

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2023.25.50.086

Отношение молодежи к сохранению духовно-нравственных ценностей в региональном сообществе

Енгибарян Людмила Сергеевна

Кандидат психологических наук,
доцент кафедры педагогики и технологий дошкольного
и начального образования,
Армавирский государственный педагогический университет,
352901, Российская Федерация, Армавир, ул. Розы Люксембург, 159;
e-mail: Liusia_90@mail.ru

Бережная Ольга Владимировна

Кандидат педагогических наук,
декан факультета дополнительных образовательных программ,
Ставропольский государственный педагогический институт,
355029, Российская Федерация, Ставрополь, ул. Ленина, 417 «А»;
e-mail: dop_obr_sgpi@mail.ru

Ивашова Валентина Анатольевна

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий,
Ставропольский государственный аграрный университет,
355017, Российская Федерация, Ставрополь, пер. Зоотехнический, 12;
e-mail: vivashov@mail.ru

Аннотация

В статье представлены результаты исследования отношения молодежи к сохранению духовно-нравственных ценностей в региональном сообществе. Формирование духовно-нравственных ценностей молодого поколения происходит под влиянием многих агентов. Это пример семьи и ближайшего окружения, общепринятых и поддерживаемых норм поведения в местном и региональном сообществе, насаждаемые модели поведения через СМИ, интернет-сообщества и др. Важно понимание того, как относятся молодые люди к современным и традиционным ценностям, насколько готовы следовать им. На основе краткого обзора литературы сформулированы теоретические предпосылки эмпирической части исследования, которые нашли отражение в информационных блоках инструментария. Для изучения отношения молодежи к сохранению духовно-нравственных ценностей в региональном сообществе в рамках анкетного опроса было выделено три информационных раздела: 1 раздел – мнения молодежи о семейно-брачных отношениях; 2 раздел – сохранение традиционных ценностей народа и страны; 3 раздел – отношение к религии и участие в помощи окружающим. База данных опроса обработана в программе

SPSS Statistics (версия 23). Оценка отношения молодежи к сохранению духовно-нравственных ценностей в региональном сообществе дает возможность использовать информацию для совершенствования духовно-нравственного воспитания молодежи такими социальными институтами, как образование, социальная защита населения, культура и молодежная политика. Результаты исследования вносят вклад в информационно-аналитическое обеспечение программ социокультурного развития территорий Юга России и устойчивое развитие регионального сообщества.

Для цитирования в научных исследованиях

Енгибарян Л.С., Бережная О.В., Ивашова В.А. Отношение молодежи к сохранению духовно-нравственных ценностей в региональном сообществе // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 4А. С. 713-721. DOI: 10.34670/AR.2023.25.50.086

Ключевые слова

Молодежь, духовно-нравственные ценности, региональный социум, волонтерская деятельность, устойчивое развитие.

Введение

Тема духовно-нравственных ценностей современной молодежи является актуальной для современного этапа развития российского общества в силу ряда обстоятельств. Во-первых, идут процессы постоянного разнонаправленного информационного воздействия именно на молодежь как наиболее активную и восприимчивую социально-экономическую группу общества. Во-вторых, происходит формирование менталитета нового поколения, возможных агентов перемен, направленность которых может быть объектом управления. В-третьих, идет трансформация структуры социальных агентов, оказывая влияние на современный механизм идентификации ценностной ориентации молодых людей. Сложившиеся противоречия – вызовы для устойчивого социального развития региона, которые подчеркивают актуальность исследования [Аптикиева, Аптикиев, Бурсакова, 2014; Елисеева, 2022; Карнацкая, 2017]. Таким образом, мы видим многоаспектность изучаемой предметной области и значимость сохранения духовно-нравственных ценностей молодежи в региональном разрезе с учетом социокультурных особенностей территорий.

Одна из главных ролей в формировании духовно-нравственных ценностей молодежи принадлежит семье. От того, какая модель принималась за норму в родительской семье, зависят не только собственные духовно-нравственные ориентиры и установки молодежи, но и то, что они в недалеком будущем воспроизведут в своей молодой семье и будут передавать детям. Авторы Т.И. Барсукова и Д.В. Галкина показывают «негативное влияние дисфункциональности семьи на становление личности современного подростка» [Барсукова, Галкина, 2015]. Выводы авторов исследования подтверждают актуальность изучения отношения молодежи к сохранению духовно-нравственных ценностей регионального социума.

В статье Е.А. Соловьевой представлен еще один аргумент актуальности исследования влияния семьи на духовно-нравственные принципы современной молодежи – «эмпирически обоснована связь между неудовлетворенностью браком и реализацией «негармоничных» особенностей воспитания детей» [Соловьева, 2014].

Автор Ж.Н. Дюльдина отмечает, что «семейные ценности – это взаимосвязь моральных,

нравственных, культурных, традиционных, национальных особенностей в малой социальной группе, основанной на браке, кровном родстве» [Дюльдина, 2013]. Для их сохранения необходимо как минимум создание семьи и наличие детей, т.е. возможности воспроизводить и передавать семейные ценности. Таким образом, для нашего исследования является актуальным изучение отношения молодежи к институту брака и семейно-брачным отношениям. Данный аспект содержательно нашел отражение в информационном блоке эмпирической части исследования отношения молодежи к сохранению духовно-нравственных ценностей в региональном сообществе.

Важные функции в сохранении духовно-нравственных ценностей выполняют современные средства массовой информации. Их роль в «процессе социализации молодежи в условиях изменяющейся реальности – интериоризации норм, ценностей, установок, образцов поведения и интеграции молодой личности в социальное пространство» подробно проанализирована автором статьи Е.А. Даниловой [Данилова, 2017]. Отношение к СМИ и влияние содержательной наполняемости их контента – важный индикатор в оценке фактического воздействия разных социальных агентов на духовно-нравственное становление современной молодежи. Проблеме влияния средств массовой информации на трансформации социокультурных ценностей молодежи в условиях современного общества посвящена статья авторов М.К. Карповой, В.И. Евдокимова [Карпова, Евдокимов, 2019]. Они приходят к выводу, что новая информационно-культурная среда характеризуется циркуляцией больших объемов информации, приводящих к изменению ценностей, норм и установок молодежи, что не всегда ведет к положительным результатам.

Проведенный краткий обзор публикаций по результатам исследования духовно-нравственных ценностей молодежи, процесса их формирования и отношения молодежи к современным и традиционным духовно-нравственным ценностям позволил выстроить теоретический конструкт и выделить эмпирические индикаторы исследования для проведения сбора информации непосредственно в молодежной среде.

Методы и принципы исследования

Опрос молодежи на Юге России проведен в октябре 2022 года методом раздаточного анкетирования. Всего в исследовании приняли участие 556 человек, которые являются студентами вузов г. Ставрополя и г. Армавира и обучаются на очной форме. Выдержано соотношение студенческой молодежи по полу. В инструментарии исследования отношения молодежи к сохранению духовно-нравственных ценностей в региональном сообществе было выделено три информационных раздела: 1 раздел – мнения молодежи о семейно-брачных отношениях, характерных для регионального социума; 2 раздел – сохранение традиционных ценностей народа и страны; 3 раздел – отношение к религии и участие в помощи окружающим. База данных опроса обработана в программе SPSS Statistics (версия 23).

Основные результаты исследования

1 информационный раздел – мнения молодежи о семейно-брачных отношениях, характерных для регионального социума.

В разделе исследования «Мнения молодежи о семейно-брачных отношениях» выделено 10 индикаторов, характеризующих отношение участников опроса к семейно-брачным

отношениям: согласие родителей на создание совершеннолетними детьми семьи; обязательность процедуры регистрации брака; оценка возможности создания семьи между представителями разных национальностей; оценка возможности создания семьи между представителями разного вероисповедания; обязательность наличия детей в браке; отношение к идее полного запрета женщинам делать аборт; оценка допустимого отношения между супругами; отношение к полигамным бракам; отношение к официальной регистрации однополых браков; отношение к пропаганде однополых браков.

Примерно для трети участников опроса остается актуальным получение согласия родителей на заключение брака. По мнению 74,2%, брак необходимо обязательно регистрировать в ЗАГСе. Лояльно молодежь относится к созданию межнациональных и межконфессиональных браков: 83,4% участников опроса отметили, что брак может быть заключен между представителями разных национальностей; 78,8% участников опроса отметили, что брак может быть заключен между представителями разных вероисповеданий. Негативным является тот факт, что современная молодежь в лице участников опроса практически в половине случаев не видит обязательной необходимости иметь детей, так ответили 54,5%. Обязательным наличие детей считают 34,8% участников опроса. Идею полного запрета абортов поддерживает минимальное количество участников опроса – 1,5%. 47,0% считают, что решение остается за женщиной всегда, и 42,4% считают, что аборты могут быть разрешены только в ряде случаев.

83,4% участников опроса сходятся во мнении, что семья должна быть традиционная – совместное проживание супругов, совместное ведение хозяйства, воспитание детей. Допускают незарегистрированный брак 6,1% участников опроса. Свободные отношения, когда супруги могут иметь связи с другими партнерами вне брака, допускают 4,5%. Выступая в основной массе за традиционную семью, участники опроса негативно высказались за многоженство и многомужество. Вместе с тем 25,8% считают, что в РФ необходимо узаконить однополые браки. Однополые браки вызывают положительные эмоции у 7,6% участников опроса, 51,5% отметили, что им все равно, и 37,9% указали на негативное отношение.

Таким образом, из 10 индикаторов, характеризующих мнения молодежи о семейно-брачных отношениях, можно сказать, что есть больше негативных отступлений от традиционных представлений, характерных для российского социума, которые в будущем могут оказать существенное влияние на смену понятий нормативного поведения в данной сфере: это лояльное отношение к однополым бракам и признание необходимости их узаконить в РФ, необязательность официальной регистрации браков и наличия детей в современной семье.

2 информационный раздел – сохранение традиционных ценностей народа и страны.

В разделе исследования «Сохранение традиционных ценностей народа» выделено 10 индикаторов, характеризующих отношение участников опроса традициям своего этноса, в том числе в структуре уникальной российской идентичности: сохранение традиционных ценностей народа в семье; личное отношение к традициям народа; актуальность народных традиций; гордость за сохранение традиций своего народа; уровень принятия традиций своего народа; оценка согласованности национальных традиций разных народов российского социума; значимость общенациональных духовно-нравственных ценностей России; оценка приоритетных ценностей в российском обществе; оценка агентов влияния на духовно-нравственное становление современной молодежи; оценка процесса формирования духовно-нравственных ценностей.

По мнению 45,5% участников опроса, традиции семьи схожи с традициями большинства народов, проживающих в регионе, что говорит о высоком уровне взаимопроникновения

культурных традиций разных национальностей, их взаимоуважении и непротиворечивости. 12,1% не видят такой схожести, и 21,2% считают, что семейные традиции характерны только для их семьи. 78,8% участников опроса в той или иной степени стараются придерживаться традиций своего народа (13,6% – придерживаются в полной мере, 65,2% – придерживаются, но не в полной мере), что можно в целом характеризовать как положительное личное отношение к традициям народа.

47,% участников опроса считают, что большая часть народных традиций имеет высокую актуальность и сейчас. 65,2% участников опроса испытывают гордость за сохранение традиций своего народа. Участники опроса проявили высокий уровень принятия традиций своего народа – 25,8% отметили, что противоречий между их взглядами на жизнь и устоявшимися традициями народа нет или они незначительные – отметили 54,5%. По мнению 86,4% от числа участников опроса, у многонационального российского народа есть общие для разных народностей традиционные духовно-нравственные ценности, что говорит о высоком уровне согласованности и сохранения национальных традиций разных народов российского социума. И, по мнению 87,8% участников опроса, такие общенациональные ценности нужны для российского народа.

Современная молодежь в лице участников опроса считает, что в современном российском обществе одинаково важны и материальные, и духовно-нравственные ценности. На преобладание материальных ценностей указали 34,8% участников опроса.

Агенты влияния на духовно-нравственное становление современной молодежи представлены на рисунке 1.

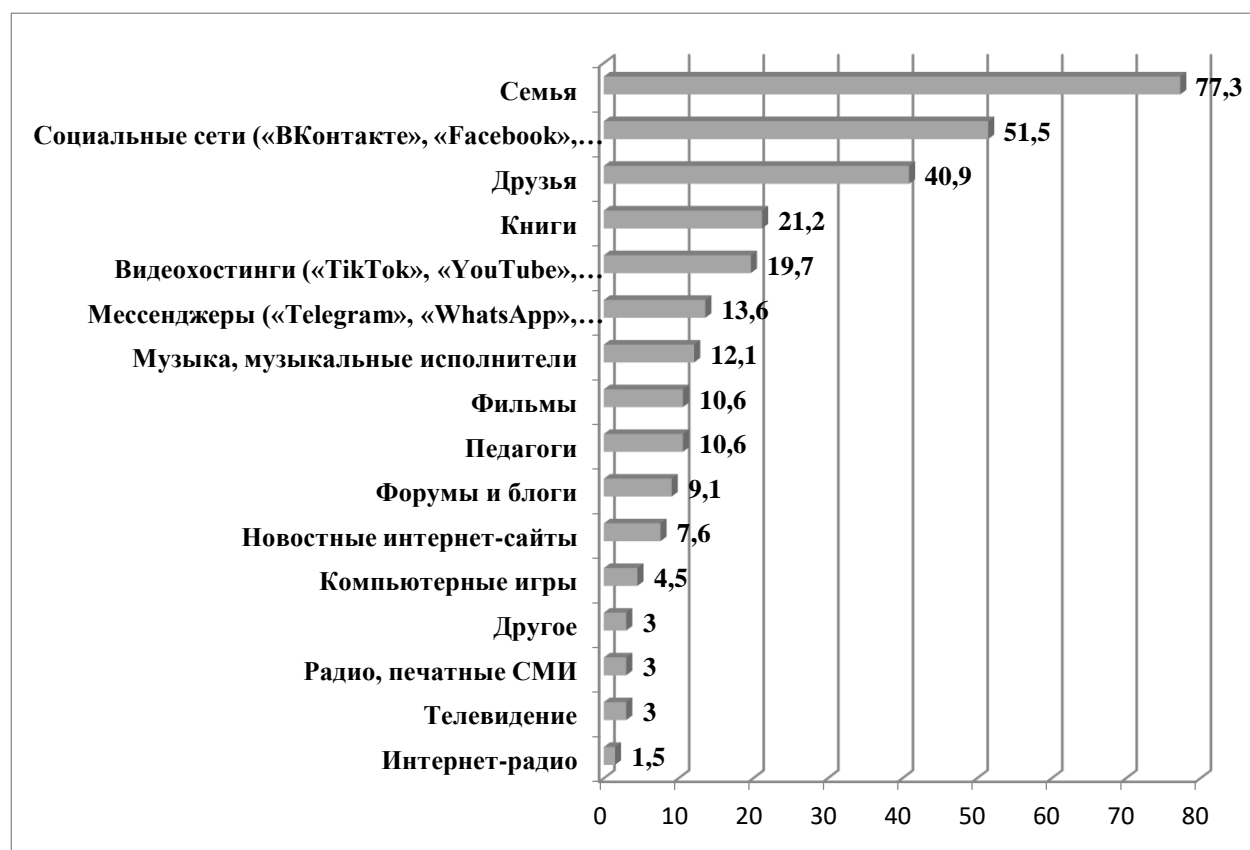


Рисунок 1 - Кто или что, на Ваш взгляд, оказывает наиболее существенное влияние на формирование духовно-нравственных ценностей современной молодёжи? (не более трех вариантов ответа) (%)

Среди агентов влияния на духовно-нравственное становление современной молодежи участники опроса называют наиболее значимыми семью (77,3%), социальные сети (51,5%), друзей (40,9%), книги (21,2%), видеохостинги (19,7%), мессенджеры (13,6%), музыку и современных исполнителей (12,1%), педагогов (10,6%).

По мнению 67,6% участников опроса, в настоящее время у современной молодежи наблюдается кризис в процессе формирования духовно-нравственных ценностей.

3 информационный раздел – отношение к религии и участие в помощи окружающим.

О сформированности гуманистических качеств личности можно судить по результатам информационного блока анкетирования, который характеризует готовность молодежи принимать участие в помощи окружающим, волонтерской деятельности, распространенность социальных практик по оказанию помощи жителями региона, включенность в религиозные практики и готовность передавать их будущим поколениям, отношение к осуществлению правосудия.

Две трети участников опроса отмечают, что в нашем регионе люди склонны бескорыстно помогать друг другу при возникновении необходимости. Сами участники опроса в большинстве своем (72,8%) готовы заниматься волонтерской деятельностью, зная, что не получают никакую материальную или финансовую выгоду от этого. Большинство участников опроса (77,3%) считают, что для достижения успеха в жизни нельзя нарушать определенные морально-нравственные границы.

65,2% молодых людей, принявших участие в опросе, верят в Бога, при этом только 24,2% отметили, что соблюдают религиозные обряды и ритуалы. 36,4% будут передавать своим детям и внукам те же религиозные ценности, которых придерживаются сами. Две трети участников опроса отмечают религиозные праздники. 77,3% относятся нейтрально к людям, которые сменили свое вероисповедание. 25,8% выступили за отмену смертной казни как вида наказания; 24,2% предложили продлить мораторий на смертную казнь; 16,7% считают, что смертная казнь должна применяться.

Результаты исследования показывают уровень сформированности гуманистических качеств личности выше среднего: студенческая молодежь дифференцирует положительные социальные практики оказания помощи в региональном социуме, готова к волонтерской деятельности, готова соблюдать морально-нравственные принципы, верит в Бога и соблюдает определенные религиозные традиции, толерантна к выбору вероисповедания людей. Примерно для каждого пятого участника опроса характерны жесткие суждения относительно применения смертной казни и совершения самосуда в определенной ситуации.

Заключение

Оценка отношения молодежи к сохранению духовно-нравственных ценностей в региональном сообществе дает возможность использовать информацию для совершенствования духовно-нравственного воспитания молодежи такими социальными институтами, как образование, социальная защита населения, культура и молодежная политика. Результаты исследования вносят вклад в информационно-аналитическое обеспечение программ социокультурного развития территорий Юга России и устойчивое развитие регионального сообщества.

Библиография

1. Алексейчева Е.Ю. Новые тренды в управлении образовательными системами. Цифровая гуманитаристика: человек в «прозрачном» обществе: Коллективная монография. М.: Книгодел, 2021. С. 68-97.
2. Алексейчева Е.Ю. Гуманизация образования как способ создания гуманного будущего // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Ярославль, 2021. С. 131-135.
3. Аптикиева Л.Р., Аптикиев А.Х., Бурсакова М.С. Семья как фактор личностного развития ребёнка // Вестник ОГУ. 2014. № 7 (168).
4. Барсукова Т.И., Галкина Д.В. Дисфункция современной российской семьи и проблемы отклоняющейся социализации подростков // ИСОМ. 2015. № 8.
5. Данилова Е.А. Влияние СМИ на социализацию молодежи // Наука. Общество. Государство. 2017. № 2 (18).
6. Дюльдина Ж.Н. Семейные ценности и традиции как основы основ российского общества и государства // Власть. 2013. № 11.
7. Елисеева А.А. Семья и семейные ценности: подходы к пониманию в условиях современного права // Актуальные проблемы российского права. 2022. Т. 17. № 3. С. 67–74. DOI: 10.17803/1994-1471.2022.136.3.067-074.
8. Карнацкая Н.В. Влияние семьи на социализацию подростка // Концепт. 2017. № 8.
9. Карпова М.К., Евдокимов В.И. Роль СМИ в трансформации социокультурных ценностей современной молодежи // Наука. Общество. Государство. 2019. № 2 (26).
10. Соловьева Е.А. Характер супружеских отношений как фактор воспитания детей в семье // Russian Journal of Education and Psychology. 2014. № 10 (42).

The attitude of young people to the preservation of spiritual and moral values in the regional community

Lyudmila S. Engibaryan

PhD in Psychology,
Associate Professor of the Department of pedagogy and technologies of preschool
and primary education,
Armavir State Pedagogical University,
352901, 159 Rozy Lyuksemburg str., Armavir, Russian Federation;
e-mail: Liusia_90@mail.ru

Ol'ga V. Berezhnaya

PhD in Pedagogy,
Dean of the Faculty of Additional Educational Programs,
Stavropol State Pedagogical Institute,
355029, 417 «А» Lenina str., Stavropol', Russian Federation;
e-mail: dop_obr_sgpi@mail.ru

Valentina A. Ivashova

PhD in Sociology,
Associate Professor of the Department of management
and management technologies,
Stavropol State Agrarian University,
355017, 12 Zootekhnicheskii lane, Stavropol', Russian Federation;
e-mail: vivashov@mail.ru

Abstract

The article presents the results of a study of the attitude of young people to the preservation of spiritual and moral values in the regional community. The formation of the spiritual and moral values of the younger generation occurs under the influence of many agents. This is an example of the family and the immediate environment, generally accepted and supported norms of behavior in the local and regional community, implanted behavior patterns through the media, online communities, etc. It is important to understand how young people relate to modern and traditional values, how ready they are to follow them. Based on a brief review of the literature, the theoretical premises of the empirical part of the study are formulated, which are reflected in the information blocks of the toolkit. To study the attitude of young people to the preservation of spiritual and moral values in the regional community, within the framework of a questionnaire survey, three information sections were identified: section 1 – young people's opinions about family and marriage relations; section 2 – the preservation of the traditional values of the people and the country; section 3 – attitude towards religion and participation in helping others. The survey database was processed in SPSS Statistics (version 23). Assessment of the attitude of young people to the preservation of spiritual and moral values in the regional community makes it possible to use information to improve the spiritual and moral education of young people by such social institutions as education, social protection of the population, culture and youth policy. The results of the study contribute to the information and analytical support of programs for the sociocultural development of the territories of the South of Russia and the sustainable development of the regional community.

For citation

Engibaryan L.S., Berezhnaya O.V., Ivashova V.A. (2023) Otnoshenie molodezhi k sokhraneniyu dukhovno-nravstvennykh tsennostei v regional'nom soobshchestve [The attitude of young people to the preservation of spiritual and moral values in the regional community]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 13 (4A), pp. 713-721. DOI: 10.34670/AR.2023.25.50.086

Keywords

Youth, spiritual and moral values, regional society, volunteer activity, sustainable development.

References

1. Alekseicheva E.Yu. (2021) Novye trendy v upravlenii obrazovatel'nymi sistemami [New trends in the management of educational systems] *Cifrovaya gumanitaristika: chelovek v «prozrachnom» obshchestve: Kollektivnaya monografiya*. M.: Knigodel [Digital humanities: a person in a "transparent" society: Collective monograph. M.: Knigodel]. pp. 68-97.
2. Alekseicheva E.Yu. (2021) Gumanizatsiya obrazovaniya kak sposob sozdaniya gumannogo budushchego [Humanization of education as a way to create a humane future] *Metodologiya nauchnykh issledovaniy. materialy nauchnogo seminara. / Ser. «Biblioteka Masterskoj orgdeyatel'nostnykh tekhnologij MGPU»*. [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Library of the Workshop of organizational activity technologies of MSPU". Yaroslavl]. pp. 131-135.
3. Aptikieva L.R., Aptikiev A.Kh., Bursakova M.S. (2014) Sem'ya kak faktor lichnostnogo razvitiya rebenka [Family as a factor in the personal development of a child]. *Vestnik OGU* [Bulletin of Orenburg State University], 7 (168).
4. Barsukova T.I., Galkina D.V. (2015) Disfunktsiya sovremennoi rossiiskoi sem'i i problemy otklonyayushcheisya sotsializatsii podrostkov [Dysfunction of the modern Russian family and problems of deviant socialization of adolescents]. *ISOM*, 8.
5. Danilova E.A. (2017) Vliyanie SMI na sotsializatsiyu molodezhi [The influence of the media on the socialization of youth]. *Nauka. Obshchestvo. Gosudarstvo* [Science. Society. State], 2 (18).
6. Dyul'dina Zh.N. (2013) Semeinye tsennosti i traditsii kak osnovy osnov rossiiskogo obshchestva i gosudarstva [Family

-
- values and traditions as the basis for the foundations of Russian society and the state]. *Vlast'* [Power], 11.
7. Eliseeva A.A. (2022) Sem'ya i semeinye tsennosti: podkhody k ponimaniyu v usloviyakh sovremennogo prava [Family and family values: approaches to understanding in the conditions of modern law]. *Aktual'nye problemy rossiiskogo prava* [Actual problems of Russian law], 17 (3), pp. 67–74. DOI: 10.17803/1994-1471.2022.136.3.067-074.
 8. Karnatskaya N.V. (2017) Vliyanie sem'i na sotsializatsiyu podrostka [The influence of the family on the socialization of a teenager]. *Kontsept* [Concept], 8.
 9. Karpova M.K., Evdokimov V.I. (2019) Rol' SMI v transformatsii sotsiokul'turnykh tsennostei sovremennoi molodezhi [The role of the media in the transformation of socio-cultural values of modern youth]. *Nauka. Obshchestvo. Gosudarstvo* [Science. Society. State], 2 (26).
 10. Solov'eva E.A. (2014) Kharakter supruzheskikh otnoshenii kak faktor vospitaniya detei v sem'e [The nature of marital relations as a factor in raising children in the family]. *Russian Journal of Education and Psychology*, 10 (42).