

УДК 378

DOI: 10.34670/AR.2021.97.13.017

Подготовка конкурентоспособного специалиста в сфере управления туризмом в рамках взаимодействия вуза и предприятия

Чжан ЯнПреподаватель, аспирант,
Хэйхэский университет,164300, Китайская Народная Республика, Хэйхэ, ул. Институтская, 1;
e-mail: science_heihe@mail.ru

Статья написана в рамках проектов 2018-KYYWF-1286 «Исследование инновационной модели сотрудничества университетов и предприятий, интеграции промышленности и образования в рамках совместного обучения по специальности управления туризмом в колледжах и университетах на фоне новой эры» и SJGY20180346 «Реформа и практика модели обучения талантливых специалистов в рамках сотрудничества школ и предприятий для специальностей сферы управления туризмом в прикладных колледжах».

Аннотация

Сфера туризма является постоянно развивающейся отраслью экономики. Меняющиеся политические, социально-экономические, культурные условия развития общества требуют от специалиста в сфере туризма активности, гибкости, конкурентоспособности, умения быстро ориентироваться в информационном потоке, принимать решения и брать на себя ответственность. Туристское образование – востребованное и перспективное направление. Специалист в сфере управления туризмом должен не только обладать профессиональными знаниями, умениями и навыками (разрабатывать, представлять и продавать туристические пакеты и др.), но и хорошо разбираться и уметь применять на практике положения нормативно-правовых актов, знать географию, уметь решать конфликтные ситуации, быстро находить решение для любой проблемы. В настоящее время подготовка специалистов для туристской отрасли ведется в рамках среднего профессионального образования и высшего образования. В статье рассматривается подготовка в высшем учебном заведении. Одной из возможностей качественной профессиональной подготовки конкурентоспособного специалиста в сфере туризма является совместное обучение. Этот метод представляет собой интеграцию возможностей университета и предприятий туристской отрасли в части обеспечения высококвалифицированной подготовки кадров. Подготовка специалистов в рамках совместного обучения должна основываться на принципах непрерывности, преемственности, фундаментальности, профессиональной направленности, инновационности и индивидуальности. Взаимодействие университета и предприятия-партнера в рамках учебного процесса может осуществляться на образовательном, научно-исследовательском и внеучебном уровнях.

Для цитирования в научных исследованиях

Чжан Ян. Подготовка конкурентоспособного специалиста в сфере управления туризмом в рамках взаимодействия вуза и предприятия // Педагогический журнал. 2021. Т. 11. № 3А. С. 173-178. DOI: 10.34670/AR.2021.97.13.017

Ключевые слова

Туризм, совместное обучение, университет, предприятие-партнер, работодатель, принципы обучения, образовательный уровень, научно-исследовательский уровень, внеучебный уровень.

Введение

В современном мире туризм стал неотъемлемой частью жизни практически каждого человека, общества и государства в целом. Являясь одной из постоянно развивающихся отраслей экономики, туризм имеет большое значение для политической, социальной, культурной интеграции и сотрудничества. Глобализация и информационно-техническая революция коснулись сферы туризма, что привело к появлению новых форм организации труда в туристской отрасли, расширению сектора услуг, конкуренции (в том числе на международном уровне). Теперь специалист в сфере туризма должен не только хорошо знать отраслевые законодательные акты и уметь применять их положения в практической деятельности, но и разбираться в географии, знать страноведческие факты о туристическом объекте, владеть навыками пользования специализированными компьютерными программами, поисковыми системами, иметь навыки продаж (например, продажа туристических пакетов), уметь разрешать конфликтные ситуации и др.

Основная часть

Образование в сфере туризма является достаточно новым направлением в системе профессиональной подготовки кадров, ощутившей на себе определенные изменения, а именно изменения в технологиях обучения, правовых норм, информатизацию и компьютеризацию отрасли. Перечисленные трансформации вызвали необходимость изменения содержания подготовки конкурентоспособного специалиста для этой отрасли [Пирогова, 2016, www].

В настоящее время подготовка специалистов в сфере туризма ведется в колледжах и университетах. В университете можно получить туристское образование, отучившись на направлении подготовки как бакалавриата, так и магистратуры. Профессии сферы туризма относятся к группе профессий «человек – человек», так как менеджерам постоянно приходится взаимодействовать с клиентами, уметь найти подход к каждому человеку, учесть все мелочи при разработке индивидуальных и групповых маршрутов и т. п. [Михайлова, 2011, www]. В вузах студенты получают в основном теоретические знания, которые могут применить во время обучения в ходе прохождения различного рода практик. Однако, на наш взгляд, важную роль в подготовке высококвалифицированного специалиста в сфере туризма играет взаимодействие университета с предприятиями, основным видом деятельности которых является туристская деятельность.

Одним из вариантов взаимодействия вуза и предприятия туристской направленности является совместное обучение.

Совместное обучение представляет собой метод, объединяющий в себе обучение в аудитории с практическим опытом работы. Совместное обучение было введено педагогом Г. Шнайдером в 1901 г. Впоследствии эта форма обучения была внедрена в образовательную практику школ, колледжей и университетов Австралии, Германии, Канады. Образовательные

учреждения этих стран применяли принципы совместного обучения, которое в те времена предполагало теоретическое обучение в университете и получение практических навыков работы на предприятии в течение, например, одного семестра. Несмотря на порой противоречивое отношение к совместному обучению, оно положительно влияло на профессиональное становление выпускника школы, колледжа, университета и способствовало более быстрой интеграции специалиста в производственный процесс организации.

Совместное обучение называют также кооперативным обучением. Значение совместного образования в настоящее время однозначно, так как оно обеспечивает молодым специалистам быстрый переход от обучения к профессиональной деятельности. Также совместное образование по своему содержанию напоминает интегрированное образование, отличаясь от последнего тем, что при совместном образовании в профессиональной подготовке учебный семестр чередуется с практическим (рабочим) семестром, расширяется партнерство между университетом и предприятием-партнером, повышается уровень образованности студентов.

Содержание образования при совместном обучении должно базироваться на принципах непрерывности, преемственности, фундаментальности, профессиональной направленности, инновационности и индивидуальности.

Принципы непрерывности и преемственности направлены на поиск и определение направлений формирования содержания совместного обучения. Преемственность, понимаемая как установление необходимой связи и правильного соотношения между частями учебного предмета на разных ступенях его изучения [Педагогический энциклопедический словарь, 2009, 213], является необходимой при составлении учебных планов, выборе учебного материала и методических средств изучения материала, построении межпредметных связей [Бывшева, 2011, www]. Непрерывность представляет собой систему учебных задач на протяжении всего образовательного процесса. Учебные задачи переходят друг в друга и таким образом обеспечивают продвижение студентов на каждом из этапов обучения.

Принцип фундаментальности предполагает включение в содержание совместного обучения объективных научных фактов, понятий, законов, теорий, исторических аспектов, современных достижений и перспектив развития [Ложкина, Голубчиков, 2013]. Сочетание научного знания и процесса образования позволит понять студентам законы природы и общества, которые должны учитываться в ходе жизнедеятельности каждого человека. Также фундаментальность обеспечит основательность, глубину, прочность получаемых знаний; будет усилена взаимосвязь теоретической и практической подготовки.

Принцип профессиональной направленности реализуется в любом образовательном учреждении и характеризуется учетом будущей специальности, а также профессиональных интересов студентов. В ходе совместного обучения могут использоваться такие педагогические средства, которые будут способствовать более полному усвоению знаний, формированию умений и навыков профессиональной деятельности, появлению мотивации и интереса к будущей профессиональной деятельности [Там же].

Принцип инновационности предполагает конструирование учебно-воспитательного процесса с целью передачи знаний, умений и навыков студентам, формирования у них необходимых компетенций, личностных качеств. Инновации могут внедряться в цели обучения, содержание образования, средства преподавания. Так, одной из последних инноваций в образовании является применение современных электронных средств обучения, которые активно сочетаются с традиционными, дополняют и конкретизируют друг друга.

Принцип индивидуальности направлен на создание условий для раскрытия личности

каждого студента, учета его индивидуальных потребностей в обучении и развитие его потенциальных возможностей.

Совместное обучение конкурентоспособного специалиста туристской сферы может осуществляться, по нашему мнению, на образовательном, научно-исследовательском, внеучебном уровнях.

Образовательный уровень

Образовательный процесс в вузе представляет собой процесс развития личности студента посредством получения знаний, формирования компетенций в избранной профессиональной сфере. В ходе обучения студенты изучают дисциплины базовой и вариативной частей учебного плана. В базовую часть входят обязательные для освоения общеобразовательные дисциплины («Иностранный язык», «Философия», «История» и др.) и общепрофессиональные дисциплины («Основы социального государства», «Экономическая и социальная география», «Туристское регионоведение» и др.). В вариативную часть входят профессиональные дисциплины, в ходе изучения которых студенты получают профессиональные знания и компетенции («Экономика туризма», «Организация туристской деятельности», «Природный туризм» и др.).

В рамках совместного обучения работодатели могут принимать участие в образовательном процессе, вести занятия по дисциплинам профессиональной направленности, делясь при этом практическим опытом туристской деятельности и показывая студентам направления применения теоретических знаний на практике.

Еще одним направлением обучения студентов является прохождение практик («Учебная практика», «Производственная практика» и др.). В ходе прохождения практик студенты имеют возможность посетить предприятие туристской направленности и принять активное участие в его деятельности в качестве стажеров или наблюдателей.

Научно-исследовательский уровень

На самом деле этот уровень тесно связан с образовательным, так как научно-исследовательская работа студентов является неотъемлемой частью учебного процесса в вузе. И работодателю в этом процессе отводится не последняя роль. Многие работодатели выступают в качестве руководителей научных работ студентов (например, курсовых работ, выпускных квалификационных работ). Также многие студенты при выполнении научной работы могут воспользоваться опытом предприятия туристской сферы (проанализировать востребованность туристических пакетов, запросы на групповые и индивидуальные туры; разработать пилотный туристический маршрут и опробовать его на практике и др.). Кроме того, работодатели могут вести семинарские занятия, круглые столы, конференции, выступать с докладами, освещая опыт работы своего предприятия.

Внеучебный уровень

По нашему мнению, в этот уровень входят все мероприятия и события, которые происходят за пределами учебного процесса. Так, предприятия могут принимать участие в мероприятиях научного уровня (конференции, семинары, круглые столы, панельные дискуссии и др.), выступая с пленарными докладами, краткими сообщениями о туристской деятельности; проводя мастер-классы, тренинги и др.

На этапе популяризации профессий туристкой отрасли работодатели могут проводить мероприятия профориентационного характера не только на базе университета, но и на базе своего предприятия. В ходе таких мероприятий школьники имеют возможность ближе познакомиться с выбранной профессией, удостовериться в правильности своего выбора или даже (в редких случаях) изменить его.

Следует отметить, что образовательный, научно-исследовательский и внеучебный уровни тесно взаимосвязаны друг с другом. Некоторые мероприятия (например, мастер-классы или тренинги) являются составной частью учебного процесса, но при этом могут активно применяться и в научной, и во внеучебной деятельности вуза и предприятия – партнера по совместному обучению.

Заключение

Образование в сфере туризма представляет собой многогранное явление, так как оно призвано готовить специалистов не только экономического, технического, но и управленческого, научного и других профилей. Совместное обучение является одним из направлений эффективного взаимодействия вуза и предприятия туристской отрасли, внедрение которого в учебный процесс позволит эффективно использовать потенциал его участников с целью подготовки конкурентоспособного специалиста для отрасли.

Библиография

1. Бывшева М.В. Теоретические аспекты преемственности в системе образования // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2011. № 22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-preemstvennosti-v-sisteme-obrazovaniya>
2. Ложкина Н.А., Голубчиков А.Я. Отбор и структурирование содержания совместного обучения // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». 2013. № 4. С. 70-72.
3. Михайлова М.Н. О подготовке кадров для сферы туризма // Псковский регионологический журнал. 2011. № 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-podgotovke-kadrov-dlya-sfery-turizma>
4. Педагогический энциклопедический словарь. М.: Большая российская энциклопедия, 2009. 527 с.
5. Пирогова О.В. Перспективы развития туристского образования // Современные проблемы науки и образования. 2016. № 6. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=25706>

Training competitive specialists in the field of tourism management within the framework of cooperation between higher education institutions and enterprises

Yang Zhang

Lecturer,
Postgraduate,
Heihe University,
164300, 1, Institute str., Heihe, People's Republic of China;
e-mail: science_heihe@mail.ru

Abstract

The tourism sector is a constantly developing sector of the economy. The changing political, socioeconomic, and cultural conditions of the development of society require a specialist in the field of tourism to be active, flexible, competitive, and able to quickly navigate information flows, make decisions, and take responsibility. Tourism education is a popular and promising direction. A specialist in the field of tourism management should not only have professional knowledge, skills

and abilities, but also be well versed and able to apply the provisions of regulatory legal acts in practice, know geography, be able to solve conflict situations, quickly find a solution to any problem. The training of specialists for the tourism industry is conducted within the framework of secondary vocational education and higher education. The article deals with training in a higher education institution. Joint training is one of the opportunities for high-quality professional training of a competitive specialist in the field of tourism. This method is an integration of the capabilities of higher education institutions and the enterprises of the tourism industry in terms of ensuring highly qualified personnel training. Joint training should be based on the principles of continuity, succession, fundamentality, professional orientation, innovativeness and individuality. The interaction between higher education institutions and partner companies within the educational process can be carried out at the educational, research and extracurricular levels.

For citation

Zhang Yang (2021) Podgotovka konkurentosposobnogo spetsialista v sfere upravleniya turizmom v ramkakh vzaimodeistviya vuza i predpriyatiya [Training competitive specialists in the field of tourism management within the framework of cooperation between higher education institutions and enterprises]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 11 (3A), pp. 173-178. DOI: 10.34670/AR.2021.97.13.017

Keywords

Tourism, joint training, university, partner company, employer, training principles, educational level, research level, extracurricular level.

References

1. Byvsheva M.V. (2011) Teoreticheskie aspekty preemstvennosti v sisteme obrazovaniya [Theoretical aspects of succession in the education system]. *Psikhologiya i pedagogika: metodika i problemy prakticheskogo primeneniya* [Psychology and pedagogy: methods and problems of practical application], 22. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-preemstvennosti-v-sisteme-obrazovaniya> [Accessed 17/04/21].
2. Lozhkina N.A., Golubchikov A.Ya. (2013) Otbor i strukturirovanie sodержaniya sovместnogo obucheniya [Selecting and structuring the content of joint training]. *Vestnik Federal'nogo gosudarstvennogo obrazovatel'nogo uchrezhdeniya vysshego professional'nogo obrazovaniya "Moskovskii gosudarstvennyi agroinzhenernyi universitet im. V.P. Goryachkina"* [Bulletin of Goryachkin Moscow State Agro-Engineering University], 4, pp. 70-72.
3. Mikhailova M.N. (2011) O podgotovke kadrov dlya sfery turizma [On the training of personnel for the tourism sector]. *Pskovskii regionologicheskii zhurnal* [Pskov journal of regional studies], 11. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-podgotovke-kadrov-dlya-sfery-turizma> [Accessed 17/04/21].
4. *Pedagogicheskii entsiklopedicheskii slovar'* [Encyclopedic dictionary of pedagogy] (2009). Moscow: Bol'shaya rossiiskaya entsiklopediya Publ.
5. Pirogova O.V. (2016) Perspektivy razvitiya turistskogo obrazovaniya [Prospects for the development of tourism education]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education], 6. Available at: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=25706> [Accessed 17/04/21].