

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2023.86.22.009

Формирования культурно-образовательного пространства: кластерный подход

Камнев Александр Викторович

Старший преподаватель,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55-а;
e-mail: info@akamnev.ru

Стебляк Виктор Вадимович

Кандидат искусствоведения, доцент,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55-а;
e-mail: steblyakvv@list.ru

Буцан Анастасия Сергеевна

Кандидат культурологии, доцент,
декан хореографического факультета,
Московский государственный институт культуры,
141406, Российская Федерация, Химки, ул. Библиотечная, 7;
e-mail: anastasiagalkina@mail.ru

Чернов Алексей Сергеевич

Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социально-культурной деятельности,
Московский государственный институт культуры,
141406, Российская Федерация, Химки, ул. Библиотечная, 7;
e-mail: Chernov82@mail.ru

Аннотация

В статье изучено понятие «кластер», определена роль творческих, культурных кластеров в развитии регионов и городов, представлена и описана модель Омского кластера социальных инноваций, проанализированы основные направления деятельности ОРОО «Центр инноваций социальной сферы», описаны основные направления деятельности культурно-образовательного кластера «Государственный центр народного творчества Омской области». Формирование социокультурного и культурно-образовательного пространства с помощью кластерного подхода предполагает объединение нескольких культурных и образовательных центров, взаимодополняющих друг друга на основе управленческих взаимодействий. Данное объединение позволяет создавать уникальные предложения услуг с использованием креативных информационных

технологий. Понятие «кластер» можно рассмотреть как совокупность согласованно действующих субъектов, объединенных общей целью и договорными отношениями, находящихся на одной территории, реализующих различные научно-творческие проекты, что особенно актуально в настоящее время, когда создание научно-образовательных центров рассматривается в качестве основного вектора развития научных и образовательных учреждений.

Для цитирования в научных исследованиях

Камнев А.В., Стебляк В.В., Буцан А.С., Чернов А.С. Формирования культурно-образовательного пространства: кластерный подход // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 10А. С. 79-86. DOI: 10.34670/AR.2023.86.22.009

Ключевые слова

Кластер, культурно-образовательный кластер, кластер социальных инноваций, социальная сфера, регион, инновации в социальной сфере, кластер социальных инноваций, гуманитарные технопарки.

Введение

В современной литературе поднимается вопрос о роли творческих, культурных кластеров в развитии регионов и городов. Творческие кластеры можно определить как «гуманитарные технопарки». По характеристике, приводимой М. Гнездовским, творческие кластеры объединяют мелких предпринимателей и являются неотъемлемой частью городской среды, когда множество независимых небольших творческих компаний компактно размещены в определенном районе города, где благодаря этому создаются своеобразная и весьма привлекательная творческая среда и необычная атмосфера. В частности, благодаря такому соседству возникают условия для взаимодействия и сотрудничества между творческими предпринимателями. В некоторых городах эти «творческие кварталы», которые являются зоной не только творческого производства, но и потребления, уже соперничают по популярности с «официальным» городским центром. Поэтому развитие творческих кластеров может стать приоритетом социально-экономической политики, в первую очередь на муниципальном уровне [Берендеев, 2016, 28].

Основная часть

Омский опыт развития социального предпринимательства получил одобрение на федеральном уровне и сейчас тиражируется более чем в 25 регионах. Многие годы актуальным оставался вопрос законодательного закрепления статуса «социальное предприятие». Омская область – единственный регион, который предоставляет субсидию на реализацию совместных проектов участников Омского кластера социальных инноваций.

Решение о создании Омского кластера социальных инноваций принято в 2015 году на V Международном Форуме социальных предпринимателей и инвесторов «Инносиб-2015». Партнерами по созданию кластера социальных инноваций стали Министерство экономики Омской области и автономная некоммерческая организация «Омский центр инноваций социальной сферы».

Кластер представляет собой модель объединения социальных предпринимателей, организаций и учреждений с целью предоставления комплексных, доступных услуг гражданам, которые не предоставляются государственными учреждениями.

В настоящее время кластер инноваций социальной сферы представляет собой взаимодействие двух производственных площадок:

1. Школа социального предпринимательства, результатом которой являются стартовавшие социальные бизнесы – первая производственная площадка.
2. Межкластерное объединение, обеспечивающее взаимодействие, создание и поддержку совместных проектов участников кластера, – вторая производственная площадка.

При поддержке Правительства Омской области с 2012 года действует Омский центр инноваций социальной сферы (ЦИСС) как инфраструктурная организация по развитию социального предпринимательства и продвижению общественно-полезных инициатив. Задачи ЦИСС – обучение и подготовка предпринимателей и руководителей некоммерческих организаций, продвижение передового опыта и востребованных социальных услуг с целью повышения качества жизни населения.

В 2020 году Омский центр инноваций социальной сферы с привлечением средств Президентского гранта реализует проект «Территория социальных инноваций». Задача организаторов – создать устойчивую систему продвижения гражданских инициатив в сельских районах.

В нашем регионе существует контролирующий государственный орган деятельности центра социальных инноваций – Наблюдательный Совет ОРОО «Центр инноваций социальной сферы», к основным задачам деятельности которого относятся:

1. Содействие в формировании стратегий и программ развития Центра, их реализации.
2. Определение стратегии развития социального предпринимательства Омской области.
3. Содействие в сотрудничестве Центра с государственными, общественными и деловыми структурами.
4. Привлечение внебюджетных средств для реализации программ развития, формирования целевого капитала и других фондов.

Наблюдательный совет может вынести оценку деятельности Омского центра инноваций социальной сферы с точки зрения эффективности результатов.

Данный Совет состоит из 10 членов, возглавляет Совет глава региона. Омский центр инноваций социальной сферы на федеральном уровне считается передовиком тематики развития социального предпринимательства на территории, а накопленный опыт используется властями страны для открытия таких центров по всей России.

Основными направлениями деятельности ОРОО «Центр инноваций социальной сферы» являются следующие.

Первое направление – подготовка социальных предпринимателей. Результатами этой работы являются созданные социальные бизнесы и соответственно новые товары, услуги и, следовательно, новое качество жизни для населения.

Второе направление – работа с НКО. В этом направлении ключевым показателем эффективности является количество социальных услуг, которые НКО вводят для населения после нашего обучения.

Третье направление – взаимодействие с муниципальными органами власти, расширение мер поддержки на муниципальном уровне для социальных предпринимателей и для НКО.

Четвёртое направление деятельности – работа над тиражированием модели Школы

социального предпринимательства в других субъектах РФ.

Социальным предприятиям доступны все меры поддержки, реализованные в регионе. Также для социальных предприятий разработаны и реализуются специальные меры поддержки в форме субсидий. Одним из важных инструментов остается поддержка в виде льготных каникул, ставок по аренде госимущества. Несмотря на непростую ситуацию, которая коснулась многих предпринимателей, не только социальных, отрицательной динамики по числу социальных предпринимателей не наблюдается.

Другой пример поддержки. Из областного бюджета выделяются средства на реализацию лучших партнерских проектов резидентов Омского кластера социальных инноваций. Отработана практика дистанционной работы с муниципальными ресурсными центрами, общественными формированиями и социальными предпринимателями. Социально-культурное направление – одно из ведущих в деятельности НКО и социальных предпринимателей. Рассмотрим далее примеры таких проектов.

В числе новых и востребованных проектов названы арт-студия для онлайн-обучения детей с ограниченными возможностями здоровья, два открывшихся пансионата «Домашний очаг». Самый большой блок востребованных населением услуг создан в результате партнерской деятельности резидентов Омского кластера социальных инноваций.

Наш регион является участником масштабного проекта по социальной адаптации детей-сирот «Живем по-настоящему», задуманного Н.В. Алениной.

Социальный проект Омского инклюзивного театра-студии «Параллельный мир» выпускников школы ЦИСС Ларисы и Олега Чичко удостоен почетного приза «Звезда театрала» и признан победителем в номинации «Лучший социальный театральный проект» по итогам интернет-голосования (Москва, 2020 г.).

Таким образом, Омская область – признанный лидер России по эффективности механизмов поддержки субъектов социального предпринимательства, обеспечению доступа негосударственных поставщиков к предоставлению услуг в социальной сфере. На территории региона работает более 2,5 тысяч социально-ориентированных предприятий, сложились партнерские отношения между органами власти, малым бизнесом и некоммерческими организациями [Стебляк, 2018].

Вместе с тем в г. Омке функционируют и культурно-образовательные кластеры. В нашем понимании культурно-образовательный кластер – это комплексная деятельность нескольких культурных и образовательных направлений (центров), взаимодополняющих друг друга на основе мягких взаимодействий, что позволяет создавать уникальные предложения товаров и услуг с использованием креативных информационных технологий [Луков, 2009, 16].

На базе Государственного центра народного творчества Омской области работает целый комплекс таких направлений (центров):

1. *Методический центр развития образования в сфере культуры* – деятельность методического центра направлена на выявление и поддержку одаренных детей и молодежи, обеспечение условий для их творческого развития и профессионального становления; выявление и поддержку лучшего педагогического опыта в сфере культуры; повышение уровня подготовки творческих и педагогических кадров в сфере культуры.

Государственный центр народного творчества Омской области не имеет структурного подразделения и лицензии на образовательную деятельность. Центр сотрудничает с образовательными организациями: Омским государственным университетом им. Ф.М. Достоевского (Центр делового образования); Омским колледжем культуры и искусств.

2. *Центр проектной деятельности* – разрабатывает и реализует социокультурные и

событийные проекты, сотрудничает со СМИ, расширяет и развивает деловое сотрудничество и творческие связи с партнерами, организациями.

3. *Дворец им. А.М. Малунцева* – центр культурного развития. На базе культурного центра организуют и проводят концерты и театрализованные представления, экскурсии, фестивали (конкурсы), выставки, праздники, семинары и вебинары, мастер-классы, работает арт-кафе.

4. *Центр народного творчества* – культурно-досуговая деятельность, народное художественное творчество.

Культурно-досуговая деятельность осуществляется по основным направлениям: областные конкурсы инновационных проектов по разным направлениям культурно-досуговой деятельности; областные конкурсы профессионального мастерства среди культурно-досуговых учреждений; экспертиза культурно-досуговых проектов, документов, учреждений, мероприятий по различным направлениям культурно-досуговой деятельности; изучение запросов и потребностей населения в досуговой деятельности; изучение степени удовлетворенности качеством и доступностью предоставляемых услуг; учебно-методические программы и мероприятия; сбор, обработка и мониторинг статистической информации о деятельности клубных и парковых учреждений Омской области.

Отдел народного художественного творчества проводит областные, всероссийские фестивали и конкурсы, а также семинары, мастер-классы и творческие лаборатории по различным жанрам любительского искусства.

Сотрудники отдела ведут работу по рассмотрению заявок на присвоение и подтверждение звания «народный» и «образцовый» коллективам самодеятельного художественного творчества Омской области; проводят ежегодный отбор и экспертизу номинантов на Премию Губернатора Омской области «За заслуги в развитии народного творчества», а также ведомственных наград Министерства культуры РФ: звания «Заслуженный коллектив народного творчества», премии Правительства Российской Федерации «Душа России» за вклад в развитие народного творчества.

5. *Сибирский культурный центр (Отдел русской традиционной культуры)* – здесь проходят выставки, народные праздники, вечёрки, мастер-классы, фотосессии, отдел русской традиционной культуры – координатор деятельности центров традиционной культуры Омской области, организатор этнокультурных проектов, составитель регионального каталога объектов нематериального культурного наследия [Симонова, 2020].

Заключение

Такой системный подход дает возможность целостно изучать, планировать и организовывать людей с позиций их взаимодействия, «вскрывать» связи управления культурно-образовательным кластером [Луков, 2009, 20].

Очевидно, что для реализации основной идеи кластерного подхода необходимы определенные условия организационно-управленческого характера – совокупность внешних и внутренних обстоятельств реализации функции управления и внутренних особенностей процесса, обеспечивающих сохранение целостности, целенаправленности и эффективности модели, с помощью которой реализуется этот процесс. К таким *условиям* можно отнести наличие соответствующих ресурсов и эффективное их распределение, кадровое обеспечение процесса и обучение специалистов, формирование организационной культуры, эффективное планирование и принятие управленческих решений, сотрудничество с образовательными организациями отрасли, постоянный мониторинг состояния на отраслевом рынке труда и т.д.

При этом многие отечественные ученые и практики организаций культуры и образования, органы исполнительной власти и социальные предприниматели приходят к пониманию важности внедрения в нашей стране научно-практических достижений в этой области в условиях реализации приоритетных направлений государственного развития.

Библиография

1. Берендеев А.Б. Перспективы создания культурных кластеров в развитии социальной сферы региона // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2016. № 3 (47). С. 28.
2. Государственный центр народного творчества Омской области. URL: <https://www.omsk-gcnt.ru>.
3. Луков В.А. Социальное проектирование. М.: МГУ, 2009. 240 с.
4. Омский центр инноваций социальной сферы. URL: <http://cissinfo.ru>.
5. Пономарев В.Д., Устинова О.В. Культурно-образовательный кластер как фактор повышения качества подготовки специалистов сферы культуры в условиях реализации государственной культурной политики // Педагогический журнал. 2020. Т. 10. № 5А. С. 215-223.
6. Симонова И.Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии. СПб.: Наукоемкие технологии, 2020. 250 с.
7. Стебляк В.В. Модели социокультурной динамики в анализе городских социокультурных процессов // Культурное пространство русского мира. 2019. № 3. С. 20-26.
8. Стебляк В.В. Проектирование современной социокультурной среды // Культурное пространство русского мира. 2019. № 2. С. 26-32.
9. Стебляк В.В. Специфика социокультурного проектирования в современной России // Культура и цивилизация. 2018. № 6. С. 77-86.
10. Стебляк В.В., Камнев А.В., Марченко С.Е., Чернов А.С. Интеграционная среда культурно-образовательного кластера: маркетинговые аспекты // Культура и цивилизация. 2023. Том 13. № 92А. С. 15-22.

Formation of cultural and educational space: cluster approach

Aleksandr V. Kamnev

Senior Lecturer,
Omsk State University named after. F.M. Dostoevsky,
644077, 55-a Mira ave., Omsk, Russian Federation;
e-mail: info@akamnev.ru

Viktor V. Steblyak

PhD in Art History, Associate Professor,
Omsk State University named after. F.M. Dostoevsky,
644077, 55-a Mira ave., Omsk, Russian Federation;
e-mail: steblyakvv@list.ru

Anastasiya S. Butsan

PhD in Cultural Studies, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Choreography,
Moscow State Institute of Culture,
141406, 7 Bibliotechnaya str., Bibliotechnaya, Russian Federation;
e-mail: anastasiagalkina@mail.ru

Aleksei S. Chernov

PhD in Pedagogy,
Associate Professor of the Department of social and cultural activities,
Moscow State Institute of Culture,
141406, 7 Bibliotechnaya str., Bibliotechnaya, Russian Federation;
e-mail: Chernov82@mail.ru

Abstract

The article studies the concepts of “cluster”, defines the role of creative and cultural clusters in the development of regions and cities, presents and describes the model of the Omsk cluster of social innovations, analyzes the main directions of detail of the OROO “Center for Innovation in the Social Sphere”, describes the main directions of activity of the cultural and educational cluster - State Center of Folk Art of the Omsk Region. The formation of a sociocultural and cultural-educational space using a cluster approach involves the unification of several cultural and educational centers that complement each other on the basis of managerial interactions. This association allows us to create unique service offerings using creative information technologies. The concept of a cluster can be considered as a set of coordinated entities, united by a common goal and contractual relations, located on the same territory, implementing various scientific and creative projects, which is especially relevant at the present time, when the creation of scientific and educational centers is considered as the main vector for the development of scientific and educational institutions.

For citation

Kamnev A.V., Steblyak V.V., Butsan A.S., Chernov A.S. (2023) Formirovaniya kul'turno-obrazovatel'nogo prostranstva: klasterный podkhod [Formation of cultural and educational space: cluster approach]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 13 (10A), pp. 79-86. DOI: 10.34670/AR.2023.86.22.009

Keywords

Cluster, cultural and educational cluster, social innovation cluster, social sphere, region, innovations in the social sphere, social innovation cluster, humanitarian technology parks.

References

1. Berendejev A.B. (2016) Perspektivy sozdaniya kul'turnykh klasterov v razvitiy sotsial'noy sfery regiona [Prospects for the creation of cultural clusters in the development of the social sphere of the region]// *Sovremennye naukoemkie tekhnologii. Regional'noe prilozhenie* [Modern high-tech technologies. Regional application], 3 (47), p. 28.
2. Gosudarstvennyy tsentr narodnogo tvorchestva Omskoy oblasti [State Center of Folk Art of the Omsk Region]. Available at: <https://www.omsk-gcnt.ru> [Accessed 12/10/2023].
3. Lukov V.A. (2009) *Sotsial'noe proektirovaniye* [Social design]. Moscow: Moscow State University.
4. Omskiy tsentr innovatsiy sotsial'noy sfery [Omsk Center for Social Innovation]. Available at: <http://cissinfo.ru> [Accessed 12/10/2023].
5. Ponomarev V.D., Ustimova O.V. (2020) Kul'turno-obrazovatel'nyy klaster kak faktor povysheniya kachestva podgotovki spetsialistov sfery kul'tury v usloviyakh realizatsii gosudarstvennoy kul'turnoy politiki [Cultural and educational cluster as a factor in improving the quality of training of cultural specialists in the context of the implementation of state cultural policy]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 10(5A), pp. 215-223.
6. Simonova I.F. (2020) *Sotsial'no-kul'turnoe proektirovaniye: sovremennye podkhody i tekhnologii* [Social and cultural design: modern approaches and technologies]. Saint Petersburg: Naukoemkie tekhnologii Publ.
7. Steblyak V.V. (2019) Modeli sotsiokul'turnoy dinamiki v analize gorodskikh sotsiokul'turnykh protsessov [Models of sociocultural dynamics in the analysis of urban sociocultural processes]. *Kul'turnoe prostranstvo russkogo mira*

-
- [Cultural space of the Russian world], 3, pp. 20-26.
8. Steblyak V.V. (2019) Proektirovanie sovremennoy sotsiokul'turnoy sredy [Designing a modern socio-cultural environment]. *Kul'turnoe prostranstvo russkogo mira* [Cultural space of the Russian world], 2, pp. 26-32.
9. Steblyak V.V. (2018) Spetsifika sotsiokul'turnogo proektirovaniya v sovremennoy Rossii [Specifics of sociocultural design in modern Russia]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 6, pp. 77-86.
10. Steblyak V.V., Kamnev A.V., Marchenko S.E., Chernov A.S. (2023) Integratsionnaya sreda kul'turno-obrazovatel'nogo klastera: marketingovye aspekty [Integration environment of the cultural and educational cluster: marketing aspects]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 13 (92A), pp. 15-22.