

УДК 37.013

DOI: 10.34670/AR.2022.50.46.036

Модель управления развитием креативности китайских студентов в социокультурной среде музыкально педагогического вуза

Чэнь Ян

Аспирант,
Московский педагогический государственный университет,
119435, Российская Федерация, Москва, Малая Пироговская ул., 1/1;
e-mail: 857508359@qq.com

Лю Синьхун

Аспирант,
Московский педагогический государственный университет,
119435, Российская Федерация, Москва, Малая Пироговская ул., 1/1;
e-mail: slu45135@gmail.com

Аннотация

В данной статье рассматривается модель управления развитием креативности обучающихся Китайской Народной Республики в социокультурной среде музыкально-педагогического вуза. Определены разные смысловые характеристики «креативности», описан процесс развития креативности в педагогической практике в ВУЗе, сформулированы компоненты креативного мышления. Исследование показало, что составление модели развития креативности китайских обучающихся поможет сформулировать универсальный подход к самому процессу управления развитием в ходе учебного процесса в музыкально-педагогического вузе. В процессе моделирования управления креативности студентов КНР осуществляется детальная проработка индивидуальных особенностей и уже появляется направление на адаптацию студентов к будущей профессии, формированию жизненной позиции и как следствие переходу на новый социальный уровень педагогического вуза. Данный процесс является частью актуального сегодня поликультурного воспитания, существенным признаком которого, по мнению исследователей является организация диалога через культурные различия, который может привести молодежь к осознанному пониманию сущности и значимости существования духовно-нравственных ценностей у каждого народа, регулирующих социальное поведение людей в многокультурной социальной среде.

Для цитирования в научных исследованиях

Чэнь Ян, Лю Синьхун. Модель управления развитием креативности китайских студентов в социокультурной среде музыкально педагогического вуза // Педагогический журнал. 2022. Т. 12. № 4А. С. 289-295. DOI: 10.34670/AR.2022.50.46.036

Ключевые слова

Креативность, креативное развитие, творчество, китайский студент, управление развитием, модель развития, социокультурная среда музыкально-педагогического вуза, межкультурное взаимодействие.

Введение

Взаимодействие и взаимовлияние культур разных народов является одной из важнейших отличительных черт современности. В области образования такое взаимодействие носит наиболее активный характер, так как оно осуществляется в процессе непосредственного личного участия представителей разных стран и народов в образовательном процессе ряда авторитетных и зарекомендовавших себя с лучшей стороны учебных заведений.

Основная часть

Современные российские и китайские исследователи (А.Н. Джурицкий, Ду Сывей, Цзян Шанжун, А.М. Новиков) отмечают наличие общих черт в развитии систем музыкального образования России и Китая, опираясь на которые, возможно повысить качество продвижения китайских студентов, которые обучаются в музыкально-педагогических вузах России. Так, Ду Сывей отмечает, что «совместные образовательные подходы к профессиональной подготовке специалистов... в различных странах обнаруживают как общие сходные тенденции, так и скрытые резервы, что на новом этапе развития межнациональных проектов имеет особое значение» [Богоявленская, 1997, 3].

По мнению академика Российской академии образования Александра Наумовича Джурицкого, «педагогическое решение вопросов сосуществования представителей этносов и культур в пределах общего национального пространства – одно из важнейших предназначений современного образования. Образование сегодня не может не учитывать национальные различия и должно включать множество типов, моделей и ценностных педагогических ориентаций, соответствующих мировоззрению и запросам этнокультурных групп различных цивилизаций» [Стернберг, 2002].

Как правило, вузы, в которые принимаются иностранные студенты, обладают достаточной материальной базой, позволяющей обеспечить их достойными условиями проживания и учебы. Однако, сам факт того, что молодые люди приезжают жить и учиться в чужую страну накладывает существенный, нередко негативный отпечаток на качество их жизни и успешность обучения. В связи с этим необходимо особое внимание обращать на психологический климат, складывающийся в социокультурной среде студентов-иностранцев, особенно на первых порах их учебы в избранном вузе. Музыкально-педагогический вуз, обучение в котором связано с искусством музыки, уже в силу этого обладает скрытыми резервами, позволяющими регулировать качество психологического климата. Творческое общение в контексте искусства не только развивает интеллектуально, эстетически и коммуникативно – оно способно управлять эмоциональной сферой китайских обучающихся, внося корректировку ценностных установок – студент осознает, что в данный период времени для него действительно важно, а что может быть отложено на какое-то время.

Креативность – одна из важнейших общенаучных проблем, которая исследуется в настоящее время на различных уровнях: от философского, культурологического,

педагогического, до индивидуально-психологического, социально- психологического. Креативный подход к выполнению задачи позволяет человеку совершенствовать свои навыки и умения и быстро адаптироваться к изменяющимся требованиям и условиям. Креативность сама по себе, создает благоприятные предпосылки для развития личности, способствует более быстрому саморазвитию. Креативность включает определенные формы и типы мышления и характера. Они формируются как на индивидуальном уровне, так и в социально-культурной среде музыкально-педагогического вуза. Она включает способность к процессу синтеза. Результатом креативного синтеза может выступить что угодно – создание какого-либо изобретения, формулирование теории или сотворение принципиально нового произведения искусства. М. Боуден [там же] отмечает: «креативность предполагает собой не только сильный интерес, но и уверенность в своих силах для того, чтобы выступать с новаторскими идеями и делать ошибки, не обращая внимания на критику».

Понятие «креативность» ориентировано на личность, в то время как понятие «творчество» ориентировано более на деятельность и ее результат. Поэтому приравнивать эти два понятия к друг другу нельзя. Практически всегда, когда речь идет о творческой деятельности, подразумевается готовый продукт этой деятельности, к примеру картина, произведение или самостоятельная работа над чем-то еще.

Но в дополнении к этому в русском языке принято и продукты творчества называть «творчеством». То есть нет разделения между характеристикой личности и ее деятельностью. В случае с термином «креативность» подобный переход невозможен. Когда речь идет о креативности, имеется в виду определенный процесс познания внешнего мира личностью, когда все условия проходят через призму личного опыта. Здесь речь не идет о создании продукта, который можно увидеть и ощутить. В результате креативного процесса происходит формирование самой личности или же ее реализации. Креативное мышление характеризуется наличием четкой цели, которая требует соответствующих ресурсов, они формируются и соотносятся в относительно динамичном формате на уровне свободного, но сфокусированного сознания.

Современная система образования и нынешние условия формируют повышенные требования к выпускникам музыкально-педагогических вузов. Более того программа обучения должна учитывать требования к профессиональным компетенциям педагогов и уровень стандартов образования по данной дисциплине. Здесь не стоит забывать, что правильно поданный материал включает в себя как теоретические, так и практические аспекты, так как взгляд на теорию зависит от личного опыта каждого обучающегося и соотносится этим опытом.

Формирование у иностранных (китайских) студентов предметной компетенции и овладения практическими навыками должно происходить последовательно при прохождении ряда этапов обучения. Где будет соблюдаться соотношение теоретического и практического материала. Доказано опытным путем, что в случае, когда иностранные (китайские) студенты проходят сначала практическую составляющую, а после нее соответствующую теоретическую, то учебный материал усваивается лучше и остается в памяти дольше. И в дальнейшем на теоретической части, китайские обучающиеся уже имеют возможность осмысленно воспринимать выданную часть теории и определений и сравнивать с существующими определениями в своей голове по этой теме. Также одно преимущество такой структуры преподавания заключается в том, что преподаватель может в качестве иллюстраций к теории обращаться к личному опыту студента, который он приобрел на практике.

Педагогическая практика подтверждает, что развитие творческой активности студентов

КНР происходит эффективнее, в случае, когда оно опирается на саморазвитие личности. По мнению многих исследователей, характерными особенностями творческой активности являются познавательная самостоятельность, овладение способами деятельности. Творческим людям особенно сильно помогает такая характеристика, как открытость новому, она позволяет более полно использовать имеющуюся информацию, расширяя область поиска решения. Она связана также с гибкостью мышления, которая обеспечивает свободу в переносе опыта и знаний в новые ситуации. Также уже было упомянуто о том, действовать в условиях неопределенности тоже является чертой креативного человека.

Модель описывает механизм развития креативности китайских студентов, в то время как сама форма предоставленной информации в виде модели, может являться как планом управления этим развитием. Таким образом целью в представленной модели является развитие креативного мышления с освоением навыков профессиональной работы. А задачи это: интеграция знания и опыта, проработка учебного материала, пропорциональное соотношение в подаче теоретических и практических навыков, развитие креативного подхода к решению как базовых, так и специальных профессиональных задач [Бундин, Кирюшина, 2012].

Методологической базой модели служит концепция развития креативного мышления у личности в современной культуре, которая была разработана в рамках тематического плана фундаментальных исследований Российской академии образования, научно-исследовательского направления «Социокультурные проблемы современного образования». (Исполнители: Бережная М.С., Бутов А.Ю., Гребенкин А.В., Никитин О.Д.). В соответствии с данной концепцией культура творческой деятельности, направленной на развитие креативности реализуется на трех уровнях:

- культурном;
- личностно-ценностном;
- социальном (коммуникативном).

В данной концепции сформулированы компоненты креативного мышления, включающие в себя:

- Личностный компонент: спонтанность, активность, терпимость к неопределенности, способность постановки и достижения цели, другими словами, самодисциплина, внутренняя мотивация, чувство юмора и нестандартность мышления, отход от шаблонов.
- Социальный компонент: независимость суждений, способность адаптироваться в любых условиях, высокая толерантность, умение отстаивать свое мнение.
- Культурный (творческий) компонент: развитое эстетическое чувство, творческая индивидуальность (потенциал), собственная система ценностей.
- Ресурсы: предыдущий опыт, профессиональные знания, умение находить доступ к нужной информации.
- Экономический продукт.

Специфическими свойствами как креативного процесса, так и продукта, и личности в таком случае являются их неповторимость или оригинальность, состоятельность, валидность, адекватность к задаче.

Методологическими основаниями развития креативного мышления личности в рамках модели можно выделить представления:

- о творчестве как культурно-историческом и социокультурном явлении;

- об интегративном характере развития в неразрывности эмоционального, интеллектуального и личностного начала;
- о креативности как свойстве личности, имеющем интегративный и комплексный характер;
- об эстетической и художественной культурах как важнейших составляющих креативной личности.

В обучающем процессе выделены три функции: развивающая, формирующая и интегративная. Развивающая – базовая, помогает прохождению студентов КНР через ряд этапов обучения и формирования профессиональных навыков; формирующая – позволяет управлять процессом и координировать его с точки зрения формирования знаний умений и навыков в процессе обучения; и интегративная – функция, где личный опыт пересекается с преподаваемым материалом. Эти функции уже применяются в образовательном процессе музыкально-педагогического вуза и именно они способствуют развитию креативности у иностранных (китайских) студентов. А формирующая функция напрямую связана с процессами управления этим развитием. Вся структура модели приведена ниже (рис. 1).



Рисунок 1 - Модель управления развитием креативности студентов КНР

Заключение

Подводя итог, хочется сказать, что в процессе моделирования управления креативности студентов КНР осуществляется детальная проработка индивидуальных особенностей и уже появляется направление на адаптацию студентов к будущей профессии, формированию жизненной позиции и как следствие переходу на новый социальный уровень педагогического вуза. Данный процесс является частью актуального сегодня поликультурного воспитания, существенным признаком которого, по мнению исследователей «является организация диалога через культурные различия, который может привести молодежь к осознанному пониманию сущности и значимости существования духовно-нравственных ценностей у каждого народа, регулирующих социальное поведение людей в многокультурной социальной среде» [там же].

Библиография

1. Богоявленская Д.Б. Основные современные концепции творчества и одаренности. М.: Молодая гвардия, 1997. 402 с.
2. Болотов В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе // Педагогика. 2003. № 10. С. 8-14.
3. Бундин М.В., Кирюшина Н.Ю. Формирование общекультурных компетенций у студентов вузов. Нижний Новгород, 2012. 64 с.
4. Голошумова Г.С., Тимиров Ф.Ф., Ежов С.Г. Тенденции развития вариативного образования в современном социуме // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 3 (46). С. 148-150.
5. Друскин М.С. История зарубежной музыки. Выпуск 4. Вторая половина XIX в. М.: Музыка, 1983. 528 с.
6. Лю Да-цзюнь. Китайская музыка // Вестник Азии. Харбин, 1923. № 51. 23 с.
7. Стернберг Р.Дж. и др. Практический интеллект. СПб.: Питер, 2002. 272 с.
8. Цзинь Я Вэнь. Методика музыкального образования, новый курс в начальной школе. Пекин, 2003. 275 с.
9. Goloshumova G.S. et al. Specific features of life orientations among students and their interrelation with professional formation // REVISTA PRAXIS EDUCACIONAL. 2019. Vol. 15. № 34. P. 673-682.
10. Ukolova L.I. et al. The category of creativity in the formation of professional motivation of the teaching staff in the academic milieu of a higher education institution // Revista Turismo Estudos & Práticas. 2020. № S3. P. 32.

A model for managing the development of creativity of Chinese students in the socio-cultural environment of a music pedagogical university

Chen Yang

Postgraduate,
Moscow Pedagogical State University,
119435, 1/1, Malaya Pirogovskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: 857508359@qq.com

Liu Xinhong

Postgraduate,
Moscow Pedagogical State University,
119435, 1/1, Malaya Pirogovskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: slu45135@gmail.com

Abstract

This article discusses a model for managing the development of creativity in students of the People's Republic of China in the socio-cultural environment of a music and pedagogical university. Various semantic characteristics of creativity are defined, the process of development of creativity in pedagogical practice at the university is described, and the components of creative thinking are formulated. The study showed that drawing up a model for the development of Chinese students' creativity will help formulate a universal approach to the very process of managing development during the educational process in a music and pedagogical university. In the process of modeling the management of creativity of Chinese students, a detailed study of individual characteristics is carried out and there is already a direction for students to adapt to their future profession, form a life position and, as a result, move to a new social level. pedagogical university. This process is part of the multicultural education that is relevant today, an essential feature of which, according to researchers, is the organization of a dialogue through cultural differences, which can lead young people to a conscious understanding of the essence and significance of the existence of spiritual and moral values in every nation that regulate the social behavior of people in a multicultural social environment.

For citation

Chen Yang, Liu Xinhong (2022) Model' upravleniya razvitiem kreativnosti kitaiskikh studentov v sotsiokul'turnoi srede muzykal'no pedagogicheskogo vuza [A model for managing the development of creativity of Chinese students in the socio-cultural environment of a music pedagogical university]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 12 (4A), pp. 289-295. DOI: 10.34670/AR.2022.50.46.036

Keywords

Creativity, creative development, creativity, Chinese student, development management, development model, socio-cultural environment of a music and pedagogical university, intercultural interaction.

References

1. Bogoyavlenskaya D.B. (1997) *Osnovnye sovremennye kontseptsii tvorchestva i odarennosti* [Basic modern concepts of creativity and giftedness]. Moscow: Molodaya gvardiya Publ.
2. Bolotov V.A. (2003) Kompetentnostnaya model': ot idei k obrazovatel'noi programme [Competency model: from idea to educational program]. *Pedagogika* [Pedagogy], 10, pp. 8-14.
3. Bundin M.V., Kiryushina N.Yu. (2012) *Formirovanie obshchekul'turnykh kompetentsii u studentov vuzov* [Formation of general cultural competencies among university students]. Nizhniy Novgorod.
4. Druskin M.S. (1983) *Istoriya zarubezhnoi muzyki. Vypusk 4. Vtoraya polovina XIX v.* [History of foreign music. Issue 4. Second half of the 19th century]. Moscow: Muzyka Publ.
5. Goloshumova G.S. et al. (2019) Specific features of life orientations among students and their interrelation with professional formation. *REVISTA PRAXIS EDUCACIONAL*, 15, 34, pp. 673-682.
6. Goloshumova G.S., Timirov F.F., Ezhov S.G. (2014) Tendentsii razvitiya variativnogo obrazovaniya v sovremennom sotsiume [Trends in the development of variable education in modern society]. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya* [World of science, culture, education], 3 (46), pp. 148-150.
7. Jin Ya Wen (2003) *Metodika muzykal'nogo obrazovaniya, novyi kurs v nachal'noi shkole* [Methods of music education, a new course in elementary school]. Beijing.
8. Liu Da-jun (1923) Kitaiskaya muzyka [Chinese music]. In: *Vestnik Azii* [Bulletin of Asia]. Harbin. No. 51.
9. Sternberg R.J. et al. (2002) *Prakticheskii intellekt* [Practical intelligence]. St. Petersburg: Piter Publ.
10. Ukolova L.I. et al. (2020) The category of creativity in the formation of professional motivation of the teaching staff in the academic milieu of a higher education institution. *Revista Turismo Estudos & Práticas*, S3, p. 32.