

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2020.21.59.021

Сельский туризм как фактор развития дестинации

Узденова Соня Баймурзаевна

Доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры туризма и гостиничного дела,
Институт сервиса, туризма и дизайна – филиал
Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске,
357500, Российская Федерация, Пятигорск, просп. 40 лет Октября, 56;
e-mail: uzsony@yandex.ru

Салпагарова Светлана Биляловна

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры туризма и гостиничного дела,
Институт сервиса, туризма и дизайна – филиал
Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске,
357500, Российская Федерация, Пятигорск, просп. 40 лет Октября, 56;
e-mail: salpagarova@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются состояние и перспективы развития сельского туризма в России. Раскрывается содержание основных документов, направленных на развитие сельского туризма. Перечислены мероприятия, которые должны проводиться по каждому из видов туризма в сельской местности. Авторы отмечают, что сельский туризм постепенно набирает популярность, и конкуренция еще не столь велика. Для того чтобы занять в этой нише достойное место и стать уникальным обладателем брендового турпродукта, мало одного желания. Эффективность предпринятых на государственном уровне мероприятий по развитию этого вида туризма напрямую зависит от людей, которые заинтересованы в развитии дестинации. Сделан вывод о том, что для формирования благоприятных тенденций развития сельского туризма важна ориентация на создание компактных, комфортабельных структур размещения, на осуществление активного досуга туристов, создание специфичного, эксклюзивного турпродукта, ресурсов для этого в России недостаточно.

Для цитирования в научных исследованиях

Узденова С.Б., Салпагарова С.Б. Сельский туризм как фактор развития дестинации // Педагогический журнал. 2020. Т. 10. № 4А. С. 137-144. DOI: 10.34670/AR.2020.21.59.021

Ключевые слова

Сельский туризм, дестинация, познавательный, событийный, деловой, спортивно-развлекательный, оздоровительный, экологический, этнический, гастрономический виды туризма.

Введение

Сельский туризм является одним из молодых направлений российского туризма. Развитие туризма на сельских территориях представляет собой социально значимый вид предпринимательской деятельности, который способствует устойчивому развитию сельских территорий: развитию инфраструктуры, улучшению качества жизни, увеличению доходов местного населения, созданию рабочих мест, поддержке и сохранению традиций и культуры, сохранению экологии. Несмотря на то, что сельский туризм можно организовать, используя близость к природным ресурсам, чистую экологию, самобытный уклад жизни сельчан, он требует определенных инвестиций и поддержки на государственном уровне. Одного природного фактора явно будет не хватать для того, чтобы сельский туризм стал привлекательным и приносил определенную прибыль его организаторам.

Основная часть

Наиболее активно на развитие сельского туризма стали обращать внимание начиная с 2014 года. Министерство культуры Российской Федерации выпустило сборник успешных проектов «Сельский туризм в России», фонд содействия развитию сельского хозяйства «Единый центр развития сельского хозяйства» разработал интернет-портал «Росагротуризм.рф» с целью содействия образованию единого рынка туруслуг на селе для повышения инвестиционной привлекательности (2014 г.) [Сборник успешных проектов «Сельский туризм в России», www].

В Распоряжении Правительства Российской Федерации от 02.02.2015 № 151-р утверждена Стратегия устойчивого развития сельских территорий до 2030 года, принят ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования», в котором определены понятия и правила организации деятельности различных форм гостиничных домов в сельской местности [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.02.2015 № 151-р, www; ГОСТ Р 56641-2015, www].

Для устойчивого развития сельской территории в 2016 г. под руководством бывшего министра сельского хозяйства Е. Скрынник эксперты Международного независимого института аграрной политики разработали Концепцию развития сельского туризма в России до 2030 года. В ней определены задачи по оптимизации нормативно-правовой базы, созданию единой всероссийской ассоциации сельского туризма (ЕВАСТ), подготовке и переподготовке кадров, созданию федерального межотраслевого совета развития сельского туризма [Проект Концепции развития сельского туризма в России до 2030 года, www].

В данной Концепции прописан Паспорт государственной программы РФ «Комплексное развитие сельских территорий» со сроком реализации на период 2020-2025 гг., ответственным исполнителем назначено Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Общий объем финансового обеспечения Программы – 2287996584,6 тыс. руб. [Постановление Правительства РФ от 31.05.2019 № 696, www].

В Программе обоснованы правила:

- предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на улучшение жилищных условий граждан, проживающих на сельских территориях;
- предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на оказание финансовой поддержки при исполнении расходных обязательств муниципальных образований по строительству жилья, предоставляемого по договору найма

жилого помещения;

- предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на реализацию мероприятий по благоустройству сельских территорий;
- предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на реализацию мероприятий, направленных на оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям в обеспечении квалифицированными специалистами;
- предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на развитие транспортной инфраструктуры на сельских территориях;
- предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на обеспечение комплексного развития сельских территорий;
- предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на обустройство объектами инженерной инфраструктуры и благоустройство площадок, расположенных на сельских территориях, под компактную жилищную застройку;
- предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий, направленных на оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям в обеспечении квалифицированными специалистами.

Раскрывается методика:

- детализации мероприятий (укрупненных инвестиционных проектов) по развитию инженерной инфраструктуры на сельских территориях;
- детализации мероприятия (укрупненного инвестиционного проекта) по обустройству объектами инженерной инфраструктуры и благоустройству площадок, расположенных на сельских территориях, под компактную жилищную застройку;
- детализации мероприятия (укрупненного инвестиционного проекта) по развитию транспортной инфраструктуры на сельских территориях.

Для развития сельского хозяйства выделены приоритетные территории государственной программы РФ «Комплексное развитие сельских территорий»: Дальневосточный федеральный округ, Северо-Кавказский федеральный округ, Арктическая зона Российской Федерации, Калининградская область, Республика Крым, город Севастополь [Постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2019 № 696, [www](http://www.gov.ru)]. Сельский туризм в этих субъектах РФ был введен в региональное законодательство. Много сделано в рамках данного Постановления, но еще больше предстоит сделать.

Обобщая общеевропейский опыт, на ближайшие 10-15 лет потенциал российского сельского туризма оценивается приблизительно в 50 млрд руб.

В 2019 г. Распоряжением Правительства Российской Федерации от № 2129-р принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, ориентированная на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в России. В ней, а также в проекте закона о развитии агротуризма предлагается внести в законодательство о туристической деятельности в России определение сельского туризма и подчеркивается важность обеспечения его господдержки [Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, [www](http://www.gov.ru)]. С 2014 г. разработан и действует интернет-портал «Росагротуризм.рф», на котором обсуждаются злободневные проблемы развития туризма в сельской местности.

Все вышеперечисленное направлено на содействие формированию единого рынка услуг в сфере агротуризма и повышение инвестиционной привлекательности сельских регионов.

Благодаря возможности приобретения сельхозугодий в личное пользование появились

частные фермы, позволившие осуществить организацию различных видов туризма силами местных жителей без больших капиталовложений, что также может поспособствовать развитию агротуризма.

В рамках данной статьи под дестинацией мы понимаем место, определенную территорию в сельской местности, на которой можно создать определенные объекты турпоказа, средства обслуживания, организовать создание и предоставление удобств и услуг для обеспечения всевозможных нужд туристов.

Для того чтобы сельская территория стала турдестинацией, необходимо наличие мест размещения, питания, развлечений и развитая транспортная система; коммуникационных систем как инструмента информирования туристского рынка; факторов привлекательности (природные, историко-археологические, этнографические, людские и др.); специалистов-организаторов, исполнителей туруслуг и др. Важно, чтобы был соблюден определенный уровень качества предоставляемых туруслуг.

Если мы хотим сделать дестинацию привлекательной для туристов, то в первую очередь следует определиться с направлением вида туризма. Необходимо учесть тот факт, что, имея определенную инфраструктуру и ресурсы, мы можем на территории сельской местности осуществлять отдельно или одновременно несколько направлений туризма: познавательный, деловой, оздоровительный, спортивно-развлекательный, экологический, этнический, гастрономический, событийный и др.

Рассмотрим примерные мероприятия, которые должны проводиться по каждому из видов туризма в сельской местности.

Познавательный туризм может включать в себя изучение историко-культурного наследия данной местности, великие сражения, места, связанные с известными людьми, историко-археологическое прошлое сельской местности и др.; проведение различных квестов по истории родного края, краеведческих олимпиад среди школьников; посещение усадеб и сельскохозяйственных ферм для научного исследования и наблюдения за жизнью животных и др.

Деловой туризм подразумевает проведение форумов, конгрессов, конференций, бизнес-туризма, семинаров, выставок, выставок сельскохозяйственных животных. Проведение таких мероприятий будет способствовать привлечению инвестиций для решения проблем агробизнеса. Для этого необходимо наличие коммуникативной связи с использованием IT-технологий, а размещение участников желательно осуществить в гостевых домах и на базах отдыха при крестьянских фермерских хозяйствах и личных подсобных хозяйствах, землянках, хатах, шалашах, домах на деревьях, усадьбах, бунгало или других жилищах, максимально имитирующих древние жилища людей, кухню нужно предусмотреть домашнюю из сельхозпродуктов данной местности и др.

Оздоровительный туризм ориентирован на использование лечебных, природных ресурсов; минеральной воды, воздуха, лечебной грязи, глины, сапропели, горячих источников, озокерита, лечебных трав и др.; отдых в спа-деревне, на термальных источниках. Все оздоровительные процедуры можно совмещать с тактильным зоопарком, веревочным парком, парком аттракционов и др.

Спортивно-развлекательный туризм включает проведение соревнований по экстремальным видам спорта горных велосипедистов, любителей рафтинга; на силу, ловкость, выносливость «Сильные, смелые, ловкие» (стрельба из лука, толкание ядра, камня), «Кто дальше, выше, сильнее!», «Мы спортивная семья»; скачек на лошадях, ослах, собаках;

спортивных состязаний по перетягиванию каната, армреслингу, различных видов борьбы и др.; джиппинг, проведение спортивно-оздоровительных игр: «Ориентирование на местности», «Юный следопыт», «Зарница», состязания банщиков «Русская Баня – здоровый дух!», конкурсы зимние «Чьи сани лучше», конкурс монументальных скульптур из снега и льда «Прометей», «Чей Снеговик краше», «Чей снежок дальше» и др. Конкурсы художников-пейзажистов «Золотая кисть», «Золотая осень», «Лето в горах», «Весна пришла», «Зимушка-зима» и др.

Экологический туризм – это движение эковолонтеров «Посади свое дерево!», акции по высадке зеленых насаждений, приуроченных ко Дню Победы, Празднику Семьи (Петра и Февронии), десант по очистке природоохранной территории.

Этнический туризм может быть представлен народными промыслами, демонстрацией традиций, обычаев и уклада жизни людей в прошлом; выставками-продажами работ умельцев: глиняной посуды, самодельных кукол, детской игрушки из различных природных материалов; персонажей героев из мультфильмов, животных, цветов из воздушных шаров, изготовленных детьми и взрослыми; вязаных изделий крючком, спицами, макраме, вышивок с использованием различной техники; изделий из войлока, шерсти, льна, сделанных вручную и на станке; предметов из природного материала стекла, глины, железа, камня, песка, льда кожи, дерева, льна, шерсти и из пластмассы, стекла, пэт-бутылок; этническими ознакомительными турами с историей и культурой местности; туристическими походами в лес, сбором грибов и ягод, выставкой шедевров деревянного зодчества, кузнечных дел мастеров, гончаров, умельцев в разных жанрах и типах использованного материала, фестивалями «Кавказские узоры», «В семье единой народов Кавказа» и др.

Гастрономический туризм – это состязания по приготовлению, дегустация традиционных блюд, участие в сельскохозяйственных работах по выращиванию полезных, экологически чистых продуктов; походы за грибами и мастер-классы по приготовлению блюд из грибов; «Шашлык-машлык», «Масленица», Праздник Айрана (кисломолочный напиток долгожителей Кавказа), Праздник Хычына (карачаево-балкарского пирога с разными начинками); проведение различных праздников, посвященных какому-либо овощу или фрукту с приготовлением из них всевозможных блюд; организация мастер-классов по приготовлению продуктов из молока: разных сортов сыра, творога, сыворотки и др.; организация винных и чайных туров; фестивалей меда; соревнования хлебопекарей, пасечников, рыболовов с мастер-классами по обработке и приготовлению разнообразных блюд и др.

Событийный туризм представляет собой фестивали, праздники, карнавалы, встречи и др., приуроченные к знаменательным датам и событиям.

Рекреационные зоны в сельской местности должны иметь высокую степень привлекательности благодаря своим природным ресурсам, возможности организовать мероприятия, способствующие привлечению туристов.

Для потенциальных туристов – жителей городской местности одного посещения деревень с наличием специфичных для данной местности артефактов, усадеб, фермерских хозяйств, возможности наблюдения за сельской жизнью и даже участия в сельскохозяйственных работах (посадка, уборка урожая, кормление, уход за животными) явно недостаточно.

Сельский туризм постепенно набирает популярность, и конкуренция еще не столь велика. Для того чтобы занять в этой нише достойное место и стать уникальными обладателями брендового турпродукта, мало одного желания. Считаем, что эффективность предпринятых на государственном уровне мероприятий по развитию этого вида туризма напрямую зависит от людей, которые заинтересованы в развитии дестинации.

Важно знать ответы на вопросы, как организовать прием гостей в сельской местности, какие направления станут популярными, как осуществить реализацию бизнес-плана, где подготовить специалистов в сфере сельского туризма, как создать необходимую инфраструктуру и др.

Заключение

Итак, организация турбизнеса на селе – очень сложное дело. Его благополучное развитие зависит от многих факторов: природных историко-культурных, социальных, экономических, анимационных и др. Важными условиями являются обеспечение и гарантия безопасности, наличие видеонаблюдения, высокий уровень комфорта (круглосуточное горячее и холодное водоснабжение, электричество, газ, отопление и вентиляция; транспортные сообщения, объекты турпоказа и др.) Необходимо учесть и то, что чем экзотичней будут туробъекты, тем шире будет аудитория, а это дополнительно потребует знания иностранного языка, менталитета гостей и др.

Есть аулы, деревни, села, поселки, которые считаются депрессивными, бесперспективными для развития турдеятельности, но следует отметить, что положительным в создании сельского туризма является возможность получить селянам стабильный доход от привычной и доступной деятельности; создать новые рабочие места, осуществить облагораживание территории. Наряду с этим следует отметить, что развитие сельского туризма сопряжено с определенными сложностями: сезонность бизнеса, непомерные для сельских жителей затраты на строительство и поддержание порядка в туркомплексе, расходы на рекламу и продвижение, зависимость от выбора определенного вида туризма, месторасположения, наличия высококвалифицированных кадров, длительности времени пребывания туриста.

Для формирования благоприятных тенденций развития сельского туризма важна ориентация на создание компактных, комфортабельных структур размещения, на осуществление активного досуга туристов, создание специфичного, эксклюзивного турпродукта, а ресурсов для этого в России недостаточно.

Библиография

1. Агротуризм в России: особенности и перспективы. URL: <https://biztolk.ru/raznoe/agroturizm-v-rossii-osobennosti>.
2. Выгодная бизнес-идея для села: экотуризм. URL: <https://biznesvsele.ru/uslugi/biznes-ideya-selskiy-turizm.html>.
3. ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования». URL: docs.cntd.ru/document/1200124942.
4. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»: постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2019 № 696 (с изм. и доп.) // СПС «Гарант». URL: <http://base.garant.ru/72260516>.
5. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 № 151-р (ред. от 13.01.2017) // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc.
6. Проект Концепции развития сельского туризма в России до 2030 года. URL: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/rural-tourism>.
7. Сборник успешных проектов «Сельский туризм в России». URL: http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/05_12_2016_08.pdf.
8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р. URL: <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-20092019-n-2129-r>.

Rural tourism as a factor of destination development

Sonya B. Uzdenova

Doctor of Pedagogy, Professor,
Professor of the Department of tourism and hospitality,
Institute of Service, Tourism and Design – branch
of the North Caucasus Federal University in Pyatigorsk,
357500, 56 40 let Oktyabrya av., Pyatigorsk, Russian Federation;
e-mail: uzsony@ yandex.ru

Svetlana B. Salpagarova

PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of tourism and hospitality,
Institute of Service, Tourism and Design – branch
of the North Caucasus Federal University in Pyatigorsk,
357500, 56 40 let Oktyabrya av., Pyatigorsk, Russian Federation;
e-mail: salpagarova@ mail.ru

Abstract

The article examines the state and prospects for the development of rural tourism in Russia. The content of the main documents aimed at the development of rural tourism is revealed. The authors consider the activities to be carried out for each type of tourism in rural areas. It is noted that rural tourism is gradually gaining popularity, and the competition is not yet so strong. In order to take a worthy place in this niche and become a unique owner of a branded tourist product, one desire is not enough. The effectiveness of measures taken at the state level to develop this type of tourism directly depends on the people who are interested in the development of the destination. It is concluded that for the formation of favorable trends in the development of rural tourism, it is important to focus on the creation of compact, comfortable accommodation structures, on the implementation of active leisure for tourists, the creation of a specific, exclusive tour product, there are plenty of resources for this in Russia. The organization of tourist business in the countryside is a very complicated matter. Its successful development depends on many factors: natural, historical, cultural, social, economic, animation, etc.

For citationΦ

Uzdenova S.B., Salpagarova S.B. (2020) Sel'skii turizm kak faktor razvitiya destinatsii [Rural tourism as a factor of destination development]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 10 (4A), pp. 137-144. DOI: 10.34670/AR.2020.21.59.021

Keywords

Rural tourism, destination, educational, event, business, sports and entertainment, health, environmental, ethnic, gastronomic types of tourism.

References

1. *Agroturizm v Rossii: osobennosti i perspektivy* [Agritourism in Russia: features and prospects]. Available at: <https://biztolk.ru/raznoe/agroturizm-v-rossii-osobennosti> [Accessed 15/09/2020].
2. *GOST R 56641-2015 "Uslugi malykh sredstv razmeshcheniya. Sel'skie gostevye doma. Obshchie trebovaniya"* [GOST R 56641-2015 "Services of small accommodation facilities. Rural guest houses. General requirements"]. Available at: docs.cntd.ru/document/1200124942 [Accessed 19/09/2020].
3. Ob utverzhdenii gosudarstvennoi programmy Rossiiskoi Federatsii "Kompleksnoe razvitie sel'skikh territorii" i o vnesenii izmenenii v nekotorye akty Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii» (s izm. i dop.): postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 31.05.2019 № 696 [On approval of the state program of the Russian Federation "Integrated development of rural territories" and on amendments to some acts of the Government of the Russian Federation: Decree of the Government of the Russian Federation No. 696 of May 31, 2019 (with amendments and additions)]. *SPS "Garant"* [SPS Garant]. Available at: <http://base.garant.ru/72260516> [Accessed 18/09/2020].
4. Ob utverzhdenii Strategii ustoichivogo razvitiya sel'skikh territorii Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda: rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 02.02.2015 № 151-r (red. ot 13.01.2017) [On the approval of the Strategy for the sustainable development of rural territories of the Russian Federation for the period until 2030: Order of the Government of the Russian Federation of February 02, 2015 No. 151-r (as amended on January 01, 2017)]. *SPS "Konsul'tantPlyus"* [SPS Consultant]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc [Accessed 15/09/2020].
5. *Proekt Kontseptsii razvitiya sel'skogo turizma v Rossii do 2030 goda* [The draft Concept of the development of rural tourism in Russia until 2030]. Available at: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/rural-tourism>.
6. *Sbornik uspekhnykh proektov "Sel'skii turizm v Rossii"* [Collection of successful projects "Rural tourism in Russia"]. Available at: http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/05_12_2016_08.pdf [Accessed 11/09/2020].
7. *Strategiya razvitiya turizma v Rossiiskoi Federatsii na period do 2035 goda: utv. Rasporyazheniem Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 20.09.2019 № 2129-r* [Strategy for tourism development in the Russian Federation for the period until 2035: approved by the Order of the Government of the Russian Federation No. 2129-p of September 20, 2019]. Available at: <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-20092019-n-2129-r> [Accessed 17/09/2020].
8. *Vygodnaya biznes-ideya dlya sela: ekoturizm* [A profitable business idea for the village: ecotourism]. Available at: <https://biznesvsele.ru/uslugi/biznes-ideya-selskiy-turizm.html> [Accessed 17/09/2020].