

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2020.86.45.071

Особенности медиаобразовательной деятельности библиотек в зарубежных странах

Мин Ши

Аспирант,
кафедра медиаобразования,
Институт журналистики, коммуникаций и медиаобразования
Московского педагогического государственного университета,
119435, Российская Федерация, Москва, ул. Малая Пироговская, 1,
Институт коммуникации Вэйнаньского педагогического университета,
714099, Китайская Народная Республика, Вэйнань, ул. Чаоян, 3;
e-mail: min@mail.ru

Жилавская Ирина Владимировна

Кандидат филологических наук, доцент,
Заведующая кафедрой медиаобразования,
Институт журналистики, коммуникаций и медиаобразования
Московского педагогического государственного университета,
119435, Российская Федерация, Москва, ул. Малая Пироговская, 1;
e-mail: min@mail.ru

Аннотация

Изучение особенностей функционирования глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение потребностей в информационных продуктах и услугах является актуальной темой. Жизнь в информационном мире невозможна без умения ориентироваться в информационных потоках, медиа, наличия навыков коммуникации. Еще с середины XX века информация и медиа как способ ее отображения и презентации заняли важное место в повседневной жизни общества в целом и каждого человека в частности. Сегодня возникла насущная потребность в медиаобразовательной деятельности, что предполагает необходимость формирования культуры восприятия и понимания информации, ее анализа и систематизации, умение пользоваться информацией в любом виде, осуществлять коммуникации. Благодаря сложившейся медиа- и информационной культуре личность становится информационно грамотной, приобретает информационную свободу, качественное образование и достойную жизнь. Медиа- и информационная грамотность выступает важным компонентом медиа- и информационной культуры. Понятие информационной культуры сформировалось в рамках информационного общества, когда информация стала главным стратегическим ресурсом и были созданы новые технологии для ее хранения и обработки. Сегодня важное место в формировании медиа- и информационной культуры отводится библиотекам и информационным центрам, что

подтверждается активным включением в процесс медиаобразования Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений (IFLA).

Для цитирования в научных исследованиях

Мин Ши, Жилавская И.В. Особенности медиаобразовательной деятельности библиотек в зарубежных странах // Педагогический журнал. 2020. Т. 10. № 2А. С. 585-593. DOI: 10.34670/AR.2020.86.45.071

Ключевые слова

Медиакультура, деятельность, дизайн, информационная грамотность.

Введение

В программе внедрения медиаобразования понятие медиакультура толкуется как культура восприятия и производства социальными группами и социумом в целом совокупности информационно-коммуникационных средств, функционирующих в обществе, знаковых систем, элементов культуры коммуникации, поиска, сбора, производства и передачи информации, а также культуры ее восприятия социальными группами и социумом в целом [Надолинская, Россинская, 2020, 68]. На личностном уровне медиакультура означает способность человека эффективно взаимодействовать с масс-медиа, адекватно вести себя в информационной среде. Энциклопедия образования дает такое толкование понятия «медиакультура»: совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, которые выработаны человечеством в процессе культурно-исторического развития [Прокопов, 2019, 206].

Вопросы повышения информационной культуры пользователей библиотечных услуг освещались в исследованиях ученых ряда зарубежных ученых [Жилавская, 2019]. Важно отметить, что одновременно с активизацией медиаобразовательных процессов активизируется исследование зарубежного опыта, поскольку информационное и технологическое развитие ведущих стран зарубежья идет далеко впереди отечественного.

Целью исследования является изучение и анализ зарубежного опыта деятельности публичных библиотек по формированию медиа- и информационной культуры пользователей [Макарова, Ярных, 2016, 18]. В ответ на вызовы современности публичные библиотеки приобщаются к медиаобразовательным процессам в плане обеспечения равного доступа к цифровым технологиям в различных регионах, разработки медиаматериалов для обучения, проведения исследований относительно роли библиотек и медиа в жизни современного общества и формирования медиа- и информационной культуры [Орешкина, 2020, 20].

В 60-х годах XX века в Великобритании, США, Канаде, Австралии медиаобразование сначала рассматривали только в контексте профессиональной деятельности учебных заведений. Начиная с 2010 года вопросы медиаобразования стали определяющими в формировании концепций деятельности ряда зарубежных институтов гражданского общества, государственных и частных организаций. Начали проводиться съезды, конференции, создатели которых понимали определяющую роль информации в современном мире [Жилавская, 2018, 115]. Первый Европейский форум по вопросам медийной и информационной грамотности состоялся в мае 2014 года в штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже, важным результатом его стали разработка и дальнейшее принятие Парижской декларации медийной и информационной

грамотности в эпоху цифровых технологий [Жилавская, 2019, 17].

Страной-лидером в сфере медиаобразования является Австралия, где с 1990 года медиаобразование школьников – обязательная составляющая учебного процесса. Формирование медиакультуры происходит или путем изучения интегрированных предметов (английский язык, искусство, технологии), или через внедрение специальных программ в старших классах («Media Studies» и другие). К процессу активно приобщаются как школьные библиотеки, так и учреждения высшего образования. В Университете Маккуори (Macquarie University) в Сиднее студенты могут получить степень «бакалавр искусств» (Bachelor of Arts) с возможностью дальнейшего продолжения обучения, а также изучения комбинированных курсов. Развитием медиаобразования в Австралии занимается Австралийское управление по вопросам коммуникации и средств массовой информации (АСМА). Этот правительственный орган отвечает за обеспечение работы средств массовой информации и коммуникации для всех австралийцев. Управление контролирует и регулирует четыре сферы: телекоммуникации, радиовещание, радиосвязь и Интернет [Базаркина, 2016, 42].

Характеристика учебных программ медиаобразования в различных странах

В цифровой информационно-медийной среде, которая имеет способность быстро меняться, библиотеки относятся к числу наиболее оснащенных и квалифицированных организаций. Это помогает им пользоваться преимуществами инноваций и адаптироваться к новым вызовам. Использование инновационных технологий и предоставление возможности обществу быстро и легко получать доступ к услугам – основная функция библиотеки [Жилавская, 2019]. Профессиональной организацией высочайшего уровня для австралийского сектора библиотечных и информационных услуг является Австралийская библиотечно-информационная ассоциация (ALIA). Свою миссию ассоциация видит в расширении возможностей библиотечной профессии через развитие, популяризацию и предоставление качественных библиотечных услуг, адвокации, взаимную профессиональную поддержку. Важное место в библиотечной сети Австралии занимают публичные библиотеки. Согласно статистическому отчету публичных библиотек Австралии за 2016-2017 года, составленному Государственной библиотекой Квинсленда (State Library of Queensland), на территории страны действует 1666 пунктов обслуживания публичных библиотек. С деятельностью публичных библиотек Австралии чаще всего ассоциируется понятие «информационная грамотность». Это вполне логично, ведь в отличие от учреждений образования, где школьники и студенты могут также получить знания по основам киноискусства, журналистики, рекламы, научиться создавать медиатексты, библиотеки в основном занимаются различными вопросами компьютерной грамотности, использования информационно-коммуникативных технологий, внедрения электронных услуг для граждан. Учебные программы и проекты библиотек Австралии очень часто рассчитаны на граждан, которые имеют незначительные навыки пользования ИКТ и ограниченные возможности доступа к ним. Это могут быть люди почтенного возраста, неанглоязычные австралийцы, аборигены, мигранты, безработные, малообеспеченные граждане, жители отдаленных районов.

Более двух третей публичных библиотек предлагают интернет-тренинги. Их содержание варьируется от обучения основам работы в Интернете до получения передовых исследовательских навыков. Среди них есть как групповые, так и индивидуальные занятия. С

2017 года действует новая правительственная программа «Будьте подключены» (Be Connected), которая направлена на повышение цифровой грамотности людей пожилого возраста. В рамках этой инициативы публичная библиотека Алис-Спрингс (Alice Springs Public Library) предлагает недельную программу «Подключитесь к технологиям» (Connect to Tech) для взрослых, которые хотят усовершенствовать свои информационно-компьютерные навыки. Во время обучения рассматриваются следующие темы: компьютер для начинающих, использование Интернета, использование электронной почты, iPad и iPhone для начинающих, безопасный Интернет, просмотр и прослушивание в Интернете, использование Facebook и других сетей.

Примером реализации учебных программ является деятельность городских библиотек Логан Сити (Logan City Council Libraries), которые благодаря программе «The Tech Savvy Seniors Queensland program» проводят интересные занятия по работе с современными технологиями для людей пенсионного возраста. Программа фокусируется на тренингах по вопросам кибербезопасности, социальных медиа, использования электронных планшетов и смартфонов, электронной почты и Интернета. Участники не только учатся уверенно использовать цифровые технологии для социализации, но и получают доступ к государственным услугам для нужд личного бизнеса [Гудилина, Ломакина, 2016, 87].

Региональная библиотека Ярра Пленти (Yarra Plenty Regional Library), которая обслуживает около 400 000 человек в трех муниципалитетах на северо-востоке Мельбурна, также имеет программу информационной грамотности. Увеличение спроса на тренинги среди старшего поколения обусловлено желанием использовать свой iPad или iPhone не только для звонков. Как пример, можно назвать программу для людей пенсионного возраста (the Seniors Connect program), основная цель которой – научить пожилых людей работе с iPad. Получив базовые навыки в области технологий, пользователи смогут получать доступ к государственным службам, а также общаться с друзьями и семьей онлайн. Созданием компьютерных комнат для аборигенов в отдаленных районах Австралии уже 9 лет занимается библиотека Северной территории (Northern Territory Library) в сотрудничестве с Центральной австралийской молодежной службой связи (the Central Australian Youth Link-Up Service).

В направлении формирования медиаграмотности и медиакультуры публичные библиотеки Австралии обеспечивают работу медийных зон. Так, в городской библиотеке г. Аделаида (Adelaide City Library) работает медиалаборатория. Ее пользователи имеют доступ к новейшим технологиям, в том числе видеокамере Sony HD, Intuous Pro Wacom, программному обеспечению от Adobe Creative Cloud suite, Avid Pro Tools, Sibelius и другим. Это дает им возможность полноценно заниматься съемкой, монтажом, созданием анимации и редактированием фотографий. Благодаря грантовому финансированию библиотека Порту Маккуари (Port Macquarie Library) создала студию звукозаписи профессионального класса Imaginarium. Она доступна бесплатно для всех пользователей библиотеки, оборудована iMac высокого класса, Mbox Pro, набором программных приложений профессионального уровня, усилителями, видеокамерой, зеленым экраном.

Анализ процессов формирования медиаграмотности населения в Финляндии

Большой опыт по формированию медиаграмотности населения имеет Финляндия. Она была одной из первых европейских стран, которая внесла медиаобразование в школьный учебный план. Изменения в младшей средней школе состоялись в 1970 году, а в средней старшей школе

– в 1977 году. Для распространения медиаобразования в Финляндии создана мощная нормативно-правовая база. Это правительственные и национальные программы, Стратегия знаний для общества, План развития образования и исследований на 2007-2012 годы, Концепция медиаобразования, которая объединяет различные общественные секторы (образовательную систему, культурный сектор, молодежь, СМИ, потребителей информации, сферу здравоохранения и т. д.). Согласно стандартам соответствия, медиа и информационная грамотность в Финляндии рассматриваются не только как овладение ИКТ-компетенциями, творчество, критическое мышление и самообразование, но и как важная общественная компетенция, формированием которой нужно заниматься еще с раннего детства.

Финляндия – одна из немногих стран мира, которая имеет правительственный орган медиаобразования. Вопросами формирования медийных навыков, создания безопасной медиасреды занимается Национальный аудиовизуальный институт (KAVI) и его отдел медиаобразования и аудиовизуальных медиа (MEKU). Сегодня формированием медиакультуры жителей Финляндии занимается большое количество организаций и учреждений. Кроме школ, медиаобразование заняло весомое место в работе с молодежью, в библиотечном обслуживании, в начальном воспитании детей. Важная роль в этом процессе отводится также и неправительственным организациям. Так, Финское общество медиаобразования – организация, имеющая целью проведение многопрофильных исследований и практик медиаобразования. Участие в деятельности общества принимают учителя, работники детской и молодежной сферы, библиотекари, воспитатели, представители средств массовой информации и культуры, исследователи и студенты.

Финское общество медиаобразования также координирует работу Национального портала медиаобразования. На портале размещена информация и материалы, которые будут полезными для педагогов, библиотекарей, работников социальных служб и здравоохранения, а также родителей, которые занимаются формированием медиа- и информационной грамотности подрастающего поколения. Активную позицию по вопросам медиаобразования занимает Финская библиотечная ассоциация. В общем, библиотеки уже давно играют важную роль в таких сферах, как образование через игры, формирование у людей пенсионного возраста навыков работы с медиа и прочее. Последние новации Финской библиотечной ассоциации связаны с разработкой новых методов работы для медиаобразования и обращением внимания на качество медиаобразования в публичных библиотеках. Во многих маленьких муниципалитетах библиотека является единственным учреждением культуры для детей и молодежи, который поддерживает культуру детей благодаря использованию театрализаций, встреч в формате сторителлинг, кинопоказов и выставок. Библиотеки обеспечивают доступ к новым медиа и Интернету в безопасной среде.

Финляндия имеет разветвленную сеть библиотек с высоким уровнем посещаемости, эффективным использованием технологий и информационных сетей. По данным Министерства образования и культуры, по состоянию на 2018 год в Финляндии действовало 854 публичных библиотек. Роль библиотек Финляндии в области медиаобразования определяется пятью основными направлениями деятельности, а именно: поддержкой информационной грамотности, медиаграмотности, игровой грамотности, навыков работы с социальными медиа и знанием авторских прав. С 2009 по 2011 год проводился масштабный проект «Дети, медиа и библиотеки» (Children, Media and Libraries) при поддержке Хельсинкской городской библиотеки (Helsinki City Library) и провинциальных ведомств. В ходе реализации проекта была сформирована региональная сеть тренеров, организованы учебные мероприятия, изготовлены методические

материалы, создан вебсайт для библиотекарей по вопросам медиаобразования.

Стоит отметить, что медиаобразование детей и молодежи является важной частью ежедневной работы библиотек. Библиотекари предоставляют посетителям рекомендации по поиску и управлению информацией, работе с веб-сервисами. Они также проводят игровые вечера для детей и молодежи, а также учебные ИТ-курсы.

Так, для дошкольников в Публичной библиотеке города Тампере (Tampere City Public Library) проходят уроки медиаобразования. С помощью специальной игры детей учат пользоваться библиотекой и ориентироваться в информационном пространстве. Игра «Библиотечный кот на пути к медиа» (The Library Cat on the Media path) была создана в Тампере специально для этой цели ИТ-специалистами, учителями детских садов и библиотекарями. Цель игры – ознакомить детей с различными видами средств массовой информации и помочь им понять разницу между суждениями и фактами.

Также публичная библиотека города Тампере открыла сервис, предоставляет услуги по пользованию компьютерами и обеспечивает техническую поддержку по использованию ИКТ всем посетителям. Библиотека создала три центра знаний (Tietotoris), в которых библиотекари обучают основам цифровой грамотности. Каждый из них оснащен 20 компьютерами, которые имеют подключение к Интернету и набор программного обеспечения. Курсы базовой компьютерной подготовки действуют на бесплатной основе, а центральную группу пользователей составляют люди пенсионного возраста и иммигранты.

Городская библиотека Гамменлинна (Hämeenlinna City Library) создала краеведческий вики-сайт «Häme-Wiki» и учит местных жителей редактировать его и наполнять новой информацией. Этот проект объединил исследование истории родного города и изучение социальных медиа. Центральная библиотека Oodi в Хельсинки (Helsinki Central Library Oodi) имеет опыт проведения Цифровой недели. В течение нескольких дней все желающие имеют возможность приобщиться к обсуждению и исследованию ряда тем, которые происходили в разных форматах. Особое внимание обращается на цифровые советы для людей пенсионного возраста, особенности пользования Instagram, цифровые права граждан, электронные ресурсы библиотек.

Заключение

На основе исследования деятельности публичных библиотек Австралии и Финляндии в направлении формирования медиа- и информационной грамотности можно сделать ряд выводов.

Публичные библиотеки Австрии и Финляндии занимают важное место в формировании медиаобразования внутри каждой из указанных стран. Это подтверждает наличие совместных проектов библиотек с общегосударственными учреждениями медиаобразования и активная позиция библиотечных ассоциаций относительно данной сферы деятельности. Решающее значение имеют нормативно-правовые документы, регулирующие на государственном уровне вопросы медиа- и информационной грамотности.

В своей деятельности публичные библиотеки больше внимания обращают на внедрение информационно-коммуникационных технологий и формирование цифровой грамотности пользователей. Это обусловлено наличием большого спроса именно на эти услуги.

Публичные библиотеки Австралии и Финляндии в сфере медиаобразования чаще всего работают с проблемными группами взрослого населения, а именно: безработными, иммигрантами, малообеспеченными гражданами, жителями отдаленных районов, аборигенами,

неанглоязычными австралийцами, людьми почтенного возраста. Именно библиотеки помогают им социализироваться в современном информационном обществе и стать его полноценными членами. Библиотеки Финляндии проводят также активную медиаобразовательную деятельность с детьми и юношами. Это преимущественно совместные программы и проекты с воспитателями, учителями и преподавателями при поддержке Финского общества медиаобразования.

Методы и формы библиотечной работы по формированию медиа- и информационной культуры в большой степени зависят от особенностей населения, которое посещает ту или иную библиотеку.

Следовательно, опыт зарубежных публичных библиотек по формированию медиа- и информационной культуры показывает, что медиаобразовательная деятельность библиотек может иметь разный смысл и быть реализована в различных формах в зависимости от того, какую цель нужно достичь и для кого она адресуется. Этот процесс имеет целью формирование медиакомпетенций, а также подготовку сознательного и активного получателя медийных услуг. Система библиотечных мероприятий отечественных библиотек будет способствовать формированию соответствующих компетенций и сегодня должна быть направлена на обучение членов общества в течение всей жизни с использованием комплекса различных инновационных средств и методов, которые отвечают вызовам сегодняшнего дня.

Библиография

1. Базаркина Д. Ю. Элементы медиаобразования в европейской системе предотвращения экстремизма и терроризма // Медиа. Информация. Коммуникация. 2016. № 17. С. 37-43.
2. Гудилина С. И., Ломакина Т. Ю. Компетентностный подход в профессиональном обучении в аспекте медиаобразования // Медиа. Информация. Коммуникация. 2016. № 18. С. 86-90.
3. Жилавская И. В. Анализ результатов экспертного опроса руководителей вузов России и стран СНГ по проблеме востребованности в образовательных учреждениях теории и практики медийно-информационного образования (МИО) // Международный электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация». 2019. № 28. URL: <http://mic.org.ru/28-nomer-2019/725-analiz-rezultatov-ekspertnogo-oprosarukovoditelej-vuzov-rossii-i-stran-sng-po-probleme-vostrebovannosti-v-obrazovatelnykh-uchrezhdeniyakh-teorii-i-praktiki-medijno-informatsionnogo-obrazovaniya-mio>
4. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи. М. : МПГУ, 2018. 214 с.
5. Жилавская И. В. Медийно-информационная грамотность и медиаобразование граждан // Международные отношения и общество. 2019. Т. 1. № 4. С. 14-18.
6. Жилавская И. В. Разработка Дорожной карты медийно-информационной грамотности // Медиа. Информация. Коммуникация. 2019. № 28. URL: <http://mic.org.ru/28-nomer-2019/726-rezultaty-issledovaniya-medijno-informatsionnoj-gramotnosti-molodykh-prepodavatelej-pedagogicheskikh-universitetov-rossii-pobeditelej-vserossijskogo-konkursa-pedagogicheskoe-nachalo-2018>
7. Макарова Н. Я., Ярных В. И. Способы взаимодействия с работодателем в профессиональном медиаобразовании // Медиа. Информация. Коммуникация. 2016. № 16. С. 16-22.
8. Надолинская Т. В., Россинская С. А. Сущностные характеристики и структура метакомпетентности педагога в контексте интегрированного медиаобразования // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 2. С. 68.
9. Орешкина А. К. Теоретико-методологические основания развития медиаобразования: концептуальный аспект // Внешкольник. 2020. № 2 (194). С. 18-22.
10. Прокопов В. А. Сравнительный анализ медиаобразования в зарубежных странах // Доклады и материалы XV Международной научной конференции « Высшее образование для XXI века: роль гуманитарного образования в контексте технологических и социокультурных изменений». М., 2019. С. 203-208.

Features of the media educational activities of libraries in foreign countries

Shi Min

Postgraduate,
Department of media education,
Institute of Journalism, Communications and Media Education,
Moscow Pedagogical State University,
119435, 1 Malaya Pirogovskaya st., Moscow, Russian Federation,
Institute of Communication, Weinan Normal University,
714099, 3 Chaoyan st., Weinan, People's Republic of China;
e-mail: min@mail.ru

Irina V. Zhilavskaya

Candidate of philological Sciences, associate Professor,
Head of the Department of media education,
Institute of Journalism, Communications and Media Education,
Moscow Pedagogical State University,
119435, 1 Malaya Pirogovskaya st., Moscow, Russian Federation,
e-mail: min@mail.ru

Abstract

Study of the features of the functioning of the global information space that provides effective information interaction between people, their access to world information resources and meeting the needs for information products and services is an urgent topic. Life in the information world is impossible without the ability to navigate information flows, media, and communication skills. Since the mid-twentieth century, information and media as a way of displaying and presenting it have occupied an important place in the daily life of society in general and of every person in particular. Today, there is an urgent need for media education, which requires the formation of a culture of perception and understanding of information, its analysis and systematization, the ability to use information in any form, to carry out communication. Thanks to the established media and information culture, a person becomes information literate, acquires information freedom, a quality education and a decent life. Media and information literacy is an important component of media and information culture. The concept of information culture was formed within the framework of the information society, when information became the main strategic resource and new technologies were created for its storage and processing. Today, an important place in the formation of media and information culture is given to libraries and information centers, as evidenced by the active inclusion in the process of media education of the International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA).

For citation

Min Shi, Zhilavskaya I.V. (2020) Osobennosti mediaobrazovatel'noi deyatel'nosti bibliotek v zarubezhnykh stranakh [Features of the media educational activities of libraries in foreign countries]. *Pedagogicheskiy zhurnal* [Pedagogical Journal], 10 (2A), pp. 585-593. DOI: 10.34670/AR.2020.86.45.071

Keywords

Media culture, activity, design, information literacy.

References

1. Bazarkina D. Yu. (2016) Elementy mediaobrazovaniya v evropeiskoi sisteme predotvrashcheniya ekstremizma i terrorizma [Elements of media education in the European system for the prevention of extremism and terrorism]. *Media. Informatsiya. Kommunikatsiya* [Media. Information. Communication], 17, pp. 37-43.
2. Gudilina S. I., Lomakina T. Yu. (2016) Kompetentnostnyi podkhod v professional'nom obuchenii v aspekte mediaobrazovaniya [Competency-based approach in vocational training in the aspect of media education]. *Media. Informatsiya. Kommunikatsiya* [Media. Information. Communication], 18, pp. 86-90.
3. Makarova N. Ya., Yarnykh V. I. (2016) Sposoby vzaimodeistviya s rabotodatelem v professional'nom mediaobrazovanii [Ways of interaction with the employer in professional media education]. *Media. Informatsiya. Kommunikatsiya* [Media. Information. Communication], 16, pp. 16-22.
4. Nadolinskaya T. V., Rossinskaya S. A. (2020) Sushchnostnye kharakteristiki i struktura metakompetentnosti pedagoga v kontekste integrirovannogo mediaobrazovaniya [Essential characteristics and structure of teacher metacompetence in the context of integrated media education]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education], 2, S. 68.
5. Oreshkina A. K. (2020) Teoretiko-metodologicheskie osnovaniya razvitiya mediaobrazovaniya: kontseptual'nyi aspekt [Theoretical and methodological foundations of the development of media education: a conceptual aspect]. *Vneshkol'nik* [Out-of-school student], 2 (194), pp. 18-22.
6. Prokopov V. A. (2019) Sravnitel'nyi analiz mediaobrazovaniya v zarubezhnykh stranakh [A comparative analysis of media education in foreign countries]. *Doklady i materialy XV Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii "Vyshee obrazovanie dlya XXI veka: rol' gumanitarnogo obrazovaniya v kontekste tekhnologicheskikh i sotsiokul'turnykh izmenenii"* [Proc. Int. Conf. "Higher Education for the 21st Century: The Role of Humanitarian Education in the Context of Technological and Sociocultural Changes"]. Moscow, pp. 203-208.
7. Zhilavskaya I. V. (2018) *Mediaobrazovanie molodezhi* [Youth media education]. Moscow: Moscow Pedagogical State University.
8. Zhilavskaya I. V. (2019) Analiz rezul'tatov ekspertnogo oprosa rukovoditelei vuzov Rossii i stran SNG po probleme vstrebovannosti v obrazovatel'nykh uchrezhdeniyakh teorii i praktiki mediino-informatsionnogo obrazovaniya (MIO) [Analysis of the results of an expert survey of the heads of universities in Russia and the CIS countries on the demand for the theory and practice of media and information education in educational institutions]. *Mezhdunarodnyi elektronnyi nauchno-obrazovatel'nyi zhurnal "Media. Informatsiya. Kommunikatsiya"* [International Electronic Scientific and Educational Journal "Media. Information. Communication"], 28. Available at: <http://mic.org.ru/28-nomer-2019/725-analiz-rezultatov-ekspertnogo-oprosa-rukovoditelej-vuzov-rossii-i-stran-sng-po-probleme-vstrebovannosti-v-obrazovatelnykh-uchrezhdeniyakh-teorii-i-praktiki-mediino-informatsionnogo-obrazovaniya-mio> [Accessed 15/05/2020].
9. Zhilavskaya I. V. (2019) Mediino-informatsionnaya gramotnost' i mediaobrazovanie grazhdan [Media and information literacy and media education of citizens]. *Mezhdunarodnye otnosheniya i obshchestvo* [International Relations and Society], 1 (4), pp. 14-18.
10. Zhilavskaya I. V. (2019) Razrabotka Dorozhnoi karty mediino-informatsionnoi gramotnosti [Development of a Road Map for Media and Information Literacy]. *Media. Informatsiya. Kommunikatsiya* [Media. Information. Communication], 28. Available at: <http://mic.org.ru/28-nomer-2019/726-rezultaty-issledovaniya-medijno-informatsionnoj-gramotnosti-molodykh-prepodavatelej-pedagogicheskikh-universitetov-rossii-pobeditelej-vsrossijskogo-konkursa-pedagogicheskoe-nachalo-2018> [Accessed 15/05/2020].