

УДК 378

DOI: 10.34670/AR.2021.31.44.038

Языковая компетентность в онлайн-пространстве в XXI веке

Шагбанова Хабиба Садыровна

Доктор филологических наук, доцент,
профессор кафедры философии, иностранных языков
и гуманитарной подготовки сотрудников органов внутренних дел,
Тюменский институт повышения квалификации сотрудников
Министерства внутренних дел Российской Федерации,
625049, Российская Федерация, Тюмень, ул. Амурская, 75;
e-mail: tipkmvd@rambler.ru

Аннотация

Актуальность исследования языковой компетентности в онлайн-пространстве обусловлена специфичностью среды ее бытования, оказывающей непосредственное влияние на формирование речевой культуры пользователей. Лингвистическая компетентность в онлайн-среде имеет принципиальные отличия от компетентности в рамках реального общения. Виртуальность коммуникации предопределяет новые особенности речевой культуры пользователей. В настоящей статье дается определение понятиям «языковая компетенция», «языковая компетентность» и «сленг». Автор уделяет значительное внимание особенностям языковой компетентности в онлайн-пространстве, делает вывод о формировании ее нового уровня, отличительными чертами которого являются эмоциональная заряженность, экспрессивность, сленг, простота, обилие сокращений и использование разговорной лексики. Подводя итоги, следует отметить, что русский язык является сложной, многоуровневой и изменчивой системой. На сегодняшний день лингвистическая компетентность приобретает новое звучание в силу появления нового пространства для коммуникации – виртуальной реальности. Принимая во внимание этот факт, необходимо учитывать, что языковая компетентность приобретает новый уровень, обусловленный принципиально иной коммуникационной средой.

Для цитирования в научных исследованиях

Шагбанова Х.С. Языковая компетентность в онлайн-пространстве в XXI веке // Педагогический журнал. 2021. Т. 11. № 5А. С. 466-471. DOI: 10.34670/AR.2021.31.44.038

Ключевые слова

Языковая компетентность, онлайн-пространство, языковая компетенция, сленг, гипертекстуальность.

Введение

Современное понятие языковой компетентности базируется на термине, «языковая компетенция», значение которого было определено еще американским лингвистом Н. Хомским в середине XX в. По его мнению, данный термин подразумевал умение, необходимое при выполнении определенной, чаще всего языковой деятельности, в родном языке. Языковая компетенция, по мнению ученого, является идеальным грамматическим знанием, неотделимым от знания языковой системы [Хомский, 1972].

Начиная с 60-х гг. и вплоть до начала 70-х гг. XX в. сторонники теории Н. Хомского интерпретировали данные понятия, как языковое умение, т.е. знание языка, настоящую речь в реальных условиях [Слобин, Грин, 1976, 23]. Языковая компетенция, согласно словарю методических терминов, предполагает «владение системой знаний об изучаемом языке по его уровням: фонетика, морфология, состав слова и словообразование, лексика, синтаксис, основы стилистики текста» [Азимов, Щукин, 1999, 407]. В свою очередь, человека можно признать владеющим языковой компетенцией, если он информирован о системе изучаемого языка и умеет использовать ее на практике [Шагбанова, 2019, 265].

Языковая или лингвистическая компетентность – понятие, которое можно представить как комплекс компетенций. С точки зрения В.В. Кузенко, это некий личностный ресурс, позволяющий наладить обратную связь с окружающей средой [Кузенко, 2010] на основе знаний о системе языка, о правилах функционирования его единиц в речи и способности с помощью этой системы понимать чужие мысли и выражать собственные суждения в устной и письменной формах.

Основная часть

В эпоху стремительного развития Интернет-технологий проблема языковой грамотности и компетентности в целом становится как никогда значимой. Онлайн-пространство, Интернет-коммуникации – сравнительно новые явления в сегодняшнем мире, без которых современный человек уже не мыслит своего существования. Интернет стал общедоступен как безграничный ресурс человеческого общения и непрерывного обмена информацией. Такие значимые функции языка, как, например, выразительная, манипулятивная, познавательная, коммуникативная – прекрасно находят свое выражение в новой виртуальной среде. Представляется, что сегодня происходит процесс стремительного развития нового вида языковой компетентности и изучение ее актуально с точки зрения современной лингвистики и психологии.

Специфика среды онлайн-пространства характеризуется новым свойством, таким, как виртуальность, которое в свою очередь предполагает социальные действия, совершаемые на основании анонимности и бесконтактности. Это позволяет уравнивать участников по статусу, возрасту, национальности и т.д. Стиль общения зачастую становится менее формальным. Основанием для подобных выводов является изучение диалогов в сообществах, группах, объединяющих участников по интересам, где чаще всего можно встретить неформальные речевые обороты, огромное количество разговорной лексики, упрощенный синтаксис.

В свою очередь, анонимность в сети влечет за собой снижение психологического и социального риска в процессе дискуссии, что обуславливает раскрепощенность, употребление ненормативной лексики и достаточно часто – безответственность собеседников. Человек в Интернет-пространстве склонен к высказываниям, нехарактерным для него в ситуациях реального общения, так как на просторах Интернета шанс разоблачения и отрицательной оценки

со стороны иных акторов коммуникации ничтожен.

Интернет-общение, представляющее собой отдельный вид взаимодействия людей с помощью Всемирной сети, может быть представлено как в непосредственном общении того или иного участника чата с другим пользователем, так и в обращении одного собеседника к большой группе коммуникаторов [Баркович, 2016, 285]. Как следствие, языковая компетентность в онлайн-среде предъявляет требования к лингвистическому уровню акторов: в речи пользователей можно встретить огромное количество заимствований, взятых из других языков. При этом часто носители используют в речи слова из своего родного языка, заимствованные в английский язык, при общении с англоязычными пользователями Всемирной сети.

Особенностью выстраивания речевой коммуникации в Интернете является также гипертекстуальность. Под гипертекстом часто подразумевают справочник, энциклопедию, или любой текст, где можно найти ссылки на другие источники текста. Гипертекстуальность здесь играет роль полидискурсивности, многозначности, многоголосия виртуального общения. Гипертекстуальность имеет большое значение в русском языке, т.к. лексика и синтаксис русского языка отличаются многозначностью. С помощью нее мы можем прочувствовать все богатство смысловых оттенков того или иного слова или выражения.

Языковая компетентность в онлайн-среде предполагает использование и, что не менее важно, понимание сленга как неотъемлемой части интернет-общения. Традиционно под сленгом принято понимать слова, использование которых говорит о нарушении нормы языка. Обилие определений сленга на сегодняшний день строится, в том числе, на противоречие мнений относительно того, стоит ли включать в понятие сленга одни только выразительные, ироничные единицы языка, являющиеся синонимами литературных, либо же включить «нестандартную» лексику, осуждаемую в интеллигентном обществе [Черниховская, 2014, 4].

Наиболее часто употребляемое в российском языкознании определение сленга принадлежит В.А. Хомякову. В его интерпретации сленг представляет собой сравнительно устойчивый в рамках определенного периода, широко употребляемый, стилистически сниженный пласт лексики (имена существительные, прилагательные и глаголы, служащие обозначением бытовых явлений, предметов, процессов и признаков), элемент экспрессивного просторечия, включенного в литературный язык, достаточно неоднородный по источникам своего происхождения и уровню сближения с нормами литературного языка и обладающий пейоративной экспрессией [Ахапкин, 2014].

Сленг классифицируют по принципу словообразования, либо по принципу сферы его употребления. Сущность понятий «разговорная лексика», «сленг», «экспрессивность», «эмоциональность», типичных для диалоговой коммуникации в социальных сетях, во многом спорная, но совершенно очевидно, что экспрессивно-оценочная и эмоционально-оценочная лексика, которая преимущественно используется в интернет-общении, является квинтэссенцией открытого диалога между пользователями, именно в нем она возникает и существует. Выразительность и эмоциональность обусловлены стремлением к максимальному выражению своей позиции носителями языка. Таким образом, грамматические и лексические особенности интернет-общения обусловлены желанием выразить эмоции, средством для этого выступает экспрессивно окрашенная речь.

Еще одной особенностью формирования языковой компетентности в онлайн-пространстве является частое использование сокращений и аббревиатур, повсеместно встречающихся в общении пользователей. Причиной этого можно считать стремление участников интернет-общения к выражению своих мыслей в максимально краткой форме, а также желание

продемонстрировать свою симпатию или, напротив, антипатию к объекту диалога максимально необычным образом, тем самым, добиваясь его расположения, либо готовности вступить в полемику с целью доказать собственную правоту и т.п. Интернет-коммуникация, ориентированная преимущественно на неформальное общение, предполагает свободное выражение мнения, а потому активно опирается на разговорную, эмоционально окрашенную лексику, прежде всего, фразеологию и сленг. Помимо этого, для нее специфичны как случайные, так и преднамеренные грамматические, стилистические и пунктуационные ошибки.

Помимо этого, использование именно разговорной речи в рамках Интернет-коммуникации обусловлено нацеленностью быстро развивающихся социальных сетей на открытый диалог, необходимостью создания условий для развития полемики по актуальным для того или иного сообщества вопросам. В свою очередь, стремление ряда Интернет-сообществ к межкультурной коммуникации открывает широкие возможности представителям иных лингвокультур, готовым к онлайн-диалогу с опорой на лексику своего родного языка.

Языковая компетентность акторов в Интернет-пространстве тесным образом связана с информированностью в рамках определенного вопроса, являющегося предметом общения. Использование специфичных терминов для конкретной отрасли знания позволяет участнику быть правильно понятым другими коммуникаторами. Однако даже использование профессиональной лексики отнюдь не исключает эмоциональной экспрессии языковых средств, использования эпитетов и метафор, призванных оказать психологическое воздействие на адресата, пробудить в нем интерес к определенной сфере, вовлечь в диалог. Часто именно эмоциональная заряженность онлайн-среды способствует прямому выражению мыслей пользователей, что обуславливает сокращения, профессиональный сленг и даже использование ненормативной лексики. Выбор языковых единиц часто зависит от специфики контента, так как преследует цель развития темы дискуссии, привлечения внимания к ней со стороны широкой аудитории пользователей. Это обуславливает также частое использование вопросительных и восклицательных предложений, знаков препинания, а также междометий.

Наконец, значимым с точки зрения включенности в интернет-коммуникацию является способность участников в социальных сетях адекватно понимать аббревиатуры и особую символику онлайн-диалога, например, смайликов, выражающих всю палитру эмоциональных состояний коммуникатора. Они не только позволяют разнообразить интернет-общение, но и значительно сократить время, затрачиваемое на описание своих эмоций и своей позиции в отношении темы диалога, либо собеседника или их группы. Стремлением сэкономить время, а также надеждой на внимательное отношение к информационному контенту со стороны участников коммуникации объясняется также тенденция в социальных сетях опускать часть слов в диалоге.

Заключение

Подводя итоги, следует отметить, что русский язык является сложной, многоуровневой и изменчивой системой. На сегодняшний день лингвистическая компетентность приобретает новое звучание в силу появления нового пространства для коммуникации – виртуальной реальности. Принимая во внимание этот факт, необходимо учитывать, что языковая компетентность приобретает новый уровень, обусловленный принципиально иной коммуникационной средой. Последняя, в свою очередь, характеризуясь виртуальностью и анонимностью, формирует новые подходы к использованию языковых средств. Основным

критерием их выбора выступает выразительность, эмоциональная заряженность, просторечность, лаконичность и обилие сокращений.

Изменение подхода к использованию речевых единиц, а также к трактовке последних определяет языковую компетентность в онлайн-пространстве как новую форму лингвистической реальности современного общества. Она меняет стереотипные представления о грамотности и культуре общения, обозначив новый подход к коммуникации. Виртуальный язык отличается стремительным увеличением числа неологизмов, новых слов, а также новых значений языковых единиц, функционировавших в языке ранее, комбинаторностью членов предложения.

Некоторые из этих изменений органичны и вполне естественны для языка, другие навязаны ему спецификой Интернет-общения, либо стали результатом непреднамеренного искажения [Хомяков, 1971, 103]. При этом именно пространство Интернета выступает в качестве индикатора основных языковых изменений, формирования нового уровня языковой компетентности.

Библиография

1. Азимов Э.Г., Шукин А.Н. Словарь методических терминов. СПб.: Златоуст, 1999. 472 с.
2. Ахапкин Я.Э. (ред.) Современный русский язык в интернете. М.: Языки славянской культуры, 2014. 328 с.
3. Баркович А.А. Интернет-дискурс. Компьютерно-опосредованная коммуникация. М.: Флинта Наука, 2016. 285 с.
4. Кузенко В.В. Языковая компетентность // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2010. № 10. С. 375-376.
5. Слобин Д., Грин Дж. Психолингвистика. М.: Прогресс, 1976. 350 с.
6. Хомский Н. Аспекты теории синтаксиса. М., 1972. 129 с.
7. Хомяков В.А. Введение в изучение сленга – основного компонента английского языка. Вологда, 1971. 103 с.
8. Черниховская Н.О. Современные английские слова и выражения + Сленг. М.: Эксмо, 2014. 496 с.
9. Шагбанова Х.С. Лингвистическая адаптация иностранцев: сущность, структура и функции // Образование и право. 2019. № 8. С. 264-269.

Language competence of the XXI century in online space

Khabiba S. Shagbanova

Doctor of Philology, Professor,
Department of Philosophy, Foreign Languages and Humanities,
Tyumen Institute for Advanced Studies of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation,
625049, 75, Amurskaya str., Tyumen, Russian Federation;
e-mail: tipkmvd@rambler.ru

Abstract

The relevance of the study of language competence in the online space presented here is due to the specificity of the environment of its existence, which has a direct impact on the formation of the speech culture of users. Linguistic competence in an online environment is fundamentally different from competence in real communication. The virtual nature of communication predetermines new features of the speech culture of users. This article defines the concepts of language competence, language competence and slang. The author of the research presented in the paper pays considerable attention to the peculiarities of linguistic competence in the online space, concludes that its new

level is being formed, the distinctive features of which are emotional charge, expressiveness, slang, simplicity, an abundance of abbreviations and the use of colloquial vocabulary. Summing up the results of the research, it should be noted that the Russian language is a complex, multilevel and changeable system. Today, linguistic competence is acquiring a new meaning due to the emergence of a new space for communication, which is virtual reality. Taking into account this fact, it is necessary to take into account that linguistic competence is acquiring a new level, due to a fundamentally different communication environment.

For citation

Shagbanova Kh.S. (2021) Yazykovaya kompetentnost' v onlain-prostranstve v XXI veke [Language competence of the XXI century in online space]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 11 (5A), pp. 466-471. DOI: 10.34670/AR.2021.31.44.038

Keywords

Language competence, online space, language competence, slang, hypertextuality.

References

1. Akhapiin Ya.E. (ed.) (2014) *Sovremenniy russkii yazyk v internete* [Modern Russian on the Internet]. Moscow: Yazyki slavyanskoi kul'tury Publ.
2. Azimov E.G., Shchukin A.N. (1999) *Slovar' metodicheskikh terminov* [Dictionary of methodological terms]. St. Petersburg: Zlatoust Publ.
3. Barkovich A.A. (2016) *Internet-diskurs. Komp'yuterno-oposredovannaya kommunikatsiya* [Internet discourse. Computer-mediated communication]. Moscow: Flinta Nauka Publ.
4. Chernikhovskaya N.O. (2014) *Sovremennye angliiskie slova i vyrazheniya + Sleng* [Modern English words and expressions + Slang]. Moscow: Eksmo Publ.
5. Khomskii N. (1972) *Aspekty teorii sintaksisa* [Aspects of the theory of syntax]. Moscow.
6. Khomyakov V.A. (1971) *Vvedenie v izuchenie slenga – osnovnogo komponenta angliiskogo yazyka* [An introduction to the study of slang: the main component of the English language]. Vologda.
7. Kuzenko V.V. (2010) Yazykovaya kompetentnost' [Language competence]. *Aktual'nye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk* [Actual problems of the humanities and natural science], 10, pp. 375-376.
8. Shagbanova Kh.S. (2019) Lingvisticheskaya adaptatsiya inostrantsev: sushchnost', struktura i funktsii [Linguistic adaptation of foreigners: essence, structure and functions]. *Obrazovanie i pravo* [Education and law], 8, pp. 264-269.
9. Slobin D. (1974) *Psycholinguistics*. Glenview Ill. Scott Foresman.