

УДК 377

DOI: 10.34670/AR.2023.35.95.047

Профессии цифрового дизайна: исследование профессиональных компетенций

Малашук Евгений Викторович

Эксперт веб-дизайн проектов,
цифровых/мультимедийных и информационных ресурсов,
эксперт управления веб/мультимедиа,
действующий член международных ассоциаций
исследования и развития цифрового дизайна,
Международная академия цифровых искусств и наук;
Академия интерактивных и визуальных искусств;
Польская ассоциация графических дизайнеров,
10010, США, Нью-Йорк, 21 стрит., 22W;
e-mail: malashyk.evg.v@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена исследованию современных требований рынка труда к профессиям цифрового дизайна, составлению характеристики профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков специалистов в сфере цифрового дизайна. Цель исследования – охарактеризовать современное состояние профессиональных компетенций по профессиям цифрового дизайна. Установлены следующие задачи исследования: 1) описать современные аспекты деятельности специалистов цифрового дизайна; 2) сгруппировать требования, которые предъявляются к специалистам цифрового дизайна на современном рынке труда; 3) уточнить состав профессиональных компетенций по профессиям цифрового дизайна. Методика исследования основана на анализе данных открытых вакансий с сайта hh.ru по четырем профессиям цифрового дизайна. проведены группировка и исследование вакансий с позиции нескольких направлений деятельности: дизайн, проектирование и исследование; уточнен общий перечень знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций, которые требуются по каждой профессии. В результате была получена структура с выделенными по профессии (вакансии) тегами и требованиями, что стало основанием для составления профиля наиболее значимых профессиональных компетенций. Раскрываются аспекты востребованности специалистов цифрового дизайна (WEB, UX, графический или продуктовый дизайнер) на рынке труда. Уточняются современные аспекты и особенности обучения специальностям в сфере дизайна, выявляются место и роль современных технологий и их влияние на характер профессиональной деятельности дизайнеров. По итогам исследования выделяются выводы касательно задач и ситуаций, в которых каждый из специалистов продемонстрирует наиболее высокую эффективность.

Для цитирования в научных исследованиях

Малашук Е.В. Профессии цифрового дизайна: исследование профессиональных компетенций // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 9А. С. 339-351. DOI: 10.34670/AR.2023.35.95.047

Ключевые слова

Цифровой дизайн, профессиональные компетенции, профессии цифрового дизайна, digital, графический дизайнер, продуктовый дизайнер, WEB, UX дизайнер, требования к специалисту.

Введение

На современном этапе в период множественных трансформаций рынка труда и перестройки подходов к организации обучения, исследования, посвященные раскрытию составляющих профессиональных компетенций новых профессий, приобретают особую практическую ценность. Профессии цифрового дизайна, будучи новым явлением на отечественном рынке труда, имеют ряд как концептуально схожих, так и полностью противоположных деятельностных аспектов, что накладывает собственный отпечаток на характере подготовки, профессионально-трудовых функциях, а как итог, задает вектор профессиональной деятельности специалиста. Наиболее ярко проблематика обучения профессиям цифрового дизайна раскрывается в структуре исследования компетенций, формирование которых будет свидетельствовать о достижении поставленных целей и задач образования. WEB, UX, графический или продуктовый дизайнер, все эти профессии связаны с современными аспектами цифрового дизайна, что требует уточнения профиля профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков, которыми должен обладать тот или иной специалист.

Актуальность исследования профессиональных компетенций в сфере цифрового дизайна обусловлена и тем, что в эпоху цифровизации спрос на данные профессии значительно увеличивается. Вместе с тем, перед специалистами встает задача по исследованию профессиональных компетенций, реализации процессов профессиональной ориентации, выявлению склонностей и наиболее предпочтительных трудовых задач, которые сможет эффективно выполнять человек в случае прохождения профессиональной подготовки. В вопросах профессий цифрового дизайна, аспекты профессиональных компетенций остаются практически неизученными, что требует как сопоставления профессий для выявления их отличий, так и уточнения состава непосредственно профессиональных компетенций. Концепция WEB 2.0 определяет высокое значение обучения оцифрованным профессиям, что создает возможность интеграции в динамично меняющийся мир, обеспечения востребованности на рынке труда. Востребованность на рынке труда определяется спросом на конкретных специалистов на рынке труда; при этом, чтобы профиль профессиональных компетенций специалиста соответствовал требованиям работодателя, необходимо осуществлять обучение согласно передовым стандартам, с адаптацией к реальным трудовым функциям специалиста на конкретном рабочем месте. Профессии в сфере цифрового дизайна ввиду их новизны на рынке сегодня не имеют за собой четко закрепленных требований, что требует проведения специальных исследований и дополнительного обоснования.

Цель исследования – охарактеризовать современное состояние профессиональных компетенций по профессиям цифрового дизайна.

Объект исследования – профессиональные компетенции специалистов цифрового дизайна и требования работодателей на рынке труда.

Задачи исследования:

- 1) Описать современные аспекты деятельности специалистов цифрового дизайна.

- 2) Сгруппировать требования, которые предъявляются к специалистам цифрового дизайна на современном рынке труда.
- 3) Уточнить состав профессиональных компетенций по профессиям цифрового дизайна.

Научная новизна исследования заключается в выделении характерных отличий профессиональной деятельности специалистов в сфере цифрового дизайна, уточнении состава профессиональных компетенций и спроса на эти компетенции на современном рынке труда. Практическая значимость исследования заключается в возможностях использования полученных результатов в системе рынка труда: во-первых, с позиции специалистов в сфере цифрового дизайна в целях актуализации собственных профессиональных компетенций и подготовки к будущей трудовой деятельности; во-вторых, с позиции HR и работодателей, для формулирования конкретизированных требований к специалистам в ходе подбора персонала, уточнения трудовых функций и задач в деятельности конкретного специалиста; в-третьих, с позиции разработчиков программ обучения профессиям цифрового дизайна для обеспечения их востребованности на рынке труда.

Методика исследования основана на анализе данных открытых вакансий с сайта hh.ru по четырем профессиям цифрового дизайна (WEB, UX, графический, продуктовый дизайнер) с реализацией ряда оптимизационных процедур: исключены профессии с неоднозначно сформулированными требованиями, исключены вакансии, посвященные дизайну в эпоху WEB 1.0 (HTML, WordPress). Далее проведены группировка и исследование вакансий с позиции нескольких направлений деятельности: дизайн, проектирование и исследование; уточнен общий перечень знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций, которые требуются по каждой профессии. В результате была получена структура с выделенными по профессии (вакансии) тегами и требованиями, что стало основанием для составления профиля наиболее значимых профессиональных компетенций. В работе использованы методы теоретического исследования, анализ, синтез, сравнение, обобщение, сопоставление, дедуктивный и индуктивный методы, а также эмпирические методы.

Основная часть

Профессии цифрового дизайна становятся одними из числа наиболее востребованных на современном рынке труда, что обуславливается непрерывным вхождением бизнеса в цифровое интернет-пространство и стремлениями подготовить качественные продукты. Специфика бизнеса в цифровом пространстве обуславливает прирост спроса на дизайн карточек товаров, лендинговых страниц, интернет-магазинов, площадок обучения и многих других составляющих цифрового бизнес-пространства. Это порождает повышенный спрос на специалистов в сфере цифрового дизайна, определяя необходимость их содержания в штате на постоянной основе. Перевод сотрудников-дизайнеров из аутсорсинговой занятости обусловлен высокой степенью интеграции подобных специалистов во внутренние процессы компаний, что в особенности проявляется в digital-сфере.

Востребованность профессий цифрового дизайна на рынке труда рассматривается с позиции опыта, знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций, которыми обладает тот или иной специалист. Выбирая наиболее актуальные профессии цифрового дизайна, необходимо отметить такие, как WEB-дизайнер, UX-дизайнер, графический дизайнер и продуктовый дизайнер. Каждая из перечисленных профессий имеет характерные отличия, что проявляется, первично, при работе с определенными цифровыми продуктами, программным обеспечением,

архитектурой и средой. Это требует наличия знаний в достаточно специфичных областях. Важно отметить, что в современном научном сообществе исследование профессиональных компетенций профессий цифрового дизайна остается нерешенной задачей. Более того, наблюдается дефицит исследований, посвященных обучению профессиям цифрового дизайна, что вносит собственный вклад в хаотичность проблемы, в особенности, при выдвигании критериев специалистам со стороны работодателей. Тем не менее, аспекты обучения профессиям цифрового дизайна во многом сопряжены с реальной практикой преподавания дисциплин по профессиям в области дизайна, а также едиными основами обучения в дизайн-среде.

Учитывая вышеизложенное, согласимся с позицией Л.Р. Назаровой, которая выделяет ведущее значение вопросов формирования креативных компетенций у обучающихся-дизайнеров. По мнению автора решение данной задачи требует организации непрерывной творческой деятельности, в ходе которой обучающиеся смогут обогащать как собственную творческую практику, обмениваться мнением и обогащаться знаниями в области концепций современного дизайна, так и участвовать в производственных процессах, решать практико-ориентированные задачи в оцифрованной среде [Назарова, 2022]. Последнее, на наш взгляд, является наиболее значимым, поскольку актуализирует готовность специалиста к решению востребованных на современном рынке труда задач, исполнению характерных трудовых функций. Н.М. Шабалина видит, что образовательные задачи в подготовке специалистов (на примере графического дизайна) требуют учета реальных профессиональных задач (построение прямой корреляции между образовательными и трудовыми аспектами). По мнению автора, это задает определенные векторы в формировании профессиональных компетенций, владение которыми обеспечит готовность специалиста к реальной трудовой деятельности. Чтобы формировать подобные компетенции с учетом освоения содержания программ обучения автор предлагает ориентироваться на формы проектного и проблемного обучения, что обеспечит погружение обучающегося в практико-ориентированное содержание [Шабалина, 2020].

Однако наличие практики не соотносимо с получением реального трудового опыта; восполнение недостатков последнего согласно М.В. Давыденко, О.А. Шелюгиной и О.С. Комаровой может происходить в процессе взаимодействия с профессиональным сообществом. Последнее по мнению авторов может послужить основой для значительного повышения эффективности образовательных процессов, что проявляется в формировании развивающе-ориентированной среды. При работе с уже действующими специалистами, обучающийся приобретает возможность: формирования эффективного профессионального мировоззрения, ускоренного погружения в учебное содержание, качественного освоения профессиональных задач, развития аспектов коммуникативности и коммуникабельности, и др. [Давыденко, Шелюгина, Комарова, 2020].

Наиболее лучшим способом погружения в профессиональную деятельность, профессиональное сообщество и трудовые аспекты по мнению И.Л. Беловой, Н.В. Быстровой и М.Н. Ураковой становится прохождение производственной практики, что играет решающую роль в формировании профессиональных компетенций дизайнера [Белова, Быстрова, Уракова, 2020]. Опираясь на исследование авторов, отметим, что освоение профессий в сфере цифрового дизайна сегодня наиболее популярно посредством онлайн-школ, в условиях которых производственная практика не всегда является доступной. Тем не менее, специалисты должны обладать реальным трудовым опытом, чтобы обеспечить собственную востребованность на рынке труда. Н.В. Скачкова в этом контексте формирует систему индикаторов достижения

профессиональных компетенций в профессиях, связанных с дизайном. На примере педагогического образования в области дизайна, автор выделяет как специфические для педагогических работников индикаторы, так и профессиональные дизайн компетенции, которые связаны с актуальными требованиями рынка труда [Скачкова, 2020]. Учитывая предложенные подходы, заметим, что формирование профессиональных компетенций призвано обеспечить спрос на специалиста при его самостоятельном обращении на рынке труда.

Обеспечить формирование профессиональных компетенций студентов-дизайнеров по мнению Е.А. Левашовой невозможно без реализации специальных педагогических технологий обучения (проблемное, кейс-обучение, проектное и др.); в частности, по мнению автора, в современных условиях цифрового обучения, весьма весомое значение приобретают компьютерные и цифровые технологии, освоение передового программного обеспечения в сфере деятельности специалиста-дизайнера, а также, что немаловажно, обеспечение готовности к непрерывному обучению для постоянной актуализации в среде программного обеспечения и цифровых инструментов [Левашова, 2018]. Опираясь на исследование автора, отметим, что профессии в сфере цифрового дизайна построены сугубо на современных цифровых технологиях, без освоения которых специалист не сможет приобрести конкурентоспособность на рынке труда. И.А. Левицкая считает, что подобные требования определяют необходимость актуализации профессиональных компетенций с учетом инновационных преобразований; и хотя автор затрагивает среду инженерного образования, его работа приобретает значение и в контексте профессий цифрового дизайна. По мнению И.А. Левицкой для обеспечения инновационной деятельности специалиста требуется знание современных технических решений, понимание закономерности их работы, наличие креативности и аспектов непрерывного творчества [Левицкая, 2021]. Все это находит свое отражение в среде профессий цифрового дизайна, в целом, может быть отнесено к практически любым специалистам на современном рынке труда.

Для погружения специалиста в аспекты цифровой профессии по мнению И.А. Леоновой и О.А. Избрановой необходимо формировать цифровую среду обучения, что актуально при организации архитектурного образования. Авторы исследования фокусируются на аспектах освоения информационных технологий и применения цифровых платформ для достижения поставленных задач учебной, а впоследствии и профессиональной, деятельности [Леонова, Избранова, 2020]. А.В. Соломатина в этом вопросе раскрывает необходимость применения специальных цифровых инструментов обучения, в частности, инфографики, что позволит формировать как общие, так и профессиональные компетенции студентов по профессиям дизайна [Соломатина, 2022]. Е.О. Катранжи и И.Ю. Коденко считают, что применение цифровых технологий выступает одной из специфичных сторон обучения профессиям современного дизайна. Авторы предполагают, что качество обучения в сфере дизайна может быть значительно улучшено за счет использования искусственного интеллекта, поскольку последний позволяет покрыть запросы персонализации обучения и реализовать другие технологии, например такие как виртуальная и дополненная реальность [Катранжи, Коденко, 2022]. Опираясь на вышеприведенные исследования, отметим, что цифровизация обучения становится глобальным трендом современности, истоки бурного роста которого берут свое начало с пандемии COVID-19, заложившей основы изменений рынка труда и адаптации деятельности образовательных организаций.

Учитывая результаты проведенного литературного обзора, отметим, что организация подготовки специалистов по профессиям цифрового дизайна требует учета ряда

основополагающих аспектов:

Во-первых, ориентация на актуальные реалии рынка труда, которые раскрываются в структуре: требований к опыту специалиста, знанию определенных программ и цифровых сервисов, пониманию дизайна по конкретному направлению и должности, и многих других условий, исследованию которых посвящено настоящее исследование.

Во-вторых, погружение в производственные (трудовые) процессы, интеграцию в профессиональное сообщество, вовлечение в практическую деятельность для постоянного расширения профессионального мировоззрения и укрепления теоретических и практико-ориентированных знаний, умений, навыков и компетенций. Как итог, данный фактор влияет на степень и состояние готовности специалиста приступить к исполнению трудовых задач.

В-третьих, применения цифровых технологий как для организации обучения, так и решения профессиональных задач, что является концептуальной основой профессий цифрового дизайна. Специалист должен быть готов к постоянному обновлению знаний и новых функций программного обеспечения и сервисов, которые используются в его рабочей деятельности.

Как отмечалось нами ранее, профессии цифрового дизайна целесообразно разделить на несколько наиболее востребованных и популярных на рынке труда, среди которых: WEB, UX, графический, продуктовый дизайнер. Данные профессии объединяет направленность на исполнение следующих функций:

Дизайн. Функция связана с творческими подходами, иллюстрацией, графикой, навыками в области 3D, составлением цветовых схем, подбором шрифтов и многого другого.

Проектирование. Функция раскрывает задачи в области разработки интерфейсов, составления меню, карточек, учета технических требований оформления, адаптивного дизайна и многих других.

Исследовательская деятельность. Функция определяет спектр задач специалиста, сопряженных, например, с анализом конкурентов, работой с референсами, задачами в области прототипирования, построением цифровой архитектуры, проведения тестирования и многих других задач исследовательского характера. В общей системе дизайн, проектирование и исследование можно разделить на структурные составляющие (рис. 1).

Отметим, что профессия цифрового дизайна не всегда связана с творчески-направленными функциями, поскольку некоторые задачи (в зависимости от профессии) требуют знания конкретных типовых механизмов и схем построения платформы. Это не требует развития креативного мышления у таких специалистов на том уровне, который может требоваться среди, например, дизайнеров в области графики.

Каждая из трех сфер может быть представлена с позиции основных четырех групп. Это было проиллюстрировано ранее на рис. 1. Стоит понимать, что каждая группа отличается различной направленностью в области творчества (от наиболее творческому, к наименее творческому). Так, в рамках категории «носитель дизайна» можно выделить различные варианты конечного продукта, например, в области печати, компьютера, сайтов или конечных динамичных продуктов. В среде работы с инструментарием дизайна можно выделить различные виды софта, которые имеются в арсенале специалиста, например, в областях фото и видео, составления презентаций, векторной графики, методики работы и т.п. Конечный продукт или знания становится наиболее обширной категорией, которая напрямую зависит от специфических требований профессии и раскрывает направленность профессиональной деятельности. Также в качестве отдельного направления составляющих функций дизайна, проектирования и исследования в среде специалистов по профессии цифрового дизайна можно выделить

маркетинг, поскольку он также является важным запросом от работодателей, встречающимся в вакансиях.

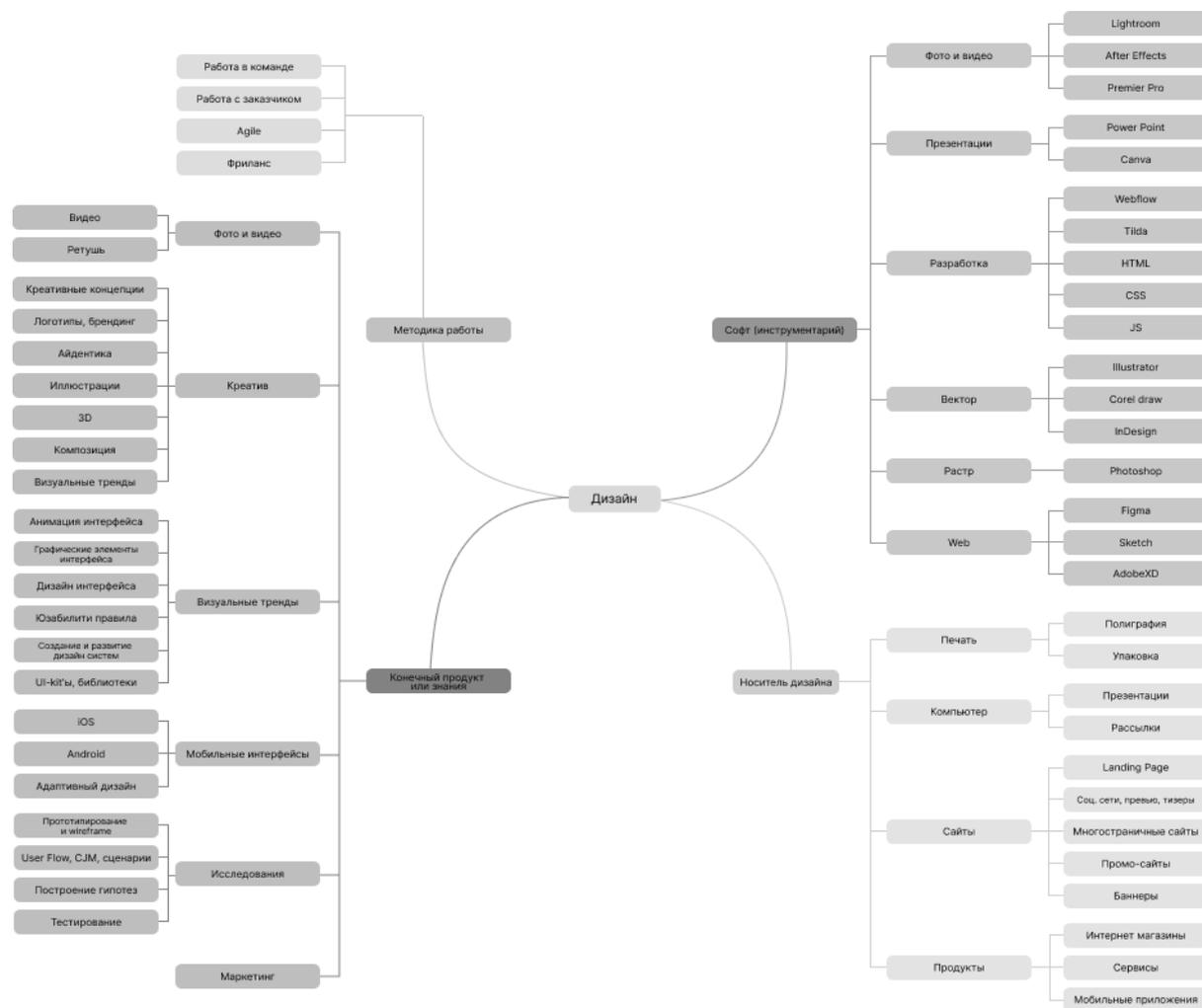


Рисунок 1 - Составляющие функций дизайна, проектирования и исследования в среде специалистов по профессии цифрового дизайна (авторские разработки) [Малашук, 2023]

Переходя от раскрытия отличий к конкретным особенностям профессий цифрового дизайна, сфокусируемся на профессиональных критериях и навыках по специальностям цифрового дизайна [Шабалина, 2020]:

UX-дизайнер. Профессия в сфере цифрового дизайна, связанная с работой с «user experience», пользовательским опытом. Предполагает подготовку интерфейса веб-сайта, обеспечение его удобства, эффективной навигации, построения взаимодействия со страницей, скорости работы, функциональности и др. Исследование открытых вакансий показало востребованность следующих знаний, умений, навыков и компетенций по данной специальности (рисунок 2).

Данные на рис. 2 показывают, что наиболее значимыми профессиональными компетенциями UX-дизайнера выступают: исследовательские, связанные с работой с интерфейсами, подготовкой продуктов, работой в команде, реализацией креативных функций, созданием веб-софта и др. В результате, можно подчеркнуть, что работа UX-дизайнера

первично требует наличия креативного мышления, ориентации на командный тип взаимодействия (например, прямое сотрудничество с UI-дизайнером), а также готовность к работе с большими продуктами. Ключевой задачей в работе специалиста является исследовательская деятельность, которая задает специфику и вектор профессиональных компетенций, требует владения методами осуществления исследовательской деятельности с учетом специфики профессиональных задач.

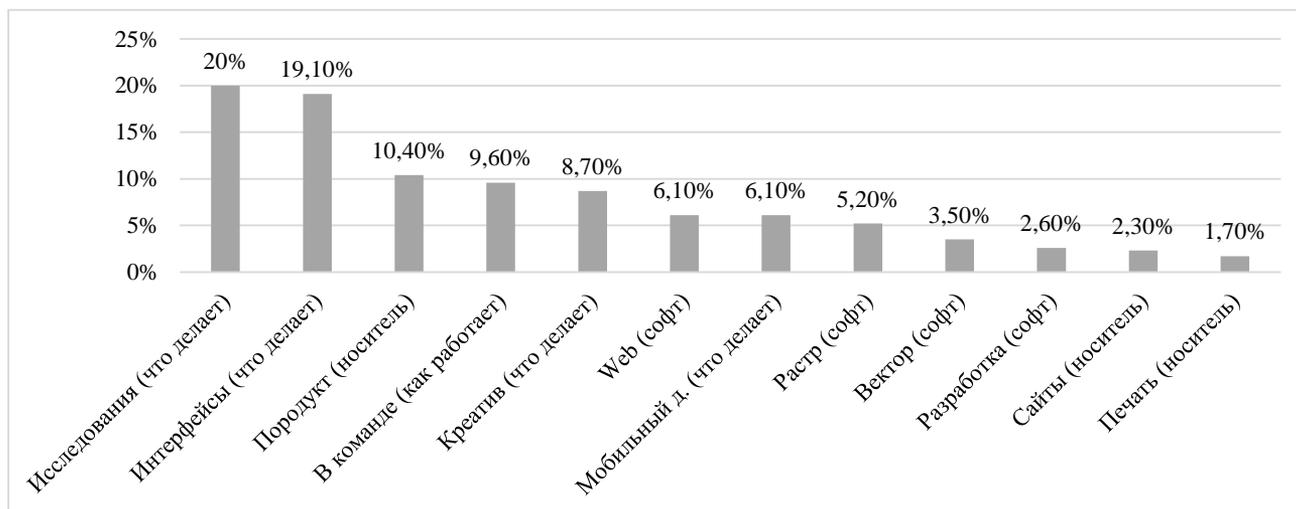


Рисунок 2 - Требования к профессии UX-дизайнера

Веб-дизайнер. Данная специальность в области цифрового дизайна связана с прямой работой с веб-сайтами, как ключевым продуктом деятельности. В частности, веб-дизайнер осуществляет деятельность по разработке внешнего вида сайта, формированию элементов, которые будет видеть пользователь, а также порядком их отображения (цвет, композиция, простота и эффективность восприятия, и т.п.). Исследование открытых вакансий показало востребованность следующих знаний, умений, навыков и компетенций по данной специальности (рисунок 3):

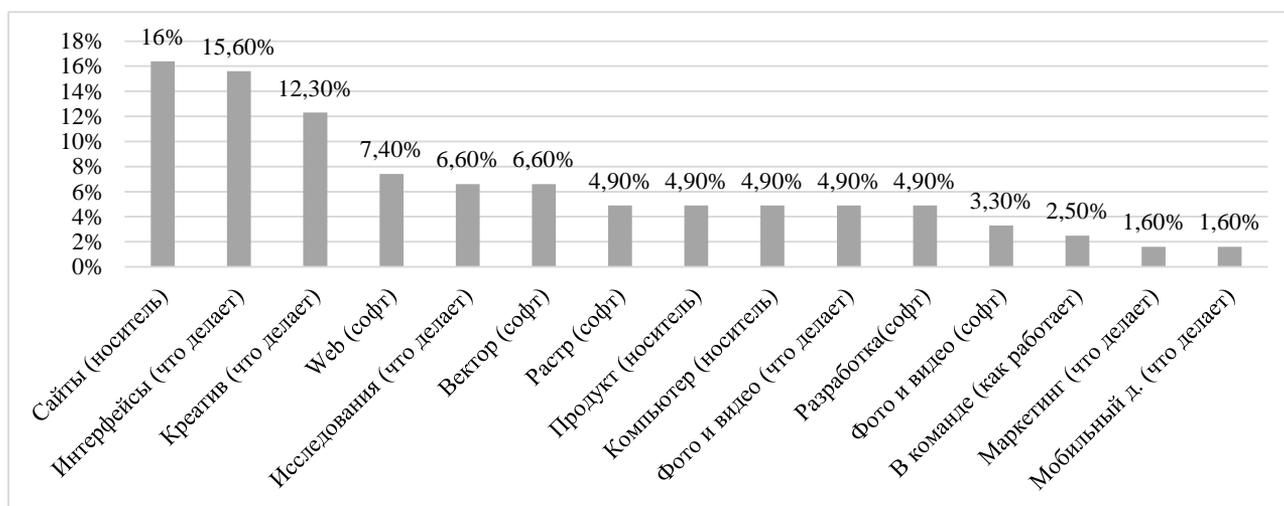


Рисунок 3 - Требования к профессии веб-дизайнера

Обращаясь к рисунку 3, заметим, что основной вектор деятельности веб-дизайнера связан с реализацией функций дизайна и разработки сайтов, интерфейсов, требует развитой креативности, готовности работать со специальным софтом для веб-дизайнерских задач, проводить исследования в профессиональной деятельности. Сопоставление профессии веб-дизайнера с UX-дизайнером позволяет отметить, что веб-дизайнер нацелен в большей степени на применение инструментария для разработки дизайна сайтов, интерфейсов, а также связан с маркетингом. Маркетинг в структуре деятельности веб-дизайнера раскрывается в работе с презентациями, полиграфией, буклетами, баннерами и многими другими инструментами продвижения. Как итог, формирование профессиональных компетенций веб-дизайнера требует большего упора на знание колористики, композиции, понимания человеческого восприятия и др. условий. При этом профессия сохраняет высокую творческую направленность.

Продуктовый дизайнер. Данная профессия связана с работой по разработке концепции продуктов, использования дизайна для решения задач бизнеса и достижения поставленных целей (например, продвижение продукта, привлечение внимания и др.), нацелена на подготовку продукта к реализации задач, сформированных в рамках единой стратегии. Исследование открытых вакансий показало востребованность следующих знаний, умений, навыков и компетенций по данной специальности (рисунок 4):

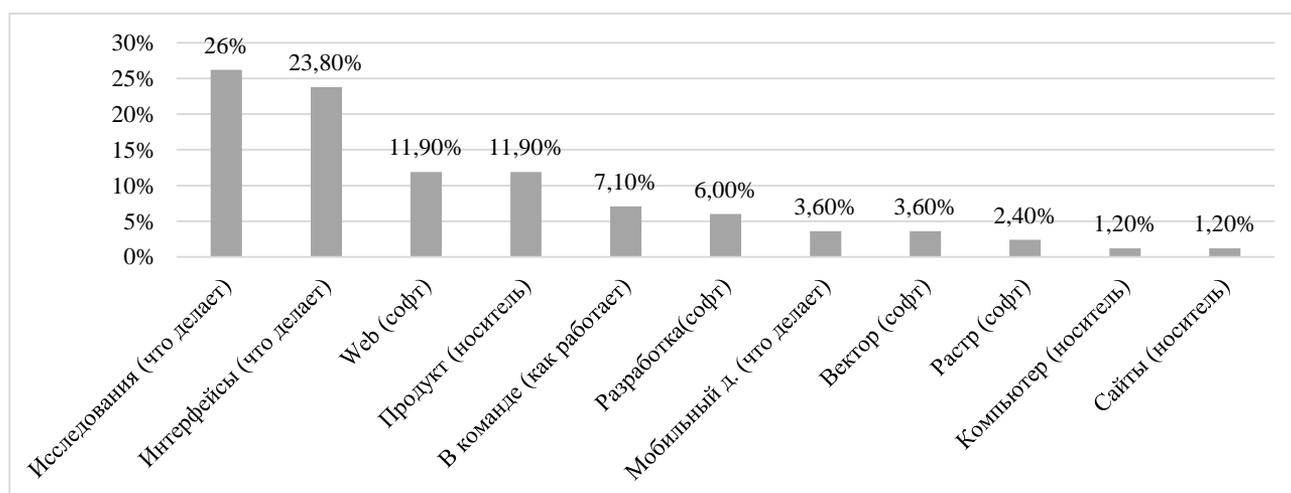


Рисунок 4 - Требования к профессии продуктового дизайнера

Рисунок 4 показывает, что деятельность продуктового дизайнера имеет более распространенные и четко определенные критерии, которые предъявляются со стороны работодателей. Как и в случае UX-дизайнера, высокое значение отводится исследовательским компетенциям, однако, их специфика связана с полностью противоположной направленностью. Не менее значимыми являются профессиональные компетенции по таким направлениям, как разработка интерфейсов, работа со специальным программным обеспечением в области веб-задач, а также работа в команде. Деятельность продуктового дизайнера связана со стремлениями создать продукт. Как правило, продуктовый дизайнер занимает место лидера или руководителя в коллективе, работает с проектами, где требуется проявлять аналитические способности и понимание аудитории, проводить исследования.

Графический дизайнер. Деятельность в рамках данной профессии основана на работе с графическими редакторами, что предполагает создание рекламных баннеров, мерча, разработку

стиля, визуального оформления, упаковки и многих других. Исследование открытых вакансий показало востребованность следующих знаний, умений, навыков и компетенций по данной специальности (рисунок 5).

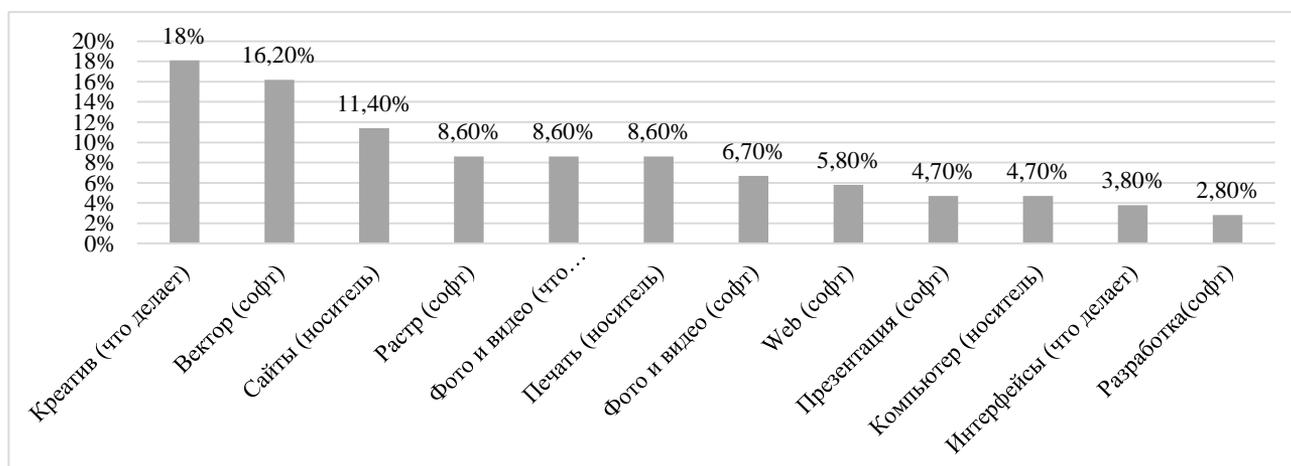


Рисунок 5 - Требования к профессии графического дизайнера

Отметим, что профессия графического дизайнера требует первичного формирования креативности, компетенций в области работы с программным обеспечением векторной графики, сайтами, редакторами растровой графики, а также полиграфией и деятельностью с фото и видео. Подобный профиль раскрывает высокую творчески-ориентированную направленность деятельности и уточняет специфику работы в задачах подготовки баннеров, оформления социальных сетей, обработки фото и др.

Сопоставляя требования к вышеперечисленным профессиям, отметим, что UX-дизайнер и веб-дизайнер, несмотря на их первоначальную схожесть, демонстрируют различную профессиональную направленность деятельности. В случае UX-дизайнера работа предполагает участие в деятельности проектной команды, проведение исследований и работу с целой системой критериев, узкую специализацию. Веб-дизайнер, напротив, является более обширной профессией, которая по некоторым аспектам схожа с деятельностью UX-дизайнера, но, тем не менее, реализуется в более мелких проектах, ввиду собственной специфичности.

Графический дизайнер является одной из наиболее распространенных вакансий в среде студий, продуктовых компаний, которые нацелены как на онлайн, так и оффлайн сегменты. Деятельность графического дизайнера включает высокий уровень креатива, требует навыков в работе со специальным софтом. Продуктовый дизайнер является наименее творчески-ориентированной профессией, поскольку нацелен на работу в команде и обеспечение соответствия конечного продукта и его дизайна поставленным задачам, стратегиям.

Наиболее схожими по фикциям и содержанию работы становятся веб- и графический дизайнер, поскольку нацелены на творчество, специфические функции в области работы с цветом, эстетикой материала и др. Продуктовый дизайнер нацелен на аналитику и исследования, включен во все этапы разработки продукта, в том числе работает с конечными пользователями продукта. В поле деятельности продуктового дизайнера входят и некоторые задачи UX-дизайнера, связанные с созданием единого стиля и функциональности продуктов.

Учитывая все вышеизложенное, с позиции работодателя поиск того или иного сотрудника зависит от конкретных задач, которые требуют решения в текущей ситуации: 1) задачи в области

создания эстетически привлекательного и функционального материала, веб-сайта, изображения и т.п., в чем наиболее целесообразными становятся такие профессии цифрового дизайна, как графический дизайнер и веб-дизайнер, что сопряжено со спецификой профессиональных компетенций; 2) задачи в области проведения исследований, работы с аналитическими данными, продуктами, определяют выбор продуктового дизайнера ввиду его прямой ориентированности на комплекс подобных задач.

Заключение

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать выводы о том, что сегодня профессии цифрового дизайна приобретают высокое значение на современном рынке труда. Это определяется стремительным ростом цифрового сегмента в бизнесе, обуславливая вхождение в интернет-пространство все большего числа компаний. Такие обстоятельства формируют спрос на профессии в области цифрового дизайна, среди которых WEB-дизайнер, UX-дизайнер, графический дизайнер, продуктовый дизайнер и некоторые другие. Исследование открытых вакансий на сайте hh.ru позволило выделить профиль профессиональных компетенций каждой из специальностей. Результаты проведенного анализа отражают необходимые знания, умения, навыки и компетенции в работе современных профессий цифрового дизайна. Ограничения проведенного исследования связаны с изучением исключительно требований работодателей, представленных в вакансиях, а также выделением четырех профессий цифрового дизайна. Тем не менее, данное ограничение не оказывает существенного влияния на полученные результаты исследования.

Библиография

1. Белова И.Л., Быстрова Н.В., Уракова М.Н. Роль производственной практики в становлении профессиональной компетентности дизайнера // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 69-2. С. 19-22.
2. Давыденко М.В., Шелогина О.А., Комарова О.С. Взаимодействие с профессиональным сообществом как средство построения эффективной образовательной среды в дизайн-образовании // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 3 (82). С. 131-133.
3. Катранжи Е.О., Коденко И.Ю. Специфика профессиональной подготовки будущих дизайнеров с применением искусственного интеллекта // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 77-1. С. 165-169.
4. Левашова Е.А. Формирование профессиональных компетенций бакалавров изобразительного искусства и дизайна // Преподаватель XXI век. 2018. № 4-1. С. 186-195.
5. Левицкая И.А. Актуализация профессиональных компетенций инновационной инженерной деятельности // Russian Journal of Education and Psychology. 2021. № 4. С. 51-69.
6. Леонова И.А., Избранова О.А. Цифровая дидактика в архитектурном образовании // Современное педагогическое образование. 2020. № 9. С. 149-152.
7. Малашук Е. Классификация критериев профессий цифрового дизайна. URL: https://ridero.ru/books/klassifikaciya_kriteriev_professii_cifrovogo_dizaina/
8. Назарова Л.Р. Аспекты формирования креативных компетенций студентов-дизайнеров (на примере школы дизайна НИУ ВШЭ) // Педагогика и просвещение. 2022. № 3. С. 1-27.
9. Скачкова Н.В. Процесс формирования и индикаторы достижения профессиональных компетенций будущих педагогов в области дизайна // Ped. Rev. 2020. № 4 (32). С. 102-112.
10. Соломатина А.В. Инфографика как цифровой инструмент формирования общих и профессиональных компетенций студентов-дизайнеров колледжа // Вестник Череповецкого государственного университета. 2022. № 6 (111). С. 255-263.
11. Шабалина Н.М. Современные образовательные задачи в подготовке специалиста в области графического дизайна // Вестник ЮУрГГПУ. 2020. № 4 (157). С. 209-222.

Digital design professions: researching professional competences

Evgenii V. Malashuk

Expert in Web Design Projects,
Digital/Multimedia and Information Resources,
Web/Multimedia Management Expert,
Current Member of International Academy of Digital Arts and Sciences (IADAS),
Academy of Interactive and Visual Arts (IAVA),
Polish Association of Graphic Designers (STGU),
10010, 22W, 21 str., New York, USA;
e-mail: malashyk.evg.v@mail.ru

Abstract

The article is devoted to the study of modern labor market requirements for digital design professions, the compilation of characteristics of professional competencies, knowledge, skills and abilities of specialists in the field of digital design. The purpose of the study is to characterize the current state of professional competencies in digital design professions. The following research objectives have been set: 1) to describe the modern aspects of the activities of digital design specialists; 2) group the requirements that apply to digital design specialists in the modern labor market; 3) clarify the composition of professional competencies in digital design professions. The research methodology is based on the analysis of data on open vacancies from the hh.ru website for four digital design professions. Grouping and research of vacancies were carried out from the position of several areas of activity. As a result, a structure was obtained with tags and requirements identified by profession (vacancies), which became the basis for compiling a profile of the most significant professional competencies. The aspects of the demand for digital design specialists (WEB, UX, graphic or product designer) in the labor market are revealed. Modern aspects and features of teaching specialties in the field of design are specified, the place and role of modern technologies and their influence on the nature of the professional activity of designers are revealed. Based on the results of the study, conclusions are drawn regarding the tasks and situations in which each of the specialists will demonstrate the highest efficiency.

For citation

Malashuk E.V. (2023) Professii tsifrovogo dizaina: issledovanie professional'nykh kompetentsii [Digital design professions: researching professional competences]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 13 (9A), pp. 339-351. DOI: 10.34670/AR.2023.35.95.047

Keywords

Digital design, professional competencies, digital design professions, digital, graphic designer, product designer, WEB, UX designer, requirements for a specialist.

References

1. Belova I.L., Bystrova N.V., Urakova M.N. (2020) Rol' proizvodstvennoi praktiki v stanovlenii professional'noi kompetentnosti dizainera [The role of industrial practice in the development of professional competence of a designer]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya* [Problems of modern pedagogical education], 69-2, pp. 19-22.

2. Davydenko M.V., Shelyugina O.A., Komarova O.S. (2020) Vzaimodeistvie s professional'nym soobshchestvom kak sredstvo postroeniya effektivnoi obrazovatel'noi sredy v dizain-obrazovanii [Interaction with the professional community as a means of building an effective educational environment in design education]. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya* [World of science, culture, education], 3 (82), pp. 131-133.
3. Katranzhi E.O., Kodenko I.Yu. (2022) Spetsifika professional'noi podgotovki budushchikh dizainerov s primeneniem iskusstvennogo intellekta [Specifics of professional training of future designers using artificial intelligence]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya* [Problems of modern pedagogical education], 77-1, pp. 165-169.
4. Leonova I.A., Izbranova O.A. (2020) Tsifrovaya didaktika v arkhitekturnom obrazovanii [Digital didactics in architectural education]. *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie* [Modern pedagogical education], 9, pp. 149-152.
5. Levashova E.A. (2018) Formirovanie professional'nykh kompetentsii bakalavrov izobrazitel'nogo iskusstva i dizaina [Formation of professional competencies of bachelors of fine arts and design]. *Prepodavatel' XXI vek* [Teacher of the XXI century], 4-1, pp. 186-195.
6. Levitskaya I.A. (2021) Aktualizatsiya professional'nykh kompetentsii innovatsionnoi inzhenernoi deyatelnosti [Updating professional competencies of innovative engineering activities]. *Russian Journal of Education and Psychology*, 4, pp. 51-69.
7. Malashuk E. *Klassifikatsiya kriteriev professii tsifrovogo dizaina* [Classification of criteria for digital design professions]. Available at: https://ridero.ru/books/klassifikatsiya_kriteriev_professii_cifrovogo_dizaina/ [Accessed 06/06/2023]
8. Nazarova L.R. (2022) Aspekty formirovaniya kreativnykh kompetentsii studentov-dizainerov (na primere shkoly dizaina NIU VShE) [Aspects of the formation of creative competencies of design students (on the example of the HSE School of Design)]. *Pedagogika i prosveshchenie* [Pedagogy and education], 3, pp. 1-27.
9. Shabalina N.M. (2020) Sovremennye obrazovatel'nye zadachi v podgotovke spetsialista v oblasti graficheskogo dizaina [Modern educational tasks in training a specialist in the field of graphic design]. *Vestnik YuUrGGPU* [Bulletin of the South Ural State Humanitarian and Pedagogical University], 4 (157), pp. 209-222.
10. Skachkova N.V. (2020) Protsess formirovaniya i indikatory dostizheniya professional'nykh kompetentsii budushchikh pedagogov v oblasti dizaina. *Ped. Rev.*, 4 (32), pp. 102-112.
11. Solomatina A.V. (2022) Infografika kak tsifrovoi instrument formirovaniya obshchikh i professional'nykh kompetentsii studentov-dizainerov kolledzha [Infographics as a digital tool for developing general and professional competencies of college design students]. *Vestnik Cherepovetskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Cherepovets State University], 6 (111), pp. 255-263.