

УДК 37

DOI:10.34670/AR.2020.46.79.040

Формирование профессиональных компетенций бакалавров графического дизайна на примере занятий по проектированию

Зайцева Инна Ивановна

Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры изобразительного,
декоративно-прикладного искусства и дизайна,
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского,
398020, Российская Федерация, Липецк, ул. Ленина, 42;
e-mail: iiz1305@mail.ru

Чернышева Елена Ивановна

Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры изобразительного,
декоративно-прикладного искусства и дизайна,
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского,
398020, Российская Федерация, Липецк, ул. Ленина, 42;
e-mail: echer889@gmail.com

Елисеева Ирина Михайловна

Кандидат педагогических наук,
заведующая кафедрой изобразительного,
декоративно-прикладного искусства и дизайна,
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского,
398020, Российская Федерация, Липецк, ул. Ленина, 42;
e-mail: eliseeva_im@lspu-lipetsk.ru

Самойлова Ирина Владимировна

Ассистент кафедры изобразительного,
декоративно-прикладного искусства и дизайна,
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского,
398020, Российская Федерация, Липецк, ул. Ленина, 42;
e-mail: iki@lspu-lipetsk.ru

Аннотация

В статье анализируется актуальная на сегодняшний день тема подготовки специалиста в области графического дизайна, в основе которой лежит использование компетентностного подхода. Рассматриваются понятия «профессиональная компетентность» и «компетенция». Кратко обозревается развитие профессиональных компетенций у бакалавров профиля подготовки «Графический дизайн» на занятиях по дисциплине «Проектирование в дизайне».

В работе отмечена острая потребность в целостном описании структуры компетенций в программных документах. Если учесть, что компетентность, в своей основе качество, которое можно приобрести, а компетенция — это заданная извне норма, поэтому становится уместно говорить о том, что есть некая общеучебная компетентность, что подразумевает умение учиться и способность к самосовершенствованию и саморазвитию, характеризующаяся основным видом деятельности. Компетентностный подход в целостном образовательном процессе способствует развитию в преемственности в образовании. Компетентность является неким результатом подготовки в актуальном проявлении, способствующем реализации компетенций в определённой сфере. Цель образования в целом, должна формировать компетентности в различных сферах общественной деятельности, путём развития основных компетенций. Также в работе показано, что именно компетентностная модель обучения обеспечивает связь системы управления персоналом и стратегические цели организации без посредников. Компетентностный подход, как условие подготовки дизайнера к профессиональной деятельности, позволяет студенту не просто усвоить отдельные друг от друга знания и умения, а овладеть ими в комплексе при решении профессиональных задач. Также компетентностный подход предполагает развитие кругозора, междисциплинарного чутья, способности к индивидуальным креативным решениям, к самообучению, формирование гуманистических ценностей.

Для цитирования в научных исследованиях

Зайцева И.И., Чернышева Е.И., Елисеева И.М., Самойлова И.В. Формирование профессиональных компетенций бакалавров графического дизайна на примере занятий по проектированию // Педагогический журнал. 2020. Т. 10. № 5А. С. 305-316. DOI:10.34670/AR.2020.46.79.040

Ключевые слова

Графический дизайн, профессиональная компетентность, компетенция, проектирование в дизайне, интеллект-карты, высшее образование.

Введение

Объективная потребность общества в высококвалифицированных кадрах в различных областях трудовой деятельности на практике во всём мире с каждым годом становится всё более очевидной. Быстрый темп развития экономики и современные реалии высокой конкурентности в рабочей среде, сфере бизнеса способствуют повышению уровня требований работодателей к кандидатам на рабочие места в том числе и к кандидатам в сфере творчества и искусства.

Согласно результатам последнего мирового исследования «Состояние рабочих мест»

центра Pew Research Center, проведенному в 2016 году, 87% работников считают, что им будет важно проходить обучение и развивать новые профессиональные навыки на протяжении всей своей трудовой деятельности, чтобы идти в ногу с изменениями на рабочем месте. Это исследование показало, что занятость намного выше среди рабочих мест, требующих квалификации специалиста среднего или высшего образования (включая опыт и профессиональную подготовку); навыки межличностного общения, управления и общения на среднем или более высоком уровне; и более высокий уровень аналитических навыков, таких как: критическое мышление и компьютерные навыки. [Rainie, Anderson, 2017, 3-7]

Основная часть

В ближайшем будущем формируется закономерный вопрос - будет ли система образования развиваться для удовлетворения меняющихся потребностей людей, которые хотят соответствовать ожиданиям работодателя и в будущем. Летом 2016 года исследовательский центр Pew Research Center и Elon's Imagining the Internet Center провели широкомасштабный опрос технологов, ученых, практиков, стратегов и преподавателей с просьбой взвесить вероятное будущее обучения на рабочем месте. Около 1408 человек ответили на следующий вопрос, поделившись своими ожиданиями относительно того, что может измениться к 2026 году: данный опрос показал, что 70% этих респондентов сказали «да» - такие программы появятся и будут успешными. Большинство из 30%, которые сказали «нет», обычно не верят, что адаптации в учебной среде будет достаточно для обучения новым навыкам в таком масштабе, который необходим, чтобы помочь работникам быть в курсе технологических изменений, которые сократят миллионы рабочих мест. [Rainie, Anderson, 2017, 10-15]

Активно протекающий в последние годы болонский процесс сформировал довольно большую потребность в изменении содержания преподаваемых в высшей школе дисциплин. Затрагивая образование бакалавров графического дизайна, проанализировав ряд нормативно-правовых документов и практического педагогического опыта, мы видим некоторые проблемы - существует определенное несоответствие формируемых профессиональных компетенций выпускников профиля «графический дизайн» и субъективными потребностями работодателей.

Для наиболее подробного анализа проблематики статьи остановимся на изучении трактовки понятий «профессиональная компетентность» и «компетенции».

Профессиональную компетентность можно трактовать как особую способность, навык к осуществлению основных видов профессиональной деятельности и профессиональных задач в контексте специфики статьи, - в сфере решения проектных задач.

В условиях современного развития производства способность к мобильности трудовых функций специалиста в большей степени снабжается не воспроизводительными, а творческими составляющими деятельности в профессии. Этот фактор оказывает значительное влияние на цели и содержание подготовки в том числе и графических дизайнеров. Такая подготовка должна обеспечивать полноценную организацию обучения, соответствующую содержанию, характеру и уровню организации труда в современном мире.

Компетенция — это интегративное единство знаний, умений и навыков, содержащееся в профессиональной деятельности, это возможность человека осуществлять на практике свою профессиональную деятельность. Так как осуществление профессиональной деятельности происходит в процессе реализации различных видов деятельности для воплощения теоретических и практических задач, то в устройстве компетенций, кроме деятельностных

знаний, умений и навыков, составляющих так же мотивационную и эмоционально-волевую сферы. Важнейшим компонентом компетенций предоставляется опыт — объединение в систему соответствия усвоенных человеком каждого действия в отдельности, способов и приёмов разрешения поставленных задач.

Существуют различные профессиональные подходы к обоснованию термина компетенции, и европейские исследователи Лайп М.Спенсер и Сайн М.Спенсер объясняют это понятие, как «основное качество индивида, которое придаёт более выявленное причинное отношение эффективному действию, на основе определённых критериев, используемых в профессиональной деятельности». В тоже время, учёный Хуторский давал определение понятию компетенции как «совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков и способов деятельности), задаваемых по отношению к определённому кругу предметов и процессов и необходимых, чтобы качественно и продуктивно действовать по отношению к ним» [Хуторской, 2002, 34-36].

Считается, что именно компетентностная модель обучения обеспечивает связь системы управления персоналом и стратегические цели организации без посредников.

Уиддет и Холлифорд выделяют три базовых принципа формирования перечня компетенций специалиста:

1. привлечение к разработке специалистов, которые будут использовать заданные модели на практике;
2. предоставление сотрудникам полной информации о причинах формирования моделей компетенции специалистов компании;
3. стремление к тому, чтобы стандарты поведения, включённые в компетенции, были универсальными, т.е. они должны подходить всем пользователям, а предполагаемые формы применения соответствовали интересам работодателей [Уиддет, Холлифорд, 2008, 45-57].

В целом можно сказать о том, что понятие «компетентность» является основой в комплексе актуальных личностных качеств специалиста, формирующихся на основании полученных знаний. При этом важно учитывать, что немалое значение имеют различные личностные качества специалиста, которые формируются и на основе уже имеющихся знаний, учитывая ранее сложившиеся характеристики специалиста, как интеллектуальные, так и профессиональные.

Проанализировав различные труды известных учёных и исследователей в области компетентностного подхода в профессиональном образовании В.А.Болотова, Г.Татур, Н.Д.Никандрова и др., стало возможным выявить основные условия и способы, способствующие развитию компетенции у студентов:

1. профессиональная компетентность – это многоструктурное, интегрированное свойство личности, которое нельзя формировать только в лишь специально-профессиональной подготовке. Важно реализовывать содержательно-технологическое соединение различных сфер подготовки студентов. Где 1) анализ изучаемых в процессе обучения процессов и явлений, различных осмысленно усваиваемых ценностей, осуществляемых студентами как средство их самоопределения и самосовершенствования; 2) различные способы обучения, такие как исследовательские методы, активные, диалоговые выступают специфическими способами освоения студентами опыта рефлексивной, организаторско-коммуникативной, проектной деятельности, служащей основанием для развития профессиональной компетентности;

2. невозможность эффективного формирования компетенций в условиях традиционных форм занятий на основе уже готовых знаний, умений и навыков, развитие происходит на основе

опыта принятия решения определённых задач в ходе самостоятельного опыта, тем самым имитирующего будущую профессиональную деятельность студентов, с учётом определённого контекста. Поэтому, формирование самостоятельной работы, которая организуется с опорой на специфику будущей профессии и имеет значение важнейшей из ступеней учебно-воспитательного процесса;

3. работа студентов во вне учебное время в творческой и социально значимой деятельности и включение их в организацию учебно-воспитательного процесса. Это позволит более плодотворно влиять на личностное и профессиональное развитие обучающегося;

Именно качественное обеспечение учебного процесса необходимо для формирования профессиональных компетенций. А также, для содержательно-целевых, отражающих знания профессиональных явлений, закономерностей, понятий, усваиваемых в учебное и вне учебного времени деятельности, технологий, представляющих средства, способы, виды профессиональной деятельности студентов, средства самовыражения и самореализации. Нельзя не отметить контрольно-рефлексирующие аспекты обучения, отражающие субъект-субъектные взаимодействия и определяющие результаты творческой деятельности преподавателей и студентов через содержание профессионального образования, ориентированного на самостоятельность и творчество студентов, личностно творчески ориентированные технологии обучения, а также опосредованное управление самостоятельной творческой деятельностью студентов.

Развитие профессиональных компетенций и их педагогическое обеспечение предполагает реализацию некоторых условий, в которых на первое место выходит условие, отвечающее за степень эффективности подготовки графического дизайнера, которое складывается из осознания личной значимости в области выбранной профессии. Реализация данного условия в целостном учебном процессе устанавливает такую меру готовности специалиста, которая предусматривает овладение достаточного объёма теоретических знаний и практических умений, развитие необходимых условий для успешного профессионального привыкания в новых или подвергнутых изменению условий. «В таких образовательных процессах, — пишет Н.Б.Крылова, — акцент делается не на объяснение ученикам «знания», а на развитие их интересов и на этой базе на расширение индивидуально значимого знания» [Крылова, 2013, 20-23].

Тем самым учение приобретает личностное значение для каждого студента, так как смысл его деятельности опирается на систему ценностей и идеалов. Установленное условие представляет свои требования к проектированию целей профессионального обучения, что означает предопределение ожидаемых результатов, которые должны предопределять преподаватели при взаимодействии со студентами. В тоже время важную роль играют и условия совершенствования организации процесса обучения. Создание условий для убеждений, в аспекте перспективы будущей профессиональной деятельности, создает специфические особенности учебного заведения и содержания познавательной деятельности обучаемых. Данные условия способствуют развитию познавательных возможностей, желанию обучающихся изо дня в день совершенствовать свои профессиональные знания, усиливать свой кругозор.

Согласно ФГОСам ВО (Здесь и далее: ФГОС ВО - федеральный государственный стандарт высшего образования) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн существуют следующие компетенции: ОК - общекультурные компетенции; ОПК - общепрофессиональные компетенции; ПК - профессиональные компетенции. ОК – это компетенции. ОК – наиболее

широкое понятие, включающее в себя широчайший спектр характеристик, относящихся к общим навыкам развития бакалавра графического дизайна. ОПК – уже более узкое понятие, предполагает интеграцию ОК в профессиональную деятельность графического дизайнера. ПК – самое узкое из представленных понятий, предполагающее самое близкое отношение к практической профессиональной деятельности на производстве. Специалист, хорошо освоивший ПК, на рынке труда выглядит наиболее привлекательно с точки зрения работодателей – у него наиболее выигрышное портфолио с наиболее профессиональными работами – основной критерий приёма на должность графического дизайнера.

Во время обучения студентам также необходимо изучить сложный комплекс дисциплин, в процессе изучения законов композиции, графических техник, стилей, компьютерных программ, приёмов типографского искусства, студенты осваивают профессиональные навыки, необходимые им для дальнейшего выполнения дизайн-проектов. Такая база научных и практических знаний помогает студенту научиться более грамотно и эстетически эффектно проектировать графические системы, последовательно излагать идею дизайн-концепции заказчику, разрабатывать и подготавливать проекты к печати.

Бакалавру профиля «Графический дизайн» важно обладать многими профессиональными компетенциями при подготовке, разработке и создании графического проекта. Наиболее конкретно мы рассмотрим дисциплину «Проектирование в дизайне» и, согласно ФГОСам ВО, как результаты её освоения ПК-2, ПК-3, ПК-4.



Рисунок 1 - Формируемые компетенции будущих графических дизайнеров на занятиях по «Проектированию в дизайне»

Для ПК-2 характерно развитие коммуникативных навыков непосредственно на занятиях, при работе над многими заданиями, в том числе во время разработки фирменного стиля. Наиболее заметно проявляются эти навыки при презентации готового проекта. Студент должен понятно и качественно презентовать свой проект заказчику, продемонстрировать выигрышные стороны фирменного стиля, подробно и информативно доносить информацию до целевой аудитории. К ПК-3 относится логичное восприятие материалов, учёт их особенностей при создании проекта. ПК-4 основано на анализе путей решения поставленной перед графическим дизайнером задачи. В выполнении проекта, данная компетенция основана на поиске путей решения аналитических задач. В данной проектной ситуации крайне логично подходит создание

интеллект-карт, широко и долго использующихся на практике в дизайн-проектировании. Процесс создания интеллект-карты (Mind maping) представляет собой довольно увлекательное действие, активно стимулирующее творческое воображение студентов, расширяющее вариативность ассоциативного ряда и помогающее наиболее просто и быстро понять суть задания и удачно его выполнить. В основу принципа построения интеллект-карты закладывается принцип использования ассоциативных рядов [Самойлова, 2020, 35-89]. Берётся ключевое свойство – слово, от него ведутся стрелки – к ним записываются ассоциации первого порядка. После от каждой ассоциации первого порядка также ведутся стрелки и к ним примыкают уже ассоциации второго порядка и т.д. Также можно использовать веб-сайты с рядами синонимов, для наиболее удобного построения карты.



Рисунок 2 - Пример созданной интеллект-карты

Данная методика широко используется в дизайн-проектировании и хорошо визуализируется на примере практического задания «Лето – это...». Далее рассмотрим процесс работы над заданием по проектированию в дизайне для студентов профиля «графический дизайн».

Монтажная композиция «Лето – это...», как задание даётся студентам после летних каникул. Монтажная композиция выполняется в соответствии с правилами неформальной композиции. Первый этап работы состоит в выборе сюжета, изображаемого в дальнейшем на плоскости графического модуля. После выборки предполагается создание интеллект-карты, широко и долго использующихся на практике в дизайн-проектировании. Их используют для того, чтобы студентам было проще подобрать наиболее выигрышные формы визуальной подачи контента. Следующий этап, как и в любом аналогичном задании, – поиск аналогового ряда в сети интернет. В огромном собрании наглядных изображений студенту намного проще сориентироваться и подобрать нужные данные. Также помогает первокурсникам приобрести насмотренность и ориентироваться на конечный результат своего проекта. То есть необходимо сформировать папку на рабочем ПК с аналоговым рядом. Третий этап – выполнение эскиза будущей композиции вручную при помощи карандаша, ластика на бумаге, методом эскизирования. Предполагалось большое количество зарисовок для последующего отбора наиболее удачных композиционных решений и дальнейшей обработки. Далее эскиз оцифровывался, растровый набросок обрабатывался в программе для создания векторных изображений CorelDRAW 2017 или Adobe Photoshop. Для обработки вектора в графическом

редакторе наиболее эффективными оказались инструменты, предназначенные для рисования: «Перо», «Кривая безье», «Форма», «Интеллектуальная заливка», «Фигуры». Если же студент работал в растровом редакторе, то в основе его разработки лежал принцип работы с различными фактурными кистями и постоянная работа с различными слоями для имитации объёма и большей реалистичности проекта.

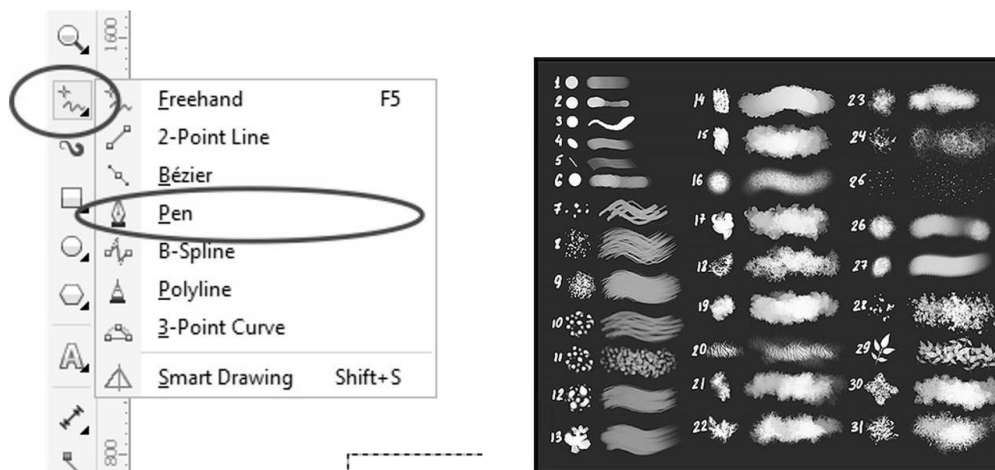


Рисунок 3 - Основные инструменты для работы в графических редакторах – а) инструмент «Перо» («Pen») для работы в CorelDRAW, б) фактурные кисти, для работы в Adobe Photoshop)

Итоговый модуль в конце работы представлял собой уже полностью оцифрованное и обработанное изображение, полностью созданное в графическом редакторе.



Рисунок 4 - Примеры итоговых работ студентов

Направлено задание на раскрытие творческого потенциала студента, совершенствование техники коллажа и монтажа, развития иллюстративных навыков графического дизайнера. Возможен вариант иллюстрирования. Возможное использование графического планшета создаёт широчайший диапазон для творческой реализации проекта графического дизайнера, для студента – это новый практический опыт работы, необходимый для дальнейшего развития в профессиональной деятельности.

Заключение

Таким образом, можно отметить острую потребность в целостном описании структуры компетенций в программных документах. Если учесть, что компетентность, в своей основе качество, которое можно приобрести, а компетенция — это заданная извне норма, поэтому становится уместно говорить о том, что есть некая общеучебная компетентность, что подразумевает умение учиться и способность к самосовершенствованию и саморазвитию, характеризующаяся основным видом деятельности. Компетентностный подход в целостном образовательном процессе способствует развитию в преимуществах в образовании. Компетентность является неким результатом подготовки в актуальном проявлении, способствующем реализации компетенций в определённой сфере. Цель образования в целом, должна формировать компетентности в различных сферах общественной деятельности, путём развития основных компетенций.

Считается, что именно компетентностная модель обучения обеспечивает связь системы управления персоналом и стратегические цели организации без посредников. Компетентностный подход, как условие подготовки дизайнера к профессиональной деятельности, позволяет студенту не просто усвоить отдельные друг от друга знания и умения, а овладеть ими в комплексе при решении профессиональных задач. Также компетентностный подход предполагает развитие кругозора, междисциплинарного чутья, способности к индивидуальным креативным решениям, к самообучению, формирование гуманистических ценностей.

Важность применения компетентностного подхода в современном профессиональном образовании предопределяется быстрым развитием процесса интеграции в мировом пространстве. Изменения в процессе образования на основе компетентности являются неким ответом на изменения, которые наблюдаются в различных сферах материального и духовного производства, в различных профессиональных структурах и на рынке труда, в области социальных коммуникаций и т.п. Поэтому современным педагогам-дизайнерам необходимо постоянно следить за постоянно-меняющимися тенденциями дизайн-образования, применять на практике основы компетентностного подхода, умело интегрируя их в практических заданиях для студентов, закладывая тем самым в обучение графического дизайнера профессиональную компетентность.

Библиография

1. Аванесова Г.А. Культура духовная // Культурология XX век. СПб.: Университетская книга, 2016. Т. 1. 347-248.
2. Елагина А.С. Детские школы искусств как элементы социокультурной среды сельской местности: региональные аспекты // Культура и цивилизация. 2018. Том 8. № 5В. С. 315-322.
3. Елагина А.С. Развитие детских школ как элемента Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года: институционально-культурологические аспекты // Культура и цивилизация. 2018. Том 8. № 5В. С. 306-314.

4. Крылова Н.Б. Культурология образования / Н.Б. Крылова. М.: Народное образование, 2013. – 234
5. Уиддет И Холлифорд Руководство по компетенциям / И.Уиддет, Холлифорд. М.: Издательство ГИППО, 2008. – 228
6. Никитина Т.Н., Алёхина М.И., Рудакова Л.В. Формирование профессиональных компетенций в процессе научно-исследовательской работы студентов // Universum: Психология и образование : электрон. научн. журн. 2016. № 12(30). [Электронный ресурс], – <http://7universum.com/ru/psy/archive/item/3970> (дата обращения: 20.10.2020)
7. Самойлова И.В. Актуальные тенденции развития дизайн-образования в высшей школе // Сборник материалов областного профильного семинара. «Школа молодых ученых по проблемам гуманитарных наук». 2020.
8. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет-журнал "Эйдос". - 2002. - 23 апреля. [Электронный ресурс], – <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm> .
9. Шумилин А.Г. Проблемы теории творчества// Монография. М.: Высш. шк., 2015 г. – 143
10. Lee Rainie, Janna Anderson // The Future of Jobs and Jobs Training. Study Pew Research Center. 2017. 2-15. URL: <https://www.pewresearch.org/internet/2017/05/03/the-future-of-jobs-and-jobs-training/> (дата обращения: 24.10.2020)

Formation of professional competencies of graphic design bachelors on the example of design classes

Inna I. Zaitseva

PhD in Pedagogy,
Associate Professor of the Department of Fine, Decorative and Applied Arts and Design,
Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky,
398020, 42, Lenina str., Lipetsk, Russian Federation;
e-mail: iiz1305@mail.ru

Elena I. Chernysheva

PhD in Pedagogy
Associate Professor of the Department of Fine, Decorative and Applied Arts and Design,
Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky,
398020, 42, Lenina str., Lipetsk, Russian Federation;
e-mail: echer889@gmail.com

Irina M. Eliseeva

Associate Professor of the Department of Fine, Decorative and Applied Arts and Design,
Head of the Department of Fine, Decorative and Applied Arts and Design,
Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky,
398020, 42, Lenina str., Lipetsk, Russian Federation;
e-mail: eliseeva_im@lspu-lipetsk.ru

Irina V. Samoiloa

Assistant of the Department of Fine, Decorative and Applied Arts and Design,
Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky,
398020, 42, Lenina str., Lipetsk, Russian Federation;
e-mail: iki@lspu-lipetsk.ru

Abstract

The article analyzes the current topic of training a specialist in the field of graphic design, which is based on the use of a competence-based approach. The concepts of "professional competence" and "competence" are considered. The article briefly reviews the development of professional competencies in the bachelor's degree program "Graphic Design" in the classroom in the discipline "Design in design".

The paper notes the urgent need for a holistic description of the structure of competencies in program documents. If we take into account that competence is basically a quality that can be acquired, and competence is a norm set from the outside, therefore it becomes appropriate to say that there is a certain general academic competence, which implies the ability to learn and the ability to self-improvement and self-development, characterized by the main type of activity. The competence-based approach in the holistic educational process contributes to the development of continuity in education. Competence is a certain result of training in an actual manifestation that contributes to the implementation of competencies in a particular area. The goal of education in general is to form competencies in various areas of public activity, through the development of core competencies. The paper also shows that it is the competence-based training model that provides a link between the personnel management system and the strategic goals of the organization without intermediaries. The competence-based approach, as a condition for preparing a designer for professional activity, allows a student not just to learn separate knowledge and skills from each other, but to master them in a complex when solving professional tasks. The competence-based approach also involves the development of a broad outlook, interdisciplinary flair, the ability to make individual creative decisions, to self-study, and the formation of humanistic values.

For citation

Zaitseva I.I., Chernysheva E.I., Eliseeva I.M., Samoilova I.V. (2020) Formirovanie professional'nykh kompetentsii bakalavrov graficheskogo dizaina na primere zanyatii po proektirovaniyu [Formation of professional competencies of graphic design bachelors on the example of design classes]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 10 (5A), pp. 305-316. DOI:10.34670/AR.2020.46.79.040

Keywords

Graphic design, professional competence, competence, design in design, intelligence maps, higher education.

References

1. Avanesova G. A. *Kultura dukhovnaya // Kulturologiya XX vek.* SPb.: Universitetskaya kniga, 2016. Vol. 1. p. 347-248.
2. Elagina A.S. (2018) *Detskie shkoly iskusstv kak elementy sotsiokul'turnoi sredy sel'skoi mestnosti: regional'nye aspekty* [Children's art schools as elements of the socio-cultural environment in rural areas: regional aspects]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 8 (5B), pp. 315-322.
3. Elagina A.S. (2018) *Razvitie detskikh shkol kak elementa Strategii gosudarstvennoi kul'turnoi politiki na period do 2030 goda: institutsional'no-kul'turologicheskie aspekty* [The development of children's schools as part of the Strategy for the state cultural policy for the period until 2030: institutional and culturological aspects]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 8 (5B), pp. 306-314.
4. Khutorskoy A.V. *Key competencies and educational standards // Online magazine "Eidos". - 2002. - April 23.* [Electronic resource], – <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm> .
5. Krylova N. B. *Kulturologiya obrazovaniya / N. B. Krylova. M.: Narodnoe obrazovanie, 2013. - 234 p.*
6. Lee Rainie, Janna Anderson // *The Future of Jobs and Jobs Training.* Study Pew Research Center. 2017. pp. 2-15. URL: <https://www.pewresearch.org/internet/2017/05/03/the-future-of-jobs-and-jobs-training/> (accessed: 24.10.2020)

7. Nikitina T. N., Alyokhina M. I., Rudakova L. V. Formation of professional competencies in the process of research work of students // *Universum: Psychology and education: electron. scientific. journal.* 2016. № 12(30). [Electronic resource], – <http://7universum.com/ru/psy/archive/item/3970> (accessed: 20.10.2020)
8. Samoilova I. V. Actual trends in the development of design education in higher school // Collection of materials of the regional profile seminar. "School of young scientists on the problems of the humanities". 2020.
9. Shumilin A. G., Problems of the theory of creativity// Monograph. Moscow: Higher School of Economics, 2015-143s.
10. Widge S. And Hollyford S. a Guide to competencies / S. I. Widge, S. Halliford. Moscow: Publishing house HIPPO, 2008. – 228 p.