

УДК 159.9

DOI: 10.34670/AR.2024.11.48.027

Ретроспективное исследование закономерностей формирования родительских компетенций в области раннего детства

Лазарев Михаил Львович

Кандидат психологических наук,
Институт детства,
Московский педагогический государственный университет,
119991, Российская Федерация, Москва, ул. Малая Пироговская, 1с1;
e-mail: mlazarev@mail.ru

Аннотация

Целью исследования стало изучение закономерностей формирования родительской компетентности в области раннего детства, на примере интернет-сообщества молодых родителей, применяющих развивающие программы для детей раннего возраста «Цветоник» и «Игротека Здоровячок» (автор – М. Лазарев), в рамках Сонатал-педагогике. В начале 2013 года с участием автора исследования были созданы два интернет-ресурса: образовательная программа «Цветоник» в рамках проекта компании Нутриция «Эксперты Про-развития» и система развивающих наборов «Здоровячок» в рамках проекта компании Бимбаскет. Общая схема исследования: запуск продукта на интернет-ресурсе, получение обратной связи от родителей и анализ данных. В результате проведенного исследования был выявлен повышенный интерес к развитию ребенка в первые 6 месяцев его жизни. При этом наблюдалось падение интереса к теме раннего развития на 2-м и 3-м годах жизни. Также были установлены пики интереса к приобретению образовательных программ в 12, 24 и 36 месяцев жизни ребенка, что предположительно связано с празднованием дня его рождения. Анализ полученных результатов позволили нам предположить, что интернет-среда в виде родительского форума выступает в качестве «коллективного я», позволяющего каждой маме (в рамках исследуемой нами темы) выйти из замкнутого пространства квартиры и оказаться в пространстве бесконечного виртуального социума. Родительство может выступать и как самообразующееся, и как самообразующее психологическое пространство, которое становится мощным образовательным ресурсом в области формирования здоровья у детей раннего возраста.

Для цитирования в научных исследованиях

Лазарев М.Л. Ретроспективное исследование закономерностей формирования родительских компетенций в области раннего детства // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 12А. С. 236-245. DOI: 10.34670/AR.2024.11.48.027

Ключевые слова

Сенсорная IT-среда, программа «Цветоник», программа «Здоровячок», родительские компетенции, раннее детство.

Введение

Жизнь современного человека связана с информационными технологиями (IT-среда) [Лазарев, 2013]. В силу того, что IT-среда оказывает воздействие на сенсорные каналы человека, и прежде всего на слуховой и зрительный, ее можно назвать «сенсорной средой». Данная среда, которая на наших глазах превращается в IT-реальность, может стать важнейшим инструментом гармонизации развития ребенка до и после рождения, важнейшим фактором психологии и биологии развития человека. Сегодня уже невозможно представить молодых родителей, которые бы ежедневно не пользовались разнообразными гаджетами, как в быту, так и в области образования детей. При этом остается недостаточно изученной область регуляции и оптимизации потребляемого родителями информационно-образовательного пространства.

Материалы и методы

Ретроспективное социально-психологическое исследование было направлено на изучение возможностей использования социальных технологий формирования мотивации здорового поведения при реализации программ Сонатал-педагогика в раннем возрасте, с использованием современных интернет-технологий. Его целью была оптимизация социо-культурных условий для развития детей раннего возраста через психологическую медиасреду (интернет-сообщества молодых родителей), с возможностью изучения закономерностей формирования родительской компетентности в области раннего детства, на примере интернет-сообщества молодых родителей, применяющих развивающие программы для детей раннего возраста «Цветоник» и «Игротека Здоровячок» (автор – М. Лазарев), в рамках Сонатал-педагогика [Лазарев, 2012, 2007], (Сонатал-педагогика – музыкальная система медико-психолого-педагогического сопровождения развития ребенка, начиная с пренатального возраста. В основе Сонатал-педагогика лежит метод «Сонатал» (от лат. «sonus» – звук и «natal» – рождение (автор – М.Л.Лазарев, 1983). Наибольшее распространение Сонатал-педагогика получила в городе Набережные Челны Республики Татарстан, где через дородовую школу прошло более 50 тысяч беременных женщин).

В исследовании было поставлено несколько задач: 1. Изучить закономерности формирования психологической медиасреды и ее особенностей; 2. Выделить психолого-педагогическую структуру формируемой психологической медиасреды; 3. Выявить инструменты регуляции психологической медиасреды.

База исследования – молодые родители (мамы) детей раннего возраста, актуальные пользователи интернет-ресурсов, посвященных программам раннего развития ребенка «Цветоник» и «Здоровячок». Возраст: от 18 до 45 лет. География: РФ, СНГ, страны ЕС, США. Количество: более 400000 пользователей. Длительность исследования: 6 месяцев (апрель – сентябрь 2013).

Дефиниции. С учетом множества определений термина «медиа-среда» в рамках исследования, под термином «медиа-среда» понималась психологическая реальность, возникающая в интернет-пространстве во время общения родителей, имеющих детей грудного и раннего возраста [McLuhan, 1994; Кузьмин, 2011]. Кроме этого, два понятия: «медиа-среда» и «психологическое пространство» были объединены в термин «психологическая медиасреда», с выделением в ней несколько психолого-педагогических и культурных функций.

Методы исследования включали: Анализ статистических данных. Психолого-

педагогический анализ комментариев мам на изучаемых нами интернет-ресурсах. Сравнительный контент-анализ информационного ресурса «Эксперты Про-развития» и коммерческого интернет-проекта «Бимбаскет». Социологический опрос. Психологическая беседа. *Примечание. В данном фрагменте исследования принимал участие аспирант РГГУ И.М. Лазарев.*

Общая схема исследования выглядела следующим образом: 1. Запуск продукта на интернет-ресурсе. 2. Получение обратной связи от родителей. 3.

В начале 2013 года с участием автора исследования были созданы два интернет-ресурса: 1. Образовательная программа «Цветонию» (Программа «Цветонию» (автор – М.Л.Лазарев) предполагает знакомство с миром, оздоровление и развитие ребенка через его вокально-речевую деятельность в процессе интонационного общения с мамой, охватывая возраст от 0 до 3 лет. Направлена на активизацию эмоциональных процессов; регуляцию дыхания, развитие речи; повышение двигательной активности; развитие памяти; формирование физиологической, познавательной и социальной мотивации здоровья, создание условий, способствующих более быстрой адаптации ребенка к новой среде обитания. С учетом возраста ребенка на первом году жизни акцент стимуляционного воздействия производится на двигательную активность ребенка, на втором году – на психоэмоциональную сферу, на третьем на интеллектуальное развитие) в рамках проекта компании Нутриция «Эксперты Про-развития» (в 2013-2018 годах: www.razvitiie-pro.ru). Эксперты PROразвития Nutriclub – это интерактивный сервис, позволяющий заниматься с детьми по специально разработанным урокам и фиксировать прогресс в развитии ребенка. Методика «Цветонию» в рамках данного образовательного проекта находится в разделе «музыкальное развитие» и представлена в виде серии из 25 видео-уроков [Лазарев, 2015]; 2. Система развивающих наборов «Игротека Здоровячок» в рамках проекта компании Бимбаскет (в 2013-2018 годах: www.bimbasket.ru). Бимбаскет (Bimbasket — это система развивающих наборов, которые помогают родителям всесторонне, последовательно и гармонично развивать ребенка в возрасте от 0 до 3-х лет. В основу системы положена музыкальная методика «Цветонию» (автор – М.Л. Лазарев), направленная комплексное развитие ребенка) – проект, совместивший международный опыт электронной коммерции и метод раннего развития детей до 3 лет «Цветонию» [Лазарев, 2015]. Родители подписывались на ежемесячные наборы, состоящие из методических пособий программы «Цветонию» и соответствующие им по содержанию и возрасту ребенка игрушки, книжки, музыкальные инструменты, детские тренажеры, предметы гигиены. С самого начала функционирования (апрель 2013 года) на интернет-страницах этих проектов и на их страницах в социальных сетях, была организована обратная связь в виде родительского форума, пользовательских блогов, а также раздела «Замечания и Предложения».

Результаты и обсуждение

Анализ реакции родителей на методику «Цветонию» (компания «Нутриция») и игротеку «Здоровячок» (компания «Бимбаскет»).

В рамках исследования был проведен анализ пользовательской активности по двух исследуемым проектам. В графическом виде активность выглядела следующим образом (Графики 1, 2, 3):

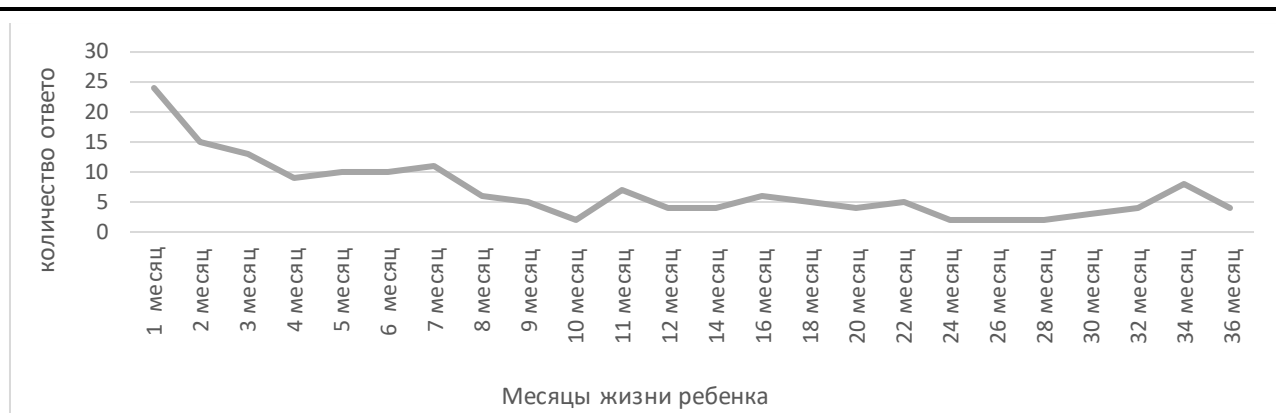


Рисунок 1 - Кривая распределения реакции родителей на методику «Цветоник», компания «Нутриция», 2013

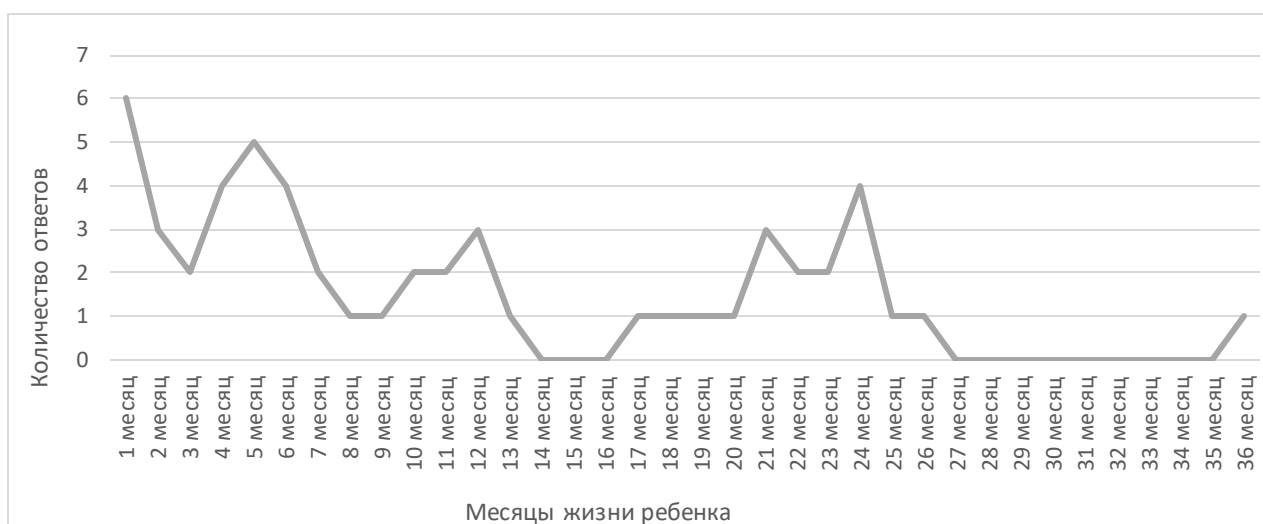


Рисунок 2 - Кривая распределения реакции родителей на игротеку «Здоровячок», компания «Бимбаскет», 2013



Рисунок 3 - Кривая распределения по возрасту подписок на программу «Здоровячок» компании «Бимбаскет», 2013

Общий анализ трех кривых позволил выявить следующие тенденции:

- На всех кривых отмечается интерес к развитию ребенка в первые 6 месяцев его жизни. Такой интерес родителей к теме развивающей игровой среды и к ее обсуждению в интернете можно объяснить естественным желанием сопроводить ранее развитие своего ребенка (особенно первого) всем необходимым, а также стремлением к получению новых родительских знаний и навыков. Сравнивая графики отзывов (рис. 1, рис. 2) и график подписок (рис. 3), мы отмечаем ту же тенденцию, следовательно, родители готовы тратить время и деньги на оптимизацию развития ребенка в данном возрасте.
- На всех трех диаграммах отмечаются пики интереса родителей, как к информационному ресурсу, так и к коммерческому проекту. Это наблюдается, когда их детям исполняется 12, 24 и 36 месяцев. Такое повышение активности предположительно связано с тем, что в программу заложено празднование дня рождения ребенка. В этом случае, рассматривается желание родителей приготовить что-нибудь особенное для занятий с ребенком (напр., информационный проект «Эксперты PRO-развития»), а также купить ребенку подарок (напр., развивающие наборы Bimbasket). Все это является доказательством того, что якобы стихийным процессом формирования психологической медиасреды можно управлять.
- На всех трех графиках безусловно просматривается (во 2-ом, и особенно в 3-м году жизни) падение интереса к теме раннего развития. В случае с коммерческим проектом, подпиской на развивающие наборы ББ, это можно объяснить тем, что родители, дети которых почти достигли 3-х летнего возраста, считают, что программа, рассчитанная на 36 месяцев, уже не подойдет их ребенку.

В случае с коммерческим проектом, подпиской на развивающие наборы ББ, это можно объяснить тем, что родители, дети которых почти достигли 3-х летнего возраста, считают, что программа, рассчитанная на 36 месяцев, уже не подойдет их ребенку. В случае с информационным проектом «Эксперты PRO-развития», это можно объяснить, в том числе, появлением у родителей большего количества повседневных забот и появлением общей усталости от всех процессов, связанных с воспитанием ребенка.

Данный фрагмент исследования позволяет нам сделать вывод о том, что существуют психологические резервы или ресурсы, позволяющие специалистам помогать родителям (маме) поддерживать постоянный интерес к воспитанию детей.

Социология исследования. Изучение количественных показателей посещаемости данных интернет-ресурсов позволило нам сделать вывод о том, что в интернет-пространстве происходит формирование определенной психологической среды – родительского сообщества, имеющего тенденцию к количественному росту:

А) На примере методики «Цветоник» (Нутриция) – от 1 до 400000 пользователей за 6 месяца существования интернет-ресурса www.razvitie-pro.ru (более 6000 тысяч за 9 месяцев)

Б) На примере «Игротеки Здоровячок» (Бимбаскет) – от 1 до 50000 пользователей за 6 месяцев существования интернет-ресурса www.bimbasket.ru.

Анализ психолого-педагогического пространства интернет-среды. Анализ психологического пространства интернет среды, возникшей на форумах интернет-порталов www.razvitie-pro.ru и www.bimbasket.ru позволил нам выявить следующую картину психологических предпочтений родителей.

Всего проанализировано 73 комментария мам. Из них: 59 комментариев посвящено

психолого-педагогическим проблемам: как правильно организовать занятия (8); как развивать музыкальность (8); как продолжить образование для взрослых (7); как развивать художественные способности (6); как привлечь всю семью (5); как вытеснять психологические комплексы (4); по каким методикам работать (3); как знакомить с окружающим миром (3); как организовать процесс наблюдений за развитием ребенка (3); как развивать двигательные качества и делать зарядку (3); как решать проблемы поведения (2); как играть с игрушками (2); когда начинать знакомить с книгами (2); как формировать бытовые навыки (1); как развивать речь (1); как использовать домашние предметы для обучения (1); *комментариев посвящено проблемам творчества*: как сочинять песни (3); как придумывать игрушки (2); как организовать праздник (1); *3 комментария посвящены проблемам психологической взаимоподдержки*: как поддерживать непрерывный процесс занятий и др.; *3 комментария посвящены проблемам информационной поддержки*: где купить и др.; *2 комментария посвящены проблемам социальной конкуренции*: как сравнивать ребенка с другими и др.

Примечание. Представленные выше психолого-педагогическим области ранжированы по количеству комментариев.

Анализ полученных результатов позволили нам предположить, что интернет–среда в виде родительского форума выступает в качестве «коллективного я», позволяющего каждой маме (в рамках исследуемой нами темы) выйти из замкнутого пространства квартиры и оказаться в пространстве бесконечного виртуального социума. При этом возникающее «коллективное я» образует устойчивое психологическое виртуальное пространство, имеющее внутреннюю структуру по конкретным психолого-педагогическим областям.

Анализ географического пространства интернет-среды. Анализ статистики посещения интернет-порталов www.razvitie-pro.ru и www.bimbasket.ru по географическому признаку показал, что география проживания «интернет-родителей» во многом уже не связанная с уровнем технического развития конкретного региона, показывает, что в России существуют регионы, края, области с различным уровнем родительской компетентности (уровнем «родительской зрелости»)

Психолого-педагогические функции психологической медиасреды. Описанный выше анализ психологической медиа-среды, а также контент-анализ всех высказываний мам, позволил нам выявить целый ряд ее психолого-педагогических функций: воспитательно-педагогическую, информационно-образовательную, коммуникативную, психотерапевтическую, культурную.

Дополнительно, в рамках изучения родительской компетентности, для выявления с помощью родителей возможностей влияния метода когностной регуляции (программ «Сонатал»-педагогики) на те или иные навыки или способности детей раннего возраста, было проведено глубинное интервью (с теми родителями, чьи дети, не проходившие дородовую школу, занимались в грудном и раннем возрасте по следующему разделу метода «Сонатал» – программе «Здоровячок» / «Бимбаскет»). (см. Графики 4, 5)

Графики наглядно демонстрирует, с одной стороны – направленность программ Сонатал-педагогики на формирование определенных функциональных способностей детей (музыкальность, эмоциональность, танцевальность, физическое развитие, речь) и распределение этих способностей на функциональном портрете детей, занимающихся по программам, с другой стороны – высокий уровень компетенции родительского сообщества, который может быть использован, в т.ч. профессиональный психолого-педагогическим сообществом для решения множества психолого-педагогических и социальных задач.

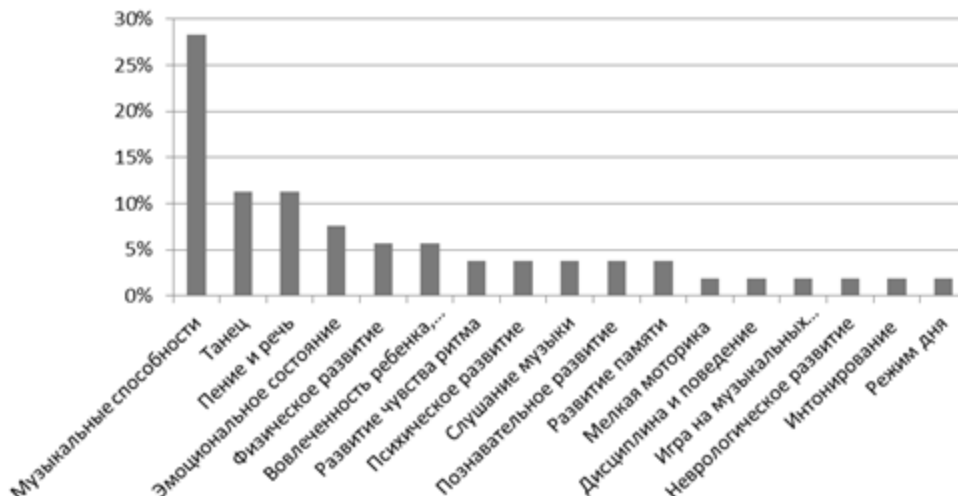


Рисунок 4 - Навыки и способности ребенка, на которые оказал влияние метод Сонатал при начале его применения в младенческом возрасте



Рисунок 5 – Влияние метода Сонатал на развитие основных способностей ребенка младенческого и раннего возраста

Кроме того, результаты проведенного ретроспективного социально-психологического исследования позволили разработать алгоритм формирования социальной мотивации здорового поведения у детей раннего возраста, с использованием современных интернет-технологий. Алгоритм выглядит следующим образом (Схема 1).

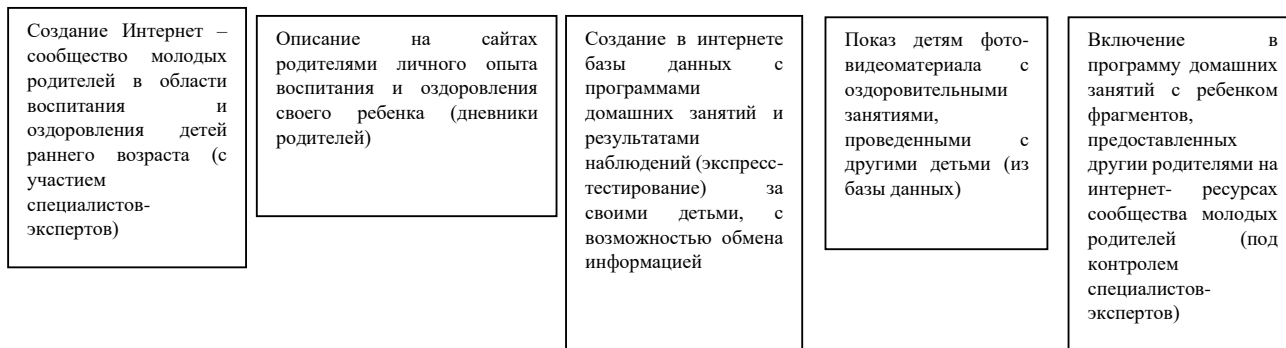


Рисунок 6 - Алгоритм формирования социальной мотивации здорового поведения у детей раннего возраста, с использованием современных интернет-технологий

Обобщенный анализ всех представленных выше материалов, а также данные, собранные в процессе общения с молодыми родителями через интернет – переписку, не вошедшую в данный фрагмент исследования, позволили разработать следующую структуру пси-медиа-среды (Схема 2).

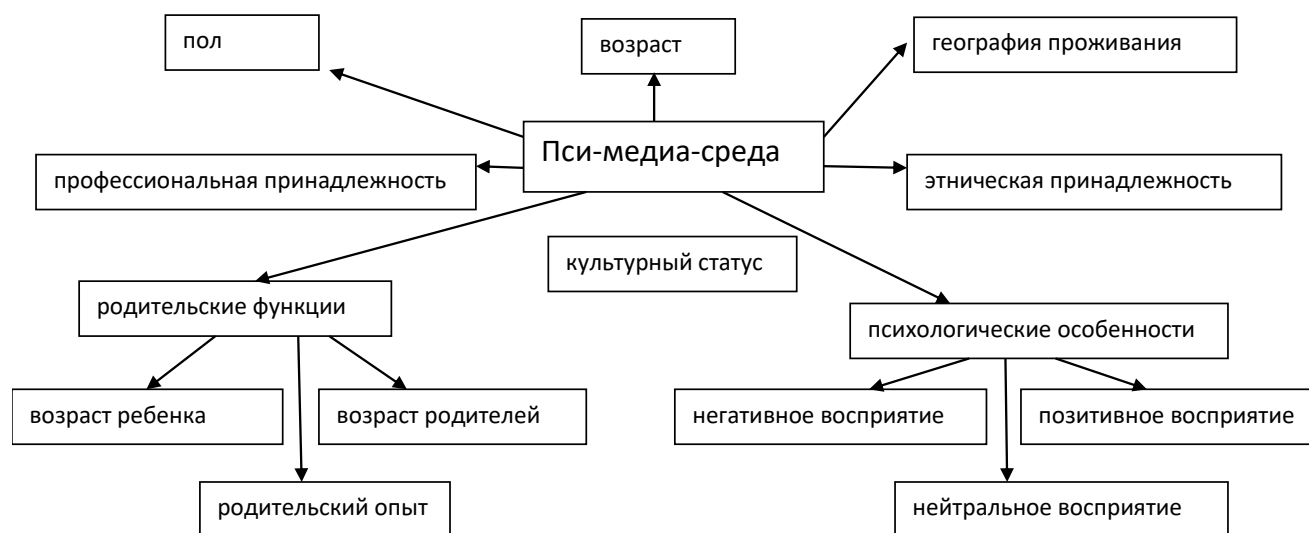


Рисунок 7 - Классификация психологической медиасреды

Заключение

Результаты, полученные в ходе данного исследования, показали, что родительство может выступать и как самообразующееся, и как самообразующее психологическое пространство, которое становится мощным образовательным ресурсом в области формирования здоровья у детей раннего возраста.

Результаты исследования убеждают в том, что интернет-ресурс из виртуальной интернет-среды превращается в реальную психолого-педагогическую реальность, влияющую на конкретные семейные психолого-педагогические технологии, установки, правила и традиции. Данные исследования продемонстрировали как неравномерность распределения интереса родителей к развитию и оздоровлению детей в ходе раннего онтогенеза детства, так и возможности проектирования психолого-социальной родительской среды, способной оказывать влияние на процессы формирования мотивации здорового поведения у детей. Было показано, что: во-первых, при организации оздоровительной работы с детьми раннего возраста следует учитывать закономерности распределения родительского интереса к проблемам детского развития, принимая во внимание неравномерности распределения такого интереса по ходу раннего онтогенеза детства; во-вторых, использование современных интернет-технологий (ИТ) позволяет проектировать психологическое интернет-пространство, усиливая социальных фактор, оказывающий большое влияние на формирование у детей и родителей социальной мотивации здорового поведения.

В целом можно сказать, что современные интернет-технологии представляют собой безграничный ресурс для создания психологического пространства, оказывающего влияние на мотивацию здорового поведения у молодых родителей и их детей.

Библиография

1. Алексейчева Е.Ю. Гуманизация образования как способ создания гуманного будущего // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Ярославль, 2021. С. 131-135.
2. Кузьмин А.М. Категория «медиасреда» и ее содержание на современном этапе развития общества // Медиаскоп. 2011. № 1. С. 4.
3. Лазарев М.Л. Мамалыш, или Рождение до рождения. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007. 848 с.
4. Лазарев М.Л. Метод пренатальной профилактики и оздоровления беременной женщины и плода «Сонатал». М., 2012. 48 с.
5. Лазарев М.Л. Методическое пособие для родителей «Цветоник». Компания «Нутриция». 2015. URL: <https://youtu.be/28rQn6NoK8w?list=PLXiIdWcVt63QyyQspUbAcSmJgAbohs4c9>
6. Лазарев М.Л. Методическое пособие для родителей по программе «Цветоник». Компания «Бимбаскет». 2015. URL: www.bimbasket.ru
7. Лазарев М.Л., Лазарев И.М. Регулируемая сенсорная IT-среда как психолого-педагогический феномен // Вестник МГУКИ. 2013. № 1. С. 215-220.
8. Набережночелнинский Центр лечебной педагогики «Чудо-дети». URL: https://chudodeti116.ru/images/docs/uslugi/23_Uslugi-bimbasket.pdf
9. BimBasket. URL: https://workingmama.ru/kidshops/nabory_bimbasket_bimbasket/
10. McLuhan M. Understanding Media: The Extensions of Man. Cambridge, 1994. 355 с.

A retrospective study of the patterns of formation of parental competencies in the field of early childhood

Mikhail L. Lazarev

PhD in Psychology,
Institute of Childhood,
Moscow Pedagogical State University,
119991, 1, 1, Malaya Pirogovskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: mlazarev@mail.ru

Abstract

The aim of the study was to study the patterns of formation of parental competence in the field of early childhood, using the example of an online community of young parents using educational programs for young children "Tsvetonik" and "Igrotek Zdorovyachok" (by M. Lazarev), within the framework of Sonatal pedagogy. Methodology. At the beginning of 2013, two Internet resources were created with the participation of the author of the study. The general scheme of the study is launching a product on an Internet resource, receiving feedback from parents and analyzing data. An increased interest in the development of a child in the first 6 months of his life was revealed. At the same time, there was a drop in interest in the topic of early development in the 2nd and 3rd years of life. There were also peaks of interest in purchasing educational programs at the 12th, 24th and 36th months of a child's life, which is presumably associated with the celebration of his birthday. The analysis of the results allowed us to assume that the Internet environment in the form of a parent forum acts as a "collective self", allowing each mother to leave the confined space of the apartment and find herself in the space of an endless virtual society. In general, the results obtained in the course of this study showed that parenthood can act both as a self-forming and as a self-forming psychological space.

For citation

Lazarev M.L. (2023) Retrospektivnoe issledovanie zakonomernosti formirovaniya roditel'skikh kompetentsii v oblasti rannego detstva [A retrospective study of the patterns of formation of parental competencies in the field of early childhood]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 13 (12A), pp. 236-245. DOI: 10.34670/AR.2024.11.48.027

Keywords

Sensory IT environment, Tsvetonic program, Zdorovyok program, parental competencies, early childhood.

References

1. Alekseicheva E.Yu. (2021) Gumanizatsiya obrazovaniya kak sposob sozdaniya gumannogo budushchego [Humanization of education as a way to create a humane future] Metodologiya nauchnyh issledovaniy. materialy nauchnogo seminar. / Ser. «Biblioteka Masterskoj orgdeyatel'nostnyh tekhnologij MGPU». [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Library of the Workshop of organizational activity technologies of MSPU". Yaroslavl]. pp. 131-135.
2. *BimBasket*. Available at: https://workingmama.ru/kidshops/nabory_bimbasket_bimbasket/ [Accessed 12/12/2023]
3. Kuz'min A.M. (2011) Kategoriya «mediasreda» i ee sodержanie na sovremennom etape razvitiya obshchestva [The category "media environment" and its content at the present stage of development of society]. *Mediaskop* [Mediascope], 1, p. 4.
4. Lazarev M.L. (2007) *Mamalysh, ili Rozhdenie do rozhdeniya* [Mom and baby, or Birth before birth]. Moscow: OLMA Media Grupp Publ.
5. Lazarev M.L. (2012) *Metod prenatal'noi profilaktiki i ozdorovleniya beremennoi zhenshchiny i ploda «Sonatal»* [Method of prenatal prevention and improvement of health of a pregnant woman and fetus "Sonatal"]. Moscow.
6. Lazarev M.L. (2015) *Metodicheskoe posobie dlya roditelei «Tsvetonik»*. Kompaniya «Nutritsiya» [Methodological manual for parents "Tsvetonik". Nutricia Company]. Available at: <https://youtu.be/28rQn6NoK8w?list=PLXildWcVt63QyyQspUbAcSmJgAbohs4c9> [Accessed 12/12/2023]
7. Lazarev M.L. (2015) *Metodicheskoe posobie dlya roditelei po programme «Tsvetonik»*. Kompaniya «Bimbasket» [Methodological manual for parents on the "Tsvetonik" program. Bimbasket company]. Available at: www.bimbasket.ru [Accessed 12/12/2023]
8. Lazarev M.L., Lazarev I.M. (2013) Reguliruemaya sensornaya IT-sreda kak psikhologo-pedagogicheskii fenomen [Regulated sensory IT environment as a psychological and pedagogical phenomenon]. *Vestnik MGUKI* [Bulletin of the Moscow State Institute of Culture], 1, pp. 215-220.
9. McLuhan M. (1994) *Understanding Media: The Extensions of Man*. Cambridge.
10. *Naberezhnochel'ninskii Tsentri lechebnoi pedagogiki «Chudo-deti»* [Naberezhnye Chelny Center for Curative Pedagogy "Miracle Children"]. Available at: https://chudodeti16.ru/images/docs/uslugi/23_Uslugi-bimbasket.pdf [Accessed 12/12/2023]