

УДК 378.1

DOI: 10.34670/AR.2022.39.51.062

**Особенности приемной кампании медицинского университета в  
2022 году (на примере ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ  
им. В.И. Разумовского»)**

**Клоктунова Наталья Анатольевна**

Кандидат социологических наук, доцент,  
завкафедрой педагогики, образовательных технологий  
и профессиональной коммуникации,  
Саратовский государственный медицинский  
университет им. В.И. Разумовского,  
410012, Российская Федерация, Саратов, ул. Большая Казачья, 112;  
e-mail: kloktunova@sgmu.ru

**Ремпель Елена Александровна**

Кандидат филологических наук,  
доцент кафедры педагогики, образовательных  
технологий и профессиональной коммуникации,  
Саратовский государственный медицинский  
университет им. В.И. Разумовского,  
410012, Российская Федерация, Саратов, ул. Большая Казачья, 112;  
e-mail: rempelel@mail.ru

**Соловьева Валентина Александровна**

Магистрант,  
Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
старший преподаватель кафедры педагогики,  
образовательных технологий и профессиональной коммуникации,  
Саратовский государственный медицинский  
университет им. В.И. Разумовского,  
410012, Российская Федерация, Саратов, ул. Большая Казачья, 112;  
e-mail: v.a.solovyova@gmail.com

**Кузьмин Алексей Михайлович**

Кандидат педагогических наук, доцент,  
доцент кафедры физической культуры,  
Саратовский государственный университет генетики,  
биотехнологии и инженерии им. Н.И. Вавилова,  
410012, Российская Федерация, Саратов, просп. им. Петра Столыпина, 4/3;  
e-mail: pedagog.sgm@mail.ru

**Аннотация**

В статье рассматриваются особенности организации приемной кампании в 2022 г. в медицинском университете. Описываются нюансы работы с электронными формами подачи документов, оценивается степень удовлетворенности абитуриентов и их родителей различными аспектами работы приемной комиссии. Определяются возможные причины недобора по медицинским специальностям в вузы, подведомственные Минздраву России. Указывается на то, что приемная кампания 2022 г. имела свои нюансы, связанные с активной интеграцией в работу способов подачи, построенных на использовании информационных технологий, что выявило проблему недостаточной готовности абитуриентов к адекватному применению данного инструментария. Отмечается сложность адекватной оценки абитуриентами шансов на поступление при наличии возможности отправлять свои анкеты в пять различных вузов страны. Снижается заинтересованность абитуриентов в получении высшего образования по таким медицинским специальностям, как «Лечебное дело» и «Педиатрия», в то же время активно растет заинтересованность в специальности «Клиническая психология», что может быть объяснено повышенной популярностью профессии психолога в обществе в целом.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Клоктунова Н.А., Ремпель Е.А., Соловьева В.А., Кузьмин А.М. Особенности приемной кампании медицинского университета в 2022 году (на примере ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского») // Педагогический журнал. 2022. Т. 12. № 5А. С. 468-476. DOI: 10.34670/AR.2022.39.51.062

**Ключевые слова**

Приемная кампания, электронные формы подачи документов, суперсервис, анкетирование, абитуриенты и их родители.

**Введение**

Работа приемной комиссии (далее – ПК) все больше автоматизируется. Последние два года очный прием документов не проводился. Однако возвращение очного приема документов способствовало контакту с абитуриентами, дало возможность разяснять информацию, объяснять нюансы в каждом конкретном случае. Способы подачи документов и взаимодействие с абитуриентами и их родителями дополнились способами, построенными на основе использования информационных технологий. Это вполне соответствует потребностям и ожиданиям абитуриентов [Соловьева, Винокурова, 2019, 497].

В СГМУ им. В.И. Разумовского в период приемной кампании 2022 г. к подобным способам относятся подача документов через личный кабинет университета, подача документов через портал Госуслуг – суперсервис «Поступление в вуз онлайн», взаимодействие через официальную электронную почту, через сообщество в социальной сети ВКонтакте, а также обработка всех дел в системе 1С, размещение информации о ходе и результатах работы ПК на официальном сайте в сети Интернет.

С одной стороны, автоматизация приносит свои плоды: ускоряет работу, обеспечивает возможность иногородним гражданам подавать заявления во множество вузов страны, отслеживать возможности поступления на основе постоянно обновляемых ранжированных

списков абитуриентов; с другой стороны, возникают новые сложности и риски как для сотрудников, так и для самих абитуриентов.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Опишем сложности и нюансы, с которыми столкнулись почти все ПК страны при работе с порталом Госуслуг. Часть ошибок при работе была зафиксирована со стороны абитуриентов. Например, некоторые из них, посчитав, что нужно подавать документы в максимально ранние сроки, еще не получив аттестат или диплом, загружали вместо реквизитов документа об образовании данные своего паспорта. Периодически возникали ошибки в указании типов документа об образовании: вместо получения среднего общего указывали высшее или среднее профессиональное. Также частой ошибкой была загрузка справок (медицинская справка по форме 086-У, справка об установлении инвалидности и прочие документы, подтверждающие особое или специальное право) только с одной стороны, из-за чего было невозможно их корректно идентифицировать. Еще одной особенностью было непредоставление абитуриентами документов, подтверждающих сведения об их индивидуальных достижениях: наличии аттестата с отличием, победе в различных олимпиадах, волонтерстве, наличии знака ГТО. Например, сотрудники ПК не добавляли баллы за аттестаты и дипломы с отличием без наличия прикрепленных на сайте скан-копий, так как были случаи, когда за аттестат с отличием абитуриент выдавал аттестат с одними отметками «отлично». Отметим, что к окончанию приемной кампании в отдельных профилях абитуриентов стали появляться отметки, что аттестат подтвержден ФРДО как аттестат с отличием и/или с золотой медалью, но это были единичные случаи, а не общая закономерность.

При проверке поданных через сервис заявлений рабочая группа к каждому из них оставляла комментарии (о необходимости дополнить переданный комплект документов, изменить представленные данные), которые в большинстве своем абитуриенты либо игнорировали, либо, что чаще ими озвучивалось при звонках в ПК, просто не видели и поэтому не могли внести необходимые изменения. Также у большинства абитуриентов в силу уровня их информационной грамотности возникали сложности с загрузкой документов, с особенностями функционала портала, поступали частые звонки в ПК с просьбой пояснить, как правильно пользоваться ресурсом. С другой стороны, даже если абитуриенты видели комментарии и исправляли их, пока заявление находилось на рассмотрении, проверяющие не могли отслеживать внесенные ими изменения, так как функционал сайта не позволяет сортировать данные по дате внесения изменений. Данная проблема приобрела максимально широкий масштаб, когда университет стал получать по несколько сотен заявлений абитуриентов в день.

Отметим и такую ошибку, которую совершали абитуриенты, как выбор функции отзыва заявления вместо подачи оригинала и согласия на поступление. В связи с тем, что несколько таких ошибок было совершено уже после контрольной даты подачи заявлений на бюджетные места, эти абитуриенты лишили себя возможности поступления в СГМУ им. В.И. Разумовского в рамках контрольных цифр приема. Еще одним нюансом стало отсутствие на сайте Госуслуг ограничений на количество поданных абитуриентами согласий на зачисление: по установленным университетом правилам, оно должно быть одно, на сайте же они могли оставить и два-три. Например, не встречались случаи подачи согласия абитуриентами на специальности «Лечебное дело», «Педиатрия», что системой считывалось как единое из-за того, что они входят в одну укрупненную группу. Из-за этого нюанса встречались случаи подачи

согласия на зачисление и на три направления, хотя университетом установлено ограничение на возможность подачи согласий на зачисление только на два направления.

Однако все перечисленные сложности работы можно назвать скорее особенностями не до конца отлаженной системы, которая при дальнейшей работе может действительно облегчить работу университетов и снизить нагрузку на сотрудников ПК (значительно снизить объемы поступающих очно студентов).

Обратим внимание на то, что возможность поступления сразу в пять вузов привела к тому, что ранжированные списки поступающих содержали несколько тысяч человек, не отражая реального положения дел. В связи с этим абитуриент, который мог реально поступить, оценивал свои шансы как крайне низкие и не подавал оригинал документа и согласие на поступление. Осложнялась ситуация и за счет сравнительно невысоких результатов ЕГЭ у абитуриентов 2022 г., малого количества выпускников, сдавших профильные для поступления экзамены, а также увеличенного набора на специальности из-за текущего социального заказа (например, из-за пандемии значительно увеличился набор на специальность «Медико-профилактическое дело»).

Отдельно проанализируем статистику подачи документов на места в рамках контрольных цифр приема в СГМУ им. В.И. Разумовского в 2022 г. Количество выделенных бюджетных мест в этом году увеличилось (853 места, на 21 место больше, чем в прошлом году), при этом их распределение на конкурсные группы изменилось. На целевое обучение в текущем году выделили на 90 мест больше, чем в предыдущем году – всего 580 мест. Однако несколько увеличился средний балл ЕГЭ абитуриентов – с 69 до 69,7. Схожая картина наблюдается и для лиц, имеющих особое право: на выделенные 89 мест зачислено только 36 абитуриентов, но средний балл ЕГЭ повысился по сравнению с предыдущим годом (с 66 до практически 70 баллов). Также в текущем году велся прием для лиц, имеющих право на специальную квоту (для детей погибших или получивших «увечье, ранение, травму, контузию или заболевание» участников спецоперации). Всего выделили 89 мест, из них заполнено пять мест. Остальные места отданы на свободный конкурс. В СГМУ план по КЦП оказался выполнен на 100%, однако средний балл ЕГЭ оказался ниже на 4 балла, нежели в прошлом году. Итак, можно сделать вывод о том, что наблюдается тенденция снижения интереса к медицинским специальностям, что должно решаться на более высоких уровнях.

Для оценки качества организации работы ПК в СГМУ им. В.И. Разумовского было проведено анкетирование абитуриентов и их родителей с использованием платформы «Google Формы». Анкеты для опроса имеют экспертное заключение от руководителя Научно-методического центра по работе с молодежью социологического факультета ФГБОУ ВО «СГУ им. Н.Г. Чернышевского». Всего в рамках приемной кампании 2022 г. было проанкетировано 58 родителей (26% мужского и 74% женского пола, средний возраст – 43 года) и 95 абитуриентов (36% мужского и 64% женского пола, средний возраст – 18 лет).

Приоритетными источниками получения информации об университете для современных абитуриентов оказались получение информации от друзей, родственников, коллег (76%), т. е. сохраняются преемственность поколений и сарафанное радио, и сайт университета (38%), что логично в контексте информатизации. Остальные источники, такие как электронные и печатные СМИ, посещение дня открытых дверей, посещение вуза и получение информации от сотрудников университета, оказались менее востребованы, что демонстрирует потребность поиска университетом новых подходов к оповещению будущих абитуриентов об университете и его возможностях.

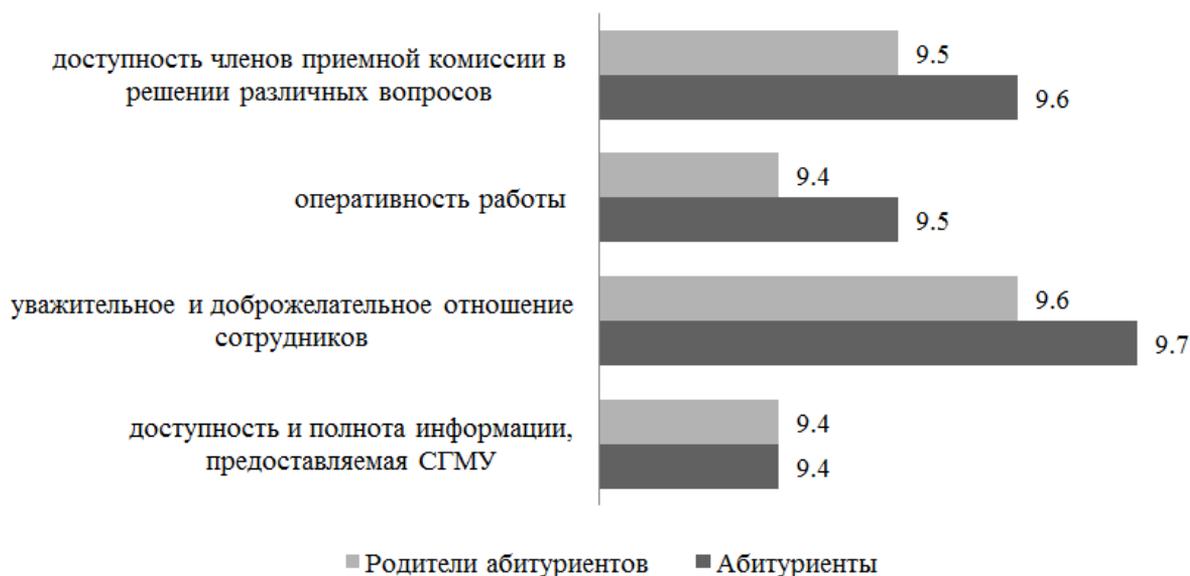
Также изучим, какие именно характеристики мотивируют студентов на получение медицинского образования. Прежде всего, абитуриентов привлекает возможность устроиться на престижную работу, данный вариант выбрали 64% опрошенных. Следовательно, в глазах будущих врачей профессия медика до сих пор сохраняет свой высокий статус, несмотря на то, что в СМИ транслируются как позитивные, так и негативные представления о медицинской профессии [Бугаева и др., 2016, 605]. Для будущих студентов имели значение прошлогодний конкурс и проходной балл (37%), материально-техническое и информационное обеспечение учебного процесса (около 30%). Остальные характеристики (реклама специальности, стоимость обучения, размер стипендий, наличие общежитий) не оказывали серьезного влияния на их выбор. Это свидетельствует о том, что абитуриенты медицинского университета мало заботятся о финансовой поддержке и, соответственно, имеют возможность сосредоточиться преимущественно на процессе обучения [Евдокимова, Евдокимов, 2021, 47].

Важно определить и то целеполагание, которое лежало в основе выбора обучения в СГМУ им. В.И. Разумовского. Отметим, что будущие студенты преимущественно планируют получить в вузе профессиональные навыки (93%), понять и осознать важность медицины (68,5%), подготовиться к карьере (53%). Около трети (33%) также планируют повысить свои знания о различных взглядах, культуре и образе жизни, около четверти (23%) – развить навыки межличностного общения. Это вскрывает проблему крайне механистичного восприятия образа будущего врача, потребности в получении твердых навыков (от англ. *hard skills*), что в дальнейшем будет скорректировано благодаря изучению ряда гуманитарных дисциплин (например, «Профессиональная коммуникация») [Кочеткова и др., 2018, 466]. Всего пять человек отметили, что через обучение планируют повысить свою самооценку. Изучение подобных факторов важно, так как они влияют на дальнейшее профессиональное самоопределение будущих студентов и выпускников [Клоктунова, 2013, 85].

Выше всего абитуриентами оценивается подача документов в очном формате: доступность информации абитуриенты оценили на 9,4 из 10, уважительное и доброжелательное отношение сотрудников – на 9,7 из 10, оперативность работы – на 9,5 из 10, доступность членов ПК в решении различных вопросов – на 9,6 (рис. 1). При этом качество подачи документов через личный кабинет университета также высоко оценивалось абитуриентами – на 9,1 из 10. Ниже всего будущие студенты оценили качество подачи документов через сайт Госуслуг – на 8,35 из 10. В комментариях некоторые абитуриенты написали: «Госуслуги не работают», также было высказано пожелание размещать все конкурсные списки на сайте. Среди замечаний абитуриентов были отмечены отсутствие ответа на вопрос в сообществе ВКонтакте, пожелание, чтобы баллы абитуриентов быстрее обрабатывались и добавлялись в конкурсные списки (более оперативное обновление конкурсных списков), а также добавление еще одной телефонной линии, так как возникали проблемы с тем, чтобы дозвониться в ПК.

К основным причинам, по которым родители абитуриентов хотят, чтобы их ребенок учился в СГМУ, относятся возможность получить хорошее образование (83%) и возможность получить престижную профессию (71%). 50% родителей отметили, что обучение в СГМУ – выбор ребенка. Остальные варианты (возможность получить дополнительное образование; возможность получить образование в родном городе; преемственность поколений (семейная традиция обучения в СГМУ); рекомендации друзей, родственников, коллег; перспектива престижного трудоустройства; возможность получить отсрочку от армии) пользовались меньшей популярностью. Были выделены следующие замечания: невозможность дозвониться, увеличение количества членов ПК, необходимость нормализации работы через сайт. Родители

абитуриентов оценили доступность и полноту информации, предоставляемую СГМУ, на 9,4, уважительное и доброжелательное отношение сотрудников ПК – на 9,6, оперативность работы – на 9,4, доступность членов ПК в решении различных вопросов – на 9,5 (рис. 1). В целом оценивание параметров работы схоже с оценками абитуриентов, но все же по каждому критерию оценка немного ниже. Качество подачи через личный кабинет было оценено родителями на 9,4, через Почту России – 8,3, через Госуслуги – 7,9.



**Рисунок 1 - Удовлетворенность абитуриентов и их родителей работой ПК в очном формате**

Помимо анкетирования, отзывы собирались в книгу отзывов и предложений. Единственным моментом, который был отмечен как замечание, была невозможность подачи документов через суперсервис «Поступление в вуз онлайн» ввиду того, что загруженные на сайт документы не открывались.

## Заключение

Приемная кампания 2022 г. имела свои нюансы, связанные с активной интеграцией в работу способов подачи, построенных на использовании информационных технологий. Это выявило проблему недостаточной готовности абитуриентов к адекватному применению данного инструментария. Возможно, было бы целесообразно проводить небольшие курсы, вебинары для выпускников школ по использованию подобных систем, что будет развивать человеческий капитал поступающих<sup>1</sup>. Мы также отмечаем и сложность адекватной оценки абитуриентами шансов на поступление при наличии возможности отправлять свои анкеты в пять различных вузов страны, так как у каждой медицинской образовательной организации высшего образования ранжированные списки оказываются крайне объемными, при этом по итогу

<sup>1</sup> См.: Клоктунова Н.А., Федюков С.В., Барсукова М.И., Слесарев С.В. Развитие человеческого капитала в условиях цифровой экономики // Педагогическая информатика. 2021. № 2. С. 138-144.

наблюдается недобор на ряд специальностей. Снижается заинтересованность абитуриентов в получении высшего образования по таким медицинским специальностям, как «Лечебное дело» и «Педиатрия»; в ряде медицинских вузов страны недобор, крайне мало абитуриентов заинтересовано в получении образования в рамках целевого договора, наблюдается ежегодное снижение среднего балла ЕГЭ абитуриентов. В то же время активно растет заинтересованность в специальности «Клиническая психология», что может быть объяснено повышенной популярностью профессии психолога в обществе в целом.

### Библиография

1. Алексейчева Е.Ю. Гуманизация образования как способ создания гуманного будущего // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Ярославль, 2021. С. 131-135.
2. Алексейчева Е.Ю. Многомерное образование: выбор или предопределенность // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Ярославль, 2021. С. 201-204.
3. Алексейчева Е.Ю. Непрерывное образование в контексте глобальных трендов развития экономики впечатлений // Новое в науке и образовании. Сборник трудов международной ежегодной научно-практической конференции. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. М.: ООО "Макс Пресс". 2019. С. 5–15.
4. Алексейчева Е.Ю. Современные подходы к организации креативного образования // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. "Серия «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Вып. 2" Московский городской педагогический университет (МГПУ). Ярославль, 2021 С. 215-219
5. Бугаева И.О., Клоктунова Н.А., Кулигин А.В., Магомедова М.С., Дзукаев Г.Н., Соловьева В.А. Стереотипы восприятия медицинских профессий // Саратовский научно-медицинский журнал. 2016. Т. 12. № 4. С. 602-605.
6. Евдокимова А.И., Евдокимов Н.А. Некоторые аспекты профессионального самоопределения студентов медицинского вуза в условиях непрерывного образования // Философия образования. 2021. Т. 21. № 2. С. 41-52.
7. Клоктунова Н.А. Исследование факторов, влияющих на профессиональный выбор студентов в сфере медицинского образования: международный опыт // Теория и практика общественного развития. 2013. № 9. С. 83-86.
8. Кочеткова Т.В., Барсукова М.И., Ремпель Е.А., Рамазанова А.Я. Медицинский дискурс: специфика профессиональной коммуникации врача // Мир науки, культуры, образования. 2018. № 3. С. 466-467.
9. Соловьева В.А., Винокурова С.А. ЭИОС университета: потребности и ожидания абитуриентов // Материалы IV Всероссийского форума (с международным участием) «За качественное образование». Саратов, 2019. С. 495-499
10. Orchakova L.G., Smirnova Yu.V. Internet and higher education: prospects, challenges, problems. // Opcion. 2020. Т. 36. № S26. С. 76-93.

### The features of the enrollment campaign of a medical university in 2022 (a case study of Saratov State Medical University)

**Natal'ya A. Kloktunova**

PhD in Sociology, Docent,  
Head of the Department of pedagogy, educational  
technology and professional communication,  
Saratov State Medical University,  
410012, 112 Bolshaya Kazachya str., Saratov, Russian Federation;  
e-mail: kloktunova@sgmu.ru

**Elena A. Rempel'**

PhD in Philology,  
Associate Professor at the Department of pedagogy,  
educational technology and professional communication,  
Saratov State Medical University,  
410012, 112 Bolshaya Kazachya str., Saratov, Russian Federation;  
e-mail: rempelel@mail.ru

**Valentina A. Solov'eva**

Master's Degree Student,  
Saratov State University,  
Senior Lecturer at the Department of pedagogy,  
educational technology and professional communication,  
Saratov State Medical University,  
410012, 112 Bolshaya Kazachya str., Saratov, Russian Federation;  
e-mail: v.a.solovyova@gmail.com

**Aleksei M. Kuz'min**

PhD in Pedagogy, Docent,  
Associate Professor at the Department of physical training,  
Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering,  
410012, 4/3 im. Petra Stolypina str., Saratov, Russian Federation;  
e-mail: pedagog.sgmu@mail.ru

**Abstract**

The article aims to identify the features of the organization of an enrollment campaign at Saratov State Medical University in 2022. It describes the nuances of working with electronic forms for submitting documents, assesses the satisfaction of applicants and their parents with various aspects of the work of the enrollment committee of a medical university, and makes an attempt to determine possible causes of the shortage of students in universities that are subordinate to the Ministry of Health of the Russian Federation. The authors of the article point out that the 2022 enrollment campaign of Saratov State Medical University had its own nuances associated with the active integration of submission methods based on the use of information technology into the work, which revealed the problem of applicants' insufficient readiness for the adequate use of this tool. It is difficult for applicants to adequately assess their acceptance chances if they have the opportunity to submit their documents to five Russian universities. The interest of applicants in such medical specialties as "General Medicine" and "Pediatrics" is decreasing; at the same time, the interest in the specialty "Clinical Psychology" is actively growing, which can be explained by the increasing popularity of psychological professions in society.

**For citation**

Kloktunova N.A., Rempel' E.A., Solov'eva V.A., Kuz'min A.M. (2022) Osobennosti priemnoi kampanii meditsinskogo universiteta v 2022 godu (na primere FGBOU VO "Saratovskii GMU im. V.I. Razumovskogo") [The features of the enrollment campaign of a medical university in 2022 (a case study of Saratov State Medical University)]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 12 (5A), pp. 468-476. DOI: 10.34670/AR.2022.39.51.062

**Keywords**

Enrollment campaign, electronic forms for submitting documents, superservice, questionnaire, applicants and their parents.

**References**

1. Orchakova L.G., Smirnova Yu.V. (2020) Internet and higher education: prospects, challenges, problems. *Opcion*. T. 36. № S26. pp. 76-93.
2. Alekseicheva E.Yu. (2021) Gumanizatsiya obrazovaniya kak sposob sozdaniya gumannogo budushchego [Humanization of education as a way to create a humane future] *Metodologiya nauchnykh issledovaniy. materialy nauchnogo seminar. / Ser. «Biblioteka Masterskoj orgdeyatel'nostnykh tekhnologij MGPU»*. [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Library of the Workshop of organizational activity technologies of MSPU". Yaroslavl]. pp. 131-135.
3. Alekseicheva E.Yu. (2021) Mnogomernoe obrazovanie: vybor ili predopredelennost' [Multidimensional education: choice or predestination] *Metodologiya nauchnykh issledovaniy. materialy nauchnogo seminar. / Ser. «Biblioteka Masterskoj orgdeyatel'nostnykh tekhnologij MGPU»*. YARoslavl' [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Library of the Workshop of organizational activity technologies of MSPU"]. Yaroslavl. pp. 201-204.
4. Alekseicheva E.Yu. (2019) Nepreryvnoe obrazovanie v kontekste global'nykh trendov razvitiya ekonomiki vpechatlenii [Life-long learning in the context of global trends of the development of the experience economy] *Novoe v nauke i obrazovanii. Sbornik trudov mezhdunarodnoi ezhegodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Otvetstvennyi redaktor Yu.N. Kondrakova. M.: OOO "Maks Press". [The International Annual Scientific and Practical Conference "New in Science and Education", organized by Jewish University. Ed. by Kondrakova Yu. N. Moscow: MAKSS Press]* pp. 5-15
5. Alekseicheva E.Yu. (2021) Sovremennye podhody k organizatsii kreativnogo obrazovaniya [Modern approaches to the organization of creative education] *Metodologiya nauchnykh issledovaniy. materialy nauchnogo seminar. / Ser. "Seriya «Biblioteka Masterskoj orgdeyatel'nostnykh tekhnologij MGPU»*. Vyp. 2" *Moskovskij gorodskoj pedagogicheskij universitet (MGPU)*. YARoslavl' [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Series "Library of the Workshop of organizational and activity technologies of MSPU". Issue 2" *Moscow City Pedagogical University (MSPU)*. Yaroslavl] p. 215-219
6. Bugaeva I.O., Kloktunova N.A., Kuligin A.V., Magomedova M.S., Dzukaev G.N., Solov'eva V.A. (2016) Stereotipy vospriyatiya meditsinskikh professii [Stereotypes about medical professions]. *Saratovskii nauchno-meditsinskii zhurnal* [Saratov journal of medical scientific research], 12 (4), pp. 602-605.
7. Evdokimova A.I., Evdokimov N.A. (2021) Nekotorye aspekty professional'nogo samoopredeleniya studentov meditsinskogo vuza v usloviyakh nepreryvnogo obrazovaniya [Some aspects of professional self-determination of medical university students in the context of lifelong learning]. *Filosofiya obrazovaniya* [Philosophy of education], 21 (2), pp. 41-52.
8. Kloktunova N.A. (2013) Issledovanie faktorov, vliyayushchikh na professional'nyi vybor studentov v sfere meditsinskogo obrazovaniya: mezhdunarodnyi opyt [Research on factors affecting students' professional choice in the field of medical education: international experience]. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya* [Theory and practice of social development], 9, pp. 83-86.
9. Kochetkova T.V., Barsukova M.I., Rempel' E.A., Ramazanova A.Ya. (2018) Meditsinskii diskurs: spetsifika professional'noi kommunikatsii vracha [Medical discourse: the specifics of the professional communication of doctors]. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya* [The world of science, culture, education], 3, pp. 466-467.
10. Solov'eva V.A., Vinokurova S.A. (2019) EIOS universiteta: potrebnosti i ozhidaniya abiturientov [The electronic information and educational environment of a university: applicants' needs and expectations]. *Materialy IV Vserossiiskogo foruma (s mezhdunarodnym uchastiem) "Za kachestvennoe obrazovanie"* [Proc. 4<sup>th</sup> Forum "For quality education"]. Saratov, pp. 495-499.