

УДК 377.1

DOI: 10.34670/AR.2020.1.46.175

Использование интерактивных методов обучения в преподавании дисциплин туристского профиля в колледже

Шабанова Татьяна Николаевна

Аспирант

Кубанский государственный технологический университет
350072, Российская Федерация, Краснодар, ул. Московская, 2;

Преподаватель

Кубанский государственный университет физической культуры
350015, Российская Федерация, Краснодар, ул. Буденного, 161,
e-mail: t.shabanova1989@yandex.ru**Крепс Тамара Владимировна**

Кандидат педагогических наук,

Кубанский государственный университет физической культуры
350015, Российская Федерация, Краснодар, ул. Буденного, 161,
e-mail: tamara.nesterencko@yandex.ru

Publishing House "ANALITIKA RODIS" (analitikarodis@yandex.ru) http://publishing-vak.ru

Аннотация

В статье рассмотрено использование интерактивных методов обучения в преподавании общепрофессиональной дисциплины «Организация туристской индустрии» студентам, обучающимся по специальности 43.02.10 Туризм. Поднимается вопрос выбора содержания учебного материала и способов его подачи через такие методы, как метод кластера, Фишбоун, табличный метод.

Интерактивные методы обучения способствуют эффективному усвоению учебного материала, самостоятельному поиску студентами путей и вариантов решения поставленной учебной задачи, формированию самооценки деятельности. Целью применения интерактивных методов обучения является создание комфортных условий обучения, при которых студент чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает сам процесс обучения более продуктивным.

В целях оценки уровня освоения тем туристской дисциплины и оценки уровня освоения компетенций в конце каждого практического занятия проводилась контрольная работа. Анализ результатов мониторинга показал, что у обучающихся преобладает продвинутый уровень освоения общих и профессиональных компетенций. Также применение интерактивных методов обучения способствовало постепенному росту успеваемости студентов Гуманитарного колледжа.

Для цитирования в научных исследованиях

Шабанова Т.Н., Крепс Т.В. Использование интерактивных методов обучения в преподавании дисциплин туристского профиля в колледже // Педагогический журнал. 2020. Т. 10. № 1А. С. 482-490. DOI: 10.34670/AR.2020.1.46.175

Ключевые слова

Интерактивные методы обучения, организация туристской индустрии, общепрофессиональная дисциплина, общие и профессиональные компетенции, среднее профессиональное образование.

Введение

Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. В работах М. А. Валеевой [Валеева, 2009], Л. Корнеевой [Корнеева, 2004], И. В. Курышевой [Курышева, 2009], О. П. Михановой [Миханова, 2008], С. Л. Новолодской [Новолодская, 2011] и др. раскрывается, как с помощью интерактивных методов организовать взаимодействие обучающихся и преподавателей для повышения эффективности процесса обучения.

Интерактивное обучение как форма организации познавательной деятельности, в которую вовлечены все участники учебного процесса, рассматривается в работах Е. В. Ромашовой [Ромашова, 2012], И. В. Сафроновой [Сафронова, 2012], В. И. Седаковой [Седакова, 2013], И. А. Сухановой [Суханова, 2012], Е. А. Шистеровой [Шистерова, 2014], М. Г. Шукюровой [Шукюрова, 2013].

Применение интерактивных методов осуществляется через выбор содержания учебного материала и способов его подачи. Каждый метод можно превратить в интерактивный, тем более для дисциплин гуманитарной направленности, где присутствует необходимость осваивать новое содержание, а не только инструмент деятельности. В исследовании рассмотрено применение интерактивных методов в преподавании дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии обучающимся Гуманитарного колледжа ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, второй курс, специальность 43.02.10 Туризм.

Основная часть

В целях охвата общих и профессиональных компетенций проведем анализ применения интерактивных методов на каждом занятии в соответствии с тематическим планом и содержанием Раздела 2 «Технология разработки туристского продукта» дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии (таблица 1).

Таблица 1 – Тематический план и содержание Раздела 2 дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии

Наименование тем	Содержание учебного материала лекций (Л), практических занятий (П), самостоятельной работы обучающегося (С)	Объем часов			Коды контролируемых компетенций
		Л	П	С	
Раздел 2	Технология разработки туристского продукта				
Тема 2.1 «Понятие туристского продукта»	Содержание учебного материала: - определение, основные составляющие и параметры	2			ОК 4

Наименование тем	Содержание учебного материала лекций (Л), практических занятий (П), самостоятельной работы обучающегося (С)	Объем часов			Коды контролируемых компетенций
		Л	П	С	
	создания привлекательного туристского продукта				
	Практическое занятие 2.1 по отработке умения: - осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для определения составляющих туристского продукта и его создания		2		ОК 4
	Самостоятельная работа обучающегося: - поиск, анализ и оценка информации для определения основных составляющих туристского продукта, параметров его привлекательности; - подготовка к контрольной работе			2	
Тема 2.2 «Изучение рынка туристских услуг в России с целью формирования востребованного туристского продукта»	Содержание учебного материала: - технологии в профессиональной деятельности специалиста по туризму; - рынок туристских услуг в России, изучение его состояния с целью формирования востребованного туристского продукта	2			ОК 9
	Практическое занятие 2.2 по отработке умения: - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг в России с целью формирования востребованного туристского продукта		2		ПК 3.1
	Самостоятельная работа обучающегося: - сбор и изучение материала для анализа рынка туристских услуг в России; - подготовка к контрольной работе			2	
Тема 2.3 «Разработка туристского продукта и формирование тура»	Содержание учебного материала: - формирование туристского	2			ПК 3.2

Наименование тем	Содержание учебного материала лекций (Л), практических занятий (П), самостоятельной работы обучающегося (С)	Объем часов			Коды контролируемых компетенций
		Л	П	С	
	продукта, разработка тура				
	Практическое занятие 2.3 по отработке умения: - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов		2		ПК 3.2
	Итоговое практическое занятие по отработке умений: - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов		2		ОК 4, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2
	Самостоятельная работа обучающегося: - поиск и использование информации для составления тура; - подготовка к контрольной работе по теме 2.3; - подготовка к итоговой контрольной работе по Разделу 2			4	

В целях оценки уровня освоения тем раздела и оценки уровня освоения компетенций в конце каждого практического занятия проводилась контрольная работа из 30 вопросов, за каждый правильный ответ – 1 балл.

Критерии оценивания уровня освоения Раздела 2 дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии и оценки компетенций распределены следующим образом:

- менее 10 правильных ответов – оценка «неудовлетворительно» (ниже порогового);
- от 10 до 18 включительно правильных ответов – оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень);
- от 19 до 25 включительно правильных ответов – оценка «хорошо» (продвинутый уровень);
- свыше 25 – оценка «отлично» (высокий уровень).

По теме 2.1 «Понятие туристского продукта», формируемая компетенция ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, как интерактивный метод на занятиях применялся метод кластера.

Метод кластера используется для графической формы организации информации, когда

выделяются основные смысловые единицы. Эти смысловые единицы фиксируются в виде схемы с обозначением всех связей между ними, и, таким образом, получается зафиксированное графическое изображение. Элементы кластера могут находиться в тесной взаимосвязи между собой. Способы применения метода кластера направлены на упорядочивание и систематизацию материала, что облегчает его запоминание.

Обучающиеся работали с материалом, выбирая основные составляющие туристского продукта. Для этого обучающиеся были разделены на группы, каждая работала с определенным разделом текста из учебного пособия или интернет-источника открытого доступа. Когда обучающиеся в группе определяли элемент кластера, то добавляли его в общую схему.

Данный интерактивный метод можно применять без электронного устройства, например, на доску прикреплять элементы «кластера» из цветной бумаги с помощью магнитов.

Результаты освоения обучающимися темы 2.1 «Понятие туристского продукта» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты освоения обучающимися темы 2.1 «Понятие туристского продукта» дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии

Вид контроля (контрольная работа)		промежуточный
Количество обучающихся, принимавших участие, чел.		19
Качественный результат (чел.)	оценка «неудовлетворительно» (ниже порогового)	1
	оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень)	7
	оценка «хорошо» (продвинутый уровень)	9
	оценка «отлично» (высокий уровень)	2

По теме 2.2 «Изучение рынка туристских услуг в России с целью формирования востребованного туристского продукта», формируемые компетенции ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности и ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта, использовался метод Фишбоун.

Интерактивный метод Фишбоун подходит для развития критического мышления как графический метод организации информации. Метод используется для выявления причинно-следственной связи, лежащей в основе той или иной проблемы. Дословно название метода переводится с английского как «Рыбная кость», поскольку схематично рисуется скелет рыбы, где «голова» – это проблема или вопрос, которые подлежат анализу, а «хвост» – вывод или ответ на поставленный вопрос. В процессе работы обучающиеся находят конкретные причины – это «верхние ребра» и факты – «нижние ребра». Схема метода Фишбоун может быть составлена заранее как раздаточный материал.

На занятиях по теме 2.2 «Изучение рынка туристских услуг в России с целью формирования востребованного туристского продукта» метод Фишбоун применялся для решения проблемы роста импортозамещения внутреннего турпродукта – «голова». Для решения проблемы обучающимися было предложено создание востребованных по цене внутренних туров для отечественного и иностранного потребителя – «хвост» в схеме Фишбоун.

Таким образом, данный интерактивный метод помогает наглядно увидеть связь между причинами и последствиями, выстроить логическую цепочку, систематизировать полученные знания. Работа по заполнению схемы может проводиться как в групповой, так и индивидуальной

форме. Обязательно итоговое представление полученных результатов заполнения схемы.

Результаты освоения обучающимися темы 2.2 «Изучение рынка туристских услуг в России с целью формирования востребованного туристского продукта» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты освоения обучающимися темы 2.2 «Изучение рынка туристских услуг в России с целью формирования востребованного туристского продукта» дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии

Вид контроля (контрольная работа)		промежуточный
Количество обучающихся, принимавших участие, чел.		19
Качественный результат (чел.)	оценка «неудовлетворительно» (ниже порогового)	-
	оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень)	6
	оценка «хорошо» (продвинутый уровень)	12
	оценка «отлично» (высокий уровень)	1

По теме 2.3 «Разработка туристского продукта и формирование тура», формируемая компетенция ПК 3.2. Формировать туристский продукт, обучающиеся, разделенные на группы по 4-5 человек, получили задание разработать программу тура выходного дня по Краснодарскому краю, с учетом предложенных на выбор средств размещения. Для этого применялся метод составления таблиц.

Метод составления таблиц позволяет работать с информацией, фиксируя ее тезисно. Обучающиеся могут рассмотреть тему с разных сторон, провести анализ и обобщить информацию. При создании таблицы берутся определенные параметры, которые становятся основой строчек и столбцов. Обучающиеся работают над заполнением таблицы, когда известны параметры. Информация вносится в получившиеся ячейки.

Работа может осуществляться не только с текстом. Например, на первом практическом занятии по теме 2.3 обучающиеся смотрели рекламные ролики средств размещения Краснодарского края, собирали по ним информацию из сети интернет и, работая с таблицей, вносили информацию в каждый блок: название средства размещения, адрес, цена за услуги проживания, количество и стоимость дополнительных услуг, дополнительная информация. Вид заполненной таблицы – сравнительный, поскольку обучающиеся могут сделать выводы о наиболее привлекательных гостиницах и отелях для гостей из самого Краснодарского края и других регионов России.

Результаты освоения обучающимися темы 2.3 «Разработка туристского продукта и формирование тура» и итоговой контрольной работы по Разделу 2 «Технология разработки туристского продукта» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты освоения обучающимися темы 2.3 «Разработка туристского продукта и формирование тура» дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии

Вид контроля (контрольная работа)		промежуточный	итоговый
Количество обучающихся, принимавших участие, чел.		19	19
Качественный результат (чел.)	оценка «неудовлетворительно» (ниже порогового)	-	-
	оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень)	7	5
	оценка «хорошо» (продвинутый уровень)	9	10
	оценка «отлично» (высокий уровень)	3	4

Мониторинг контрольных работ позволил определить объем, уровень и качество усвоения учебного материала, содержащегося в Разделе 2 «Технология разработки туристского продукта» дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии (рисунок 1)

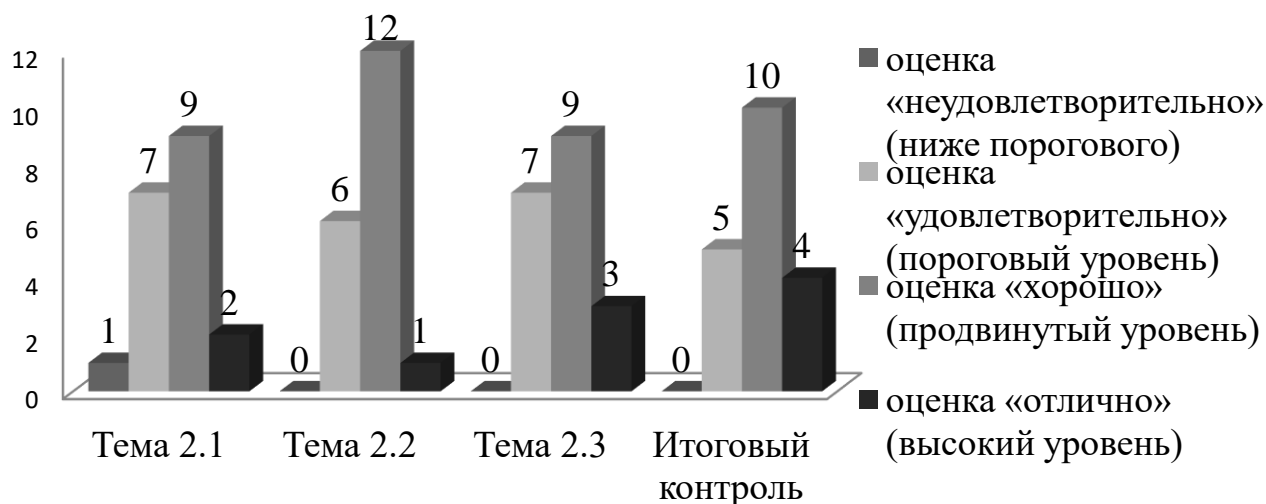


Рисунок 1 – Результаты освоения Раздела 2 «Технология разработки туристского продукта» дисциплины ОП.02. Организация туристской индустрии обучающимися второго курса, специальность 43.02.10 Туризм (чел.)

Анализ результатов мониторинга показывает, что у обучающихся преобладает продвинутый уровень освоения общих и профессиональных компетенций. Также наблюдается постепенный рост успеваемости обучающихся.

Заключение

Таким образом, интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности, подразумевающая вполне конкретные и прогнозируемые цели, которая способствует реализации технологий активного обучения, взаимодействию всех субъектов образовательного процесса, практико-ориентированному подходу в обучении.

Библиография

1. Валеева М.А. Использование интерактивных методов обучения как условие становления социально-профессионального опыта студента // Сибирский педагогический журнал. 2009. № 4. С. 88-98.
2. Корнеева Л. Интерактивные методы обучения // Высшее образование в России. 2004. № 12. С. 105-108.
3. Курышева И.В. Классификация интерактивных методов обучения в контексте самореализации личности обучающихся // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2009. № 112. С. 160-164.
4. Миханова О.П. Интерактивные методы обучения как средство формирования универсальных компетенций // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2008. № 58. С. 427-432.
5. Новолодская С.Л. Использование интерактивных методов в поликультурном образовании будущих менеджеров в сфере сервиса и туризма // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2011. № 1 (4). С. 133-136.
6. Ромашова Е.В. Использование интерактивных форм и методов взаимодействия для формирования успешности в обучении у студентов // Педагогика. Общество. Право. 2012. № 4. С. 92-103.
7. Сафронова И.В. Интерактивное обучение как метод индивидуализации образовательного процесса // Обучение

- и воспитание: методики и практика. 2012. № 1. С. 79-83.
8. Седакова В.И. Организация практических занятий студентов с использованием интерактивных методов обучения // Казанская наука. 2013. № 2. С. 180-182.
 9. Суханова И.А. Необходимость использования интерактивных методов в процессе обучения // Успехи современного естествознания. 2012. № 5. С. 90-91.
 10. Шистерова Е.А. Развитие навыков исследовательской деятельности обучающихся посредством включения в образовательный процесс колледжа интерактивных форм и методов обучения // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № 20. С. 2041-2045.
 11. Шукорова М.Г. Интерактивные методы обучения как основа саморазвивающейся инновационно-профессиональной деятельности // Социально-гуманитарные знания. 2013. № 9. С. 64-72.

The use of interactive methods in the college teaching of tourism disciplines

Tat'yana N. Shabanova

Postgraduate,
Kuban State Technological University,
350072, 2 Moskovskaya st., Krasnodar, Russian Federation;
Lecturer,
Kuban State University of Physical Education, Sport and Tourism,
350015, 161 Budyonnogo Street, Krasnodar, Russia;
e-mail: t.shabanova1989@yandex.ru

Tamara V. Kreps

PhD in Pedagogic Sciences, Lecturer,
Kuban State University of Physical Education, Sport and Tourism,
350015, 161 Budyonnogo Street, Krasnodar, Russia;
e-mail: tamara.nesterenko@yandex.ru

Abstract

The article discusses the use of interactive methods in teaching the discipline «Organization of the tourism industry» for students of the Humanities College. The possibilities of using interactive methods in the training of future tourism managers are being investigated. Interactive teaching methods are analyzed for an example of using the thematic plan of tourism discipline.

Cluster analysis as an interactive method is used for graphic organization of information on topic «Tourist product and tourist services».

A fishbone diagram, also called a cause and effect diagram, is a visualization tool for categorizing the potential causes of a problem in order to identify its root causes. This interactive method was used for the topic «Study of the market of tourist services in Russia for the formation of a popular tourist product».

Tabular integration is a special technique for integration by parts. This method was used to development of a tour on the topic «Tourism product development and tour formation».

Monitoring of control works allowed determining the volume and digestion level of educational material. As a result interactive methods increased student activity and academic performance. The use of interactive methods is considered one of the effective fields in the context of modern education system and focusing competence approach.

For citation

Shabanova T.N., Kreps T.V. (2020) Ispol'zovanie interaktivnykh metodov obucheniya v prepodavanii distsiplin turistskogo profilya v kolledzhe [The use of interactive methods in the college teaching of tourism disciplines]. *Pedagogicheskiy zhurnal* [Pedagogical Journal], 10 (1A), pp. 482-490. DOI: 10.34670/AR.2020.1.46.175

Keywords

Interactive teaching methods, organization of the tourism industry, professional discipline, general and professional competences, secondary vocational education

References

1. Valeeva M.A. (2009) *Ispol'zovanie interaktivnykh metodov obucheniya kak uslovie stanovleniya socialno-professionalnogo opita studenta* [Using interactive teaching methods as a condition for the formation of a student's social and professional experience]. *Sibirskii pedagogicheskiy jurnal* [Siberian Pedagogical Journal], 4, pp. 88-98.
2. Korneeva L. (2004) *Interaktivnye metody obucheniya* [Interactive teaching methods]. *Visshee obrazovanie v Rossii* [Higher Education in Russia], 12, pp. 105-108.
3. Kurisheva I.V. (2009) *Klassifikatsiya interaktivnykh metodov obucheniya v kontekste samorealizatsii lichnosti obuchayushchih* [Classification of interactive teaching methods in the context of self-realization of students]. *Izvestiya Rossiiskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A. I. Gercena* [Izvestia: Herzen University Journal of Humanities & Sciences], 112, pp. 160-164.
4. Mihanova O.P. (2008) *Interaktivnye metody obucheniya kak sredstvo formirovaniya universalnykh kompetentsii* [Interactive teaching methods as a means of creating universal competencies]. *Izvestiya Rossiiskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A. I. Gercena* [Izvestia: Herzen University Journal of Humanities & Sciences], 58, pp. 427-432.
5. Novolodskaya S.L. (2011) *Ispol'zovanie interaktivnykh metodov v polikulturnom obrazovanii buduschih menedzherov v sfere servisa i turizma* [Use of interactive methods in multicultural education of future managers in the field of service and tourism]. *Vektor nauki Tolyatinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya, Pedagogika, psikhologiya* [Vector of Science of Togliatti State University. Series: Pedagogy, Psychology], 1 (4), pp. 133-136.
6. Romashova E.V. (2012) *Ispol'zovanie interaktivnykh form i metodov vzaimodeystviya dlya formirovaniya uspekhov v obuchenii u studentov* [The use of interactive forms and methods of interaction for the formation of success in teaching students]. *Pedagogika. Obshchestvo. Pravo.* [Pedagogy. Society. Right], 4, pp. 92-103.
7. Safronova I.V. (2012) *Interaktivnoe obuchenie kak metod individualizatsii obrazovatel'nogo processa* [Interactive learning as a method of individualization of the educational process]. *Obucheniye i vospitaniye: metodiki i praktika* [Training and education: methods and practice], 1, pp. 79-83.
8. Sedakova V.I. (2013) *Organizatsiya prakticheskikh zanyatij studentov s ispol'zovaniem interaktivnykh metodov obucheniya* [Organization of practical classes for students using interactive teaching methods]. *Kazanskaya nauka* [Kazan Science], 2, pp. 180-182.
9. Sukhanova I.A. (2012) *Neobkhodimost ispol'zovaniya interaktivnykh metodov v processe obucheniya* [Need to use interactive methods in the learning process]. *Uspekhi sovremennogo estestvoznaniya* [Successes of modern natural science], 5, pp. 90-91.
10. Shisterova E.A. (2014) *Razvitiye navykov issledovatel'skoy deyatel'nosti obuchayushchih posredstvom vkluycheniya v obrazovatel'nyy process kolledzha interaktivnykh form i metodov obucheniya* [Development of students research skills by including interactive forms and methods of training in the educational process of the College]. *Nauchno-metodicheskiy elektronnyy zhurnal Koncept* [Scientific and methodological electronic journal Concept], 20, pp. 2041-2045.
11. Shukyurova M.G. (2013) *Interaktivnye metody obucheniya kak osnova samorazvivayushcheysya innovatsionno-professionalnoy deyatel'nosti* [Interactive teaching methods as a basis for self-developing innovative professional activity]. *Socialno-gumanitarnyye znaniya* [Social and humanitarian knowledge], 9, pp. 64-72.