

УДК 37.013

DOI: 10.34670/AR.2022.97.79.034

Современные педагогические технологии при обучении предпринимательству

Панова Наталия Александровна

Заместитель директора по общим вопросам,
Академия индустрии красоты «ЛОКОН»,
198206, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Пионерстроя, 25;
e-mail: info@lokon.spb.ru

Аннотация

Современные образовательные организации должны изыскивать пути для того, чтобы выпускники были востребованы работодателями, а также имели возможность самореализации. Предпринимательская компетенция является современным трендом обучения, так как помимо профессиональных навыков развивает личностно-деловые качества. Соответственно, развитие предпринимательства – стратегический приоритет современной политики правительства России на долгосрочную перспективу. Остается ответить на вопрос, каким образом и с помощью чего развивать молодое поколение? Развитие современных, конкурентоспособных кадров невозможно без применения особых форм и методов обучения и воспитания студентов. Применение инновационных технологий для развития предпринимательской компетенции успешно проявляет себя. В нашей статье мы описываем применение педагогических технологий с помощью конструктивно-креативного подхода, что является актуальным и оправданным направлением и ведет к построению у обучающихся своего собственного пути и является именно для них ценностным. В целях формирования у студентов предпринимательской компетенции в нашем эксперименте были применены следующие педагогические технологии: проектная, направленная на построение развития собственных идей и построения нового уникального продукта; челлендж, который является «вызовом», который обучающий кидает обучаемому с целью получения ответной реакции; конструктивное соревнование, выступающее фактором формирования конкурентоспособности как у будущего профессионала, так и у потенциального предпринимателя.

Для цитирования в научных исследованиях

Панова Н.А. Современные педагогические технологии при обучении предпринимательству // Педагогический журнал. 2022. Т. 12. № 6А. Ч. II. С. 939-946. DOI: 10.34670/AR.2022.97.79.034

Ключевые слова

Предпринимательство, конструктивно-креативный подход, проектная технология, челлендж, конструктивное соревнование.

Введение

Система образования на любом историческом этапе должна идти в ногу со временем в целях востребованности своих выпускников, а также для их максимальной самореализации.

«Современная система образования готовит к жизни в стабильном мире и не отвечает вызовам, перед которыми оказывается человек XXI века. Чтобы быть успешными и угнаться за переменами, обучающиеся и мы сами должны постоянно учиться и быть готовыми к новым условиям жизни и технологиям» [Асмолов, www].

Компетенция, которая наиболее соответствует вызовам современности – это предпринимательство.

В Гражданском кодексе Российской Федерации дано определение предпринимательства (статья 2): «...самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Данная формулировка выступает нормативным определением и не раскрывает в полном объеме такое многоаспектное и неоднозначное понятие, как предпринимательская деятельность.

Основная часть

Представители научного сообщества по-разному представляют себе образ предпринимателя и соответственно делают различные акценты на личностно-деловых качествах. Так Р. Хизрач основным качеством считает рискованность, об организаторских способностях упоминает Ф. Уокер, для А.И. Агеева это способность к новаторству, о наличии предприимчивых качествах говорит В.Д. Симоненко, о творческо-креативной составляющей Ж.Б. Сей, Р. Катильон писал о превозмогании неопределенности, для М. Вебера это способность к рациональному мышлению.

А.В. Бусыгин говорит о целом ряде необходимых качеств: одержимость идеями, уверенность в себе, способность подбирать нужную команду, коммуникабельность и др.

«Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости» [Бусыгин, 2000].

«Предпринимательство как деятельность, которая является благоприятной, чтобы разрушать обычные устои в процессе организации своего дела и создавать новые» [Шумпетер, 1982].

«Предпринимательские индивидуумы – это те, кто по самой природе предпринимательства вступают в сложные экономические ситуации с непосредственными знаниями, умеют быстро искать и получать информацию, владеют техникой выживания, благодаря которой обнаруживают возможности, которые другие пропустили» [там же].

Необходимость работников, имеющих предпринимательские качества, подтверждается запросами работодателей и поддержкой государства различных предпринимательских активностей.

Согласно форсайт-сессии, работодатели предъявляют претензии к отсутствию личностно-

деловых качеств у студентов и хотят видеть соискателей с предпринимательскими качествами.

Государство же выражает свою заинтересованность в виде нормативных документов: ФЗ № 483 от 30.12.2020 года «О молодежной политике в РФ»; ФЗ № 422 «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима» от 15.11.2018 г., который расширяет возможности для самореализации в сфере занятия бизнесом; ФЗ РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31 июля 2020 г.; Постановление Правительства РФ № 379 от 29.03.2019 г. «Программа развития малого и среднего предпринимательства в РФ»; Программа «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность». В «Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» описана как важная траектория поддержка малого и среднего бизнеса в тех направлениях бизнеса, которые ведут к инновациям, в целях получения прибыли.

«Мы должны понимать, что важен не капитал, а потенциал каждого из нас. Сегодня обучающийся, как Юлий Цезарь, многозадачен. Отсюда идеология поддержки разнообразия. Каждый из вас – автор самого себя. И обучающиеся все более становятся авторами самого себя. Сегодня каждый сам себе Гугл и Яндекс» [Ромашкина, www].

На основании вышеизложенного в целях обучения современного студента предпринимательской компетенции мы используем конструктивно-креативный подход, который предполагает построение собственного пути, образования с помощью творческой составляющей. В данном случае необходимо использование интерактивного подхода при обучении с применением инновационных педагогических технологий.

«Интерактивное обучение как способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, где все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем» [Панина, 2006].

Для обучения предпринимательству с помощью конструктивно-креативного подхода необходимы инновационные педагогические технологии, которые должны быть нацелены на стимулирование образовательной деятельности обучающихся с акцентом на их профессиональную деятельность, групповые кооперации с опорой на индивидуальный опыт и выражение особенностей личности, а именно: индивидуальность, эмпатичность, общительность, творческий потенциал, навыки поиска необходимой информации для осуществления своей деятельности на практике и т.д.

Понятие «педагогическая технология» вошло в употребление на этапе развития и совершенствования информатизации. В академической литературе по педагогико-психологической направленности она стала занимать важное направление.

Ученые, которые занимаются исследованиями, к дефиниции «педагогическая технология» относятся неоднозначно:

- с точки зрения научного подхода – это составляющая педагогической науки, которая занимается изучением и созданием методов, разработки содержания, а также определения конечных целей;
- с процессуальной точки зрения – это инструкция алгоритма действий согласно поставленным задач, определение смыслового наполнения, а также необходимых в данном случае педагогических средств и методов, которые ведут к запланированному

результату;

– результативный подход выступает как воплощение в жизнь педагогической технологии через объединение ряда средств: личностных, методологических, инструментальных.

Все педагогические технологии требуют соблюдения системных требований: концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость.

С точки зрения концептуальной составляющей педагогическая технология базируется на конкретной академической концепции, которая в свою очередь опирается на классические доктрины (философскую, психологическую, социально-педагогическую и т.д.)

Системность как требование, предъявляемое к педагогической технологии, означает, что она должна содержать признаки системы: целостность, разумность, координация частей.

Управляемость педагогической технологии выступает как возможность ее гибкого использования, универсальный характер ее применения, индивидуального планирования, целеполагания, корректировки на каждом этапе процесса обучения.

Эффективность делает акцент на востребованности, конкурентоспособности будущих выпускников.

Воспроизводимость как требование, предъявляемое к педагогической технологии, указывает на возможность ее тиражирования в других учреждениях с целью решения сходных задач.

Любая технология, отталкиваясь от ее сути, а тем более педагогическая, направлена на качественное преобразование, которому следует произойти с объектом в ходе воздействия на него.

Сущностью педагогической технологии является дефиниция итоговой цели. В классической педагогике цель не является основой необходимой для обязательного разрешения, конечный результат предположителен. В педагогической технологии наличие результата является обязательным, ключевым компонентом.

В случае применения педагогической технологии педагогу нет необходимости прибегать к экспромтам, он не стоит перед выбором применения материала.

Педагогическая технология выглядит как проект, который определяет содержание деятельности, реализуемый педагогом в тандеме с обучающимся, и его содержание, и структуру, определяется личностной заинтересованностью ученика.

Педагогическую технологию В.П. Беспалько видит как коллаборацию методов и средств, выражающихся в должных процедурах обучения и воспитания, которые должны быть направлены на конкретные личностные цели, а также возможность применения на практике спроектированных образовательных систем [Беспалько, 1989]. По мнению Б.Т. Лихачева, «педагогическая технология – это совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств» [Лихачев, 1992].

М.В. Кларин педагогическую технологию воспринимает как «объединение и функционирование совокупности различных образовательных средств: методологических, инструментальных, личностных, для достижения поставленных образовательных целей» [Кларин и др., 2021].

В целях сформированности у студентов предпринимательской компетенции нами были взяты для применения следующие педагогические технологии: проектная, челлендж, конструктивного-соревнования.

Проектная технология привлекает обучающихся в коллективную работу, с ее помощью создаются условия формирования у них самостоятельности, креативности и творческого видения. В связи с цифровизацией образования использование в процессе обучения проектного метода является особенно актуальным. Большинство цифровых технологий: персональность, интерактивность, мультимедийность и т.д., несут в себе дидактические свойства, которые служат для построения образовательного процесса. Разработка студентами коллективных или индивидуальных интернет-проектов направлена на процесс создания навыков организации самостоятельной деятельности, что по факту ведет к появлению компетенций: экзистенциальных, контекстных, кросс-контекстных, в которых нуждается современная экономика.

Технология «челлендж» направлена на развитие необходимых работнику личностно-деловых качеств, например, конкурентоспособность. Конкурентоспособность является актуальной категорией субъекта. С позиции С.А. Днепров и Т.В. Зарева [Зарева, 2016], она должна стать основой для развития креативности обучающихся с помощью грамотно поставленных мотивов и целей, а также здесь важно взаимодействие профессионалов и их направленность на развитие корпоративной конкуренции как характеристики современного успешного работника. Для достижения цели структура современного образования должна содержать технологии, которые нацелены на раскрытие индивидуальности личности и имеет именно для нее смысловую важность. Контент-анализ имеющихся научных материалов по технологии «челлендж» (англ. Challenge) характеризует его как вызов, который обучающий бросает обучаемому своим личным примером и требуя ответного действия. Челлендж характеризуется созданием определенной деятельностной и эмоциональной напряженности, которая возникает в ходе его проведения, что ведет к повышению показателей и выдающихся результатов. В результате повышаются показатели конкуренции. В процессе работы наблюдается педагогический эффект, который можно охарактеризовать как осознание личности самой себя, а также трансформацию, которая влечет положительные эмоции и чувства и порождает новую энергию, которая не смогла бы появиться при других обстоятельствах. Все это положительно влияет на обучающихся и дает им уверенность в своих силах и способностях.

Технология конструктивного соревнования является ярким примером креативно-конструктивной технологии. Для понимания ее применения необходимо разобраться в методологии понятий.

В основе конструктивизма лежит идея позволить обучающимся самим конструировать свои знания. Учитель-конструктивист принимает усилия для создания определенных ситуаций, чтобы обучающийся сам занимался поиском ответов на интересующие его вопросы. В результате те знания, которые у него формируются, являются особенно ценностными именно для него и базируются на уже имеющемся опыте и представлениях о мире. Эти знания являются уникальными, персонифицированными. Важно отметить, что внутренние перемены являются фактом освоения новых знаний.

Виды конструктивизма: социальный (Выготский) указывает на влияние среды на то, как думает обучающийся; радикальный (Эрнст фон Глазерсфельд) предполагает, что знания вовсе могут не соответствовать реальности; прогрессивный (Дьюи) считает, что знания невозможно получить зубрежкой и утверждает о необходимости личной заинтересованности в их получении.

В дополнение к конструктивизму в целях активизации, мотивации, азарта, побуждения,

соревновательного момента, подходит технология соревнования.

Соревнование – это:

- результат коллективной деятельности студентов, которая проявляется в активизации друг друга через стимулирование;
- оно является воспитательным эффектом для коллектива, который усиливает общественно полезную деятельность с помощью сравнения результатов и таким образом создает успех как индивидуальный, так и коллективный, а также эффективность, организованность, плодотворность труда;
- оно является закономерной характеристикой молодежи, направленной на мотивирование социально значимой деятельности учащихся с помощью подведения итогов. Учащиеся соревнуются в осуществлении различной деятельности, в вопросах касающихся быта, в физической выносливости, спортивных соревнованиях, культурно-массовых мероприятиях и т.д. При организации соревнования необходимо наличие конкретных целей, которые необходимо достигнуть, информирование об условиях, новаторские примеры, обмен опытом, консультативная помощь, публичное объявление итогов, всеобщее информирование о ходе проведения соревнования, премирование отличившихся.

Воспитательный эффект соревнования обнаруживается в увеличении производительности и сплоченности трудовой деятельности, удовлетворении доступным успехом, в активизации физических и духовных сил. Их коллаборация предполагает увеличение результативности, оптимизации психического напряжения.

Заключение

В СПб ГБПОУ «Академия «ЛОКОН» проводился эксперимент по формированию предпринимательской компетенции у студентов СПО на основе конструктивно-креативного подхода с применением описанных технологий. Результаты эксперимента показали высокий уровень сформированности компетенции в группах, принимавших участие в эксперименте, что доказывает обоснованность выводов.

Библиография

1. Асмолов А. Образование впереди перемен: школа неопределенности. URL: <https://tovievich.ru/news/8591-obrazovanie-vpered-peremen-shkola-neopredelennosti.html>
2. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. М., 1989. 192 с.
3. Бусыгин А.В. Предпринимательство. М., 2000. С. 170-171.
4. Зарева Т.В. Проблемы высшего образования по формированию конкурентоспособной личности студента // Практико-ориентированная подготовка педагогов-исследователей в системе профессионального образования. Тюмень, 2016. С. 106-116.
5. Кларин М.В. и др. Эффективные методы обучения в информационно-образовательной среде. М., 2021. 118 с.
6. Лихачев Б.Т. Педагогика: курс лекций. М.: Прометей, 1992. 528 с.
7. Панина Т.С. Современные способы активизации обучения. М.: Академия, 2006. 176 с.
8. Ромашкина И. Асмолов представил концепцию смыслового образования. URL: <https://psy.su/feed/7527/>
9. Российская Федерация. Законы. Статья 23 ГК РФ.
10. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 863 с.

Modern pedagogical technologies in teaching entrepreneurship

Nataliya A. Panova

Deputy Director for General Affairs,
LOKON – Academy of Beauty Industry,
198206, 25, Pionerstroya str., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: info@lokon.spb.ru

Abstract

Modern educational organizations must find ways to ensure that graduates are in demand by employers, and also have the opportunity for self-realization. Entrepreneurial competence is a modern trend in training, as in addition to professional skills it develops personal and business qualities. Accordingly, the development of entrepreneurship is a strategic priority of the current policy of the Russian government for the long term. It remains to answer the question, how and with what help to develop the younger generation? The development of modern, competitive personnel is impossible without the use of special forms and methods of teaching and educating students. The use of innovative technologies for the development of entrepreneurial competence is successfully manifesting itself. In our article, we describe the use of pedagogical technologies with the help of a constructive and creative approach, which is a relevant and justified direction and leads to the construction of students' own path and is valuable for them. In order to form students' entrepreneurial competence in our experiment, the following pedagogical technologies were applied: design, aimed at building the development of their own ideas and building a new unique product; challenge that the teacher makes to the student in order to get a response; constructive competition, which acts as a factor in the formation of competitiveness for both the future professional and the potential entrepreneur.

For citation

Panova N.A. (2022) *Sovremennye pedagogicheskie tekhnologii pri obuchenii predprinimatel'stvu* [Modern pedagogical technologies in teaching entrepreneurship]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 12 (6A-II), pp. 939-946. DOI: 10.34670/AR.2022.97.79.034

Keywords

Entrepreneurship, constructive and creative approach, design technology, challenge, constructive competition.

References

1. Asmolov A. *Obrazovanie vperedí peremeni: shkola neopredelennosti* [Education ahead of change: the school of uncertainty]. Available at: <https://tovievich.ru/news/8591-obrazovanie-vperedí-peremen-shkola-neopredelennosti.html> [Accessed 12/12/2022]
2. Bepal'ko V.P. (1989) *Slagaemye pedagogicheskoi tekhnologii* [Components of pedagogical technology]. Moscow.
3. Busygin A.V. (2000) *Predprinimatel'stvo* [Entrepreneurship]. Moscow.
4. Klarin M.V. et al. (2021) *Effektivnye metody obucheniya v informatsionno-obrazovatel'noi srede* [Effective methods of teaching in the information-educational environment]. Moscow.
5. Likhachev B.T. (1992) *Pedagogika: kurs lektzii* [Pedagogy: a course of lectures]. Moscow: Prometei Publ.

6. Panina T.S. (2006) *Sovremennye sposoby aktivizatsii obucheniya* [Modern ways of activating learning]. Moscow: Akademiya Publ.
7. Romashkina I.A. *Asmolov predstavil kontseptsiyu smyslovogo obrazovaniya* [Asmolov presented the concept of semantic education]. Available at: <https://psy.su/feed/7527/> [Accessed 12/12/2022]
8. *Rossiiskaya Federatsiya. Zakony. Stat'ya 23 GK RF* [Russian Federation. Laws. Article 23 of the Civil Code of the Russian Federation].
9. Schumpeter J.A. (1982) *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya* [Theory of economic development]. Moscow: Progress Publ.
10. Zareeva T.V. (2016) Problemy vysshego obrazovaniya po formirovaniyu konkurentosposobnoi lichnosti studenta [Problems of higher education in the formation of a competitive personality of a student]. In: *Praktiko-orientirovannaya podgotovka pedagogov-issledovatelei v sisteme professional'nogo obrazovaniya* [Practice-oriented training of teachers-researchers in the system of vocational education]. Tyumen.