

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2023.43.56.022

## Проблема воспитания патриотизма у молодежи в современных условиях развития российского общества

**Осипов Никита Дмитриевич**

Студент,  
Технический университет УГМК,  
624091, Российская Федерация, Верхняя Пышма, пр-т Успенский, 3;  
e-mail: nikitka14012304@mail.ru

**Невраева Наталия Юрьевна**

Старший преподаватель  
кафедры иностранных языков и образовательных технологий,  
Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,  
620002, Российская Федерация, Екатеринбург, ул. Мира, 19;  
e-mail: nny@mail.ru

**Кабанов Александр Михайлович**

Доцент кафедры иностранных языков и перевода,  
Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,  
доцент кафедры иностранных языков и деловой коммуникации,  
Уральский государственный горный университет,  
620144, Российская Федерация, Екатеринбург, ул. Куйбышева, 30;  
доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин,  
Технический университет УГМК,  
624091, Российская Федерация, Верхняя Пышма, пр-т Успенский, 3;  
e-mail: a.m.kabanov@urfu.ru

**Яценко Оксана Юрьевна**

Кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры иностранных языков и перевода,  
Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,  
620002, Российская Федерация, Екатеринбург, ул. Мира, 19;  
e-mail: sunny1.3@mail.ru

### Аннотация

В данной статье рассматривается проблема патриотического воспитания современного молодого поколения России. На сегодняшний день в российском обществе понятие

«патриотизм» принимает особое значение. В связи с патриотическим воспитанием возникает необходимость наличия идеологии на государственном уровне, которая определила бы четкие цели, к которым необходимо стремиться молодежи. В качестве примера патриотического воспитания взята уникальная, но тем не менее ставшая традиционной постановка «Вальс Победы», которая проводится ежегодно 9 мая в Техническом университете УГМК.

#### **Для цитирования в научных исследованиях**

Осипов Н.Д., Невраева Н.Ю., Кабанов А.М., Яценко О.Ю. Проблема воспитания патриотизма у молодежи в современных условиях развития российского общества // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 4А. С. 185-195. DOI: 10.34670/AR.2023.43.56.022

#### **Ключевые слова**

Патриотическое воспитание, российская молодежь, идеология, российское общество, студенты университета.

## **Введение**

Патриотическое воспитание – это стратегическая задача любого развитого государства. Защита интересов страны как в физическом, так и в идеологическом плане основана на патриотизме.

Патриотизм выступал и выступает главным объединяющим фактором, помогающим народу преодолеть невзгоды, выстоять в трудные периоды истории. Не может считаться цивилизованным общество, если составляющие его граждане не будут ощущать потребности обогатить и приумножить историческое наследие, бережно относиться к своей Отчизне, культурным и историческим ценностям. Как красиво, а главное точно, сказал один из немецких политиков, патриотизм – это горячо любить свой народ, а не ненавидеть другие [Что такое патриотическое воспитание, цели и задачи, www].

Патриотизм – это сложное понятие. Оно включает знание истории, принятие идеологии и политического курса страны. Сюда же можно отнести и защиту экономических интересов. Все это в итоге должно укреплять общую независимость государства, что является важным фактором для общества.

Проблема патриотического воспитания подростков особенно актуальна в современное время. Это связано с тем, что молодые люди все чаще стали относиться к истории с пренебрежением. Традиции и духовно-нравственные ценности страны не являются первостепенными, а подвиги наших предков, пропитанные духом патриотизма, не являются примером для подражания. Подобное явление связано с тем, что, с одной стороны, ослабло влияние общественных организаций, таких как политические партии и связанные с ними подразделения и организации (например, пионерская и комсомольская организации в СССР), а с другой стороны, процессы глобализации, идеи зарубежных идеологий имеют мощное влияние на мировоззрение человека.

При недостаточном патриотическом воспитании у людей может возникнуть желание поменять страну постоянного жительства, что в целом не является проблемой, если не принимает массового характера. Для государства большой отток населения является негативным фактором, так как ослабляет его позиции в мировом масштабе.

Подобные настроения в основном возникают среди молодых людей, так как им, во-первых, пока еще нечего терять: нет ни опыта работы, ни стажа, во многих случаях нет достаточного имущества, а во-вторых, они легче адаптируются на новом месте и начинают новую жизнь.

Принудительно заставить людей стать патриотами возможно путем диктатуры и подавления воли. Но внутренне человек вряд ли примет такие меры. Это чувство человек должен принять сам, ведь для каждого патриотизм занимает свое место в жизни. Поэтому современные образовательные учреждения должны обратить особое внимание именно на патриотическое воспитание подростков.

### Основная часть

По результатам социологического исследования Всероссийского центра исследований общественного мнения в 2022 году, большинство россиян декларируют, что они являются патриотами своей страны (92%), безусловными патриотами себя считают 54% граждан, что стало максимальным значением с 2000 года. Доля лиц, не относящих себя к патриотам, составляет 5%. При этом наблюдается рост деятельностного патриотизма: за 20 лет выросла с 35% до 50% доля тех, кто считает, что быть патриотом – это работать и действовать во благо страны [Современная ситуация в сфере патриотического воспитания, [www](#)].

С 2000-х гг. в России наблюдается планомерный рост внимания государства и общества к вопросам формирования патриотизма и развития патриотической культуры населения. Последовательное принятие сначала профильных государственных программ, а затем и профильного федерального проекта позволило в значительной мере компенсировать возникшие на заре новой российской государственности антипатриотические настроения и изменить отношение к самому понятию патриотизма, получившему в 90-е гг. XX в. негативную эмоциональную окраску. На сегодняшний день патриотическое воспитание выступает приоритетной областью внутренней политики государства и осознанной потребностью общества в консолидации вокруг национальной идеи и национальных интересов [там же].

Для проведения патриотической работы среди молодежи существует множество способов, посредством которых осуществляется просветительская и идеологическая деятельность. Среди них организация военно-патриотических клубов, проведение игр и викторин, работа преподавателей истории, культурологии и социологии, участие в музыкальных фестивалях, поисковая работа, посещение исторических мест и музеев.

*Патриотическое воспитание в СССР было неразрывно связано с военным.* Общеизвестно, что первое в мире социалистическое государство было принято далеко не сразу и не всеми не только за его пределами, но и внутри страны. Поэтому еще с момента захвата власти большевиками В.И. Ленин остро ставит вопрос об организации вооруженной защиты социалистического государства и практической подготовки учащихся к ней. С этого периода военно-патриотическому воспитанию в СССР уделяется особое внимание, оно достигает огромного размаха и осуществляется в самых разнообразных формах [Советская модель патриотического воспитания: характерные особенности, достоинства и недостатки, [www](#)].

В Советском Союзе основными органами патриотического воспитания являлись такие организации, как пионерия, комсомол, Коммунистическая партия Советского Союза (КПСС), которые действовали каждая в своей возрастной категории, занимались организацией и воспитанием общества, проводили идеологию страны путем воспитания и просвещения. Работа первичных организаций напрямую завесила от идей КПСС в целом. Поощрения и наказания

также проходили внутри этих организаций и имели огромную значимость для каждого жителя страны. Перед людьми всегда ставились цели и задачи, которые необходимо было достичь.

Сама идеология прослеживалась во всех сферах жизни – через радио и телепередачи, печатную продукцию, искусство и музыку. Идеология и связанное с ней патриотическое воспитание структурировали жизнь людей, давали им опору, хотя имели и негативные факторы. Тем не менее, советский гражданин знал идею, которую необходимо было отстаивать и защищать.

Современный период, когда общество озабочено нестабильной экономикой, налаживанием рыночных связей, постоянно возникающими политическими катаклизмами, характеризуется разрушением социальных связей, падением нравственных устоев. В этом же списке проблемы патриотического воспитания молодежи. Патриотизм не возникает на голом месте, патриотами не рождаются, ими становятся в непростом процессе развития, становления личности. Попытки родителей переложить ответственность на учителей и воспитателей, а последних – вернуть эти упреки родителям только усугубляют ситуацию. Отвечают за подрастающее поколение все: семья, школа, государственники, воспитатели ясельной группы. Основные проблемы патриотического воспитания – отсутствие у молодых людей духовно-нравственных ценностей, слабые познания в области культуры, истории, недостаточная работа воспитателей по военно-гражданской тематике [Современные проблемы патриотического воспитания, [www](#)]

Современное российское общество постепенно выстраивает некоторые позиции, которые стремительно были утрачены во время распада Советского Союза. К большому сожалению, многое в прошлом было построено на некоторых мифах, и, когда другие страны стали доступны для посещения российскими людьми, эти мифы перестали существовать. Постепенно жизнь в современной России стала мало отличаться от западной. Стали доступны практически все товары, сервисы, обучение.

Сейчас мы имеем подавляющее большинство того благополучия, которое казалось недостижимым в недавнем прошлом. А именно, доступные средства связи, возможность получения образования, не выходя из дома, открытые внешние границы, различные виды и способы легального заработка – все это делает жизнь достаточно разнообразной.

Наряду с процессами, меняющими нашу жизнь в материальном плане, прекратила существовать советская идеология. Перестали существовать цели советского общества, которые быстро заместились такими понятиями, как «американская мечта» и «европейский стиль жизни», что само по себе не плохо, но не является идеологией нашего общества, что приводит к тому, что приоритетом становится зарубежные идеалы, а не внутреннее благополучие страны.

Резкая смена политического строя, упразднение организаций, проводящий курс правительства страны, спровоцировали ряд проблем, решение которых могло бы смягчить некоторые острые недопонимания в современном обществе. Рассмотрим данные проблемы более подробно.

#### 1. Цель в жизни современной молодежи.

В Советском обществе цель в жизни людей была в принципе предопределена. Идеологическое продвижение (пионер – комсомолец – член Коммунистической партии Советского Союза) было тесно связано с карьерным ростом. С одной стороны, подобная ситуация делала общество стабильным, без негативных влияний и течений. Советский человек знал, к чему нужно стремиться, а также этапы, которые необходимо пройти для достижения цели. Создавалась некоторая зона комфорта, которая была несопоставима с уровнем жизни западного общества, но в то же время устойчивая стабильность и видимые перспективы

компенсировали ощущение комфорта.

Для современной молодежи основной целью жизни является именно создание для себя этой зоны комфорта, то есть это уже не забота государства. Соответственно, подобное положение стало зависеть от способностей, потребностей и возможностей самого человека.

Чувствовать себя комфортно для современных людей означает достаточное для жизни материальное состояние, наличие удобной и необходимой недвижимости (собственная жилая площадь, место для парковки), интересную работу с достаточной для жизни заработной платой и успешно выстроенные коммуникации в обществе. Если говорить более конкретно, то целью является успешное получение высшего образования и впоследствии устройство на работу с достойно заработной платой.

Именно материальная составляющая является целью в жизни для современных молодых людей. Соответственно, при отсутствии идеологии, воспитательной составляющей со стороны общества достижение этой цели может спровоцировать не совсем законные методы.

С начала 2000-х годов на российское общество распространилось такое понятие, как «американская мечта», которое в Соединённых Штатах Америки имеет четкие благородные желания – иметь собственный дом, крепкую семью, достаточный бюджет для жизни, и основное – это свобода в религии и волеизъявлении.

*Американская мечта* – это национальный идеал Соединенных Штатов, набор идеалов (демократия, права, свобода, возможности и равенство), в которых свобода включает в себя возможность процветания и успеха, а также восходящую социальную мобильность для семьи и детей, достигаемых упорным трудом в обществе с небольшими барьерами [From today's featured article, www].

Подобная идея в российском современном обществе приобрела некоторые другие характеристики, а именно иметь все и сразу, быть свободными от обязательств, ни к чему не быть привязанными, быть независимым.

Таким образом, при отсутствии поставленных целей и наличии доступа к большому информационному пространству и некоторым возможностям ориентиром может выступить любой человек, который имеет авторитет, убеждения и способность донести свои взгляды до зрителя, слушателя и читателя, до человека, которого на современном сленге называют «фолловером» (от английского слова follow – следовать). Многочисленные социальные сети изобилуют блогерами, авторитет которых измеряется количеством подписчиков.

## 2. Привязанность молодежи к Интернету (виртуальная реальность).

Современная молодежь большую часть своего времени проводит в Интернете, который доступен как через стационарные устройства, так и мобильные. Там, как они полагают, можно найти решение всех своих жизненных проблем, которое не обязательно оказывается правильным. Таким образом, возникает проблема выбора. Молодые люди находят себе кумиров в Интернете, которые записывают разного рода контент, негативно влияющий на молодежь.

С другой стороны, всемирная сеть дает много и положительных моментов, которые помогают в различных жизненных ситуациях. Нюанс заключается в том, какие личностные качества сформированы у подростка. Если воспитанием подростка родители не занимались, он выберет себе в кумиры такого блогера, который делает все что ему хочется, и подросток начинает следовать его примерам. Если же у молодого человека сформированы определенные личностные качества, он будет выбирать себе достаточно интеллектуальный контент, который, скорее всего, пойдет на пользу его саморазвитию.

В современном обществе все больше набирает популярность видеоблоггерство, поэтому для

большинства молодых людей кумирами является их любимые блогеры. Явление «блогерства» стало развиваться относительно недавно, но на сегодняшний день стало мощным инструментом воздействия на сознание общества. Видеоблогинг как форма размещения информации в Интернете находится сегодня на пике популярности. Массовый характер данное явление приобрело с развитием видеохостинга YouTube, созданного в 2005 году.

Так как этот процесс новый, не существовавший ранее, то и его изучением никто не занимался, соответственно, контроль осуществляется с некоторым опозданием, когда завоевана достаточно большая аудитория.

Таким образом, у молодежи отсутствует единая идеология. Различные течения и влияния, с одной стороны, делают нашу жизнь разнообразной и яркой, а с другой стороны, общество не имеет сплочения, что в иных ситуациях может привести к расколу.

Слово «идеология» для молодого поколения имеет негативное значение в силу того, что оно ассоциируется с тоталитарным государственным строем. Многие попросту не понимают его значения. Связано это с тем, что в современном российском обществе нет четкой, сформулированной идеологии, которая была в Советском союзе. Также, в отличие от СССР, сейчас существует множество разных идеологий, в основном навязываемых Западом, которых может придерживаться каждый человек, живущий в России.

В настоящее время доминирующее положение в политико-идеологическом пространстве России занимают три идеологических течения: коммунистическое, национал-патриотическое, либерально-демократическое.

В то же время в коммунистической идеологии явно ощущаются две тенденции.

*Одна из них выражает* стремление к либерализации этой доктрины, приближение ее к идеалам, разделяемым социал-демократией.

Это находит свое выражение в признании права частной собственности, отказе от воинствующего атеизма, более лояльном отношении к правам человека, провозглашении норм правовой государственности. Наряду с ней существует и фундаменталистское течение, опирающееся на хорошо известные политические ценности и цели и исключаящее саму возможность развития в стране отношений буржуазного типа. Данное идеологическое течение нередко провоцирует экстремистские требования и формы политического протеста. Всплеск активности национально-патриотических идеологий, поставивших в центр своих требований образ Родины, обусловлен сложными процессами развития национального самосознания российского народа и особенно кризисом национальной идентичности, утратой чувств исторической перспективы и понимания уровня самооценки нации. [Основные идеологические направления в современной России, www].

Для молодежи быть россиянином – это просто иметь паспорт России. Сейчас в это понятие не вкладывается особого смысла, как в Советском Союзе «советский человек».

Исходя из всего вышеизложенного, проблема патриотического воспитания молодежи достаточно остро стоит в современной России, поэтому в патриотическом воспитании молодежи должны принимать участие не только родители и государство, но и образовательные учреждения.

Одним из уникальных примеров проведения воспитательной патриотической работы среди студентов является участие в традиционной акции «Вальс Победы». Рассмотрим проведение такой акции на примере негосударственного частного образовательного учреждения «Технический университет УГМК».

«Вальс Победы» – мероприятие, проводимое университетом ежегодно 9 мая. Это массовая

зрелищная акция, в которой участвуют как сами студенты, так и жители города Верхняя Пышма Свердловской области. Само мероприятие собирает тысячи зрителей, так как является красивым, костюмированным и в каком-то роде театральным зрелищем.

Процесс подготовки и организации акции – самый долгий и трудоемкий и включает в себя поиск и привлечение участников, хореографов, организаторов проведения, костюмеров, а также специалистов по просветительской работе и истории. Этапы подготовки мероприятия:

- 1) назначаются организаторы;
- 2) активная агитационная компания и набор желающих участвовать в мероприятии;
- 3) привлечение специалистов по хореографии и идеологическому наполнению акции;
- 4) подбор формы для участников, которая стилизована под Советскую эпоху середины 1940-х годов.

Организаторы выбираются из числа более ответственных и опытных студентов, имеющих определенные навыки ведения коллективной работы, авторитет и достаточную идеологическую позицию. В итоге успех всей акции зависит именно от организаторов. Так как данное действие имеет массовый характер, то организаторов назначают несколько. Соответственно, они также должны взаимодействовать друг с другом и быть одной командой с одинаковыми взглядами и умением решать вопросы сообща.

Далее привлекаются непосредственно участники акции из числа студентов вузов (включая ТУ УГМК и ряд университетов Екатеринбурга) и средних школ. Так как ТУ УГМК – вуз технический, где обучаются в основном молодые люди, соответственно, для создания танцевальных пар вальса организаторы приглашают девушек из школ города, а также из педагогического университета города Екатеринбурга. Общая численность обычно составляет примерно сто человек, что, соответственно, составляет пятьдесят танцевальных пар.

Студенты, которые имеют опыт в танцах, ранее занимались хореографией или участвовали в подобных акциях, могут выступить в роли помощников хореографов, что значительно упрощает им задачу. Танцевальные пары составляются так, чтобы в каждой из них были как опытные танцоры, так и те, кто принимает участие в данном мероприятии первый раз.

Далее составляется композиция всего мероприятия, выбирается стиль, вырабатывается план и график репетиций, распределяются функции как среди опытных хореографов, так и среди их помощников.

Постановка и репетиция танцев проходит в течение двух месяцев. «Вальс Победы» состоит из множества вальсов, у каждого из которых свой стиль, ритм и художественная атмосфера. Из данных танцев составляется вся композиция в целом, которая из года в год индивидуальна.

Сами движения танца разучиваются и репетируются с привлечением профессиональных хореографов. В процессе тренировки движений танца у студентов вырабатываются следующие навыки:

– чувство ритма, которое необходимо как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности, особенно в механических специальностях, где есть необходимость улавливать звуки, издаваемые агрегатами и машинами;

– внимание и выдержка, которые требуются для синхронности движений танца и точности выполнения всего действия – подобные качества являются ценными для любого специалиста, особенно для бедующих инженеров.

– музыкальное сопровождение, которое является неотъемлемой частью танца; музыка сопровождает человека на протяжении всей жизни, а молодые люди испытывают недостаток в усвоении классической музыки, соответственно, этот аспект является особенно важным при

подготовке «Вальса Победы».

Подбор формы для участников, которая стилизована под Советскую эпоху середины 1940-х годов, также является неотъемлемой частью акции и отвечает за зрелищность всего действия. Часть военной формы – оригинальная, созданная именно в 1930-х и 40-х годах. Эта форма предоставляется музеем военной техники УГМК непосредственно для организации акции «Вальс Победы». Другая часть подбирается и стилизуется либо самим участниками мероприятия, либо организаторами. На рисунке 1 представлена фотография участников «Вальса Победы», где гимнастерки рядовых солдат – это оригинальная форма, формы моряка и летчика – воссозданы, а платья участниц танца подобраны по стилю.



**Рисунок 1 - Фотография с акции «Вальс Победы», сделанная 9 мая 2022 года**

Помимо самого танца, большую роль имеет изучение истории. Историческая составляющая акции – это важный этап подготовки акции, а также имеет большое влияние на патриотическое воспитание студентов вуза. Молодые люди слушают рассказы ветеранов войн, изучают исторические факты на специализированных занятиях в университете, посещают исторические музеи и пользуются обширной библиотекой ТУ УГМК. Все вместе воспитывает патриотический дух и создает для акции «Вальс Победы» необходимый идеологический фон.

В процессе подготовки и непосредственно в день проведения мероприятия каждый участник может представить себе эпоху, когда «Вальс Победы» стал знаковым для всего народа-победителя; проанализировать, о чем думали люди, когда уходили на войну защищать свою Родину; вспомнить рассказы своих родственников и знакомых; обменяться мыслями и впечатлениями со сверстниками, вследствие чего участник начинает испытывать чувство патриотизма. Как говорят сами студенты-участники, «в момент выступления человек испытывает особые эмоции, которые невозможно испытать ни где больше».

### **Заключение**

Таким образом, на сегодняшний день в российском обществе понятие «патриотизм» принимает особое значение. В связи с патриотическим воспитанием возникает необходимость наличия идеологии на государственном уровне, которая определила бы четкие цели, к которым необходимо стремиться молодежи. Организация соответствующих акций и участие в них имеет

большое значение в патриотическом воспитании. Она имеет этическую и историческую направленность в формировании убеждений гражданина страны, а также формирует культурное восприятие и уважительное отношение к реалиям государства.

### Библиография

1. Алексейчева Е.Ю. Новые тренды в управлении образовательными системами. Цифровая гуманитаристика: человек в «прозрачном» обществе: Коллективная монография. М.: Книгодел, 2021. С. 68-97.
2. Алексейчева Е.Ю. Гуманизация образования как способ создания гуманного будущего // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Ярославль, 2021. С. 131-135.
3. Алексейчева Е.Ю. Многомерное образование: выбор или предопределенность // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Ярославль, 2021. С. 201-204.
4. Алексейчева Е.Ю. Непрерывное образование в контексте глобальных трендов развития экономики впечатлений // Новое в науке и образовании. Сборник трудов международной ежегодной научно-практической конференции. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. М.: ООО "Макс Пресс". 2019. С. 5–15.
5. Алексейчева Е.Ю. Современные подходы к организации креативного образования // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. "Серия «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Вып. 2" Московский городской педагогический университет (МГПУ). Ярославль, 2021 С. 215-219
6. Основные идеологические направления в современной России. URL: studfile.net.
7. Советская модель патриотического воспитания: характерные особенности, достоинства и недостатки. URL: [https://studme.org/156915/menedzhment/sovetskaya\\_model\\_patrioticheskogo\\_vospitaniya\\_harakternye\\_osobennosti\\_dostoinstva\\_nedostatki](https://studme.org/156915/menedzhment/sovetskaya_model_patrioticheskogo_vospitaniya_harakternye_osobennosti_dostoinstva_nedostatki).
8. Современная ситуация в сфере патриотического воспитания. URL: [www.rccpv.pf](http://www.rccpv.pf).
9. Современные проблемы патриотического воспитания. URL: <https://mkkprf.ru/20457-sovremennye-problemy-patrioticheskogo-vospitaniya.html>.
10. Что такое патриотическое воспитание, цели и задачи. URL: <https://vosпитание.guru/patrioticheskoe/chto-takoe>.

### The problem of education of patriotism among youth in modern conditions of development of Russian society

**Nikita D. Osipov**

Student,  
Technical University of UMMC,  
624091, 3, Uspensky Ave., Verkhnyaya Pyshma, Russian Federation;  
e-mail: [nikitka14012304@mail.ru](mailto:nikitka14012304@mail.ru)

**Nataliya Yu. Nevraeva**

Senior Lecturer  
Of the Department of foreign languages and educational technologies,  
Ural Federal University  
named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
620002, 19 Mira str., Ekaterinburg, Russian Federation;  
e-mail: [nny@mail.ru](mailto:nny@mail.ru)

**Aleksandr M. Kabanov**

Associate Professor of the Department of foreign languages and translation,  
Ural Federal University  
named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Associate Professor of the Department of foreign languages  
and business communication,  
Ural State Mining University,  
620144, 30 Kuibysheva str., Ekaterinburg, Russian Federation;  
Associate Professor of the Department of humanities and natural sciences,  
Technical University of UMMC,  
624091, 3, Uspensky Ave., Verkhnyaya Pyshma, Russian Federation;  
e-mail: a.m.kabanov@urfu.ru

**Oksana Yu. Yatsenko**

PhD in Pedagogy,  
Associate Professor of the Department of foreign languages and translation,  
Ural Federal University  
named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
620002, 19 Mira str., Ekaterinburg, Russian Federation;  
e-mail: sunny1.3@mail.ru

**Abstract**

This article discusses the problem of patriotic education of the modern young generation of Russia. Today, the concept of "patriotism" takes on a special meaning in Russian society. In connection with patriotic education, there is a need for an ideology at the state level that would define clear goals that young people should strive for. As an example of patriotic education, the unique, but nevertheless traditional production of "Victory Waltz", which is held annually on May 9 at the UMMC Technical University, is taken.

**For citation**

Osipov N.D., Nevraeva N.Yu., Kabanov A.M., Yatsenko O.Yu. (2023) Problema vospitaniya patriotizma u molodezhi v sovremennykh usloviyakh razvitiya rossiiskogo obshchestva [The problem of education of patriotism among youth in modern conditions of development of Russian society]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 13 (4A), pp. 185-195. DOI: 10.34670/AR.2023.43.56.022

**Keywords**

Patriotic education, Russian youth, ideology, Russian society, university students.

**References**

1. Alekseicheva E.Yu. (2021) Novye trendy v upravlenii obrazovatel'nymi sistemami [New trends in the management of educational systems] *Cifrovaya gumanitaristika: chelovek v «prozrachnom» obshchestve: Kollektivnaya monografiya. M.: Knigodel* [Digital humanities: a person in a "transparent" society: Collective monograph. M.: Knigodel]. pp. 68-97.
2. Alekseicheva E.Yu. (2021) Gumanizatsiya obrazovaniya kak sposob sozdaniya gumannogo budushchego [Humanization

- 
- of education as a way to create a humane future] Metodologiya nauchnyh issledovaniy. materialy nauchnogo seminar. / Ser. «Biblioteka Masterskoj orgdeyatel'nostnyh tekhnologij MGPU». [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Library of the Workshop of organizational activity technologies of MSPU". Yaroslavl]. pp. 131-135.
3. Alekseicheva E.Yu. (2021) Mnogomernoe obrazovanie: vybor ili predopredelennost' [Multidimensional education: choice or predestination] Metodologiya nauchnyh issledovaniy. materialy nauchnogo seminar. / Ser. «Biblioteka Masterskoj orgdeyatel'nostnyh tekhnologij MGPU». Yaroslavl' [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Library of the Workshop of organizational activity technologies of MSPU"]. Yaroslavl. pp. 201-204.
  4. Alekseicheva E.Yu. (2019) Nepreryvnoe obrazovanie v kontekste global'nykh trendov razvitiya ekonomiki vpechatlenii [Life-long learning in the context of global trends of the development of the experience economy] Novoe v nauke i obrazovanii. Sbornik trudov mezhdunarodnoi ezhegodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Otvetstvennyi redaktor Yu.N. Kondrakova. M.: OOO "Maks Press". [The International Annual Scientific and Practical Conference "New in Science and Education", organized by Jewish University. Ed. by Kondrakova Yu. N. Moscow: MAKSS Press] pp. 5-15
  5. Alekseicheva E.Yu. (2021) Sovremennye podhody k organizacii kreativnogo obrazovaniya [Modern approaches to the organization of creative education] Metodologiya nauchnyh issledovaniy. materialy nauchnogo seminar. / Ser. "Seriya «Biblioteka Masterskoj orgdeyatel'nostnyh tekhnologij MGPU». Vyp. 2" Moskovskij gorodskoj pedagogicheskij universitet (MGPU). Yaroslavl' [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Series "Library of the Workshop of organizational and activity technologies of MSPU". Issue 2" Moscow City Pedagogical University (MSPU). Yaroslavl] p. 215-219
  6. *Chto takoe patrioticheskoe vospitanie, tseli i zadachi* [What is patriotic education, goals and objectives]. Available at: <https://vospitanie.guru/patrioticheskoe/chto-takoe> [Accessed 14/02/2023].
  7. *Osnovnye ideologicheskie napravleniya v sovremennoi Rossii* [The main ideological trends in modern Russia]. Available at: [studfile.net](http://studfile.net) [Accessed 18/02/2023].
  8. *Sovetskaya model' patrioticheskogo vospitaniya: kharakternye osobennosti, dostoinstva i nedostatki* [The Soviet model of patriotic education: characteristic features, advantages and disadvantages]. Available at: [https://studme.org/156915/menedzhment/sovetskaya\\_model\\_patrioticheskogo\\_vospitaniya\\_harakternye\\_osobennosti\\_dostoinstva\\_nedostatki](https://studme.org/156915/menedzhment/sovetskaya_model_patrioticheskogo_vospitaniya_harakternye_osobennosti_dostoinstva_nedostatki) [Accessed 21/02/2023].
  9. *Sovremennaya situatsiya v sfere patrioticheskogo vospitaniya* [The current situation in the field of patriotic education]. Available at: [www.rtspv.rf](http://www.rtspv.rf).
  10. *Sovremennye problemy patrioticheskogo vospitaniya* [Modern problems of patriotic education]. Available at: <https://mkkprf.ru/20457-sovremennye-problemy-patrioticheskogo-vospitaniya.html> [Accessed 19/02/2023].
-