

УДК 37.013

DOI: 10.34670/AR.2021.53.25.034

Анализ отечественного и зарубежного опыта развития педагогики дизайна

Кагосян Ашот Саратович

Доктор педагогических наук, доцент,
профессор РАО,
проректор по научной и воспитательной работе,
Гжельский государственный университет,
140155, Российская Федерация, Московская область, Электроизолятор, 67;
e-mail: gzhelnauka@mail.ru

Луганцев Данил Николаевич

Преподаватель,
кафедра изобразительного искусства
и народной художественной культуры,
Гжельский государственный университет,
140155, Российская Федерация, Московская область, Электроизолятор, 67;
e-mail: danil.lugantsev@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены этапы развития и современные тенденции российского и зарубежного дизайн-образования, сформулированы определения понятия «дизайн», «педагогика дизайна», структурированы смысловые доминанты. Проведен анализ российского и зарубежного опыта в сфере педагогики дизайна, позволивший раскрыть основные отличия и сходства в различных аспектах исследуемой тематики. В качестве наглядности были изучены наиболее известные из существующих на сегодняшний день национальные модели дизайнерских школ, демонстрирующие примеры удачных разработок талантливых идей, концепций и экспериментов в области дизайна, благодаря чему были сформулированы современные тенденции в дизайнерском образовании. На данный момент в условиях интеграции российской системы дизайн-образования в европейское и мировое образовательное пространство данное исследование является актуальным, благодаря все возрастающему интересу к зарубежному опыту профессиональной подготовки дизайнеров. Современный дизайн вышел за рамки традиционной проектной деятельности по формированию предметно-пространственной среды. Он приобрел глубокий социальный контекст и связан с проектированием общественных явлений и событий, образа жизни современных людей, социальных и культурных ценностей, т.е. стал социокультурной доминантой. Поэтому очевидно, что интерес к дизайн-образованию не случаен, его расширение и охват различных сфер позволит включить его в решение важнейших социальных задач. Накопленный опыт нуждается в дальнейшей систематизации и структурированию в виде учебных пособий для учащихся и педагогов, как в системе общего, так и дополнительного образования.

Для цитирования в научных исследованиях

Кагосян А.С., Луганцев Д.Н. Анализ отечественного и зарубежного опыта развития педагогики дизайна // Педагогический журнал. 2021. Т. 11. № 5А. С. 432-441. DOI: 10.34670/AR.2021.53.25.034

Ключевые слова

Дизайн, дизайн-образование, педагогика дизайна, промышленный дизайн, декоративно-прикладное искусство, школа дизайна, профессиональное образование, индустрия моды, цифровизация.

Введение

Современная культура формируется на основе различных факторов, одним из которых является дизайн, являющийся, с одной стороны, логичным продуктом самой культуры, а с другой стороны, важным инструментом ее сохранения и развития, благодаря бесконечному потенциалу в области проектирования культурных стандартов. Говоря о педагогике дизайна как об одной из ветвей образовательной деятельности, можно обозначить в качестве основной мишени дизайн-образования многогранное развитие личности с проектно-ориентированным мышлением. Человек, сформировавший такой тип мышления, отличается нацеленностью на творческую составляющую в работе в соответствии с его духовно-нравственным и эстетическим совершенствованием.

Профессиональная деятельность дизайнера в современном мире уже давно не только лишь ремесло, это многогранный интеллектуальный процесс, генерирующий творческий подход к решению социально-эстетических задач.

Основная часть

Профессия дизайнер охватывает различные грани художественного оформления – это и архитектура, и интернет-сайты, и рекламный продукт, и модная одежда. Дизайн является инструментом генерации и визуализации идей с использованием специальных технологий [Галкина, 2019, 228]. Дизайнер, используя художественный навык и фантазию, работает над созданием функциональной оболочки предмета или объекта.

Веб-дизайнер специализируется на оформлении разнообразных интернет-площадок, создавая макеты и проектируя различные программы и приложения в интернет-пространстве. На данный момент это направление – одно из самых часто запрашиваемых на рынке труда благодаря стремительному развитию интернет-технологий. Основной задачей веб-дизайнера является не только формирование внешней оболочки онлайн-ресурса, но и обеспечение его высокой функциональности, благодаря пониманию основ верстки и грамотного использования графических редакторов.

Гейм-дизайнер, проектировщик компьютерных игр, создает концепцию игры, ее правила, механику, пишет сценарий и описывает дальнейшие задачи для программистов и художников. Специалисту в этой сфере необходимы не только знания математики и иностранных языков, но также важны личностные качества – умение грамотно коммуницировать, планировать, осуществлять поиск и синтез информации, доносить задачи до людей и грамотно их формулировать, используя при этом аналитическое и стратегическое мышление [Грунт,

Беляева, Лисситса, 2020, 55].

Дизайнер интерьера специализируется на оформлении помещений, продумывая комфорт клиента с учетом заданного бюджета. Проектируя дизайн помещения, он также занимается подбором мебели и других элементов комнаты.

Разработка фирменного стиля и логотипа, графическое оформление социальных сетей, презентаций и многого другого — ключевые функции графического дизайнера, профессия которого подразумевает глубокие знания графических редакторов и приложений для компьютерного моделирования объектов, например, AutoCAD, SketchUp.

Для успешной работы ландшафтным дизайнером важно знание дополнительных дисциплин, таких, как инженерия, садоводство, почвоведение, дендрология и др. Для грамотного планирования территории и всех надземных и подземных коммуникаций нужно учитывать большое количество факторов, применяя знания в области ботаники, колористики и построения композиции.

Рекламный дизайнер выполняет работу по созданию макетов листовок и баннеров, он не только разрабатывает идеи, но и работает с текстом и изображением с учетом того, где будет размещаться реклама, преследуя главную цель — успешное проведение рекламной кампании [Быкова, 2021, 381].

Архитектурный дизайнер отвечает за проектирование зданий, его работа состоит в формировании стильных и комфортных условий для человека. Такая специализация предполагает умение успешно справляться с задачами строительного проектирования, находя баланс между красотой, эффективностью и утвержденным бюджетом проекта.

Экодизайнер — достаточно новая специальность на рынке труда, включающая в себя создание здоровой окружающей среды, сокращение потребления невозобновляемых ресурсов, разработка дизайна с учетом экологичности материалов, когда в конечном итоге должен быть разработан проект, соответствующий не только по внешнему виду и функциональности, но и не оказывающий негативного влияния на окружающую среду [Елисеева и др., 2019, 218].

Технологии преподавания подобных дисциплин на данный момент разрабатываются в разных странах, в особенности большой интерес фиксируется в сфере дизайн-образования при подготовке профессиональных дизайнеров, важную роль в данном контексте приобретает дизайн-педагогика. Представляется важным проанализировать зарубежный опыт на примере нескольких стран.

Говоря об образовании в сфере дизайна нельзя не упомянуть Великобританию, страну с самой долгой историей многопрофильной подготовки специалистов-дизайнеров, педагогические методики дизайна которой активно развивались и видоизменялись уже во второй половине XX века. На сегодняшний день остались прежними основные постулаты, сформулированные в прошлом — это актуальность на современном рынке труда, овладение будущими специалистами знаниями всех граней мира художника и исследователя, применяя при этом различные методики и подходы, при постоянном взаимодействии с практикующими коллегами. Важное значение при обучении дизайнеров в области архитектуры и ландшафта уделяется гармонизации городской среды, проектированию отдельных ее элементов, для чего необходимы знания в области компьютерного дизайна, архитектуры и эргономики. Выпускная работа зачастую представляет из себя полностью разработанный проект с подобранными материалами и предметами интерьера. Британские педагоги обучают студентов, исходя из актуальных исследований, посвященных влиянию средового окружения на настроение и поведение человека, благодаря чему подобное образование является одним из самых

востребованных на рынке труда.

Педагогика дизайна в США отмечена большим количеством различных методик, курсов и дисциплин. Йельский университет, Центр творческих исследований в Детройте, «Центр искусств» в Пасадене – самые востребованные на данный момент образовательные учреждения, готовящие специалистов в области анимации, рекламы, декоративного-прикладного искусства, живописи, графики, иллюстрации, промышленного дизайна, дизайна интерьера, фотографии и многих других. Все эти учебные заведения объединяет активное применение новейших высоких технологий в образовательных процессах для развития и совершенствования дизайнерских навыков, конечная цель которых – выпускник, востребованный на рынке труда.

Зачастую будущие выпускники имеют возможность получить уникальный опыт, проходя стажировку в компании других стран, прослушивая лекции представителей крупнейших успешных компаний. Уникальность подобного обучения в том, что вся информация преподносится исходя из самых последних тенденций, а для дизайна и моды в целом, это как никогда важно и актуально. Американская школа дизайна на данный момент считается достаточно цельной, с богатым опытом, которая совершенствуется, благодаря использованию различных нововведений, например, созданным специализированным комитетам, целью которых стало обобщение опыта и модернизация программ обучения дизайну [Яковлева, 2019, 426].

Нужно отметить, что как таковой единой методики преподавания в США нет, но во всех учебных заведениях превалирует практическая направленность и ориентир на качество и актуальность в условиях жесткой конкуренции.

Итальянские дизайнеры еще в 80-е гг. XX столетия озвучили тенденции авангарда, трансформации, интерактива и минимализма. На фоне других стилей популярным становится стиль «контемпорари», особенностью которого являются функциональность, доступность и удобство.

Можно выделить главную особенность в преподавании итальянской школы дизайна – это методика проектирования, в которой уделяется большое внимание предпроектным исследованиям. Благодаря такому количеству педагогических экспериментов в области проектирования, итальянский дизайн оказал важное влияние на общемировые тенденции гуманизации преподавания, свободу творчества в педагогике дизайна.

Важно отметить, что существуют явные отличия в обучении за рубежом, строящемся на самостоятельности и ответственности обучающихся, в то время как в России такого рода образовательные процессы развиты недостаточно [Проскурина, 2021, 376]. На данный момент в России широко используется проведение исследований в сфере истории градостроительства и культурного наследия различных стран, с целью прогнозирования потребительского общемирового спроса.

Основываясь на многочисленных методиках различных иностранных дизайнерских школ, можно выделить основную цель обучения – поиск и последующее развитие таящихся в студентах способностей, на всем протяжении учебного процесса развивая их мышление и воображение, умение самостоятельно строить и выполнять свою работу. Этому способствуют комплексные занятия музыкой, театральные постановки, изучение компьютерного проектирования, которые помогают развить чувство стиля и найти свой собственный неповторимый стиль.

Европейские школы стремятся обнаружить талант и развивать способности у каждого обучающегося, обучая зачастую по индивидуальным программам, отказываясь от

образовательных стандартов в пользу референциального подхода, как происходит во французских учебных заведениях. Результатом такого подхода в обучении во Франции стало то, что французская школа дизайна уникальна в сфере реального проектирования авангардных проектов [Кузнецова, 2020, 74].

Говоря о педагогике дизайна, нельзя не упомянуть Японию, где традиции вкупе с высокими технологиями, формируют условия для создания школы дизайна, базирующейся на синтезе техники и утонченного стиля. Однозначно, большое внимание уделяется маркетингу, актуальности, моде, прогнозам рынка и потребительского спроса.

В настоящее время главная задача молодых японских дизайнеров заключается в ориентировании на потребности промышленности. Японская педагогика дизайна уделяет большое значение самой форме вещей, считая дизайн виртуальным мостиком к главной задумке, закладываемой в каждый продукт при проектировании его формы.

В большинстве зарубежных школ дизайна обучение ставит задачу самопознания и раскрытия творческих возможностей обучаемого, а преподавательские задания достаточно свободные, интерпретация которых не ограничена строгими рамками задающего, и зависит по большей части от фантазии самого студента.

Европейское образование очень демократично, студенты сами выбирают программу обучения, при необходимости имеют возможность менять направление, сами выбирают количество часов посещений по каждому предмету. Практика показывает, что подобная лояльность воспитывает самостоятельность в дальнейшей работе, приучает к высокому уровню свободы и собственной ответственности.

Основы зарубежного образования не строятся на безликих методичках, хотя, безусловно, присутствует заданный уровень образования, четкая направленность и исторически сложившийся устой школы, но при этом отсутствует жесткая программа для штамповки из года в год выпускных студенческих проектов, а напротив, приветствуется собственный креативный подход и идеи каждого студента.

Практике уделяется большая часть времени от всего образовательного процесса; это и посещение всевозможных знаковых мероприятий, выставок, совместное обсуждение арт-объектов, модных дизайнеров, критика известных эталонных произведений искусства [Елисеева и др., 2019].

Российским вузам стоит обратить внимание на методику тотальной свободы во взглядах и идеях для студентов. Самостоятельный свободный путь к поставленной цели незаметно контролируется кураторами программы на всем протяжении творческого пути дизайнера. Но такой контроль не мешает, а направляет и вдохновляет, являясь своеобразными подсказками и мотивацией стать в конечном итоге самостоятельной талантливой единицей.

Опыт зарубежных стран очень важен для построения системы, которая будет успешно работать в условиях российской экономики и менталитета, а также цифровизации, затронувшей все сферы жизни современного человека.

В условиях формирования информационного общества глобальные изменения происходят и в сфере образования, в России на данный момент успешно реализуется федеральный проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации».

Дистанционное обучение в России во время пандемии COVID-19 показало несовершенство цифрового мира и недостаточную разработку различных онлайн-инструментов. Хотя в Финляндии, Франции и Китае опыт полного перехода на дистанционное обучение был намного эффективнее и мягче и для учащихся и их преподавателей.

Дистанционное образование, без сомнения, набирает обороты стремительно, становясь все более популярным и востребованным; в Англии, например, Ливерпульский университет на данный момент предлагает 41 онлайн-программу в различных областях знаний. Преподаватели иностранных вузов практики, а не теоретики: дизайнеры, креативные директора, модельеры, бренд-менеджеры и редакторы топовых компаний [Быкова, 2021, 382].

Что касается онлайн образования в Российской Федерации, то оно находится еще на стадии своего развития. В России остро стоит проблема малокомплектных школ, а для детей из глубинки онлайн-курсы и репетиторство через программы открывает новые возможности для подготовки к экзаменам и поступлению в высшие учебные заведения [Меньшикова, 2020, 351].

Безусловно, проблемы образования в сфере дизайна в России – это нехватка талантливых и грамотных педагогов, специалистов в области дизайн-проектирования в соответствии с направлениями специализации, способных успешно решать задачи воспитания и обучения [Грунт, Беляева, Лисситса, 2020].

Профессиональный педагог должен уметь постоянно внедрять новые принципы и методы дизайна, разрабатывать и совершенствовать образовательную систему в целом, исходя из новейших тенденций, создавая авторские методики. Важно использовать в своей профессиональной деятельности знания перспективных направлений и информационных технологий, умения прогнозировать и моделировать будущие тренды в мире моды. Также необходимо обладать знаниями компьютерного проектирования в области дизайна, навыком самостоятельного использования новейших информационных технологий на всех этапах дизайн-проектирования.

В России существует проблема уже на этапе разработки учебных планов и программ для реализации качественной профессиональной подготовки педагогов в области дизайна, также проводится недостаточное количество исследований для дальнейшего реформирования дизайн-образования. Давно назрела необходимость инвариантности базовой подготовки в области профессиональной направленности педагогов, ее ориентация на информационные, коммуникационные и культурные аспекты развития специальности в соответствии с современными потребностями общества, а также ориентация на личностные приоритеты и предпочтения, профессиональные интересы и особенности студентов и учеников.

На данный момент есть потребность в расширении сферы педагогики дизайна как по горизонтали (увеличение количества специализаций), так и по вертикали – увеличение числа часов на дисциплины специализации, более тщательной проработки предметов подготовки будущих специалистов в сфере дизайна, разработки специализированного учебно-методического обеспечения.

Задачи, которые ставятся перед педагогом дизайна достаточно объемны – это и нахождение причинно-следственных связей, закономерностей проявления красоты и алгоритмов воссоздания ее в культурной сфере. Дизайнер-педагог, профессионал в своем деле должен уметь интегрировать проектно-образное мышление в творчество, создавая в результате конкурентоспособную, творчески активную, социально адаптированную личность, востребованную на рынке труда [Проскурина, 2021].

Профессиональное образование в России находится на пороге больших перемен в виде реформации и модернизации для приведения к международным стандартам на основе синтеза новейших научных знаний и собственного опыта становления. Нельзя забывать о собственных национальных традициях и наработках, слепо копируя зарубежный опыт, нужно помнить о менталитете и основываться прежде всего на истории развития дизайна в рамках собственной

страны.

Также хотелось бы отметить нехватку практических знаний и стажировок в модных домах, дизайнерских студиях, программа должна постоянно совершенствоваться и корректироваться.

Данное исследование, включающее в себя сопоставление различных методов подготовки будущих дизайнеров различных стран, позволяет сравнить подходы к решению тех или иных вопросов и задач, а также проследить явные различия, обусловленные культурными, экономическими и социальными особенностями каждой отдельной страны.

Безусловно, каждая страна имеет свои традиции и политические контексты, влияющие на методы подготовки кадров в учебных заведениях. Обмен опытом в данном случае достаточно эффективно помогает решать проблемы, возникающие на разных этапах обучения. Для этого необходимо проанализировать применяемые странами инструменты и наиболее удачные решения в сфере прогнозирования потребительского спроса, создания современной системы подготовки и переподготовки будущих дизайнеров.

Важно отметить необходимость совместной работы разных стран на рынке образовательных услуг, разработки актуальных образовательных форматов, платформ, дальнейшее развитие форматов дистанционного обучения, увеличение международных стажировок, вовлечение крупных фирм и предприятий при практических занятиях студентов [Рубец, 2021].

Высококласные специалисты – преподаватели дизайна, художники-дизайнеры очень востребованы, а на рынке услуг на сегодняшний день присутствует здоровая конкуренция, создающая стимул для профессионального роста российских дизайнеров.

Безусловно, введение инновационных методик модернизации образования в России процесс продолжительный и плоды реализации такого подхода к отечественному дизайн-образованию можно наблюдать повсеместно в ближайшем будущем, а совершенствование педагогики дизайна напрямую зависит от личностно-профессиональных взглядов самих педагогов, их мировоззрения и способности постоянно обучаться новому в профессиональной деятельности [Паллотта, 2018, 10].

Дизайн в современном мире пытается быть лаконичным, интуитивно понятным и современным. Жизнь ускоряется с каждым днем, многие именитые дизайнеры жалуются на то, что не успевают за новейшими трендами, поэтому студентам, обучающимся сегодня, нужно прикладывать еще больше усилий для того, чтобы успевать за изменениями моды и потребительского спроса.

Заключение

В настоящее время современный дизайн вышел за рамки традиционной проектной деятельности по формированию предметно-пространственной среды. Он приобрел глубокий социальный контекст и связан с проектированием общественных явлений и событий, образа жизни современных людей, социальных и культурных ценностей, т.е. стал социокультурной доминантой. Поэтому очевидно, что интерес к дизайн-образованию не случаен, его расширение и охват различных сфер позволит включить его в решение важнейших социальных задач. Накопленный опыт нуждается в дальнейшей систематизации и структурированию в виде учебных пособий для учащихся и педагогов, как в системе общего, так и дополнительного образования.

Библиография

1. Быкова Е.В. Использование технологий дистанционного обучения в преподавании дисциплины «история дизайна, науки и техники» // Архитектура и дизайн в цифровую эпоху. М., 2021. С. 376-383.
2. Галкина И.С. Профессиональная культура современного дизайнера: факторы и механизмы формирования // Сова: Общество. Политика. Экономика. 2019. № 4(43). С. 224-232.
3. Грунт Е.В., Беляева Е.А., Лисситса С. Дистанционное образование в условиях пандемии: новые вызовы российскому высшему образованию // Перспективы науки и образования. 2020. № 5(47). С. 45-58.
4. Елисеева И.М. и др. Основные тенденции и условия развития дизайн-образования в России. Липецк, 2019. С. 216-220.
5. Кузнецова С.А. Инновационные технологии в обучении дизайнеров // Дизайн и художественное творчество: теория, методика и практика. СПб., 2020. С. 74-77.
6. Меньшикова А.Н. Цифровые образовательные технологии в системе средств формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров // Профессионально-личностное развитие будущих специалистов в среде научно-образовательного кластера. Казань: Школа, 2020. С. 349-355.
7. Паллотта В.И. Педагогика дизайна высшей школы в условиях современного общества // Костюмология. 2018. Т. 3. № 3. С. 12.
8. Проскурина Л.К. Формирование эстетических ценностей личности обучающегося в информационной среде дизайн-образования // Материалы XV Всероссийской научно-практической конференции. Воронеж, 2021. С. 375-378.
9. Рубец Е.А. К вопросу о методике преподавания теории и истории дизайна // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. СПб., 2021. С. 649-654.
10. Яковлева С.И. Профессиональное дизайн-образование и проектная деятельность // Проблемы подготовки дизайнеров. 2019. № 63-1. С. 425-428.

Analysis of domestic and foreign experience in the development of design pedagogy

Ashot S. Kagosyan

Doctor of Pedagogy, Associate Professor,
Professor of the Russian Academy of Education,
Vice-Rector for Research and Educational Work,
Gzhel State University,
140155, 67, Elektroizolyator, Moscow region, Russian Federation;
e-mail: gzhelnauka@mail.ru

Danil N. Lugantsev

Lecturer,
Department of Fine Arts and Folk Artistic Culture,
Gzhel State University,
140155, 67, Elektroizolyator, Moscow region, Russian Federation;
e-mail: danil.lugantsev@mail.ru

Abstract

The article examines the stages of development and modern trends in Russian and foreign design education, formulates the definitions of the concept of design, design pedagogy, structured semantic dominants. The analysis of Russian and foreign experience was carried out, which made it possible

to reveal the main differences and similarities in various aspects of the subject under study. As an illustration, the most famous of the existing national models of design schools were studied, demonstrating examples of successful development of talented ideas, concepts and experiments in the field of design, thanks to which modern trends in design education were formulated. At the moment, in the context of the integration of the Russian system of design education into the European and world educational space, this study is relevant due to the growing interest in foreign experience in professional training of designers. Modern design has gone beyond the framework of traditional design activities for the formation of a subject-spatial environment. It acquired a deep social context and is associated with the design of social phenomena and events, the way of life of modern people, social and cultural values, i.e. became a socio-cultural dominant. Therefore, the interest in design education is not accidental, its expansion and coverage of various areas will allow it to be included in the solution of the most important social problems. The accumulated experience requires further systematization and structuring in the form of teaching aids for students and teachers, both in the system of general and additional education.

For citation

Kagosyan A.S., Lugantsev D.N. (2021) Analiz otechestvennogo i zarubezhnogo opyta razvitiya pedagogiki dizaina [Analysis of domestic and foreign experience in the development of design pedagogy]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 11 (5A), pp. 432-441. DOI: 10.34670/AR.2021.53.25.034

Keywords

Design, design education, design pedagogy, industrial design, arts and crafts, design school, professional education, fashion industry, digitalization, distance learning.

References

1. Bykova E.V. (2021) Ispol'zovanie tekhnologii distantsionnogo obucheniya v prepodavanii distsipliny «istoriya dizaina, nauki i tekhniki» [The use of distance learning technologies in teaching history of design, science and technology]. In: *Arkitektura i dizain v tsifrovuyu epokhu* [Architecture and design in the digital age]. Moscow.
2. Eliseeva I.M. et al. (2019) *Osnovnye tendentsii i usloviya razvitiya dizain-obrazovaniya v Rossii* [Main trends and conditions for the development of design education in Russia]. Lipetsk.
3. Galkina I.S. (2019) Professional'naya kul'tura sovremennogo dizainera: faktory i mekhanizmy formirovaniya [Professional culture of a modern designer: factors and mechanisms of formation]. *Sova: Obshchestvo. Politika. Ekonomika* [The owl: Society. Politics. Economy], 4(43), pp. 224-232.
4. Grunt E.V., Belyaeva E.A., Lissitsa S. (2020) Distantsionnoe obrazovanie v usloviyakh pandemii: novye vyzovy rossiiskomu vysshemu obrazovaniyu [Distance education in a pandemic: new challenges to Russian higher education]. *Perspektivy nauki i obrazovaniya* [Prospects for Science and Education], 5(47), pp. 45-58.
5. Kuznetsova S.A. (2020) Innovatsionnye tekhnologii v obuchenii dizainerov [Innovative technologies in training designers]. In: *Dizain i khudozhestvennoe tvorchestvo: teoriya, metodika i praktika* [Design and artistic creativity: theory, methodology and practice]. St. Petersburg.
6. Men'shikova A.N. (2020) Tsifrovye obrazovatel'nye tekhnologii v sisteme sredstv formirovaniya professional'nykh kompetentsii budushchikh dizainerov [Digital educational technologies in the system of forming professional competencies of future designers]. In: *Professional'no-lichnostnoe razvitie budushchikh spetsialistov v srede nauchno-obrazovatel'nogo klastera* [Professional and personal development of future specialists in the environment of the scientific and educational cluster]. Kazan: Shkola Publ.
7. Pallotta V.I. (2018) Pedagogika dizaina vysshei shkoly v usloviyakh sovremennogo obshchestva [Pedagogy of Higher School Design in the Conditions of Modern Society]. *Kostyumologiya* [Costume Studies], 3, 3, p. 12.
8. Proskurina L.K. (2021) Formirovanie esteticheskikh tsennostei lichnosti obuchayushchegosya v informatsionnoi srede dizain-obrazovaniya [Formation of aesthetic values of the student's personality in the information environment of design education]. In: *Materialy XV Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Materials of the XV All-Russian Scientific and Practical Conference]. Voronezh, 2021. S. 375-378.

-
9. Rubets E.A. (2021) K voprosu o metodike prepodavaniya teorii i istorii dizaina [On the question of the methodology of teaching the theory and history of design]. In: *Sbornik nauchnykh trudov po materialam mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Collection of scientific papers based on the materials of the international scientific and practical conference]. St. Petersburg.
 10. Yakovleva S.I. (2019) Professional'noe dizain-obrazovanie i proektnaya deyatel'nost' [Professional design education and project activity]. *Problemy podgotovki dizainerov* [Problems of preparation of designers], 63-1, pp. 425-428.