

УДК 37.013

DOI: 10.34670/AR.2023.52.99.022

## Медийно-информационная компетентность в современном образовании

**Пханаева Саида Нурбиевна**

Кандидат педагогических наук, доцент,  
Адыгейский государственный университет,  
385016, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;  
e-mail: phanaeva@yandex.ru

**Хамукова Бэлла Хасамбиевна**

Кандидат педагогических наук, доцент,  
Адыгейский государственный университет,  
385016, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;  
e-mail: hamukova76@mail.ru

**Хапачева Сара Муратовна**

Кандидат педагогических наук, доцент,  
Адыгейский государственный университет,  
385016, Российская Федерация, Майкоп, ул. Первомайская, 208;  
e-mail: sara.xapacheva@mail.ru

### Аннотация

Медийная компетентность – процесс обучения использованию разного рода медиаресурсов: СМИ, интернет, новости, реклама, фото, книги, радио, кино, телевидение и пр. Ключевым аспектом медийной компетентности является аналитический подход к медиа среде, а именно способность воспринимать их критически и решимость выражать себя через медиа. В статье рассматривается медийная и информационная грамотность педагога в современном образовании. Важным признается обязательность междисциплинарного подхода при формировании медийно-информационной грамотности. Информационно-коммуникационные технологии признаются ведущими при формировании современных компетенций педагога. Таким образом, медиаобразование сегодня является особой областью, где уже утрачена монополия на знания, которые не просто передаются педагогом, а направляются необходимыми ориентирами. Профессиональная подготовка педагога связана с формированием у него не только элементарного представления об информационной культуре, но и определяется уровнем его способности применять информационно-коммуникационные компетенции. Информационная грамотность проявляется в том, чтобы уметь критично относиться к предлагаемым информационным продуктам, их содержанию и рационально использовать новый контент для образовательных задач. Основными характеристикам педагога, обладающего медийно-информационной грамотностью, можно признать: владение

собственно технологиями; навыки работы со всеми видами и типами информационных ресурсов; критический подход к контенту; адекватная интерпретация информации.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Пханаева С.Н., Хамукова Б.Х., Хапачева С.М. Медийно-информационная компетентность в современном образовании // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 11А. С. 169-176. DOI: 10.34670/AR.2023.52.99.022

#### **Ключевые слова**

Медиакомпетентность, медиатекст, информационная грамотность, медийная грамотность, педагог.

## **Введение**

Медиакомпетентность (медийно-информационная грамотность) – довольно популярная тема в современном обществе, но при этом, как отмечают разные авторы, до сих пор нет общепринятого определения и понимания того, что такое медиаграмотность. Медийная компетентность – процесс обучения использования разного рода медиаресурсов: СМИ, интернет, новости, реклама, фото, книги, радио, кино, телевидение и пр. Ключевым аспектом медийной компетентности является аналитический подход к медиа среде, а именно способность воспринимать их критически и решимость выражать себя через медиа.

## **Основная часть**

В мировом сообществе обозначилась тенденция, связанная с переходом на иной тип образования – инновационный, а для его эффективной реализации требуются иные образовательные технологии – инновационные [Хамукова, Крехова, www]. Современное образование непрерывно развивает механизмы инновационной деятельности, ориентируя образовательный процесс на реализацию потенциальных возможностей человека. Самостоятельная работа обучающегося неразрывно связана сегодня с использованием информационных ресурсов сети Интернет. Но при этом не стоит забывать о разном уровне подготовленности обучающихся. О том, что ребенку зачастую сложно конкретно определиться с источником информации, его достоверностью и актуальностью, полнотой и понятностью. Информационно-коммуникационные технологии никогда не заменят личного «живого» общения ученика и учителя. Возникающие противоречия являются фундаментом для развития медиаобразования – процесса образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Становление понятия «медийно-информационная грамотность» (МИГ), объединившего подходы информационной грамотности и медиаграмотности, пришлось на конец 2000-х – начало 2010-х годов. В «Московской декларации о медиа- и информационной грамотности», принятой в 2012 г., было дано определение МИГ, которое остается актуальным и сегодня: «Медиа- и информационная грамотность – это совокупность знаний, установок, умений и

навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека».

ЮНЕСКО понимает медийно-информационную грамотность как совокупность знаний, навыков, установок, компетенций и практик, которые позволяют обеспечить эффективный доступ, анализ, критическую оценку, интерпретацию, использование, создание и распространение информации и медийных продуктов с использованием всех необходимых средств и инструментов на творческой, законной и этической основе [Медийно-информационная грамотность, [www](#)].

Медийная компетентность включает следующие составляющие: *эстетические и креативные навыки*: способность видеть, слышать, создавать и интерпретировать медиа контент. Обучаемые могут развивать эти навыки, самостоятельно создавая медиа контент. *Интерактивные навыки*: способность общаться при помощи медиа и примерять на себя различные медиа роли. Эти навыки могут быть развиты в рамках коллаборативного обучения и практики. Интерактивные навыки указывают на готовность выражать свои мнения и установки.

Массово доступная мультимедиа-среда, использующая в качестве коммуникативной платформы сеть Интернет, а также цифровые технологии компьютерной графики и спецэффектов, с середины 1990-х гг. расширяясь и усложняясь, сегодня предоставляет человеку уникальные возможности по потреблению и распространению разнообразных мультимедийных продуктов. При этом мультимедийная среда особым образом влияет на подрастающее поколение – тех, кто родился в эпоху развитых технологий медиакommunikаций, на чьи ценностно-смысловые ориентиры оказывают влияние цифровые инструменты.

Современный педагог должен эффективно и быстро анализировать значительный объем информации, критически оценивать ее и выбрать нужную из общего потока. А это значит, что для того, чтобы быть успешным в современном информационном обществе, необходимо обладать новыми видами компетенций. Одна из них – «грамотность» в широком смысле слова, которая дополняется различными определениями, например: – «компьютерная»; – «цифровая»; – «технологическая»; – «медийная»; – «информационная». Сегодня активно разрабатываются новые стратегии и технологии, появляются специфические понятия и термины (например, «кибербуллинг», «цифровое поколение», «цифровое общество», «информационная гигиена», «экология медиапространства», «медиадеятельность», «медиапространство», «медиааудитория», «медиакратия», «медиапотребитель» и т.п.): «В условиях тотальной медиакратии и усиливающегося манипулятивного давления на медиапотребителя со стороны средств массовой коммуникации (фейковые новости, вбросы и т.п.), а также при слабой развитости системы непрофессионального массового медиаобразования вопрос о стихийном формировании медиакомпетентности аудитории самими масс-медиа становится особенно острым и злободневным» [Барлоу, [www](#)]. В науке еще только начинает складываться терминологический аппарат относительно этих новых явлений. Ведь медиа-сфера постоянно модернизируется, расширяются сферы и методы ее применения. Глобализация – характерное явление для медиа-пространства с характерным для нее широким спектром сетевых взаимодействий. Современная молодежь является медиааудиторией нового типа, с которой необходима коммуникация нового типа. Медийно-информационная грамотность становится здесь ключевой компетентностью.

Способность эффективно использовать информацию является фундаментальным навыком. В наше время это особенно важно. Существует бесчисленное множество онлайн-ресурсов,

которые могут дополнить традиционные методы обучения. Например, многие вузы предлагают онлайн-курсы, которые дополняют их основные образовательные программы. Снижение числа читателей и более широкое использование интернета и других цифровых средств массовой информации, таких как смартфоны, планшеты и электронные книги, побудили многих усомниться в актуальности традиционных печатных носителей для современного общества. В связи с этим предполагается, что педагог должен быть знаком с цифровыми и социальными сетями, чтобы он мог эффективно общаться с обучающимися как в образовательном пространстве, так и в бытовом плане.

Кроме того, считается, что теперь преподаватели должны быть хорошо осведомлены о новых технологиях и о том, как они влияют на повседневную жизнь. Медийная и информационная грамотность в условиях глобальной информатизации являются ключевыми навыками, необходимыми для педагогической работы. Так, в настоящее время в медиаобразовании выделяют различные теории [Черный, 2019], например:

- протекционистская (инъекционная, защитная, прививочная);
- этическая;
- медиаобразование как развитие критического мышления;
- идеологическая;
- экологическая;
- медиаобразование как источник удовлетворения потребностей аудитории;
- практическая;
- культурологическая;
- эстетическая (художественная);
- семиотическая;
- социокультурная.

Медиаобразование в педагогической сфере все больше становится актуальным и доступным. Каждый должен обладать навыками медийно-информационной грамотности, так как он ежедневно пользуется цифровыми средствами получения информации. Поэтому каждый педагог должен быть хорошо образован в области медийной и информационной грамотности. К ним относятся печатные, электронные и цифровые средства массовой информации, такие как газеты, книги, журналы, социальные сети, образовательные материалы, базы данных и интернет. Другие источники информации включают устные средства массовой информации, такие как выступления, занятия, лекции и беседы. Все они становятся важны в использовании интегрированного пространства знаний.

Роль медийно-информационной грамотности в современном высшем учебном заведении постоянно востребована. Время не стоит на месте и требования к педагогам высшей школы растут вместе с ним. Новые навыки в этой сфере помогают получать доступ к информации и создавать новый качественный контент. Эти новые знания используются, конечно, по-разному, в зависимости от уровня медийно-информационной грамотности, как отдельной личности, так и общества. Такого рода грамотность еще только складывается в нашем обществе, нет пока четких граней, устоявшихся понятий и определений; постепенно формируются навыки для организации медиа-источников и доступа к ним. Люди не могут быть информированы, не имея доступа к информации и ее созданию. Навыки медийной и информационной грамотности необходимы на протяжении всей жизни, как самим педагогам, так и обучающимся. Медийная и информационная грамотность известна как новая грамотность, которая стала необходимой в современном мире, ориентированном на информацию. Эти два термина получили все большее

распространение в последние годы, поскольку преподаватели и обучающиеся стали более осознанно относиться к информации, которую они потребляют, и к тому, как они общаются друг с другом. Кроме того, эти новые компетенции приобретают все большее значение в образовании, повседневной жизни, а также и в области современной трактовки понятия и его содержательного наполнения [Формирование медийно-информационной грамотности..., www].

Медийная и информационная грамотность необходима не только в развлечениях, социальных сетях и онлайн-исследованиях, но также в общении, образовании, управлении и других сферах. Эти новые навыки грамотности помогают людям справляться с повседневными жизненными задачами. Людям, не обладающим этими навыками, трудно эффективно выражать свои мысли, что может быть результатом отсутствия медийной и информационной грамотности. Сегодня важны компетенции, необходимые для получения, осмысления, адаптации и генерирования контента: «Интенсивное развитие цифровых технологий радикально меняет процесс и формат высшего образования, что является серьезным вызовом – как по содержанию образовательного процесса, так и по его организации. Это обусловлено тем, что цифровизация экономики требует от специалистов высокого уровня цифровой грамотности, совершенно иных компетенций, отличных от тех, которые формируются при традиционном формате обучения» [Черный, 2019]. Несмотря на растущее количество разнообразных проектов и инициатив в цифровой области, она все еще остается относительно новым концептом для образовательной политики. Большинство педагогов все еще находятся в рамках общепользовательского компонента информационно-коммуникационных технологий, не используя все их возможности. В настоящее время ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что умению работать с информацией, осуществлять коммуникации необходимо обучать, в том числе самих педагогов. Сегодня остро необходимы программы обучения педагогов в системе дополнительного профессионального образования (программы курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки). Определенным образом подготовленные преподаватели нового цифрового общества смогут: – понимать медиаинформацию; – оценивать влияние медиаинформации; – получать медиаинформацию; – распространять медиаинформацию; – создавать цифровой контент; – поддерживать совместное формирование контента; – поддерживать публичный дискурс; – осуществлять многоступенчатое самообразование на протяжении всей жизни; – анализировать и мыслить критически; – применять возможности медиа для самовыражения и творчества; – использовать медиа с соблюдением мер безопасности и этических норм; – участвовать в формировании глобальной информационной сети. Таким образом, цифровая грамотность определяется следующими умениями: находить информацию и оценивать ее качество, достоверность и ценность; применять полученную информацию для непрерывного обучения в течение всей жизни; осваивать новый цифровой инструментарий; анализировать проблему и находить цифровые инструменты и форматы для ее решения, настраивать под себя и совмещать друг с другом различные цифровые инструменты; обеспечивать защиту информации.

Важнейшей компетентностью сегодня становится умение осваивать принципы медийной и информационной этики с учетом международных стандартов. Столкновение с онлайн-рисками сегодня также являются новой, достаточно слабо изученной стороной массовой цифровизации, в том числе в теории и практике профессионального образования. Возникает необходимость в грамотной, эффективной работе в новом для педагогов вуза медиапространстве. Новое образование должно принять вызов цифровой эпохи и решить непростую задачу обучения анализу современного контента, медиатекстов, их поиска и

осмысления, в том числе с точки зрения механизма и правовых последствий их влияния.

В целом медийно-информационной грамотностью предлагаем считать комплекс характеристик, позволяющих выполнять качественную «выборку» информации, оценивать ее достоверность и качество, а также использовать цифровой контент с учетом правовых и этических норм. В перспективе необходимо не только научное осмысление, но и большая практико-ориентированная и учебно-методическая работа по обеспечению учебниками, учебно-методическими пособиями, рекомендациями, направленными на интеграцию новой грамотности в педагогическое образование, разработка критериев качества медиаобразования. От него теперь зависит определенная свобода коммуницирования. На первый план выходят вопросы нового формата обучения и передачи знаний. Особенно ясно эти тенденции проявились в период дистанционного или смешанного форматов обучения (которые продолжают и сейчас). Стали очень важны новые формы общения, понятные молодежи. Современная цифровая образовательная среда создает условия для становления нового конкурентоспособного педагога.

### Заключение

Таким образом, медиаобразование сегодня является особой областью, где уже утеряна монополия на знания, которые не просто передаются педагогом, а направляются необходимыми ориентирами. Профессиональная подготовка педагога связана с формированием у него не только элементарного представления об информационной культуре, но и определяется уровнем его способности применять информационно-коммуникационные компетенции. Информационная грамотность проявляется в том, чтобы уметь критично относиться к предлагаемым информационным продуктам, их содержанию и рационально использовать новый контент для образовательных задач. Основными характеристикам педагога, обладающего медийно-информационной грамотностью, можно признать: – владение собственно технологиями; – навыки работы со всеми видами и типами информационных ресурсов; – критический подход к контенту; – адекватная интерпретация информации.

### Библиография

1. Алексейчева Е.Ю. Многомерное образование: выбор или предопределенность // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Ярославль, 2021. С. 201-204.
2. Алексейчева Е.Ю. Современные подходы к организации креативного образования // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. "Серия «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Вып. 2" Московский городской педагогический университет (МГПУ). Ярославль, 2021 С. 215-219
3. Барлоу Дж.П. Декларация независимости киберпространства. URL: <http://www.dnn.ru/indep.htm>
4. Медийно-информационная грамотность. URL: <https://iite.unesco.org/ru/mig/>
5. Будь медиаграмотным! URL: <https://www.mediasabak.org/ru/>
6. Московская декларация о медиа- и информационной грамотности (28 июня 2012 г.). URL: [http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow\\_Declaration\\_on\\_MIL\\_rus.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow_Declaration_on_MIL_rus.pdf)
7. Формирование медийно-информационной грамотности как важнейшее условие подготовки современного специалиста. URL: <http://belpc.ru/news/articles/32-konference-2019.pdf>
8. Черный Ю.Ю. Медиаобразование в эпоху Четвертой промышленной революции: российский подход // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11 Социология. 2019. № 4. С. 46-50.
9. Хамукова Б.Х., Пханаева С.Н., Курмалиева З.Х. Организация психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса в условиях дистанционно формы обучения // Проблемы современного

---

педагогического образования. 2022. № 77-2. С. 384-386.

10. Хамукова Б.Х., Крехова А.А. Использование инновационных психолого-педагогических технологий для успешной адаптации первоклассников к школе. URL: <https://infourok.ru/statya-na-temu-innovacionnie-tehnologii-3549653.html>

## **Media and information competence in modern education**

### **Saida N. Pkhanaeva**

PhD in Pedagogy, Associate Professor,  
Adygea State University,  
385016, 208, Pervomaiskaya str., Maikop, Russian Federation;  
e-mail: phanaeva@yandex.ru

### **Bella Kh. Khamukova**

PhD in Pedagogy, Associate Professor,  
Adygea State University,  
385016, 208, Pervomaiskaya str., Maikop, Russian Federation;  
e-mail: hamukova76@mail.ru

### **Sara M. Khapacheva**

PhD in Pedagogy, Associate Professor,  
Adygea State University,  
385016, 208, Pervomaiskaya str., Maikop, Russian Federation;  
e-mail: sara.xapacheva@mail.ru

### **Abstract**

Media competence is the process of learning to use various types of media resources: media, Internet, news, advertising, photos, books, radio, cinema, television, etc. The key aspect of media competence is an analytical approach to the media environment, namely the ability to perceive them critically and the determination to express yourself through the media. The article examines the media and information literacy of a teacher in modern education. The necessity of an interdisciplinary approach in the formation of media and information literacy is recognized as important. Information and communication technologies are recognized as leading in the formation of modern teacher competencies. Thus, media education today is a special area where the monopoly on knowledge, which is not simply transmitted by the teacher, but is guided by the necessary guidelines, has already been lost. The professional training of a teacher is associated with the formation of not only an elementary understanding of information culture, but is also determined by the level of his ability to apply information and communication competencies. Information literacy is manifested in the ability to be critical of proposed information products, their content, and rationally use new content for educational purposes. The main characteristics of a teacher with media and information literacy can include mastery of technology itself; skills to work with all types and types of information resources; critical approach to content; adequate interpretation of information.

**For citation**

Pkhanaeva S.N., Khamukova B.Kh., Khapacheva S.M. (2023) Mediino-informatsionnaya kompetentnost' v sovremennom obrazovanii [Media and information competence in modern education]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 13 (11A), pp. 169-176. DOI: 10.34670/AR.2023.52.99.022

**Keywords**

Media competence, media text, information literacy, media literacy, educator.

**References**

1. Alekseicheva E.Yu. (2021) Mnogomernoe obrazovanie: vybor ili predopredelennost' [Multidimensional education: choice or predestination] Metodologiya nauchnyh issledovaniy. materialy nauchnogo seminar. / Ser. «Biblioteka Masterskoj orgdeyatel'nostnyh tekhnologij MGPU». YAroslavl' [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Library of the Workshop of organizational activity technologies of MSPU"]. Yaroslavl. pp. 201-204.
2. Alekseicheva E.Yu. (2021) Sovremennye podhody k organizacii kreativnogo obrazovaniya [Modern approaches to the organization of creative education] Metodologiya nauchnyh issledovaniy. materialy nauchnogo seminar. / Ser. "Seriya «Biblioteka Masterskoj orgdeyatel'nostnyh tekhnologij MGPU». Vyp. 2" Moskovskij gorodskoj pedagogicheskij universitet (MGPU). YAroslavl' [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Series "Library of the Workshop of organizational and activity technologies of MSPU". Issue 2" Moscow City Pedagogical University (MSPU). Yaroslavl] p. 215-219
3. Barlow J.P. *Deklaratsiya nezavisimosti kiberprostranstva* [Declaration of Independence of Cyberspace]. Available at: <http://www.dnn.ru/indep.htm> [Accessed 11/11/2023]
4. *Bud' mediagramotnym!* [Be competent in media!]. Available at: <https://www.mediasabak.org/ru/> [Accessed 11/11/2023]
5. Chernyi Yu.Yu. (2019) Mediaobrazovanie v epokhu Chetvertoi promyshlennoi revolyutsii: rossiiskii podkhod [Media education in the era of the Fourth Industrial Revolution: the Russian approach]. *Sotsial'nye i gumanitarnye nauki. Otechestvennaya i zarubezhnaya literatura. Ser. 11 Sotsiologiya* [Social and Humanitarian Sciences. Domestic and foreign literature. Series 11: Sociology], 4, pp. 46-50.
6. *Formirovanie mediino-informatsionnoi gramotnosti kak vazhneishee uslovie podgotovki sovremennogo spetsialista* [Formation of media and information literacy as the most important condition for training a modern specialist]. Available at: <http://belpc.ru/news/articles/32-konferenciya-2019.pdf> [Accessed 11/11/2023]
7. Khamukova B.Kh., Krekhova A.A. *Ispol'zovanie innovatsionnykh psikhologo-pedagogicheskikh tekhnologii dlya uspeshnoi adaptatsii pervoklassnikov k shkole* [The use of innovative psychological and pedagogical technologies for the successful adaptation of first-graders to school]. Available at: <https://infourok.ru/statya-na-temu-innovacionnie-tehnologii-3549653.html> [Accessed 11/11/2023]
8. Khamukova B.Kh., Pkhanaeva S.N., Kurmalieva Z.Kh. (2022) Organizatsiya psikhologo-pedagogicheskogo soprovozhdeniya obrazovatel'nogo protsessa v usloviyakh distantsionno formy obucheniya [Organization of psychological and pedagogical support of the educational process in the conditions of distance learning]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya* [Problems of modern pedagogical education], 77-2, pp. 384-386.
9. *Mediino-informatsionnaya gramotnost'* [Media and information literacy]. Available at: <https://iite.unesco.org/ru/mig/> [Accessed 11/11/2023]
10. *Moskovskaya deklaratsiya o media-i informatsionnoi gramotnosti (28 iyunya 2012 g.)* [Moscow Declaration on Media and Information Literacy (June 28, 2012)]. Available at: [http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow\\_Declaration\\_on\\_MIL\\_rus.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow_Declaration_on_MIL_rus.pdf) [Accessed 11/11/2023]