

УДК 377.112.4

DOI: 10.34670/AR.2020.69.44.052

**Исследование модели подготовки
студентов-дизайнеров в процессе формирования
концепции объектов промышленного дизайна**

Варламова Наталья Андреевна

Доцент,
кафедра дизайна, изобразительного искусства и реставрации,
Институт искусств и художественного образования
Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
600000, Российская Федерация, Владимир, ул. Горького, 87;
e-mail: darkessence88@yandex. ru

Аннотация

В статье рассматривается модель обучения, направленная на преодоление инерции мышления, актуализацию и развитие специфических интеллектуальных способностей на этапе формирования концепции дизайн-объектов в процессе обучения студентов-дизайнеров. Автор отмечает, что формирование модели, направленной на преодоление инерции мышления и поиск взаимосвязей в процессе обучения студентов-дизайнеров, будет способствовать совершенствованию результатов проектной деятельности. Данная модель была разработана и внедрена в процессе проектирования упаковки, что обеспечило расширение многовариантности ассоциативного ряда у обучаемых в процессе поиска образа. Это обстоятельство оптимально влияет на формирование концепции. Модель включает следующие принципы: принцип усиления, принцип изменения, принцип дополнительной функции и принцип смыслового контраста. Приведены результаты применения названной модели, которые раскрывают ее влияние на совершенствование результатов проектной деятельности.

Для цитирования в научных исследованиях

Варламова Н.А. Исследование модели подготовки студентов-дизайнеров в процессе формирования концепции объектов промышленного дизайна // Педагогический журнал. 2020. Т. 10. № 2А. С. 430-435. DOI: 10.34670/AR.2020.69.44.052

Ключевые слова

Модель обучения, дизайн-деятельность, формирование концепции объекта дизайна, инерция мышления, интеллектуальные способности.

Введение

Определяя оптимальные пути подготовки студентов-дизайнеров к будущей производственной деятельности, которая отличается поиском многовариантных и нестандартных решений при выполнении профессиональных задач, следует отметить, что особое значение в рассматриваемом процессе имеет система становления умений, отвечающих за действия по формированию концепции.

В связи с этим требуется такая последовательность в подготовке студентов к профессиональной деятельности, которая обеспечивает актуализацию и развитие специфических интеллектуальных способностей, позволяющих анализировать, прорабатывать и применять взаимосвязанные блоки учебной информации.

Отметим, что дизайн-деятельность относится к видам деятельности, где творческий компонент имеет основополагающее значение для достижения оптимального результата – создания продукта, соответствующего эргономическим, технологическим и другим требованиям и удовлетворяющего требованиям потребителя.

Общеизвестно, что одним из ключевых этапов проектирования является формирование концепции объекта, основанное на поиске новых подходов к решению проектной задачи, в процессе которого наиболее полно проявляется творческая составляющая мышления [Михеева, Варламова, 2013].

Также следует подчеркнуть, что на этом этапе принято использовать эвристический подход (эвристические методы решения творческих задач) как тип стратегии для определения художественно-образных характеристик объекта. Успешность выполнения данного этапа характеризуется преодолением инерции мышления, разрывом привычных и образованием новых ассоциативных связей посредством комбинирования или сочетания образов, игнорируя их разность или несовместимость.

Исходя из вышеизложенного, можно предположить, что формирование модели, направленной на преодоление инерции мышления и поиск взаимосвязей в процессе обучения студентов-дизайнеров, будет способствовать совершенствованию результатов проектной деятельности.

Модель подготовки студентов-дизайнеров

Следует отметить, что модель, направленная на преодоление инерции мышления и поиск взаимосвязей в процессе обучения студентов-дизайнеров, была разработана и внедрена в процессе проектирования упаковки, что обеспечило расширение многовариантности ассоциативного ряда у обучаемых в процессе поиска образа. Это обстоятельство оптимально влияет на формирование концепции.

Представляется необходимым подчеркнуть, что рассматриваемая модель включает ряд принципов. Рассмотрим эти принципы подробнее.

Принцип усиления основан на прямых ассоциативных связях с качествами продукта, позволяет акцентировать наиболее привлекательные качества товара посредством упаковки [Аристова, 2007].

Принцип дополнения подразумевает, что упаковка дополняет образ товара, придавая его облику новый, неожиданный смысл или образ, не связанный с его предназначением. Образ складывается в результате случайных ассоциаций, связанных с формой, структурой, материалом или способом использования товара, и акцентирует внимание на этом качестве.

Принцип изменения традиционной формы продукта – использование продукта в качестве составляющей образа за счет изменения его формы или конфигурации с целью облегчения его использования или употребления. Данный принцип позволяет создавать новые или совершенствовать существующие подходы к употреблению продукта, что обуславливает появление новых форм и решений в конструкции упаковки.

Принцип дополнительной функции означает, что конфигурация упаковки не только отвечает требованиям, предъявляемым к хранению товара, но выполняет дополнительные функции, позволяющие усовершенствовать процесс употребления товара потребителем [Кондратьева, 2005]. Отметим, что дополнительные функции могут подразделяться на следующие виды: игровая (интерактивная), вспомогательная (позволяющая оптимизировать процесс использования товара), познавательная (является носителем информации, позволяющей расширить кругозор потребителя).

Принцип смыслового контраста – образ упаковки, нацеленный на резкий эмоциональный эффект, за счет намеренного диссонанса между назначением товара и образом упаковки строится на неформальных, неожиданных ассоциациях либо на смысловой идее с юмористическим подтекстом, которая может содержаться в названии продукта, способе его использования [Михеева, Варламова, 2013].

В то же время этап формирования концепции отличается применением эвристических методов решения творческих задач, где отсутствует компонент критики, а понятие «ошибка» трансформируется в средство достижения новых возможностей.

Рассмотрим результаты применения анализируемой модели, направленной на преодоление инерции мышления, отраженные в разработанных студентами проектах.

Применение принципа дополнительной вспомогательной функции наглядно представлено в проекте серии одноразовых упаковок-контейнеров для сублимированного питания в походных условиях, где каждая упаковка трансформируется в контейнер для употребления пищи (рисунок 1).

Форма и конструкция упаковки обеспечивают компактность хранения, простоту использования и безотходную утилизацию (рисунок 1а).

Проект детской упаковки для фломастеров демонстрирует принцип дополнения: способ трансформации упаковки в подставку был соотнесен с образом персонажа – робота-трансформера (рисунок 1в).

Применение принципа усиления реализовано в проекте серии упаковок для спортивного питания, где образ упаковки основан на прямой ассоциации со спортивными снарядами, стилизованные силуэты которых повторяют герметичные пакеты (рисунок 1б).



а)



б)



в)

Рисунок 1 – Проекты, отражающие результаты применения некоторых принципов формирования концепции

Заключение

Таким образом, нами была рассмотрена модель обучения, направленная на преодоление инерции мышления, актуализацию и развитие специфических интеллектуальных способностей на этапе формирования концепции дизайн-объектов в процессе обучения студентов-дизайнеров. Формирование модели, направленной на преодоление инерции мышления и поиск взаимосвязей в процессе обучения студентов-дизайнеров, будет способствовать совершенствованию результатов проектной деятельности. Данная модель была разработана и внедрена в процессе проектирования упаковки, что обеспечило расширение многовариантности ассоциативного ряда у обучаемых в процессе поиска образа. Это обстоятельство оптимально влияет на

формирование концепции.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что актуализация различных определенных операционных систем мышления в процессе проектирования позволяет усилить продуктивность обучения дизайн-деятельности.

Библиография

1. Абдуллина, О. А. Общепедагогическая подготовка учителя в системе высшего педагогического образования. М. : Просвещение, 1990. 141 с.
2. Альтшуллер Г. С. Алгоритм изобретения. М. : Московский рабочий, 1969. 270 с.
3. Ананьев Б. Г. Избранные психологические труды. М. : Педагогика, 1990. 227 с.
4. Андреев В. И. Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности. Казань: КГУ, 1998. 238 с.
5. Аристова У. В. Моделирование системы профессиональной подготовки дизайнеров в вузе: автореф. дисс. . . д-ра пед. наук. М., 2007. 32 с.
6. Белов В. А. В защиту индивидуальности. М. : Магистр, 1997. 40 с.
7. Кондратьева К. А. Некоторые концептуальные основы дизайн-образования. М., 2005. 210 с.
8. Михеева Е. П., Варламова Н. А. Реализация творческого потенциала студентов-дизайнеров в процессе проектирования упаковки // Материалы Международной научно-практической конференции «Институты и механизмы инновационного развития в экономике, проектном менеджменте, образовании, юриспруденции, экологии, биологии, политологии, психологии, медицине, философии, филологии, социологии, химии, математике, технике, физике». СПб, 2013. 163 с.
9. Хозяинов Г. И. Педагогическое мастерство преподавателя. М. : Высшая школа, 1988. 168 с.
10. Чернышев О. В. Формальная композиция. Творческий практикум. Минск: Харвест, 1999. 312 с.

Study of the model of training students-designers in the process of forming the concept of objects of industrial design

Natal'ya A. Varlamova

Associate Professor,
Department of design, fine arts and restoration,
Institute of Arts and Arts Education,
Vladimir State University named after Aleksander and Nikolay Stoletovs,
600000, 87 Gorky str., Vladimir, Russian Federation;
e-mail: darkessence88@yandex. ru

Abstract

The article discusses the model of training aimed at overcoming the inertia of thinking, actualizing and developing specific intellectual abilities at the stage of forming the concept of design objects in the process of teaching students-designers. The author notes that the formation of a model aimed at overcoming the inertia of thinking and the search for relationships in the process of teaching students-designers will contribute to improving the results of project activities. This model was developed and implemented in the process of packaging design, which ensured the expansion of the multivariance of the associative array among students in the process of searching for an image. This circumstance optimally influences the formation of the concept. The model includes the following principles: the principle of amplification, the principle of change, the principle of additional function and the principle of semantic contrast. It is said that the system for the formation of skills responsible for actions to form a concept is of particular importance in the field of training design students for

future production activities. The results of the application of the model are given, which reveal its influence on the improvement of the results of project activities.

For citation

Varlamova N.A. (2020) Issledovanie modeli podgotovki studentov-dizainerov v protsesse formirovaniya kontseptsii ob"ektov promyshlennogo dizaina [Study of the model of training students-designers in the process of forming the concept of objects of industrial design]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 10 (2A), pp. 430-435. DOI: 10.34670/AR.2020.69.44.052

Keywords

Model of training, design activity, formation of the concept of a design object, inertia of thinking, intellectual abilities.

References

1. Abdullina, O. A. (1990) *Obshchepedagogicheskaya podgotovka uchitelya v sisteme vysshego pedagogicheskogo obrazovaniya* [General pedagogical training of teachers in the system of higher pedagogical education]. Moscow: Prosveshchenie Publ.
2. Al'tshuller G. S. (1969) *Algoritm izobreteniya* [Algorithm of the invention]. Moscow: Moskovskii rabochii Publ.
3. Anan'ev B. G. (1990) *Izbrannye psikhologicheskie trudy* [Selected psychological works]. Moscow: Pedagogika Publ.
4. Andreev V. I. (1998) *Dialektika vospitaniya i samovospitaniya tvorcheskoi lich-nosti* [Dialectics of education and self-education of a creative personality]. Kazan': Kazan State University.
5. Aristova U. V. (2007) *Modelirovanie sistemy professional'noi podgotovki dizainerov v vuze. Dokt. Diss. Abstract* [Modeling the system of professional training of designers at the university. Doct. Diss. Abstract]. Moscow.
6. Belov V. A. (1997) *V zashchitu individual'nosti* [In defense of individuality]. Moscow: Magistr Publ.
7. Chernyshev O. V. (1999) *Formal'naya kompozitsiya. Tvorcheskii praktikum* [Formal composition. Creative workshop]. Minsk: Kharvest Publ.
8. Khozyainov G. I. (1988) *Pedagogicheskoe masterstvo prepodavatelya* [Pedagogical skills of the teacher]. Moscow: Vysshaya shkola Publ.
9. Kondrat'eva K. A. (2005) *Nekotorye kontseptual'nye osnovy dizain-obrazovaniya* [Some conceptual foundations of design education]. Moscow.
10. Mikheeva E. P., Varlamova N. A. (2013) Realizatsiya tvorcheskogo potentsiala studentov-dizainerov v protsesse proektirovaniya upakovki [Realization of the creative potential of students-designers in the process of packaging design]. *Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Instituty i me-khanizmy innovatsionnogo razvitiya v ekonomike, proektnom menedzhmente, obrazovanii, yurisprudentsii, ekologii, biologii, politologii, psikhologii, meditsine, filosofii, filologii, sotsiologii, khimii, matematike, tekhnike, fizike"* [Proc. Int. Conf. "Institutes and mechanisms of innovative development in economics, project management, education, jurisprudence, ecology, biology, political science, psychology, medicine, philosophy, philology, sociology, chemistry, mathematics, technology, physics"]. Saint Petersburg.