

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2021.54.51.002

Проект медиалаборатории при Омском государственном университете имени Ф.М. Достоевского

Борзова Ксения Сергеевна

Аспирант кафедры театрального искусства и социокультурных процессов,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55-А;
e-mail: borzova_1992@inbox.ru

Лоткин Илья Викторович

Доктор исторических наук, профессор,
Омский государственный университет путей сообщения,
644046, Российская Федерация, Омск, просп. Карла Маркса, 35;
e-mail: lotkin1917@rambler.ru

Стебляк Виктор Вадимович

Кандидат искусствоведения, доцент,
кафедра театрального искусства и социокультурных процессов,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55-А;
e-mail: steblyakvv@list.ru

Аннотация

В данной статье, опираясь на системный и социокультурный подходы, описываются ключевые шаги для создания медиалаборатории на базе Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского. Отмечается, что ключевой проблемой является отсутствие возможности у преподавателей Омского региона реализовывать и распространять свои научные разработки через трансляцию знания в онлайн-формате на крупных медиаплощадках в силу нехватки технической оснащённости и неразвитости систем перевода классических офлайн-курсов в онлайн-формат. Сделан вывод о том, что в рамках осуществления данного проекта преподаватели высших учебных учреждений Омского региона получают возможность заявить о своих научных и педагогических достижениях широкой аудитории, как российской, так и международной. Медиалаборатория даст возможность активно развивать онлайн-образование в регионе и делиться опытом с отечественными и зарубежными коллегами.

Для цитирования в научных исследованиях

Борзова К.С., Лоткин И.В., Стебляк В.В. Проект медиалаборатории при Омском государственном университете имени Ф.М. Достоевского // Педагогический журнал. 2021. Т. 11. № 5А. С. 25-32. DOI: 10.34670/AR.2021.54.51.002

Ключевые слова

Онлайн-образование, проект, омские учреждения высшего образования, медиалаборатория, медиапродукт.

Введение

В рамках данной статьи, посвященной проекту по практическому осуществлению перевода теоретических курсов в онлайн-формат, предлагается поэтапный план создания и дальнейшего размещения онлайн-продукта на университетском интернет-портале [Борзова, 2020; Богданов, www; Фомина, 2015; Калмыкова, 2015; Луков, 2009; Марков, 2007; Сафронова, 2002].

Актуальность рассматриваемой проблематики обусловлена все большим внедрением онлайн-формата в академическую реальность, с одной стороны, и отсутствием методической стратегии и рекомендаций в построении онлайн-курсов – с другой. Помимо этого, еще одним фактором актуализации проблематики внедрения и проработки всех шагов по созданию медиапродуктов является быстрорастущий рынок платных образовательных онлайн-площадок, который повышает планку требований к образовательным продуктам, производимым преподавательским составом высших учебных заведений.

Формирование четкой стратегии по созданию собственных онлайн-продуктов также связано с появлением конкурентоспособной альтернативы в медиаобразовании на российском рынке образовательных услуг.

Таким образом, на данный момент образование г. Омска обладает богатым багажом теоретических и практических курсов, которые были сформированы десятилетиями активной работы сотрудников Федерального государственного университета имени Ф.М. Достоевского. Наличие серьезной академической базы способствует освоению новых способов ее трансляции и распространения на различных уровнях, как региональном, так и международном, что обусловлено возможностью перевода готового онлайн-продукта на английский язык.

Благодаря анализу образовательных онлайн-продуктов, созданных такими университетами, как ВШЭ, СПбГУ, МГУ и другие, на образовательной площадке «Coursera» и «Открытое образование», мы пришли к выводу о необходимости создания собственных онлайн-курсов с добавлением аутентичного дидактического материала. Помимо этого, в рамках оценивания данных, которые мы получили в результате проведения исследований методами интервьюирования, опроса, анкетирования, а также SWOT- и SNW-анализов, мы пришли к выводу о готовности омских учреждений высшего образования к организации собственной медиалаборатории по созданию онлайн-контента в обучающих целях.

Основная часть

Учитывая тот факт, что в условиях преподавательской деятельности в рамках работы высших учебных заведений регионов РФ не реализуются экспериментальные проекты, связанные с производством собственных онлайн-видеокурсов, мы предлагаем смоделировать и реализовать проект экспериментальной видео-лаборатории. Для сохранения конкурентоспособности региональных учреждений высшего образования и поддержки их позитивного имиджа очевидна необходимость в организации такого рода проекта.

Предполагается, что описываемая в этой статье медиалаборатория будет организована на базе Омского государственного университета имени Ф.М. Достоевского.

Нами было произведено исследование, которое показало, что проект «Медиалаборатория Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского» поддерживается 90% опрошенных. Стоит отметить, что, исходя из статистических данных о респондентах, проект поддержали не только преподаватели университета, но также и опрашиваемые студенты. Этот факт может указывать как на наличие спроса среди обучающихся университета как на образовательный видеоконтент, так и на понимание всех плюсов и удобства онлайн-формата обучения [Стебляк, 2018; Стебляк, 2019].

В основе проекта лежит актуальность проблемы перевода накопленного, аккумулированного знания в медийный онлайн-формат, с одной стороны, и отсутствия возможности его трансляции на широкую аудиторию – с другой. Эта проблема актуализируется особо в рамках трансляции уникальных курсов, связанных с историей, искусством и культурой региона. Необходимость в формировании собственной среды для создания медиапродуктов диктуется временем, а также базируется на накопленном академическом материале, что вкуче образует благоприятную среду для создания собственных креативных методик перевода курсов из традиционных офлайн-форматов в онлайн.

Мы предполагаем, что написанные в проекте рекомендации значительно улучшат с профессиональной точки зрения процесс творческой реализации молодых специалистов, результаты исследования могут быть использованы руководителями и специалистами организаций культуры в качестве дополнительной информации для собственной разработки.

Рассмотрим ключевые моменты и этапы предлагаемого нами проекта. Для этого представим резюме проекта.

Название проекта: «Медиалаборатория Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского».

Сроки реализации: февраль 2022 г. – сентябрь 2023 г.

Участники проекта:

1. Руководство Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «**Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского**».
2. Преподаватели университета.
3. Аспиранты (практиканты) образовательных организаций.
4. Ведущие специалисты и методисты.
5. Студенты всех курсов.

Целевая группа:

1. Студенты-бакалавры, магистранты и аспиранты, преподаватели высших учебных заведений.
2. Распространители информации о функционировании инфолаборатории в Омском регионе посредством СМИ.
3. Органы управления и финансирования, учебные заведения.
4. Партнеры, конкуренты и контролирурующие инстанции, спонсоры и меценаты.

Цель проекта – организовать на территории региона собственную медиалабораторию, осуществляющую работу по переводу теоретических и практических образовательных курсов из формата офлайн в онлайн с дальнейшей выгрузкой инфопродуктов на международные онлайн-площадки.

Задачи проекта:

1. Сформировать команду специалистов, способных эффективно работать с образовательными медиапродуктами.

2. Организовать и обустроить место работы с медиапродуктами, оснащенное необходимой техникой.

3. Составить график создания контента и осуществления продакшена, а также подготовить смету проекта.

4. Накопить собственную методическую, дидактическую базу теории и практики по эффективному переводу офлайн-курсов в онлайн-формат.

Предполагаемые результаты:

1. *Качественные показатели:* стимулирование к работе с новым форматом большого количества омских преподавателей, сотрудников высших учебных заведений в инфосреде; улучшения качества работы с диджитал-материалами, а также углубление межрегиональных и международных связей с другими образовательными учреждениями.

2. *Количественные показатели:* расширение аудитории общих слушателей образовательных курсов и выход на международный уровень; увеличение количества привлеченных преподавателей в работу медиалаборатории посредством перевода их курсов из традиционного офлайн-формата в онлайн.

Проект был поделен на соответствующие этапы: *предварительный, подготовительный, организационный и этап внедрения.*

Предварительный этап включает:

- 1) Сбор статистических данных (опрос) о необходимости создания медиалаборатории для дальнейшего перевода традиционных образовательных курсов из офлайн-формата в онлайн. Сроки проведения: ноябрь 2021 года. Полагается, что данные результатов опроса актуализируют или опровергнут идею организации проекта «Медиалаборатория».
- 2) Опрос работников образовательных учреждений и студентов региона о целесообразности создания проекта медиалаборатории. Сроки проведения: октябрь 2021 года. Полагается, что данные результатов опроса актуализируют или опровергнут идею организации проекта «Медиалаборатория».

Подготовительный этап включает:

- 1) Детализированный расчет сметы проекта, закупку техники и оборудование пространства. Сроки проведения: март 2022 года. Ожидаемый результат: создание материально-технической среды условия для дальнейшего функционала медиалаборатории.
- 2) Апробацию перевода первого, стартового курса из офлайн-формата в онлайн. Сроки проведения: апрель 2022 года. Ожидаемый результат: непосредственно работа над продакшеном и постпродакшеном отснятого материала и завершение работы с дизайн-макетами дидактических материалов.

Организационный этап включает:

- 1) Написание и разработку концепции конкретных видеокурсов, работу со сценариями видеолекций. Сроки проведения: сентябрь 2022 года. Ожидаемый результат: литературная и методическая поддержка проекта.
- 2) Проработку тестовых заданий по материалам лекций. Сроки проведения: октябрь 2022 года. Ожидаемый результат: оснащение материально-техническими условиями для масштабирования проекта.

Этап внедрения включает:

- 1) Работу по привлечению первого потока преподавателей, готовых к переформатированию лекционных и практических образовательных курсов. Сроки проведения: октябрь – ноябрь 2022 года. Ожидаемый результат: непосредственно работа над постпродакшеном

отснятого материала и завершение работы с дизайн-макетами дидактических материалов.

- 2) Установление контактов с образовательными организациями по вопросу распространения готовых медиапродуктов и составление контент-плана по пиару образовательных продуктов. Сроки проведения: декабрь 2022 года. Ожидаемый результат: наращивание взаимосвязей с предполагаемыми партнерами проекта.

Необходимые ресурсы:

- 1) Кадровые ресурсы – СММ-специалист (1 шт. ед.), группа преподавателей (5 шт. ед.), IT программист (1 шт. ед.), монтажер (1 шт. ед.), методист (1 шт. ед.), специалист по работе со зрителями (1 шт. ед.).
- 2) Финансовые ресурсы (табл. 1).
- 3) Правовые ресурсы. Авторы рекомендуют придерживаться следующих нормативно-правовых документов: Трудовой кодекс РФ, Положение об оплате труда, Коллективный договор, Устав организации, Трудовой договор.

Таблица 1 - Детализированная смета проекта

№	Статья расходов	Стоимость (ед.)	Кол-во единиц	Всего
1	Ноутбук	110 000	1	120 000
2	Накамерный свет Boling BL-P1 12W RGB 2500-8500K	10 500	1	10500
3	Система установки фона Raylab BS002	7 700	1	7 700
4	Superior 12 Deep Green фон бумажный 2,72x11м	5 240	1	5 240
5	Оригинальный софт для обработки видео Davinci Resolve 17	28 084	1	28 084
6	Образовательная программа SkillBox	118 080	1	118 080
7	Курсы повышения квалификации Edumarket	89 000	1	89 000
8	Стул с пюпитром	2200	25	55000
9	Офисный диван для видеосъемки	35000	1	35000
10	Компьютерный стол	9500	1	9500
11	Покрытие	490	40 м2	19600
12	Пробковая доска	1100	3	3300
13	Эмаль для граффити	400	8	3200
14	Грунтовая смесь (5 л)	450	2	900
15	Разработка дизайна и макет граффити	3000	1	3000
	Итого			843740,8
	Запрашиваемая сумма			843740,8
	Сумма софинансирования			120000
	Полная стоимость расходов			638 103,2

Заключение

Разработанный авторами проект медиалаборатории при Омском государственном университете им. Ф.М. Достоевского может стать значимым вкладом в развитие образования, главным медиатором, транслирующим все новейшие курсы и достижения, представленные научным сообществом Омского региона. Этот проект позволит преподавателям своевременно публиковать и фиксировать свои педагогические достижения, формируя онлайн-базу из теоретических и практических курсов, доступных широким аудиториям студентов и слушателей.

Помимо прочего, переформатирование классических офлайн-курсов поможет выстроить комфортную среду для большого количества студентов-заочников, студентов с ограниченными возможностями здоровья, а также тех, кто испытывает необходимость в повышении своей квалификации дистанционно.

Библиография

1. Богданов В. Планирование проектов // Портал iTeam: технологии корпоративного управления. URL: http://www.iteam.ru/publications/project/section_36/article_3496.
2. Борзова К.С. Проблемы совершенствования методологии в современном искусствоведении в рамках дистанционного образования // Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции «Искусство – диалог культур». Грозный, 2020. С. 117-122.
3. Калмыкова О.В. Онлайн-обучение – высшее образование для всех // Чернов С.С. (ред.) Сборник материалов XIX Международной научно-практической конференции «Перспективы развития информационных технологий». Новосибирск, 2015. С. 90-98.
4. Луков В.А. Социальное проектирование. М.: МГУ, 2009. 240 с.
5. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования. 2-е изд. СПб., 2007. 262 с.
6. Ришке Х., Шелле Х. Мир управления проектами. М.: Алане, 2011. 267 с.
7. Сафронова В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе. М.: Академия, 2002. 340 с.
8. Стебляк В.В. Проектирование современной социокультурной среды // Культурное пространство русского мира. 2019. № 2. С. 26 -32.
9. Стебляк В.В. Специфика социокультурного проектирования в современной России // Культура и цивилизация. 2018. № 6. С. 77-86.
10. Фомина А.С. Некоторые вопросы применения ИКТ в учебном процессе вуза // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Педагогика и психология – 2015». М., 2015. С. 70-79.

Media laboratory project at Omsk State University named after F.M. Dostoevsky

Kseniya S. Borzova

Postgraduate Student
of the Department of theater arts
and sociocultural processes,
Omsk State University named after F.M. Dostoevsky,
644077, 55-A Mira av., Omsk, Russian Federation;
e-mail: borzova_1992@inbox.ru

Il'ya V. Lotkin

Doctor of Historical Sciences, Professor,
Omsk State Transport University,
644046, 35 Karla Marksa av., Omsk, Russian Federation;
e-mail: lotkin1917@rambler.ru

Viktor V. Steblyak

PhD in Art History, Associate Professor,
Department of theater arts and sociocultural processes,
Omsk State University named after F.M. Dostoevsky,
644077, 55-A Mira av., Omsk, Russian Federation;
e-mail: steblyakvv@list.ru

Abstract

This article, relying on the systemic and sociocultural approaches, describes the key steps for creating a media laboratory on the basis of Omsk State University named after F.M. Dostoevsky. It is noted that the key problem is the lack of opportunity for teachers of the Omsk region to implement and disseminate their scientific developments through the transmission of knowledge in an online format on large media platforms due to the lack of technical equipment and the underdevelopment of systems for translating classic offline courses into an online format. It is concluded that within the framework of this project, teachers of higher educational institutions of the Omsk region will have the opportunity to declare their scientific and pedagogical achievements to a wide audience, both Russian and international. The media laboratory will provide an opportunity to actively develop online education in the region and share experience with domestic and foreign colleagues. Reformatting classic offline courses will help build a comfortable environment for a large number of part-time students, students with disabilities, as well as those who need to improve their skills remotely.

For citation

Borzova K.S., Lotkin I.V., Steblyak V.V. (2021) Proekt media-laboratorii pri Omskom gosudarstvennom universitete imeni F.M. Dostoevskogo [Media laboratory project at Omsk State University named after F.M. Dostoevsky]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 11 (5A), pp. 25-32. DOI: 10.34670/AR.2021.54.51.002

Keywords

Online education, project, Omsk institutions of higher education, media laboratory, media product.

References

1. Bogdanov V. Planirovanie proektov [Project Planning]. *Portal iTeam: tekhnologii korporativnogo upravleniya* [iTeam Portal: Corporate Governance Technologies]. Available at: http://www.iteam.ru/publications/project/section_36/article_3496 [Accessed 12/10/2021].
2. Borzova K.S. (2020) Problemy sovershenstvovaniya metodologii v sovremennom iskusstvovedenii v ramkakh distantsionnogo obrazovaniya [Problems of improving methodology in modern art history in the framework of distance education]. In: *Sbornik materialov VI Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Iskusstvo – dialog kul'tur"* [Proc. Int. Conf. "Art – dialogue of cultures"]. Grozny, pp. 117-122.

3. Fomina A.S. (2015) Nekotorye voprosy primeneniya IKT v uchebnom protsesse vuza [Some issues of ICT application in the educational process of the university]. In: *Sbornik materialov Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Pedagogika i psikhologiya – 2015"* [Proc. Int. Conf. "Pedagogy and Psychology – 2015"]. Moscow, pp. 70-79.
4. Kalmykova O.V. (2015) Onlain-obuchenie – vysshee obrazovanie dlya vseh [Online learning - higher education for all]. In: Chernov S.S. (ed.) *Sbornik materialov KhIX Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Perspektivy razvitiya informatsionnykh tekhnologii"* [Proc. Int. Conf. "Prospects for the Development of Information Technologies"]. Novosibirsk, pp. 90-98.
5. Lukov V.A. (2009) *Sotsial'noe proektirovanie* [Social engineering]. Moscow: Moscow State University.
6. Markov A.P., Birzhenyuk G.M. (2007) *Osnovy sotsiokul'turnogo proektirovaniya* [Fundamentals of sociocultural design], 2nd ed. Saint Petersburg.
7. Rishke Kh., Shelle Kh. (2011) *Mir upravleniya proektami* [The world of project management]. Moscow: Alane Publ.
8. Safronova V.M. (2002) *Prognozirovanie, proektirovanie i modelirovanie v sotsial'noi rabote* [Forecasting, design and modeling in social work]. Moscow: Akademiya Publ.
9. Steblyak V.V. (2018) Spetsifika sotsiokul'turnogo proektirovaniya v sovremennoi Rossii [Specificity of socio-cultural design in modern Russia]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and civilization], 6, pp. 77-86.
10. Steblyak V.V. (2019) Proektirovanie sovremennoi sotsiokul'turnoi sredy [Designing a modern socio-cultural environment]. *Kul'turnoe prostranstvo russkogo mira* [Cultural space of the Russian world], 2, pp. 26 -32.