

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2023.41.72.083

Участие в проекте Университета 20.35 «От идеи к прототипу» в проблеме подготовки экскурсоводов: из опыта работы

Пономарева Туяра Николаевна

Кандидат педагогических наук, доцент,
кафедра социально-культурного сервиса и туризма,
Институт языков и культуры народов Северо-Востока Российской Федерации,
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова,
677000, Российская Федерация, Якутск, ул. Белинского, 58;
e-mail: tuyara737@mail.ru

Яковлева Оксана Спартаковна

Старший преподаватель,
кафедра экономики труда и социальных отношений,
Финансово-экономический институт,
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова,
677000, Российская Федерация, Якутск, ул. Белинского, 58;
e-mail: oxho2001@mail.ru

Аннотация

Статья раскрывает особенности работы со студентами негуманитарного направления «Туризм» по дисциплине «Экскурсоведение». Поставлена задача нахождения способов преодоления барьера общения, взаимодействия студентов после выхода из режима дистанционного обучения. Рассмотрен опыт работы участия в федеральном проектном образовательном интенсиве, в ходе которого решены задачи по разработке виртуальной экскурсии, студентами приобретены навыки коммуникации, взаимодействия, ведения переговоров, работы с текстом.

Для цитирования в научных исследованиях

Пономарева Т.Н., Яковлева О.С. Участие в проекте Университета 20.35 «От идеи к прототипу» в проблеме подготовки экскурсоводов: из опыта работы // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 11А. С. 617-624. DOI: 10.34670/AR.2023.41.72.083

Ключевые слова

Экскурсовод, экскурсоведение, туристский продукт, виртуальная экскурсия, контрольный текст, индивидуальный текст.

Введение

Деятельность экскурсовода в современном мире имеет важное значение для передачи культурного и духовного наследия, особенно молодому поколению. Социальный заказ подготовки по специальности «Экскурсовод (гид)» предъявляет высокие требования к овладению профессиональным мастерством, о чем говорится в Федеральном законе от 20.04.2021 № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников"» и Постановлении Правительства Российской Федерации от 07.05.2022 № 833 «Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков».

В Федеральном законе № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», государственном стандарте Российской Федерации (ГОСТ) и других нормативно-правовых актах экскурсовод (гид) определяется как профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания, а понятие экскурсия – как целенаправленное постижение человеком действительности с помощью всех его органов чувств (зрение, слух, осязание, обоняние, тактильное ощущение) и логики во время ознакомления с тематически объединенными объектами на местности под руководством квалифицированного специалиста (экскурсовода). То есть проведение экскурсии имеет огромное воспитательное значение, прививает уважение к истории, культуре своего народа, памятникам культуры.

О профессиональной подготовке экскурсоводов с точки зрения готовности «деятельности экскурсовода в теории готовности к деятельности в напряженных ситуациях говорится в научной литературе (М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович, Н.И. Наенко, В.А. Пономаренко) [Курило, 1998]. Однако в современной педагогической практике подготовки экскурсоводов недостаточно исследований, направленных на разработку функциональной модели готовности специалиста к деятельности экскурсовода [Блохин, www], о чем пишут исследователи, специализирующиеся на подготовке экскурсоводов.

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма Института языков и культуры народов Северо-Востока РФ СВФУ имени М.К. Аммосова специализируется на обучении специалистов в области сервиса и туризма. Кафедра работает с 2012 года и предоставляет студентам знания и навыки, необходимые для работы в индустрии туризма. В программу кафедры включено изучение таких предметов, как география туризма, гостеприимство, маркетинг и менеджмент в туризме, экскурсоведение, управление туристическими предприятиями, музейно-выставочная деятельность и другие. На кафедре проводятся исследования в области туризма и гостеприимства, проводятся различные мероприятия (встречи с интересными людьми, экспедиции, сплавы и др.). Кроме проведения традиционных занятий лекционного типа, производственных практик, кафедра предлагает различные курсы: как онлайн-курсы по дисциплинам, так и курсы повышения квалификации (72 часа) и курсы переподготовки специалистов (252 часа).

Для предоставления студентам практического опыта кафедра тесно сотрудничает с «Точкой кипения», которая организует образовательный интенсив «От идеи к прототипу» в рамках федерального проекта Университета 20.35. Так, студенты третьего курса направления 43.03.02 Туризм, профиля «Технология организации туроператорских и турагентских услуг» по дисциплине «Основы проектной деятельности» приняли участие в интенсиве с инициативными

проектами по созданию виртуальных экскурсий. В связи с этим целью статьи является обоснование влияния участия в интенсиве как практического применения теоретических знаний в разработке виртуальной экскурсии на формирование и развитие у студентов профессиональных и практических компетенций в области экскурсионной деятельности и в сфере туризма с учетом региональных особенностей.

Основная часть

Следует отметить, что на обучающихся в глобальную пандемию оказало влияние дистанционное обучение. Педагогам экспериментально пришлось осваивать различные технологии электронного обучения, выбирать новые методы, приемы обучения. В период пандемии студенты не могли оттачивать навыки коммуникации между собой, с преподавателями, со своими экскурсантами вживую. После пандемии на очное обучение вернулись студенты разного уровня, адаптировавшиеся к онлайн-обучению: эффективно приобретающие знания и практически применяющие их в своей образовательной деятельности, а также обучающиеся, привыкшие по инерции пассивно общаться через экран монитора, то есть готовые и неготовые составлять и проводить экскурсии, разрабатывать технологическую карту и в большинстве затрудняющиеся проводить экскурсионный рассказ обзорной экскурсии. Чтобы активизировать студентов в их обучении проводить экскурсии, на заседании кафедры было решено принять участие в проектно-образовательном интенсиве (ПОИ) Университета 20.35 (У20.35). Задачей для участия в интенсиве стало составление виртуальной экскурсии, авторского путеводителя или рекламного ролика (на выбор).

Проектно-образовательный интенсив «От идеи к прототипу» проводит Университет 20.35 Федеральная образовательная площадка, в котором могут принять участие студенты со всей России, весь образовательный контент, личные кабинеты всех участников работают на его платформе, все миссии, ключевые мероприятия и брифинги проводит У20.35, вся рассылка новостей и объявления идет также от У20.35.

Организационная работа проводится «Точкой кипения» СВФУ. В основные задачи организаторов интенсива входит:

1. Наборная кампания на интенсив. Студенты создают команды случайно или участвуют командой из своей учебной группы.

2. Информационная поддержка (например, напоминать о дедлайнах, размещать анонсы поддерживающих мероприятий).

3. Сопровождение интенсива (закрепление наставников и трекеров за командами, проведение поддерживающих мероприятий, приглашение экспертов на поддерживающие мероприятия).

На входе в проект студенты выбирают тему из банка задач У20.35. В Банке задач собраны задачи, которые заказаны юридическими лицами, ими являются ИП, ООО, АО. Или же команды разрабатывают собственный проект с инициативной темой. К каждой команде прикрепляются проектные наставники. В задачу наставников входит: 1. Пройти Школу наставников. 2. Участвовать в брифингах У20.35, вести коммуникацию с У20.35 в Zulip, следить за обновлениями и рассылками в личных кабинетах и на почте. 3. Организовать и сопровождать работу команды до финала.

Проект выполняется студентами самостоятельно в течение двух с половиной месяцев поэтапно.

Первое поддерживающее мероприятие «Краш-тест», в ходе которого студенты защищают свой проект на начальном этапе по предложенному шаблону: придумать и описать идею проекта; поставить проблему, решение проблемы, цели, задачи, начать изучение аналогов на рынке.

«Переход к разработке» – это второе поддерживающее мероприятие интенсива, на котором команды обсудят с экспертами итоги этапа «Исследование». Мероприятие проводится онлайн два дня на платформе У20.35. Команды защищают результаты исследования, которое они провели: опровергнуты или подтверждены предположения; изучение аналогов на рынке, результаты пользовательского тестирования, первоначальное решение прототипа. По итогам данного этапа, получив результаты, команды корректируют описание проекта и планы по его реализации. Далее можно приступать к разработке.

В итоге встречи эксперты-консультанты предоставляют материал для подготовки к этапу разработки: проблема – действительно ли она существует, так ли она актуальна; аналоги – как пользователь пытается решить задачу сейчас, недостатки этих решений; решение – действительно ли оно будет востребовано в том виде, который они предлагают; пользователь – правильно ли выбрали аудиторию; ёмкость рынка, как и на чём зарабатывают конкуренты, за что люди платят.

Важно отметить, что студенты работают командой, за время работы в проекте между студентами тесное общение, взаимодействие внутри команды, распределение ролей, также объема работы в команде, связь с музеем, в ходе которого студенты договариваются, согласовывают условия по разработке своего продукта, применяют навыки умения планировать свое время.

Третье поддерживающее мероприятие – «Труба экспертов». Участники интенсива на этом этапе представляют, какая работа проделана: объём потенциального рынка, расчет себестоимости готового продукта, итоговая цена прототипа.

И финальный этап – демонстрация прототипа идеи. Это защита команды о проделанной работе за два с половиной месяца, как они, начав с идеи разработать виртуальную экскурсию, обосновали свою идею, поставили задачи, провели исследование, разработали свой проект и представили прототип перед экспертами.

Между поддерживающими мероприятиями Точкой кипения проводятся консультации команд с экспертами. Во время беседы с экспертами команды презентуют обновленный паспорт проекта и промежуточные итоги работы в интенсиве, а также делятся планами дальнейшей разработки решения. Эксперты комментируют ошибки и дают рекомендации по улучшению проекта. Общение команд с экспертами проходит в пространстве «Точки кипения» и на виртуальной платформе У20.35.

Также между поддерживающими мероприятиями наставники проводят трекинг-встречи со своими командами, на которых наставники корректируют ход работы по проекту.

В ходе работы по проекту Команды заполняют на платформе У20.35 проектные миссии («Миссия 1: запуск проекта», «Миссия 2: исследование», «Миссия 3: разработка», «Миссия 4: упаковка») в цифровом профиле команды; дневниковые записи – формы обратной связи за интенсив; опрос по итогам поддерживающего мероприятия для участников.

Таким образом, в ходе интенсива студенты проходят поэтапное обучение по реализации проектов. У20.35 предоставляет для реализации проектов Образовательное пространство «Точки кипения», свою виртуальную платформу, консультации и оценки экспертов работ студентов.

В интенсиве студенты кафедры группы ТОТТУ-21 третьего курса представили проект Виртуальных экскурсий и видеоролика:

- По специализированному научному и культурному учреждению, лаборатории, Музею мамонта им. П.А. Лазарева Северо-Восточного федерального университета.
- По ГБУ РС(Я) «Якутский государственный объединенный музей истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского».
- По Музею Института мерзлотоведения СО РАН.

Разработанные командами виртуальные экскурсии демонстрируют зрителю на экране трехмерное многоэлементное пространство, что позволяет наблюдать и изучать объект зрителю, находящемуся вне пространства музея, с монитора телефона или компьютера. Несомненным плюсом виртуальных экскурсий является то, что данная область экскурсоведения дает музеям открыть свои двери для посетителей, которые не имеют возможности вживую побывать в музеях. Здесь большую помощь музеям оказывает развитие современных цифровых технологий, и для них открывается огромное поле деятельности.

Ребята по созданию виртуальной экскурсии, как и в каждом проекте, работали поэтапно: это постановка цели и задач, работа с различными информационными источниками, выбор темы, названия, объекта, разработка методических приемов, разработка маршрута, контрольного и индивидуального текста экскурсии, обход маршрута.

Команды изучили сайты, которые предлагают свои платформы для разработки экскурсий, и выбрали сервисы Visme, Marzipano, Emaze. По мнению команд, у этих программ удобный интерфейс и доступные инструменты для первоначальной работы студентов с цифровыми технологиями.

Сервис Emaze, по мнению А.П. Ивановой, «является на сегодняшний день лучшей программой для размещения виртуальной экскурсии, так как на данной платформе можно разместить несколько данных о представляемом объекте: например, фотографию с «портфеля экскурсовода», то есть фото объекта, внешний вид которого отличается от современного состояния объекта; также фото современного состояния объекта; видео внутри объекта, если это, к примеру, памятник архитектуры, здание, представляющее историческую ценность и т.д. Таким образом, данный сервис представляет инструменты для более детального показа объекта. Также при показе экскурсии можно прикрепить звуковое сопровождение с объяснением показываемого материала» [Иванова, www].

За время участия в проекте для исследования приобретения навыков проведения экскурсии и у студентов было проведено анкетирование в начале и конце учебной сессии. Опрос студентов, принявших участие в интенсиве, показал, что количество студентов, пожелавших разработать экскурсию, повысилось на 61%, готовых проводить экскурсии – на 44%.

Заключение

В рамках участия в ПОИ студенты встретили немало сложностей: постановка несуществующей проблемы, неэффективное ведение переговоров с представителями музеев, неумение планировать время.

Однако в целом командам понравилось участие в ПОИ, студенты приобрели немало друзей из других учебных подразделений, они были удовлетворены, что создали свой собственный продукт, который нравится им, понравился музеям, экспертам, преподавателям кафедры. Студенты пришли к пониманию, что при создании туристического продукта, в данном случае

виртуальной экскурсии, они ответственны за свой продукт перед своими экскурсантами.

Разработанные ими виртуальные экскурсии и видеоролик музея разместили на своих сайтах.

Таким образом, участие в ПОИ студентов стало приобретением навыков:

- Осуществления сбора, обработки информации, необходимой для разработки туристического продукта.
- Взаимодействия с разными организациями для осуществления цели по разработке экскурсии; ведение переговоров, преодоления барьеров «живой» коммуникации внутри команды, со студентами разных курсов и институтов, экспертами, сотрудниками музеев; согласование условий взаимодействия с музеями.
- Исследования потенциальных потребителей, целевой аудитории, туристического рынка, интересов потребителей продукта.
- Опыта использования современных информационно-коммуникативных технологий в разработке экскурсий.
- Составления контрольного и индивидуального текстов экскурсии, озвучивания речи экскурсовода, совершенствования речевой практики экскурсовода, от которого во многом зависит успешное проведение любой экскурсии – и «живой» на маршруте, и виртуальной.

Библиография

1. Ахметшина А.С., Биктимирова Д.З. Экскурсоведение как инструмент формирования лингвокультурных концептов в речи студенческой молодежи // Сайт elibrary. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47355723>.
2. Белошапка Р.А. Методика и практика проведения экскурсий. Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2017. 185 с.
3. Блохин В.Н. Профессиональная подготовка экскурсоводов и обеспечение основных принципов проведения экскурсий. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-podgotovka-ekskursovoda-i-obespechenie-osnovnyh-principov-provedeniya-ekskursii/viewer>.
4. Гоголев А.И. История Якутии. учебное пособие. для студентов гуманитарных специальностей вузов региона. Якутск, 2015.
5. Иванова А.П. Внедрение цифровых технологий в экскурсионную деятельность. Виртуальная экскурсия. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50138421>.
6. Иванова Л.Ф. Символ в контексте туризма и проблема культурно-исторического позиционирования дестинаций // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2013. № 5 (31). С. 85-88.
7. Исследование технологических решений для высшего образования, 2021. URL: <https://encoura.org/project/eduventures-2021-higher-education-technology-landscape>.
8. Как написать эссе // Сайт «Авторская психология. Практическая психология». URL: <http://www.psychologia.net/ГОСТР53522-2009>.
9. Курило Л.В. Подготовка экскурсоводов в системе туристского образования; специальность 13.00.08 – «Теория и методика профессионального образования»: дисс. ... канд. пед. наук. М., 1998. 312 с.
10. Седова Н.А. Профессиональное мастерство экскурсовода. Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. 50 с.
11. Тимошук А.С. Информатизация образовательной среды: борьба за внимание молодежи // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. 2020. № 1 (27). С. 91-105.
12. Университет будущего: индивидуализированное образование в эру трансформации. 2020 // Forbes Education. URL: <https://education.forbes.ru/special-projects/iot-main>.

Participation in the University 20.35 intensive course "From idea to prototype" on the problem of training guides: from work experience

Tuyara N. Ponomareva

PhD in Pedagogy,
Associate Professor of the Department of social and cultural service and tourism,
Institute of Languages and Culture of the Peoples of the North-East
of the Russian Federation,
M.K. Ammosov North-Eastern Federal University,
677000, 58 Belinskogo st., Yakutsk, Russian Federation;
e-mail: tuyara737@mail.ru

Oksana S. Yakovleva

Senior Lecturer at the Department of labor economics and social relations,
Institute of Finances and Economics
of M.K. Ammosov North-Eastern Federal University,
677000, 58 Belinskogo st., Yakutsk, Russian Federation;
e-mail: oxxo2001@mail.ru

Abstract

The article reveals the features of working with students of the non-humanitarian direction "Tourism" in the discipline "Excursion Guide". The task was set to find ways to overcome the barrier of communication and interaction between students after leaving the distance learning mode. The work experience of participating in a federal project educational intensive is considered, during which the tasks of developing a virtual excursion were solved, students acquired skills in communication, interaction, negotiation, and working with text.

For citation

Ponomareva T.N., Yakovleva O.S. (2023) Uchastie v proekte Universiteta 20.35 "Ot idei k prototipu" v probleme podgotovki ekskursovodov: iz opyta raboty [Participation in the University 20.35 intensive course "From idea to prototype" on the problem of training guides: from work experience]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 13 (11A), pp. 617-624. DOI: 10.34670/AR.2023.41.72.083

Keywords

Guide, excursion guide, tourist product, virtual excursion, control text, individual text.

References

1. Akhmetshina A.S., Biktimirova D.Z. Ekskursovedenie kak instrument formirovaniya lingvokulturnykh kontseptov v rechi studencheskoi molodezhi [Guided tours as a tool for the formation of linguocultural concepts in the speech of students]. *Sait elibrary* [Website elibrary]. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47355723> [Accessed 15/11/2023].
2. Beloshapka R.A. (2017) Metodika i praktika provedeniya ekskursii [Methodology and practice of conducting

- excursions]. Surgut: Surgut State Pedagogical University.
3. Blokhin V.N. *Professional'naya podgotovka ekskursovodov i obespechenie osnovnykh printsiptov provedeniya ekskursii* [Professional training of tour guides and provision of basic principles for conducting excursions]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-podgotovka-ekskursovoda-i-obespechenie-osnovnyh-printsiptov-provedeniya-ekskursii/viewer> [Accessed 16/11/2023].
 4. Gogolev A.I. (2015) *Istoriya Yakutii. uchebnoe posobie. dlya studentov gumanitarnykh spetsial'nostei vuzov regiona* [History of Yakutia. tutorial. for students of humanitarian specialties at universities in the region]. Yakutsk.
 5. *Issledovanie tekhnologicheskikh reshenii dlya vysshego obrazovaniya, 2021* [Research on Technology Solutions for Higher Education, 2021]. Available at: <https://encoura.org/project/eduventures-2021-higher-education-technology-landscape> [Accessed 15/11/2023].
 6. Ivanova A.P. *Vnedrenie tsifrovyykh tekhnologii v ekskursionnyuyu deyatel'nost'. Virtual'naya ekskursiya* [Introduction of digital technologies into excursion activities. Virtual tour]. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50138421> [Accessed 22/11/2023].
 7. Ivanova L.F. (2013) Simvol v kontekste turizma i problema kul'turno-istoricheskogo pozitsionirovaniya destinatsii [Symbol in the context of tourism and the problem of cultural and historical positioning of destinations]. *Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul'turologiya i iskusstvovedenie. Voprosy teorii i praktiki* [Historical, philosophical, political and legal sciences, cultural studies and art history. Questions of theory and practice], 5 (31), pp. 85-88.
 8. Kak napisat' esse [How to write an essay]. *Sait «Avtorskaya psikhologiya. Prakticheskaya psikhologiya»* [Website "Author's Psychology. Practical psychology"]. Available at: <http://www.psychologia.net/GOSTR53522-2009> [Accessed 15/11/2023].
 9. Kurilo L.V. (1998) *Podgotovka ekskursovodov v sisteme turistskogo obrazovaniya. Dokt. Diss.* [Training of guides in the tourism education system. Doct. Diss.]. Moscow.
 10. Sedova N.A. (2013) *Professional'noe masterstvo ekskursovoda* [Professional skill of the guide]. Omsk: Omsk State Institute of Service, Omsk State Technical University.
 11. Timoshchuk A.S. (2020) Informatizatsiya obrazovatel'noi sredy: bor'ba za vnimanie molodezhi [Informatization of the educational environment: the struggle for the attention of young people]. *Filosofiya i gumanitarnye nauki v informatsionnom obshchestve* [Philosophy and humanities in the information society], 1 (27), pp. 91-105.
 12. Universitet budushchego: individualizirovannoe obrazovanie v eru transformatsii. 2020 [University of the future: individualized education in the era of transformation. 2020]. *Forbes Education*. Available at: <https://education.forbes.ru/special-projects/iot-main> [Accessed 21/11/2023].