

УДК 378.046

DOI: 10.34670/AR.2021.38.14.067

## Современные медиаобразовательные технологии в магистерских программах журналистского образования

**Ярных Вероника Игоревна**

Кандидат экономических наук, доцент,  
Российский государственный гуманитарный университет,  
125993, Российская Федерация, Москва, Миусская пл., 6;  
e-mail: vyarnykh@gmail.com

### Аннотация

В данной статье рассматриваются факторы влияния на развитие современного третичного образования в целом, и на реализацию программ магистерских программ, в частности. В статье описаны запросы поколения Z и микшированного поколения Z и Y на образование в магистратуре, а также влияние стремительной цифровизации на реализацию магистерских программ в области журналистики. Среди запросов поколения Z на обучение отмечено использование гаджетов, наличие обратной связи и формирование единого образовательного пространства и использование принципов управления знаниями. Также в статье представлен опыт использования медиаобразовательных технологий в реализации магистерской программы «Международная журналистика в международном медиапространстве» на факультете журналистики РГГУ. Среди медиаобразовательных технологий в статье описано формирование единого образовательного пространства при гибридном формате обучения, работа проектных групп в гибридном формате, а также опыт е-менторинга при реализации магистерских программ. Уделяется внимание мультимедийным технологиям.

### Для цитирования в научных исследованиях

Ярных В.И. Современные медиаобразовательные технологии в магистерских программах журналистского образования // Педагогический журнал. 2021. Т. 11. № 6А. С. 497-503. DOI: 10.34670/AR.2021.38.14.067

### Ключевые слова

Медиаобразовательные технологии, магистерские программы, цифровизация образования, единое образовательное пространство, поколение Z и Y, журналистское образование, коммуникационные компетенции, гибридный форма, проектная работа, е-менторинг, мультимедийные технологии.

## Введение

Современное высшее образование во всем мире подвергается процессу трансформации. И этот процесс идет достаточно давно, пандемия COVID-19 просто существенно ускорило этот процесс, дав существенный толчок вперед. Процесс как первичного, так и вторичного и третичного современного образования испытывает давление многих факторов. Безусловно, в настоящее время основными факторами влияния на развитие третичного уровня образования становится цифровизация всех уровней образования, существенное влияние и использование медиаобразовательных технологий, использование новых подходов к развитию необходимых компетенций с точки зрения образовательных технологий.

### Факторы влияния на развитие современного образование третичного уровня

Для понимания трендов развития современной магистратуры важно проанализировать и сфокусировать внимание на нескольких ключевых факторах влияния на развитие современных магистерских программ.

Прежде всего важно отметить, что последние несколько лет происходит изменение структуры рынка обучения, прежде всего в области смены поколений. Этот процесс идет последние десять лет и важно отметить следующие моменты. В высшем образовании фокус целевой аудитории сместился на поколение Z, уже достаточно хорошо изученное к настоящему моменту. Поколение Z (или поколение гаджетов) - это дети, рожденные после 2000 года, в эпоху бурного развития Интернет пространства, научно – технического прогресса и принципиального нового запроса на обучение [Сапа, 2014]. Однако, как отмечает Дарья Щеглова, в магистратуре мы не имеем дело с «чистыми» представителями поколения Z. Специфика магистерским программ состоит в том, что на этом уровне обучения мы имеем дело с миксом «миллениалов» и «бумеров» (boomerlennials). Оба имеют склонность к индивидуализму и достаточно активны. Поэтому образовательный процесс необходимо адаптировать и под такие поколенческие «смеси» [Щеглова, www...]. Однако важно отметить следующие принципы обучения, которые становятся важными для такого миксованного процесса обучения.

Прежде всего принципиальным фактом становится то, что поколение Z и даже микс поколения Z и Y принципиально отличаются от всех предыдущих поколений. Никто до них не пользовался так широко Интернет – ресурсами в разных ситуациях, в том числе в обучении [Захарова, 2019]. Исследователи отмечают, что необходимо сейчас изменить способы обучения, чтобы приспособиться к ценностям и стилям обучения этих новых студентов, в частности, представителям поколения Z [Захарова, 2019]. Интернет – пространство для поколения Z, это вторая реальность существования. Поколение Z сейчас существует в двух реальностях – виртуальной и реальной. Они прекрасно ощущают себя одновременно в двух реальностях, для них это привычность, удобство и комфорт в коммуникациях и в обучении. Такое комфортное существование в двух реальностях требует предложения со стороны образовательной организации.

Говоря о принципах обучения поколения Z и Y, а также микса этих поколений важно отметить следующие моменты. Прежде всего это переход от теории к практике. Для представителей этих поколений крайне важно понимание практического использования полученных теоретических знаний. Также становятся важным использование визуализации

образовательного контента. В этом случае существенно возрастает объем и вариабельность использования таких материалов как иллюстрации, инфографика, схемы, видео, программы. Хорошо работают таймлайны, скетчноутинг или mindmaps для создания конспектов. Также важным становится использование гаджетов в процессе обучения. Это очень непривычно для магистратуры, но как будет показано позже, дает хорошие результаты. Говоря о необходимости создания ситуации комфортности, привычности и удобства обучения, важно отметить широту использования гаджетов в школьном обучении [Карпухова, 2018]. И, наконец, важным становится вопрос обратной связи и признания результатов обучения.

Прежде всего, это формирование единого образовательного пространства или единой образовательной среды. В рамках такой единой образовательной среды формируется в настоящий момент гибридный подход к обучению. Во многом подтолкнула к такому развитию современная ситуация с пандемией COVID – 19 с необходимостью иметь возможность качественно обучаться в дистанционном формате. Однако единая образовательная среда в современном понимании - это не просто электронно – информационная составляющая, которая позволяет учиться в любой обстановке и в любых условиях. И это не только крайняя доступность образования, особенно в магистратуре. Единое образовательное пространство – это возможность совместить и знания (knowledge), и материалы лекций и задания, и возможность выполнения дополнительных заданий, и самое главное возможность групповой работы внутри такого пространства [Василина, Нуриева, Юланова, 2017]. Самым распространенным форматом такой единой образовательной среды является использование МООС (массовые открытые онлайн курсы) как основы, добавляя и возможности коммуникационной обучающей среды, и мобильных курсов и т.д. Становится совершенно ясно, что педагогический дизайн такого обучения должен быть совершенно иным. Например, Понтификальный Университет Святого Креста (Рим, Италия) и Западно-Чешский Университет (Пльзень, Чехия) используют такую базовую структуру МООС в связке с дополнением e-learning и YouTube. Возможность собрать воедино и основные и дополнительные материалы, лекционный материал, задания для усвоения и контроля знаний, возможность менторинга и реализация групповых проектных заданий и т.д. являются очень привычным для поколения Z и Y для процесса обучения.

Вторым важным блоком факторов влияния на формирование и реализацию магистерских программ в третичном образовании становится цифровизация образовательной среды. Данное влияние связано с двумя причинами. С одной стороны, это запрос на образовательную среду со стороны поколения Z и микса поколений Z и Y. Это удобно и привычно для них. И такая цифровизация образовательной среды планировалась, постепенно развивалась как в российском, так и в зарубежном образовательном пространстве [Щеглова, www...]. Однако мощным фактором, который существенно подтолкнул развитие процесса цифровизации образования стала пандемия COVID - 2019, переход на гибридный и дистанционный формат обучения. Этот процесс безусловно коснулся и магистратуры [Воеводина, 2019]. Перевод образовательного пространства в цифровую среду, использование новых информационных, коммуникационных и образовательных платформ позволило сформировать гибридное образовательное пространство [Устюжанина, Евсюков, 2018]. Сложным моментом для цифровой или даже гибридной образовательной среды становится обратная связь и технологии коммуникации со студентами. В этой связи даже в гибридном формате во время занятий можно использовать Zoom, который позволяет использовать групповую работу, в том числе и в гибридном формате. В современном педагогическом контексте гибридная образовательная среда во многом предполагает подход смешанного обучения. В этом смысле гибридность

обучения предполагает смешанность онлайн и офлайн обучения.

Таким образом, важными факторами влияния на современные подходы к формированию и реализации магистерских программ становятся требования нового поколения Z и миксованного поколения Z и Y к процессу обучения как таковому и стремительно возрастающая цифровизация обучения.

### **Медиаобразовательные технологии реализации магистерских программ в журналистском образовании**

Учитывая опыт факультета журналистики РГГУ в реализации магистерской программы «Международная журналистика» в 2020 и 2021 годах, можно говорить об использовании медиаобразовательных технологий в процессе реализации магистерской программы.

Прежде всего хотелось бы отметить создание единого информационно – образовательного пространства. Безусловно, в РГГУ существует ЭИОС, которая включает в себя весь спектр необходимых сервисов и реализуется через личные кабинеты студентов и преподавателей. Однако хотелось бы поделиться опытом реализации единого образовательного пространства через Google Classroom. Использование экосистемы Google в качестве knowledge сервиса, который позволяет собрать вместе все необходимые материалы курсов оказалось очень полезным и проактивным для использования. Например, при реализации дисциплины «Межкультурные коммуникации в международном медиaprостранстве» размещение основных и дополнительных материалов позволило максимально сократить лакуны и потери для иностранных студентов, которые могли учиться только дистанционно, например. Также, студенты отмечали удобство иметь все материалы в одном месте, не тратя время на поиск материалов в личном кабинете от множества преподавателей. Важно отметить, что все материалы дисциплины дублировались в личные кабинеты студентов.

Формирование такого пространства знаний, с возможностью добавлять не только лекционные материалы, но и дополнительные материалы в виде статей по межкультурным коммуникациям, мультимедийных материалов, опросов для студентов, интервью и т.д. создает дополнительные возможности для студентов дополнительно повторить материал, дополнительно изучить и т.д. Более того, собранные вместе и распределённые согласно рубрикации тематики курса в соответствии с заявленной программой обучающие и информационные материалы являются медиаобразовательной технологий. Такое фокусированное размещение материалов оказалось очень удобным при гибридном формате обучения в 2020 году. Также важно отметить, что с другой стороны такое формирование единого образовательного пространства позволило реализовать запрос студентов поколения Z на удобство и привычку использования образовательного мультимедийного контента в одном месте, в удобном формате. Как показала практика гибридного формата обучения, использование Google Classroom также позволило в гибридной группе совместно работать в проектной группе.

Возможность использования проектной групповой работы как отдельной медиаобразовательной технологии при реализации магистерской программы «Международная журналистика» была реализована в 2020-2021 гг. Проектная групповая работа прежде всего является отличной возможностью развития коммуникационных компетенций – умение взаимодействовать в группе, реализация лидерских качеств, достижение совместного результата, т.д. Развитие таких компетенций в гибридном формате обучения стала возможным с помощью Google Classroom. В рамках дисциплины «Межкультурные коммуникации в

международном медиапространстве» групповая работа включала в себя подготовку групповой презентации по рекомендациям для ведения кросс-культурных переговоров и реализации коммуникационной стратегии организации в международном медиапространстве. Для такой презентации также используются знания, полученные в рамках дисциплины по корпоративным коммуникациям, например. Для гибридного формата работы проектной группы экосистема Google оказалась очень удобной в качестве технологического сопровождения. Однако подготовка презентационных материалов в проектно-гибридном формате, работа над единым документом и затем представление в гибридном формате оказалось очень результативным в ситуации цифровизации процесса реализации магистерских программ.

И, наконец, важно отметить технологию е-менторинга, которая используется в группах студентов. Важно отметить тот факт, что студенты магистратуры не все имеют бакалаврское журналистское образование. Среди студентов – магистров факультета журналистики РГГУ есть и историки, и менеджеры, и социологи, и инженеры по первому образованию. В этой связи оказалось важным решить две задачи. С одной стороны, создать единое информационно – образовательное пространство, чтобы создать единство бэкграунда (это отмечалось выше). А с другой стороны медиаобразовательная технология e-mentoring дала возможность поддержать студентов без журналистского образования с одной стороны, и иностранных студентов, которые учились в дистанционном формате. Важно отметить, что е-менторинг бывает трех видов: традиционное индивидуальное наставничество; дистанционное наставничество; групповое наставничество [Lawrence, www...]. В опыте реализации магистерской программы в РГГУ использовались два последних варианта. Е-менторинг используется достаточно давно, реализуется с помощью мессенджера, Google Classroom или e-mail. Наставничество развивается, чтобы все больше и больше превращаться в двусторонние доверительные отношения, в которых обе стороны будут учиться и расти как в личном, так и в профессиональном плане. Наставник направляет и поддерживает наставляемого одноклассника, причем использует для этого современные медиатехнологии. Такая деятельность оказалась очень важной в течение 2020 – 2021 гг., одновременно обеспечивая вовлечения всех студентов в образовательный процесс с одной стороны, используя современные цифровые инструменты удобные и понятные для поколения Z с другой, а главное – обеспечивая результаты образовательного процесса с третьей стороны.

Таким образом, принципиально важно отметить не просто опыт использования различных медиаобразовательных технологий. Именно комплексное использование медиаобразовательных технологий в рамках единой образовательной среды, было направлено на комфортные, удобные и привычные для студентов поколения Z форматы. Такие комплексные решения оказались результативными при реализации магистерской программы.

## Заключение

В заключении важно отметить следующее. Прежде всего магистерское образование развивается сегодня в новых и быстро меняющихся условиях. Двумя важными факторами, которые максимально влияют сегодня на реализацию магистерских программ является смена поколений на рынке образования и стремительная цифровизация процесса обучения. Поколение Z и микшированное поколение Z и Y обладает новым запросом как на методику обучения, так и на сам процесс обучения. Цифровизация или дигитализация процесса обучения также оказывает огромное влияние на развитие и реализацию магистерских программ и требует новых

форматов обучения. Медиаобразовательные технологии распространяются все шире и также оказывают огромное влияние на процесс обучения. Как показывает опыт реализации программы магистратуры «Международная журналистика» на факультет журналистики РГГУ медиаобразовательные технологии позволяют решать множество образовательных задач, особенно в рамках гибридного формата.

### Библиография

1. Василина Д.С., Нуриева Г.Ю., Юланова Д.М. "Информационно-образовательная среда современного вуза" Известия Волгоградского государственного педагогического университета, №. 2 (115), 2017, pp. 8-12.
2. Воеводина Е. В. Становление российской магистратуры: как реализуются запросы цифровой экономики в образовательном процессе // Цифровая социология. 2019. №3. pp. 16-24.
3. Захарова В.А. (2019). Студенты поколения Z: реальность и будущее. Научные труды Московского гуманитарного университета. №4, 2019. С. 47-55 DOI 10.17805/trudy.2019.4.5.
4. Карпухова, М. И. Использование гаджетов современными российскими школьниками как педагогическая проблема / М. И. Карпухова // Молодёжь и наука: актуальные проблемы педагогики и психологии. – 2018. – № 3. – С. 43-47.
5. Сапа А.В. "Поколение Z — поколение эпохи ФГОС"// Инновационные проекты и программы в образовании, № 2, 2014, pp. 24-30.
6. Устюжанина Е.В., Евсюков С.Г. "Цифровизация образовательной среды: возможности и угрозы" Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, № 1 (97), 2018, pp. 3-12.
7. Щеглова Д. Что такое поколение Z и как оно видит свое образование. [Электронный ресурс]. URL//<https://trends.rbc.ru/trends/education/5ef1ddbc9a794733b37dcfff> (дата обращения 06.11.2021).
8. Doug Lawrence. Mentoring in the Digital Age. [Электронный ресурс]. URL// <https://gethppy.com/talent-management/mentoring-in-the-digital-age> (дата обращения 06.11.2021)
9. Media education for a digital Generation (edited by Julie Frechette, Rob Williams). Routledge, 2016 – p. 299
10. Ujang Suparman. The implementation of the online thesis supervision during pandemic covid-19 at one of graduate and postgraduate programs in Indonesia// Aksara: Jurnal Bahasa dan Sastra, Vol. 22, N 1 (2021), pp. 43-53

### Modern media educational technologies in master's programs in journalism education

**Veronika I. Yarnykh**

PhD in Economics, Associate professor,  
Russian State University for Humanities,  
125993, Russian Federation, Moscow, Miusskaya pl., 6;  
e-mail: [vyarnykh@gmail.com](mailto:vyarnykh@gmail.com)

#### Abstracts

This article examines the factors influencing the development of modern tertiary education in general, and the implementation of master's programs in particular. The article describes the demands of Gen Z and mixed Gen Z and Y for graduate education, as well as the impact of rapid digitalization on the implementation of Master's programs in journalism. Among Generation Z's requests for training, the use of gadgets, the presence of feedback and the formation of a unified educational space and the use of knowledge management principles were noted. The article also presents the experience of using media education technologies in the implementation of the master's program "International journalism in the international media space" at the Faculty of Journalism of the Russian State University for the Humanities. Among media educational technologies, the article

describes the formation of a single educational space in a hybrid training format, the work of project teams in a hybrid format, as well as the experience of e-mentoring in the implementation of master's programs. Attention is paid to multimedia technologies.

### For citation

Yarnykh V.I. (2021) Sovremennye mediaobrazovatel'nye tekhnologii v masterskikh programmakh zhurnalistkogo obrazovaniya [Modern media educational technologies in master's programs in journalism education]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 11 (6A), pp. 497-503. DOI: 10.34670/AR.2021.38.14.067

### Keywords

Media education technologies, master's programs, digitalization of education, unified educational space, generation Z and Y, journalism education, communication competencies, hybrid form, project work, e-mentoring, multimedia technologies.

### References

1. D Vasilina.S., Nurieva G.Yu., Yulanova D.M. "Information and educational environment of a modern university" Proceedings of the Volgograd State Pedagogical University, №. 2 (115)2017, , Pp. 8-12.
2. Voevodina E. V. Formation of the Russian magistracy: how the demands of the digital economy are realized in the educational process // *Digital Sociology*. 2019. No. 3. pp.16-24.
3. Zakharova V.A. (2019). Generation Z students: Reality and the Future. Scientific works of the Moscow University for the Humanities. No. 4, 2019.P.47-55 DOI 10.17805/proceedings.2019.4.5.
4. Karpukhova, M. I. The use of gadgets by modern Russian schoolchildren as a pedagogical problem / M. I. Karpukhova // *Youth and science: actual problems of pedagogy and psychology*. – 2018. – No. 3. – P. 43-47.
5. Sapa A. V. "Generation Z - the generation era GEF"// *Innovative projects and programs in education*, No. 2, 2014, pp. 24-30.
6. Ustyuzhanina E. V., Onkar S. G. "the Digitalization of the educational environment: opportunities and threats" *Bulletin of the Russian economic University*. G. V. Plekhanov, No. 1 (97), 2018, pp. 3-12.
7. Shcheglova D. What is generation Z and how it sees its education. [electronic resource]. URL//<https://trends.rbc.ru/trends/education/5ef1ddbc9a794733b37dcfff> (accessed 06.11.2021).
8. Doug Lawrence. Mentoring in the digital age. [electronic resource]. URL// <https://gethppy.com/talent-management/mentoring-in-the-digital-age> (accessed 06.11.2021)
9. *Media Education for the Digital generation* (edited by Julie Frechette, Rob Williams). Routledge, 2016 - p.299
10. Ujang Suparman. Introduction of online supervision of dissertations during the covid-19 pandemic in one of the Master's and postgraduate programs in Indonesia// *Aksara: Jurnal Bahasa dan Sastra*, Volume 22, number 1 (2021), pp. 43-53