

УДК 376.1**Влияние партнерских программ корпоративного обучения на развитие профессиональных компетенций педагогов инклюзивного образования****Узденова Алина Алиевна**

Кандидат педагогических наук, доцент,
декан педагогического факультета,
Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева,
369202, Российская Федерация, Карачаевск, ул. Ленина, 29;
e-mail: kafped@kchgu.ru

Чотчаева Фатима Аубекировна

Аспирант,
Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева,
369202, Российская Федерация, Карачаевск, ул. Ленина, 29;
e-mail: fchotchaeva@mail.ru

Айбазова Марина Юсуфовна

Доктор педагогических наук, профессор,
начальник управления по научной работе и подготовке кадров высшей квалификации,
Северо-Кавказская государственная академия,
369001, Российская Федерация, Черкесск, Ставропольская ул., 36/2;
e-mail: aibaz-mari@mail.ru

Аннотация

Партнерские программы корпоративного обучения в инклюзивном образовании как сотрудничество между учреждениями, объединенными в целях предоставления ресурсов и поддержки для развития навыков и знаний сотрудников, включают в себя обучающие программы, сертификации, вебинары, консультации и поддержку, программы профессионального развития, а также программы социальной ответственности и др. Партнерские программы создаются для удовлетворения потребностей конкретной группы обучающихся, в том числе с особыми потребностями в обучении, лиц в возрасте или с ограниченным доступом к образовательным ресурсам. Для эффективного выполнения профессиональных обязанностей педагоги инклюзивного образования должны обладать специфическими компетенциями, которые могут быть сформированы через различные программы обучения, включая партнерские программы корпоративного обучения. Партнерские программы обучения могут быть реализованы в различных форматах, таких как онлайн-обучение, очное обучение, гибридное обучение или комбинированное обучение. Партнерские программы способствуют не только росту профессиональной компетентности, но и модернизации образования, сокращению расходов на обучение и

расширению сети контактов в отрасли. В целом, партнерские программы в корпоративном обучении по инклюзивному образованию могут быть ценным инструментом, обеспечивающим равные возможности для всех субъектов образовательного процесса и способствуют устойчивому развитию и социальной ответственности образовательной организации.

Для цитирования в научных исследованиях

Узденова А.А., Чотчаева Ф.А., Айбазова М.Ю. Влияние партнерских программ корпоративного обучения на развитие профессиональных компетенций педагогов инклюзивного образования // Педагогический журнал. 2024. Т. 14. № 12А. С. 81-90.

Ключевые слова

Партнерские программы, корпоративное обучение, компетентность, инклюзивное образование, компетентностный подход, обучающие программы, сертификации, социальная ответственность, сотрудничество.

Введение

Интерес к использованию партнерских программ в корпоративном обучении вызван тем, что они способствуют обеспечению доступа к новейшим знаниям и разработкам в той или иной сфере, обеспечивают сотрудничество с экспертами и специалистами в избранной отрасли и актуализируют компетенции сотрудников организации. Очевидно, что сегодня любое образовательное учреждение является открытой системой, активно взаимодействующей с внешней средой, это влияние вынуждает руководителей искать новые формы управленческой деятельности, новые, дополнительные ресурсы и партнерские отношения, способные обеспечить устойчивое функционирование и дальнейшее поступательное развитие учебного учреждения [Смирнова, 2019]. Одним из перспективных направлений в этом отношении становится взаимодействие с социальными партнерами и реализация партнерских программ.

Методы

В статье использованы следующие методы исследования: литературный обзор литературы по изучению партнерским программ корпоративного обучения, включающий исследования, отчёты, статьи и другие материалы, которые раскрывают текущее состояние, преимущества и недостатки таких программ, Case Study, в том числе анализ их структуры, стратегии, результатов и уроков, извлечённых из этих программ, а также исследование роли технологий (Technology Role Research для оценки роли технологий в партнерских программах корпоративного обучения, включая их влияние на доступность, доступность и качество обучения и анализ данных о равенстве и инклюзии (Equity and Inclusion Analysis) для оценки вклада партнерских программ корпоративного обучения в устранение неравенств и повышение инклюзии в организации.

Литературный обзор

По мнению исследователей партнерских программ в корпоративном образовании, партнерство предполагает отношение к человеку как к равному, как к субъекту, учитывающему

как собственные интересы, так и интересы другой стороны. Партнеры - это участники взаимодействия, способные на диалог и групповому общению, к работе в команде, соблюдающие правила делового этикета и норм сотрудничества. Отношения между участниками процесса взаимодействия должны складываться как равноправные, но при этом весьма бережные, основанные на согласовании интересов и намерений [Минаков, Ковбаса, 2024]. В настоящее время, в противоречивых, сложных и постоянно меняющихся условиях, гибкость во взаимоотношениях является условием возникновения и развития сотрудничества, поэтому использование навыков взаимодействия, транслируемых партнерскими программами, в том числе в ходе корпоративного обучения, является весьма актуальным и востребованным. Кроме того корпоративное образование позволяет компаниям эффективно использовать ресурсы и материалы партнеров во время обучения для развития навыков и знаний сотрудников. Очевидно, что в условиях быстрого развития цифровых технологий и глобализации рынков важно, чтобы сотрудники компании были в курсе последних тенденций и инноваций в своей области, что может обеспечить доступ к достижениям флагманских компаний, реализующих партнерские программы [Минаков, Ковбаса, 2024]. Более того, партнерские программы могут помочь компаниям сократить расходы на обучение, так как они позволяют обучаемой компании использовать ресурсы и материалы партнеров без необходимости их приобретать в собственное пользование или разрабатывать самостоятельно. Это особенно важно в условиях ресурсосбережения, экономической неопределенности и нестабильности. Вместе с тем, партнерские программы могут помочь компании расширить сеть контактов в отрасли, определить новые векторы взаимодействия, что, в свою очередь, может привести к новым возможностям для сотрудничества и роста бизнеса в целом.

Вместе с тем следует отметить значительное влияние партнерских программ на формирование профессиональной компетентности педагогов инклюзивного образования [Королева, 2016], что объясняется следующими факторами:

во-первых, развитие педагогических навыков - партнерские программы способствуют развитию у педагогов навыков, необходимых для работы с учащимися с особыми образовательными потребностями, что включает умение адаптировать учебные материалы, использовать инклюзивные методы обучения и создавать благоприятную образовательную среду.

во-вторых, повышение уровня толерантности и понимания: обучение в рамках партнерских программ помогает педагогам лучше понимать потребности и особенности учащихся с особыми образовательными потребностями, что способствует развитию эмпатии и чувствительности.

в-третьих, развитие навыков межличностного взаимодействия: педагоги совершенствуют навыки эффективного взаимодействия с учащимися, их родителями и другими специалистами, что является важным аспектом инклюзивного образования.

в-четвертых, повышение уровня профессиональной рефлексии: партнерские программы способствуют развитию у педагогов навыков самоанализа и рефлексии, что позволяет развивать высокий профессионализм в целом [Тахохов, 2018].

Таким образом, использование партнерских программ в корпоративном обучении является действенным инструментом повышения профессиональной компетентности педагогов, т.к. позволяет совершенствовать технологии обучения, эффективно использовать ресурсы и материалы партнеров для развития навыков и знаний сотрудников, сокращать расходы на обучение и расширять сеть контактов в отрасли и приобщаться к инновациям в образовании.

Систематизируя факторы, свидетельствующие в пользу выбора партнерских программ,

следует учесть рост требований к профессиональному развитию сотрудников, что актуализирует постоянное профессиональное развитие членов компании, что в свою очередь, диктует необходимость обеспечения сотрудников необходимыми навыками и знаниями для успешного выполнения функциональных обязанностей и достижения стратегических целей организации. Партнерские программы в корпоративном обучении могут помочь компаниям удовлетворить возрастающие запросы внешней среды, предоставляя доступ к обучающим программам, сертификациям и другим ресурсам. Данные обстоятельства способствуют расширению не только горизонтальных связей и контактов в отрасли и новым возможностям для сотрудничества, роста бизнеса, но повышают социальную ответственность: социальные и экологические инициативы, в том числе программы волонтерства, поддержки локальных сообществ и другие формы социального вклада. В то же время плохо налаженные взаимодействия между социальными партнерами приводят к тому, что учреждения профессионального образования страдают от элементарной нехватки информации о том, каковы потребности рынка труда, какие направления наиболее перспективны, какие новые тенденции появляются. От отсутствия такой информации ухудшается качество подготовки специалистов [Глушанок, 2008].

При использовании партнерских программ в корпоративном обучении важно учитывать следующие аспекты: выбирать партнеров, которые имеют репутацию экспертов в своей области, а также наличие ресурсов и материалов, соответствующих потребностям компании и ее сотрудников. При этом необходимо важно в начале сотрудничества пройти процедуры согласования условий, включая стоимость обучения, сроки и объем предоставляемых ресурсов и материалов, обеспечить соответствующие кадры и интеграцию ресурсов в существующие системы и процессы компании, для обеспечения гармоничного входа в существующие процессы и обеспечения единого и эффективного подхода к обучению сотрудников и др. Также важна объективная оценка результатов (критерии, уровни и показатели искомых компетенций) для определения эффективности и возможности последующего сотрудничества.

Если обратиться к содержательной характеристике понятия «партнерские программы обучения», то это сотрудничество между двумя или более организациями или учреждениями, которые объединяются для предоставления обучающих программ, ресурсов и поддержки в целях актуализации навыков и знаний участников [Бажанов, [www...](#)].

Партнерские программы обучения могут быть различными по своей структуре, целям и содержанию, и могут включать в себя различные элементы, такие как обучающие платформы, программы, сертификации, вебинары, консультации и поддержка, индивидуальные траектории обучения, программы развития лидерских кадров, социальные и экологические инициативы и др.

Партнерские программы обучения могут быть созданы для различных целей, таких как профессиональное развитие, обучение новым навыкам, подготовка к новым ролям или задачам, а также для удовлетворения требований законодательства или стандартов аккредитации и др. Партнерские программы обучения также могут быть созданы для удовлетворения потребностей конкретной группы людей, такой как студенты с особыми потребностями в обучении, лица в возрасте или с ограниченным доступом к образовательным ресурсам.

Партнерские программы обучения могут быть реализованы в различных форматах, таких как онлайн-обучение, очное обучение, гибридное обучение или комбинированное обучение. Партнерские программы обучения также могут быть реализованы в различных секторах, таких как образование, здравоохранение, бизнес, некоммерческие организации и другие.

Существует несколько способов классификации партнерские программы в корпоративном обучении в зависимости от различных критериев: по целям, а именно таким как профессиональное развитие, обучение новым навыкам, подготовка к новым ролям или задачам, а также для удовлетворения требований законодательства или стандартов аккредитации др. Представляют интерес партнерские программы по структуре - обучающие программы, сертификации, программы профессионального развития, программы социальной ответственности и другие, а также партнерские программы могут быть классифицированы по их содержанию, такому как технические навыки, мягкие навыки, специализированные знания, языковые навыки и другие. Особую важность приобретают партнерские программы по их формату, такому как онлайн-обучение, очное обучение, гибридное обучение или комбинированное обучение, а также по сектору (образование, здравоохранение, бизнес, некоммерческие организации и др.). В целом, классификация партнерских программ в корпоративном обучении может быть выполнена по различным критериям, таким как цели, структура, содержание, формат и сектор. Важно, чтобы классификация была адаптирована под потребности и цели конкретной организации или учреждения и соответствовала стандартам и требованиям аккредитации.

К основным механизмам, обеспечивающим конструктивное партнерское взаимодействие педагогов и обучающихся, относятся следующие:

- взаимопонимание - формирование процесса формирования целей и форм взаимодействия;
- координация - поиск таких средств общения, которые в наибольшей степени соответствуют намерениям и возможностям людей;
- согласование - механизм взаимодействия, касающийся в основном мотивационно-потребностной стороны общения [Сазонова, 2005].

В партнерских программах корпоративного обучения используются различные технологии и методы повышения профессиональной компетентности педагогов, работающих в условиях инклюзивного образования. Эти технологии направлены на обеспечение эффективного и качественного обучения, а также на адаптацию знаний и навыков к реальным условиям работы. Рассмотрим основные технологии, которые оказывают влияние на повышение профессиональной компетентности педагогов.

Интерактивные онлайн-платформы

Интерактивные онлайн-платформы предоставляют педагогам доступ к разнообразным образовательным ресурсам, включая видеоуроки, вебинары, тесты и форумы. Эти платформы позволяют осуществлять:

- гибкость в обучении - педагоги могут учиться в удобное для них время и в своем темпе;
- взаимодействие - возможность общаться с преподавателями и другими участниками программы через форумы и чаты;
- персонализация - адаптация учебных материалов под индивидуальные потребности и уровень подготовки каждого педагога.

Виртуальная и дополненная реальность (VR и AR)

Технологии виртуальной и дополненной реальности позволяют создавать симуляции реальных образовательных ситуаций, что помогает педагогам:

- практиковать навыки в безопасной и контролируемой среде;
- повышать эмпатию - лучше понимать потребности учащихся с особыми образовательными потребностями;

- развивать креативность - использовать инновационные методы обучения в практике [Иванько, Иванько, Бурцева, 2018].

Геймификация

Геймификация включает использование игровых элементов в образовательном процессе, что делает обучение более увлекательным и мотивирующим. Это может включать:

- квесты и задания - выполнение задач и проектов, которые направлены на развитие конкретных навыков;
- системы наград - получение баллов, значков и сертификатов за успешное выполнение заданий;
- соревновательный элемент - участие в командных проектах и соревнованиях, что способствует развитию навыков работы в команде

Мобильные приложения

Мобильные приложения предоставляют педагогам доступ к образовательным ресурсам и инструментам в любое время и в любом месте. Это может включать:

- образовательные приложения - доступ к учебным материалам, тестам и видеоурокам.
- приложения для коммуникации - возможность общаться с коллегами и преподавателями через мессенджеры и форумы.
- приложения для самооценки - инструменты для самостоятельной оценки своих знаний и навыков.

Аналитические инструменты и большие данные

Использование аналитических инструментов и технологий больших данных позволяет отслеживать прогресс обучения и адаптировать программы под индивидуальные потребности педагогов. Это включает:

- анализ данных - сбор и анализ данных о прогрессе обучения, что позволяет выявлять сильные и слабые стороны.
- персонализированные рекомендации - предоставление рекомендаций по дальнейшему обучению на основе анализа данных.
- обратная связь - получение обратной связи от преподавателей и коллег для улучшения учебного процесса.

Социальные сети и профессиональные сообщества

Социальные сети и профессиональные сообщества предоставляют педагогам возможность обмениваться опытом, знаниями и ресурсами и включает:

- форумы и группы - участие в профессиональных форумах и группах в социальных сетях;
- вебинары и онлайн-конференции: участие в вебинарах и онлайн-конференциях, где можно обмениваться опытом и получать новые знания;
- сетевое взаимодействие - создание и поддержание профессиональных контактов для обмена опытом и совместной работы.

Результаты и обсуждение

Партнерские программы могут включать в себя различные элементы, такие как обучающие программы, сертификации, вебинары, консультации и поддержка, программы развития лидерских кадров и социальные и экологические инициативы. Партнерские программы могут помочь колледжу расширить доступ к ресурсам и материалам, что, безусловно, может улучшить

качество обучения, сократить расходы на обучение и расширить сеть контактов в сфере СПО. Важно, чтобы колледж тщательно оценивал возможности партнерских программ для поддержки инклюзивного образования и принимал меры по их интеграции в существующие системы и процессы обучения. Это может включать в себя адаптацию материала, использование различных методов обучения, а также предоставление дополнительной поддержки и ресурсов для сотрудников с целью приобретения необходимых компетенций. Партнерские программы также могут способствовать социальной ответственности колледжа, помогая ему привлекать таланты с различными backgrounds и обеспечивать им равные возможности для профессионального роста и развития.

В целом, сущность партнерских программ в корпоративном обучении сотрудников колледжа для подготовки инклюзивному образованию заключается в сотрудничестве между колледжем и внешними организациями или партнерами для предоставления обучающих программ, ресурсов и поддержки для развития навыков и знаний сотрудников колледжа, особенно тех, кто имеет особые потребности в обучении. Это может включать в себя обучение педагогических работников методам и подходам инклюзивного образования, а также способствовать социальной ответственности колледжа и улучшению качества обучения. Ключевыми аспектами реализации технологий партнерства в обучении на сегодняшний день являются:

- создание интеллектуального поля деятельности с четко определенными результатами и счетчиками деятельности;
- исследовательский характер содержания образовательных программ и их элементов;
- наличие сформированных коммуникативных компетенций у всех участников образовательного процесса [Полупан, 2017].

Структура и содержание партнерских программ в корпоративном обучении сотрудников для поддержки инклюзивного образования может быть разным в зависимости от конкретной программы и партнера. Однако, вот несколько общих элементов, которые могут быть включены в структуру и содержание партнерских программ в корпоративном обучении сотрудников колледжа для поддержки инклюзивного образования. Например, обучающие программы: партнерские программы могут предоставлять сотрудникам доступ к обучающим программам, которые помогут им развивать свои навыки и знания в определенной области. Эти программы должны быть адаптированы под потребности сотрудников для работы с обучающими с особыми потребностями и включать в себя специальные инструменты и технологии, такие как программы чтения с синтезированной речью, программы для распознавания речи и другие инструменты. Следует учитывать, что партнерские программы могут предоставлять сотрудникам возможность получить сертификации в определенной области. Сертификации могут подтверждать навыки и знания сотрудников и сделать их более привлекательными для потенциальных работодателей. Сертификации должны быть адаптированы под потребности сотрудников с особыми потребностями и включать в себя специальные инструменты и технологии. Вместе с тем, партнерские программы могут предоставлять сотрудникам доступ к консультациям и поддержке от экспертов и специалистов в отрасли. Это может помочь сотрудникам решать конкретные проблемы и получить рекомендации по развитию навыков и знаний в сфере специального обучения. Консультации и поддержка должны быть адаптированы под потребности сотрудников и включать в себя специальные инструменты и технологии.

Заключение

В рамках данной статьи мы рассмотрели роль партнёрских программ в поддержке корпоративного обучения сотрудников образовательных учреждений в контексте инклюзивного образования. Эти программы оказались ключевыми инструментами в создании устойчивых и эффективных учебных программ, которые учитывают разнообразие потребностей и возможностей учащихся. Партнёрские программы позволяют установить сотрудничество с различными организациями и учреждениями, что приводит к расширению ресурсов и возможностей для обучения. Это включает доступ к специализированным образовательным ресурсам, экспертной поддержке и практическим возможностям.

Технологии, используемые в партнерских программах корпоративного обучения, играют ключевую роль в повышении профессиональной компетентности педагогов, работающих в условиях инклюзивного образования. Интерактивные онлайн-платформы, виртуальная и дополненная реальность, геймификация, мобильные приложения, аналитические инструменты и социальные сети предоставляют педагогам возможность получать качественное и актуальное образование, адаптированное под их индивидуальные потребности. Это способствует развитию у педагогов необходимых навыков и знаний для эффективной работы с учащимися с особыми образовательными потребностями, что в конечном итоге улучшает качество инклюзивного образования.

В целом, партнёрские программы корпоративного обучения сотрудников являются ценным инструментом в поддержке инклюзивного образования. Они способствуют улучшению качества обучения, расширению возможностей и поддержке сотрудников. Это подчеркивает важность сотрудничества и взаимодействия между образовательными учреждениями и внешними партнерами в стремлении к созданию более актуальных и эффективных учебных программ.

Библиография

1. Смирнова Ж.В. Партнерские отношения в дополнительном образовании: перспективы развития// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. №1. (35). 2019. С.51-55.
2. Панфилова А.П., Долматов А.В. Панфилова А.П. Взаимодействие участников образовательного процесса: Учебник для бакалавров. М: Юрайт Пабли. 2016. 487 с.
3. Минаков А.В., Ковбаса Н.А. Тенденции и перспективы развития цифровых технологий в России в условиях глобализации// Индустриальная экономика. 2024. №2. Т.2. С. 162-167.
4. Королева Ю.А. Отношение к инклюзивному образованию педагогов общеобразовательных организаций / Ю.А. Королева // Концепт. - 2016. - Т. 20. - С. 77-80.
5. Тахохов Б.А. Об инклюзивной компетентности педагога // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова. - 2018. - № 1. - С. 101-105.
6. Глушанок Т.М. Социальное партнерство как средство повышения качества профессионального образования // Современные проблемы науки и образования. – 2008. – № 6.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=1144> (дата обращения: 22.08.2024).
7. Бажанов Н.Н. Партнерское обучение как vs включенного обучения // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/partnerskoe-obuchenie-kak-vs-vklyuchennogo-obucheniya-1?ysclid=m4sdjuvt5p242660520> (дата обращения 11.12.2024 г.)
8. Сазонова З.С. Работа в команде как педагогический принцип // Высшее образование в России. 2005. № 8. С. 3-8.
9. Иванько, А. Ф. Дополненная и виртуальная реальность в образовании / А. Ф. Иванько, М. А. Иванько, М. Б. Бурцева // Молодой ученый. — 2018. — № 37 (223). — С.11-17.
10. Полупан К.Л. Технологические партнерства: особенности и сложности реализации при образовательной программе в университете // Высшее образование в России. №11. 2017. С. 116-119.

The Impact of Corporate Training Partnership Programs on Developing Professional Competencies of Inclusive Education Teachers

Alina A. Uzdenova

PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Education,
Karachay-Cherkess State University named after U.D. Aliev,
369202, 29, Lenina str., Karachaevsk, Russian Federation;
e-mail: kafped@kchgu.ru

Fatima A. Chotchaeva

Postgraduate Student,
Karachay-Cherkess State University named after U.D. Aliev,
369202, 29, Lenina str., Karachaevsk, Russian Federation;
e-mail: fchotchaeva@mail.ru

Marina Yu. Aibazova

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Head of Scientific Research and Higher Qualification Personnel Training Department,
North Caucasus State Academy,
369001, 36/2, Stavropolskaya str., Cherkessk, Russian Federation;
e-mail: aibaz-mari@mail.ru

Abstract

Corporate training partnership programs in inclusive education represent collaboration between institutions united to provide resources and support for developing employees' skills and knowledge. These programs include training courses, certifications, webinars, consultations and support, professional development programs, as well as social responsibility initiatives and more. Partnership programs are created to meet the needs of specific learner groups, including those with special educational needs, adult learners, or individuals with limited access to educational resources. To effectively perform their professional duties, inclusive education teachers must possess specific competencies that can be developed through various training programs, including corporate training partnership programs. These partnership programs can be implemented in various formats such as online learning, in-person training, hybrid learning, or combined approaches. They contribute not only to enhancing professional competence but also to modernizing education, reducing training costs, and expanding professional networks. Overall, corporate training partnership programs in inclusive education can serve as valuable tools for ensuring equal opportunities for all participants in the educational process while promoting sustainable development and social responsibility of educational institutions.

For citation

Uzdenova, A.A., Chotchaeva, F.A., Aibazova, M.Yu. (2024) Vliyanie partnerskikh programm korporativnogo obucheniya na razvitie professionalnykh kompetentsiy pedagogov inklyuzivno go obrazovaniya [The Impact of Corporate Training Partnership Programs on Developing Professional Competencies of Inclusive Education Teachers]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 14 (12A), pp. 81-90.

Keywords

Partnership programs, corporate training, professional competence, inclusive education, competency-based approach, training programs, certification, social responsibility, collaboration.

References

1. Smirnova Zh.V. (2019) Partnerskie otnosheniya v dopolnitelnom obrazovanii: perspektivy razvitiya ["Partnership relations in additional education: development prospects"]. *Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya* ["Innovative Economics: Prospects for Development and Improvement"], 1(35), pp. 51-55.
2. Panfilova A.P., Dolmatov A.V. (2016) Vzaimodeistvie uchastnikov obrazovatel'nogo protsessa ["Interaction of participants in the educational process"]. Moscow: Yurait Publ.
3. Minakov A.V., Kovbasa N.A. (2024) Tendentsii i perspektivy razvitiya tsifrovyykh tekhnologii v Rossii v usloviyakh globalizatsii ["Trends and prospects for the development of digital technologies in Russia in the context of globalization"]. *Industrial'naya ekonomika* ["Industrial Economics"], 2(2), pp. 162-167.
4. Koroleva Yu.A. (2016) Otnoshenie k inklyuzivnomu obrazovaniyu pedagogov obshcheobrazovatel'nykh organizatsii ["Teachers' attitudes towards inclusive education in general education organizations"]. *Kontsept* ["Concept"], 20, pp. 77-80.
5. Takhokhov B.A. (2018) Ob inklyuzivnoi kompetentnosti pedagoga ["On the inclusive competence of a teacher"]. *Vestnik Severo-Osetinskogo gosudarstvennogo universiteta imeni K.L. Khetagurova* ["Bulletin of the North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov"], 1, pp. 101-105.
6. Glushanok T.M. (2008) Sotsialnoe partnerstvo kak sredstvo povysheniya kachestva professional'nogo obrazovaniya ["Social partnership as a means of improving the quality of vocational education"]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* ["Modern Problems of Science and Education"], 6. Retrieved from <https://science-education.ru/ru/article/view?id=1144> (accessed: 22.08.2024).
7. Bazhanov N.N. (n.d.) Partnerskoe obuchenie kak vs vklyuchennogo obucheniya ["Partnership learning vs. inclusive learning"]. Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/partnerskoe-obuchenie-kak-vs-vklyuchennogo-obucheniya-1> (accessed: 11.12.2024).
8. Sazonova Z.S. (2005) Rabota v komande kak pedagogicheskii printsip ["Teamwork as a pedagogical principle"]. *Vyshee obrazovanie v Rossii* ["Higher Education in Russia"], 8, pp. 3-8.
9. Ivanko A.F., Ivanko M.A., Burtseva M.B. (2018) Dopolnennaya i virtual'naya realnost' v obrazovanii ["Augmented and virtual reality in education"]. *Molodoi uchenyi* ["Young Scientist"], 37(223), pp. 11-17.
10. Polupan K.L. (2017) Tekhnologicheskie partnerstva: osobennosti i slozhnosti realizatsii pri obrazovatel'noi programme v universitete ["Technological partnerships: features and challenges of implementation in university educational programs"]. *Vyshee obrazovanie v Rossii* ["Higher Education in Russia"], 11, pp. 116-119.