

УДК 37.013

DOI: 10.34670/AR.2020.1.46.135

Модель профессиональной социализации личности молодого рабочего в условиях образовательного пространства «школа-колледж-предприятие»**Зенкина Анжелика Владимировна**

Директор,
Смоленский строительный колледж,
214018, Российская Федерация, Смоленск, ул. Ново-Рославльская, 6;
e-mail: zelika67@yandex.ru

Аннотация

Профессиональная социализация играет большую роль в развитии личности обучающихся и успешном вхождении выпускников профессиональных образовательных организаций в самостоятельную профессиональную жизнь. Ключевым условием успешной профессиональной социализации обучающихся становится создание единого образовательного пространства «школа-колледж-предприятие». Единое образовательное пространство «школа-колледж-предприятие», созданное в условиях сетевого взаимодействия, позволяет организациям-партнерам достигать единые цели в вопросах подготовки кадров, объединяя ресурсы, совместно используя их, тем самым обеспечивая эффективное функционирование каждого ее элемента в отдельности и в целом для всей социально-экономической системы. В работе рассматривается модель профессиональной социализации обучающихся в условиях единого образовательного пространства, состоящая из последовательных этапов в периоды управляемой социализацией (на уровнях школы и колледжа) и самостоятельной социализации молодого рабочего в условиях конкретного производства.

Для цитирования в научных исследованиях

Зенкина А.В. Модель профессиональной социализации личности молодого рабочего в условиях образовательного пространства «школа-колледж-предприятие» // Педагогический журнал. 2020. Т. 10. № 1А. С. 298-308. DOI: 10.34670/AR.2020.1.46.128

Ключевые слова

Профессиональная социализация, единое образовательное пространство, сетевое взаимодействие, модель профессиональной социализации обучающихся, траектория профессионального развития.

Введение

Переход России на путь высокотехнологической индустриализации обуславливает потребность в новом типе молодых рабочих, обладающих определенным уровнем профессиональных компетенций, социально адаптированных, мобильных. При этом процесс профессиональной социализации личности начинается с момента выбора будущей профессии и длится в течение всего периода активной трудовой деятельности.

Задачи по обеспечению качества профессиональной социализации выпускника профессиональной образовательной организации отражены в таких нормативных документах, как Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года; Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года; Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2018-2025 годы; «Региональный стандарт промышленного роста», «Комплекс мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, на 2015-2020 годы».

Возрастание требования к выпускнику профессиональных образовательных организаций выводит реализацию профессиональной составляющей развития личности будущего рабочего на первый план.

Однако не всегда в образовательной практике обеспечиваются условия, необходимые для создания качественной профессиональной социализации молодых рабочих. В образовательных организациях наблюдается недостаточная разработанность подходов к процессу профессиональной социализации, их неактуальность современным требованиям рынка труда, отсутствие взаимодействия между разным уровнями образования. Это приводит к неосознанному выбору молодыми людьми профессии, отсутствию мотивации к профессиональному обучению и саморазвитию, возможности построения индивидуальных образовательных маршрутов и непрерывности образования.

Основная часть

Профессиональная социализация обучающегося носит комплексный характер, так как она «отражена в разнообразных сферах жизнедеятельности будущего специалиста – сферах сознания, общения, деятельности...» [Горшенин, 2017]. Успешное профессиональное становление возможно только на основе осознанного выбора своего пути, на основе своих желаний и возможностей, стремлении преодолевать трудности, осознавать возможности своего профессионального и личностного роста.

Для формирования условий успешной профессиональной социализации молодых рабочих мы будем руководствоваться следующими правилами:

Профессиональная социализация – это развитие личности и подготовка его к вхождению и проживанию в профессиональном сообществе.

Профессиональная социализация осуществляется в трех важнейших сферах – деятельности, общении и самосознании.

Профессиональная социализация рассматривается в триединстве ее проявлений: адаптация к профессиональному миру; принятие его как данности; способность и потребность изменять и преобразовывать действительность, сам профессиональный мир и самого себя.

Профессиональная адаптация – процесс приспособления и результат взаимодействия субъекта и профессиональной среды.

Профессиональная социализация – это развитие и самореализация индивида на протяжении всей профессиональной жизни.

Организация процесса профессиональной социализации обучающихся должна учитывать требования социального и производственного сообществ; возрастные и индивидуальные характеристики студентов; специфику получаемой студентом профессиональной направленности.

Профессиональная социализация связана не только с профессиональным образованием, но и с профессиональной деятельностью человека, посредством которой он раскрывается, реализуя свои знания, накопленный опыт, удовлетворяет свои потребности и интересы, а также совершенствует свое профессиональное мастерство в соответствии с изменениями рынка труда [Ковалева, Перинская, www]. Правильно предположить, что взаимодействие общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций с сектором реального производства является системообразующим условием успешности профессиональной социализации на основе создания единого образовательного пространства «школа-колледж-предприятие», позволяющее в полной мере реализовать все полифункциональные возможности образования в развитии личности обучающегося в контексте современных потребностей российского общества и государства.

Создание в регионе единого образовательного пространства «школа-колледж-предприятие» обеспечит достижение баланса подготовки специалистов и потребностей в квалифицированных кадрах, соответствующих современным экономическим реалиям.

В качестве одной из наиболее эффективной организационной формой интеграции участников формирования единого образовательного пространства рассмотрим сетевое взаимодействие.

Единое образовательное пространство, созданное в условиях сетевого взаимодействия, позволяет организациям в рамках достижения общей цели развивать партнерские отношения, обмениваться или объединять ресурсы, совместно использовать их, при этом сохраняя свою уникальность, тем самым обеспечить эффективное функционирование каждого ее элемента в отдельности и всей социально-экономической системы в целом.

Формирование единого образовательного пространства в условиях «школа-колледж-предприятие» посредством сетевого взаимодействия участников сети, на наш взгляд, позволит обеспечить:

- структурность, в которой присутствуют многоуровневые, смысловые, лабильные связи со всеми субъектами, что в свою очередь дает возможность создавать разнообразные образовательные модели в сформированном пространстве;

- возможность непрерывности образования;

- добровольную кооперацию и обмен ресурсами, усиливая собственные возможности.

Отечественные и зарубежные исследователи [Горшенин, 2017; Мегчер, Райала, 2003; Султанов, 2016] отмечают, что «результативность взаимодействия экономических субъектов повышается от организации интеграционных процессов в рамках сетевой структуры как наиболее совершенной модификации адаптивных структур управления сложными социально-экономическими системами», и выделяют основные преимущества данных структур:

- адаптивность к быстро изменяющимся условиям и быстрая реакция на изменение конъюнктуры рынка;

- концентрация деятельности участников сети на уникальных процессах и своих ключевых компетенциях;

- значительное сокращение издержек и их оптимальная структура;
- исключение дублирования участниками сети ряда функций;
- значительное сокращение издержек и их оптимальная структура;
- совместная деятельность с компетентными партнерами при выполнении проектов в рамках сети;
- тиражирование передового опыта и эффективный механизм обмена информации между ее участниками [там же].

Исследователи представляют сетевые структуры как совокупность однородных и неоднородных самостоятельных хозяйствования, связанных определенными интеграционными отношениями для максимально эффективного использования своего ресурсного потенциала, руководствующихся общими долгосрочными целями и действующих по единым согласованным нормам и правилам в условиях ситуационного лидерства и прямых коммуникационных каналов.

В качестве ключевых участников формирования единого образовательного пространства мы выделяем общеобразовательные организации, профессиональные образовательные организации и предприятия, которые составляют внутренний контур данного пространства. В контексте единого образовательного пространства школа, колледж и предприятия объединены общей целью, структурно-организационной моделью, имеют нормативно-правовые аспекты, позволяющие на начальном этапе взаимодействия определить единые подходы, обязанности и ответственность участников сети. В основе формирования единого образовательного пространства заложены принципы модульности, непрерывности обучения, единства образования и жизни, деятельностная направленность образования, квалифицированное педагогическое сопровождение становления личности будущего рабочего.

К внешнему контуру единого образовательного пространства мы относим государство, общество, общественные институты, СМИ, которые опосредованно влияют на формирование и функционирование пространства.

Органом управления создания и дальнейшего функционирования единого образовательного пространства становится производственный образовательный кластер, в состав которого вошли органы власти, предприятия-стейкхолдеры (предприятия, вносящие вклад в качестве капитала, материальных ресурсов, работы, информации, обеспечивающий успех сотрудничества), образовательные организации, общественные организации. Основными задачами кластера является обеспечение формирования качественного регионального заказа на подготовку кадров, создание условий для профессиональной социализации личности, выработка механизмов взаимодействия школ, колледжей предприятий с целью модернизации в них форм учебно-производственного процесса.

Концептуальными основами формирования единого образовательного пространства «школа-колледж-предприятие» в системе обеспечения профессиональной социализации будущих рабочих выступают следующие положения:

- единое образовательное пространство создается на условиях сетевого взаимодействия в форме системной интеграции ресурсов партнеров как средство для достижения цели – профессиональной социализации будущих рабочих;
- единое образовательное пространство строится на пересечении ряда тенденций, таких как, непрерывность образования, гуманизация, персонификация, и носит опережающий характер обучения;
- единое образовательное пространство «школа-колледж-предприятие» это целостная

система, состоящая из элементов, частей, которые находятся в неразрывной связи между собой, образуя тем самым ее структуру как целое, характеризующееся аспектом состояния и аспектом движения, развития /саморазвития;

- единое образовательное пространство характеризуется своими функциями, через которые оно включается в более сложные системы – региональное образовательное пространство, российское образовательное пространство, мировое образовательное пространство;

- единое образовательное пространство представляет собой открытую динамичную систему, осуществляющую активное взаимодействие с другими социальными институтами, бизнес сообществами, с одной стороны, и обеспечивает многообразие взаимоотношений его субъектов в данном пространстве, с другой стороны;

- формирование единого образовательного пространства в системе обеспечения профессиональной социализации будущего рабочего базируется на объединении и усилении ресурсов, имеющихся в распоряжении всех субъектов пространства;

- системообразующим фактором формирования единого образовательного пространства является гуманистическая ориентация.

Таким образом, рассматриваемое нами единое образовательное пространство «школа-колледж-предприятие» как условие успешной профессиональной социализации будущих рабочих это целостное интегративное пространство, формирование которого строится на пересечении ряда тенденций, обеспечивающих обученность объекта, раскрытие индивидуальных черт его личности, становления в нем системы ценностей, способствующих самореализации.

Автором статьи разработана структурно-функциональная модель профессиональной социализации молодых рабочих в условиях единого образовательного процесса «школа-колледж-предприятие» (рисунок 1). Модель основана на принципах научности, системности, единства целеполагания, связи теории с практикой, актуальности и адекватности.

В модели профессиональной социализации нами выделены три периода профессиональной социализации молодого рабочего: на уровне школы, колледжа, которые относятся к периодам управляемой профессиональной социализации, и период самостоятельной профессиональной социализации молодого рабочего в условиях конкретного производства.

В модели представлен процесс профессиональной социализации, который мы подразделяем на несколько последовательных этапов:

1-й этап: профессиональная ориентация и самоопределение школьников (школьный период). В данный этап входит: получение и усвоение общей информации о сфере будущей профессиональной деятельности; формирование начальных представлений о будущей профессии; оценка возможностей реализации целей в данной сфере профессиональной деятельности; «примерка» профессии; осознанный выбор данной сферы профессиональной деятельности. В условиях единого образовательного пространства предприятия и колледжа занимают активную позицию в профориентационной работе со школьниками, начиная с младших классов.

В настоящее время в качестве наиболее успешного проекта ранней ориентации школьников можно назвать «Билет в будущее», разработанный Союзом «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия), в рамках которого у ребят появляется возможность «примерить» на себя ту или иную профессию, погрузиться в работу и сделать ее своими руками, почувствовать, как «там все устроено». Данный проект каждому школьнику предлагает пройти три блока:



Рисунок 1 - Структурно-функциональная модель профессиональной социализации в условиях единого образовательного пространства «школа-колледж-предприятие»

1 блок – онлайн-диагностика (тестирование) на специальной цифровой платформе. На этом уровне анализируется уровень осознанности, личные качества и происходит знакомство с

миром профессии. Тестирование для школьников состоит из трех ступеней: 1) развивающий опросник «Как ты выбираешь профессию?», определяющий готовность к выбору профессии; 2) диагностика важных для выбора профессии способностей и навыков (soft skills) «Какой ты?»; 3) опросник «Какие сферы тебе интересны и что ты о них знаешь?», представляющий диагностику осведомленности школьника в различных перспективных направлениях (hard skills). После каждой ступени тестирования участник получает интерпретации и персональные рекомендации по развитию.

2 блок – профессиональные пробы, которые включают в себя практико-ориентированные мероприятия, которые позволяют погрузиться в ту или иную профессиональную сферу. Это мастер-классы, хакатоны, конкурсы. Задача профпробы – без развлекательного или игрового содержания сформировать у участника представление о профессии или компетенции. Профессиональные пробы подразумевают практическую работу участников с оборудованием и программным обеспечением, при необходимости профессионального уровня, реальными расходными материалами. Местами для проведения проб выступают профессиональные образовательные организации.

3 блок – получение «траектории профессионального развития», рекомендации по изучению программ дополнительного образования в регионе.

2-й этап профессиональной социализации личности Модели – это профессиональное становление будущего рабочего на уровне колледжа, которое включает профессиональную адаптацию студентов, профессиональную идентификации и профессиональное обучение в колледже.

На данном этапе происходит формирование ценностного отношения к труду выбранной профессиональной деятельности, получение профессиональных знаний для успешного «вхождения» в данную сферу деятельности; формирование учебной стратегии реализации целей овладения сферой профессиональной деятельности; формирование и корректировка профессиональных диспозиций (ценностных ориентаций и установок) [Кучмиева, 2007]. Условиями достижения обозначенных задач на этом этапе является практико-ориентированность образовательного процесса с включением элементов дуального обучения. Так, например, в процессе обучения обеспечивается максимальная ориентация на производство (чередование теории и практики 50/50), большая часть практических занятий проходит в образовательных учебных центрах и цехах предприятий, на предприятии развивается институт наставничества. Работодатели принимают участие в государственной итоговой аттестации выпускников, практическая часть которой проходит в форме демонстрационного экзамена. В колледже создается система мотивации выпускников к участию в независимой оценке качества подготовки: добровольное прохождение оценки профессиональных квалификаций; участие в чемпионатах по стандартам WorldSkills. Колледжем совместно с предприятием создаются дополнительные условия для развития SoftSkills – творческих навыков, ответственности, работе в команде, лидерству, способности к саморазвитию.

3-й этап – профессиональной адаптации и профессиональной интеграции в условиях конкретного производства (период самостоятельной профессиональной социализации).

Каждый этап профессиональной социализации в модели представляет собой совокупность взаимосвязанных компонентов – целевого, когнитивного и деятельностного. Целевой компонент обеспечивает сформированность целевой установки и мотивации к профессиональной социализации будущего рабочего. Она проявляется в осознании обучающегося «значимости профессионального саморазвития и личностного

самосовершенствования, характеризуется потребностью и стремлением овладеть профессиональными компетенциями, развивать общие компетенции и использовать их в процессе профессиональной подготовки, что является мотивацией для достижения успеха в профессиональной деятельности» [Горшенин, 2017].

Когнитивный (знаниевый) компонент профессиональной социализации предполагает фундаментальность знаний, систематизацию и соответствие их требованиям профессиональной сферы.

Деятельностный компонент обеспечивает умение практического и оперативного применения накопленных знаний будущего рабочего; решение разнообразных стандартных и нестандартных ситуаций, активное взаимодействие с окружающей профессиональной средой, усвоение социального опыта, проявления себя в качестве субъекта, в результате чего формируется неповторимая индивидуальность личности.

Критериями успешности профессиональной социализации обучающихся и молодых рабочих с позиций мировоззренческой, операциональной и поведенческой составляющих должны стать его обученность, сформированность общих компетенций, способствующих профессиональному становлению, саморазвитию, самореализации, раскрытие индивидуальных черт его личности. Так, показателями сформированности профессиональной социализации школьников станет осознанный выбор профессии и построение индивидуальной траектории обучения; для студентов – принятие норм и правил профессиональной среды, устойчивая мотивация к обучению на протяжении всей жизни и понимание своей социальной роли, умение моделировать свою профессиональную деятельность с использованием индивидуальной образовательной траектории, сформированные профессиональные и личностные компетенции; для молодых рабочих – удовлетворение условиями труда, готовность к дальнейшей работе, профессиональная успешность, наличие стратегии роста.

Профессиональное становление будущих рабочих в условиях единого образовательного пространства обеспечит ряд преимуществ:

для бизнеса:

- подготовка кадров под конкретные технологические процессы предприятия;
- повышение производительности труда;
- сокращение сроков адаптации выпускников на предприятии;
- достижение большей отдачи на вложенный капитал в результате своих образовательных усилий;
- снижение затрат на дополнительное обучение;
- повышение престижа рабочих профессий;
- возможность формирования актуальной повестки для рынка труда своей отрасли на ближайшую перспективу за счет участия кластере.

Для системы образования:

- повышение качества образования;
- повышение конкурентоспособности профессиональной образовательной организации, увеличение количества абитуриентов;
- развитие материально-технической базы;
- высокий процент трудоустройства.

Для будущих рабочих:

- овладение профессиональными компетенциями и умениями для трудовой деятельности;
- учеба в реальных рабочих условиях на производстве;

-идентификация себя с обучающимся предприятием и выбранной специальностью, профессией;

-гарантированное трудоустройство;

-конкурентоспособность на рынке труда.

Для региона:

- обеспечение баланса спроса и предложения на рынке труда;

- повышение инвестиционной привлекательности региона;

- эффективное управление системой профобразования и обеспечение ее качества.

Заключение

Таким образом, создание единого образовательного пространства «школа-колледж-предприятие» является объективной потребностью для приближения профессионального образования к реалиям жизни, а управление профессиональной социализацией и ее актуализация в соответствии с требованиями современного общества в условиях данного пространства делает выпускника конкурентоспособным и обеспечивает поддержание высокого уровня его профессиональной мобильности в течение всей жизни.

Библиография

1. Горшенин В.И. Социокультурная среда образовательной организации как средство профессиональной социализации будущего специалиста среднего звена: дис. ... канд. пед. наук. Оренбург, 2017. 231 с.
2. Иванченко О.С. Профессиональная социализация молодых ученых в современном российском обществе: дис. ... канд. соц. наук. Краснодар, 2015. 214 с.
3. Ирба О.С. Компетентностный подход как условие профессиональной социализации личности студентов-психологов: дис. ... канд. псих. наук. Воронеж, 2009. 189 с.
4. Кагитина И.В. Профессиональная социализация студентов медицинских вузов: дис. ... канд. соц. наук. Волгоград, 2008. 170 с.
5. Ковалева А.И., Перинская Н.А. Социология молодежи. URL: <http://soc-mol.ru/encyclopaedia/theories/209-socializaciya-professionalnaya.html>
6. Кучмиева С.И. Мотивационные факторы профессиональной социализации студентов в период обучения в вузе: дис. ... канд. соц. наук. Волгоград, 2007. 219 с.
7. Мегчер К., Райала А. Рост стратегических сетей – новые модели создания ценности // Российский журнал менеджмента. 2003. Т.6. №4. С. 113-140.
8. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности. Воронеж: МОДЭК, 2002. 400 с.
9. Морозова А.В. Профессиональная социализация студентов ссузов в условиях модернизации институтов образования: дис. ... канд. соц. наук. Тула, 2004. 237 с.
10. Султанов Г.С., Алиев Б.Х., Мазанаев Р.И., Джабраилов Ш.И. Сетевое взаимодействие как ключевой фактор развития интеграции науки, образования и бизнеса // Фундаментальные исследования. 2016. №9. С.198-202.

Model of professional socialization young worker's personality in the conditions of "school-college-enterprise" educational space

Anzhelika V. Zenkina

Director,
Smolensk Construction College,
214018, 6, Novo-Roslavl'skaya str., Smolensk, Russian Federation;
e-mail: zelika67@yandex.ru

Anzhelika V. Zenkina

Abstract

Russia's transition to the path of high-tech industrialization necessitates a new type of young workers with a certain level of professional competence, socially adapted, and mobile. Professional socialization plays a large role in the development of the personality of students and the successful start of independent professional life for the graduates of professional educational organizations. A key condition for successful professional socialization of students is the creation of an integrated “school-college-enterprise” educational space. The unified and integrated “school-college-enterprise” educational space, created in the conditions of network interaction, allows partner organizations to achieve common goals in training issues, combining resources, sharing them, thereby ensuring the effective functioning of each of its elements individually and as a whole for the entire socio-economic system. The paper considers a model of professional socialization of students in a single educational space, consisting of successive stages in periods of controlled socialization (at the school and college levels) and independent socialization of a young worker in a specific production environment. The creation of such an educational space is an objective need to bring professional education closer to the realities of life, and the management of professional socialization and its actualization in accordance with the requirements of modern society in this space makes the graduate competitive and ensures a high level of professional mobility throughout their lives.

For citation

Zenkina A.V. (2020) Model' professional'noi sotsializatsii lichnosti molodogo rabocheho v usloviyakh obrazovatel'nogo prostranstva «shkola-kolledzh-predpriyatie» [Model of professional socialization young worker's personality in the conditions of “school-college-enterprise” educational space]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 10 (1A), pp. 298-308. DOI: 10.34670/AR.2020.1.46.128

Keywords

Professional socialization, common educational space, network interaction, a model of professional socialization of students, the trajectory of professional development.

References

1. Gorshenin V.I. (2017) Sotsiokul'turnaya sreda obrazovatel'noi organizatsii kak sredstvo professional'noi sotsializatsii budushchego spetsialista srednego zvena. *Doct. Dis.* [The socio-cultural environment of an educational organization as a means of professional socialization of a future mid-level specialist. *Doct. Dis.*]. Orenburg.
2. Irba O.S. (2009) Kompetentnostnyi podkhod kak uslovie professional'noi sotsializatsii lichnosti studentov-psikhologov. *Doct. Dis.* [The competency-based approach as a condition of professional socialization of the personality of student psychologists. *Doct. Dis.*]. Voronezh.
3. Ivanchenko O.S. (2015) Professional'naya sotsializatsiya molodykh uchenykh v sovremennom rossiiskom obshchestve. *Doct. Dis.* [Professional socialization of young scientists in modern Russian society. *Doct. Dis.*]. Krasnodar.
4. Kagitina I.V. (2008) Professional'naya sotsializatsiya studentov meditsinskikh vuzov. *Doct. Dis.* [Professional socialization of students of medical universities. *Doct. Dis.*]. Volgograd.
5. Kovaleva A.I., Perinskaya N.A. Sotsiologiya molodezhi [Sociology of youth]. Available at: <http://soc-mol.ru/encyclopaedia/theories/209-socializatsiya-professionalnaya.html> [Accessed 02/02/2020]
6. Kuchmieva S.I. (2007) Motivatsionnye faktory professional'noi sotsializatsii studentov v period obucheniya v vuze. *Doct. Dis.* [Motivational factors of professional socialization of students during their studies at the university. *Doct. Dis.*]. Volgograd.
7. Megcher K., Raiala A. (2003) Rost strategicheskikh setei – novye modeli sozdaniya tsennosti [The growth of strategic networks: new models for creating value]. *Rossiiskii zhurnal menedzhmenta* [Russian Journal of Management], 6, 4, pp. 113-140.

8. Mitina L.M. (2002) Psikhologiya razvitiya konkurentosposobnoi lichnosti [Psychology of development of a competitive personality]. Voronezh: MODEK Publ.
9. Morozova A.V. (2004) Professional'naya sotsializatsiya studentov ssuzov v usloviyakh modernizatsii institutov obrazovaniya. Doct. Dis. [Professional socialization of university students in the modernization of educational institutions. Doct. Dis.]. Tula.
10. Sultanov G.S. et al. (2016) Setevoe vzaimodeistvie kak klyuchevoi faktor razvitiya integratsii nauki, obrazovaniya i biznesa [Network interaction as a key factor in the development of integration of science, education and business]. Fundamental'nye issledovaniya [Basic Research], 9, pp. 198-202.