

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2022.68.85.099

**Развитие креативности китайских студентов
музыкально-педагогического вуза как фактора
их социализации**

Лю Синьхун

Аспирант,
Московский педагогический государственный университет (МПГУ),
119435, Российская Федерация, Москва, ул. Малая Пироговская, 1;
e-mail: slu45135@gmail.com

Чэнь Ян

Аспирант,
Московский педагогический государственный университет (МПГУ),
119435, Российская Федерация, Москва, ул. Малая Пироговская, 1;
e-mail: 857508359@qq.com

Аннотация

В статье рассматривается развитие креативности китайских студентов музыкально-педагогического вуза как фактора их социализации. Говорится о том, что для будущего специалиста моделируется среда, стимулирующая развитие креативности, что позволит китайским студентам адаптироваться в новой социальной среде, облегчит процесс становления личности, приобретения социально значимых характеристик сознания и поведения, регулирующих взаимоотношения с обществом. Авторы приходят к выводу, что преподаватели современных высших учебных заведений обязаны учитывать, что иностранные (китайские) студенты в будущем столкнутся в работе с практическими проблемами, а потому одной из задач высшей школы становится развитие креативности обучаемых. Принимая во внимание важнейший смысл креативности, которая выступает фактором социализации как российских, так и иностранных (китайских) студентов, обеспечивающей наиболее оптимальное развитие личности на протяжении всей жизни человека во взаимодействии с окружающей средой, целесообразно применять не только учебную, но и внеучебную деятельность в вузе.

Для цитирования в научных исследованиях

Лю Синьхун, Чэнь Ян. Развитие креативности китайских студентов музыкально-педагогического вуза как фактора их социализации // Педагогический журнал. 2022. Т. 12. № 2А. С. 798-804. DOI: 10.34670/AR.2022.68.85.099

Ключевые слова

Креативность, социализация, развитие, личность, студент, иностранный (китайский) студент, социальная среда, университет.

Введение

Музыкальная система образования в Китае ставит перед собой огромные задачи, что обуславливает высокие требования к педагогам. Практически все китайские педагоги-музыканты имеют высшее образование на уровне бакалавриата и продолжают обучение в магистратуре и аспирантуре.

С огромным желанием и мотивацией научиться чему-то новому музыканты из КНР приезжают учиться в Россию. В нашей стране многие вузы высшего музыкального образования представляют учебные программы для учащихся и студентов из Китая.

С нашей точки зрения, рассмотрение развития креативности китайских студентов музыкально-педагогического вуза в качестве фактора их социализации объясняется сущностным смыслом креативности, выступающей как интегральное свойство личности, допускающее варьирование путей решения жизненных проблем, проявляющееся в индивидуально-психологических особенностях, определяющих активность в обществе. Одним из недостатков современного, в том числе и высшего, образования является недостаточное развитие креативности иностранных студентов. Высшие школы нуждаются в поиске наиболее эффективных и действенных форм работы по развитию креативности иностранных обучаемых, а именно: преодоление языкового барьера, нестандартного мышления, гибкости и оригинальности, умения генерировать большое количество идей, отказа от стереотипов. Данные навыки позволят китайским студентам адаптироваться в новой социальной среде посредством социализации, представляющей собой процесс становления личности, постепенного усвоения требований общества, приобретения социально значимых характеристик сознания и поведения, которые регулируют ее взаимоотношения с обществом.

Основная часть

Общество с целью воспроизводства социальной системы, сохранения своих социальных структур стремится сформировать социальные стереотипы и стандарты (групповые, классовые, этнические, профессиональные и др.), образцы ролевого поведения, в силу своей природной активности сохраняя и развивая тенденцию к автономии, независимости, свободе, формированию собственной позиции, неповторимой индивидуальности. Следствием данной тенденции является развитие и преобразование не только самой личности, но и общества. Сущностный смысл социализации раскрывается на пересечении таких ее процессов, как адаптация, интеграция, саморазвитие и самореализация. Диалектическое их единство обеспечивает оптимальное развитие личности на протяжении всей жизни человека во взаимодействии с окружающей средой [Коростылева, 2015]. Социализация осуществляется в различных ситуациях, возникающих в результате взаимодействия множества обстоятельств, и именно совокупное влияние этих обстоятельств на человека требует от него определенного поведения и активности. Факторами социализации и называют такие обстоятельства, при которых создаются условия для протекания процессов социализации. Как много обстоятельств, вариантов их сочетания, так много и факторов (условий) социализации. Факторы социализации – это развивающая среда, которая должна быть спроектирована, хорошо организована и даже построена. Основным требованием к развивающей среде является создание

атмосферы, в которой будут господствовать гуманные отношения, доверие, безопасность, возможность личностного роста. Факторы социализации являются одновременно и средовыми факторами формирования личности [Аврinenko, Нартов, Шабанова, 2002].

С нашей точки зрения, рассмотрение креативности в качестве фактора социализации китайских студентов университета объясняется сущностным смыслом креативности, выступающей как интегральное свойство личности, допускающее варьирование путей решения жизненных проблем, проявляющееся в индивидуально психологических особенностях, определяющих активность в обществе. Креативность личности возникает в результате деятельности в социальном контексте.

Исследование целого направления в психологии творчества, известного под названием креативность, проводили следующие ученые: Н.Т. Алексеев, С.М. Бернштейн, М. Воллах, Дж. Гилфорд, Б. Гизелин, А.Н. Лук, С. Медник, А.Я. Пономарев, В. Смит, П. Торренс, К. Тейлор, Х. Трик, Д. Халперн, Н.Г. Фролов, Э.Г. Юдин, М.Г. Ярошевский и другие. В последние годы креативность активно исследовалась такими психологами, как Л.Н. Алексеева, А.Г. Виноградов, Н.В. Кипиани, В.Р. Пятрулис, И.Н. Семенов, Т.А. Ребеко и другими. Мы согласны с О.А. Халифаевой и под креативностью понимаем интегральное свойство личности, допускающее варьирование путей решения жизненных проблем, проявляющееся в индивидуально психологических особенностях, определяющих активность в обществе [Халифаева, 2005].

Попытки определить креативность посредством познавательных переменных направлены на оценку необычных интеллектуальных факторов и познавательных стилей. Дж. Гилфорд выделил шестнадцать гипотетических интеллектуальных способностей, характеризующих креативность (впоследствии объединив под общим названием «дивергентное мышление», характеризующееся способностью выдвигать множество в равной степени правильных идей при решении некоторой проблемы, нестереотипностью самого мышления): беглость мысли (количество идей, возникающих в единицу времени); гибкость мысли (способность переключаться с одной идеи на другую); оригинальность (способность производить идеи, отличающиеся от общепризнанных взглядов); любознательность (чувствительность к проблемам в окружающем мире); способность к разработке гипотезы и релевантность (логическая независимость реакции от стимула) [Гилфорд, 1999].

Мы считаем, что креативность в той или иной степени присуща каждому человеку, а ее развитие в основном определяется тем, в какой социокультурной среде развивался человек и насколько данная среда способствовала развитию творчества, поддерживала и развивала индивидуальность. В нашем случае социокультурной средой для развития креативности является высшее учебное заведение, музыкально-педагогический вуз. Крупнейшие дидакты И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин обратили внимание, что, несмотря на данную от природы способность к креативности, каждый человек может реализовать ее на разном уровне. Только целенаправленное обучение даст возможность обеспечить высокий уровень ее развития [Лернер, 1981].

В процессе изучения мы пришли к выводу, что проявлению креативности мешают влияние среды, запреты, социальные шаблоны, то есть можно истолковывать значимость элементов образования, усиления акцента на самостоятельную работу иностранных (китайских) студентов как весьма положительный момент. И на данной базе развитие креативности у обучаемых является путем освобождения от тех «эталонов», которые студенты приобрели ранее. К тому же творческие задания способствуют общему креативному развитию личности,

что, в свою очередь, воспитывает художественное воображение, образно-ассоциативное мышление, активизирует память, наблюдательность, интуицию, формирует внутренний мир человека.

Важным составляющим компонентом всесторонней подготовки китайских обучаемых является развитие у них креативного мышления, формирование умения мобильно использовать приобретаемые компетенции и субъектный опыт как при изучении дисциплин, так и в жизни. Одним из принципов обучения является принцип сознательности и активности студентов КНР в обучении. Человек только тогда сможет успешно действовать в различных жизненных ситуациях, при выполнении сложных жизненных задач, когда его знания, навыки и умения, приобретаемые на занятиях, способствуют развитию мышления и креативности, а следовательно, и социализации.

Важно стимулировать результативность креативной деятельности студентов через активизацию интеллекта и эмоционального вовлечения. Необходимо обеспечивать реалистичное столкновение с возникающей проблемой, определенное погружение в нее, наряду с эмоциональной вовлеченностью обучаемых, подводя их и к столкновению разнонаправленных идей, решений, точек зрения.

Таким образом, нами были выделены следующие способы развития креативности русских и иностранных (китайских) студентов университета:

1. Преобладание демократического типа преподавания, эмпатийность преподавателя, отсутствие критики по отношению к обучаемым (способствует свободному проявлению дивергентного мышления).

2. Внедрение инновационных форм организации учебной деятельности в вузе.

3. Поощрение дискутирования. Предоставление студентам возможности высказываний собственной точки зрения, уникальных мыслей (с аргументацией), даже если, исходя из убеждений педагога, они беспочвенны.

4. Усиление акцента на самостоятельную работу студентов.

5. Использование задач «открытого» типа при составлении проверочных тестов (задачи «закрытого» типа с исключительно верным решением не формируют таких важных качеств креативного мышления, как умение уходить от известных ответов, оригинальность и самостоятельность мысли).

6. Использование вопросов дивергентного характера применительно к различным областям учебного и внеучебного характера.

7. Формирование адекватной позитивной самооценки студентов.

8. Демонстрация преподавателем собственного креативного подхода к решению возникающих проблем.

Наши наблюдения показывают, что развитию креативности китайских студентов в музыкально-педагогическом вузе способствует и активная внеучебная деятельность студентов. В Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский педагогический государственный университет» на музыкальном факультете широко представлены следующие студенческие организации: «Студенческий совет факультета музыкальных искусств», «Струнный ансамбль "Виртуозы МПГУ"», «Театр «Отзвук», «Ансамбль народных инструментов», «Театр "Новый диалог"». Цели данных организаций многоплановы, от создания условий для всестороннего и наиболее полного развития и реализации творческого и научного потенциала студентов МПГУ, повышения исследовательской активности студентов университета, выявления их научного и

организационного потенциала, привлечения студентов к участию в научных мероприятиях различного уровня («Студенческое научное общество») до обеспечения оптимальных условий для становления и самореализации личности студента, будущего высококвалифицированного специалиста, обладающего высокой культурой, гражданской ответственностью и качествами лидера, способного внести весомый вклад в развитие российской промышленности, науки, образования и культуры («Отдел по молодежной политике МПГУ»).

Заключение

Как показал наш опыт, исходя из многообразия предложенных студенческих организаций, любой обучаемый, исходя из собственных пожеланий и возможностей, может выбрать ту, которая для него, как будущего эксперта, будет моделировать среду, максимально стимулирующую развитие его креативности, что позволит адаптироваться в новой социальной среде, облегчит процесс становления личности, приобретения социально значимых характеристик сознания и поведения.

Из этого следует, что преподаватели современных высших учебных заведений обязаны учитывать, что иностранные (китайские) студенты в будущем столкнутся в работе с практическими проблемами, а потому одной из задач высшей школы становится развитие креативности обучаемых. Принимая во внимание важнейший смысл креативности, которая выступает фактором социализации как российских, так и иностранных (китайских) студентов, обеспечивающей наиболее оптимальное развитие личности на протяжении всей жизни человека во взаимодействии с окружающей средой, целесообразно применять не только учебную, но и внеучебную деятельность в вузе.

Библиография

1. Авриненко В.Н., Нартов Н.А., Шабанова О.А., Лукашева Г.С. Социология. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 407 с.
2. Гилфорд Д. Три стороны интеллекта: Психология мышления. М.: Прогресс, 1999. 437 с.
3. Дружинин В.Н., Хазратова Н.В. Экспериментальные исследования формирующего влияния микросреды на креативность // Психологический журнал. 1994. Т. 14. № 4. С. 83-93.
4. Елагина А.С. Детские школы искусств в системе дополнительного образования в сельской местности // Педагогический журнал. 2019. Т. 9. № 4В. С. 564-572.
5. Елагина А.С. Состояние и развитие образовательной деятельности школ искусств в сельской местности // Современное педагогическое образование. 2017. № 2. С. 10-13.
6. Коростылева Л.А. Психология самореализации личности: затруднения в профессиональной сфере. СПб.: Речь, 2015. 222 с.
7. Лернер И.Я. Дидактические основы методов обучения. М.: Педагогика, 1981. 186 с.
8. Орина Л.В. К вопросу о формировании адаптивных стратегий поведения у представителей современной молодежи // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Инновации и традиции в современном образовании, психологии и педагогике». Оренбург, 2017. С. 156-158.
9. Халифаева О.А. Реализация психологических условий развития креативности в подростковом возрасте как перспектива развития образования в современном мире // Труды и материалы Всероссийской научно-практической конференции «Человек в поиске духовности: ориентиры и установки. Общечеловеческие ценности в проблемном поле межэтнических отношений». Астрахань: Новая линия, 2005. С. 109-113.
10. Akdeniz H. B. A comparison of the main features of Suzuki and traditional violin education // Journal of Literature and Art Studies. – 2015. – Т. 5. – №. 2. – С. 107-113.

Development of the creativity of Chinese students of musical and pedagogical university as a factor of their socialization

Liu Xinhong

Postgraduate Student,
Moscow Pedagogical State University,
119435, 1, Malaya Pirogovskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: sl45135@gmail.com

Chen Yang

Postgraduate Student,
Moscow Pedagogical State University,
119435, 1, Malaya Pirogovskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: 857508359@qq.com

Abstract

The article considers the development of creativity of Chinese students of a musical and pedagogical university as a factor in their socialization. It is noted that an environment that stimulates the development of creativity is modeled for a future specialist, which will allow Chinese students to adapt to a new social environment, facilitate the process of becoming a person, acquiring socially significant characteristics of consciousness and behavior that regulate relationships with society. The authors come to the conclusion that teachers of modern higher educational institutions must take into account that foreign (Chinese) students will face practical problems in the future, and therefore one of the tasks of higher education is the development of students' creativity. Taking into account the most important meaning of creativity, which acts as a factor in the socialization of both Russian and foreign (Chinese) students, which ensures the most optimal development of the individual throughout a person's life in interaction with the environment, it is advisable to use not only educational, but also extracurricular activities at the university.

For citation

Liu Xinhong, Chen Yang (2022) Razvitie kreativnosti kitaiskikh studentov muzykal'no-pedagogicheskogo vuza kak faktora ikh sotsializatsii [Development of the creativity of Chinese students of musical and pedagogical university as a factor of their socialization]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 12 (2A), pp. 798-804. DOI: 10.34670/AR.2022.68.85.099

Keywords

Creativity, socialization, development, personality, student, foreign (Chinese) student, social environment, university.

References

1. Avrinenko V.N., Nartov N.A., Shabanova O.A., Lukasheva G.S. (2002) *Sotsiologiya* [Sociology], 2nd ed. Moscow: YuNITI-DANA Publ.

2. Druzhinin V.N., Khazratova N.V. (1994) Eksperimental'nye issledovaniya formiruyushchego vliyaniya mikrosredy na kreativnost' [Experimental studies of the formative influence of the microenvironment on creativity]. *Psikhologicheskii zhurnal* [Psychological journal], 14 (4), pp. 83-93.
3. Gilford D. (1999) *Tri storony intellekta: Psikhologiya myshleniya* [Three sides of the intellect: Psychology of thinking]. Moscow: Progress Publ.
4. Khalifaeva O.A. (2005) Realizatsiya psikhologicheskikh uslovii razvitiya kreativnosti v podrostkovom vozraste kak perspektiva razvitiya obrazovaniya v sovremennom mire [Realization of the psychological conditions for the development of creativity in adolescence as a prospect for the development of education in the modern world]. In: *Trudy i materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Chelovek v poiske dukhovnosti: orientiry i ustanovki. Obshchechelovecheskie tsennosti v problemnom pole mezhetnicheskikh otnoshenii"* [Proc. All-Russian Conf. "A person in search of spirituality: guidelines and attitudes. Universal values in the problematic field of interethnic relations"]. Astrakhan': Novaya liniya Publ., pp. 109-113.
5. Korostyleva L.A. (2015) *Psikhologiya samorealizatsii lichnosti: zatrudneniya v professional'noi sfere* [Psychology of self-realization of personality: difficulties in the professional sphere]. Saint Petersburg: Rech' Publ.
6. Lerner I.Ya. (1981) *Didakticheskie osnovy metodov obucheniya* [Didactic foundations of teaching methods]. Moscow: Pedagogika Publ.
7. Orinina L.V. (2017) K voprosu o formirovanii adaptivnykh strategii povedeniya u predstavitelei sovremennoi molodezhi [To the question of the formation of adaptive behavioral strategies among representatives of modern youth]. In: *Sbornik statei Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii "Innovatsii i traditsii v sovremennom obrazovanii, psikhologii i pedagogike"* [Proc. Int. Conf. "Innovations and Traditions in Modern Education, Psychology and Pedagogy"]. Orenburg, pp. 156-158.
8. Elagina A.S. (2017) Sostoyanie i razvitie obrazovatel'noi deyatelnosti shkol iskusstv v sel'skoi mestnosti [State and development of educational activities of art schools in rural areas]. *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie* [Modern teacher education], 2, pp. 10-13.
9. Elagina A.S. (2019) Detskie shkoly iskusstv v sisteme dopolnitel'nogo obrazovaniya v sel'skoi mestnosti [Children's art schools in the system of additional education in rural areas] *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 9 (4B), pp. 564-572.
10. Akdeniz, H. B. (2015). A comparison of the main features of Suzuki and traditional violin education. *Journal of Literature and Art Studies*, 5(2), 107-113.