

УДК 378

DOI: 10.34670/AR.2022.76.98.044

**Формирование медиакомпетентности у будущих  
военнослужащих в процессе обучения иностранному языку в  
высшем военном учебном заведении**

**Амитрова Мария Вячеславовна**

Кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры иностранных языков,  
Московское высшее общевойсковое командное училище,  
109380, Российская Федерация, Москва, ул. Головачева, 2;  
e-mail: amitrova79@mail.ru

**Ковалева Светлана Сергеевна**

Кандидат социологических наук,  
доцент кафедры иностранных языков,  
Московское высшее общевойсковое командное училище,  
109380, Российская Федерация, Москва, ул. Головачева, 2;  
e-mail: klarisa2008@mail.ru

**Комарова Елена Юрьевна**

Кандидат психологических и педагогических наук,  
доцент кафедры иностранных языков,  
Пензенский государственный технологический университет,  
440039, Российская Федерация, Пенза, ул. Гагарина, 11;  
e-mail: eukomarova@yandex.ru

**Мягкова Валерия Юрьевна**

Старший преподаватель,  
Пензенский государственный университет,  
440026, Российская Федерация, Пенза, ул. Красная, 40;  
e-mail: Lera-potap4ik@yandex.ru

**Нелюбина Елена Андреевна**

Старший преподаватель,  
кафедра иностранных языков,  
Пензенский государственный технологический университет,  
440039, Российская Федерация, Пенза, ул. Гагарина, 11;  
e-mail: el-nel@bk.ru

**Аннотация**

Учитывая изменяющиеся условия осуществления будущей профессиональной деятельности у военнослужащих, а также необходимость взаимодействия на иностранном языке как в реальном, так и в виртуальном пространстве, изучение влияния процесса обучения иностранному языку на формирование медиакомпетентности у будущих военнослужащих является актуальным в высшем учебном военном заведении. Для определения динамики формирования медиакомпетентности у курсантов высшего военного учебного заведения в процессе изучения иностранного языка была проведена опытно-экспериментальная работа на кафедре иностранных языков в Московском высшем общевойсковом военном училище. В педагогическом эксперименте принимали участие курсанты (50 человек) и преподаватели кафедры (10 человек). Полученные результаты показали, что процесс обучения иностранному языку в высшем военном учебном заведении ориентирован как на приобретение навыков и умений владения иностранным языком, так и на формирование медиакомпетентности, включающей в себя социальные и профессиональные параметры личности будущих военнослужащих.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Амитрова М.В., Ковалева С.С., Комарова Е.Ю., Мягкова В.Ю., Нелюбина Е.А. Формирование медиакомпетентности у будущих военнослужащих в процессе обучения иностранному языку в высшем военном учебном заведении // Педагогический журнал. 2022. Т. 12. № 1А. С. 448-459. DOI: 10.34670/AR.2022.76.98.044

**Ключевые слова**

Цифровое пространство, подготовка специалистов, медиакомпетентность, обучение иностранному языку, медиатекст.

**Введение**

Создание взаимосвязанного виртуального пространства (метавселенной), представляющего собой единое цифровое пространство без границ, общий мир, где цифровые аналоги людей общаются между собой и строят собственный мир, имитирующий повседневные ситуации, кажется пока фантастикой. Однако прототипы данного проекта уже существуют и ведутся активные научные разработки элементов будущей метавселенной с использованием искусственного интеллекта, что свидетельствует о том, что постепенно начинается переход основных общественных процессов в виртуальный мир. Данный переход будет затрагивать практически все сферы деятельности, в том числе и военные технологии, на которые огромное влияние оказывают информационные процессы, поскольку меняется характер боевых действий, скорость проведения боевых операций, появляются новые боевые машины, использующие инструменты искусственного интеллекта.

**Основная часть**

Развивающийся виртуальный цифровой мир, применение искусственного интеллекта для сбора, анализа и оценки ситуации формирует новый ориентир в профессиональном военном образовании, где основной целью обучения становится подготовка высококвалифицированного

специалиста, владеющего навыками управления высокотехнологичными машинами, способного ориентироваться в виртуальном информационном пространстве, критически оценивать поступающую информацию, умеющего ответственно относиться к поставленным задачам.

В своих исследованиях, посвященных изучению роли военнослужащего в обеспечении безопасности государства в условиях стремительного темпа развития информационных технологий, Ф.К. Алиев, В.П. Горемыкин, А.А. Ковалев, Е.И. Кудайкин, В.П. Курочкин, О.В. Масленников, О.М. Тляшев, Д.В. Суслов обозначали основные задачи профессиональной военной деятельности: наблюдение, анализ, сбор данных в рамках выполнения определенной военной ситуации с участием автоматизированных систем и осуществления контроля [Горемыкин, 2019; Ковалев, Кудайкин, 2017; Масленников и др., 2019; Суслов, 2017]. Обращая внимание на функции профессиональной деятельности военнослужащего (анализ информации, управление и контроль высокотехнологичными машинами), данные исследователи отметили, что осуществление данных функций предполагает владение умениями и навыками анализа, обработки, оценки, критического мышления, способности самостоятельно принимать верные решения, навыков общения, то есть теми компонентами, которые составляют основу медиакомпетентности.

Понятие «медиакомпетентность» применяется в широком аспекте, при этом каждая профессиональная область выделяет свой компонентный состав, который отражает особенности профессиональной деятельности [Амитрова, 2013]. Каждая профессиональная отрасль привносит свои особенности, делая более глубоким и в то же время расширенным данное понятие. В нашем исследовании уделяется внимание параметрам медиакомпетентности, которые характеризуют специальность 56.05.04 «Управление персоналом (Вооруженные Силы, другие войска, воинские формирования и приравненные к ним органы Российской Федерации)», и формируются в процессе обучения иностранному языку в военном вузе.

Как было упомянуто выше, создание единой виртуальной метавселенной повлечет за собой переход в единое виртуальное пространство, где использование искусственного интеллекта станет приоритетным инструментом, а владение медиакомпетентностью будет ключевым навыком высококвалифицированного специалиста. Данный процесс, несомненно, затронет и военное дело, поскольку сбор и анализ информации являются основными элементами, которыми должен обладать военнослужащий.

В образовательном стандарте поколения ФГОС 3++ по специальности 56.05.04 «Управление персоналом (Вооруженные Силы, другие войска, воинские формирования и приравненные к ним органы Российской Федерации)» выделены основные компетенции, которыми должен владеть военнослужащий на высоком уровне. В перечне универсальных компетенций перечислены параметры медиакомпетентности, которые будут необходимы будущему военному специалисту для выполнения боевых задач, связанных с работой с цифровыми и информационными источниками. Необходимо заметить, что сформированы также должны быть также и «гибкие» навыки (универсальные компетенции), такие как командная работа, лидерство, межкультурное взаимодействие, коммуникация).

Формирование медиакомпетентности и универсальных компетенций может происходить в процессе обучения иностранному языку в высшей школе с использованием современных информационных технологий [Амитрова, Ковалева, 2021; Горемыкин, 2019; Дудулин, Низиков, 2009]. Данный факт подтверждается различными исследованиями в данной области:

-формирование личностных характеристик при обучении иностранному языку (Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, Р.П. Мильруд, Р.К. Миньяр-Белоручев и др.) [Мильруд, 2004; Миньяр-Белоручев, 1991; Гальскова, 2006; Гез, Фролова, 2008];

-формирование «гибких» навыков (Н.Б. Голубева, В.И. Иванова, Л.В. Макара, К.В. Маркарян, П.И. Образцов, Л.К. Сальная и др.) [Голубева, 2011; Иванова, 1998; Макара, 2000; Маркарян, 2007; Образцов, 2005; Сальная, 2009];

-формирование медиакомпетентности в процессе изучения иностранного языка (Л.А. Иванова, Н.Ю. Хлызова, и др.) [Федоров, 2009; Иванова, 2010].

Несмотря на многочисленные исследования формирования медиакомпетентности по отношению к различным профессиональным областям и специальностям, констатируется недостаток работ по изучению процесса формирования медиакомпетентности в военных вузах в процессе обучения иностранному языку [Амитрова, Ковалева, 2021].

Для того чтобы получить результаты исследования, касающегося изменения уровня сформированности медиакомпетентности у курсантов высшего военного учебного заведения в процессе обучения иностранному языку, был проведен педагогический эксперимент. Общее количество участников опытно-экспериментальной работы – 60 человек (2 и 3 курс обучения). Опытно-экспериментальная работа проводилась в Московском высшем общевойсковом командном училище на кафедре иностранных языков. Было проведено 2 этапа педагогического эксперимента (констатирующий и формирующий).

Констатирующий этап педагогического эксперимента позволил обозначить экспериментальную группу (ЭГ) (25 человек) и контрольную группу (25 человек) (далее – КГ) для проведения формирующего этапа. Педагогический консилиум состоял из 10 педагогов кафедры иностранных языков, которые выступали в роли экспертов.

Вариативный характер эксперимента предполагал, что процесс обучения иностранному языку у курсантов контрольной группы проходил с использованием традиционных методов обучения. В экспериментальной группе соблюдение педагогических условий процесса обучения иностранному языку, применение инновационных методов обучения являлось обязательными элементами учебного процесса [Амитрова, 2013; Амитрова, Ковалева, 2021].

На формирующем этапе педагогического эксперимента процесс обучения иностранному языку в экспериментальной группе проходил с использованием инновационных методов обучения (метод проекта, метод веб-квестов, созданием профессионально-ориентированного электронного контента группы). Метод проектов предполагал поиск, критический анализ, оценку профессионально-ориентированной информации с последующей презентацией проекта или подготовки отчета по заданной теме. Метод веб-квеста был реализован через постановку проблемной ситуации, детальным описанием действий, которые необходимо предпринять, чтобы выполнить задание, с последующим изложением материала в форме ролевой игры. Создание профессионально-ориентированного электронного контента группы происходило путем объединения профайлов каждого участника экспериментальной группы в единый контент, где участники сами формировали свой образовательный контент за счет наполнения его результатами своих работ, дополнительными медиа материалами из открытых информационных источников [Амитрова, Ковалева, 2021].

На констатирующем и формирующем этапах педагогического эксперимента осуществлялась проверка уровней сформированности умений и навыков владения иностранным языком и медиакомпетентности.

С целью определения уровня сформированности умений и навыков владения иностранным языком преподаватели кафедры иностранных языков использовали методы тестирования и наблюдения [Амитрова, 2013].

Для определения уровня сформированности медиакомпетентности были использованы проверенные и ранее использованные методики диагностики на основе сравнения параметров экспериментальной и контрольной групп курсантов.

Уровень сформированности медиакомпетентности по потребностно-мотивационному критерию определялся с помощью анкеты на определение мотивов контакта с медиатекстами (А.В. Федоров) и анкеты на определение уровня мотивации (модификация А.А. Реана, В.А. Якунина) [Якунин, 2014]. Задача данной анкеты – выявить, какие мотивы и жанры являются популярными у курсантов военного вуза, определить степень мотивации к формированию медиакомпетентности в процессе обучения иностранному языку. Была апробирована и использована часть анкеты, которая состоит из 20 вопросов по различным темам. Курсантам необходимо было выбрать те темы, которые им интересны, определить мотивы обращения к медиа источником.

Уровень сформированности медиакомпетентности по поведенческому критерию определялся также с помощью анкеты, разработанной А.В. Федоровым [Федоров, 2009]. Для выявления частоты контактов курсантов с медиа источниками необходимо было ответить на 5 вопросов. Полученные результаты свидетельствовали о частоте обращений к информационным источникам, среди которых телевидение, радио, интернет, компьютерным играм.

Уровень сформированности медиакомпетентности по практическому критерию определялся анкетой на «Выявление уровня практического компонента медиакомпетентности». Данная анкета состояла из 10 вопросов, ответы на которые помогали выявить уровень практических умений и навыков работы с медиа источниками, на формирование и развитие которых бы направлен процесс обучения иностранному языку.

Обработка результатов исследования проходила с использованием t-критерия Стьюдента и показала эффективность полученных результатов и достоверность проведенного исследования.

Как было упомянуто выше, на констатирующем этапе эксперимента проводилась первоначальная диагностика сформированности умений и навыков владения иностранным языком и медиакомпетентности у курсантов военного вуза. В связи с этим, курсантам необходимо было выполнить лексико-грамматический тест и пройти собеседование на иностранном языке с преподавателями кафедры иностранных языков.

Лексико-грамматический тест по иностранному языку состоял из 25 вопросов. Результаты теста показали, что только 15% курсантов экспериментальной группы (далее – ЭГ) и 6% курсантов контрольной группы (далее – КГ) полностью справились с заданиями теста. 16% ЭГ и 12% КГ курсантов смогли правильно дать ответы на 8-10 вопросов теста. 80% курсантов КГ и 69% курсантов ЭГ не ответили на вопросы или сделали максимальное количество ошибок.

Основная цель собеседования на иностранном языке заключалась в выявлении коммуникативных способностей, умений самопрезентации и способностей к взаимодействию с собеседником в ходе общения. Успешно ответили на вопросы и показали навыки взаимодействия с собеседником 52% курсантов ЭГ и 15% курсантов КГ.

Для выявления уровня сформированности медиакомпетентности у курсантов было проведено анкетирование, опрос, диагностическое тестирование. Данные измерений на констатирующем этапе эксперимента, обработанные с помощью критерия Стьюдента для

несвязанных выборок представлены в таблице 1.

Как видно из представленных данных курсанты группы КГ, обладающие низким уровнем сформированности медиакомпетентности проявили низкую мотивацию к изучению иностранного языка, к формированию медиакомпетентности в процессе изучения иностранного языка в военном вузе; не часто демонстрировали уважение к собеседнику, перебивали собеседника во время беседы, отказывались взаимодействовать с собеседником на иностранном языке, не хотели организовать общение; не испытывали желаний работать с медиа текстами и информационными источниками на иностранном языке.

**Таблица 1 - Эмпирические значения критерия Т-Стьюдента для независимых выборок**

Названия шкал	Среднее значение в группе «КГ»	Среднее значение в группе «ЭГ»	Эмпирическое значение критерия	Уровень значимости
Потребностно-мотивационный критерий	2.68±1.626	2.88±1.641	-2	0.057 не значимы
Поведенческий критерий	2.28±1.487	2.52±1.503	-1,809	0,083 не значимы
Практический критерий	4.8±2.38	4.68±2.479	0,592	0,559 не значимы

Однако был выявлен средний уровень контактности при работе с медиа источниками, иногда появлялось желание работать, критически воспринимать и оценивать информацию на иностранном языке.

Курсанты группы ЭГ, хотя и обладали низким уровнем сформированности знаний владения иностранным языком, проявляли контактность, общительность в процессе взаимодействия на иностранном языке, пытались вести диалог с собеседником, демонстрировали уважение в процессе общения. Тем не менее, у них также был выявлен низкий уровень сформированности медиакомпетентности по потребностно-мотивационному критерию в процессе обучения иностранному языку в военном вузе. Данный факт можно объяснить тем, что курсанты при поступлении в военный вуз больше нацелены на получение профессиональных умений и навыков в рамках получения военной специальности, таких как лидерские способности, работа в команде. Курсанты часто не заинтересованы в приобретении умений и навыков для работы с информационными источниками на иностранном языке, не проявляют способности взаимодействовать с собеседниками на иностранном языке.

Таким образом, на констатирующем этапе опытно-экспериментальной работы исходный уровень сформированности медиакомпетентности у курсантов оказался примерно одинаков, что позволило определить контрольную (25 человек) и экспериментальную (25 человек) группы.

Педагогический консилиум, состоящий из преподавателей кафедры иностранных языков (10 человек), в ходе дополнительного интервьюирования курсантов помогал решать спорные вопросы по поводу включения курсантов в экспериментальную или контрольную группу. Также с помощью педагогического консилиума были определены педагогические условия, способствующие более эффективному формированию медиакомпетентности у будущих военнослужащих в высшем военном учебном заведении в процессе обучения иностранному языку [Амитрова, Ковалева, 2021].

Поскольку практическое занятие в военном вузе является основным видом обучения иностранному языку, в нем было выделено три этапа (вводный, основной и заключительный), на которых происходило формирование медиакомпетенности у курсантов.

На первом этапе преподавателем изучались психологические особенности курсантов, определялся уровень сформированности медиакомпетенности. Курсанты выполняли задания по поиску основной информации в коротких медиа текстах по военной тематике, оценивали ее, делали небольшие сообщения, отвечали на вопросы своих сокурсников. Тексты профессионально-ориентированного характера, коммуникационные задания не только помогали мотивировать курсантов к изучению иностранного языка, но и формировали основные компоненты медиакомпетенности.

На втором этапе курсанты выполняли проекты в мини-группах, работали все вместе, в парах, индивидуально, получали опыт работы с профессионально ориентированными медиа ресурсами на иностранном языке, развивали навыки взаимодействия с собеседниками, улучшали показатели контактности, учились проявлять уважение к собеседнику во время общения, развивали навыки критического мышления.

На третьем этапе курсанты под руководством преподавателя оценивали уровень сформированности навыков владения иностранным языком, медиакомпетенности, отмечали положительную динамику, выявляли недостатки в работе и предлагали способы их устранения.

Поскольку доступ к открытым медиа источникам в военных вузах ограничен, создание собственного электронного контента с использованием профессионально-ориентированных медиа текстов, способствующего формированию элементов медиакомпетенности у курсантов в процессе обучению иностранному языку, происходило во время самостоятельной работы курсантов [там же]. Преподаватель контролировал и оценивал данную работу в дистанционном формате.

После проведения формирующего эксперимента была проведена повторная диагностика уровня сформированности владения иностранным языком и уровня сформированности медиакомпетенности.

Результаты лексико-грамматического теста показали, что 50% курсантов экспериментальной группы (далее – ЭГ) и 35% студентов контрольной группы (далее – КГ) успешно справились с заданиями. 34% ЭГ и 40% КГ курсантов показали средний уровень владения иностранным языком. 25% курсантов КГ и 16% курсантов ЭГ сделали максимальное количество ошибок и были отнесены к низкому уровню владения иностранным языком.

При прохождении собеседования на иностранном языке 75% курсантов ЭГ и 35% курсантов КГ показали высокий уровень коммуникативных способностей, умений самопрезентации и способностей к взаимодействию с собеседником в ходе общения.

После проведения формирующего этапа педагогического эксперимента было проведено повторное анкетирование, опрос, диагностическое тестирование. Результаты сформированности медиакомпетенности по потребностно-мотивационному, поведенческому и практическому критерию у курсантов ЭГ и КГ после проведения формирующего этапа педагогического эксперимента были статистически обработаны с помощью критерия Т-Стьюдента для зависимых выборок и представлены в таблице 2.

Были выявлены значимые различия между группой «КГ» и группой «ЭГ» по шкале «Практический критерий» ( $T=-2.089$ ,  $p<0,05$ ). В группе «КГ» среднее значение равно 4.92, это меньше среднего значения группы «ЭГ», равного 5.32. Также выявлены изменения по шкале «Потребностно-мотивационный критерий». В группе «КГ» среднее значение равно 2.72, это меньше среднего значения группы «ЭГ», равного 2.96.

**Таблица 2 - Эмпирические значения критерия Т-Стьюдента для зависимых выборок**

Названия шкал	Среднее значение в группе «КГ»	Среднее значение в группе «ЭГ»	Эмпирическое значение критерия	Уровень значимости
Потребностно-мотивационный критерий	2.72±1.487	2.96±1.645	-1.541	0.136
Поведенческий критерий	2.8±1.472	2.76±1.422	0.225	0.824
Практический критерий	4.92±2.768	5.32±2.765	-2.089	0.047

### Заключение

Анализ данных диагностики уровня сформированности медиакомпетентности в процессе обучения иностранному языку после проведения опытно-экспериментальной работы у курсантов позволил сделать вывод о том, что выделение четких этапов обучения иностранному языку в военном вузе, усиление социальной направленности данных этапов, соблюдение и реализация педагогических условий обеспечили в ходе экспериментальной работы позитивные изменения в уровнях ее сформированности.

Таким образом, теоретическое исследование и проведение педагогического эксперимента свидетельствует о том, что процесс обучения иностранному языку в высшем военном учебном заведении включает в себе образовательный, воспитательный и развивающий потенциал необходимый для эффективного формирования медиакомпетентности у курсантов и способствует их успешному профессиональному становлению, обеспечивает конкурентоспособность в дальнейшем карьерном продвижении по военной службе.

Представленная научная работа не претендует на полное решение проблемы формирования медиакомпетентности у курсантов высшего военного учебного заведения. Последующее научное исследование может быть связано с разработкой и применением открытых электронных учебных пособий, применение которых в учебном процессе поможет дальнейшему изучению влияния учебной дисциплины «Иностранный язык» на формирование личности курсантов.

### Библиография

1. Амитрова М.В., Ковалева С.С. Педагогические условия формирования медиакомпетентности у курсантов высшего военного учебного заведения в процессе обучения иностранному языку // Современный ученый. 2021. № 5. С. 48-53.
2. Амитрова М.В. Формирование социально-значимых качеств для профессиональной деятельности у студентов технического вуза в процессе обучения иностранному языку: дис. ... канд. пед. наук. Саратов, 2013. 293 с.
3. Гальскова Н.Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. М.: Академия, 2006. 336 с.
4. Гез Н.И., Фролова Г.М. История зарубежной методики преподавания иностранных языков. М.: Академия, 2008. 254 с.
5. Голубева Н.Б. Развитие профессионально-деловых качеств личности студентов экономических специальностей в процессе изучения иностранного языка: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2011. 246 с.
6. Горемыкин В.П. Готовить квалифицированные кадры – приоритетная задача // Вестник военного образования. 2019. №5 (20). С. 4-8.
7. Гришкин Д.К. Модель процесса организации медиаобразования в военном вузе // Мир науки, культуры, образования. 2016. № 6 (61). С. 171-173.
8. Гришкин Д.К. Педагогические условия организации медиаобразования в военном вузе // Казанский педагогический журнал. 2016. № 6 (119). С. 39-45.
9. Дудулин В.В., Низиков М.А. Проблемы профессионального роста современного военного специалиста // Мир образования – образование в мире. 2009. № 3 (35). С. 123-127.



10. Иванова В.И. Формирование культуры делового общения будущих инженеров: дис. ... канд. пед. наук. Брянск, 1998. 184 с.
11. Иванова Л.А. Медиаобразовательная среда обучения в процессе формирования медиакомпетентности языковой личности // Вестник Иркутского регионального отделения Академии наук высшей школы РФ. 2010. № 1. С. 76-80.
12. Ковалев А.А., Кудайкин Е.И. Информационные технологии в обеспечении военной безопасности государства // Управленческое консультирование. 2017. № 5 (101). С. 20-27.
13. Макар Л.В. Обучение профессионально-ориентированному общению на английском языке студентов неязыкового вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук. СПб., 2000. 257 с.
14. Маркарян К.В. Обучение иноязычному прагматическому общению студентов неязыкового вуза (английский язык, фармацевтический вуз): автореф. дис. ... канд. пед. наук. Пятигорск, 2007. 182 с.
15. Масленников О.В. и др. Об информатизации вооруженных сил Российской Федерации // Военная мысль. 2019. № 12. С. 57-67.
16. Мильруд Р.П. Компетентность в изучении языка // Иностранные языки в школе. 2004. № 7. С. 30-37.
17. Миндеева С.В. Медиакомпетентность как составляющая профессиональной компетентности будущего инженера // Вестник ИрГТУ. 2015. № 3 (98). С. 277-281.
18. Миньяр-Белоручев Р.К. Механизм билингвизма и проблема родного языка при обучении иностранному // Иностранные языки в школе. 1991. № 5. С. 14-17.
19. Образцов П.И. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов. Орел: ОГУ, 2005. 114 с.
20. Сальная Л.К. Обучение профессионально ориентированному иноязычному общению. Таганрог, 2009. 198 с.
21. Суслов Д.В. Военно-профессиональная направленность личности российского офицера // Центр инновационных технологий и социальной экспертизы. 2017. № 2 (11). С. 22.
22. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – специалитет по специальности 56.05.04 «Управление персоналом (Вооруженные Силы, другие войска, воинские формирования и приравненные к ним органы Российской Федерации)».
23. Федоров А.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания. Таганрог, 2009. 136 с.
24. Хлызова Н.Ю. Структурные компоненты медиакомпетентности вторичной языковой личности // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2016. № 3. С. 181-189.
25. Якунин В.А. Психология учебной деятельности студентов. М.: НОРМА, 2014. 80 с.

### **Developing media competence of the future armed forces members during the process of foreign language teaching in a higher military educational institution**

**Mariya V. Amitrova**

PhD in Pedagogy,  
Associate Professor at the Department of Foreign Languages,  
Moscow Higher Combined Arms Command School  
109380, 2, Golovacheva str., Moscow, Russian Federation;  
e- mail: amitrova79@mail.ru

**Svetlana S. Kovaleva**

PhD in Sociology,  
Associate Professor at the Department of Foreign Languages,  
Moscow Higher Combined Arms Command School  
109380, 2, Golovacheva str., Moscow, Russian Federation;  
e- mail: klarisa2008@mail.ru

**Elena Yu. Komarova**

PhD in Psychology and Pedagogy,  
Associate Professor at the Department of Foreign Languages,  
Penza State Technological University,  
440039, 11, Gagarina str., Penza, Russian Federation;  
e- mail: eykomarova@yandex.ru

**Valerya Yu. Myagkova**

Senior Lecturer,  
Penza State University,  
440026, 40, Krasnaya str., Penza, Russian Federation;  
e-mail: Lera-potap4ik@yandex.ru

**Elena A. Nelyubina**

Senior Lecturer,  
Department of Foreign Languages,  
Penza State Technological University,  
440039, 11, Gagarina str., Penza, Russian Federation;  
e-mail: el-nel@bk.ru

**Abstract**

Considering the changing conditions for conducting future professional activity among military personnel, as well as drawing attention to a foreign language both in real and in virtual terms, studying the influence of foreign language teaching on the developing media competence for future servicemen proves to be critically important. To determine the dynamics of developing media-competence in the process of learning a foreign language in the higher military educational institution Moscow Combined Arms Command School conducted experimental studies in the Department of Foreign Languages. Fifty cadets from Moscow Combined Arms Command School and ten teachers of the department participated in the pedagogical experiment. The results obtained demonstrated that the process of teaching a foreign language in a higher military educational institution cannot be focused only on acquiring skills and knowledge of a foreign language, but also on the development of media competence together with social and professional parameters of the personality. This work does not claim to be a complete solution to the problem of the formation of media competence among cadets of a higher military educational institution. Subsequent scientific research may be associated with the development and use of open electronic teaching aids, the use of which in the educational process will help further study the influence of the academic discipline “Foreign Language” on the formation of the personality of cadets.

**For citation**

Amitrova M.V., Kovaleva S.S., Komarova E.Yu., Myagkova V.Yu., Nelyubina E.A. (2022) Formirovanie mediakompetentnosti u budushchikh voennosluzhashchikh v protsesse obucheniya inostrannomu yazyku v vysshem voennom uchebnom zavedenii [Developing media competence of the future armed forces members during the process of foreign language teaching in a higher military educational institution]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 12 (1A), pp. 448-459. DOI: 10.34670/AR.2022.76.98.044

## Keywords

Digital space, specialist training, media competence, foreign language teaching, media-text.

## References

1. Amitrova M.V. (2013) Formirovanie sotsial'no-znachimykh kachestv dlya professional'noi deyatel'nosti u studentov tekhnicheskogo vuza v protsesse obucheniya inostrannomu yazyku. Doct. Dis. [Formation of socially significant qualities for professional activity among students of a technical university in the process of learning a foreign language. Doct. Dis.]. Saratov.
2. Amitrova M.V., Kovaleva S.S. (2021) Pedagogicheskie usloviya formirovaniya mediakompetentnosti u kursantov vysshego voennogo uchebnogo zavedeniya v protsesse obucheniya inostrannomu yazyku [Pedagogical conditions for forming media competence among the cadets of higher military educational institutions in foreign language teaching]. *Sovremennyye uchenyye* [Modern scientist], 5, pp. 48-53.
3. Dudulin V.V. Nizikov M.A. (2009) Problemy professional'nogo rosta sovremennogo voennogo spetsialista [Problems of professional growth of a modern military specialist]. *Mir obrazovaniya – obrazovanie v mire* [World of education – education in the world], 3, pp. 123-127.
4. Federal'nyi gosudarstvennyi obrazovatel'nyi standart vysshego obrazovaniya – spetsialitet po spetsial'nosti 56.05.04 «Upravlenie personalom (Vooruzhennyye Sily, drugie voiska, voinskie formirovaniya i priravnenne k nim organy Rossiiskoi Federatsii)»: utv. prikazom Ministerstva nauki i vysshego obrazovaniya RF ot 2 aprelya 2020 g. № 530 (red. ot 06.07.2020) [Federal State Educational Standard of Higher Education: Specialty 56.05.04 “Personnel Management (Armed Forces, other troops, military formations and equivalent bodies of the Russian Federation)”: approved by order of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation of April 2, 2020 No. 530 (as amended on July 6, 2020)].
5. Fedorov A.V. (2009) Mediaobrazovanie i mediakompetentnost': ankety, testy, kontrol'nye zadaniya [Assessment of Students' Media Competence Test Results Analysis]. Taganrog: Taganrog State Pedagogical Institute.
6. Gal'skova N.D., Gez' N.I. (2006) Teoriya obucheniya inostrannym yazykam. Lingvodidaktika i metodika [Theory of teaching foreign languages. Lingvodidaktika and Methods]. Moscow: Akademiya Publ.
7. Gez' N.I., Frolova G.M. (2008) Istoriya zarubezhnoi metodiki prepodavaniya inostrannykh yazykov [The History of foreign language teaching methodology]. Moscow: Akademiya Publ.
8. Golubeva N.B. (2011) Razvitie professional'no-delovykh kachestv lichnosti studentov ekonomicheskikh spetsial'nostei v protsesse izucheniya inostrannogo yazyka. Doct. Dis. [The development of the professional and business qualities among the students of the economic department in the process of the foreign language learning. Doct. Dis.]. Moscow.
9. Goremykin V.P. (2019) Gotovit' kvalifitsirovannyye kadry – prioritetnaya zadacha [Training qualified personnel is the priority mission]. *Vestnik voennogo obrazovaniya* [Vestnik voennogo obrazovaniya], 5 (20), pp. 4-8.
10. Grishkin D.K. (2016) Model' protsessa organizatsii mediaobrazovaniya v voennom vuze [Model of the process of organizing media education in a military university]. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya* [World of science, culture, education], 6 (61), pp. 171-173.
11. Grishkin D.K. (2016) Pedagogicheskie usloviya organizatsii mediaobrazovaniya v voennom vuze [Pedagogical conditions for forming media education in the higher military educational institutions]. *Kazanskiy pedagogicheskii zhurnal* [Kazan Pedagogical Journal], 6 (119), pp. 39-45.
12. Ivanova V.E. (1998) Formirovanie kul'tury delovogo obshcheniya budushchih inzhenerov. Doct. Dis. [The formation of the culture in business communication among the engineers to be. Doct. Dis.]. Bryansk.
13. Ivanova L.A. (2010) Mediaobrazovatel'naya sreda obucheniya v protsesse formirovaniya mediakompetentnosti yazykovoii lichnosti [The use of the media educational environment in the process of the media competence formation of the linguistic personality]. *Vestnik Irkutskogo regional'nogo otdeleniya Akademii nauk vysshei shkoly RF* [Bulletin of the Irkutsk regional Academy of Sciences branch of the higher education of the Russian Federation], 1, pp. 76-80.
14. Khlyzova N.Yu. (2016) Strukturnyye komponenty mediakompetentnosti vtorichnoi yazykovoii lichnosti [Structural components of media competence of a secondary linguistic personality]. *Crede Experto: transport, obshchestvo, obrazovanie, yazyk* [Crede Experto: transport, society, education, language], 3, p. 181-189.
15. Kovalev A.A., Kudaikin E.I. (2017) Informatsionnye tekhnologii v obespechenii voennoi bezopasnosti gosudarstva [Information Technologies in Military Safety of the State Ensuring]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie* [Management consulting], 5 (101), p. 20-27.
16. Makar L.V. (2000) Obuchenie professional'no-orientirovannomu obshcheniyu na angliiskom yazyke studentov neyazykovogo vuza. Doct. Dis. [Teaching professionally-oriented English language communication of students of Non-Linguistic University. Doct. Dis.]. St. Petersburg.
17. Markar'yan K.V. (2007) Obuchenie inoyazychnomu pragmaticheskomu obshcheniyu studentov neyazykovogo vuza (angliiskii yazyk, farmatsevticheskii vuz) Doct. Dis. [Teaching pragmatic communication of students of non-linguistic university (the study based on the example of English teaching in the pharmaceutical university). Doct. Dis.] Pyatigorsk.

18. Maslennikov O.V. et al. (2019) Ob informatizatsii vooruzhennykh sil Rossiiskoi Federatsii [To the question of the Russian Armed Forces Informatization]. *Voennaya mysl'* [Military Thought], 12, p. 57-67.
19. Mil'rud R.P. Kompetentnost' v izuchenii yazyka [Competence in foreign language learning]. *Inostrannye yazyki v shkole* [Foreign Languages in school], 7, p. 30-37.
20. Mindeeva S.V. (2015) Mediakompetentnost' kak sostavlyayushchaya professional'naya kompetentnost' inzhenera budushchego [Media competence as a component of the professional competence of an engineer of the future]. *Vestnik IrGTU* [Bulletin of ISTU], 3 (98), pp. 277-281
21. Min'yar-Beloruhev R.K. (1991) Mekhanizm bilingvizma i problema rodnogo yazyka pri obuchenii inostrannomu [The mechanism of bilingualism and the problem of the native language in teaching a foreign language]. *Inostrannye yazyki v shkole* [Foreign Languages in school], 5, pp. 14-17.
22. Obraztsov P.I., Ivanova O.Yu. (2005) Professional'no-orientirovannoe obuchenie inostrannomu yazyku na neyazykovykh fakul'tetakh vuzov [Professionally-Oriented Foreign Language Teaching at Non-Linguistic Faculties of Higher Education]. Orel: OSU.
23. Sal'naya L.K. (2009) Obuchenie professional'no orientirovannomu inoyazychnomu obshcheniyu [Teaching professionally oriented foreign language communication]. Taganrog.
24. Suslov D.V. (2017) Voенно-professional'naya napravlennost' lichnosti rossiiskogo ofitsera [Military-professional orientation of the personality of a Russian officer]. *Tsentr innovatsionnykh tekhnologii i sotsial'noi ekspertizy* [Center for Innovative Technologies and Social Expertise], 2 (11), p. 22.
25. Yakunin V.A. (2014) *Psikhologiya uchebnoi deyatel'nosti studentov* [Psychology of educational activity of students]. Moscow: NORMA Publ.