

УДК 373.24

Дизайн одежды в развитии эстетической культуры дошкольников

Носко Ирина Валентиновна

Кандидат педагогических наук, доцент,
доцент Департамента психологии и образования
Школы искусств и гуманитарных наук
Дальневосточного федерального университета,
690922, Российская Федерация, Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10;
e-mail: nosko.iv@dvfu.ru

Бушкова Светлана Николаевна

Кандидат педагогических наук, доцент,
доцент Департамента психологии и образования
Школы искусств и гуманитарных наук
Дальневосточного федерального университета,
690922, Российская Федерация, Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10;
e-mail: bushkova.sn@dvfu.ru

Ильина Ольга Игоревна

Кандидат философских наук, доцент,
доцент Департамента психологии и образования
Школы искусств и гуманитарных наук
Дальневосточного федерального университета,
690922, Российская Федерация, Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10;
e-mail: olilyina@bk.ru.

Аннотация

Статья освещает феномен культуры одежды как части эстетического развития дошкольников в образовательной организации. Теоретико-методическое обеспечение развития эстетической культуры у детей дошкольного возраста в дошкольной педагогике представлено достаточно широко. Однако такой аспект эстетической культуры дошкольников как культура одежды в теории и практике дошкольного образования остаётся практически без внимания. Цель статьи – рассмотреть особенности развития эстетической культуры дошкольников средствами дизайна одежды, который объединяет исследовательскую, творческую, изобразительную и проектную деятельности, в процессе которых ребёнок познаёт вкус и понимание прекрасного в сфере одежды и моды, что является важным фактором, влияющим на общую культуру и гармоничное развитие ребёнка. В статье представлены результаты исследования уровня развития эстетической культуры одежды у старших дошкольников, а также обоснован цикл интегрированных

занятий, содержание которых направлены на развитие культуры одежды дошкольников, стиля и ознакомление детей старшего дошкольного возраста с основами дизайна одежды. Представленные результаты и выводы статьи могут быть использованы воспитателями, методистами дошкольных образовательных организаций, педагогами дополнительного образования при планировании занятий, направленных на повышение уровня эстетической культуры детей старшего дошкольного возраста.

Для цитирования в научных исследованиях

Носко И.В., Бушкова С.Н., Ильина О.И. Дизайн одежды в развитии эстетической культуры дошкольников // Педагогический журнал. 2024. Т. 14. № 3А. С. 158-167.

Ключевые слова

Эстетическое развитие, эстетическая культура дошкольников, культура одежды, дизайн одежды.

Введение

Основы эстетической культуры, берущие начало в самом раннем детстве, особенно активно формируются в дошкольном и младшем школьном возрасте. Значимость развития эстетической культуры дошкольников подкреплена рядом нормативных документов Министерства образования. В Законе «Об образовании» сказано, что одной из основных задач, стоящих перед дошкольной образовательной организацией, является формирование общей культуры, развитие интеллектуальных, эстетических, личностных, физических и нравственных качеств [1].

В Концепции дошкольного воспитания отмечается, что «искусство является уникальным средством формирования важнейших сторон психической жизни – эмоциональной сферы, образного мышления, художественных и творческих способностей» [2]. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования одной из образовательных областей выделяет художественно-эстетическое развитие, которое предполагает становление эстетического отношения к окружающему миру, формирование элементарных представлений о видах искусства, реализацию самостоятельной творческой деятельности детей (в том числе конструктивно-модельной) [Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, [www...](http://www.fedspk.ru)].

Теоретико-методическое обеспечение развития эстетической культуры в дошкольной педагогике представлено достаточно широко (А. В. Бакушинский Б. М. Неменский А. А. Мелик-Пашаев, З. Н. Новлянская Т. С. Комарова Е. М. Торшилова М. С. Каган, Л. И. Новикова, А. И. Буров, Р. И. Слободчикова, Е. Г. Ермолова и мн. др.). Эстетическая культура ребёнка-дошкольника представляет собой целую систему его индивидуальных, избирательных связей с эстетическими качествами предметов и явлений действительности, сочетает его эмоциональный отклик на прекрасное, добрые чувства, творческую деятельность, сильное стремление к преобразованию окружающего по законам красоты. Эстетическая культура ребёнка развивается в деятельности; она требует системного и междисциплинарного подхода.

Детская одежда, как часть эстетической культуры, является средством для самовыражения и индивидуальности детей. Умение гармонично и со вкусом одеваться такой же важный элемент эстетической культуры как поведение человека в целом. Стиль в одежде играет важную роль в формировании личности ребёнка. Он помогает развивать представления о красоте, гармонии, а

также формировать вкус и чувство прекрасного. Уже с двух-трёхлетнего возраста дети начинают обращать пристальное внимание на своё отражение в зеркале. Красивая и модная одежда в значительной степени может повлиять на самооценку ребёнка.

Одним из современных средств эстетического развития и формирования активной творческой личности в дошкольном возрасте может выступать дизайн одежды, который объединяет в себе изобразительное искусство и проектную деятельность. Основой данной технологии является самостоятельная исследовательская, познавательная, игровая, творческая, продуктивная деятельность детей, в процессе которой ребёнок познаёт себя и окружающий мир, воплощает новые знания в реальные продукты. Однако развитию культуры одежды детей как части эстетического развития дошкольников уделено мало внимания в научной и методической педагогической литературе.

Основная часть

Повседневная жизнь человека проходит среди вещей, которые обслуживают его во всех сферах существования. Самое близкое к человеку – это одежда. Костюм отражает взаимосвязанные законы функционирования современного общества и определяющие экономические, политические, гендерные, эстетические и межкультурные элементы. Эстетика костюма имеет несколько не меньшее значение, чем эстетика поведения. В создании одежды давно выявили взаимосвязь эстетических и технологических знаний [Козинец, 2016].

Детская одежда современного дизайна как семиотический элемент формирует новые, в том числе эстетические, ценности, продиктованные социокультурными медиа стандартами и стереотипами. Но из-за недостаточного внимания исследователей к социокультурному значению детской одежды очень трудно оценить ее влияние на развитие выражения своей личности и эстетического вкуса ребёнка. Нельзя также не сказать о социокультурном аспекте, который отражён в современном детском костюме и который, в свою очередь, влияет на развитие личности ребёнка и развитие его эстетической культуры. Дискурс массовой культуры является наиболее важным из компонентов воздействия на детскую аудиторию, а также мощным средством влияния на ребёнка и его формирование как личности. Степень развития эстетической культуры одежды отражается на способности ребёнка к самопрезентации и самовыражению, что имеет большое значение в процессе социализации личности ребёнка.

Поскольку обозначенная проблема представляет интерес для педагогической теории и практики дошкольного образования, было проведено исследование уровня развития эстетической культуры и стиля одежды у детей старшего дошкольного возраста. В нём приняли участие 37 детей подготовительной группы детского сада «Кораблик» общеразвивающего вида г. Владивостока.

Для определения уровня развития эстетической культуры одежды у дошкольников были выделены следующие показатели:

- когнитивный компонент – сформированность эстетических знаний и представлений об одежде и моде, а также ориентация ребёнка в выборе одежды;
- деятельностный компонент – эстетические творческие способности, умения, навыки и опыт эстетической деятельности, выражающийся в способности составить модный и гармоничный образ;
- эмоционально-ценностный компонент – эмоционально-ценностное эстетическое отношение к моде и одежде у детей старшего дошкольного возраста.

Каждый показатель имеет свою специфику, но одновременно все показатели имеют тесную взаимосвязь. Одним из самых интересных аспектов когнитивного компонента, на наш взгляд, является аспект, отражающий, на какие культурные образцы опираются дети, выбирая для себя одежду. Нами были выделены три обобщённые группы культурных образцов – родственники детей, их друзья и/или знакомые, а также люди, популярные в социальных интернет-сообществах.

Деятельностный компонент вбирает в себя понятие о том, как ребёнок применяет творческие способности, умения и навыки, проявляет творческую активность в эстетической деятельности, касающейся дизайна одежды. Эмоционально-ценностный компонент выявляет, насколько ребёнку интересна сфера моды и одежды, какие эмоции она вызывает.

Для выявления уровня эстетической культуры одежды у дошкольников была использована беседа о моде и проективная методика дополнения рисунка «Нарисуй одежду детям», разработаны критерии оценивания.

Результаты беседы показали, что у двадцати семи детей наблюдается низкий уровень развития когнитивного компонента эстетической культуры одежды. Дети либо не могли сформулировать короткие определения, либо определения были скудными, не аргументированными, например, «мода – это одежда», «модная одежда – это юбка, платье»; «мода – это модно, красиво» и др. Дети, показавшие низкий уровень, либо совсем не имеют культурных образцов для выбора одежды, либо опираются на одну обобщённую группу («ни с кого не беру пример»; «нет такого человека, с которого беру пример»; «не знаю»; «беру пример со старших, с ТикТока, наверное» и др.).

У семи детей определен средний уровень развития когнитивного компонента. Дети самостоятельно формулируют короткие определения, например, «модная одежда – это красивая одежда», «мода – это когда красиво одеваются» и др.). Дети, обладающие средним уровнем, опираются на две или три разные обобщённые группы культурных образцов при выборе одежды для себя («беру пример с себя просто», или «Полина, Ярик, Илья, Рома и Кирилл модно одеваются» и т.п.

Трое детей обладают высоким уровнем развития по показателю когнитивного компонента. Дети самостоятельно, аргументировано и полно формулируют свои представления из области моды и одежды, например, «для того, чтобы быть модным, надо одеваться, примерять всё, надо быть красивым, надо быть весёлым», «мода – это когда модно одеваешься, когда там что-то радужное, корона там, какие-то ботиночки красивые», «Мода – это когда человек такой модный, и он уже залипает в телефоне, и он хочет, чтобы ему ставили лайки», «Модная одежда – это такая одежда, которую носить можно и сниматься в ТикТоке, и тебе ставят лайки», «Мне не важно модно одеваться» и т.п.

Родственники и близкие люди являются ориентиром при выборе одежды для семнадцати опрошенных детей. Друзья и знакомые являются авторитетом в сфере одежды для двадцати детей. А пятеро детей рассматривают людей, активных в различных интернет-сообществах, как образец для подражания в отношении одежды и стиля.

Таким образом, в группе испытуемых дошкольников преобладает низкий уровень по показателю когнитивного компонента. Необходимо отметить, что в силу своего возраста и наличия небольшого жизненного опыта феномен моды для детей мало знаком и значим.

Эмоционально-ценностный компонент исследован так же по результатам беседы с детьми о моде и одежде, который выявил, что у семерых детей наблюдается низкий уровень развития эмоционально-ценностного компонента эстетической культуры одежды. У детей отсутствует

или слабо выражен интерес к моде, например, «не очень важно модно одеваться», «мне не важно быть модным», «я не люблю моду», «Мода – это не моя вещь, я не очень люблю её», «просто не хочу модно одеваться», «Я не знаю, какая одежда нравится» и др.).

У двадцати пяти детей отмечается средний уровень развития эмоционально-ценностного компонента. Дети проявляют интерес к моде, но не могут чётко аргументировать свою позицию, например, «да, [считает себя модным], не знаю почему», «[Нравится одежда] разных цветов, футболочка, шортики», «Ну, так себе считаю [себя модной], потому что я иногда ошибаюсь и одеваюсь в моду не в ту» и др.).

Пятеро детей обладают высоким уровнем развития по данному показателю. Дети проявляют позитивное отношение к моде, аргументировано высказывают свою позицию, например, («да [считает себя модным], чтоб говорили, я крутой был», «да [считает себя модным], потому что я красиво одеваюсь», там же «да [важно модно одеваться], я люблю так одеваться», «Мне нравится разная одежда, та, в которой я красивая», «Крутая [одежда нравится], как у моего брата, чтобы были рисунки на футболке и крутые шорты», «Да [важно быть модной], чтобы я маме нравилась»; «Да [важно модно одеваться], потому что я хочу, чтобы у меня спрашивали, где я одежду купил» и др.). Результаты показали, что в группе испытуемых преобладает средний уровень по показателю эмоционально-ценностного компонента.

Результаты проективной методики дополнения рисунка «Нарисуй одежду детям» выявили деятельностный компонент эстетической культуры одежды у старших дошкольников.

Процедура проведения: ребёнку дают набор карандашей и лист с изображёнными мальчиком и девочкой. *Инструкция:* перед вами лист с изображением мальчика и девочки. Нарисуйте модную одежду обоим детям.

Интерпретация проективной методики проводилась по показателям:

- цвета, использованные ребёнком в рисунке;
- изображённые ассортиментные единицы одежды;
- дополнительные детали костюма;
- гармоничность образа, представленного ребёнком в рисунке.

По каждому из показателей присваивается от 1 до 3 баллов. При обработке рисуночной методики было выявлено, что у семнадцати детей наблюдается низкий уровень развития деятельностного компонента эстетической культуры одежды. У них не отмечены дополнительные аксессуары – нарисованы только базовые предметы одежды: юбка, футболка, платье. На рисунках представлена однообразная цветовая гамма (розовый и фиолетовый цвета для образа девочки, зелёный и синий или чёрный и синий для образа мальчика). Образы, представленные детьми в рисунках, выглядят просто, гармоничность образа в рисунке костюма не выявлена.

У семнадцати детей отмечается средний уровень развития деятельностного компонента. В рисунках детей представлено несколько предметов одежды (свитер, тёплые штаны и ботинки; кофточка, штанишки и кроссовочки; кофта с рукавами и брюки и т.п.), а также присутствует какой-либо аксессуар: бандана, сумка, ободок и др.). Дети используют однообразные цвета для создания образа (синий и зелёный; синий и чёрный; жёлтый и оранжевый и т.п.). Также в костюме, представленном на рисунке, прослеживаются небольшие искажения в пропорциях, например, платье «мало» девочке; рукава лонгслива закрывают пальцы рук; уровень длины шорт совпадает с уровнем длины нижнего белья мальчика и т.п.). Несмотря на описанные выше пропорциональные искажения, образы в целом выглядят гармонично.

Трое детей обладают высоким уровнем развития по показателю деятельностного

компонента. Дети свободно владеют цветом, используют многоцветную гармоничную гамму, так, синий и красный используются как основные цвета, коричневый и чёрный дополняют образ и др. Пропорции костюма соблюдены верно (все длины и размеры соответствуют действительности). Образы выглядят гармонично и дополняются несколькими деталями костюма перчатки, сумка, ободок, ремень и др.).

Результаты рисуночной методики выявили, что у большинства детей показатель развития деятельностного компонента находится на среднем уровне и ниже, что свидетельствует о том, что дети не обладают достаточным опытом в области применения творческих умений и навыков для составления гармоничного образа костюма. Эстетика одежды не выражена в силу недостаточности накопленного опыта и в силу возраста. Также у детей отмечен скудный словарный запас в отношении предметов одежды и описания модного образа.

Таким образом, результаты исследования показали, что уровень развития эстетической культуры одежды у большинства испытуемых дошкольников находится на уровне ниже среднего. На основании полученных данных разработан и апробирован цикл интегрированных занятий по ознакомлению дошкольников с основами дизайна одежды в условиях дошкольной образовательной организации [Дубровская, 2019].

В современном образовании значение дизайн-деятельности видится в том, чтобы в каждом ребёнке воспитать «грамотного пользователя» мира вещей. Дети испытывают различные эмоции при восприятии разнообразия форм, богатства цветов, цветовых сочетаний того или иного предмета, произведения искусств. При организации восприятия предметов и явлений важно обращать внимание детей на изменчивость форм, величин, цветов, разное пространственное расположение предметов и частей [Лорец, 2021]. Для этого мало технологических знаний, надо еще уметь «читать» художественный язык вещей, ощущать соразмерность их форм, красоту конструкций [Савенкова, 2009].

Дети должны не только понимать и сохранять красоту, созданную до них, но и учиться преобразовывать мир по законам красоты, уметь делать его экологичным, удобным и человечным. Это преобразование начинается с простого – с выбора одежды, вещей – а с течением времени складывается в создание своего мира, выражающего личность человека. Можно сказать, что формируя свой облик, причёску или костюм, создавая интерьер комнаты, мы тем самым формируем облик нашего мира [Лыкова, 2015],

Целью занятий дизайн-деятельностью в детском саду является воспитание у детей эстетической культуры, формирование эстетического отношения к окружающему миру (природному, предметному, социальному), расширение опыта творческой деятельности по обустройству предметно-пространственной среды (игровой, детской) [Селиванова, 2009].

Основные задачи занятий:

1) способствовать развитию эстетической культуры одежды детей старшего дошкольного возраста;

2) формировать представления и знания по истории костюма и основам дизайна одежды;

3) показать специфику дизайна одежды как единства пользы и красоты;

4) содействовать формированию эстетического отношения к окружающему предметному миру одежды;

5) развивать эстетическое восприятие, творческое воображение, универсальные художественные способности;

6) расширять представление о видах художественно-творческой деятельности человека, познакомить с трудом дизайнера, модельера, стилиста, художника-конструктора.

Дизайн выступает важным фактором в формировании общего вида костюма, и когда он становится узнаваемым, формируется определённое оценочное суждение об образе костюма или о его социокультурной среде. Он становится моделью, которая направляет образ жизни детей, отдельных личностей и формирует символический код социальных и эстетических ценностей, чтобы развиваться и направлять судьбу человека и общества [Гильмутдинова, 2021].

Специфика занятий по дизайну одежды в современном детском саду состоит в обеспечении материальных, культурных и психолого-педагогических условий для овладения каждым ребёнком универсальными способами и способностями, позволяющими ему войти в человеческую культуру не только как потребитель, но и как создатель. Это индивидуальное творчество и сотворчество с другими людьми, в котором ребёнок постигает смысл своей деятельности (для чего), что гораздо важнее законченного результата (материального продукта).

Участие в занятиях дизайном помогает развивать у детей способность планировать свою деятельность, стимулирует выбор творческих решений и мотивирует их на достижение желаемого результата. Разнообразные художественные средства позволяют детям проявить свои творческие способности и получить удовлетворение от своих достижений. В процессе сотворчества с другими детьми становится заметной индивидуальность каждого, наглядными становятся различия в подходах и технологиях, используемых разными детьми в своих работах.

Содержание художественно-эстетического образования средствами дизайна одежды должно быть таким, чтобы мир открывался ребёнку не только в его чувственных ощущениях, вызывающих эмоциональную реакцию, но и в активной творческой деятельности, формирующей эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру. Воспитание культуры одежды у детей должно быть комплексным, включать в себя разные аспекты стиля, а также учитывать индивидуальные потребности и особенности каждого ребёнка.

Заключение

Эстетическая культура у дошкольников развивается с помощью обогащения чувственного опыта ребёнка во всех видах активности различными формами и средствами: музыкальной, изобразительной, театрализованной деятельности, художественного конструирования, сюжетно-ролевой и режиссерской игры, благодаря возможности ребёнка выбора вида деятельности, сюжетов, материалов и средств воплощения художественного замысла, а также благодаря поддержке детской непосредственности, поощрению, стимуляции фантазии и воображения ребёнка.

Современный дизайн все активнее начинает управлять людьми силой своего воздействия на их эмоции и поступки, побуждает делать выбор, влияет на формирование мышления и мировоззрения. Если человек не имеет твердой позиции и нравственных ориентиров, не уверен в своих помыслах и оценках, неустойчив в интересах и убеждениях, он легко примет дизайн-сигналы как руководство к «слепому» действию: куда смотреть, что приобретать, кому доверять, за кем идти, каким быть, как строить свою жизнь и отношения с окружающим миром. Вот почему так важно и ценно, чтобы деятельности дизайна было отведено значимое место в содержании современного образования на всех его уровнях, начиная с дошкольного.

Детский дизайн – новая художественно-продуктивная деятельность, которая понимается как проектное мышление самого широкого диапазона. В дизайне важны не только развитие замысла, но и планирование результата, что способствует общему развитию ребёнка. Занятия с элементами дизайна под руководством опытного воспитателя направлены на развитие

фантазии, воображения, воздействуют на чувства детей, побуждают их к творческому самовыражению.

Дизайн одежды как средство развития эстетической культуры дошкольника является относительно новым направлением в педагогической практике. Основополагающая идея состоит в том, что деятельность по дизайну одежды на всех её уровнях – восприятие, исполнительство, творчество – организуется как вхождение ребёнка в общечеловеческую культуру. Однако такое направление как дизайн одежды на данный момент практически не используется в дошкольных учреждениях в качестве средства развития эстетической культуры детей.

Специфика занятий по дизайну одежды в современном детском саду состоит в обеспечении материальных, культурных и психолого-педагогических условий для овладения каждым ребёнком универсальными способами и способностями, позволяющими ему войти в человеческую культуру не только как потребитель, но и как создатель. Это индивидуальное творчество и сотворчество с другими людьми, в котором ребёнок постигает смысл своей деятельности (для чего), что гораздо важнее законченного результата (материального продукта).

Таким образом, дизайн одежды является важным звеном в развитии эстетической культуры дошкольников. В процессе творческой деятельности и экспериментирования с цветами, текстурами и формами, дети формируют свою эстетическую восприимчивость и вкус, что в будущем поможет им лучше понимать и оценивать мир визуального искусства. Важно обеспечить детям такие условия, которые будут способствовать развитию восприятия, вкуса и понимания прекрасного в сфере культуры одежды, моды, что в дальнейшем может сказаться на их жизненном и профессиональном успехе.

Библиография

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273–ФЗ : [утверждён приказом МО РФ 29 декабря 2012 года] // Статья 64. О дошкольном образовании. – Москва : Проспект, 2021. С. 88.
2. Концепция развития дошкольного образования Российской Федерации [Электронный ресурс] // Портал правовой информации. – 2013. – URL : https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70174172/#block_16
3. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Электронный ресурс] // Министерство образования и науки РФ. – 3-е изд., Изм. и доп. – Москва: Астрель, 2017. – URL : <https://fgosreestr.ru/docs/230710/230710.pdf>
4. Козинец Н. Н. Проектирование одежды как способ формирования эстетической культуры школьников в рамках дополнительного образования общеобразовательных учреждений // Молодой ученый. 2016. № 6.2 (110.2). – С. 57–59.
5. Дубровская Н. В. Цвет творчества: парциальная программа художественно-эстетического развития дошкольников. От 2 до 7 лет. Санкт-Петербург : Изд. «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2019. 160 с.
6. Мухина А. А. Юный модельер: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа художественной направленности. Туринская Слобода. 2022. 19 с.
7. Фонова О. А. Театр моды «Стиль-студия Каприз»: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа художественной направленности. Липецк. 2021. 44 с.
8. Лоренц А.Н. Воспитание эстетического вкуса у детей старшего дошкольного возраста в процессе рисования // Интерактивная наука: педагогика. 2021. № 3. С. 47–50.
9. Коньшева Н. М. Теоретические основы дидактической системы дизайнерского образования младших школьников : автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01. Москва, 2000.
10. Савенкова Л. Г. Дизайн – новейшее искусство // Цветной мир: Изобразительное творчество и дизайн в детском саду и начальной школе. 2009. № 6. С. 4.
11. Ткаченко Е. В. Концепция непрерывного дизайн-образования. Москва : Изд. центр НОУ «ИСОМ», 2006. 270 с.
12. Лыкова И. А. Дизайн в образовательном пространстве детского сада (проектируем программу художественного развития) // Проблемы современного образования. 2015. № 4. С. 113.
13. Селиванова Т. В. Сам себе дизайнер: Я творю – значит, я проектирую // Цветной мир : Изобразительное творчество и дизайн в детском саду и начальной школе. 2009. № 6. С. 8.

14. Гильмутдинова Е. В. Влияние социокультурных аспектов на дизайн детской одежды // Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования: Материалы V Международной научно-практической конференции – Минск, 2021. – С. 66.
15. Рыморенко Т. Ю. Роль дизайн-деятельности в творческом развитии старших дошкольников // Коррекционно-педагогическое образование. 2021. № 2. С. 62–67.

Fashion design in the development of aesthetic culture of preschoolers

Irina V. Nosko

PhD in Pedagogy, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of psychology and education,
Schools of Arts and Humanities,
Far Eastern Federal University,
690922, 10 p. Ayaks, o. Russkii, Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: nosko.iv@dvfu.ru

Svetlana N. Bushkova

PhD in Pedagogy, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of psychology and education,
Schools of Arts and Humanities,
Far Eastern Federal University,
690922, 10 p. Ayaks, o. Russkii, Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: bushkova.sn@dvfu.ru

Ol'ga I. Il'ina

PhD in Philology, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of psychology and education ,
Schools of Arts and Humanities,
Far Eastern Federal University,
690922, 10 p. Ayaks, o. Russkii, Vladivostok, Russian Federation;
e-mail: olilyina@bk.ru

Abstract

The article highlights the phenomenon of clothing culture as part of the aesthetic development of preschoolers in an educational organization. Theoretical and methodological support for the development of aesthetic culture in preschool children in preschool pedagogy is presented quite widely. However, such an aspect of the aesthetic culture of preschoolers as the culture of clothing in the theory and practice of preschool education remains practically ignored. The article examines the features of the development of aesthetic culture of preschoolers by means of fashion design, which combines research, creative, visual and design activities, during which the child learns the taste and understanding of beauty in the field of clothing and fashion, which is an important factor affecting the overall culture and harmonious development of the child. The article presents the results of a study of the level of development of the aesthetic culture of clothing among older

preschoolers, and also substantiates a cycle of integrated classes, the content of which is aimed at developing the culture of preschool children's clothing, style and familiarization of older preschool children with the basics of fashion design. The presented results and conclusions of the article can be used by educators, methodologists of preschool educational organizations, teachers of additional education when planning classes aimed at improving the level of aesthetic culture of older preschool children.

For citation

Nosko I.V., Bushkova S.N., Il'ina O.I. (2024) Dizain odezhdy v razvitiie esteticheskoi kul'tury doshkol'nikov [Fashion design in the development of aesthetic culture of preschoolers]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 14 (3A), pp. 158-167.

Keywords

Aesthetic development, aesthetic culture of preschoolers, clothing culture, fashion design.

References

1. On Education in the Russian Federation : Federal Law No. 273–FZ : [approved by Order of the Ministry of Defense of the Russian Federation on December 29, 2012] // Article 64. About preschool education. – Moscow : Prospekt, 2021. p. 88.
2. The concept of preschool education development in the Russian Federation [Electronic resource] // Legal information portal. – 2013. – URL : https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70174172/#block_16
3. Federal State educational standard of preschool education [Electronic resource] // Ministry of Education and Science of the Russian Federation. – 3rd ed., Ed. and add. – Moscow: Astrel, 2017. – URL: <https://fgosreestr.ru/docs/230710/230710.pdf>
4. Kozinets N. N. Designing clothes as a way of forming the aesthetic culture of schoolchildren in the framework of additional education of general education institutions // Young scientist. 2016. No. 6.2 (110.2). – pp. 57-59.
5. Dubrovskaya N. V. The color of creativity: a partial program of artistic and aesthetic development of preschoolers. From 2 to 7 years old. St. Petersburg : Publishing house "DETSTVO-PRESS", 2019. 160 p.
6. Mukhina A. A. Young fashion designer: an additional general educational general development program of artistic orientation. The Turin Settlement. 2022. 19 p.
7. Fonova O. A. Fashion theater "Style Studio Caprice": an additional general educational program of artistic orientation. Lipetsk. 2021. 44 p.
8. Lorenz A.N. Education of aesthetic taste in older preschool children in the process of drawing // Interactive science: pedagogy. 2021. No. 3. pp. 47-50.
9. Konyshcheva N. M. Theoretical foundations of the didactic system of design education of younger schoolchildren : abstract. dis. ... Doctor of Pedagogical Sciences: 13.00.01. Moscow, 2000.
10. Savenkova L. G. Design – the newest art // Tsvetnoy mir: Fine art and design in kindergarten and elementary school. 2009. No. 6. p. 4.
11. Tkachenko E. V. The concept of continuous design education. Moscow : Publishing house of the NOU center "ISOM", 2006. 270 p.
12. Lykova I. A. Design in the educational space of a kindergarten (designing a program of artistic development) // Problems of modern education. 2015. No. 4. p. 113.
13. Selivanova T. V. Is a designer for himself: I create – so I design // The Color world : Visual creativity and design in kindergarten and elementary school. 2009. No. 6. p. 8.
14. Gilmutdinova E. V. The influence of socio-cultural aspects on the design of children's clothing // Actual problems of design and design education : Materials of the V International Scientific and Practical Conference – Minsk, 2021. – p. 66.
15. Rymorenko T. Y. The role of design activity in the creative development of senior preschoolers // Correctional pedagogical education. 2021. No. 2. pp. 62-67.