

УДК 373.1

DOI: 10.34670/AR.2021.14.84.024

Педагогические средства обучения речевому этикету: современный подход

Макшат Абдаллах Эмад

Аспирант Научно-исследовательского
центра национальных проблем образования
Федерального института развития образования
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
119571, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 82;
e-mail: Abdmak 99 @mail.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрен современный подход к методам и приемам использования педагогических средств обучения речевому этикету. Приведены теоретические аспекты обучения речевому этикету, обозначена роль и актуальность проблематики речевого этикета в личной и деловой коммуникации, а также традиционные формы обучения речевому этикету и инновации. Сделан вывод о том, что речевой этикет является важнейшей частью речевой культуры человека. Речевой этикет – это заданные правила речевого поведения, которые реализуются в системе устойчивых формул и выражений, принятых в предписываемых обществом ситуациях «вежливого» контакта с собеседником. Основной задачей речевого этикета является установление контакта и поддержание его в доброжелательной тональности. Речевой этикет выполняет важнейшие функции в обучении и воспитании: коммуникативную, регулятивную, познавательную, эстетическую, этическую и воспитательную.

Для цитирования в научных исследованиях

Макшат А.Э. Педагогические средства обучения речевому этикету: современный подход // Педагогический журнал. 2021. Т. 11. № 3А. С. 61-66. DOI: 10.34670/AR.2021.14.84.024

Ключевые слова

Этикет, речевой этикет, речевая культура, грамматический материал, обобщение материала.

Введение

Система образования опирается на социальный заказ общества. Формирование устойчивого речевого этикета является целевой задачей подготовки школьников в системе начального образования. Педагогические требования решения данной задачи сформулированы в Федеральном государственном образовательном стандарте начального образования, который оценивает школьников на предмет «...знаний правил речевого этикета, выбора адекватных языковых средств для успешного решения коммуникативной задачи, сформированности позитивного отношения к правильной устной и письменной речи» [Стернин, 2013, 50].

Речевой этикет является частью огромного по своей значимости понятия – «культура». К ней относятся культура общения, культура взаимоотношений, доброжелательное отношение к людям.

Слово «этикет» (фр. «etiquette») пришло в русский язык из французского в XVIII веке. В то время Россия налаживала политические и культурные связи с Европой и формировала собственный монархический и придворный этикет. В широком смысле этикетом называют свод правил поведения, принятых в определенных социальных кругах. Этикет включает в себя поведенческие нормы, формы учтивости и традиции, принятые в том или ином социальном круге, а также является отражением ценностей, принятых в обществе [Формановская, 2019, 48].

Определим понятие речевого этикета. Речевой этикет – это система правил речевого поведения, установленные нормы использования средств языка в определенных условиях. Речевой этикет позволяет устанавливать, поддерживать и прерывать вербальные (и невербальные) контакты.

Этикет речевого общения является неотъемлемой частью коммуникации, играет важную роль в личностном и профессиональном росте человека, необходим для построения крепких семейных, дружеских и коллегиальных отношений. Овладение навыком речевого общения предполагает знания из области истории, культурологии, психологии и лингвистики [Анзорова, Платов, 2019, 11].

Основная часть

Огромное значение на современном этапе развития общества приобретает специальное обучение нормам межличностного общения. В современных реалиях проблема речевого этикета обострена. Мы можем наблюдать снижение общего уровня языковой культуры, косноязычие и неумение логически выражать свои мысли. Проблема речевой этики распространена не только среди детей школьного возраста, но и среди взрослых людей [Анзорова, 2003, 117].

По мнению О.Г. Мишановой, к снижению уровня культуры речевого поведения привели проблемы в социально-экономической и политической жизни современного общества, недостаточный уровень профессиональной подготовки школьных учителей, недоработанные технологии и педагогические условия развития речевого этикета.

Фундаментальные вопросы речевой культуры и речевого этикета наиболее полно представлены в трудах Н.И. Формановской, Т.А. Ладыженской, И.Н. Курочкиной, В.В. Виноградова, Л.П. Крысина, Д.Д. Шахматова, А.М. Шахнаровича и В.А. Сухомлинского. В исследованиях Формановской изложена характеристика речевого этикета с социолингвистических и методических позиций, обозначены речевые формулы общения [Анзорова, Малиева, Матюхина, 2014, 49].

В исследованиях других авторов определяется возможность обучения речевому этикету на разных возрастных этапах, выявляются пути активизации формул речевого этикета, выявляется необходимость этикетного общения в жизни людей, самовоспитания в общении, основанного на знании доброжелательного отношения к людям.

Рассмотрим традиционные средства изучения речевого этикета. В классической методологии делается акцент на всестороннем развитии личности, развитии коммуникативных способностей, усвоении этических норм поведения, что в совокупности способствует более легкой социализации учащихся.

Структура речевого этикета состоит из трех компонентов: знаний, умений и ценностей. Рассмотрим каждый компонент подробно [Анзорова, 2020, 138].

Знания включают в себя освоение правил и норм вербального и невербального контакта. Например, когда нужно здороваться первым, а когда нужно подождать ответного приветствия; когда и как нужно представляться собеседнику; как обращаться к собеседнику в рамках традиционной культуры и этикета конкретной страны и т.д.

Умения представляют собой автоматизированные реакции собеседника в процессе трех видов общения: деловой коммуникации, общения с целью воздействия на собеседника и эмпатического диалога. К умениям относят спонтанную речевую реакцию при употреблении основных этикетных выражений и формул.

Ценности включают в себя уважение к собеседнику, уважение культуры и традиций посещаемой страны, самоуважение, толерантное уважение к чужому мнению и т.д.

В обучении речевому этикету реализуются аксиологический, лингводидактический и партисипативный подходы.

Аксиологический подход представляет собой усвоение общечеловеческих принципов взаимоуважения и общения, воспитание нравственных чувств и этического самосознания, а также уважительного отношения к правам, свободам и обязанностям человека.

Лингводидактический подход обеспечивает интеграцию с другими учебными дисциплинами, формирует практические умения и навыки, помогает в становлении лингвоэтнокультурной самоидентификации и части поликультурной и мультилингвальной мировой цивилизации.

Партисипативный подход реализует демократические ценности, помогает человеку осознать себя свободной личностью и выбирать собственную стратегию межличностного общения.

Таким образом, ключевые задачи обучения речевому этикету заключаются в формировании коммуникативной грамотности, знания форм и функций этикета, умения анализировать собственное речевое поведение и поведение собеседника, своевременно корректировать ошибки, навыков эффективного использования норм речевого этикета в общении.

К инновационным методам педагогических средств обучения речевому этикету можно отнести ноосферное образование. Ноосферное образование – это учебно-воспитательная деятельность, направленная на развитие ценностных и духовных ориентаций, целью которой является активирование целостного системного мышления.

Благодаря научно-техническому прогрессу, в рамках современного обучения речевому этикету начали широко применяться медийные технологии.

Одной из самых ярких инноваций является технология разбора кейсов. Кейс-технология подразумевает активный проблемно-ситуационный анализ, предложение различных вариантов практических решений, оценку и выбор актуального. Кейс-технология активно применяется в

различных сферах обучения.

Сам по себе кейс представляет случай или ситуацию для разбора и последующего анализа. Кейс может быть представлен в формате презентации или видеозаписи. Педагоги отмечают, что формат видеозаписи лучше воспринимается учащимися, привносит в обучение элемент интерактивности, а также легко интегрируется в учебные программы.

Кейсы, разрабатываемые для дисциплины «речевой этикет», содержат реальные примеры вербального и невербального взаимодействия в конкретных жизненных ситуациях. Это могут быть примеры межличностной, деловой и социальной коммуникации. Наглядные примеры позволяют учащимся моделировать реальные ситуации общения, анализировать многообразие речевой коммуникации и выявлять ошибки в рамках конкретного кейса [Артеменко, Анзорова, 2019, 44].

Процесс разбора кейса позволяет систематизировать изученную в рамках учебной программы информацию и способствует целенаправленному развитию интеллектуального и коммуникативного потенциала обучающихся.

Заключение

Изучение психолого-педагогической и лингвистической литературы позволило сделать вывод о том, что речевой этикет является важнейшей частью речевой культуры человека. Объединяя различные подходы к определению данного понятия, можно сказать, что речевой этикет – это заданные правила речевого поведения, которые реализуются в системе устойчивых формул и выражений, принятых в предписываемых обществом ситуациях «вежливого» контакта с собеседником. Основной задачей речевого этикета является установление контакта и поддержание его в доброжелательной тональности. Речевой этикет выполняет важнейшие функции в обучении и воспитании: коммуникативную, регулятивную, познавательную, эстетическую, этическую и воспитательную.

Библиография

1. Цыбулько И.П. Методические рекомендации для учителей, подготовленные на основе анализа типичных ошибок участников ЕГЭ 2019 года по русскому языку. URL: http://doc.fipi.ru/ege/analiticheskie-i-metodicheski-materialy/2021/russkiy_yazyk_2021.pdf.
2. Стернин И.А. Анализ коммуникативных ситуаций. Воронеж: Истоки, 2013. 50 с.
3. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. М., 2019. 160 с.
4. Анзорова С.П., Платов А.В. Игровое обучение на базе платформы виртуальной реальности «second life» // Глобальный научный потенциал. 2019. № 12 (105). С. 10-13.
5. Анзорова С.П. Подготовка будущего учителя к реализации лично ориентированного подхода с использованием этнокультурного компонента в общеобразовательных учреждениях: дисс. ... канд. Пед. наук. М., 2003. 221 с.
6. Сидорова М.Ю., Савельев В.С. Русский язык и культура речи. М.: Проспект, 2018. 306 с.
7. Анзорова С.П., Малиева Ф.Г., Матюхина Н.Г. Профессиональная подготовка специалистов по управлению инновационной деятельностью в условиях конкуренции // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2014. № 2. С. 47-50.
8. Успенская Л.П. Учитесь правильно говорить. URL: <http://logoped.name/?p=3419>.
9. Анзорова С.П. Методика реализации возможностей электронной лингводидактики в обучении русскому языку иностранных студентов нефилологического профиля на этапе довузовской подготовки // Перспективы науки. 2020. № 1 (124). С. 137-139.
10. Артеменко О.И., Анзорова С.П. Использование средств речевой деятельности при обучении родному языку // Современные гуманитарные исследования. 2019. № 3 (88). С. 43-45.

Pedagogical tools for teaching speech etiquette: a modern approach

Abdallakh Emad Makshat

Postgraduate of the Research Center for National Education Issues
of the Federal Institute for the Development of Education,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
119571, 82 Vernadskogo ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Abdmak99@mail.ru

Abstract

This article discusses a modern approach to the methods and techniques of using pedagogical tools for teaching speech etiquette. The theoretical aspects of teaching speech etiquette are given, the role and relevance of the problem of speech etiquette in personal and business communication, as well as traditional forms of teaching speech etiquette and innovation are indicated. The author concludes that speech etiquette is the most important part of a person's speech culture. Speech etiquette is the set rules of verbal behavior that are implemented in a system of stable formulas and expressions adopted in the situations of "polite" contact with the interlocutor prescribed by society. The main task of speech etiquette is to establish contact and maintain it in a benevolent tone. Speech etiquette performs the most important functions in teaching and upbringing: communicative, regulatory, cognitive, aesthetic, ethical and educational. Etiquette of verbal communication is an integral part of communication, plays an important role in the personal and professional growth of a person, and it is necessary for building strong family, friendship and collegial relations.

For citation

Makshat A.E. (2021) Pedagogicheskie sredstva obucheniya rechevomu etiketu: sovremennyyi podkhod [Pedagogical tools for teaching speech etiquette: a modern approach]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 11 (3A), pp. 61-66. DOI: 10.34670/AR.2021.14.84.024

Keywords

Etiquette, speech etiquette, speech culture, grammatical material, generalization of the material.

References

1. Anzorova S.P. (2003) Podgotovka budushchego uchitelya k realizatsii lichnostno orientirovannogo podkhoda s ispol'zovaniem etnokul'turnogo komponenta v obshcheobrazovatel'nykh uchrezhdeniyakh. Doct. Diss. [Preparing future teachers for the implementation of a personality-oriented approach using an ethno-cultural component in general education institutions]. Moscow.
2. Anzorova S.P. (2020) Metodika realizatsii vozmozhnostei elektronnoi lingvodidaktiki v obuchenii russkomu yazyku inostrannykh studentov nefilologicheskogo profilya na etape dovuzovskoi podgotovki [Methodology of realization of the possibilities of electronic linguodidactics in teaching the Russian language to foreign students of non-philological profile at the stage of pre-university training]. *Perspektivy nauki* [Prospects of science], 1 (124), pp. 137-139.
3. Anzorova S.P., Malieva F.G., Matyukhina N.G. (2014) Professional'naya podgotovka spetsialistov po upravleniyu innovatsionnoi deyatel'nost'yu v usloviyakh konkurentsii [Professional training of specialists in innovation management in competitive conditions]. *Nauchnoe obozrenie. Seriya 1: Ekonomika i pravo* [Scientific review. Series 1: Economics and Law], 2, pp. 47-50.
4. Anzorova S.P., Platov A.V. (2019) Igrovoe obuchenie na baze platformy virtual'noi real'nosti "second life" [Game training based on the virtual reality platform second life]. *Global'nyi nauchnyi potentsial* [Global scientific potential], 12 (105), pp. 10-13.

5. Artemenko O.I., Anzorova S.P. (2019) Ispol'zovanie sredstv rechevoi deyatel'nosti pri obuchenii rodnomu yazyku [The use the means of speech activity in teaching the native language]. *Sovremennye gumanitarnye issledovaniya* [Modern humanitarian studies], 3 (88), pp. 43-45.
6. Formanovskaya N.I. (2019) Rechevoi etiket i kul'tura obshcheniya [Speech etiquette and communication culture]. Moscow.
7. Sidorova M.Yu., Savel'ev V.S. (2018) *Russkii yazyk i kul'tura rechi* [Russian language and culture of speech]. Moscow: Prospekt Publ.
8. Sternin I.A. (2013) *Analiz kommunikativnykh situatsii* [Analysis of communicative situations]. Voronezh: Istoki Publ.
9. Tsybul'ko I.P. Metodicheskie rekomendatsii dlya uchitelei, podgotovlennye na osnove analiza tipichnykh oshibok uchastnikov EGE 2019 goda po russkomu yazyku [Methodological recommendations for teachers prepared on the basis of the analysis of typical mistakes of participants of the Unified State Exam in 2019 in the Russian language]. Available at: http://doc.fipi.ru/ege/analiticheskie-i-metodicheski-materialy/2021/russkiy_yazyk_2021.pdf [Accessed 12/06/2021].
10. Uspenskaya L.P. Uchites' pravil'no govorit' [Learn to speak correctly]. Available at: <http://logoped.name/?p=3419> [Accessed 12/06/2021].