

УДК 378.1

DOI: 10.34670/AR.2023.83.33.115

Формирование информационной культуры будущих специалистов

Солодун Александр Евгеньевич

Аспирант,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 80;
e-mail: synergy@synergy.ru

Серых Анна Борисовна

Доктор педагогических наук,
доктор психологических наук,
профессор Института гуманитарных наук,
Балтийский федеральный университет им. И. Канта,
238014, Российская Федерация, Калининград, ул. А. Невского, 14;
e-mail: post@kantiana.ru

Аннотация

Цель настоящей статьи – выявление инструментов и средств развития информационной культуры студентов в процессе вузовского обучения. Автор исходит из положения о том, что информационная культура оказывается одним из необходимых качеств будущего специалиста, выходящего на современный рынок труда, а процесс ее формирования необходимо реализовывать непосредственно в рамках университетского образования, поскольку вуз оказывается плодотворным пространством для осуществления указанной задачи за счет функционирования в нем информационно-образовательной среды. В заключение следует отметить, что некоторые вузы внедряют в свою образовательную практику специализированные курсы (дисциплины по выбору), нацеленные конкретно на развитие информационной грамотности студентов, разрабатывают авторские методики оценки информационной грамотности обучающихся, что в целом отвечает реализации педагогической стратегии по модернизации профессионального образования. Все это говорит об особой актуальности рассматриваемой проблемы, нерешенности некоторых аспектов ее реализации образовательной практике университетов. Для достижения цели исследования в работе решается ряд задач, направленных на раскрытие понятия «информационная культура», определение его сущности, характеристик и компонентов; рассмотрение исследовательских мнений на возможности вуза в процессе формирования информационной культуры студентов; выявление эффективных путей формирования информационной культуры в процессе аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающихся высшей школы. В результате в статье очерчивается круг путей и способов формирования информационной культуры будущих специалистов.

Для цитирования в научных исследованиях

Солодун А.Е., Серых А.Б. Формирование информационной культуры будущих специалистов // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 5А. С. 874-880. DOI: 10.34670/AR.2023.83.33.115

Ключевые слова

Информационная культура, вуз, аудиторная деятельность, внеаудиторная деятельность, надпрофессиональные компетенции.

Введение

Пространство современного университета мыслится в настоящее время уже не столько чисто местом получения соответствующей квалификации, сколько полем, комплексно воздействующими на формирование личности будущего специалиста. Вузы обладают обширным арсеналом средств, способствующим развитию профессиональных и метапрофессиональных компетенций обучающихся, что в перспективе сказывается на уровне конкурентоспособности выпускника на реальном рынке труда. Неслучайно сегодняшняя педагогическая и дидактическая мысль акцентирует внимание на формировании «мягких навыков», общепрофессиональных умений, поскольку они напрямую воздействуют на успешность функционирования бывшего студента в качестве субъекта трудовых отношений.

Настоящая статья призвана раскрыть потенциал вузовской образовательной деятельности в развитии информационной культуры обучающихся высших школ, которая выступает одним из необходимых критериев общей культуры специалиста в современных условиях, позволяющая «человеку комфортно жить в информационном социуме» [Хачикян, 2022, 394], а также ориентироваться в обстоятельствах постоянно растущего информационного потока [Серых, 2018, 104].

Основная часть

Под термином «информационная культура», имеющим глубокую степень научного осмысления, мы, вслед за ..., понимаем «систему знаний, умений и навыков поиска, отбора, анализа информации», которая оказывается актуальной для конкретной личности. Кроме того, информационная культура включает в себя также навыки функционирования личности в сегодняшнем «информационном обществе» [Параскиопуло, 2018, 390].

Плодотворным представляется подход представления информационной культуры в качестве структурированной модели, включающей четыре взаимосвязанных компонента:

- информационное мировоззрение,
- информационное поведение,
- информационная деятельность,
- информационная компетентность [Хайбулаев, 2015, 72].

Информационное мировоззрение представляет собой также многоаспектное понятие, объединяющее в себе:

- аксиологический уровень (знание этических и правовых основ взаимодействия субъектов в информационной среде, информационная безопасность, саморефлексия собственной

- информационной деятельности и т. д.);
- когнитивный уровень (освоение информационных технологий, понимание закономерностей протекания информационных процессов);
 - деятельностно-практический уровень, затрагивающий вопросы использования потенциала информационных технологий для решения своих профессиональных задач [Комарова, 2019, 21].

Информационное поведение напрямую соотносится с аксиологическим компонентом информационного мировоззрения, однако проявляется в практической реализации взаимодействия пользователя с цифровым пространством. Информационное поведение эксплицируется в умении осуществлять поиск необходимой информации, ее оценке, применении, создании, распространении новых «информационных продуктов» [Новиков, 2015, 81]. Из-за нарушения этических норм ведения онлайн-коммуникации, неспособности обезопасить себя от информационных угроз происходят явления, называемые исследователями девиантным, асоциальным и экстремистским поведением в цифровой среде [Яницкий, 2022, 91].

Информационная деятельность представляет собой особый процесс взаимодействия между «обучаемым, преподавателем и средствами новых информационных технологий» [Гусейнов, 2019, 63].

Степень сформированности информационной компетентности (грамотным внедрением информационных технологий в процесс реализации своих профессиональных обязанностей) оказывает влияние навыки осуществления «эффективной информационной деятельности» [Рассказов, 2017, www]. Тесная взаимосвязь обозначенных выше компонентов свидетельствует о системности и комплексности характера наиболее емкого понятия «информационная культура».

Таким образом, многоаспектный феномен информационной культуры включает в себя как теоретические основы закономерностей и норм использования информационных ресурсов, а также практику их применения будущими специалистами для решения учебно-профессиональных и личных задач.

Симптоматично, что современные вузы эффективно внедряют в свою деятельность информационно-образовательные среды как инструмент, который позволяет студенту «активно использовать информационные ресурсы в качестве общественного продукта и обеспечивает доступ к информации» [Накарякова, 2014, 358]. Однако это оказывается не единственным механизмом университета в реализации задачи по развитию информационной культуры обучающихся.

За счет внедрения в процесс преподавания информационно-коммуникационных, цифровых технологий, активного освоения технологий дистанционного обучения студенты высших школ получают возможность осознать аксиологическую и практическую ценность информационных ресурсов, использовать весь арсенал открытых Интернет-источников для решения учебно-профессиональных и учебно-исследовательских задач. Поэтому формированию информационной культуры будущих специалистов способствует грамотное построение образовательного процесса, а ход ее формирования может эффективно протекать как в условиях аудиторного взаимодействия с преподавателем, так и во внеаудиторное время.

В частности, развитию знаний и навыков в области информационной культуры способствует реализация смешанного обучения, когда взаимодействие студентов с педагогом происходит как в традиционном очном формате, так и в режиме онлайн посредством современных мессенджеров, чатов, электронной почты, Интернет-площадок, обеспечивающих

удаленный формат трансляции знаний и т.д. В связи с необходимостью использования таких каналов связи формируются навыки профессиональной коммуникации в цифровой среде, на практике применяются знания морально-этической стороны онлайн-общения с ориентацией на будущую профессиональную деятельность.

Большим потенциалом в формировании информационной грамотности обладают проектные технологии в обучении. Процесс создания «продукта» исследовательской деятельности напрямую связывается с необходимостью обращения к информационным ресурсам, их анализа и оценки важности для достижения целей и задач проекта. В современных условиях защита проектных работ студентов также организуется посредством потенциала информационных технологий (например, при обеспечении наглядности) или транслируется онлайн. Данный подход в образовании плодотворно сказывается на уровне информационной культуры студентов вуза.

Не последним фактором развития информационной культуры будущего специалиста становится личный пример педагога, активно использующего информационные технологии в практике своей деятельности для эффективной реализации своих профессиональных обязанностей.

Заключение

В заключение следует отметить, что некоторые вузы внедряют в свою образовательную практику специализированные курсы (дисциплины по выбору), нацеленные конкретно на развитие информационной грамотности студентов [Комарова, 2019], разрабатывают авторские методики оценки информационной грамотности обучающихся [Аминул, 2012], что в целом отвечает реализации педагогической стратегии по модернизации профессионального образования [Серых, 2019, с. 229]. Все это говорит об особой актуальности рассматриваемой проблемы, нерешенности некоторых аспектов ее реализации образовательной практике университетов. Таким образом, такая задача современного высшего образования может быть реализована и следующими путями:

- теоретические аспекты формирования информационной грамотности целесообразно доносить до студенческого сообщества в процессе внеаудиторной деятельности посредством тематических циклов лекций, профилактических бесед и иных мероприятий, способствующих развитию информационной культуры личности;
- практические навыки использования информационных технологий, применение современных цифровых каналов связи для осуществления профессионально-ориентированного общения должно стать важным аспектом в организации деятельности по всем дисциплинам, определенным учебным планом вуза;
- формирование информационной культуры студентов высшей школы должно происходить комплексно: путем активного включения в данный процесс аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающихся, применении технологического подхода в образовании, создания специализированных курсов, входящих в вариативную часть учебной программы.

Библиография

1. Аминул Л.Б. Модель формирования информационной культуры студентов технического вуза // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2012. № 2. С. 206-210.

2. Гусейнов А.З. Особенности формирования информационной деятельности студентов в вузе // Дыльновские чтения. Саратов: Саратовский источник, 2019. С. 62-68.
3. Комарова А.А. Педагогическая модель формирования информационного мировоззрения будущего педагога // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2019. № 1 (36). С. 20-25. DOI: 10.18323/2221-5662-2019-1-20-25
4. Накарякова В.И. К вопросу повышения информационной культуры личности путем развития информационно-образовательной среды вуза // Новые информационные технологии в образовании. Екатеринбург, 2014. С. 357-359.
5. Новиков С.И. Формирование информационного поведения у студентов // Проблемы науки. 2015. № 1 (1). С. 81-83.
6. Параскиопуло О.А. Информационная культура личности как составная часть базисной культуры личности // Социальные и психологические проблемы современного образования. Иркутск, 2018. С. 389-394.
7. Рассказов Ф.Д., Митющенко Е.В. Сущность, содержание и компоненты информационной компетенции студента педагогического направления // Современные проблемы науки и образования. 2017. № 5. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=27003>
8. Серых А.Б., Капалыгина И.И., Григорьев А.Н. Концептуальные основы понятия информационно-образовательного пространства обучающихся // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. 2018. № 1 (51). С. 103-107.
9. Серых А.Б., Мычко Е.И. Стратегии педагогических преобразований в современном образовательном пространстве // Перспективы науки. 2019. № 2 (113). С. 228-230.
10. Хайбулаев М.Х., Исламова С.Х. Структура и компоненты информационной культуры школьников // Известия ДГПУ. Психолого-педагогические науки. 2015. № 2 (31). С. 68-73.
11. Хачикян Е.И. Формирование информационной культуры студентов в процессе профессиональной подготовки: проблемы и перспективы // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 77-2. С. 393-396.
12. Яницкий М.С. Поведение учащейся молодежи в цифровой среде: к проблеме формирования информационной культуры и системы ценностно-смысловой регуляции // Теория и практика социогуманитарных наук. 2022. № 4 (20). С. 90-97.

Formation of information culture of future specialists

Aleksandr E. Solodun

Postgraduate,
Moscow Finance and Industry University "Synergy",
125190, 80, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: synergy@synergy.ru

Anna B. Serykh

Doctor of Pedagogy, Doctor of Psychology,
Professor at the Institute for the Humanities,
Immanuel Kant Baltic Federal University Institute of Law,
236041, 14A, Nevskogo str., Kaliningrad, Russian Federation;
e-mail: post@kantiana.ru

Abstract

The purpose of this article is to identify the tools and means of developing the information culture of students in the process of university education. The author proceeds from the position that information culture is one of the necessary qualities of a future specialist entering the modern labor market, and the process of its formation must be implemented directly within the framework of university education, since the university turns out to be a fruitful space for the implementation of

this task due to the functioning in information and educational environment. In conclusion, it should be noted that some universities are introducing into their educational practice specialized courses aimed specifically at developing students' information literacy, developing their own methods for assessing students' information literacy, which generally corresponds to the implementation of the pedagogical strategy for the modernization of vocational education. All this shows the particular relevance of the problem under consideration, the unresolved nature of some aspects of its implementation in the educational practice of universities. The work solves a number of tasks aimed at revealing the concept of "information culture", determining its essence, characteristics and components; consideration of research opinions on the possibilities of the university in the process of forming the information culture of students; identification of effective ways of forming an information culture in the process of classroom and extracurricular activities of students of higher education. The article outlines a range of ways and means of forming the information culture of future specialists.

For citation

Solodun A.E., Serykh A.B. (2023) Formirovanie informatsionnoi kul'tury budushchikh spetsialistov [Formation of information culture of future specialists]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 13 (5A), pp. 874-880. DOI: 10.34670/AR.2023.83.33.115

Keywords

Information culture, university, classroom activities, extracurricular activities, cross-professional competencies.

References

1. Aminul L.B. (2012) Model' formirovaniya informatsionnoi kul'tury studentov tekhnicheskogo vuza [Model of formation of information culture of students at a technical university]. *Izvestiya Yuzhnogo federal'nogo universiteta. Pedagogicheskiye nauki* [Bulletin of the Southern Federal University. Pedagogical Sciences], 2, pp. 206–210.
2. Guseinov A.Z. (2019) Osobennosti formirovaniya informatsionnoi deyatel'nosti studentov v vuze [Features of the formation of information activities of students at the university]. In: *Dyl'novskiye chteniya* [Dylnov readings]. Saratov.
3. Komarova A.A. (2019) Pedagogicheskaya model' formirovaniya informatsionnogo mirovozzreniya budushchego pedagoga [Pedagogical model for the formation of the informational worldview of the future teacher]. *Vektor nauki Tol'yatinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika, psikhologiya* [Vector of Science of Togliatti State University. Series: Pedagogy, psychology], 1 (36), pp. 20-25. DOI: 10.18323/2221-5662-2019-1-20-25
4. Nakaryakova V.I. (2014) K voprosu povysheniya informatsionnoi kul'tury lichnosti putem razvitiya informatsionno-obrazovatel'noi sredy vuza [On the issue of improving the information culture of the individual through the development of the information and educational environment of the university]. In: *Novyye informatsionnyye tekhnologii v obrazovanii* [New information technologies in education]. Yekaterinburg.
5. Novikov S.I. (2015) Formirovanie informatsionnogo povedeniya u studentov [Formation of students' informational behavior]. *Problemy nauki* [Problems of Science], 1 (1), pp. 81–83.
6. Paraskiopulo O.A. (2018) Informatsionnaya kul'tura lichnosti kak sostavnaya chast' bazisnoy kul'tury lichnosti [Information culture of the individual as an integral part of the basic culture of the individual]. In: *Sotsial'nyye i psikhologicheskiye problemy sovremennogo obrazovaniya* [Social and psychological problems of modern education]. Irkutsk.
7. Rasskazov F.D., Mityushchenko E.V. (2017) Sushchnost', sodержanie i komponenty informatsionnoi kompetentsii studenta pedagogicheskogo napravleniya [Essence, content, and components of information competence of a student of pedagogical direction]. *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education], 5 Available at: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=27003> [Accessed: 06/11/2023]
8. Serykh A.B., Kapalygina I.I., Grigor'ev A.N. (2018) Kontseptual'nye osnovy ponyatiya informatsionno-obrazovatel'nogo prostranstva obuchayushchikhsya [Conceptual foundations of the concept of information and educational space for students]. *Vestnik Kaliningradskogo filiala Sankt-Peterburgskogo universiteta MVD Rossii* [Bulletin of the Kaliningrad branch of the St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia], 1 (51), pp. 103-107.

9. Serykh A.B., Mychko E.I. (2019) Strategii pedagogicheskikh preobrazovaniy v sovremennom obrazovatel'nom prostranstve [Strategies of pedagogical transformations in the modern educational space]. *Perspektivy nauki* [Prospects of science], 2 (113), pp. 228-230.
10. Khaibulaev M.Kh., Islamova S.Kh. (2015) Struktura i komponenty informatsionnoy kul'tury shkol'nikov [The structure and components of the information culture of schoolchildren]. *Izvestiya DGPU. Psikhologo-pedagogicheskiye nauki* [News of the DSPU. Psychological and pedagogical sciences], 2 (31), pp. 68-73.
11. Khachikyan E.I., Zaborina M.A., Ryabova I.A. (2022) Formirovanie informatsionnoi kul'tury studentov v protsesse professional'noi podgotovki: problemy i perspektivy [Formation of information culture of students in the process of professional training: problems and prospects]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya* [Problems of modern pedagogical education], 77-2, pp. 393-396.
12. Yanitskii M.S. (2022) Povedenie uchashcheysya molodezhi v tsifrovoi srede: k probleme formirovaniya informatsionnoy kul'tury i sistemy tsennostno-smyslovoy regulyatsii [The behavior of students in the digital environment: to the problem of the formation of information culture and the system of value-semantic regulation]. *Teoriya i praktika sotsiogumanitarnykh nauk* [Theory and practice of socio-humanitarian sciences], 4 (20), pp. 90-97.