

УДК 37.013

DOI: 10.34670/AR.2023.66.86.098

## **Возможности социальных сетей в решении практических задач обучения иностранному языку**

**Зассеева Луиза Алановна**

Студент,

Северо-Кавказский горно-металлургический институт –  
Государственный технологический университет,  
362021, Российская Федерация, Владикавказ, ул. Николаева, 44;  
e-mail: info@skgmi-gtu.ru

**Усманов Тимерлан Ибрагимович**

Доцент кафедры иностранных языков,  
Чеченский государственный педагогический университет,  
364051, Российская Федерация, Грозный, пр. Исаева, 62;  
e-mail: timerlanu@yandex.ru

**Османова Малика Хамзатовна**

Ассистент кафедры общей физики,  
Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,  
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Асланбека Шерипова, 32;  
e-mail: belig\_bu@mail.ru

### **Аннотация**

Социальные сети, практически с момента их появления, привлекают внимание и являются предметом исследований многих отечественных и зарубежных лингвистов и языковедов. В статье предлагается рассмотреть это явление с точки зрения потенциала их применения в дидактике иностранных языков и повышения эффективности традиционных методик преподавания. Сегодня мы говорим не о том, имеют ли ИКТ отношение к образованию. Вопрос заключается в том, как интеграция может быть успешно выполнена, возможные негативные факторы максимально нивелированы, а огромный потенциал в решении практических задач дидактики иностранных языков реализован максимально эффективно. В ситуации, когда зачастую за весьма ограниченное время учащиеся и преподаватели должны решить целый ряд задач по формированию профессиональных компетенций студентов в условиях все возрастающих требований к языковой подготовке и профессиональным навыкам выпускников вузов, решать такие задачи бывает очень непросто, особенно в больших группах обучающихся разного уровня владения языком. В процессе интеграции важнейшую роль выполняют преподаватели-энтузиасты, которые имеют личное желание интегрировать ИКТ в образование. Для эффективного использования образовательных технологий учитель должен быть готов к изменению парадигмы: от традиционного обучения, установленного вокруг учителя, к педагогике, усиленной ИКТ и созданной вокруг обучающегося.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Зассеева Л.А., Усманов Т.И., Османова М.Х. Возможности социальных сетей в решении практических задач обучения иностранному языку // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 4А. С. 813-823. DOI: 10.34670/AR.2023.66.86.098

**Ключевые слова**

Социальная сеть, интеграция технологий, культура дискуссии, процессы мышления, метакогнитация, конструктивизм, навыки, компетенции, цифровые технологии, целевая культура.

**Введение**

Если мы рассматриваем социальные сети как понятие и социальное явление, не имеющее отношения к преподаванию, то по определению Википедии «Социальная сеть (сокр. соцсеть) – онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения и работы». Тогда, если эти люди принадлежат к разным культурам и говорят на разных языках, социальная сеть – это целая вселенная, объединяющая разные страны и народы и создающая не просто единое пространство, но и особую мировую культуру, приобщиться к которой может любой желающий. Это информационная и образовательная среда, доступная каждому, где происходит взаимное проникновение языков и культур и создается информационное общество будущего.

Социальные сети – социальное явление, возникшее в 1990-е годы прошлого столетия, с появления американского портала Classmates.com и получившее стремительное развитие в начале XXI века, сегодня является, безусловно, одной из важнейших технологий, применяемых в образовании, еще одним инструментом в преподавании и изучении иностранных языков. Применение возможностей такого педагогического инструмента демонстрирует широкую интеграцию технологий в образование в целом и в преподавание иностранных языков в частности.

**Основная часть**

Впервые интерес к использованию технологий официальными институтами образования в нашей стране возник еще в середине прошлого столетия. Это были попытки использования традиционных массовых средств информации и разных доступных технических средств обучения. Современные ИКТ, которые еще совсем недавно считались отдельной дисциплиной, сегодня активно продвигаются во всех странах и предоставляют практически безграничные возможности для развития образовательных процессов и выхода в единое информационное пространство. Сегодня мы наблюдаем интеграцию СМИ и технологий в обучение всем предметам во всем мире.

Одной из важнейших задач, стоящих перед обществом сегодня, является задача повышения качества обучения, качества подготовки специалистов, и современные информационные технологии призваны решать эту задачу. В связи с этим, роль изучения родного и иностранных языков трудно переоценить. Язык – это мировоззрение, коммуникации, межличностное

общение, активный обмен информацией, создание устных и письменных текстов, межпредметные связи и многое другое. Посредством изучения иностранного языка учащиеся развивают и углубляют свое знание других учебных предметов. Межкультурная коммуникация в отечественном образовании прочно связана с изучением иностранных языков. Знакомство с чужой культурой, ее понимание и уважение повышают качество общения и учат культуре дискуссии коммуникантов разных культур, обеспечивают адекватную интерпретацию и устраняют вероятные затруднения.

Согласно французскому лингвисту К. Санье [Sagnier, 2013], процессы мышления в языковой дидактике основаны на языке, культуре и творческом подходе к обучению и, следовательно, оказывают влияние на представление преподавателя о том, как надо учить, на выбор материалов и практик. Для анализа конкретной педагогической ситуации необходимо рассматривать множество факторов, относящихся к человеческим, дисциплинарным и контекстуальным переменным.

В данной статье предлагается рассмотреть некоторые основные методы, оказывающие влияние на преподавание современных иностранных языков и образовательный потенциал социальных сетей в применении этих методов с целью овладения навыками всех видов речи.

Метод грамматики-перевода широко применялся в преподавании латинского и греческого языков и долгое время являлся образцом для подражания в современной лингвистике. Грамматика и применение грамматики для перевода с родного языка на изучаемый находится в центре этого метода, в котором письменный язык занимает первостепенное место и является основным инструментом для понимания текстов, а устный язык рассматривается как вторичный. Правила грамматики запоминаются и далее применяются для выполнения упражнений по переводу, выбранных с точки зрения грамматики, но зачастую отключаются от коммуникативного контекста. Учащиеся изучают содержание, словарный запас и формы, выбранные учителем, и практически не общаются друг с другом, а взаимодействие в классе идет от учителя, который осуществляет руководство и вносит исправления в работу учащихся. Уроки часто состоят из диалогов, которые заучиваются и затем переводятся. Лексика таких заданий зачастую ограничена и обусловлена синтаксическими рамками.

Структурно-глобальный аудиовизуальный метод (S.G.A.V.) [Mihaela, 2006] является современным течением аудиолингвального метода, который перенял некоторые принципы метода грамматики-перевода, но в значительной мере отличается от него, так как важная роль здесь отводится визуальному аспекту. Этот метод впервые появился и получил развитие в период с 1940 по 1960 годы и применялся для быстрого и эффективного обучения иностранным языкам секретных агентов американских спецслужб.

Коммуникативный метод, в котором язык рассматривается как инструмент коммуникации, а не формальной системы, принципиально отличается от метода грамматики-перевода и доминирует в современных учебных пособиях. Он появился в 1970-х годах в Европе как метод преподавания иностранного языка для взрослых и был основан на заинтересованности в коммуникативном намерении и активной перспективе языка. В этом методе язык рассматривается как инструмент социального взаимодействия и учителя могут выбирать те элементы языка, которые соответствуют потребностям учащихся, а грамматика представлена не традиционно, а контекстуально, по нотной системе. Неотъемлемой частью обучения является изучение культуры, так как для того, чтобы эффективно общаться, нужно понимать и знать коды социальных взаимодействий. Учащийся должен уметь адаптироваться к различным

коммуникационным ситуациям и понимать, что в общении важно учитывать, например, социальный статус, возраст собеседника и что намерения общения могут различаться. Большое значение здесь придается прагматическому аспекту языка с точки зрения определенного употребления его в сообществе, а синтаксис и семантика рассматриваются как средства обеспечения коммуникации между людьми.

Французский лингвист Санье [Sagnier, 2013] говорит о том, что важен не некий набор коммуникативных привычек, а приобретение компетенций, способность производить высказывания, адаптированные к ситуации общения. Учащиеся обрабатывают входящую информацию, кодируют ее, сохраняют и интегрируют с полученной ранее. Учитель предоставляет, представляет, организует обучение, анализирует потребности и интересы учащихся, облегчает процесс обучения, поощряет позитивное отношение к предмету.

Когнитивный метод в значительной степени основан на когнитивной психологии и когнитивной деятельности учащегося [там же]. Факторы и процессы, влияющие на обучение, выявляются при обработке языковой информации. Кроме того, учитываются различные этапы обработки информации, такие как кодирование, сохранение и извлечение информации. Согласно этому методу, изучение языка относится не к языковым способностям, а к высшим когнитивным способностям человека. Язык рассматривается как сложное действие, которое основано на когнитивном, перцептивном и сенсомоторном опыте учащегося. Изучение иностранного языка требует не только акустических и слуховых, но и когнитивных способностей, учащийся должен воспринимать формы, тренировать память, принимать решения и планировать.

Сегодня с помощью новых исследований разрабатываются новые педагогические комплексы. Однако следует отметить, что подавляющее большинство этих исследований проводится в лаборатории и эмоциональное восприятие и реакции учащегося учитываются недостаточно. Ментальные процессы моделируются, но они представляют собой лишь одну из нескольких составляющих, которые полезно учитывать в дидактике языков. Знания постепенно перестраиваются, объединяются с приобретенными ранее, подтверждая, исправляя или дополняя их новой информацией. Обучение должно помочь кодированию, хранению и извлечению предыдущей информации. Повторение помогает учащимся автоматизировать определенные знания, но необходимо помочь им построить новые знания из своих первоначальных знаний.

Целью метакогнитивного метода обучения является разработка новых методик преподавания, в которых познание познания, метакогнитация, занимает центральное место в обучении [там же, 48-58]. Стратегии обучения подразделяются на три категории: метакогнитивные стратегии, когнитивные стратегии, социальные и аффективные стратегии. Когнитивные стратегии более специфичны и связаны с определенной заданной задачей, предполагая, что учащийся манипулирует изучаемым материалом, в то время как метакогнитивные стратегии более общие и применяются по отношению к нескольким задачам. Применение в преподавательской практике метакогнитивных моделей представляет собой сложный процесс, требующий значительных временных затрат, знаний и умений. Необходимо обеспечить вовлечение обучающихся в действия, которые способствуют метакогнитации и изменяют ошибочные убеждения и представления, мешающие процессу обучения.

Под процессом строительства понимается процесс придания значения изучаемым объектам и окружающему миру учащихся. Социоконструктивизм как теоретическая основа имеет

отношение прежде всего к образованию, так как в нем внимание акцентируется на роли социальных взаимодействий в построении знаний у учащегося. Бруссо и Васкес-Абад отмечают, что построение реальности является индивидуальной деятельностью в контексте культурных знаний, но эти культурные знания строятся с помощью социального развития, в котором участвует общество. Они утверждают, что конструктивизм не признает, что знание может быть передано, «признанные знания – это практические знания, позволяющие выжить, решать проблемы и реализовывать проекты» [Brousseau, 2003]. Поэтому учебные процессы должны строиться вокруг учащегося, который должен быть мотивирован на построение знаний как индивидуально, так и коллективно. Обучение должно быть открытым для педагогики и дидактики, которые основаны на том, что знания приобретаются тогда, когда учащийся сам вырабатывает свои собственные знания.

Таким образом, применение социоконструктивизма в образовании требует усилий со стороны обучающихся, которые не всегда привыкли к этому, так как традиционное обучение, основанное на передаче знаний, не требует большой активности со стороны учащихся. Оказавшись в сетевом пространстве, они зачастую чувствуют себя растерянными, словно в огромном супермаркете: товаров много, а найти тот, который нужен, совсем непросто. Согласно этой интерпретации, в традиционном обучении ученик привык, чтобы учитель передавал ему готовую информацию, поэтому не требуется, чтобы он сам находил информацию и, следовательно, информационная конструкция остается неполной. Технология может использоваться как инструмент, который помогает ученику привыкнуть к самостоятельному поиску информации и, таким образом, взять на себя большую ответственность за свое обучение.

Бруссо и Васкес-Абад также размышляют о том, как конструктивизм может поддерживать интеграцию ИКТ в образование и наоборот, как ИКТ могут поддерживать интеграцию конструктивизма. По их словам, новая модель обучения, опирающаяся на технологии, дает новое видение роли учителя. Знания – индивидуализированные конструкции, где учащиеся взаимодействуют друг с другом. В процессе обучения в результате этих взаимодействий могут возникать «... когнитивные конфликты. Эти конфликты могут способствовать развитию знаний. Технологии могут даже работать как катализаторы перемен, и, таким образом, конструктивизм может лучше адаптироваться к учению реалистичным и достижимым образом» [там же].

Согласно лингвистам Кюк и Грюка [Cuc, Grusa, 2005] знание иностранного языка требует овладения пятью различными навыками: пониманием устной и письменной речи, владением письменной и устной речью, и навыком оценки. Навык оценки – это навык, пересекающийся с четырьмя другими навыками: когда человек говорит, слушает, читает или пишет, он оценивает успешность собственных действий. Несомненно, технологии могут помочь развитию всех этих навыков, но только в том случае, если они используются вдумчиво, так, чтобы учитель тщательно рассматривал и контролировал выполняемые учащимися задания.

Рассмотрим и проведем анализ того, как социальные сети могут помочь в продвижении этих навыков, внести свой вклад в эти виды компетенций, а также представим, как рассматривается интеграция технологий в преподавание языков в целом.

Когда мы говорим об устном восприятии, речь идет не только о пассивной деятельности, поскольку слушающий должен распознавать значения предложений или речи, но и выявлять их коммуникативные функции. Действительно, доступ к смыслу – это сложный аспект, которому нужно учить, поскольку в восприятии и интерпретации участвуют множество факторов. Чтобы понять, учащийся должен знать фонологическую систему, такие переменные как

социокультурные правила целевой культуры, язык, а также экстралингвистические факторы, такие как жесты и мимика.

В 1970-е годы в аудиториях стали широко применяться аутентичные материалы. Основная сложность в выполнении устных заданий по аудированию заключается в том, что обучающимся бывает очень трудно обнаружить смысл через звуки. Фонетическая сторона владения языком оказывает влияние на правильное восприятие языковых единиц и формирует общую культуру речи. Зачастую бывает трудно понять устное сообщение и воспринять просодические черты и сегментацию знаков, а также распознать в них единицы смысла. Невозможно воспринимать то, что не научились воспринимать. Этот навык может развиваться с практикой и для решения этой задачи можно использовать, например, создание презентаций с использованием аудио и видео материалов, озвученных носителями языка. Понимание письменной речи на иностранном языке происходит в результате двух факторов: передачи знаний на родном языке, таких, как умение читать и связанные с этим методы, и развития лексических, синтаксических и текстовых навыков на иностранном языке.

Поэтому чтение – это не просто декодирование текстовых знаков: учащийся должен строить смысл, формулируя предположения о значении, которые постоянно переформулируются до их окончательного варианта строительства. Чтение можно рассматривать как взаимодействие между читателем и текстом. Учитель должен побуждать ученика к конструированию текста на целевом языке так, как он это делает на своем родном языке. Современная молодежь окружена гипертекстами, основанными на ссылках, которые отправляют их на другие страницы или веб-сайты. Это могут быть фотографии, аудио и видео материалы или даже контент с применением технологий, основанных на тактильных ощущениях. Гипертекст дает возможности для более тщательного изучения явлений и понятий, встречающихся в тексте.

С коммуникативным подходом к обучению была возобновлена дидактизация письма. Практика преподавания письменной коммуникации позволила принимать во внимание все области и ситуации чтения, границы которых сегодня значительно расширились. Появляется все больше и больше текстов, которые созданы для педагогики и в которых учитываются языковые навыки и уровень учащихся. Эти тексты также учитывают подлинные документы и пытаются воспроизвести реальные коммуникативные ситуации. Созданные в педагогических целях тексты приносят большую пользу оригинальным текстам, которые сегодня можно легко найти с помощью технологий. Таким образом, технологии могут служить инструментом для обучения письму. Например, чтобы повысить активность учащихся, учитель может попросить их искать тексты или статьи в Интернете по определенной тематике и делиться ими, например, в Wikispaces с другими учащимися, а мультимодальные функции Web 2.0 позволяют писать и читать совместно и способствуют обучению на протяжении всей жизни.

Материалы и методы предоставляют учащимся различные типы коммуникативных ситуаций, поощряются аутентичные обмены, а конститутивное поведение, составляющее коммуникативную компетенцию, развивается с тем, чтобы охватить разнообразие устной речи. При обучении устной речи происходит взаимодействие между вербальным и жестовым, а также эмоциональными и неявными подтекстовыми аспектами, передаваемыми через устную речь. Все формы взаимодействия способствуют усложнению устного восприятия и могут блокировать общение иностранного учащегося. Устные языковые практики формируют навык, приобретение которого является сложным, трудоемким процессом и не ограничивается структурами языка и основными речевыми актами. Владение устным языком оценивается

через беглость, то есть умение говорить без особых колебаний или пауз, поэтому изучение и обучение фонетике являются основой приобретения коммуникативного навыка. Студенты должны научиться воспроизводить определенные фонемы, характерные для языка. Согласно этой интерпретации, технология может поддерживать обучение устному производству, если, например, студентов учат записывать свои видео или аудио выступления. Кроме того, приложения мгновенной связи, такие как Skype, могут быть использованы, например, для общения со студентами целевой культуры.

При изучении иностранного языка важно с самого начала писать тексты, принимая во внимание их различные типы, жанры и стили. Написание текста – сложный процесс, подразумевающий выполнение ряда процедур, в которых ученик решает задачи, которые трудно отличить и структурировать. Речь идет не только о создании серии языковых конструкций или последовательности построения предложений. Производственный процесс состоит из трех составляющих: планирования, ввода текста и его редактирования.

Планирование состоит в том, чтобы восстановить в своей памяти знания, чтобы реорганизовать и разработать план. Этот процесс помогает учащемуся определить текстовый и прагматический контент сообщения, которое он хочет передать своему читателю. Ввод текста или текстуализация – это процесс, в котором учащийся выбирает лексику, синтаксические организации и риторику. Учащийся пишет слова, предложения и абзацы, которые излагают идею, которую он хочет передать. Этап редактирования нужен для того, чтобы учащийся мог пересмотреть текст, который он произвел и улучшить его организацию, языковые формы или идеи. На этом этапе ученик завершает написание, но необходимо, чтобы он мог диагностировать свои собственные ошибки или найти изменения, которые нужно внести.

Социальные сети могут быть полезны в поиске информации, в производстве и публикации текстов. Студенты могут самостоятельно писать тексты публиковать их или совместно создавать тексты в социальных сетях. Публикация текстов помогает мотивировать учащихся к их написанию. На таких сайтах как, например, [quandjetaispetit.com](http://quandjetaispetit.com), можно публиковать короткие тексты.

Пользователи могут опубликовать тексты, в которых они расскажут о курьезных случаях, произошедших с ними в детстве, а другие пользователи оценят их рассказы и выберут лучшие сочинения. При написании таких сочинений следует тщательно следить за опрятностью языка, так как социальные сети усиливают использование небрежного языка и грамматики. Это явление может быть результатом того, что публикация текстов проста и не занимает много времени и, как следствие, опубликованные тексты и комментарии не выверяются тщательным образом.

К четырем навыкам, определенным в этой статье, следует добавить культурные навыки. Под культурой в данном контексте подразумевается не только высокая культура или продукты культурной индустрии, такие как книги, музыка, кино или театр, но и то, как люди коммуницируют внутри сообщества, их язык и обычаи.

По словам Санье [Sagnier, 2013], важность культурного образования признается, но часто в подходах и методиках дидактические термины «культура», «цивилизация» или «культурная компетентность» определяются достаточно размыто. Именно благодаря коммуникативному подходу культура нашла свое место в преподавании языков. Благодаря социолингвистике и этнографии общения были созданы новые методологии социального языка, его природы и кодирования. Культурный дискурс помогает учителю работать с различными культурными

представлениями, и он может следить за тем, чтобы нивелировать создание тех культурных представлений, которые передают репрезентативное и упрощенное понимание целевой культуры.

Культура – это динамическая система, которая меняется и развивается. Среди прочего, технологические открытия и инновации являются одним из факторов, способствующих изменению системы и, таким образом, порождающих эти изменения. Они могут изменять поведение людей и могут создавать новые потребности. Межкультурные навыки связаны с культурными навыками. Речь идет о способности человека научиться дистанцироваться от своей культурной системы отчета, быть способным смотреть со стороны на свою группу. Необходимо постараться понять, как другие воспринимают мир и реальность и осознать, что их поведение зависит от этих восприятий. Понятно, что межкультурное осознание подразумевает повышение осведомленности о концепции релятивизма и культурного разнообразия, разъяснение явлений культурного происхождения и работу над стереотипами и коллективными представлениями. С методологической целью работа по размышлению над определенными культурными направлениями, по выражению культурологов, может осуществляться путем интерпретации различных подлинных документов, текстовых, звуковых или иконографических. Различные дискурсы, возникающие в рамках данной культуры, будут предметом конкретных педагогических подходов, направленных на содействие развитию этих целей, знаний и навыков. Таким образом, социальные сети могут служить поддержкой в обучении культурным навыкам. Учителя могут давать студентам те же видео, статьи, записи и аудиофайлы, которые смотрят, читают и слушают люди целевой культуры. Социальные сети также могут быть полезны в межкультурном осознании. Например, студенты могут узнать, что говорят пользователи, принадлежащие к другим культурам.

Интернет – неиссякаемый источник аутентичных текстов профессиональной направленности. Материалы традиционных учебников быстро устаревают, а электронные тексты дают возможности их оперативного обновления. Стереотипы в изобилии присутствуют в социальных сетях в виде карикатур и юмористических образов и социальные сети – хорошее место для повышения осведомленности учащихся о культурном разнообразии, стереотипах и релятивизме. Вездесущий рекламный текст, в изобилии присутствующий в интернете и зачастую раздражающий нас в повседневной жизни, может стать источником вдохновения и инструментом, генератором идей устного и письменного производства текстов, так как любая эмоция, и негативная в том числе, привлекает внимание, способствует запоминанию, дает обилие эпитетов и стимулирует мыслительные процессы.

Обращение напрямую, лично к каждому, позволяет чувствовать себя «в теме», вызывает живой отклик-реакцию, желание задать вопрос, выразить свое мнение, отстаивать свою точку зрения, объяснять, приводить аргументы за и против, сравнивать, оценивать, выбирать, привлекать на свою сторону, убеждать оппонентов и далее даже создавать свой рекламный текст. Это интересная и полезная работа, так как зачастую студенты испытывают трудности в общении на иностранном языке не только потому, что они испытывают дефицит лексико-грамматической базы для того, чтобы выразить свои мысли, а оттого, что им нечего сказать, то есть вследствие отсутствия мыслей. Рекламный текст обыкновенно прост с точки зрения лексико-грамматического наполнения, но в то же время аргументативен. Живое восприятие отклик, зрелищность, тематика, креативность и в то же время простота изложения, делают его привлекательным для использования в преподавании иностранных языков. Фраза-лозунг может



охватить целую идею. Скрытые смыслы стимулируют мыслительную активность и желание общаться, генерировать диалоги и дебаты, что в свою очередь способствует глубокому осмыслению лексико-грамматической вариантности языка. Научно-техническая реклама, с этой точки зрения, дает прекрасный материал и возможности для учащихся, изучающих иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации, особенно на начальном этапе обучения.

Проблемный момент – это все-таки культура социальных сетей. Они имеют свою собственную культуру: пользователи используют, например, другой язык, где заглавные буквы, точки и запятые зачастую отсутствуют, чрезмерно используются восклицательные знаки и, в итоге из-за этого, язык социальных сетей зачастую неопрятен. Использование этого языка нежелательно, и поэтому учитель должен быть внимательным, когда он использует социальные сети в преподавании языков.

### Заключение

Сегодня мы говорим не о том, имеют ли ИКТ отношение к образованию. Вопрос заключается в том, как интеграция может быть успешно выполнена, возможные негативные факторы максимально нивелированы, а огромный потенциал в решении практических задач дидактики иностранных языков реализован максимально эффективно. В ситуации, когда зачастую за весьма ограниченное время учащиеся и преподаватели должны решить целый ряд задач по формированию профессиональных компетенций студентов в условиях все возрастающих требований к языковой подготовке и профессиональным навыкам выпускников вузов, решать такие задачи бывает очень непросто, особенно в больших группах обучающихся разного уровня владения языком. В процессе интеграции важнейшую роль выполняют преподаватели-энтузиасты, которые имеют личное желание интегрировать ИКТ в образование. Для эффективного использования образовательных технологий учитель должен быть готов к изменению парадигмы: от традиционного обучения, установленного вокруг учителя, к педагогике, усиленной ИКТ и созданной вокруг обучающегося. Роль ИКТ возрастает в современном обществе и, следовательно, именно общество требует пересмотра учебных программ почти всех профессий с тем, чтобы были учтены новые требования, новые инструменты, новые стратегии и роли преподавателей.

### Библиография

1. Алексейчева Е.Ю. Новые тренды в управлении образовательными системами. Цифровая гуманитаристика: человек в «прозрачном» обществе: Коллективная монография. М.: Книгодел, 2021. С. 68-97.
2. Алексейчева Е.Ю. Гуманизация образования как способ создания гуманного будущего // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Ярославль, 2021. С. 131-135.
3. Алексейчева Е.Ю. Многомерное образование: выбор или предопределенность // Методология научных исследований. материалы научного семинара. / Сер. «Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ». Ярославль, 2021. С. 201-204.
4. Колесникова И.Л. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков. СПб., 2001. С. 80.
5. Социальная сеть. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=941081&oldid=112533131>
6. Brousseau N., Vázquez-Abad J. Analyse de la natureconstructiviste d'une activité d'apprentissage collaboratif médié par les TIC // DANS Canadian Journal of Technology. 2003. 3. 29.
7. Cuq J.-P., Gruca I. Cours de didactique du français langue étrangère et seconde. Presses universitaires de Grenoble, 2005. 482 p.

8. Mihaela I. La méthode structuro-globale audio-visuelle (S.G.A.V.) // Journal: Dialogos. EDITURA ASE. 2006. 7. 14. P. 16-21.
9. Piaget J. Biologie et la connaissance. Éditions Gallimard, 1967. 433 p.
10. Sagnier C. Métacognition et interactions en didactique des langues: perspectives sociocognitives. New York: Peter Lang, 2013. 219 p.

## **The possibilities of social networks in solving practical problems of teaching a foreign language**

**Luiza A. Zasseeva**

Student,  
North Caucasian Mining and Metallurgical Institute –  
State Technological University,  
362021, 44, Nikolaeva str., Vladikavkaz, Russian Federation;  
e-mail: info@skgmi-gtu.ru

**Timerlan I. Usmanov**

Associate Professor of the Department of Foreign Languages,  
Chechen State Pedagogical University,  
364068, 62, Isaeva ave., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: timerlanu@yandex.ru

**Malika Kh. Osmanova**

Assistant of the Department of General Physics,  
Chechen State University,  
364049, 32, Sheripova str., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: belig\_bu@mail.ru

### **Abstract**

Social networks, almost from the moment of their appearance, attract attention and are the subject of research by many domestic and foreign linguists and linguists. The article proposes to consider this phenomenon from the point of view of the potential of their application in the didactics of foreign languages and increasing the effectiveness of traditional teaching methods. Today we are not talking about whether ICTs are relevant to education. The question is how integration can be successfully carried out, possible negative factors are leveled as much as possible, and the huge potential in solving practical problems of didactics of foreign languages is realized as efficiently as possible. In a situation where, often in a very limited time, students and teachers have to solve a number of tasks on the formation of students' professional competencies in the face of ever-increasing requirements for language training and professional skills of university graduates, it can be very difficult to solve such problems, especially in large groups of students of different levels. language proficiency. In the process of integration, enthusiastic teachers who have a personal desire to integrate ICT into education play a crucial role. To effectively use educational technologies, the

---

teacher must be ready for a paradigm shift: from traditional teaching, established around the teacher, to a pedagogy enhanced by ICT and created around the learner.

### For citation

Zasseeva L.A., Usmanov T.I., Osmanova M.Kh. (2023) Vozmozhnosti sotsial'nykh setei v reshenii prakticheskikh zadach obucheniya inostrannomu yazyku [The possibilities of social networks in solving practical problems of teaching a foreign language]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 13 (4A), pp. 813-823. DOI: 10.34670/AR.2023.66.86.098

### Keywords

Social media, technology integration, discussion culture, thought processes, metacognition, constructivism, skills, competencies, digital technologies, target culture.

### References

1. Alekseicheva E.Yu. (2021) Novye trendy v upravlenii obrazovatel'nymi sistemami [New trends in the management of educational systems] *Cifrovaya gumanitaristika: chelovek v «prozrachnom» obshchestve: Kollektivnaya monografiya*. M.: Knigodel [Digital humanities: a person in a "transparent" society: Collective monograph. M.: Knigodel]. pp. 68-97.
2. Alekseicheva E.Yu. (2021) Gumanizatsiya obrazovaniya kak sposob sozdaniya gumannogo budushchego [Humanization of education as a way to create a humane future] *Metodologiya nauchnykh issledovaniy. materialy nauchnogo seminar. / Ser. «Biblioteka Masterskoj orgdeyatel'nostnykh tekhnologij MGPU»*. [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Library of the Workshop of organizational activity technologies of MSPU". Yaroslavl]. pp. 131-135.
3. Alekseicheva E.Yu. (2021) Mnogomernoe obrazovanie: vybor ili predopredelennost' [Multidimensional education: choice or predestination] *Metodologiya nauchnykh issledovaniy. materialy nauchnogo seminar. / Ser. «Biblioteka Masterskoj orgdeyatel'nostnykh tekhnologij MGPU»*. Yaroslavl' [Methodology of scientific research. materials of the scientific seminar. / Ser. "Library of the Workshop of organizational activity technologies of MSPU"]. Yaroslavl. pp. 201-204.
4. Brousseau N., Vázquez-Abad J. (2003) Analyse de la natureconstructiviste d'une activité d'apprentissage collaboratif médié par les TIC. *DANS Canadian Journal of Technology*, 3, 29.
5. Cuq J.-P., Gruca I. (2005) *Cours de didactique du français langue étrangère et seconde*. Presses universitaires de Grenoble.
6. Kolesnikova I.L. (2001) *Anglo-russkii terminologicheskii spravochnik po metodike prepodavaniya inostrannykh yazykov* [English-Russian terminological reference book on the methodology of teaching foreign languages]. St. Petersburg.
7. Mihaela I. (2006) La méthode structuro-globale audio-visuelle (S.G.A.V.). *Journal: Dialogos. EDITURA ASE*, 7, 14, pp. 16-21.
8. Piaget J. (1967) *Biologie et la connaissance*. Éditions Gallimard.
9. Sagnier C. (2013) *Métacognition et interactions en didactique des langues: perspectives sociocognitives*. New York: Peter Lang.
10. *Sotsial'naya set'* [Social network]. Available at: <https://ru.wikipedia.org/?curid=941081&oldid=112533131> [Accessed 03/03/2023]