskusstvu studentov iz KNR [On the use of coach technologies in teaching musical art to students from China]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 9 (5A-II), pp. 758-763. DOI: 10.34670/AR.2020.45.5.194

Keywords

Coach, coach technology, principles, interconnection, responsibility, collective search, personal responsibility, high efficiency.

References

1. *11 kompetentsii professional'nogo koucha ICF (mezhdunarodnaya federatsiya kouchinga)* [11 competencies of the professional coach ICF (International Federation of Coaching)]. Available at: <https://www.eurocoach.ru/new/19.html> [Accessed 09/09/2019]
2. Abramov V.A., Abramova N.A. (2014) *Tsennostnoi potentsial kitaiskogo «mogushchestvennogo kul'turnogo gosudarstva» v proektsiyakh global'nogo razvitiya* [The value potential of the Chinese “powerful cultural state” in the projections of global development]. M.: Vostochnaya kniga, 2014. 253 s.
3. Fisher R. (1987) *Getting to Yes: How to Negotiate Agreement Without Giving In*. Simon & Schuster.
4. Khlevnaya E.A. (2012) *Rol' emotsional'nogo intellekta v effektivnosti deyatel'nosti: (na primere rukovoditelei). Doct. Dis.* [The role of emotional intelligence in the effectiveness of activities: (for example, managers). Doct. Dis.]. Moscow.
5. Sergienko E.A., Vetrova I.I. *Emotsional'nyi intellekt: model', struktura testa (MSCEIT V2.0), russkoyazychnaya adaptatsiya* [Emotional intelligence: model, test structure (MSCEIT V2.0), Russian-language adaptation]. Available at: http://creativity.ipras.ru/texts/books/social_IQ_2009/sergienko_vetrova_social_IQ_2009.pdf [Accessed 09/09/2019]
6. Shadrikov V.D. (1996) *Psikhologiya deyatel'nosti i sposobnosti cheloveka* [Psychology of human activity and ability]. Moscow: Logos Publ.
7. Tian Tao et al. (2016) *Huawei*. SAGE Publications.
8. Whitmore J. (2009) *Coaching for Performance*. Nicholas Brealey Publishing.