

УДК 378

DOI: 10.34670/AR.2020.38.48.090

**Модель формирования медиакомпетентности у курсантов
высших военных учебных заведений в процессе обучения
иностранному языку**

Амитрова Мария Вячеславовна

Кандидат педагогических наук,
Московское высшее общевойсковое командное училище,
109380, Российская Федерация, Москва, Головачева ул., 2;
e-mail: amitrova79@mail.ru

Ковалёва Светлана Сергеевна

Кандидат социологических наук,
Московское высшее общевойсковое командное училище,
109380, Российская Федерация, Москва, Головачева ул., 2;
e-mail: klarisa2008@mail.ru

Аннотация

Необходимость формирования медиакомпетентности у курсантов высших военных учебных заведений в процессе обучения иностранному языку обусловлена повышением требований к уровню профессиональной подготовки будущих офицеров. В настоящее время в соответствии с требованиями ФГОС ВО и в рамках компетентного подхода основной задачей образовательного процесса в высшем военном учебном заведении становится подготовка высококвалифицированного специалиста, обладающего профессиональными умениями, знаниями, навыками и личностными качествами, что подразумевает высокий уровень сформированности компетенций и медиакомпетентности как одной из главных интегральных характеристик личности, востребованной в современных условиях. В данной статье описывается модель формирования медиакомпетентности у курсантов высших военных учебных заведений в процессе обучения иностранному языку. Данная модель состоит из следующих компонентов: целевой (цель, методологические подходы, педагогические принципы); содержательный (рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» по направлению подготовки 56.05.04 Управление персоналом (Вооруженные силы Российской Федерации, другие войска, воинские формирования и приравненные к ним органы Российской Федерации), языковой материал); операционно-деятельностный компонент модели (деятельность преподавателя и студентов на каждом из трех этапов формирования медиакомпетентности, формы, методы, средства); оценочно-результативный компонент модели (включает в себя критерии – когнитивный, потребностно-мотивационный, поведенческий, показатели и уровни сформированности медиакомпетентности).

Для цитирования в научных исследованиях

Амитрова М.В., Ковалёва С.С. Модель формирования медиакомпетентности у курсантов высших военных учебных заведений в процессе обучения иностранному языку // Педагогический журнал. 2020. Т. 10. № 3А. С. 380-389. DOI: 10.34670/AR.2020.38.48.090

Ключевые слова

Медиакомпетентность, процесс обучения иностранному языку, курсанты, высшее военное учебное заведение, модель формирования медиакомпетентности.

Введение

В данной статье мы рассматриваем модель формирования медиакомпетентности как интегрального качества у курсантов высших военных учебных заведений (далее – вууз) в процессе обучения иностранному языку.

Изучив опыт построения моделей формирования медиакомпетентности у различных исследователей (Д.К. Гришкин, Т.И. Мясникова, Т.М. Гончарова), можно выделить основные моменты. основополагающими подходами при построении модели формирования медиакомпетентности как интегрального качества личности считаются компетентностный, деятельностный и личностно-ориентированный, так как приобретаемые знания, формируемые умения и навыки работы с медиаисточниками составляют личностный и профессиональный опыт деятельности, определенный ресурс для профессионального и личностного становления, формирования социальных и профессиональных компетенций. Выбор активных и интерактивных методов обучения направлен на повышение мотивации курсантов к обучению в вуузе, формированию опыта профессиональной коммуникации, развитие аналитических, оценочных умений [Гришкин, 2016; Мясникова, 2011; Гончарова, 2013].

По аналогии с представленными выше моделями можно предложить модель формирования медиакомпетентности у курсантов высших военных учебных заведений в процессе обучения иностранному языку с учетом как компетентностного, так и системного подходов.

Основная часть

Целевой компонент предложенной нами модели содержит цель, а также методологические подходы (компетентностный и системный) и педагогические принципы, определяющие содержание всей модели. Цель моделируемого процесса состоит в формировании медиакомпетентности у курсантов высшего военного учебного заведения в процессе обучения иностранному языку.

В рамках системного подхода обращаемся к принципу целостности и структурности образовательного процесса, позволяющему рассматривать педагогический процесс как совокупность следующих взаимосвязанных компонентов: цели обучения, субъектов педагогического процесса (педагог и обучающийся), содержания образования, методов, форм и средств педагогического процесса [Блауберг, Садовский, Юдин, 1970; Новиков, Новиков, 2013].

Использование принципа структурности системного подхода позволяет спроектировать алгоритм деятельности преподавателя иностранного языка, направленной на формирование медиакомпетентности у курсантов, в которой гармония структуры проявляется и в отношении отдельных элементов (например, работа в парах, групповая работа), и в отношении групп или

комплексов элементов (комплексное межличностное взаимодействие и взаимодействие с различными техническими средствами), и в отношениях микрокомпонентов, и, наконец, в системно-структурном взаимодействии [Сластенин и др., 1997].

Модель формирования медиакомпетентности у курсантов высших военных учебных заведений в процессе обучения иностранному языку, представленная в данном исследовании, опирается на принципы компетентностного подхода: принцип профессиональной мобильности, принцип моделирования профессиональной деятельности, принцип сочетания автономности с коллективными (групповыми) формами образования.

Принцип профессиональной мобильности предусматривает способность курсантов быстро осваивать технические средства и технологические процессы. Обращение к данному принципу при формировании медиакомпетентности у курсантов высших военных учебных заведений в процессе обучения иностранному языку подразумевает, что обучающиеся на практических занятиях по-иностранному учатся работать на различных образовательных сайтах и платформах с комбинированием различных технических средств. Примером может послужить работа курсанта с системой Google maps, в которой он может создавать собственную карту или маршрут, затем сделать презентацию собственной работы.

Принцип моделирования профессиональной деятельности связан с выполнением заданий, имитирующих будущую профессиональную деятельность, и направлен на формирование и развитие способности анализировать, оценивать военный медиатекст, умения отличать правдивую информацию от ложной, умений и навыков межличностного и профессионального общения, умения критически оценивать ситуации общения в информационном пространстве, правильно реагировать на возможные конфликтные ситуации.

Принцип сочетания автономности с коллективными (групповыми) формами образования позволяет «при индивидуализированном обучении создавать условия для самореализации, а при групповом обучении формирует и развивает коммуникабельность, волевые качества (ответственность, самостоятельность, инициативность), способность к сотрудничеству, корпоративную культуру в целом» [Краевский, 2003, 15].

Необходимо отметить, что реализация данного принципа связана с формированием у курсантов и медиакомпетентности, что выражается в развитии навыков и умений планирования учебного процесса, организации себя и других на решение поставленных задач при работе с кейсами, активного взаимодействия с партнерами по речевому общению в медиасреде, формулирования и доказательства своей точки зрения, выражения согласия / несогласия с собеседником, умений делать выводы и заключения и др. [Носкова, 2004].

Содержательный компонент модели формирования медиакомпетентности у курсантов высших военных учебных заведений в процессе обучения иностранному языку включает в себя рабочую программу дисциплины «Иностранный язык» по направлениям подготовки 56.05.04 Управление персоналом (Вооруженные силы Российской Федерации, другие войска, воинские формирования и приравненные к ним органы Российской Федерации), языковой материал, определяющий содержание обучения иностранному языку, а именно: профессионально-ориентированные лексические и грамматические упражнения, тексты, учебные коммуникативные ситуации, охватывающие личную, общественную, будущую профессиональную деятельность, включенные в учебное пособие «Английский язык для курсантов военных училищ сухопутных войск» [Темяникова, Нечаева, Баталова, 2020].

Как считают различные исследователи, содержание обучения предоставляет возможности для усвоения системы знаний, умений, навыков, формирования определенных моральных,

социально значимых, личностных качеств.

Научное содержание становится основой для формирования медиакомпетентности в результате взаимосвязанной деятельности преподавателя и курсанта, что находит свое отражение в операционно-деятельностном компоненте модели.

Операционно-деятельностный компонент модели включает в себя деятельность преподавателя и студентов на каждом из трех этапов формирования медиакомпетентности у курсантов высших военных учебных заведений в процессе обучения иностранному языку. Основным видом обучения иностранному языку в высшей школе является *практическое занятие*. По мнению В.А. Слостёнина, И.Ф. Исаева, Е.Н. Шиянова, «практические занятия применяются в процессе трудовой и профессиональной подготовки. Как правило, работа строится в парах или индивидуально по инструкции или алгоритму, предложенному учителем» [Слостёнин, Каширин, 2001].

М.В. Буланова-Торопкова говорит о том, что «структура практического занятия в основном одинакова: вступление преподавателя; ответы на вопросы студентов по неясному материалу; практическая часть как плановая; заключительное слово преподавателя» [Буланова-Торопкова, 2002, 124].

В соответствии с представленной структурой практического занятия, а также целью формирования медиакомпетентности курсантов в процессе обучения иностранному языку, следует обозначить три этапа практического занятия по иностранному языку: *вводный, основной, заключительный*.

На *первом этапе* формирования медиакомпетентности у курсантов высших военных учебных заведений в процессе обучения иностранному языку преподавателем осуществляется включение студентов в учебно-познавательную деятельность, постановка целей и задач учебного занятия, проверка готовности осуществлять учебную деятельность. Основной задачей данного этапа является поиск, анализ, оценка сообщения или медиатекста по военной тематике, его лексико-грамматический анализ, планирование способа презентации данного текста. Преподаватель изучает индивидуально-психологические особенности курсантов, уровень сформированности медиакомпетентности. К примеру, на данном этапе задания «Найдите текст про современное стрелковое оружие», «Прочтите информацию о видах вооружения, переведите на русский язык словосочетания, где даны ТТХ данного вооружения», «Определите функции данного оружия» и другие направлены на создание условий для мотивации обучающихся с точки зрения профессионально-ориентированного содержания. Подобные задания вызывают у курсантов заинтересованность в общении на изучаемом языке, стимулируют к поиску и извлечению информации, запоминанию произношения и значения новых слов. Студенты включаются в учебно-познавательную деятельность, осознают цели и задачи практических занятий, необходимость формирования медиакомпетентности, оценивают уровень сформированности медиакомпетентности на данном этапе.

На *втором этапе* преподаватель организует учебную деятельность курсантов с целью формирования и совершенствования лексико-грамматических навыков по теме, речевых навыков и навыков перевода с английского языка на русский и с русского языка на английский, применения лексических навыков по пройденному материалу, а также выстраивает последовательность действий курсантов для формирования медиакомпетентности. При прохождении данного этапа курсанты участвуют во фронтальной, групповой, индивидуальной работе.

В процессе выполнения учебных заданий по иностранному языку у курсантов происходит

приобретение опыта работы с различными источниками информации по профессиональной тематике, развитие навыков аналитического и критического восприятия информации, формирование коммуникативных умений при групповой работе с помощью различных средств медиа, например: «Go to the Google Maps page and create your own map. Search places in the map search bar. Click on the icon to add a marker for your place. Add a description and links. By clicking on the camera icon, add videos or photos. Make the map public or send the link to your partner», «Discuss the advantages and disadvantages of American tanks using the information from the Internet» и др. Использование таких видов упражнений позволяет создать условия для развития у курсантов умений и навыков работы с информацией, инициативности, способствует формированию социальной ответственности за профессиональную деятельность, коммуникабельности в работе с профессиональной командой, медиакомпетентности. Курсанты полностью погружаются в активную мыслительную деятельность, у них возникает стремление анализировать, сопоставлять информацию, формулировать выводы, что предопределяет высокую степень выполнения упражнений, высокий уровень мотивации. В процессе изучения иностранного языка курсанты проводят самонаблюдение за изменением уровня формирования медиакомпетентности.

На *третьем этапе* преподаватель контролирует и анализирует работу обучающегося (в группах), обращает внимание на положительную динамику, оценивается уровень сформированности медиакомпетентности. Преподаватель предлагает курсантам проверить уровень сформированности речевых и профессионально-ориентированных знаний и навыков в ходе выполнения устных заданий, презентаций докладов, подведения итогов работы в группах или выполнения кейсов.

Курсанты оценивают результат учебной деятельности; анализируют свою деятельность и деятельность сокурсников в процессе индивидуальной и коллективной работы, определяют личный вклад и вклад каждого из сокурсников по учебной группе в коллективную деятельность, производят оценку уровня сформированности медиакомпетентности.

В операционно-деятельностный компонент модели включены методы, формы обучения, ориентированные как на формирование медиакомпетентности, так и на освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык».

Обращение к научным работам по активным и интерактивным методам обучения иностранному языку в вузе (С.С. Кашлев, З.У. Колокольникова, С.В. Митросенко, А.С. Никулина, Т.И. Петрова) и формированию медиакомпетентности в процессе изучения иностранного языка (Н.Ю. Хлызова, А.И. Зудина, Н.В. Чичерина, А.М. Маскаева, Н.В. Никуличева, Е.П. Белан, Л.А. Иванова, М.В. Даричева, Д.Н. Храменкова и др.) позволило определить набор методов, способствующих формированию медиакомпетентности у курсантов вуза в процессе обучения иностранному языку. К ним относятся метод веб-квеста, метод проектов с использованием приема коллажирования, метод «Синквейн», метод «Выбери позицию» [Мелькаева, 2017].

Метод веб-квеста подразумевает постановку проблемно-поискового задания с использованием интернет-ресурсов с последующим привлечением курсантов к изложению материала в форме ролевой игры. В ходе осуществления проблемно-поискового задания курсанты изучают список интернет-ресурсов, представленных преподавателем, анализируют информационный потенциал данного ресурса, оценивают верность предоставленных данных, логически выстраивают отобранный материал для создания собственного аргументированного высказывания, направленного на решение поставленной проблемно-поисковой задачи. При

прохождении веб-квеста курсанты выполняют различные типы заданий: компиляционные, пересказ, творческие, решение спорных проблем, аналитические, оценочные. Данные виды заданий способствуют формированию умений ориентироваться в различных источниках информации, оценивать надежность данных, развитию навыков критического мышления, творческих способностей. Подведение итога веб-квеста направлено на формирование коммуникативных способностей и навыков, умений презентации собственного высказывания, положительной мотивации [Артемьева, Макеева, Мильруд, 2005; Мелькаева, 2017].

Формирование медиакомпетентности как интегрального качества личности предусматривает также развитие навыков и умений критического мышления, позволяющих использовать, анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах (А.В. Федоров). Следовательно, обращение к методу «Синквейн» для формирования медиакомпетентности у курсантов вуза в процессе обучения иностранному языку позволяет развивать образное мышление, умение оценить, выделить, кратко изложить основную информацию. Метод «Синквейн» представляется как эффективный метод развития отдельных компонентов медиакомпетентности (интерпретационный / оценочный, практико-операционный / деятельностный) и направлен на получение быстрого результата [Бабанский, 1982; Мелькаева, 2017].

Данный метод использовался при работе с курсантами второго курса над темой «The Militarization of Outer Space». До проведения занятий преподаватель рассказывает о правилах написания пятистишья. В первой строке курсанты описывают основное содержание темы «The Militarization of Outer Space» с помощью одного слова – существительного. Во второй строке необходимо написать два прилагательных, характеризующих данный процесс. В третьей строке используются три глагола для того, чтобы рассказать, как предотвратить данный процесс и какие шаги предпринимаются. В четвертой строке с помощью четырех слов курсанты выражают свое мнение по данной проблеме. В пятой строке используется одно слово (обычно синоним первого слова), которое усиливает сущность данного процесса для мирового сообщества. У каждого курсанта есть пять минут на подготовку, чтобы написать пятистишье. Преподаватель оценивает информативность сообщения, соответствие заявленной теме, наличие лексико-грамматических ошибок, навыки презентации данной темы [Зудина, 2019].

При изучении темы «The Militarization of Outer Space» эффективным также является метод «Выбери позицию». Курсанты делятся на три подгруппы. Первая группа доказывает, что милитаризация космоса необходима в современном мире, вторая подгруппа выступает оппонентом данной точки зрения. Третья подгруппа полагает, что у каждой точки зрения есть свои плюсы и минусы. В конце занятия осуществляется коллективное обсуждение проблемы и выбор правильного решения.

Использование метода проекта с использованием приема коллажирования направлено также на формирование компонентов медиакомпетентности (мотивационного, контактного, информационного, перцептивного, интерпретационного / оценочного, практико-операционного / деятельностного, креативного) у курсантов вуза в процессе обучения иностранному языку. На начальном этапе подготовки к выполнению проекта преподаватель объясняет сущность работы по поиску, подбору, анализу и оценке необходимой информации и соответствующего набора рисунков, которые впоследствии объединяют в один коллаж. В рамках темы «The Militarization of Outer Space» в качестве рисунков могут выступать различные виды искусственных спутников. После сбора информации о различных типах спутников курсанты собирают коллаж, который состоит из трех боксов, содержащих основные данные про

различные спутники. В течение десяти минут курсанты стараются запомнить информацию о спутниках. На следующем этапе курсантам предлагается на основе представленных картинок на коллаже рассказать основные данные, которые они изучили про спутники. Данный вид упражнения позволяет сформировать смысловые соединения на основе наглядности, что способствует изучению и понятийного, и предметного содержания.

Проектные задания с использованием приема коллажа активизируют учебную деятельность курсантов, повышают мотивацию к изучению иностранного языка, развитию профессионально-ориентированных лексических и грамматических умений и навыков [Загвязинский, 2001].

Существуют следующие формы обучения, способствующие эффективному формированию медиакомпетентности в процессе обучения иностранному языку в вузе: формы организации учебной деятельности – коллективная, индивидуальная, парная, групповая [Бабанский, 1989]; средства обучения в соответствии с характеристикой А.М. Новикова – лингафонный кабинет, компьютерный класс [Новиков, Новиков, 2013].

Оценочно-результативный компонент модели включает в себя критерии (когнитивный, потребностно-мотивационный, поведенческий), показатели и уровни сформированности медиакомпетентности и демонстрирует результат реализации модели: курсант высшего военного учебного заведения, обладающий сформированной медиакомпетентностью в процессе изучения иностранного языка [Амитрова, 2013].

Заключение

Таким образом, в данной статье нами предложена модель формирования медиакомпетентности у курсантов высших военных учебных заведений в процессе обучения иностранному языку с учетом как компетентностного, так и системного подходов. Представленная модель, состоящая из целевого, содержательного, операционно-деятельностного и оценочно-результативного компонентов, способствует развитию медиаграмотности и профессиональному становлению личности будущего офицера.

Библиография

1. Амитрова М.В. Формирование социально-значимых качеств для профессиональной деятельности у студентов технического вуза в процессе обучения иностранному языку: дис. ... канд. пед. наук. Саратов, 2013. 23 с.
2. Артёмьева О.А., Макеева М.Н., Мильруд Р.П. Методология организации профессиональной подготовки специалиста на основе межкультурной коммуникации. Тамбов: Изд-во Тамбовского государственного технического ун-та, 2005. 160 с.
3. Бабанский Ю.К. Оптимизация процесса обучения: общедидактический процесс. М.: Просвещение, 1982.
4. Бабанский Ю.К. Педагогика. М.: Просвещение, 1989. 356 с.
5. Баннов А.М. Учимся думать вместе (материалы для тренинга учителей). М., 2007. 136 с.
6. Блауберг И.В., Садовский В.Н., Юдин Э.Г. Системный подход в современной науке // Проблемы методологии системного подхода. М.: Мысль, 1970. 270 с.
7. Буланова-Торопкина М.В. Педагогика и психология высшей школы. Ростов н/Д: Феникс, 2002. 544 с.
8. Гончарова Т.М. Основные этапы реализации модели формирования медиакомпетентности у будущих менеджеров // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2013. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-etapy-realizatsii-modeli-formirovaniya-mediakompetentnosti>.
9. Гришкин Д.К. Модель процесса организации медиаобразования в военном вузе // МНКО. 2016. № 6 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-protsessa-organizatsii-mediaobrazovaniya-v-voennom-vuze>.
10. Загвязинский В.И. Теория обучения: Современная интерпретация: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. М.: Академия, 2001. 192 с.
11. Зудина А.И. Технология развития критического мышления как эффективное средство формирования коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза при обучении иностранному языку // АНИ: педагогика и психология. 2019. № 3 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-razvitiya-kriticheskogo>

- мышлениа.
12. Краевский В.В. Общие основы педагогики: учеб, для студ. высш. пед. учеб, заведений. М.: Академия, 2003. 256 с.
 13. Мелькаева Р.В., Радин А.М. Интерактивные методы обучения английскому языку // Символ науки. 2017. № 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-metody-obucheniya-angliyskomu-yazyku>.
 14. Мясникова Т.И. Развитие медиакомпетентности студентов университета: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Оренбург, 2011. 24 с.
 15. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология: словарь системы основных понятий. М.: Либроком, 2013. 208 с.
 16. Носкова О.Г. Психология труда: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Академия, 2004. 384 с.
 17. Сластенин В.А. и др. Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений. М.: Школа-Пресс, 1997. 512 с.
 18. Сластёнин В.А., Каширин В.П. Психология и педагогика. М.: Академия, 2001. 48 0с.
 19. Танцура Т.А. Визуальные средства как способы активизации учебного дискурса студентов // МНКО. 2019. № 5 (78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnye-sredstva>.
 20. Темяникова Э.Б., Нечаева С.Н., Баталова М.Г. Английский язык для курсантов военных училищ сухопутных войск. М., 2020 151 с.

The model of the formation of media competence among cadets of higher military educational institutions in the process of learning foreign language

Mariya V. Amitrova

PhD in Pedagogy,
Moscow Higher Combined Arms Command School,
109380, 2 Golovacheva str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: amitrova79@mail.ru

Svetlana S. Kovaleva

PhD in Sociology,
Moscow Higher Combined Arms Command School,
109380, 2 Golovacheva str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: klarisa2008@mail.ru

Abstract

The need to form media competence among cadets of higher military educational institutions in the process of learning a foreign language is due to the increased requirements for the level of professional training of future officers. Currently, in accordance with the requirements of the Federal State Educational Standard of Higher Education and within the framework of the competence-based approach, the main task of the educational process in a higher military educational institution is to train a highly qualified specialist with professional skills, knowledge, and personal qualities, which implies a high level of competence and media competence formation as one of the main integral characteristics of the personality. This article describes a model of the formation of media competence among cadets of higher military educational institutions in the process of learning a foreign language. This model consists of the following components: target (goal, methodological approaches, pedagogical principles); substantive (work program of the discipline "Foreign language" in the direction of training 56.05.04 Personnel management (Armed Forces of the Russian

Federation, other troops, military formations and equivalent bodies of the Russian Federation), language material); the operational-activity component of the model (the activities of the teacher and students at each of the three stages of the formation of media competence, forms, methods, means); evaluative-effective component of the model (includes cognitive, need-motivational, behavioral criteria, indicators and levels of formation of media competence).

For citation

Amitrova M.V., Kovaleva S.S. (2020) Model' formirovaniya mediakompetentnosti u kursantov vysshikh voennykh uchebnykh zavedenii v protsesse obucheniya inostrannomu yazyku [The model of the formation of media competence among cadets of higher military educational institutions in the process of learning foreign language]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 10 (3A), pp. 380-389. DOI: 10.34670/AR.2020.38.48.090

Keywords

Media competence, process of learning a foreign language, cadets, higher military educational school, model of formation of for media competence t.

References

1. Amitrova M.V. (2013) Formirovanie sotsial'no-znachimykh kachestv dlya professional'noi deyatel'nosti u studentov tekhnicheskogo vuza v protsesse obucheniya inostrannomu yazyku. Dokt. Diss. [Formation of socially significant qualities for professional activity among students of a technical university in the process of learning a foreign language. Doct. Diss.]. Saratov.
2. Artem'eva O.A., Makeeva M.N., Mil'rud R.P. (2005) Metodologiya organizatsii professional'noi podgotovki spetsialista na osnove mezhkul'turnoi kommunikatsii [Methodology for organizing professional training of a specialist based on intercultural communication]. Tambov: Publishing house of the Tambov State Technical University.
3. Babanskii Yu.K. (1982) Optimizatsiya protsessa obucheniya: obshchedidakticheskii protsess [Optimization of the learning process: a general didactic process]. Moscow: Prosveshchenie Publ.
4. Babanskii Yu.K. (1989) Pedagogika [Pedagogy]. Moscow: Prosveshchenie Publ.
5. Bannov A.M. (2007) Uchimysya dumat' vmeste (materialy dlya treninga uchitelei) [Learning to Think Together (Teacher Training Materials)]. Moscow.
6. Blauberg I.V., Sadovskii V.N., Yudin E.G. (1970) Sistemnyi podkhod v sovremennoi nauke [Systems approach in modern science]. Problemy metodologii sistemnogo podkhoda [Problems of the methodology of the systems approach]. Moscow: Mysl' Publ.
7. Bulanova-Toropkova M.V. (2002) Pedagogika i psikhologiya vysshei shkoly [Pedagogy and psychology of higher education: a textbook]. Rostov-on-Don: Feniks Publ.
8. Goncharova T.M. (2013) Osnovnye etapy realizatsii modeli formirovaniya mediakompetentnosti u budushchikh menedzherov [The main stages of the implementation of the model of the formation of media competence among future managers]. Sovremennaya vysshaya shkola: innovatsionnyi aspekt [Modern higher school: an innovative aspect], 4. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-etapy-realizatsii-modeli-formirovaniya-mediakompetentnosti> [Accessed 14/06/2020].
9. Grishkin D.K. (2016) Model' protsessa organizatsii mediaobrazovaniya v voennom vuze [Model of the process of organizing media education in a military university]. MNKO, 6 (61). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-protsessa-organizatsii-mediaobrazovaniya-v-voennom-vuze> [Accessed 14/06/2020].
10. Kraevskii V.V. (2003) Obshchie osnovy pedagogiki: ucheb, dlya stud. vyssh. ped. ucheb, zavedenii [General foundations of pedagogy: textbook, for students. higher. ped. study, institutions]. Moscow: Akademiya Publ.
11. Mel'kaeva R.V., Radin A.M. (2017) Interaktivnye metody obucheniya angliiskomu yazyku [Interactive methods of teaching English]. Simvol nauki [Symbol of Science], 12. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-metody-obucheniya-angliiskomu-yazyku> [Accessed 13/06/2020].
12. Myasnikova T.I. (2011) Razvitie mediakompetentnosti studentov universiteta. Dokt. Diss. Abstract [Development of media competence of university students. Doct. Diss. Abstract]. Orenburg.
13. Noskova O.G. (2004) Psikhologiya truda: uchebnoe posobie dlya studentov vysshikh uchebnykh zavedenii [Psychology of work: a textbook for students of higher educational institutions]. Moscow: Akademiya Publ.

14. Novikov A.M., Novikov D.A. (2013) Metodologiya: slovar' sistemy osnovnykh ponyatii [Methodology: vocabulary of the system of basic concepts]. Moscow: Librokom Publ.
15. Slastenin V.A. et al. (1997) Pedagogika: uchebnoe posobie dlya studentov pedagogicheskikh uchebnykh zavedenii [Pedagogy: a textbook for students of pedagogical educational institutions]. Moscow: Shkola-Press Publ.
16. Slastenin V.A., Kashirin V.P. (2001) Psikhologiya i pedagogika [Psychology and pedagogy]. Moscow: Akademiya Publ.
17. Tantsura T.A. (2019) Vizual'nye sredstva kak sposoby aktivizatsii uchebnogo diskursa studentov [Visual means as ways of activating the educational discourse of students]. MNKO, 5 (78). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnye-sredstva> [Accessed 14/06/2020].
18. Temyanikova E.B., Nechaeva S.N., Batalova M.G. (2020) Angliiskii yazyk dlya kursantov voennykh uchilishch sukhopotnykh voisk [English for cadets of military schools of the ground forces]. Moscow.
19. Zagvyazinskii V.I. (2001) Teoriya obucheniya: Sovremennaya interpretatsiya: uchebnoe posobie dlya studentov vysshikh pedagogicheskikh uchebnykh zavedenii [Learning theory: modern interpretation: a study guide for students of higher pedagogical educational institutions]. Moscow: Akademiya Publ.
20. Zudina A.I. (2019) Tekhnologiya razvitiya kriticheskogo myshleniya kak effektivnoe sredstvo formirovaniya kommunikativnoi kompetentsii studentov neyazykovogo vuza pri obuchenii inostrannomu yazyku [Technology for the development of critical thinking as an effective means of forming the communicative competence of students of a non-linguistic university in teaching a foreign language]. ANI: pedagogika i psikhologiya [ASR: Pedagogy and Psychology], 3 (28). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-razvitiya-kriticheskogo-myshleniya> [Accessed 18/06/2020].