

УДК 37.013

DOI: 10.34670/AR.2023.80.66.057

**Создание семьи: мотивация и ценностные ориентации студентов
ГБОУ ВО «Нижегородский инженерно-экономический
университет»**

Белогорская Любовь Владимировна

Кандидат педагогических наук, доцент,
Нижегородский инженерно-экономический университет,
606340, Российская Федерация, Княгинино, Октябрьская ул., 22А;
e-mail: Lub.Be@yandex.ru

Павлова Ольга Анатольевна

Кандидат исторических наук,
Нижегородский инженерно-экономический университет,
606340, Российская Федерация, Княгинино, Октябрьская ул., 22А;
e-mail: olgapavlova08@yandex.ru

Аннотация

Основу любого общества во все времена составляла семья. Дети рождаются и воспитываются в первую очередь в семьях, постепенно перенимая опыт и культуру старших поколений, становясь полноправными и достойными членами российского общества. Поэтому традиционные семейные ценности были и остаются оплотом государственности и мощи России. В настоящее время со стороны руководства нашей страны большое внимание уделяется *проблемам укрепления и становления семьи, семейного воспитания и формирования духовно-нравственных ценностей*. Но несмотря на эти усилия, демографическая ситуация в России остается сложной из-за продолжающегося сокращения населения, низкой рождаемости и старения наших граждан. При этом, решение данной проблемы зависит не только от материального благополучия народа, но и от *всемерного укрепления социального института семьи, традиционных ценностей как основы основ российского общества и государства*. В связи с этим мы поставили целью данной статьи исследование мотивов создания семьи и семейных ценностей обучающихся ГБОУ ВО «Нижегородский инженерно-экономический университет». Научная новизна работы состоит в том, что анализ семейных ценностных ориентаций студентов ГБОУ ВО НГИЭУ проводится впервые. Практическая значимость труда заключается в возможности использования полученных результатов для разработки планов и программ по воспитательной работе в вузе.

Для цитирования в научных исследованиях

Белогорская Л.В., Павлова О.А. Создание семьи: мотивация и ценностные ориентации студентов ГБОУ ВО «Нижегородский инженерно-экономический университет» // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 8А. С. 84-92. DOI: 10.34670/AR.2023.80.66.057

Ключевые слова

Семейные ценности, традиции, мотивы создания семьи, студенты, вуз.

Введение

В российской истории семья всегда занимала особое место, являясь олицетворением традиционных семейных ценностей, транслятором национальной культуры и идентичности, центром осуществления физического и духовного воспроизводства населения.

Поэтому семья является важным объектом современной демографической политики нашего государства. Проект «демография» был разработан в России на период с 2019 по 2024 годы и ставит основной целью увеличение рождаемости и продолжительности жизни наших граждан.

Несмотря на эти усилия, ряд исследователей (Караев И.И., Градовцева А.А., Даренский Р.Н.) обращают внимание на сохраняющуюся сложность демографической ситуации в России, отмечая значительные масштабы сокращения населения, низкую рождаемость и продолжающееся старение наших граждан [Градовцева, Мингазова, 2012; Караев, 2019; Даренский, 2019].

По данным демографа Игоря Ивановича Белобородова, если численность жителей нашей страны будет менее 80 миллионов человек, то Россия не сможет удержать под контролем свою территорию в нынешних границах, а при сохранении текущих тенденций это произойдет уже к 2080 году. При этом, он отмечает, что решение данной проблемы зависит не только от материального благополучия населения, но и от сохранения «традиционной семьи и тех заповедей, по которым жили наши предки» [Белобородов, 2014].

В связи с этим мы поставили целью данной статьи исследование мотивов создания семьи и семейных ценностей обучающихся Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский инженерно-экономический университет» (далее – Княгининский университет).

Методы исследования: общенаучные методы анализа, синтеза, сравнения, а также частные методы – изучение и обобщение педагогического опыта.

Обсуждение

Современные ученые не обходят стороной демографическую проблему нашей страны, проводя многочисленные социологические исследования.

В частности, Лавренюк Н.М. и Третьякова К.В. изучали мотивы создания семьи молодежью. Они пришли к выводу, что «молодые люди в период брачного выбора ... часто сталкиваются с проблемами социально-психологического характера ... ; не имеют навыков решения проблем, появляющихся в процессе семейных отношений», что говорит о необходимости работы «с мотивацией и компетенциями вступающих в брачные отношения» [Лавренюк, Третьякова, 2018].

Авдонькина Т.В. отмечает, что в настоящее время «зарегистрированный брак все более утрачивает свою ценность для молодежи и заменяется более свободными отношениями». Эта негативная тенденция, в конечном счете, приведет к смене традиций, снижению влияния семейного рода и ослаблению межпоколенных связей [Авдонькина, 2011].

Милашевич Е.П., занимаясь вопросом содержания семейных ценностей современных студентов, выстраивает иерархию ценностных ориентаций молодежи. Она отмечает, что

готовность молодежи к заключению брака определяется преобладанием родительско-воспитательной и эмоционально-психотерапевтической установками, а также личной идентификацией с супругом [Милашевич, 2009].

По мнению Иванишко А.М., современная молодежь выбирает ценности, связанные в первую очередь с личным и материальным благополучием. При этом «значение семьи и деторождения признается, но не является приоритетом для счастливой жизни» [Иванишко, 2023].

Все вышеизложенное говорит о том, что в настоящее время затронутая нами тема не теряет своей актуальности, так как не найдено универсального решения задачи увеличения количества российских семей и детей в них.

Основные результаты

В нашем исследовании приняли участие 167 студентов Княгининского университета, обучающихся на 1-4 курсе очной формы обучения по программам высшего образования.

Была разработана анкета, включающая в себя вопросы о готовности к семейной жизни, основных семейных ценностях и причинах создания семьи, известные источники информации по проблемам брачных отношений и т.д.

Проведя анализ полученных ответов, мы выявили следующее.

– Возраст респондентов составил от 18 до 22 лет.

– Распределение опрошенных по половому признаку: 39% мужчины и 61% женщины.

Следующий вопрос анкеты звучал так: «Состоите ли вы в браке?» Ответы отражены на рисунке 1.

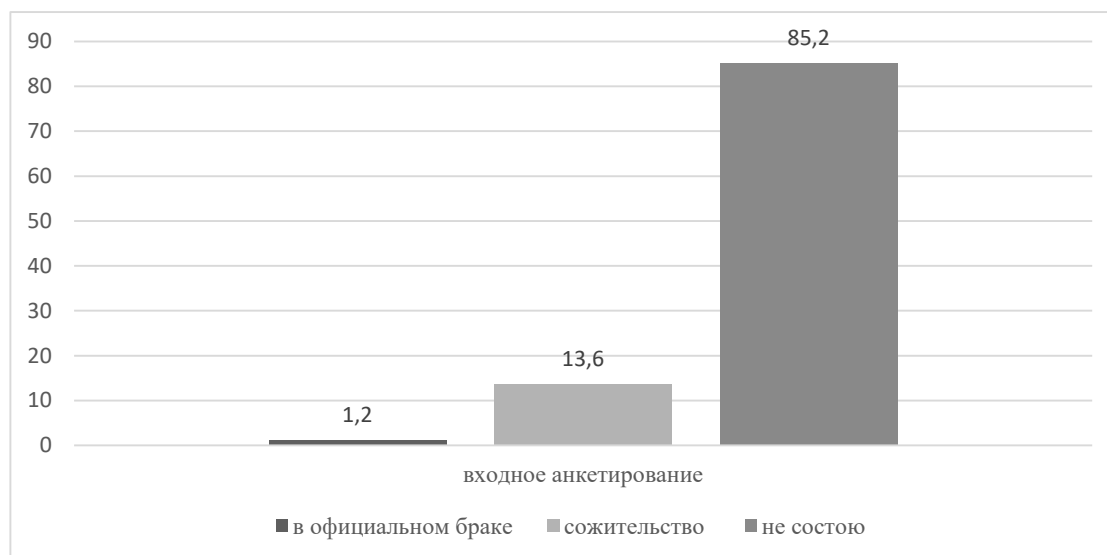


Рисунок 1 - Количество студентов в браке, %

Отметим, что в вузе на данный момент в зарегистрированном браке состоят 2 студента, то есть создана одна студенческая семья. При этом, сожительство, согласно проведенному опросу, практикуют 13,6% респондентов. Совместное проживание без регистрации брака, на наш взгляд, студенты предпочитают официально оформленным отношениям потому, что такой тип отношений позволяет им чувствовать некую свободу и, возможно, избежать ответственности

друг за друга. Однако, мы считаем, что традиционные, зарегистрированные в органах загса отношения, способствуют более серьезным отношениям молодых людей, дают уверенность в защите имущественных прав супругов и будущих детей. Поэтому пропаганда традиционного брака среди российской молодежи является очень актуальной.

Здесь обратим внимание на тот факт, что половина опрошенных студентов считают себя готовыми к созданию семьи.

Много это или мало – сложно судить. С одной стороны, респонденты находятся в таком возрасте, в котором принято создавать семьи и заводить детей. И 50,8% обучающихся готовы к такому повороту событий. С другой стороны, те 49,2% людей, которые назвали себя не созревшими для заключения брака, возможно, просто очень серьезно относятся к данному шагу и поэтому не хотят спешить. Ведь семья создается на всю жизнь.

Далее мы узнали у обучающихся, что они считают основной причиной для заключения брака (рисунок 2).

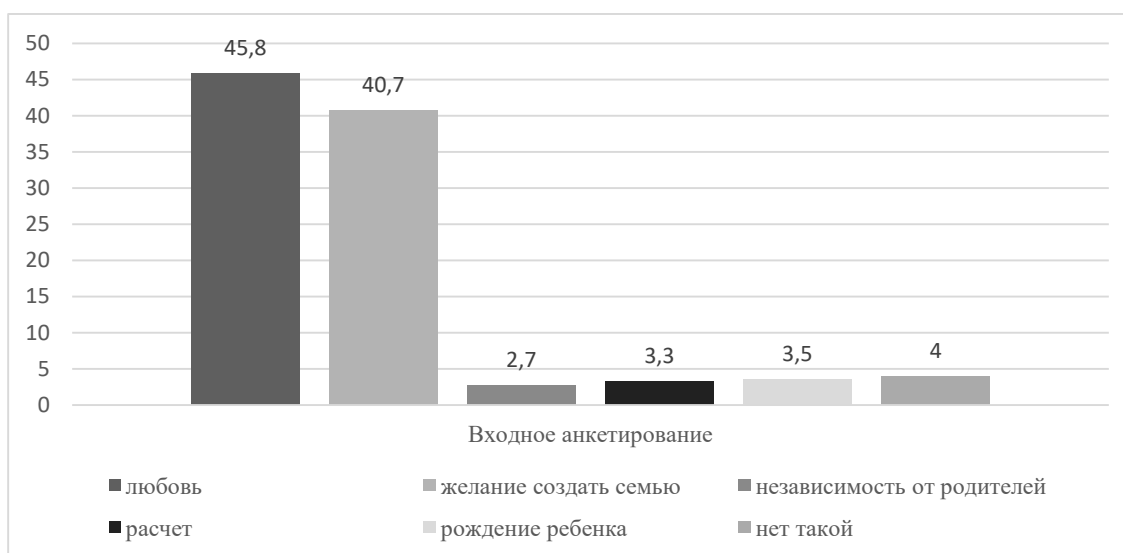


Рисунок 2 - Причина создания семьи, %

Студенты могли выбрать одну основную причину. Ответы распределились следующим образом. Большинство (45,8%) опрошенных назвали причиной для свадьбы любовь. Несомненно, мы их поддерживаем, и считаем любовь основным мотивом создания семьи. Важно, чтобы студенты понимали, что только на одной любви крепкую и дружную семью не построишь. Нужно и взаимопонимание, и верность, и прощение, и общие взгляды на те или иные события, и много чего еще. Но любовь, конечно, должна присутствовать изначально, потому что только из любви к другому человеку мы можем прощать, понимать, уважать мнение супруга. То есть одного только желания создать семью, как ответили 40,7% респондентов, будет недостаточно, на наш взгляд. Остальные ответы набрали менее 4% голосов, это:

- независимость от родителей (2,7%);
- расчет (3,3%);
- рождение ребенка (3,5%);
- нет такой (4%).

Важным показателем отношения к браку является вопрос о том, что считать семейными ценностями. В своих ответах студенты могли выбрать три важнейших, на их взгляд, ценности.

Данные отражены на рисунке 3.

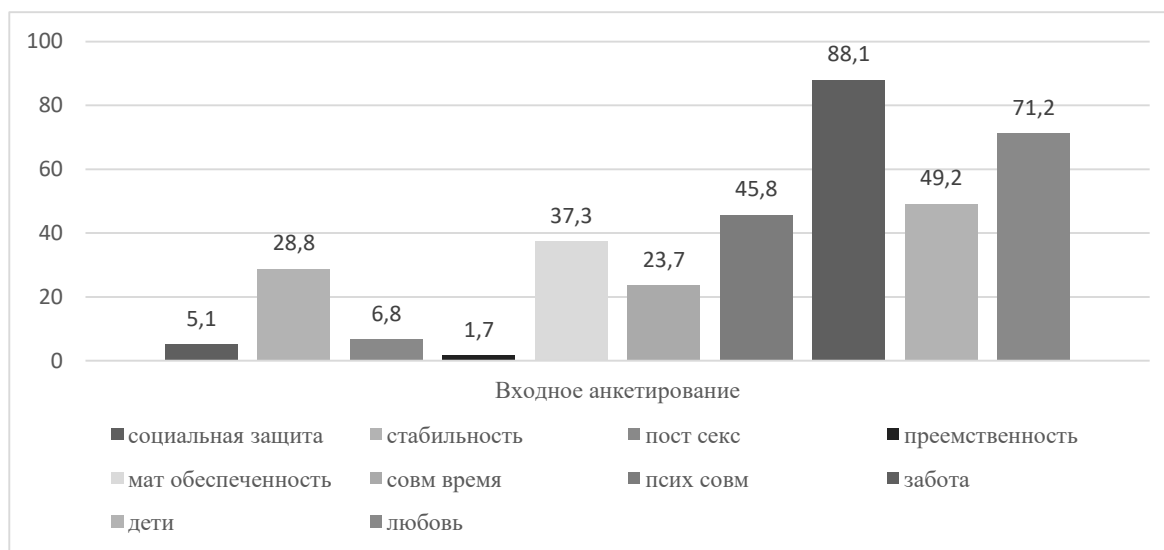


Рисунок 3 - Семейные ценности, %

Исходя из ответов можно сделать вывод, что тремя основными семейными ценностями респонденты назвали заботу (88,1%), любовь (71,2%) и детей (45,8%). Следующую группу составили такие показатели, как материальная обеспеченность (37,3%), стабильность (28,8%) и совместное времяпровождение (23,7%). Самое минимальное количество голосов было отдано за такую семейную ценность, как преемственность поколений, что на наш взгляд, очень печально. Именно через преемственность поколений человек получает опыт и образцы поведения от старших членов семьи к младшим, становится сознательным участником исторического процесса и получает ощущение стабильности и уверенности в завтрашнем дне.

Мы считаем, что с недооценкой важности преемственности поколений связаны и ответы на вопрос: «Является ли для вас образцом семейная жизнь родителей?» (рисунок 4).

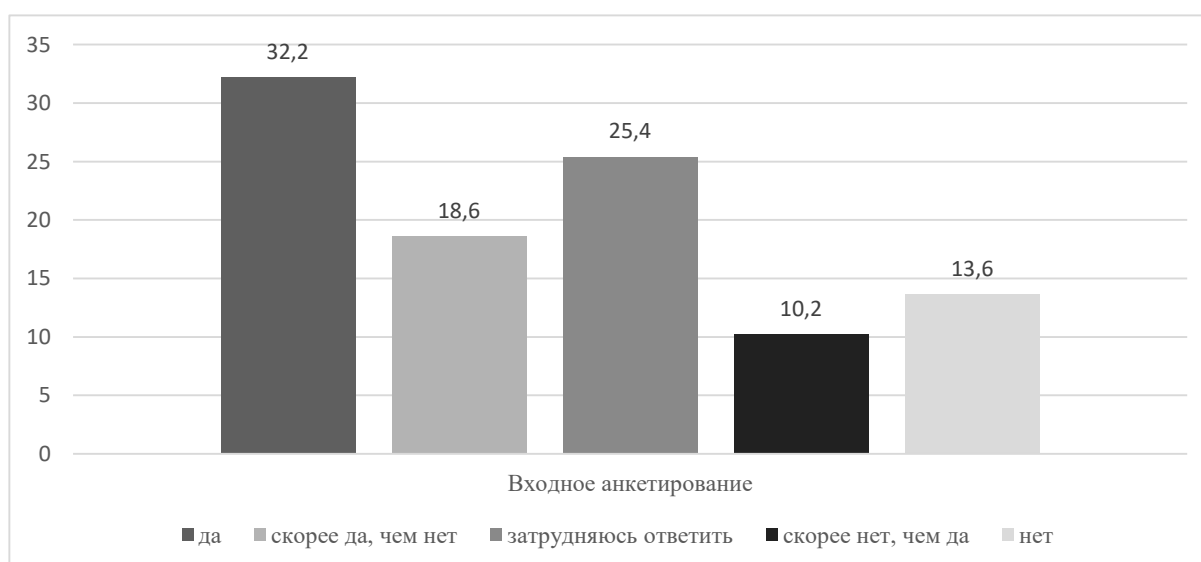


Рисунок 4 - Семейная жизнь родителей как образец, %

Здесь утвердительно высказались 32,2%. Близки к такому ответу оказались еще 18,6% респондентов. Затруднились ответить на этот вопрос 25,4% студентов и 23,8% опрошенных не считают семейную жизнь своих родителей образцом для подражания.

Возможно, это связано с наличием проблем в брачном союзе родителей наших студентов. Сами обучающиеся тремя основными проблемами семейной жизни считают разделение обязанностей (34%), недопонимание (31%) и бытовую рутину (25,4%) (рисунок 5). Остальные ответы распределились следующим образом:

- измена (23%);
- бюджет (21,2%);
- бедность (21%);
- сохранение яркости отношений (19,1%);
- проблема «отцов и детей» (19%);
- личные границы (18,3%);
- другое (4%).

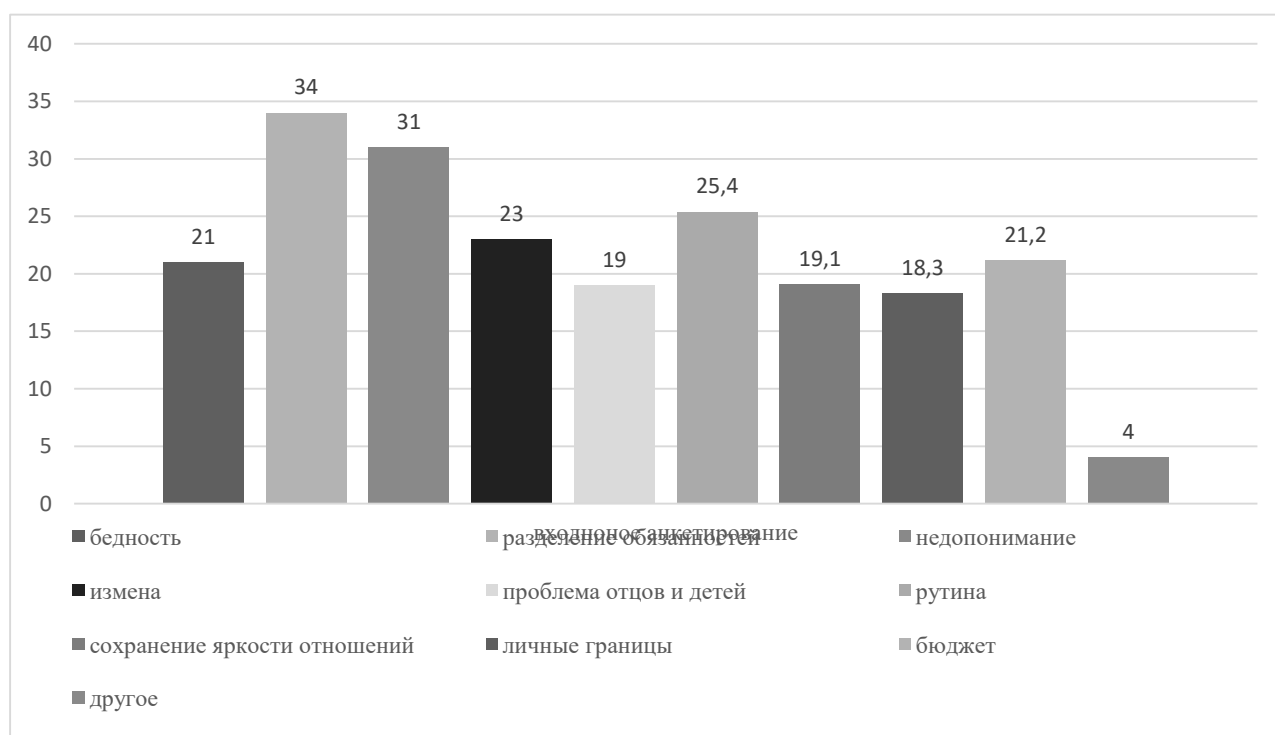


Рисунок 5 - Проблемные вопросы семейной жизни, %

Основным источником информации о ценностях и проблемах семейной жизни для студентов является сеть интернет. Так ответили 38,6% опрошенных. Вторым по значимости источником знаний обучающиеся назвали своих родителей – 37,6%. С друзьями по вопросам отношений советуются 11,9% студентов. Остальные источники информации по вопросам семейной жизни набрали менее 5% голосов: вуз (4,9%); семьи друзей (4,2%) и собственные взгляды (2,8%).

На наш взгляд, это говорит о необходимости повышения значимости вуза как транслятора традиционных семейных ценностей нашей страны, популяризации идеи многодетной семьи.

Заключение

В целом, результаты данного анкетирования обучающихся Княгининского университета показали необходимость целенаправленного воспитания семейной культуры студентов. Деморализация традиционных семейных ценностей привела к кризису института семьи в современной России.

Поэтому сегодня важной задачей становится профилактика негативных явлений в семейной жизни: роста числа разводов, неполных семей, семейного насилия, детской безнадзорности и беспризорности.

Проблема готовности к семейной жизни заключается в том, что большинство молодых людей, вступающих в брак, не имеют реального представления о трудностях семейной жизни и о тех задачах, которые супругам придется решать. Можно ли подготовиться к семейной жизни? В полной мере, конечно, нет. Но можно усвоить основные правила взаимоотношений, узнать о трудностях современной семьи и о том, как их преодолевать.

Перспектива дальнейшего исследования видится нам в разработке и реализации специальной программы воспитания семейной культуры студентов вуза.

Библиография

1. Авдонькина Т.В. Мотивы создания семьи и прогнозирование супружеских отношений // Регионоведение. 2011. № 1 (74). С. 138-144.
2. Белобородов И. Российская нация может исчезнуть уже через столетие // Аргументы и факты. 20.02.2014 (№ 8).
3. Градовцева А.А., Мингазова З.Р. Проблемы демографии в России // Экономика и социум. 2012. № 5 (5). С. 181-183.
4. Даренский Р.Н. Проблема демографии в современной России // Энигма. 2019. № 8-1. С. 287-292.
5. Иванишко А.М. Семейные ценности в структуре ценностей молодежи Пензенской области // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2023. № 1 (65). С. 112-122.
6. Караев И.И. Проблемы демографии в современной России // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 5. С. 117-124.
7. Лавренюк Н.М., Третьякова К.В. Брачность молодежи и мотивы создания семьи в республике Башкортостан // Демографическая и семейная политика в контексте целей устойчивого развития. Ижевск, 2018. С. 593-602.
8. Милашевич Е.П. Семейные ценности в представлениях современных студентов // Пути, тенденции и направления реализации социальной сферы. Витебск, 2009. С. 189-191.
9. Reese L. et al. The concept of education: Latino family values and American schooling // The New Immigrants and American Schools. – Routledge, 2022. – С. 305-328.
10. Babaev A. V., Babaeva E. V., Ganshina G. V. Modern family leisure activities organization in theme parks // Перспективы науки и образования. – 2019. – №. 5. – С. 345-358.

Creating a Family: Motivation and Value Orientations of Students of the State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Nizhny Novgorod University of Engineering and Economics"

Lyubov' V. Belogorskaya

PhD in Pedagogy, Associate Professor,
Nizhniy Novgorod State Engineer-Economic Institute,
606340, 22A, Oktyabr'skaya str., Knyaginino, Russian Federation;
e-mail: Lub.Be@yandex.ru

Ol'ga A. Pavlova

PhD in History,
Nizhniy Novgorod State Engineer-Economic Institute,
606340, 22A, Oktyabr'skaya str., Knyaginino, Russian Federation;
e-mail: olgapavlova08@yandex.ru

Abstract

The basis of any society at all times was the family. Children are born and brought up primarily in families, gradually adopting the experience and culture of older generations, becoming full and worthy members of Russian society. Therefore, traditional family values have been and remain the stronghold of the statehood and power of Russia. At present, the leadership of our country pays great attention to the problems of strengthening and developing the family, family education and the formation of spiritual and moral values. But despite these efforts, the demographic situation in Russia remains difficult due to the continued decline in the population, low birth rates and the aging of our citizens. At the same time, the solution to this problem depends not only on the material well-being of the people, but also on the comprehensive strengthening of the social institution of the family, traditional values as the foundation of the foundations of Russian society and the state. In this regard, we set the goal of this article to study the motives for creating a family and family values of students of the Nizhny Novgorod Engineering and Economics University. The scientific novelty of the work lies in the fact that the analysis of family value orientations of students of this university is carried out for the first time. The practical significance of the work lies in the possibility of using the results obtained to develop plans and programs for educational work at the university.

For citation

Belogorskaya L.V., Pavlova O.A. (2023) Sozdanie sem'i: motivatsiya i tsennostnye orientatsii studentov GBOU VO «Nizhegorodskii inzhenerno-ekonomicheskii universitet» [Creating a Family: Motivation and Value Orientations of Students of the State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Nizhny Novgorod University of Engineering and Economics"]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 13 (8A), pp. 84-92. DOI: 10.34670/AR.2023.80.66.057

Keywords

Family values, traditions, motives for creating a family, students, university.

References

1. Avdon'kina T.V. (2011) Motivy sozdaniya sem'i i prognozirovaniye supruzheskikh otnoshenii [Motives for creating a family and forecasting marital relationships]. *Regionologiya* [Regional Studies], 1 (74), pp. 138-144.
2. Beloborodov I. (2014) Rossiiskaya natsiya mozhet ischeznut' uzhe cherez stoletie [The Russian nation may disappear in a century]. *Argumenty i fakty* [Arguments and Facts], 02/20, 8.
3. Gradovtseva A.A., Mingazova Z.R. (2012) Problemy demografii v Rossii [Problems of demography in Russia]. *Ekonomika i sotsium* [Economy and Society], 5 (5), pp. 181-183.
4. Darenskiy R.N. (2019) Problema demografii v sovremennoi Rossii [The problem of demography in modern Russia]. *Enigma*, 8-1, pp. 287-292.
5. Ivanishko A.M. (2023) Semeinye tsennosti v strukture tsennostei molodezhi Penzenskoi oblasti [Family values in the structure of values of youth in the Penza region]. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedenii. Povolzhskii region. Obshchestvennye nauki* [News of higher educational institutions. Volga region. Social Science], 1 (65), pp. 112-122.
6. Karaev I.I. (2019) Problemy demografii v sovremennoi Rossii [Problems of demography in modern Russia]. *Sotsial'nogumanitarnye znaniya* [Social and humanitarian knowledge], 5, pp. 117-124.

7. Lavrenyuk N.M., Tret'yakova K.V. (2018) Brachnost' molodezhi i motivy sozdaniya sem'i v respublike Bashkortostan [Marriage rate among young people and motives for creating a family in the Republic of Bashkortostan]. In: *Demograficheskaya i semeinaya politika v kontekste tselei ustoichivogo razvitiya* [Demographic and family policy in the context of sustainable development goals]. Izhevsk.
8. Milashevich E.P. (2009) Semeinye tsennosti v predstavleniyakh sovremennykh studentov [Family values in the views of modern students]. In: *Puti, tendentsii i napravleniya realizatsii sotsial'noi sfery* [Paths, trends and directions of implementation of the social sphere]. Vitebsk.
9. Reese, L., Balzano, S., Gallimore, R., & Goldenberg, C. (2022). The concept of educación: Latino family values and American schooling. In *The New Immigrants and American Schools* (pp. 305-328). Routledge.
10. Babaev, A. V., Babaeva, E. V., & Ganshina, G. V. (2019). Modern family leisure activities organization in theme parks. *Перспективы науки и образования*, (5), 345-358.