

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2023.66.84.022

Современные тенденции в преподавании предпринимательства и малого бизнеса

Мизаев Мансур Мовсарович

Ассистент кафедры «Бизнес-информатика»,
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Асланбека Шерипова, 32;
e-mail: m.mizaev@chesu.ru

Вазаров Хункар-Паша Абдулаевич

Старший преподаватель кафедры истории,
Чеченский государственный педагогический университет,
364051, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 62;
e-mail: vazarov_a@mail.ru

Сугаипов Саид-Али Ахмадович

Студент,
Институт математики, физики и информационных технологий,
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Асланбека Шерипова, 32;
e-mail: sugaipov.02@mail.ru

Аннотация

В быстро меняющемся мире бизнеса и технологий важность формирования предпринимательского мышления становится все более очевидной. Поскольку мировая экономика продолжает смещаться в сторону инноваций и творчества, сфера предпринимательского образования переживает динамичные изменения. Данная статья рассматривает современные тенденции в предпринимательском образовании, от практического обучения и глобальных перспектив до растущей роли наставничества. Также в ней обзвораются стратегии преодоления трудностей, обеспечивающие готовность студентов к динамичному предпринимательскому ландшафту. Современные тенденции в обучении предпринимательству и малому бизнесу отражают динамичный характер бизнес-ландшафта. От практического обучения и интеграции технологий до инклюзивности и глобальных перспектив, образование в области предпринимательства развивается, чтобы вооружить студентов навыками и мышлением, необходимыми для успеха в постоянно меняющемся мире бизнеса. Поскольку преподаватели продолжают осваивать эти тенденции, начинающие предприниматели получают больше возможностей ориентироваться в сложностях предпринимательского пути. Поощряя сочетание практического опыта, технологической грамотности, разнообразия и мягких навыков, программы по предпринимательству формируют следующее поколение инновационных и социально ответственных бизнес-лидеров. Когда мы смотрим в будущее, становится ясно,

что сфера предпринимательского образования будет продолжать адаптироваться и реагировать на меняющиеся потребности делового мира, гарантируя, что выпускники будут хорошо подготовлены к тому, чтобы оказывать значимое влияние в сфере малого бизнеса и предпринимательства.

Для цитирования в научных исследованиях

Мизаев М.М., Вазаров Х.-П.А., Сугаипов С.-А.А. Современные тенденции в преподавании предпринимательства и малого бизнеса // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 10А. С. 323-331. DOI: 10.34670/AR.2023.66.84.022

Ключевые слова

Предпринимательство, обучение, наставничество, глобальные перспективы, технологии.

Введение

В быстро меняющемся мире бизнеса и технологий важность формирования предпринимательского мышления становится все более очевидной. Поскольку мировая экономика продолжает смещаться в сторону инноваций и творчества, сфера предпринимательского образования переживает динамичные изменения. В этой статье мы рассмотрим современные тенденции в обучении предпринимательству и малому бизнесу, проливающие свет на инновационные подходы, которые формируют следующее поколение бизнес-лидеров.

Обучение на основе опыта и применение в реальных условиях

Одной из преобладающих тенденций в обучении предпринимательству является акцент на практическом обучении. Традиционные лекции уступают место практическому опыту, отражающему реальные бизнес-сценарии. Программы по предпринимательству включают практические упражнения, тематические исследования и интерактивные проекты, которые побуждают студентов применять теоретические знания осязаемыми способами. Такой подход не только улучшает понимание студентами бизнес-концепций, но и вооружает их навыками решения проблем, необходимыми на предпринимательском пути. Кроме того, набирает обороты интеграция реальных приложений. Сотрудничество с местными предприятиями, стартапами и инкубаторами предоставляет студентам возможность работать над живыми проектами. Такое погружение в предпринимательскую экосистему позволяет студентам учиться у реальных предпринимателей, понимать динамику рынка и развивать практическое понимание проблем и возможностей в мире бизнеса [Ries, 2011].

Интеграция технологий и цифровая грамотность

Цифровая революция значительно изменила методы работы бизнеса, сделав обязательным для начинающих предпринимателей быть технологически грамотными. Обучение предпринимательству в настоящее время предполагает уделение особого внимания интеграции технологий и цифровой грамотности. Курсы часто включают модули по электронной

коммерции, цифровому маркетингу, анализу данных и использованию новых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн. Программы по предпринимательству используют онлайн-платформы, симуляторы и виртуальную реальность для создания захватывающего опыта обучения. Это не только повышает уровень владения технологиями у студентов, но и готовит их к ориентированию во все более цифровом ландшафте предпринимательства. Кроме того, содействие пониманию этических последствий использования технологий становится важнейшим компонентом предпринимательского образования [Neck, Neck, Murray, 2017].

Инклюзивное и разнообразное предпринимательское образование

Разнообразие и инклюзивность стали центральными темами в современном предпринимательском образовании. Признавая, что предпринимательство не знает границ, педагоги уделяют большое внимание созданию инклюзивной среды, в которой приветствуются люди из разных слоев общества, независимо от пола, расы или социально-экономического статуса. Курсы разработаны таким образом, чтобы отражать разнообразную природу предпринимательства, и в учебную программу включены тематические исследования с участием успешных предпринимателей из недопредставленных групп. Эта тенденция направлена не только на то, чтобы вдохновить новое поколение предпринимателей, но и на устранение исторических различий в возможностях предпринимательства. Более того, предпринимательские программы включают элементы социального предпринимательства, подчеркивая важность того, чтобы бизнес оказывал положительное влияние на общество. Этот сдвиг в сторону более инклюзивного и социально ответственного подхода отражает эволюционирующие ценности делового мира [Aulet, 2013].

Глобальная перспектива и межкультурная компетентность

Поскольку предприятия работают в более глобальном масштабе, чем когда-либо прежде, образование в области предпринимательства адаптируется, чтобы предоставить студентам более широкую перспективу. Курсы все чаще разрабатываются для привития межкультурных компетенций, подготовки будущих предпринимателей к ориентированию на международных рынках и сотрудничеству с различными командами. Программы по предпринимательству часто включают модули, посвященные мировой деловой практике, тенденциям международного рынка и нюансам ведения бизнеса в различных культурных контекстах. Программы обмена, партнерские отношения с международными университетами и гостевые лекции глобальных предпринимателей способствуют более полному пониманию глобального предпринимательского ландшафта [Osterwalder, Pigneur, 2010].

Междисциплинарное сотрудничество

Предпринимательство не ограничивается сферой бизнес-школ. Новой тенденцией является поощрение междисциплинарного сотрудничества в предпринимательском образовании. Признавая, что инновации часто возникают на стыке различных областей, университеты поощряют сотрудничество между бизнесом, инженерией, дизайном и другими дисциплинами. Программы по предпринимательству поощряют студентов работать над проектами со сверстниками из разных академических кругов. Этот междисциплинарный подход повышает

креативность и навыки решения проблем, отражая динамичный и совместный характер предпринимательства в реальном мире.

Акцент на мягкие навыки и эмоциональный интеллект

В дополнение к техническим навыкам и навыкам, связанным с бизнесом, растет признание важности мягких навыков и эмоционального интеллекта в предпринимательстве. Способность эффективно общаться, вести переговоры и хорошо работать в команде имеет решающее значение для предпринимательского успеха. Программы по предпринимательству включают модули, направленные на развитие этих важных мягких навыков. Ролевые игры, семинары по коммуникации и тренинги по эмоциональному интеллекту становятся распространенными компонентами учебной программы. Эта тенденция подтверждает, что успешные предприниматели не только обладают сильной деловой хваткой, но и преуспевают в межличностных отношениях и лидерстве [Van Der Pijl, Lokitz, Solomon, 2016].

Гибкие модели обучения и обучение на протяжении всей жизни

Традиционная модель образования развивается в соответствии с меняющимися потребностями учащихся, и образование в области предпринимательства не является исключением. Наблюдается переход к более гибким моделям обучения, включая онлайн-курсы, микрокредитование и возможности обучения на протяжении всей жизни. Программы по предпринимательству признают, что отдельные лица могут заниматься предпринимательской деятельностью на различных этапах своей карьеры. Таким образом, курсы предназначены как для обычных студентов, так и для профессионалов, стремящихся улучшить свои предпринимательские навыки. Эта тенденция согласуется с концепцией обучения на протяжении всей жизни, признающей, что путь предпринимательства непрерывен и требует постоянной адаптации.

Адаптация к быстрым технологическим изменениям

Поскольку технологии продолжают развиваться беспрецедентными темпами, преподаватели предпринимательства сталкиваются с проблемой поддержания актуальности своих учебных программ. Для решения этой проблемы программы должны устанавливать постоянные партнерские отношения с отраслевыми экспертами и профессионалами, чтобы быть в курсе новых технологий. Кроме того, интеграция гибких модулей, которые могут обновляться в режиме реального времени, позволяет студентам знакомиться с последними достижениями, гарантируя, что они получают высшее образование с технологическими навыками, необходимыми в деловом мире. Более того, воспитание культуры адаптивности в рамках учебной программы готовит студентов к принятию изменений и преодолению неопределенностей, связанных с развитием технологий. Это может включать в себя участие в быстром прототипировании, хакатонах и других мероприятиях, имитирующих динамичный характер бизнес-среды [Thiel, 2014].

Обеспечение инклюзивности на практике

Несмотря на растущий акцент на инклюзивности в предпринимательском образовании, задача заключается в том, чтобы перевести этот акцент в практические стратегии. Преподаватели должны активно прислушиваться к различным мнениям и точкам зрения, чтобы гарантировать, что учебная программа достоверно отражает богатство предпринимательского ландшафта. Реализация программ наставничества, которые связывают студентов с предпринимателями из недопредставленных групп, может дать неоценимую информацию и образцы для подражания. Кроме того, создание благоприятной и инклюзивной среды в классе способствует сотрудничеству и взаимопониманию между студентами с разным опытом, подготавливая их к реальным задачам построения бизнеса инклюзивным образом.

Балансирование глобальных и местных перспектив

Включение глобальных перспектив в обучение предпринимательству жизненно важно, но преподаватели должны соблюдать баланс с учетом местной специфики. Задача состоит в том, чтобы учащиеся не только понимали нюансы международных рынков, но и ценили тонкости местной экономики и культуры. Одна из стратегий заключается в объединении тематических исследований, демонстрирующих успешных местных предпринимателей наряду с лидерами мирового бизнеса. Гостевые лекции от предпринимателей, имеющих как местный, так и международный опыт, могут дать ценную информацию. Кроме того, поощрение студентов к участию в общественных проектах и пониманию потребностей их местных рынков помогает преодолеть разрыв между глобальными и местными перспективами [Cremades, 2016].

Оценка эффективности практического обучения

Хотя обучение на основе опыта является ключевой тенденцией, измерить его эффективность может быть непросто. Традиционные методы оценки могут не охватывать весь спектр навыков и знаний, полученных в результате практического опыта. Чтобы решить эту проблему, предпринимательские программы могут внедрять комбинацию количественных и качественных оценок. Это может включать оценку проектов, экспертные оценки и инструменты самооценки, которые оценивают способности студентов применять теоретические знания в практических сценариях. Кроме того, получение отзывов от отраслевых партнеров, участвующих в инициативах по практическому обучению, дает ценную информацию о применимости навыков студентов в реальном мире.

Обеспечение непрерывного обучения на практике

Концепция обучения на протяжении всей жизни приобретает все большее значение, но для ее эффективной реализации требуется изменение мышления как преподавателей, так и студентов. Задача состоит в том, чтобы сформировать культуру, в которой ценится непрерывное обучение и профессиональное развитие на протяжении всего предпринимательского пути. Предпринимательские программы могут решить эту проблему, предлагая выпускникам доступ к текущим ресурсам, сетевым возможностям и курсам повышения квалификации. Создание сети наставничества, в которой опытные предприниматели направляют и поддерживают

начинающих, способствует формированию культуры непрерывного обучения. Кроме того, интеграция самостоятельных учебных модулей в учебную программу дает учащимся возможность взять на себя ответственность за свой учебный путь за пределами формального образования [Case, 2016].

Индивидуальное руководство для успеха студентов

Одной из ключевых тенденций, набирающих обороты в предпринимательском образовании, является индивидуальное руководство, предлагаемое в рамках программ наставничества. Признавая, что каждый предпринимательский путь уникален, программы все чаще объединяют студентов с опытными наставниками, которые предоставляют информацию, адаптированную к индивидуальным стремлениям и задачам. Наставники выступают в роли рупоров, предлагая реальные перспективы и практические советы. Такой индивидуальный подход не только улучшает понимание студентами нюансов отрасли, но и способствует развитию важнейших мягких навыков, таких как эффективная коммуникация, создание сетей и жизнестойкость. Поскольку наставничество становится неотъемлемой частью обучения предпринимательству, студенты лучше ориентируются в сложностях бизнес-ландшафта.

Цифровые платформы наставничества и виртуальное подключение

Цифровая эра открыла новые возможности для наставничества, преодолевая географические границы и предоставляя студентам доступ к разнообразному пулу наставников. Платформы цифрового наставничества и инструменты виртуальной связи становятся все более популярными, позволяя студентам общаться с наставниками из разных отраслей и местоположений. Эти платформы облегчают постоянное общение, позволяя наставникам предоставлять своевременные советы и поддержку. Виртуальное наставничество не только расширяет круг общения студентов, но и подготавливает их к виртуальному сотрудничеству и коммуникации, распространенным в современной глобализированной бизнес-среде. Поскольку мир становится все более взаимосвязанным, использование цифровых платформ наставничества становится важнейшим компонентом современного предпринимательского образования.

Интеграция выпускников в качестве наставников

Новой тенденцией в предпринимательском образовании является интеграция выпускников в качестве наставников, создавая симбиотические отношения, которые приносят пользу как нынешним студентам, так и выпускникам. Наставники выпускников привносят уникальную перспективу, успешно справляясь с проблемами, с которыми в настоящее время сталкиваются студенты. Укрепляя связи между нынешними студентами и выпускниками, предпринимательские программы создают поддерживающее сообщество, которое выходит за рамки классной комнаты. Наставники выпускников предлагают ценную информацию о тенденциях отрасли, динамике рынка и практических стратегиях достижения успеха. Это не только обогащает учебный опыт студентов, но и создает сеть, которая способствует

долгосрочному успеху как нынешних студентов, так и выпускников -предпринимателей [Read et al., 2011].

Структурированные программы наставничества в рамках учебной программы

Чтобы максимизировать влияние наставничества, программы по предпринимательству включают структурированные программы наставничества непосредственно в учебную программу. Эти программы разработаны в дополнение к обучению в классе, предоставляя студентам плавную интеграцию теоретических знаний и практических идей от опытных наставников. Структурированные программы наставничества часто включают в себя этапы, оценки и компоненты рефлексии, чтобы гарантировать активное взаимодействие студентов со своими наставниками. Такая интеграция гарантирует, что наставничество рассматривается не как вспомогательный элемент, а как фундаментальный аспект процесса обучения. В результате студенты заканчивают учебу не только с академическими знаниями, но и с богатым опытом, полученным благодаря наставничеству.

Разнообразие и включение в сети наставничества

В соответствии с более широкой тенденцией к инклюзивности в предпринимательском образовании программы наставничества уделяют повышенное внимание разнообразию в сетях наставничества. Признавая ценность различных точек зрения, программы активно ищут наставников из разных слоев общества, отраслей и демографических групп. Разнообразные сети наставничества предоставляют студентам широкий спектр опыта и идей, способствуя адаптации и глобальному мышлению. Кроме того, этот подход устраняет исторические дисбалансы, предоставляя непосвященным группам доступ к наставникам, которые могут справиться с их уникальными проблемами. При этом наставничество становится катализатором для преодоления барьеров и продвижения более инклюзивной предпринимательской экосистемы [Carey, 2015].

Заключение

Современные тенденции в обучении предпринимательству и малому бизнесу отражают динамичный характер бизнес-ландшафта. От практического обучения и интеграции технологий до инклюзивности и глобальных перспектив, образование в области предпринимательства развивается, чтобы вооружить студентов навыками и мышлением, необходимыми для успеха в постоянно меняющемся мире бизнеса. Поскольку преподаватели продолжают осваивать эти тенденции, начинающие предприниматели получают больше возможностей ориентироваться в сложностях предпринимательского пути. Поощряя сочетание практического опыта, технологической грамотности, разнообразия и мягких навыков, программы по предпринимательству формируют следующее поколение инновационных и социально ответственных бизнес-лидеров. Когда мы смотрим в будущее, становится ясно, что сфера предпринимательского образования будет продолжать адаптироваться и реагировать на меняющиеся потребности делового мира, гарантируя, что выпускники будут хорошо подготовлены к тому, чтобы оказывать значимое влияние в сфере малого бизнеса и предпринимательства.

Библиография

1. Aulet B. Disciplined Entrepreneurship. 2013. 288 p.
2. Carey K. The End of College: Creating the Future of Learning and the University of Everywhere. 2015. 288 p.
3. Case S. The Third Wave: An Entrepreneur's Vision of the Future. 2016. 288 p.
4. Cremades A. The Art of Startup Fundraising. 2016. 224 p.
5. Neck H.M., Neck C.P., Murray E.L. Entrepreneurship: The Practice and Mindset. 2017. 536 p.
6. Osterwalder A., Pigneur Y. Business Model Generation. 2010. 288 p.
7. Read S. et al. Effectual Entrepreneurship. 2011. 324 p.
8. Ries E. The Lean Startup. 2011. 336 p.
9. Thiel P. Zero to One. 2014. 224 p.
10. Van Der Pijl P., Lokitz J., Solomon L.K. Design a Better Business. 2016. 272 p.

Current trends in teaching entrepreneurship and small business

Mansur M. Mizaev

Assistant at the Department of Business Informatics,
Chechen State University,
364049, 32, Sheripova str., Grozny, Russian Federation;
e-mail: m.mizaev@chesu.ru

Khunkar-Pasha A. Vazarov

Senior Lecturer of the Department of History,
Chechen State Pedagogical University,
364068, 62, Isaeva ave., Grozny, Russian Federation;
e-mail: vazarov_a@mail.ru

Said-Ali A. Sugaipov

Student of the Institute of Mathematics, Physics and Information Technologies,
Chechen State University,
364049, 32, Sheripova str., Grozny, Russian Federation;
e-mail: sugaipov.02@mail.ru

Abstract

In the rapidly changing world of business and technology, the importance of developing an entrepreneurial mindset is becoming increasingly clear. As the global economy continues to shift towards innovation and creativity, the field of entrepreneurship education is experiencing dynamic changes. This article examines current trends in entrepreneurship education, from experiential learning and global perspectives to the growing role of mentoring. It also outlines coping strategies to ensure students are prepared for the dynamic entrepreneurial landscape. Current trends in entrepreneurship and small business education reflect the dynamic nature of the business landscape. From hands-on learning and technology integration to inclusivity and global perspectives, entrepreneurship education is evolving to equip students with the skills and mindset needed to succeed in the ever-changing world of business. As educators continue to embrace these trends,

aspiring entrepreneurs are better equipped to navigate the complexities of the entrepreneurial journey. By encouraging a combination of hands-on experience, technology literacy, diversity and soft skills, entrepreneurship programs create the next generation of innovative and socially responsible business leaders. As we look to the future, it is clear that the field of entrepreneurial education will continue to adapt and respond to the changing needs of the business world, ensuring that graduates are well prepared to make a meaningful impact in the field of small business and entrepreneurship.

For citation

Mizaev M.M., Vazarov Kh.-P.A., Sugaipov S.-A.A. (2023) Sovremennye tendentsii v prepodavanii predprinimatel'stva i malogo biznesa [Current trends in teaching entrepreneurship and small business]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 13 (10A), pp. 323-331. DOI: 10.34670/AR.2023.66.84.022

Keywords

Entrepreneurship, training, mentoring, global perspectives, technology.

References

1. Aulet B. (2013) *Disciplined Entrepreneurship*.
2. Carey K. (2015) *The End of College: Creating the Future of Learning and the University of Everywhere*.
3. Case S. (2016) *The Third Wave: An Entrepreneur's Vision of the Future*.
4. Cremades A. (2016) *The Art of Startup Fundraising*.
5. Neck H.M., Neck C.P., Murray E.L. (2017) *Entrepreneurship: The Practice and Mindset*.
6. Osterwalder A., Pigneur Y. (2010) *Business Model Generation*.
7. Read S. et al. (2011) *Effectual Entrepreneurship*.
8. Ries E. (2011) *The Lean Startup*.
9. Thiel P. (2014) *Zero to One*.
10. Van Der Pijl P., Lokitz J., Solomon L.K. (2016)