

УДК 37.013

DOI: 10.34670/AR.2020.1.46.132

К вопросу о мотивации к обучению студентов факультета иностранных языков

Марсова Вера Владимировна

Старший преподаватель,
кафедра английского языка,
Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П. Астафьева,
660049, Российская Федерация, Красноярск, ул. Ады Лебедевой, 89;
e-mail: stargate2007@yandex.ru

Аннотация

Проблема качественной подготовки специалистов в вузе актуальна в настоящее время. Это в значительной степени касается работы с обучающимися институтами и факультетами иностранных языков – будущих преподавателей и учителей иностранного языка. Одной из важных задач при осуществлении образовательного процесса в данном случае является формирование интереса к обучению на факультете/в институте, а не только к изучению иностранных языков. Сравнительно-сопоставительный анализ двух групп опрошенных позволил сделать вывод об усилении с течением времени влияния прагматических мотивов, направленных на достижение материального благополучия, а также мотивов социального и личного престижа, направленный на самоутверждение через профессию. Вместе с тем, коммуникативные и эстетические (т. н. «романтические») мотивы, что, в принципе, известно, ослабевают от начала обучения в вузе к его окончанию. Работа, проделанная в рамках данной статьи, оставляет место для дальнейшей дискуссии и имеет перспективу продолжиться в направлении изучения возможностей влияния на мотивацию студентов, как в сторону повышения, так и наоборот, в частности, усиления определенных мотивов, необходимых для более глубокого и вдумчивого овладения профессией.

Для цитирования в научных исследованиях

Марсова В.В. К вопросу о мотивации к обучению студентов факультета иностранных языков // Педагогический журнал. 2020. Т. 10. № 1А. С. 273-280. DOI: 10.34670/AR.2020.1.46.132

Ключевые слова

Мотивация, обучение, иностранный язык, педагогика, студенты.

Введение

Проблема качественной подготовки специалистов в вузе актуальна в настоящее время. Это в значительной степени касается работы с обучающимися институтами и факультетами иностранных языков – будущих преподавателей и учителей иностранного языка. Одной из важных задач при осуществлении образовательного процесса в данном случае является формирование интереса к обучению на факультете/в институте, а не только к изучению иностранных языков.

Организация учебной деятельности должна быть направлена на то, чтобы постоянно вызывать и/или поддерживать мотивацию к обучению, которая, по мнению А.Н. Леонтьева, является «мотором деятельности». Необходимо учитывать, что цели и задачи человек может ставить себе сам – осознанно, используя волевое усилие, специфика же мотивов и мотиваций в том, что они им не осознаются [Леонтьев, 1975]. Студенты, заинтересованные в профессии, порой неосознанно начинают интересоваться и учебным процессом в целом, в том числе, изучением предметов, которые «не нравятся» или «не главные». Работа по решению вышеназванной задачи требует тщательного изучения актуальной мотивации студентов к обучению – а именно, того, какие конкретно мотивы лежат в основе их пребывания в учебном заведении, в данном случае – на факультете (в институте) иностранных языков.

Основная часть

Проблема мотивации разработана в трудах таких ученых, как М. Вернон («Человеческая мотивация», 1969), П. Янг («Мотивация и поведение», 1948) и др. Существует разные подходы к ее рассмотрению.

Так, первый подход основан на теории инстинкта (У. Мак-Дуголл, К. Лоренц). Согласно данной теории, человеческое поведение основывается на инстинктах и побуждениях. Выделяют следующие аспекты мотивации: познавательный (получаемая информация перерабатывается человеком), эмоциональный (после переработки информации человек эмоционально возбуждается) и двигательный аспект (готовность человека к непосредственным действиям) [Лоренц, 1994; McDougall, 1923].

Второй подход к изучению мотивации основан на теоретико-личностном подходе, имеется связь с психологией личности (мотивация является ключом к описанию и пониманию личности и индивидуальных отличий), и/или с психологией мотивации (мотивация как процесс, объясняющий актуальное поведение).

Третий подход основывается на интересе к изменению ассоциаций между стимулом и реакцией, т.е. на теоретико-ассоциативном подходе, который подразумевает, что человеческое сознание является результатом развития нервной системы (У. Джеймс, И.П. Павлов). Исходя из данной теории, человеческое поведение управляется внешними и внутренними раздражителями, например, влечением [Джеймс, 1991; Павлов, 1951].

На сегодняшний день мотивация исследована не полностью, отсутствует единая теория и методика ее изучения, что предоставляет широкое пространство для исследовательской деятельности.

Помимо подходов к изучению мотивации, существуют и различные классификации мотивов, которые могут лежать в ее основе. В данной работе используется обобщенная классификация мотивов, составляющих общую мотивацию человека обучаться на факультете

(в институте) иностранных языков. Итак, считаем необходимым рассмотреть следующие мотивы:

—учебно-познавательные мотивы (стать более эрудированным, иметь жажду новых знаний);

—профессионально-ценностные и широкие социальные мотивы (долг, ответственность, понимание социальной значимости учения, принести пользу обществу через труд и профессию, а также расширение возможностей устроиться на перспективную и интересную работу);

—прагматические мотивы (иметь более высокий заработок, получать достойное вознаграждение за свой труд);

—эстетические мотивы (получение удовольствия от обучения, раскрытие своих скрытых способностей и талантов);

—статусно-позиционные мотивы (стремление утвердиться в обществе через учение или общественную деятельность, получить признание окружающих, занять определенную должность/место);

—коммуникативные мотивы; (расширение круга общения посредством повышения своего интеллектуального уровня и новых знакомств);

—традиционно-исторические мотивы (установленные стереотипы, которые возникли в обществе и укрепились с течением времени);

—мотивы социального и личного престижа (самоутвердиться и занять в будущем определенное положение в обществе и в определенном ближайшем социальном окружении); отличие от статусно-позиционных мотивов состоит именно в направленности в будущее, т. е. самоутверждение не «здесь и сейчас», а в первую очередь, в будущем (через профессию);

—неосознанные мотивы (получение образования не по собственному желанию, а по влиянию кого-либо, и/или основанное на полном непонимании смысла получаемой информации и отсутствии интереса к познавательному процессу) [Мормужева, 2013].

Добавим, что один и тот же человек вполне способен иметь два и более мотивов к обучению, в большей или меньшей степени актуальных для него. Представляется, что «идеальный» мотив, пригодный для того, чтобы стать точкой отсчета, звучал бы следующим образом: «мне нравится профессия», невзирая на тот факт, что абитуриент видит любую профессию глазами стороннего наблюдателя, даже если его родители, родственники или старшие знакомые заняты этой профессией. В нашем списке данная идея наиболее явно обозначена в профессионально-ценностных мотивах.

В рамках данного исследования нами было проведено анкетирование, в основу которого положена методика, разработанная Е.П. Ильиным и направленная на выявление мотивации человека к обучению в вузе, а также отражающая адекватность выбора той или иной профессии (как результата обучения) и степень удовлетворенности своим выбором [Ильин, 2002]. Данная методика представлена в виде закрытого теста, состоящего из ряда вопросов, которые (в абсолютном большинстве) предполагают однозначный ответ «Да»/ «Нет». Четыре вопроса из пятидесяти предложенных, в свою очередь, предполагают однословный ответ – они не представляют серьезного интереса для данного исследования, поскольку характеризуют личность человека, а не его мотивацию.

Для проведения нашего исследования шкала обработки результатов была расширена в соответствии с вышеприведенной классификацией мотивов обучения. Так, вопросы анкеты были сгруппированы по принципу того, на выявление какого мотива они направлены, следовательно, вопрос(-ы), получивший(-ие) наибольшее количество положительных ответов

как у одного тестируемого, так и у группы в целом, свидетельствуют о преобладании того или иного мотива(-ов) обучения. При этом, один и тот же вопрос (утверждение) может входить в две и более групп, коль скоро отражает разные мотивы к обучению. Например: «Лучше всего я занимаюсь, когда меня периодически стимулируют, подстегивают». Здесь присутствуют как учебно-познавательные («имею интерес к учебе»), так и статусно-позиционные, наряду с широкими социальными мотивами («подстегивание» может быть разным, например: «Я не могу быть хуже других»).

Выборка первой группы участников тестирования в количестве пятидесяти человек (приблизительно половина потока) была составлена из обучающихся первого курса факультета иностранных языков КГПУ им. В.П. Астафьева. Отметим, что исследование проводилось в мае 2019 года, то есть, фактически, данные студенты уже отучились год. Вторая группа участников в количестве пятидесяти человек — обучающиеся пятого курса (пятiletний бакалавриат).

Максимальный процент участников тестирования, давший положительный ответ на вопрос, относящийся к той или иной группе (например группе статусно-позиционных мотивов), характеризует общую долю данного мотива в результатах тестирования. Исключения составляют утверждение № 11 (Я считаю, что в наше время не обязательно иметь высшее образование) и утверждение № 33 (Высокая зарплата после окончания вуза для меня не главное), т. е., в данном случае учитываются не положительные, а отрицательные ответы («нет»); а отрицательный ответ на вопрос № 50 является признаком неосознанного мотива.

Исследование показало, что в группе опрошенных № 1 (первокурсники), одними из лидирующих были статусно-позиционные и, по сути, смежные с ними мотивы социального и личностного престижа (70% ответили «да» на, по крайней мере, один вопрос из соответствующих групп), аналогичный результат показали учебно-познавательные и прагматические мотивы (70%). Кроме того, 70% как максимальное значение было отмечено в профессионально-ценностных и широких социальных мотивах, которые подразумевают интерес к профессии (а не только и не столько ее престиж).

Половина протестированных (50%) продемонстрировали наличие у них традиционно-исторических мотивов, в частности «мне без диплома нельзя», «не отстать от родителей, они профессионалы». 70% заявили, что «в наше время без ВО нельзя».

Коммуникативные мотивы при обучении (расширение круга общения посредством повышения своего интеллектуального уровня и новых знакомств) оказались актуальны для 60% опрошенных.

Следует отметить, что 30% участников тестирования руководствовались (в том числе и) эстетическими мотивами – желанием получить удовольствие и развить способности. Считаем важным упомянуть о том, что, как отмечают сами студенты, к изучению того или иного иностранного языка, а часто и к поступлению на иняз, их приводит именно любовь к фильмам, музыке, моде, театру, а также к иным проявлениям искусства и шоу-бизнеса страны изучаемого языка. Однако в рамках данной статьи мы не рассуждаем о резонности и/или ошибочности подобного рода мотивации к обучению в вузе.

В продолжение вышесказанного добавим, что показатель по неосознанным мотивам достиг в своем максимуме 80%, опрошенные «не имели достаточных знаний о профессии» (вопрос № 50). Отметим, что в данном исследовании понятие «неосознанный мотив» отнюдь не означает недостаток интеллекта, безответственность или инфантильность тестируемого; оно включает в себе полное или почти полное отсутствие какой-либо заинтересованности (в т.ч. финансовой) в той или иной профессии, отсутствие связи себя с данной профессией, отсутствие (либо

отсутствие более или менее четкого) представления о получаемой профессии, отсутствие «осознания» того, зачем ему(ей) нужна именно эта конкретная профессия (в данном случае – преподаватель иностранного языка), а не любая другая. Типичные примеры: «лишь бы не в армию», «поступил, куда получилось быстрее и проще», «без образования сегодня нельзя», как уже упоминалось выше, последнее клише может относиться и к традиционно-историческому мотиву, и, как правило, оно идет в совокупности с предпоследним: «диплом нужен обязательно – идем туда, где проще». Результаты среза представлены на рисунке, где первый столбец в каждой строке – первый курс, а второй столбец – пятый.

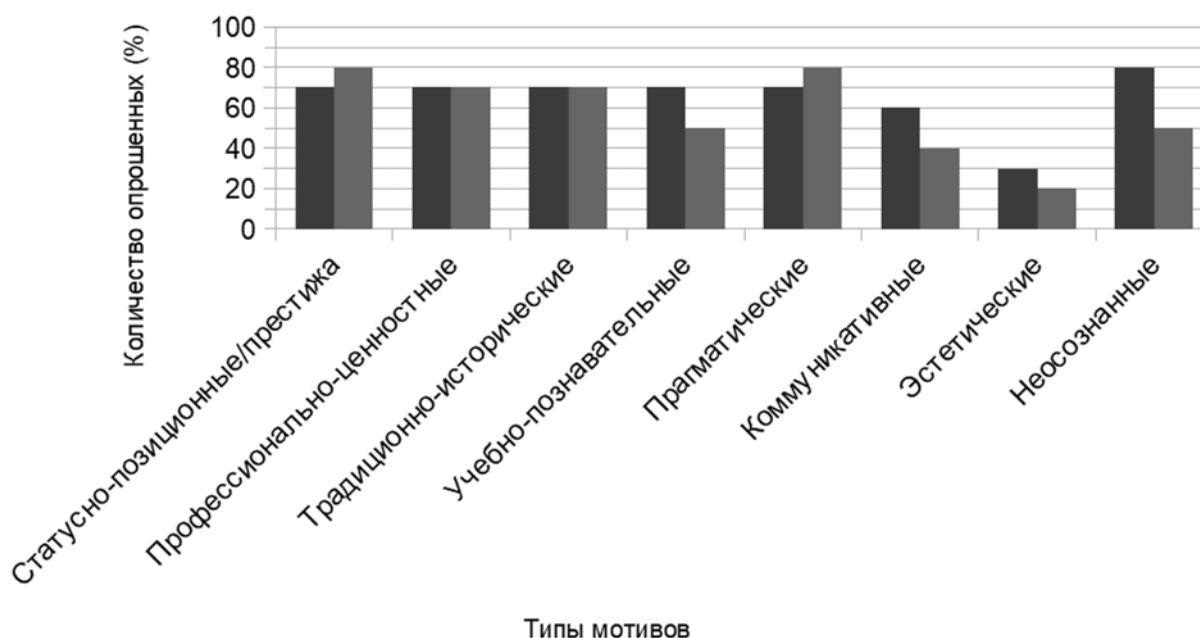


Рисунок 1 Типы мотивов

Таким образом, мы видим, что наиболее актуальными мотивами к обучению среди первокурсников оказались учебно-познавательные, статусно-позиционные, прагматические, профессионально-ценностные, традиционно-исторические, а также неосознанные, подразумевающие нехватку знаний и недостаточное представление о профессии.

В срезе пятого курса (группа № 2) наблюдается лидирующая позиция мотивов социального и личного престижа и прагматических мотивов (80%). Мотивация, основанная на традиционно-исторических мотивах, равно как и на профессионально-ценностных, остается на прежнем, высоком уровне (70%).

В то же время, показатель наличия коммуникативных и эстетических мотивов снизился до 40% и 20% соответственно, а учебно-познавательных –

до 50%, вероятно, по причине того, что «влюбленность» в язык более или менее прошла, определенные способности к концу обучения уже развиты, а все возможные и нужные знакомства заведены. Еще раз подчеркнем, что последнее утверждение носит характер предположения и требует проверки, возможно, отдельного опроса, поскольку в закрытом тесте причину ответа установить невозможно. То же касается и неосознанных мотивов, чей показатель в своем максимуме снизился до 50% (вопрос № 50), и, находясь в рамках научного подхода, на данный момент можно лишь предполагать, что причиной послужил т. н. «отсев»

лишних людей.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить ключевые мотивы к обучению студентов на факультете иностранных языков в начале обучения (1 курс) и в конце. Наиболее распространенными среди первокурсников стали учебно-познавательные (стать эрудированным), статусно-позиционные (самоутвердиться за счет учебы на факультете), прагматические (зарабатывать деньги), профессионально-ценностные (иметь любимое дело, приносить пользу), традиционно-исторические («без диплома нельзя»), а также неосознанные мотивы, подразумевающие нехватку знаний и недостаточное представление о профессии, отсутствие интереса к ней. Добавим, что повод «не попасть в армию» в нашем случае малоактуален, поскольку общее количество лиц мужского пола, обучающихся как на первом, так и на пятом курсах факультета иностранных языков, составляет менее десяти человек.

Заключение

Сравнительно-сопоставительный анализ двух групп опрошенных (первый и пятый курс) позволил сделать вывод об усилении с течением времени влияния прагматических мотивов, направленных на достижение материального благополучия, а также мотивов социального и личного престижа, направленный на самоутверждение через профессию. Вместе с тем, коммуникативные и эстетические (т. н. «романтические») мотивы, что, в принципе, известно, ослабевают от начала обучения в вузе к его окончанию. Также немаловажно отметить наличие отрицательной динамики у неосознанных мотивов — она выступает как показатель более осознанного подхода к освоению профессии у старшекурсников. Уровень актуальности профессионально-ценностного мотива (безусловная любовь к профессии и желание приносить пользу), который, в идеале, должен стремиться к 100%, в свою очередь, не имеет отрицательной динамики, что можно интерпретировать как наличие среди обучающихся определенного «костяка», адекватно выбравшего будущую профессию.

Работа, проделанная в рамках данной статьи, оставляет место для дальнейшей дискуссии и имеет перспективу продолжиться в направлении изучения возможностей влияния на мотивацию студентов, как в сторону повышения, так и наоборот, в частности, усиления определенных мотивов, необходимых для более глубокого и вдумчивого овладения профессией.

Библиография

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология. М.: Педагогика-Пресс, 1999. 536 с.
2. Джеймс У. Психология. М., 1991. 368 с.
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2002. 512 с.
4. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 1975. 304 с.
5. Леонтьев В.Г. Психологические механизмы мотивации. Новосибирск, 1992. 528 с.
6. Лоренц К. Агрессия. М., 1994. 272 с.
7. Маланчук И.Г., Марсова В.В. Проблема социокультурной и рече-языковой компетентности современного преподавателя иностранного языка (на материале учебников “New Market Leader Intermediate” и “New English File Intermediate”) // International Journal of Experimental Education. 2014. №6. С. 14-15.
8. Мормужева Н.В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений // Педагогика: традиции и инновации. Челябинск: Два комсомольца, 2013. 232 с.
9. Павлов И.П. Собрание сочинений. М.-Л., 1951. Т. 3. Кн. 1. 439 с.
10. Подласый И.П. Педагогика. М.: ВЛАДОС, 2003. Кн. 1-2.
11. Преображенский А.П., Чопоров О.Н. О мотивации студентов к обучению // Современные исследования социальных проблем. 2016. № 3-2(59). С. 186-188.
12. Freud S. New Introductory Lectures on Psycho-Analysis. N.Y., 1933. 280 p.
13. McDougall W. Outline of psychology. N.Y., 1923. 456 p.

-
14. Vernon M.D. Human Motivation. Cambridge, 1969. 190 p.
 15. Young P.T. Motivation of Behavior. N.Y., 1948. 344 p.

On the learning motivation of the faculty of foreign languages students

Vera V. Marsova

Senior Lecturer,
Department of English Language,
Krasnoyarsk State Pedagogical University,
660049, 89, Ady Lebedevoi str., Krasnoyarsk, Russian Federation;
e-mail: stargate2007@yandex.ru

Abstract

The problem of high-quality training of specialists at the university is quite relevant. This largely applies to working with students of institutes and faculties of foreign languages, who are future teachers and teachers of a foreign language. One of the important tasks in the implementation of the educational process in this case is the formation of interest in studying at the faculty or the institute, and not only in the study of foreign languages. A comparative analysis of two groups of respondents allowed the author of the paper to conclude that over time the influence of pragmatic motives aimed at achieving material well-being, as well as motives of social and personal prestige, aimed at self-affirmation through the profession, increased. At the same time, communicative and aesthetic (so-called “romantic”) motives, weaken from the beginning of study at the university to its end. The research work done in the framework of this article leaves room for further discussion and has the prospect of continuing in the direction of exploring the possibilities of influencing students' motivation, both upward and vice versa, in particular, strengthening certain motives necessary for a deeper and more thoughtful mastery of the profession, concludes the author of the paper.

For citation

Marsova V.V. (2020) K voprosu o motivatsii k obucheniyu studentov fakul'teta inostrannykh yazykov [On the learning motivation of the faculty of foreign languages students]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 10 (1A), pp. 273-280. DOI: 10.34670/AR.2020.1.46.132

Keywords

Motivation, training, foreign language, pedagogy, students.

References

1. Freud S. (1933) New Introductory Lectures on Psycho-Analysis. N.Y.
2. James W. (1890) The Principles of Psychology. Thoemmes Continuum.
3. Il'in E.P. (2002) Motivatsiya i motivy [Motivation and motives]. St. Petersburg: Piter Publ.
4. Leont'ev A.N. (1975) Deyatel'nost'. Soznanie. Lichnost' [Activity. Consciousness. Personality]. Moscow: Politizdat Publ.
5. Leont'ev V.G. (1992) Psikhologicheskie mekhanizmy motivatsii [Psychological mechanisms of motivation]. Novosibirsk.
6. Lorenz K. (1997) On Aggression. Mjf Books.
7. Malanchuk I.G., Marsova V.V. (2014) Problema sotsiokul'turnoi i reche-yazykovoi kompetentnosti sovremennogo prepodavatelya inostrannogo yazyka (na materiale uchebnikov “New Market Leader Intermediate” i “New English File

-
- Intermediate”) [The problem of socio-cultural and speech-language competence of a modern teacher of a foreign language (based on the textbooks “New Market Leader Intermediate” and “New English File Intermediate”)]. *International Journal of Experimental Education*, 6, pp. 14-15.
8. McDougall W. (1923) *Outline of psychology*. N.Y.
 9. Mormuzheva N.V. (2013) Motivatsiya obucheniya studentov professional'nykh uchrezhdenii [The motivation for teaching students of professional institutions]. In: *Pedagogika: traditsii i innovatsii* [Pedagogy: traditions and innovations]. Chelyabinsk: Dva komsomol'tsa Publ.
 10. Pavlov I.P. (1951) *Sobranie sochinenii* [Collected Works]. Moscow-Leningrad. Vol. 3. Book 1.
 11. Podlasyi I.P. (2003) *Pedagogika* [Pedagogy]. Moscow: VLADOS Publ.
 12. Preobrazhenskii A.P., Choporov O.N. (2016) O motivatsii studentov k obucheniyu [On the motivation of students to learn]. *Sovremennye issledovaniya sotsial'nykh problem* [Modern studies of social problems], 3-2(59), pp. 186-188.
 13. Vernon M.D. (1969) *Human Motivation*. Cambridge.
 14. Vygotskii L.S. (1999) *Pedagogicheskaya psikhologiya* [Pedagogical psychology]. Moscow: Pedagogika-Press Publ.
 15. Young P.T. (1948) *Motivation of Behavior*. N.Y.