

УДК 159.9

DOI: 10.34670/AR.2023.38.15.113

Важность развития креативности у китайских студентов бакалавриата лингвистических направлений подготовки

Захарова Дарья Сергеевна

Преподаватель кафедры английского языка
для гуманитарных факультетов,
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
119234, Российская Федерация, Москва, Ленинские горы, 1;
e-mail: dasha-zakharova26@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена важности развития креативности у студентов из Китая, обучающихся на лингвистических факультетах российских вузов. Особое внимание уделяется рассмотрению различных трактовок понятия креативности, в том числе лингвистической креативности, а также ряд критериев, использующихся для ее характеристики. Немаловажным аспектом является влияние уровня развития креативности у обучающихся на реализацию творческой деятельности и изучение иностранного языка. Необходимо принять во внимание специфику креативности студентов из КНР, которая связана с китайскими обычаями и традициями, а также принципами конфуцианства. Подчеркивается, что при работе с обучающимися из Китая преподавателю английского языка российского вуза необходимо учитывать особенности китайской и российской культуры, а также принять во внимание ряд важных моментов для развития креативности у обучающихся из Китая, что в свою очередь, будет способствовать поддержанию высокого уровня заинтересованности и мотивации к общению на занятиях и т.д. Необходимо отметить важность развития креативности у китайских студентов-бакалавров, обучающихся на языковых факультетах вуза. Изначальная недостаточность ее развития, вызванная особенностями национального межличностного общения, требует от преподавателя английского языка усиления творческой составляющей образовательного процесса. Видится необходимым выделение перспектив текущего исследования в отношении форм работы и методов обучения китайских студентов-лингвистов выполнять творческие задачи на английском языке. Также целесообразно рассмотреть вопросы организации, контроля и анализа творческой деятельности, в которую вовлекаются китайские студенты.

Для цитирования в научных исследованиях

Захарова Д.С. Важность развития креативности у китайских студентов бакалавриата лингвистических направлений подготовки // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 11А. С. 764-773. DOI: 10.34670/AR.2023.38.15.113

Ключевые слова

Креативность, развитие креативности, английский язык, китайские студенты, студенты бакалавриата.

Введение

В современном мире развитие международных отношений, процесс глобализации и интернационализации, и как следствие, увеличение потребности в высококвалифицированных кадрах, вызывает необходимость пересмотра основных акцентов в процессе профессиональной подготовки будущих специалистов, от личностных характеристик которых зависит производительность и конкурентоспособность компаний. Неизбежна также и ориентация на так называемый талантлизм, термин, впервые употребленный профессором Клаусом Шваба и выступающий в качестве как личностных характеристик специалиста, проявляющихся в способности к креативности в профессиональной деятельности, так и принципа работы компаний, основанном на указанных характеристиках [Штукарева, 2021]. Так на первый план выходит «развитие творческой личности, обладающей креативностью» [Маркова, Халюшева, 2019, 195]. Студенты лингвистических направлений подготовки должны демонстрировать «готовность к саморазвитию, самореализации и использованию творческого потенциала» [Образовательный стандарт МГУ, 2020].

Основная часть

Прежде всего необходимо отметить, что термин «креативность» был впервые использован Д. Симпсоном в 1922г. Этим термином он обозначил способность человека отказываться от стереотипных способов мышления. В самом общем виде креативность понимается как способность к творчеству. Согласно педагогической энциклопедии креативность – это «способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления». Так, К. Роджерс понимает под креативностью «способность обнаруживать новые способы решения проблем и новые способы выражения».

На сегодняшний день с развитием международного образовательного сотрудничества наблюдается рост академической мобильности студентов из разных стран мира. С каждым годом отечественные вузы принимают на обучение все больше иностранных студентов. Согласно данным «ТАСС» в 2022 учебном году количество иностранных студентов выросло на 8,4% по отношению к 2021 году и составило свыше 351 тыс. чел., при этом около 35 000 студентов из КНР [Число иностранных студентов..., www]. Одним из наиболее востребованных направлений подготовки среди рассматриваемой категории студентов является «Лингвистика». В связи с интенсивным двусторонним экономическим сотрудничеством, требующим большого числа хорошо подготовленных специалистов, а также с намерением обоих государств развивать тесное партнерство в будущем, следует ожидать увеличения числа студентов из Китая, обучающихся в российских вузах, до 35-40 тысяч человек в год. Следовательно, перед российскими вузами стоит важнейшая задача – обеспечение высокого уровня обучения английскому языку студентов из Китая на лингвистических факультетах. Однако ситуация осложняется необходимостью адаптации китайских студентов к новым социокультурным условиям, новой иноязычной образовательной среды. Ведь попадая в новые социокультурные условия, иностранные студенты, в том числе студенты из КНР, испытывают трудности социального, психологического и социально-психологического характера, которые оказывают влияние на успешность становления их как специалистов международного уровня.

Особенности китайской культуры, а также социальные ограничения, запреты и шаблоны оказывают влияние на развития креативности у китайских студентов [Лю, Чэнь, 2022, 800]. В

свою очередь более низкий уровень развития креативности препятствует реализации их творческой деятельности на иностранном языке; так же, как и интерес к выполнению заданий репродуктивного типа. Вследствие этого сложности, с которыми сталкиваются обучающиеся в процессе изучения иностранного языка, вызванные языковым барьером, дополняются трудностями, связанными с осуществлением творческой деятельности. В ходе внедрения эффективных форм работы с целью преодоления вышеупомянутых препятствий требуется организовывать мероприятия по преодолению языкового барьера будущих специалистов по иностранным языкам, отказываться от стереотипов, развивать гибкость мышления, овладевать умениями генерировать идеи для решения поставленных творческих задач. При этом возрастает необходимость осуществления языкового творчества в ходе обучения по образовательным программам бакалавриата в ходе теоретической и практической подготовки будущих специалистов в области лингвистики.

Понятие креативности как «универсальной способности к творчеству» [Галкина, 2011, 158; Батоцыренов, Эрдынеева, 2012, 190], изначально выявленной в исследованиях Дж. Гилфорда, лежит в основе развития индивидуальности студентов [Лю, Чэнь, 2022] и находит отражение в профессиональной деятельности специалистов, реализующих креативный потенциал [Мешкова, 2015]. Дж. Гилфорд выделяет 6 параметров креативности: способность к обнаружению и постановке проблем; способность генерировать большое количество идей; гибкость т.е. способность продуцировать разнообразные идеи; оригинальность – способность отвечать нестандартно; способность усовершенствовать объект, добавляя детали; способность решать проблемы, т. е. способность к анализу и синтезу [Гилфорд, 1967].

Несмотря на разноплановые трактовки креативности выделяются индивидуальные особенности личности, которые позволяют ей нестандартно решать проблемы. На это указывают С. Лю и Я. Чэнь, которые выделяют такие индивидуально-психологические особенности личности, которые определяют их социальную активность [Лю, Чэнь, 2022]; А.В. Галкина, которая с этой целью акцентирует внимание на «самостоятельном выдвижении проблем, генерировании ... оригинальных идей» [там же, 158]; Е. М. Александрова, которая сосредотачивается на создании востребованного инновационного продукта [Александрова, 2021].

Данные трактовки креативности нашли свое отражение в лингвистической науке, однако понятие лингвистической креативности в настоящее время является недостаточно разработанным [Щербакова, Левичева, 2012]. Однако нельзя не отметить тот факт, что постоянное языковое творчество является неотъемлемой чертой людей в разные исторические эпохи [Гимадетдинова, 2022]. Создание креативного продукта возможно благодаря способности студентов «к использованию ... нестандартных лингвистических приемов и средств выражения мысли на иностранном языке» [Галкина, 2011, 163]. Проявление лингвистической креативности связано «с творческой восприимчивостью к инновациям» [Халюшова, 2007, 145] и свидетельствует об осуществлении творческой речевой деятельности [Тюленева, 2014], когда студенты, выражая свои мысли, могут в иноязычном общении создавать новые речевые образцы. Творческая речевая деятельность на иностранном языке способствует «самореализации, самосозиданию» студентов [23, с. 145].

Существуют разные подходы к содержательному наполнению лингвистической креативности. Г.А. Халюшова выделяет когнитивный, деятельностный и эмотивный компоненты [Халюшова, 2007]. Е.М. Александрова описывает языковой, переводческий и литературный виды креативности [Александрова, 2021]. Среди критериев, используемых для

характеристики лингвистической креативности, называют оригинальность, соответствие, приемлемость и результативность [Галкина, 2011], которые проявляются на дефицитном, недостаточном, достаточном, оптимальном и высококреативном уровнях [Тюленева, 2014]. Описанное содержание лингвистической креативности свидетельствует об интересе исследователей к данному вопросу и требует рассмотрения специфики креативности студентов, в особенности принятых на обучение из зарубежных стран.

Специфика креативности у китайских студентов связана с традициями и обычаями, принятыми в их стране, в соответствии с конфуцианскими принципами, которые провозглашают культуру коллективизма и определяют «ответственность перед обществом» [Батоцыренов, Эрдынеева, 2012, 322]. В образовательном процессе данные принципы для студентов реализуются в соблюдении иерархии и выражении эмоциональной сдержанности при общении с профессорско-преподавательским составом. Китайским студентам важно сохранение собственного достоинства или «лица» и проявление «ценностей самостоятельности» [там же, 323] в образовательной деятельности. Указанные характеристики отражают некоторые препятствия развития креативности у китайских студентов, связанные с ограничением свободы в действиях, ненадлежащей степенью развития их критического мышления и творческого воображения, обладанием недостаточного для выполнения творческих заданий уровня когнитивной гибкости [Антонова, 2022], продвижением идеи «о «необычности» креативного сознания» [Фань, Петанова, 2017, 69], характерной для ограниченного круга талантливых людей. Развитие критического мышления играет важную роль в процессе развития креативности, поскольку современные исследования относят их (критическое мышление и креативность) к общей группе — к навыкам мышления, или когнитивным навыкам. Люди генерируют идеи с целью решения той или иной задачи, поэтому креативность и критическое мышление являются неотъемлемым дополнением друг друга. Критическое мышление позволяет проанализировать придуманные идеи и выбрать наиболее оптимальную, что в свою очередь способствует повышению эффективности креативного решения [Пинская, 2019].

При работе с обучающимися из Китая преподавателю английского языка необходимо учитывать особенности китайской, российской культуры. Преподавателям вуза необходимо принять во внимание ряд важных моментов для развития креативности у китайских студентов. Например, в китайской культуре индивидуальная работа и индивидуальные достижения оттесняются групповой деятельностью, в которой отмечается распределение фронта работы и ответственность за результаты перед всей группой. Для этого требуется предъявление четких инструкций в отличие от свободной формулировки указаний к деятельности. Необходимо отметить, что важность сохранения собственной репутации ведет к сложностям публичного обсуждения достоинств и недостатков образовательной деятельности китайских студентов, в связи с чем они «почти не проявляют речевой инициативности» [Курьянова, 2016, 163]. Соответственно предпочтительно представление рекомендаций по улучшению их деятельности, в которой проявляется креативность, в личной беседе или переписке.

В силу особенностей китайской образовательной системы студенты из КНР приучены воспроизводить большой объем информации без ее предыдущего анализа или вовсе заучивать наизусть, в связи с чем у них возникают трудности в развитии абстрактного мышления и нахождения причинно-следственных связей, необходимых для проявления креативности. Таким студентам сложно воспринимать наличие нескольких вариантов ответа на вопрос, поэтому «открытый стиль» [Антонова, 2022, 164] общения и возможность высказывания

личного мнения в отношении этого вопроса могут оказаться неприемлемыми. В отличие от устного письменное общение является доминирующим в образовательном процессе, поэтому в приоритете могут быть сначала творческие задания письменного характера.

Необходимость развития креативности студентов- бакалавров отражена в универсальных компетенциях федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3++, содержание которых задается требованиями работодателей к будущим специалистам [Боровинская, 2002]. Через указанные компетенции, которые лежат в основе профессионально-личностного развития будущих специалистов по иностранным языкам [Смирнова, 2019], возможно реализовать «социальный запрос на креативное образование» [Боровинская, 2020]. Универсальные компетенции «способствуют формированию у выпускника креативного мышления» [Мишин, 2018, 68], в том числе, когда в процессе профессиональной подготовки обеспечивается «инициативность, креативность, активность» [Курьянова, 2016, 159]. У специалиста по иностранным языкам оно в первую очередь реализуется в ходе «анализа языковых и культурных явлений, ... обеспечения межъязыкового и межкультурного диалога» [Ковригина, 2021, 147]. Развитое критическое мышление, достигаемое в процессе работы с информацией и взаимодействия с людьми, способствует проявлению креативности студентов вуза.

Согласно этому стандарту профессионально-ориентированное общение в образовательном процессе является «способом управления организации деятельности студентов по овладению иностранным языком» [Смирнова, 2019, 205], который в настоящее время используется как средство достижения академических, научных и профессиональных целей, а также решения социальных и коммуникативных задач. Эффективность обучения профессионально-ориентированному общению возрастает при использовании творческого подхода к преподаванию иностранного языка, предполагающего внедрение творческой деятельности в образовательный процесс, соответственно студенты должны обладать таким уровнем владения знаниями, чтобы продуктивно участвовать в иноязычном общении с соблюдением социокультурных особенностей страны изучаемого языка. Следует также отметить, что ответственность за внедрение творческого подхода в процесс обучения лежит на преподавателе, поскольку творческий процесс предполагает создания такой атмосферы на занятии, в которой обучающиеся чувствовали бы себя психологически защищенными и эмоционально-благополучными. Такая обстановка на занятиях по иностранному языку способствует развитию речевой, эмоциональной и интеллектуальной деятельности студентов, инициативность и самостоятельности, а также оказывает положительное влияние на общее эмоциональное состояние обучающихся [Адилбекова, 2015]. Это особенно важно учитывать при работе с китайскими студентами, обучающимися в российских вузах, поскольку обучение в иноязычной образовательной среде влечет за собой множество трудностей и, как следствие, высокий уровень стресса и эмоциональное напряжение.

На необходимость творческой деятельности и раскрытия «своего творческого потенциала в интересах личности, общества и государства» [Образовательный стандарт МГУ, 2020, 8] указывают образовательные стандарты, самостоятельно устанавливаемые Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова, для системы бакалавриата. Творческая реализация является неотъемлемой для профессионально-личностного развития студентов языковых направлений подготовки, поскольку креативность необходима для эффективного выполнения своих профессиональных обязанностей.

Для развития творческих способностей у китайских студентов необходимо соблюсти

реализацию некоторых педагогических условий, содействующих их творческой самореализации. К ним можно отнести создание креативной образовательной среды для китайских студентов-лингвистов на занятиях по английскому языку; интеграцию лингвистических и социокультурных знаний китайских студентов-лингвистов в творческой иноязычной деятельности; организацию их творческой иноязычной деятельности с учетом предъявления «творческих заданий, требующих креативного решения» [Галкина, 2011, 132]; выстраивание творческих заданий с нарастанием степени усложнения ситуаций лингвистической креативности [Щербакова, Левичева, 2012]; взаимодействие китайских студентов-лингвистов в процессе творческого «решения креативных задач» [Халюшова, 2007, 149] с целью развития их творческих способностей; учет «индивидуальных способностей студентов» [Фань, Петанова, 2017, 69].

Креативность непосредственно связана с желанием изобретать что-то новое, совершенно непохожее на существующее. Как правило люди с развитыми творческими навыками отличаются изобретательским и оригинальным характером. Развитие творческих способностей китайских студентов-лингвистов целесообразно проводить с учетом особенностей их креативности. И поскольку китайская культура является коллективистской, на первых этапах целесообразно использовать групповую работу при выполнении творческих заданий. Это обеспечит у студентов дополнительную мотивацию к общению на занятии [Асеев, 2018]. В результате студенты из КНР отдают предпочтение групповой работе и неохотно выражают свое мнение на публике. В связи с этим следует отдавать предпочтение ролевым играм, в ходе которых происходит парное или групповое взаимодействие студентов, приближенное к ситуациям реального повседневного или профессионально-ориентированного межличностного общения. Целесообразно использование элементов китайских традиций и обычаев как основы для творческой ситуации иноязычного общения, в котором могут принимать участие студенты разных национальностей. Для каждого из них должны быть определены роли для решения творческих задач и предоставлена возможность высказывания и обоснования своего мнения касаясь указанного решения. При этом преподавателю необходимо проявлять «участие и контроль процесса межличностного взаимодействия» [Курьянова, 2016, 159].

К основным способам развития творческих способностей у китайских студентов-лингвистов на занятиях по английскому языку можно отнести следующие. Во-первых, необходимо использование «преподавателем собственного креативного подхода к решению возникающих проблем» [Лю, Чэнь, 2022, 801], который будет перениматься китайскими студентами-лингвистами при решении собственных творческих задач на английском языке. Во-вторых, преподавателю английского языка требуется предъявление творческих заданий письменного характера с постепенным переходом к устным творческим заданиям и внедрение таких творческих задач, которые требуют анализа их содержания и обсуждения возможных результатов решения на английском языке. Кроме того, существенно усиление самостоятельной работы, в рамках которой обеспечивается самостоятельность креативного мышления. Однако следует отметить, что переход от групповой работы к индивидуальной должен осуществляться постепенно во избежание создания высокого уровня стресса на занятиях по английскому языку. В дополнение, рекомендуется поощрение речевой инициативности и открытого стиля общения китайских студентов-лингвистов посредством высказывания личного мнения в отношении обсуждаемых вопросов творческого характера и после анализа поступающей англоязычной информации. Помимо всего прочего, желателен анализ преподавателем английского языка творческой иноязычной деятельности в личной беседе или переписке с китайскими студентами-

лингвистами, избегание публичной критики результатов их творческой деятельности. В-шестых, важно обеспечить формирование основ самооценки и оценки творческой иноязычной деятельности других студентов-лингвистов.

Заключение

В завершение необходимо отметить важность развития креативности у китайских студентов-бакалавров, обучающихся на языковых факультетах вуза. Изначальная недостаточность ее развития, вызванная особенностями национального межличностного общения, требует от преподавателя английского языка усиления творческой составляющей образовательного процесса. Видится необходимым выделение перспектив текущего исследования в отношении форм работы и методов обучения китайских студентов-лингвистов выполнять творческие задачи на английском языке. Также целесообразно рассмотреть вопросы организации, контроля и анализа творческой деятельности, в которую вовлекаются китайские студенты.

Библиография

1. Адилбекова А.А. Креативные подходы в обучении иностранному языку // Студенческий научный форум. 2015. URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015015448>
2. Александрова Е.М. Развитие лингвистической креативности: техники формирования идей // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2021. № 2. С. 6-14.
3. Антонова Ю.А. Национально-психологический портрет китайского студента, изучающего русский язык // Филологический класс. 2022. Т. 27. № 2. С. 161-171.
4. Асеев С.С. Типология китайской культуры в контексте межкультурных теорий Э. Холла и Г. Хофстеде // Филологический журнал. 2018. № 22. С. 92-98.
5. Батоцыренов В.Б., Эрдынеева К.Г. Факторы и механизмы развития креативности российских и китайских студентов: кросскультурное исследование // Мир науки, культуры, образования. 2012. № 6 (37). С. 320-323.
6. Бахтиозина М.Г. Научно-исследовательские умения будущих преподавателей иностранных языков в современной образовательной системе // Учитель. Ученик. Учебник. М.: Университетская книга, 2022. С. 312-314.
7. Боровинская Д.Н. Измерение социального запроса на креативное образование // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. № 58. С. 264-272.
8. Галкина А.В. Овладение лингвистической креативностью в контексте овладения иностранным языком // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. Вып. 10 (102). С. 158-164.
9. Гилфорд Дж.П. Природа человеческого интеллекта. Нью-Йорк, 1967. С. 67-68
10. Гимадетдинова В.Г. Языковая креативность: гипотезы и научные подходы // Наукосфера. 2022. № 3 (1). С. 189-193.
11. Ковригина А.И. Образовательный стандарт ФГОС ВО 3++ по лингвистике: проблемные аспекты и направления совершенствования // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2021. Т. 10. № 3 (36). С. 145-148.
12. Креативность. URL: <https://didacts.ru/termin/kreativnost.html>
13. Курьянова С.А. Специфика учебного взаимодействия китайских студентов в интерактивном обучении русскому языку // Проблемы современной науки и образования. 2016. № 10 (52). С. 155-160.
14. Лю С., Чэнь Я. Развитие креативности китайских студентов музыкально-педагогического вуза как фактора их социализации // Педагогический журнал. 2022. Т. 12. № 2А. С. 798-804.
15. Маркова Г.А., Халюшева Г.Р. Развитие креативности студентов университета // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. 2019. № 40. С. 95-98.
16. Мешкова Н.В. Современные зарубежные исследования креативности: социально-психологический аспект // Социальная психология и общество. 2015. Т. 6. № 2. С. 8-21.
17. Мишин И.Н. Критическая оценка формирования перечня компетенций в ФГОС ВО 3++ // Высшее образование в России. 2018. Т. 27. № 4. С. 66-75.
18. Образовательный стандарт МГУ имени М.В. Ломоносова. М., 2020. URL:

- <https://www.msu.ru/sveden/eduStandarts/import/docs/45.03.02,%2045.04.02%201.pdf>
19. Пинская М.А. Компетенции «4К»: формирование и оценка на уроке: Практические рекомендации. М.: Российский учебник, 2019. 76 с.
 20. Роджерс К. К теории творчества: взгляд на психотерапию. Становление человека. М., 1998. 480 с.
 21. Романова И.В. Креативный подход в обучении иностранному языку // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 29. С. 855-861.
 22. Смирнова С.А. К вопросу о преподавании иностранного языка в вузе согласно новому стандарту ФГОС 3++ // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2019. № 4. С. 205-209.
 23. Тюленева Т.В. Методики диагностики сформированности лингвистической креативности студентов // Гуманитарные исследования. 2014. № 3 (51). С. 52-57.
 24. Фань Ц., Петанова Е.И. Проблема активизации исследовательской активности студентов в работах китайских психологов // Педагогика & Психология. Теория и практика. 2017. № 6 (14). С. 67-70.
 25. Халюшова Г.А. Развитие лингвистической креативности студента университета на занятиях по иностранному языку // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. 2007. № 3. С. 144-152.
 26. Число иностранных студентов в России в 2022 году выросло на 8,4%. URL: <https://tass.ru/obschestvo/16453991?ysclid=lm7sfvy7qh537664446>
 27. Шукарева Е.Б. Талантизм: новое заимствование в русском языке // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2021. Вып. 7 (849). С. 197-207.
 28. Щербакова Е.Е., Левичева Е.В. Феномен «лингвистическая креативность» в современной психолого-педагогической науке // Вестник НГТУ им. П. Е. Алексеева. Серия «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии». 2012. № 4. С. 93-101.

The importance of developing creativity among Chinese undergraduate linguistic students

Dar'ya S. Zakharova

Lecturer of the Department of the English Language for Humanities Faculties,
Lomonosov Moscow State University,
119991, 1, Leninskie Gory, Moscow, Russian Federation;
e-mail: dasha-zakharova26@yandex.ru

Abstract

The article is devoted to the importance of developing creativity among students from China studying at the linguistic faculties of Russian universities. Special attention is paid to the consideration of various interpretations of the concept of creativity, including linguistic creativity, as well as a list of criteria used to characterize it. An important aspect is the influence of the level of creativity development among students on the implementation of creative activity and learning a foreign language. It is necessary to consider the specifics of the creativity of Chinese students, which is associated with Chinese customs and traditions, as well as the principles of Confucianism. It is emphasized that when working with students from China, an English teacher must consider the peculiarities of Chinese and Russian culture as well as a number of crucial points for the development of creativity of Chinese students, which will result in maintaining a high level of interest and motivation to communicate in the classroom, etc. It is necessary to note the importance of developing creativity among Chinese undergraduate students studying at university language departments. The initial insufficiency of its development requires the English teacher to strengthen the creative component of the educational process. It seems necessary to highlight the prospects of the current research in relation to the forms of work and methods of teaching Chinese linguistic

students to perform creative tasks in English. It is advisable to consider the issues of organization, control and analysis of creative activities in which Chinese students are involved.

For citation

Zakharova D.S. (2023) Vazhnost' razvitiya kreativnosti u kitaiskikh studentov bakalavriata lingvisticheskikh napravlenii podgotovki [The importance of developing creativity among Chinese undergraduate linguistic students]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 13 (11A), pp. 764-773. DOI: 10.34670/AR.2023.38.15.113

Keywords

Creativity, development of creativity, English, Chinese students, undergraduate students.

References

1. Adilbekova A.A. (2015) Kreativnye podkhody v obuchenii inostrannomu yazyku [Creative approaches to teaching a foreign language]. In: *Studencheskii nauchnyi forum* [Student Scientific Forum]. 2015. Available at: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015015448> [Accessed 12/12/2023]
2. Aleksandrova E.M. (2021) Razvitie lingvisticheskoi kreativnosti: tekhniki formirovaniya idei [Development of linguistic creativity: techniques for forming ideas]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikatsiya* [Bulletin of Voronezh State University. Series: Linguistics and intercultural communication], 2, pp. 6-14.
3. Antonova Yu.A. (2022) Natsional'no-psikhologicheskii portret kitaiskogo studenta, izuchayushchego russkii yazyk [National psychological portrait of a Chinese student studying Russian]. *Filologicheskii klass* [Philological class], 27, 2, pp. 161-171.
4. Aseev S.S. (2018) Tipologiya kitaiskoi kul'tury v kontekste mezhkul'turnykh teorii E. Kholla i G. Khofstede [Typology of Chinese culture in the context of intercultural theories by E. Hall and G. Hofstede]. *Filologicheskii zhurnal* [Philological Journal], 22, pp. 92-98.
5. Bakhtiozina M.G. (2022) Nauchno-issledovatel'skie umeniya budushchikh prepodavatelei inostrannykh yazykov v sovremennoi obrazovatel'noi sisteme [Research skills of future foreign language teachers in the modern educational system]. In: *Uchitel'. Uchenik. Uchebnik* [Teacher. Student. Textbook]. Moscow: Universitetskaya kniga Publ.
6. Batotsyrenov V.B., Erdyneeva K.G. (2012) Faktory i mekhanizmy razvitiya kreativnosti rossiiskikh i kitaiskikh studentov: krosskul'turnoe issledovanie [Factors and mechanisms of development of creativity of Russian and Chinese students: cross-cultural research]. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya* [World of science, culture, education], 6 (37), pp. 320-323.
7. Borovinskaya D.N. (2020) Izmerenie sotsial'nogo zaprosa na kreativnoe obrazovanie [Measuring social demand for creative education]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofiya. Sotsiologiya. Politologiya* [Bulletin of Tomsk State University. Philosophy. Sociology. Political science], 58, pp. 264-272.
8. *Chislo inostrannykh studentov v Rossii v 2022 godu vyroslo na 8,4%* [The number of foreign students in Russia in 2022 increased by 8.4%]. Available at: <https://tass.ru/obschestvo/16453991?ysclid=lm7sfvy7qh537664446> [Accessed 12/12/2023]
9. Fan' Ts., Petanova E.I. (2017) Problema aktivizatsii issledovatel'skoi aktivnosti studentov v rabotakh kitaiskikh psikhologov [The problem of intensifying the research activity of students in the works of Chinese psychologists]. *Pedagogika & Psikhologiya. Teoriya i praktika* [Pedagogy & Psychology. Theory and practice], 6 (14), pp. 67-70.
10. Galkina A.V. (2011) Ovladenie lingvisticheskoi kreativnost'yu v kontekste ovladeniya inostrannym yazykom [Mastering linguistic creativity in the context of mastering a foreign language]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki* [Bulletin of Tambov University. Series: Humanities], 10 (102), pp. 158-164.
11. Guilford J.P. (1967) *Priroda chelovecheskogo intellekta* [The Nature of Human Intelligence]. New York.
12. Gimadetdinova V.G. (2022) Yazykovaya kreativnost': gipotezy i nauchnye podkhody [Linguistic creativity: hypotheses and scientific approaches]. *Naukosfera* [Sphere of Science], 3 (1), pp. 189-193.
13. Khalyushova G.A. (2007) Razvitie lingvisticheskoi kreativnosti studenta universiteta na zanyatiyakh po inostrannomu yazyku [Development of linguistic creativity of a university student in foreign language classes]. *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta* [Bulletin of the Orenburg State Pedagogical University], 3, pp. 144-152.
14. Kovrigina A.I. (2021) Obrazovatel'nyi standart FGOS VO 3++ po lingvistike: problemnye aspekty i napravleniya sovershenstvovaniya [Educational standard of the Federal State Educational Standard of Higher Education 3++ in linguistics: problematic aspects and directions for improvement]. *Azimuth nauchnykh issledovaniy: pedagogika i*

- psikhologiya* [Azimuth of scientific research: pedagogy and psychology], 10, 3 (36), pp. 145-148.
15. *Kreativnost'* [Creativity]. Available at: <https://didacts.ru/termin/kreativnost.html> [Accessed 12/12/2023]
 16. Kur'yanova S.A. (2016) Spetsifika uchebnogo vzaimodeistviya kitaiskikh studentov v interaktivnom obuchenii russkomu yazyku [Specifics of educational interaction of Chinese students in interactive teaching of the Russian language]. *Problemy sovremennoi nauki i obrazovaniya* [Problems of modern science and education], 10 (52), pp. 155-160.
 17. Liu Xinhong, Chen Yang (2022) Razvitie kreativnosti kitaiskikh studentov muzykal'no-pedagogicheskogo vuza kak faktora ikh sotsializatsii [Development of the creativity of Chinese students of musical and pedagogical university as a factor of their socialization]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 12 (2A), pp. 798-804.
 18. Markova G.A., Khalyusheva G.R. (2019) Razvitie kreativnosti studentov universiteta [Development of creativity of university students]. *Trudy Orenburgskogo instituta (filiala) Moskovskoi gosudarstvennoi yuridicheskoi akademii* [Proceedings of the Orenburg Institute (branch) of the Moscow State Law Academy], 40, pp. 95-98.
 19. Meshkova N.V. (2015) Sovremennye zarubezhnye issledovaniya kreativnosti: sotsial'no-psikhologicheskii aspekt [Modern foreign studies of creativity: socio-psychological aspect]. *Sotsial'naya psikhologiya i obshchestvo* [Social psychology and society], 6, 2, pp. 8-21.
 20. Mishin I.N. (2018) Kriticheskaya otsenka formirovaniya perechnya kompetentsii v FGOS VO 3++ [Critical assessment of the formation of a list of competencies in the Federal State Educational Standard for Higher Education 3++]. *Vysshee obrazovanie v Rossii* [Higher education in Russia], 27, 4, pp. 66-75.
 21. (2020) *Obrazovatel'nyi standart MGU imeni M.V. Lomonosova* [Educational standard of Moscow State University named after M.V. Lomonosov]. Moscow. Available at: <https://www.msu.ru/sveden/eduStandarts/import/docs/45.03.02,%2045.04.02%201.pdf> [Accessed 12/12/2023]
 22. Pinskaya M.A. (2019) *Kompetentsii «4K»: formirovanie i otsenka na uroke: Prakticheskie rekomendatsii* [“4C” competencies: formation and assessment in the classroom: Practical recommendations]. Moscow: Rossiiskii uchebnyk Publ.
 23. Rogers K. (1998) *K teorii tvorchestva: vzglyad na psikhoterapiyu. Stanovlenie cheloveka* [On Becoming a Person: A Therapist's View of Psychotherapy]. Moscow.
 24. Romanova I.V. (2021) Kreativnyi podkhod v obuchenii inostrannomu yazyku [Creative approach to teaching a foreign language]. *Innovatsii. Nauka. Obrazovanie* [Innovations. Science. Education], 29, pp. 855-861.
 25. Shcherbakova E.E., Levicheva E.V. (2012) Fenomen «lingvisticheskaya kreativnost'» v sovremennoi psikhologo-pedagogicheskoi nauke [The phenomenon of “linguistic creativity” in modern psychological and pedagogical science]. *Vestnik NGTU im. R.E. Alekseeva. Seriya «Upravlenie v sotsial'nykh sistemakh. Kommunikativnye tekhnologii»* [Bulletin of NSTU. Series “Management in social systems. Communication technologies”], 4, pp. 93-101.
 26. Shtukareva E.B. (2021) Talantizm: novoe zaimstvovanie v russkom yazyke [Talent: new borrowing in the Russian language]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Gumanitarnye nauki* [Bulletin of the Moscow State Linguistic University. Humanities], 7 (849), pp. 197-207.
 27. Smirnova S.A. (2019) K voprosu o prepodavanii inostrannogo yazyka v vuze soglasno novomu standartu FGOS 3++ [On the issue of teaching a foreign language at a university in accordance with the new standard FSES 3++]. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika. Psikhologiya. Sotsiokinetika* [Bulletin of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics], 4, pp. 205-209.
 28. Tyuleneva T.V. (2014) Metodiki diagnostiki sformirovannosti lingvisticheskoi kreativnosti studentov [Methods for diagnosing the formation of linguistic creativity of students]. *Gumanitarnye issledovaniya* [Humanitarian Research], 3 (51), pp. 52-57.