

УДК 373.3:37.048.45(045)

DOI: 10.34670/AR.2022.31.44.045

Выбор будущей профессии: новые идеи и форматы**Антонова Марина Владимировна**

Ректор,
кандидат экономических наук,
профессор кафедры педагогики дошкольного и начального образования,
Мордовский государственный педагогический университет,
430007, Российская Федерация, Саранск, ул. Студенческая, 11А;
e-mail: office@mordgpi.ru

Аннотация

Статья посвящена проблеме выбора школьниками будущей профессии. Проводится идея о том, что для построения успешной карьеры человек XXI века должен быть «мобильной личностью», умеющей делать выбор, быстро реагировать на изменения и перестраиваться. Автор актуализирует важность универсальных или так называемых «мягких» компетенций – soft skills, которые являются основой или платформой для различных последующих трансформаций профессионального будущего. Теоретический обзор, представленный в работе, позволяет утверждать, что владение soft skills приобретают большую популярность, их формирование необходимо начинать уже в младшем школьном возрасте. Новизна работы заключается в предлагаемых практико-ориентированных форматах и методах проведения профессиональной ориентации, интересных для поколения современных школьников. Представлен формат профессионального нетворкинга как коммуникативной площадки для обсуждения и формирования soft skills, в контексте «системы 4 К» компетенций: критическое и креативное мышление, коммуникация, коллаборация. В статье продемонстрировано использование интерактивного метода «Ажурная пила» для достижения эффективности профориентационной работы. Результаты исследования призваны помочь классным руководителям, педагогам, профориентологам в организации работы по профессиональной ориентации для с целью выбора обучающимися профессионального будущего.

Для цитирования в научных исследованиях

Антонова М.В. Выбор будущей профессии: новые идеи и форматы // Педагогический журнал. 2022. Т. 12. № 2А. С. 659-665. DOI: 10.34670/AR.2022.31.44.045

Ключевые слова

Выбор, профессия, профессиональная ориентация, ранняя профессиональная ориентация, soft skills, социальные навыки, компетенция, профессиональный нетворкинг.

Введение

Трендом российского образования XXI века является идея формирования успешной личности, способной к многозадачности и быстрым изменениям в социальной жизни. Современные исследователи в ответ на вызовы времени вводят в социокультурный дискурс и обосновывают термин «мобильная личность», ей свойственны, по мнению Т.Ю. Артюховой, «активность, пластичность, открытость, стремление к самоактуализации. Эти характеристики позволяют сохранить целостность при изменяющихся условиях, которые способствуют проявлению мобильности» [Артюхова, 2010, 96].

В данном контексте процитируем мысль академика А.Г. Асмолова: «мы все обладаем мультипотенциалом. Сегодня вы можете быть журналисткой, завтра выбрать какой-то иной путь. Но главное в том, что выбираете этот путь вы... Сегодня в жизни выигрывают те, кто умеет делать выбор» [Асмолов, www], кто может презентовать себя, те, кто могут держать на контроле несколько дел, те, кто умеют говорить и договариваться, те, кто могут мыслить критически, креативно и нестандартно. Поэтому важной задачей образования Э.Ф. Зеер считает формирование навыков, обеспечивающих не только успешное выполнение профессиональных функций, но и восходящую карьерную мобильность [Зеер, 2021, 39]. Взяв эту идею Э.Ф. Зеера за основу, эксплицируем ее идеей формирования универсальных (мягких) компетенций или *soft skills*, которые являются базой или платформой для различных последующих трансформаций профессионального будущего.

Основная часть

Авторская позиция заключается в концептуальном положении – *готовиться заранее к выбору будущей профессии*, что подразумевает раннюю профессиональную ориентацию, умение делать выбор. Сама проблема выбора профессии носит комплексный, междисциплинарный характер, активно обсуждается в дискурсах педагогики, социологии, психологии, философии. Научные работы последних лет проводят идею влияния цифровизации на подростков и молодежь. Уже младший школьник сегодня активный пользователь интернет, он умеет быстро ориентироваться в сети, находить нужную информацию, пользоваться электронными ресурсами, что ведет к изменениям ментального мира ребенка, его интеллектуальных способностей.

В работе по профессиональной ориентации с представителями современного цифрового поколения необходимо учитывать, что для поколения Z характерна ориентация на быстрый поиск и восприятие информации, медиамногозадачность и многозадачность, клиповое мышление, высокий интеллект, ценности саморазвития и самосовершенствования, активная коммуникация в социальных сетях [там же]. Это поколение существенно отличается от поколения школьников 1980-90 х гг., именно поэтому на повестке данной статьи две основные проблемы, во-первых, ранняя профориентации, а во-вторых, поиски новых и интересных форм и форматов ее организации. По мнению авторов-разработчиков концепции «Наша новая профориентация» в работе по профессиональной ориентации с поколением Z имеется выраженный дефицит новых идей [Сергеев, 2020, 7]. Авторы отмечают, что профессиональная ориентация «...войдя в широкий обиход в 60-е годы прошлого века как система опережающего взаимосогласования способностей человека и требований профессии, получив в 90-е годы новый смысл психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения человека, в 2020-е годы [...] входит как *пространство образовательной подготовки человека к*

будущему» [там же, 12].

Современные подходы к выбору профессии в контексте мероприятий по профессиональной ориентации школьников проводят идею подготовки личности как субъекта будущей профессиональной деятельности. Это значит, что профессиональная ориентация не предполагает однозначного выбора школьником профессии на всю жизнь, а формирует у него умение к готовности совершить выбор (выборы) своего профессионального будущего [Романов, 2020, 164]. В современном мире профессиональная самореализация, может предполагать не одну профессиональную историю, а быть сотканной из нескольких сценарных ходов, которые реализуются на протяжении всего жизненного пути, в связи с этим *soft skills* приобретают большую актуальность, чем профессиональные компетенции – *hard skills*. *Soft skills* – это прежде всего социальные навыки, связанные с четырьмя основными активностями «система 4 К»: коммуникация, коллаборация (работа в команде), критическое мышление (анализ и обработка информации) и креативное мышление. Эксперты утверждают, что в недалеком будущем они будут базовым условием в любой профессиональной сфере.

ФГОС ВО последнего поколения содержат требования по формированию универсальных компетенций. Вне зависимости от направления и профиля подготовки перечень их одинаков, а смысловое содержание соответствует выше названным социальным навыкам так называемой «системе 4 К». Безусловно, *soft skills* не могут полностью вытеснить базовые и профессиональные компетенции: нельзя стать педагогом, врачом, юристом, только владея хорошо развитыми навыками коммуникации или креативного мышления. Профессионализм – важен и актуален, однако в постиндустриальном обществе он представлен базовым набором компетенций, в определенной профессиональной сфере, в рамках которой человек включается в различные проекты и умеет их реализовывать – персонально или в команде [Сергеев, 2020, 85].

А.Ю. Уваров представляет дайджест компетенций XXI в., как опыт обобщения трехлетнего международного эксперимента «The Assessment and Teaching of 21st Century Skills» (2009-2012 гг.). В рамках проекта участвовали 20 стран и работали 250 исследователей и экспертов. Основная цель проекта – дать определение компетенций XXI в. Сравнительный анализ исследований, проведенных в различных странах, позволил выделить 10 ключевых компетенций, входящих в 4 домена, актуальных для жизни в новом веке.

Первый домен Мышление представлен компетенциями: творчество и инновации; критическое мышление; способность учиться.

Второй домен Работа и его компетенции: общение (коммуникация); сотрудничество (работа в команде).

Третий домен Рабочие инструменты представлен компетенциями: информационная грамотность; грамотность в области ИКТ.

Четвертый домен Жизнь в современном мире включает: компетенции гражданина малой родины и мира; способность организовывать свою жизнь и карьеру; личная и социальная ответственность [Уваров, 2014].

В ходе дескриптивного анализа А.Ю. Уваров приходит к выводу: в современном образовательном пространстве существуют определенные лакуны в формировании и развитии актуальных ключевых компетенций; отсутствует согласованность теории и практики, то есть между знаниями школьными и реальной жизнью [там же].

Большое исследование коллектива ученых ВШЭ, посвященное ключевым компетентностям (совокупность универсальных навыков), проведено на основе сравнительного анализа

образовательных программ 8 стран и территорий: Англии, Канады, Китая, Польши, России, США, Финляндии, Южной Кореи и представлено международным докладом [Добрякова, 2020]. Исследователи отмечают, что сегодня целесообразность привычных знаний и навыков, т.е. традиционный набор, так называемый skillSet «предметных» знаний, которые транслируются в школах, поставлен под сомнение учеными, политиками, предпринимателями, новое качество приобрели «универсальные навыки». На сравнительном материале изучения зарубежного опыта авторы подчеркивают важность качественного владения soft skills для успешного карьерного роста и говорят о необходимости их формирования, начиная со школы в процессе предметного обучения [там же].

Подчеркнем, что в различных странах мира проводится активная работа по формированию компетенций, необходимых человеку в XXI веке. По мнению исследователей, главная задача современной школы – развитие надпрофессиональных компетенций (soft skills), чтобы они стали успешными жителями постиндустриального общества.

Представим еще одно исследование «Форсайт Компетенций – 2030» Сколково [Андрюхина, www]. Участие в нем приняли 2500 российских и международных экспертов с целью выявления востребованных в будущем профессий. В рамках данной работы интерес представляет перечень «надпрофессиональных навыков», включающий: системное мышление; работа с искусственным интеллектом; программирование; управление проектами; клиентоориентированность; коммуникация; мультиязычность и мультикультурность; работа в команде; креативность; бережливое производство; работа в режиме неопределенности и быстрой смены условий задач [там же].

Представленные обзоры исследований дают право утверждать, что проблемам, связанным с soft skills уделяется большое внимание, они активно дискутируются научно-методическим сообществом и влекут новые идеи и изменения в профориентационном дискурсе, который соответственно, отвечая на вызовы времени, требует иных подходов и форматов.

Одной из новых форм в организации профориентационной работы может являться *профориентационный нетворкинг* (букв. перевод с англ.: *net* – сеть и *work* – работа), по своей сути представляющий сетевое взаимодействие актуальных и перспективных карьерных связей, которые значимы для профессионального выбора и будущей профессиональной траектории продвижения обучающихся. Важно, что профориентационный нетворкинг позволяет реализацию сетевого взаимодействия и сотрудничества образовательных организаций с социальными партнерами и работодателями [Недоспасова, 2020, 28]. Целесообразность выстраивания связей между школьниками, находящимися в ситуации выбора и работодателями, находящимися в поиске перспективных кадров, очевидна. Деятельность профориентационного нетворкинга носит системный характер, и мероприятия ориентированы на различные возрасты. Возвращаясь к идее ранней профессиональной ориентации, отметим, актуальность профориентационного нетворкинга для определения и развития того набора компетенций, который обеспечит самостоятельный и осознанный выбор профессии. По мнению И.С. Сергеева, основным инструментом профориентационного нетворкинга выступает коммуникативная площадка, на которой обеспечиваются условия для знакомств встреч, и плодотворного общения школьника, родителя и работодателя [Сергеев, 2020, 47]. Именно в рамках таких деловых встреч и общения у школьников формируется понимание о том, какие компетенции им необходимо развивать для выбора той или иной профессии, в частности, soft skills.

Форматы профориентационного нетворкинга по проблемам soft skills могут быть самыми

разнообразными и интересными: учебные проекты, организация дискуссионных площадок, форсайт-сессии, работа на станциях, деловая игра и пр. Например, при организации дискуссионной площадки «Актуальные компетенции XXI века» можно использовать метод «Ажурная пила». Модератор предварительно готовит коммуникативную площадку, материалы, учитывая возраст, и проводит мероприятие, придерживаясь следующего алгоритма.

1 этап – подготовительный. Модератор готовит материал по проблемам soft skills, распечатывает текстовые фрагменты на бумаге 4 различных цветов. Например, для информации о критическом мышлении использует синий цвет, креативное мышление – зеленый, коммуникация – красный, кооперация – желтый.

2 этап – работа в малых группах. Учащиеся «разбиты» на малые группы (4-6 человек) и работают над заданием, которое разделено на тематические смысловые фрагменты (в данном случае представлена «система 4-К»: критическое мышление, креативное мышление, коммуникация, кооперация). Каждый член малой группы находит материал по своей части, тщательно изучает его и становится экспертом по своей компетенции.

3 этап – «Встреча экспертов». Эксперты по компетенциям, входящие в разные малые группы, встречаются, детализируют, углубляют свои знания и обмениваются информацией по изучаемой компетенции.

4 этап – возвращение в малую группу. Суть данного этапа – участник, получив полную информацию по определенной компетенции, возвращается в группу и делится с другими тем, что узнал сам от экспертов (как зубцы одной пилы). Реконструируется полная картина о «системе 4-К».

5 этап – дискуссия, в рамках которой модератор продумывает и задает вопросы. Можно представить их примерный перечень.

- 1) Что такое soft-skills и почему они важны?
- 2) Назовите компетенции входящие в «систему 4-К»;
- 3) Необходимо ли в вашей будущей профессии критическое мышление и почему?
- 4) Представитель каждой профессии должен обладать креативным мышлением?
- 5) Представители каких профессий должны обладать наиболее развитыми коммуникативными навыками?
- 6) Должен ли педагог уметь работать в команде? И для чего?
- 7) Как развивать критическое мышление?
- 8) Как развивать креативное мышление?
- 9) Как развивать коммуникативные soft-skills?
- 10) Как развивать кооперацию?
- 11) Какие еще компетенции, по вашему мнению, будут актуальны в будущем?
- 12) Какие soft-skills хотелось бы развить (в большей степени) лично Вам?

6 этап – рефлексия, обучающиеся размышляют о полученной информации, делают определенные выводы.

Новые решения организации профессиональной ориентации актуализируют креативное начало, заставляют думать, искать и находить альтернативные и инновационные форматы, которые могут быть реализованы в условиях неопределенного будущего.

Для проектирования успешного профессионального будущего школьнику важно понимать, что стабильный набор знаний, умений и трудовых навыков, перестает быть актуальным для понятия «профессия». В современном мире – это набор универсальных и профессиональных компетенций, который дает возможность быть мобильной и успешной личностью, готовой

строить свое профессиональное будущее. Уже сегодня мы наблюдаем усложнение технологических процессов в сфере организации труда – коворкинг, фриланс, работа «по удаленке», изменение семантики и терминологии в мире труда и профессий – проектные офисы, проектные команды, стартапы, митапы и пр.

Заключение

Таким образом, исследование и разработка проблематик раннего выбора будущей профессии, интерпретация и поиск новых смыслов профессионального будущего – это вопросы сложные, но и в то же время интересные, практико-ориентированные и важные для каждого человека.

Библиография

1. Андрияшина Л.М. Компетенции XXI века: методология форсайта и адорнции. URL: http://ncrao.rsvpu.ru/sites/default/files/konf_files/andryuhina.pdf
2. Артюхова Т.Ю. Психологические характеристики мобильной личности // Международный журнал экспериментального образования. 2010. № 7. С. 96-98.
3. Асмолов А.Г. Нам нужен тот, кто объяснит, что происходит. URL: <https://www.rosbalt.ru/moscow/2020/06/24/1850583.html>
4. Добрякова М.С. (ред.) Универсальные компетентности и новая грамотность: от лозунгов к реальности. М., 2020. 472 с.
5. Зеер Э.Ф. Цифровое поколение в контексте прогнозирования профессионального будущего // Образование и наука. 2021. Т. 23. № 6. С. 153-184.
6. Недоспасова Н.П. Нетворкинг в системе профессиональной ориентации // Образование. Карьера. Общество. 2020. № 2 (65). С. 27-30.
7. Присяжная А.Ф. Реализация акмеологического подхода в формировании прогностической компетентности будущих педагогов. М.: МПГУ, 2006. 153 с.
8. Романов К.М. Развитие креативности школьников // Педагогика и психология образования. 2020. № 2. С. 161-175.
9. Сергеев И.С. и др. Наша новая профориентация. СПб., 2020. 129 с.
10. Уваров А. Об описании компетенций XXI века // Образовательная политика. 2014. № 4 (66). С. 13-30.

Choosing a future profession: new ideas and formats

Marina V. Antonova

Rector,
PhD in Economics,
Professor of the Department of Pedagogy of Preschool and Primary Education,
Mordovia State Pedagogical University,
430007, 11A, Studencheskaya str., Saransk, Russian Federation;
e-mail: office@mordgpi.ru

Abstract

The article is devoted to the problem of students' choice of a future profession. The idea is carried out that in order to build a successful career, a person of the XXI century should be a “mobile personality” who knows how to make a choice, react quickly to changes and reform. The author actualizes the importance of universal or so-called soft competencies, or soft skills, which are the

basis or platform for various subsequent transformations of the professional future. The theoretical review presented in the paper suggests that the possession of soft skills is becoming very popular, their formation should begin already at primary school age. The novelty of the work lies in the proposed practice-oriented formats and methods of professional orientation, interesting for a generation of modern schoolchildren. The format of professional networking is presented as a communicative platform for discussion and formation of soft skills, in the context of the “4 C system” of competencies: critical thinking, creativity, communication, coordinating with others. The article demonstrates the use of the interactive method called “Jigsaw” to achieve the effectiveness of career guidance. The results of the study are designed to help form masters, teachers, career guidance specialists in organizing work on professional orientation for the purpose of choosing a professional future for students.

For citation

Antonova M.V. (2022) Vybory budushchei professii: novye idei i format [Choosing a future profession: new ideas and formats]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 12 (2A), pp. 659-665. DOI: 10.34670/AR.2022.31.44.045

Keywords

Choice, profession, career guidance, early career guidance, soft skills, social skills, competence, professional networking.

References

1. Andryukhina L.M. *Kompetentsii XXI veka: metodologiya foresaita i adornatsii* [Competences of the 21st century: methodology of foresight and adoration]. Available at: http://ncrao.rsvpu.ru/sites/default/files/konf_files/andryuhina.pdf [Accessed 03/03/2022]
2. Artyukhova T.Yu. (2010) Psikhologicheskie kharakteristiki mobil'noi lichnosti [Psychological characteristics of a mobile personality]. *Mezhdunarodnyi zhurnal eksperimental'nogo obrazovaniya* [International Journal of Experimental Education], 7, pp. 96-98.
3. Asmolov A.G. *Nam nuzhen tot, kto ob"yasnit, chto proiskhodit* [We need someone to explain what's going on]. Available at: <https://www.rosbalt.ru/moscow/2020/06/24/1850583.html> [Accessed 03/03/2022]
4. Dobryakova M.S. (ed.) (2020) *Universal'nye kompetentnosti i novaya gramotnost': ot lozungov k real'nosti* [Universal competencies and new literacy: from slogans to reality]. Moscow.
5. Nedospasova N.P. (2020) Networking v sisteme professional'noi orientatsii [Networking in the system of vocational guidance]. *Obrazovanie. Kar'era. Obshchestvo* [Education. Career. Society], 2 (65), pp. 27-30.
6. Prisyazhnaya A.F. (2006) *Realizatsiya akmeologicheskogo podkhoda v formirovanii prognosticheskoi kompetentnosti budushchikh pedagogov* [Implementation of the acmeological approach in the formation of predictive competence of future teachers]. Moscow: MPSU.
7. Romanov K.M. (2020) Razvitiye kreativnosti shkol'nikov [Development of schoolchildren's creativity]. *Pedagogika i psikhologiya obrazovaniya* [Pedagogy and psychology of education], 2, pp. 161-175.
8. Sergeev I.S. et al. (2020) *Nasha novaya proforientatsiya* [Our new career guidance]. St. Petersburg.
9. Uvarov A. (2014) Ob opisaniy kompetentsii XXI veka [On the description of the competencies of the XXI century]. *Obrazovatel'naya politika* [Educational policy], 4 (66), pp. 13-30.
10. Zeer E.F. (2021) Tsifrovoye pokoleniye v kontekste prognozirovaniya professional'nogo budushchego [Digital Generation in the Context of Professional Future Forecasting]. *Obrazovanie i nauka* [Education and Science], 23, 6, pp. 153-184.