

УДК 371

DOI: 10.34670/AR.2023.84.67.065

**Популяризация чтения в университетских библиотеках Китая****Чжан Ян**

Магистр, библиотекарь,  
Хэйхэйский университет,  
164300, Китайская Народная Республика, Хэйхэ, ул. Сюэюань, 1;  
e-mail: Yang@mail.ru

Проект фонда: 2022 год, Плата за фундаментальные научные исследования Университета провинции Хэйлунцзян, Бизнес-центр Колледжа Хэйхэ, Специальный проект фонда: Усовершенствованное исследование по пропаганде чтения в университетских библиотеках (номер: 2022-КYYWF-0382)  
Финансирование

**Аннотация**

В современных условиях университетская библиотека, обладающая богатыми книжными ресурсами и оказывающая актуальные высококачественные услуги, для привлечения пользователей вынуждена проводить мероприятия по популяризации чтения. В соответствии с национальным призывом в области развития навыков и привычек к чтению, относящимся к студентам высших учебных заведений Китая, которые любят читать и ценят знания, каждая библиотека такого образовательного учреждения должна быть более эффективной, вести пропаганду чтения и соответствовать потребностям студентов. Данная статья основана на исследованиях и мероприятиях о популяризации чтения в условиях совершенствования управления университетскими библиотеками Китая. В статье рассмотрены характеристика и роль мероприятий по популяризации чтения в университетских библиотеках Китая, практический опыт осуществления подобных мероприятий в университетах Китая, а также разработаны мероприятия по популяризации чтения в университетских библиотеках страны. К таким мероприятиям отнесены постановка грамотных целей и качественное планирование, четкость распределения функциональных обязанностей и рациональное разделение труда, усиление контроля качества, четкое управление брендом библиотеки и стабильное качество обслуживания, применение диверсифицированной рекламы и непрерывного маркетинга, количественная оценка эффективности мероприятий по популяризации чтения в библиотеках университетов Китая.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Чжан Ян. Популяризация чтения в университетских библиотеках Китая // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 5А. С. 621-628. DOI: 10.34670/AR.2023.84.67.065

**Ключевые слова**

Библиотека, популяризация чтения, колледжи и университеты, усовершенствованный менеджмент, просвещение.

## Введение

В современных условиях растущая популярность Интернета, ускорение темпа жизни и образования способствовали выработке у студентов привычки быстро просматривать страницы при чтении. При этом у них есть только общее представление о тех или иных вопросах, а глубокая проработка темы не осуществляется. Столкнувшись с феноменом большого информационного взрыва, студенты вузов начали испытывать множество сложностей. В таких условиях большинство студентов вовлекаются в виртуальный мир и отказываются от чтения. Таким образом, не формируется теоретическая база знаний студентов в связи с поверхностностью их знаний, что оказывает влияние на привычку к чтению. Это негативно отражается на усвоении знаний студентами, а также наносит серьезный удар по развитию положительных навыков в области чтения. Однако привитие навыков чтения как важная часть качественного образования и повышения уровня знаний имеет огромное значение для роста и развития талантов студентов вузов. Поэтому в библиотеке вуза с богатыми информационными ресурсами необходимо не только в полной мере использовать преимущества Интернета и цифровых технологий, но и разрабатывать варианты совершенствования методов цифрового чтения, способствовать пониманию студентами прочитанного, развивая любовь к чтению.

## Основное содержание

Углубленное изучение практического опыта в области популяризации чтения в библиотеках вузов позволило получить следующие результаты.

Усовершенствованный менеджмент – это модель управления, которая адаптируется к потребностям развития рынка с целью четкого разделения труда и повышения качества обслуживания. Он предполагает совершенствование каждого ключевого момента в процессе популяризации чтения, что позволяет достигать стандартизации управления и высококачественного обслуживания потребителей. Только путем постоянного совершенствования и доработки всех процессов возможно повысить общее качество работы библиотеки. В рамках непрерывного реформирования и развития университетских библиотек происходит их трансформация в сторону повышения качества предоставляемых студентам услуг, совершенствования окружающей среды пользователей, совершенствования сервисов [Лю, 2018, 55].

Усовершенствованное управление мероприятиями по популяризации библиотечного чтения основано на трансформации как отправной точке, а также на требованиях к управлению деятельностью. Исследование усовершенствованной модели управления библиотечными мероприятиями по популяризации чтения позволяет выявить и внедрить направления совершенствования подразделения, занимающегося популяризацией чтения. Это способствует формированию системы управления популяризацией чтения, контролю этого управления с целью завершить работу с высоким результатом [Сунь, 2021, 151].

Популяризация чтения и усовершенствованное управление, являясь важным направлением деятельности по повышению качества библиотечной работы и эффективности обслуживания, способствуют не только реформированию и развитию самой библиотеки, но и развитию чтения для всего народа и повышению национального образования в Китае.

Отметим преимущества усовершенствованного управления библиотечными мероприятиями по пропаганде чтения. Диверсификация методов чтения и рандомизация целей

чтения позволили студентам вузов перейти от традиционного чтения на бумажных носителях к электронному чтению и интеллектуальному чтению, которое в большей степени соответствует потребностям студентов. Поскольку университетская библиотека сталкивается с новой средой и новыми условиями, она должна осуществлять усовершенствованное управление, чтобы лучше удовлетворять потребности студентов. Усовершенствованное управление должно четко контролироваться и планироваться на основе рекомендуемого контента, опыта работы, модели управления, целей управления и сервисных подразделений [Ян, 2020, 156].

Чтобы добиться отточенного управления процессом популяризации чтения в университетских библиотеках, необходима, прежде всего, точная и конкретизированная постановка целей проводимых тематических мероприятий. Они должны проводиться для исследования потребностей пользователей в чтении, что позволит в дальнейшем определять более точные цели популяризации чтения на основе соответствующего анализа данных. Это позволит подтвердить эффективность тематических мероприятий по популяризации чтения.

Во-вторых, каждая система управления имеет четкую организационную структуру и четкие функциональные обязанности каждого звена. Популяризация чтения, как достаточно долгосрочное мероприятие университетских библиотек, должна иметь более четкую организационную структуру и четкое разделение обязанностей с целью более качественного их выполнения [Ян Я., 2029, с. 45].

В-третьих, в соответствии с концепцией усовершенствованного управления, каждый процесс в деятельности библиотеки в области популяризации чтения необходимо строго контролировать.

В-четвертых, углубленное исследование читательских привычек и методов чтения способствует более выработке более четких рекомендаций для студентов [Лу, 2021, 181]. Однако в процессе популяризации чтения необходимо также исследовать методы оценки эффекта от популяризации и оценки качества проведенной работы. Это позволит усовершенствовать план популяризации чтения для его большего соответствия потребностям студентов.

Рассмотрим текущее состояние практики совершенствования управления популяризацией чтения в университетских библиотеках Китая (табл. 1).

**Таблица – Практический опыт совершенствования управления популяризацией чтения в университетских библиотеках Китая**

Университет	Набор штатного персонала отдела (методы) для популяризации библиотечного чтения	Рекомендуемый способ чтения	Способ осуществления деятельности
Пекинский университет	Создание межведомственной группы по рекламе и продвижению	Выставление рекомендаций по чтению	Популяризация чтения на тематических мероприятиях
Уханьский университет	Формирование заданий по популяризации чтения	Игра для чтения Сяобу	Настройка на главной странице пункта «Рекомендации к чтению», чтобы выработать направление чтение
Университет Цинхуа	Установка специальной книжной полки	В библиотеке	Проведение мероприятия «Настоящая библиотека с читающими людьми»

Университет	Набор штатного персонала отдела (методы) для популяризации библиотечного чтения	Рекомендуемый способ чтения	Способ осуществления деятельности
Пекинский педагогический университет	Создание межведомственной группы по популяризации чтения	Преподаватели и студенты вместе читают книгу	Специальная книжная ярмарка, лекции экспертов по рекомендательному чтению, эссе, сотрудничество с Комитетом по чтению и психическому здоровью Национальной библиотеки, Китайским библиотечным обществом и т.д.

Первая тенденция практического опыта библиотечной деятельности в области популяризации чтения в крупных университетах – реализация мероприятий по совершенствованию разделения труда. В результате этого осуществляется строгий контроль процедур и научно оценивается эффект популяризации. На основе подробного исследования текущей ситуации с чтением библиотечная команда по популяризации чтения выявляет потребности и предпочтения учащихся, планирует темы и конкретные формы мероприятий по популяризации.

Согласно данным опроса, в результате проведения одной краткосрочной акции по популяризации чтения трудно добиться положительного эффекта, поэтому библиотека должна осуществлять качественное управление подобными мероприятиями, чтобы обеспечить их максимальную эффективность.

В настоящее время деятельность по популяризации чтения в рассмотренных выше университетских библиотеках Китая нормализована, мероприятия проводятся круглый год, а проекты по популяризации – 365 дней в году. Для этого в библиотеках созданы специальные организации или управленческие команды.

В дополнение к традиционному и интуитивно понятному способу размещения афиш мероприятий реклама мероприятий по популяризации чтения также сочетается с рекламной колонкой на домашней странице библиотеки и новыми медиаплатформами, такими как Weibo, WeChat, и короткими видеороликами для распространения информации, повышения публичности и создания атмосферы чтения.

С момента запуска мероприятий по популяризации чтения в рассмотренных библиотеках объем чтения значительно увеличился, и влечение студентов к чтению также растет. Согласно опросам, чем шире охват мероприятий по популяризации чтения в библиотеке, тем более растет объем чтения бумажных книг.

Для популяризации чтения в других университетских библиотеках Китая предлагаются следующие направления:

1. Постановка грамотных целей и качественное планирование. Использование творческого планирования рекламных мероприятий в качестве отправной точки является ключом к поддержанию эффективности всей рекламной деятельности. В процессе планирования концепция, анализ, вводная информация, суждение, отбор, формулирование планов, планирование, дизайн – это процессы, которые должны быть отточены, чтобы все мероприятие прошло гладко и достигло ожидаемого эффекта.

2. Четкость распределения функциональных обязанностей и рациональное разделение труда. Практика проведения мероприятий по популяризации чтения в университетских библиотеках Китая показывает, что важную роль играет разделение труда в областях планирования и рекламы. Для этого необходимо создавать соответствующие команды и ведущие группы, которые будут отвечать за развитие всей деятельности по популяризации чтения. Вместе с тем важно не просто разделить функциональные обязанности, но и гарантировать отсутствие перекрестного дублирования и упущения функций. Это будет способствовать повышению эффективности проводимых мероприятий по популяризации чтения в библиотеках.

3. Усиление контроля качества. Для мероприятий по популяризации чтения контроль их качества более важен, чем увеличение частоты проведения. Высококачественные рекламные мероприятия могут способствовать расширению участия читателей, что повысит эффективность деятельности библиотеки. В процессе планирования всего мероприятия контроль качества является одновременно сложным и ключевым моментом. Проблемы могут проявляться в обеспечении своевременного руководства мероприятием [Ян Ш., 2020, 157].

4. Четкое управление брендом библиотеки и стабильное качество обслуживания. Включение мероприятий по популяризации чтения в бренд библиотеки и формирование осведомленности читателя об этом будет способствовать не только устойчивому развитию деятельности библиотеки, но также повышению ее имиджа и статуса. Бренд-менеджмент мероприятий по популяризации чтения включает в себя разработку позиционирования бренда, внедрение бренда и рекламу, а также поддержание и оценку бренда [Чэн, 2022, 102]. Кроме того, бренду по популяризации чтения необходимо эволюционировать в соответствии с изменениями во внешней среде, а постепенное изменение позволит ему развиваться в более глубоком направлении. Только принимая рекламные мероприятия и признавая их качество, читатели могут превратить сами мероприятия в бренд и сформировать репутацию посредством коммуникации. Например, мероприятия по продвижению чтения в библиотеке Университета Фудань используют бренд *light reading* для распространения в четырех основных кампусах, чтобы предоставлять читателям профессиональные услуги по популяризации чтения для читателей с различными потребностями.

5. Применение диверсифицированной рекламы и непрерывного маркетинга. Мероприятия по популяризации чтения неотделимы от активной рекламы и репортажей. Необходимо привлечение студентов к участию в мероприятиях по популяризации чтения с помощью разнообразных форм рекламы в средствах массовой информации. Диверсифицированная реклама – это не только рекламный метод для мероприятий по продвижению чтения, но и важный способ помочь студентам в создании культурной среды кампуса. Исходя из обеспечения качества мероприятий по популяризации чтения, необходимо получить представление о потребностях читателей и выбрать соответствующие маркетинговые каналы [Ли, 2017, 2].

6. Количественная оценка эффективности мероприятий по популяризации чтения в библиотеках. Оценка эффекта мероприятий является основой для их планирования. После завершения мероприятий по популяризации чтения используются стандартные процедуры и научные методы для сбора, извлечения и интеграции информации об оценке проектов с целью формирования точных результатов, которые не только способствуют созданию системы оценки,

но и способствуют дальнейшему продвижению усовершенствованного управления. Необходимо оценить количество участников, процесс внедрения, качество обслуживания и ожидаемый эффект от мероприятий. Анкеты, интервью и расчеты на основе больших данных – все это важные показатели системы оценки. Результаты оценки раскрываются, чтобы предоставить опыт и обратную связь для следующих мероприятий.

### Заключение

Таким образом, практический опыт проведения мероприятий по популяризации чтения в университетских библиотеках Китая характеризуется следующими тенденциями: реализация мероприятий по совершенствованию разделения труда; качественное управление мероприятиями по популяризации чтения, чтобы обеспечить их максимальную эффективность; для этого в библиотеках созданы специальные организации или управленческие команды; в дополнение к традиционному и интуитивно понятному способу размещения афиш мероприятий реклама мероприятий по популяризации чтения также сочетается с рекламной колонкой на домашней странице библиотеки и новыми медиа-платформами. Для популяризации чтения в университетских библиотеках Китая предлагаются следующие направления: постановка грамотных целей и качественное планирование, четкость распределения функциональных обязанностей и рациональное разделение труда, усиление контроля качества, четкое управление брендом библиотеки и стабильное качество обслуживания, применение диверсифицированной рекламы и непрерывного маркетинга, количественная оценка эффективности мероприятий по популяризации чтения в библиотеках университетов Китая.

### Библиография

1. Елагина А.С. Возможности и ограничения развития культурологической и социальной деятельности сельских библиотек России: институциональные аспекты // *Культура и цивилизация*. 2016. № 4. С. 374-382.
2. Елагина А.С. Институциональные аспекты развития деятельности сельских библиотек России // *Крымский научный вестник*. 2016. № 6 (12). С. 144-154.
3. Елагина А.С. Сельские библиотеки как элемент культурного ландшафта России // *Культура и цивилизация*. 2016. Том 6. № 5В. С. 458-469.
4. Ли Я. Практическое исследование по продвижению чтения в университетских библиотеках – на примере «индивидуальной» службы продвижения чтения Библиотеки Токийского университета // *Журнал библиотечного дела*. 2017. № 2. С. 1-3.
5. Лу П. Усовершенствованная модель управления деятельностью по продвижению чтения в библиотеках // *Книги и информация*. 2021. № 4. С. 181-182.
6. Лю Ф. Усовершенствованное управление университетскими библиотеками и их обслуживание // *Nenap Journal of Library Science*. 2018. № 7. С. 55-56.
7. Сунь Ч.Г. Исследование управления продвижением библиотечного чтения на основе управления проектами // *Книги и информация*. 2021. № 8. С. 145-154.
8. Чэн Ц. Исследование управления продвижением библиотечного чтения - на примере практики управления продвижением библиотечного чтения в Университете Фудань // *Журнал университетской библиотеки*. 2022. № 4. С. 100-109.
9. Ян Ш. Исследование усовершенствованной модели управления деятельностью по пропаганде чтения в библиотеках колледжей // *Журнал экономических исследований*. 2020. № 35. С. 156-157.
10. Ян Я. Исследование усовершенствованного управления проектами по продвижению чтения в университетских библиотеках – на примере проекта «Чтение, приятное сердцу» библиотеки Цзилиньского университета // *Библиотечные исследования и работа*, выпуск. 2019. № 8. С. 42-46.

---

## Popularization of reading in university libraries in China

**Zhang Yang**

Librarian, Master's Degree,  
Heihe University,  
164300, 1 Xueyuan str., Heihe, People's Republic of China;  
e-mail: Yang@mail.ru

### Abstract

In modern conditions, the university library, which has rich book resources and provides up-to-date high-quality services, is forced to carry out activities to promote reading in order to attract users. In accordance with the national call for the development of reading skills and habits for Chinese higher education students who love to read and value knowledge, each library of such an educational institution should be more efficient, promote reading, and meet the needs of students. This article is based on research and activities on the popularization of reading in the context of improving the management of university libraries in China. The article discusses the characteristics and role of reading polarization activities in Chinese university libraries, practical experience in implementing such activities in Chinese universities, and also develops activities to promote reading in the country's university libraries. Such activities include setting sound goals and good planning, clear distribution of responsibilities and rational division of labor, strengthening quality control, clear management of the library brand and stable quality of service, the use of diversified advertising and continuous marketing, quantifying the effectiveness of activities to promote reading in university libraries China.

### For citation

Zhang Yang (2023) Populyarizatsiya chteniya v universitetskikh bibliotekakh Kitaya [Popularization of reading in university libraries in China]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 13 (5A), pp. 621-628. DOI: 10.34670/AR.2023.84.67.065

### Keywords

Library, popularization of reading, colleges and universities, advanced management, education.

### References

1. Chen Ts. (2022) Issledovanie upravleniya prodvizheniem bibliotechnogo chteniya - na primere praktiki upravleniya prodvizheniem bibliotechnogo chteniya v Universitete Fudan' [Study of Library Reading Promotion Management - Case Study of Library Reading Promotion Management Practice at Fudan University]. *Zhurnal universitetskoi biblioteki* [Journal of the University Library], 4, pp. 100-109.
2. Elagina A.S. (2016) Vozmozhnosti i ogranicheniya razvitiya kul'turologicheskoi i sotsial'noi deyatelnosti sel'skikh bibliotek Rossii: institutsional'nye aspekty [Possibilities and limitations of culturological and social activities of rural libraries in Russia: institutional aspects]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 4, pp. 374-382.
3. Elagina A.S. (2016) Institutsional'nye aspekty razvitiya deyatelnosti sel'skikh bibliotek Rossii [Institutional aspects of the development of rural libraries in Russia]. *Krymskii nauchnyi vestnik* [Crimean Scientific Bulletin], 6 (12), pp. 144-154.
4. Elagina A.S. (2016) Sel'skie biblioteki kak element kul'turnogo landshafta Rossii [Rural libraries as an element of Russia's cultural landscape]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 6 (5B), pp. 458-469.
5. Li Ya. (2017) Prakticheskoe issledovanie po prodvizheniyu chteniya v universitetskikh bibliotekakh – na primere

- 
- «individual'noi» sluzhby prodvizheniya chteniya Biblioteki Tokiiskogo universiteta [Practical research on the promotion of reading in university libraries - on the example of the "individual" service of promotion of reading of the Library of the University of Tokyo]. *Zhurnal bibliotchnogo dela* [Journal of Library Science], 2, pp. 1-3.
6. Lu P. (2021) Uovershenstvovannaya model' upravleniya deyatelnost'yu po prodvizheniyu chteniya v bibliotekakh [Improved management model for the promotion of reading in libraries]. *Knigi i informatsiya* [Books and information], 4, pp. 181-182.
  7. Lyu F. (2018) Uovershenstvovannoe upravlenie universitetskimi bibliotekami i ikh obsluzhivanie [Improved university library management and maintenance]. *Henan Journal of Library Science*, 7, pp. 55-56.
  8. Sun' Ch.G. (2021) Issledovanie upravleniya prodvizheniem bibliotchnogo chteniya na osnove upravleniya proektami [Study of library reading promotion management based on project management]. *Knigi i informatsiya* [Books and information], 8, pp. 145-154.
  9. Yan Sh. (2020) Issledovanie usovershenstvovannoi modeli upravleniya deyatelnost'yu po propagande chteniya v bibliotekakh kolledzhei [Study of an improved management model for the promotion of reading in college libraries]. *Zhurnal ekonomicheskikh issledovaniy* [Journal of Economic Research], 35, pp. 156-157.
  10. Yan Ya. (2019) Issledovanie usovershenstvovannogo upravleniya proektami po prodvizheniyu chteniya v universitetskikh bibliotekakh – na primere proekta «Chtenie, priyatnoe serdtsu» biblioteki Tszilin'skogo universiteta [A study of improved project management for the promotion of reading in university libraries - on the example of the project "Reading that is pleasing to the heart" of the library of Jilin University]. *Bibliotchnye issledovaniya i rabota, vypusk* [Library research and work, issue], 8, pp. 42-46.