

**УДК 37****Формирование экономической культуры старшеклассников во внеурочной деятельности****Байрамуков Науруз Дагирович**

Аспирант,  
Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева,  
369200, Российская Федерация, Карачаевск, ул. Ленина, 29;  
e-mail: aibaz-mari@mail.ru

**Айбазова Марина Юсуфовна**

Доктор педагогических наук, профессор,  
начальник управления по науке и подготовке кадров высшей квалификации,  
Северо-Кавказская государственная академия,  
369001, Российская Федерация, Черкесск, ул. Ставропольская, 36;  
e-mail: aibaz-mari@mail.ru

**Аннотация**

Формирование экономической культуры у старшеклассников является важной задачей школы, так как это способствует развитию предпринимательских навыков, финансовой грамотности и экономического мышления, необходимых для успешной жизни и карьеры в современном мире. Внеурочная деятельность является эффективным средством формирования экономической культуры у старшеклассников, однако для повышения эффективности этого процесса необходимо использовать инновационные технологии. Целью данной работы является изучение инновационных технологий, которые могут быть эффективно использованы для формирования экономической культуры старшеклассников во внеурочной деятельности. Рассмотрены такие инновационные технологии, как игровые технологии, мультимедийные технологии, онлайн-технологии, мобильные технологии и виртуальная и дополненная реальность. Проведен сравнительный анализ технологий, а также разработаны рекомендации по их использованию в практике формирования экономической культуры старшеклассников во внеурочной деятельности.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Байрамуков Н.Д., Айбазова М.Ю. Формирование экономической культуры старшеклассников во внеурочной деятельности // Педагогический журнал. 2024. Т. 14. № 5А. С. 306-316.

**Ключевые слова**

Экономическая культура, внеурочная деятельность, инновационные технологии, экономическое образование, финансовая культура, финансовая грамотность, эффективность обучения.

## Введение

Необходимость подготовки будущих граждан к самостоятельной деятельности в условиях рыночной экономики обусловлена тем, что в современном мире экономическая грамотность и навыки предпринимательства становятся неотъемлемыми качествами успешного человека. Школа, как одно из основных образовательных учреждений, должна обеспечивать формирование данных качеств у своих выпускников. Особое значение в решении данных вопросов имеет внеурочная деятельность, которая становится все более важным компонентом образовательного процесса, так как позволяет обучающимся получить дополнительные знания и навыки, а также развить творческие способности и лидерские качества, необходимые в современном мире. Но, несмотря на необходимость подготовки будущих граждан к самостоятельной деятельности в условиях рыночной экономики, в школьном образовании недостаточное внимание уделяется формированию экономической культуры, что, безусловно, актуализирует разработку и внедрение специальных программ и методов, направленных на решение этой проблемы.

*Цель исследования:* изучить эффективность формирования экономической культуры старшеклассников во внеурочной деятельности и разработать практические рекомендации для педагогов и администрации школ по организации этого процесса.

*Методы исследования:* теоретический анализ публикаций по проблеме формирования экономической культуры и роли школы в этом процессе, кейс-стади как анализ практических примеров реализации формирования экономической культуры, разработка методического инструментария участия старшеклассников в мероприятиях по формированию экономической культуры во внеурочной деятельности, экспертная оценка проведения мероприятий по формированию экономической культуры у старшеклассников во внеурочной деятельности с целью выявления наиболее эффективных подходов и практик, а также разработка практических рекомендаций на основе полученных данных.

## Основная часть

Вопросы сущности, структуры и основные характеристики экономической культуры были рассмотрены Я.М. Кузьминовым, О. Леоновой, А.Н. Пономаревым, В.Д. Поповым, Р.В. Рыбкиной, В.И. Чичкаловым. В рамках своих исследований цивилизационные аспекты экономической культуры рассмотрели Г. Гловели, Ж. Гофф Ле, А.Г. Дутин, А. Дж. Тойнби, С. Хантингтон, Б.П. Шулындин, Ю.В. Яковец и др. Так, авторы пришли к мнению о том, что культура и экономика тесно связаны. Если все человеческое поведение по крайней мере частично зависит от культуры, экономическое поведение – не исключение. Признанием этого факта является использование терминов «культура предпринимательства», «культура потребления» и т.д. [Дьячкова, Баскакова, Разумовская, 2022]. Ряд оригинальных идей относительно национальных аспектов экономической культуры предложили в своих работах В.Й. Верховин, Н. Горин, Л. Горичева, И.В. Грошев, С.Э. Зорабян, К. Касьянова, Н. Ксенофонтова, Е. Майминас, Ю. Ольсевич, А.А. Соболевская.

Культурные аспекты проблемы формирования современного российского предпринимательства изучаются в работах таких авторов, как В.А. Давыденко, Н.И. Дряхлов, Н.Н. Зарубина, В. Зульф리카рова, Ю.Ю. Петрунин, В.В. Радаев, Л.А. Резниченко, О.В. Токаренко, Н.И. Толмачевым, О.И. Шкаратан, И.Н. Юрченко, И.Г. Яковенко и др.

Анализ различных сторон генезиса новой отечественной экономической культуры проводили в разное время Л.И. Абалкин, М. Воейков, О.И. Карачаровский, Я.И. Кузьминов, Ю. Латов, В.С. Магун, В.А. Марьяновский. Анализ литературы по проблеме выявил несколько подходов к изучению темы формирования экономической культуры у старшеклассников:

- 1) Когнитивный подход: сосредоточен на изучении знаний, навыков и умений, необходимых для эффективного участия в экономической жизни. В рамках этого подхода изучаются такие вопросы, как экономическая грамотность, финансовая грамотность, предпринимательские навыки и т.д.
- 2) Поведенческий подход: сосредоточен на изучении экономического поведения человека, его мотивации, целей и стратегий. В рамках этого подхода изучаются такие вопросы, как экономическое отношение, экономические ценности, экономическая рациональность и т.д.
- 3) Культурно-исторический подход: сосредоточен на изучении экономической культуры в контексте культурных и исторических традиций, а также влияния этих традиций на формирование экономической культуры. В рамках этого подхода изучаются такие вопросы, как экономическая ментальность, экономические институты, экономическое развитие и т.д.
- 4) Социально-психологический подход: сосредоточен на изучении взаимосвязи между экономической культурой и социальными факторами, такими как социальное неравенство, социальная мобильность, социальные нормы и т.д. В рамках этого подхода изучаются такие вопросы, как экономическое доверие, экономическая солидарность, экономическая дискриминация и т.д.

Экономическая культура представляет собой совокупность знаний, навыков, ценностей, компетенций и установок, формирующихся в процессе жизни и деятельности и определяющих его отношение к деньгам, экономике, предпринимательству, собственности и т.д. Формирование экономической культуры является важной задачей образования, так как она способствует успешной самореализации человека в условиях рыночной экономики.

Экономическая культура является частью общей культуры и представляет собой совокупность ценностей, норм, финансовой грамотности, отношения к финансам и финансовым институтам, обусловленной социальными целями и материальными возможностями, детерминирующей финансовое поведение, направленное на воспроизводство финансовой жизни общества. Финансовая культура проявляется на четырех уровнях: ценностно-нормативном, когнитивном, эмоциональном и поведенческом, а реализуемые различные функции финансовой культуры (информационная, адаптивная, нормативная, познавательная, распределительная, регулятивная, созидательная, инновационная, воспроизводственная, контрольная) обеспечивают устойчивое развитие социума [Голубева, 2023]. Основными факторами формирования и развития современной экономической культуры выступают религиозные, психологические, цивилизационные и национальные.

Труд человека – основное созидательное начало экономики, ее главная движущая сила. Трудом именуется осознанная, целенаправленная, результативная деятельность людей. Экономическая деятельность характеризуется тремя главными признаками: 1) это осознанное, целенаправленное действие, когда сначала человек мысленно намечает способ действий, а затем уже следует намеченному плану; 2) экономическая деятельность требует от человека дополнительных затрат энергии, то есть выполнения определенной работы; 3) экономические действия должны приносить общественно признанный результат, приводить к созданию чего-

то полезного, нужного, что не может появиться само собой, без осознанной целенаправленности деятельности человека [Дьячкова, Баскакова, Разумовская, 2022].

Школа, как одно из основных образовательных учреждений, играет важную роль в формировании экономической культуры у своих выпускников. В школьном образовании предусмотрено изучение экономических дисциплин, таких как «Основы экономики», «Экономика и предпринимательство», «Правовое регулирование экономики» и др. Однако многие эксперты считают, что школьное образование недостаточно эффективно в плане формирования экономической культуры у учеников. Внеурочная деятельность, которая включает в себя экономические кружки и клубы, конкурсы и олимпиады, экскурсии и практикумы, экономические игры и симуляции, может стать эффективным средством формирования экономической культуры у старшеклассников. Внеурочная деятельность позволяет ученикам получить дополнительные знания и навыки, а также развить творческие способности и лидерские качества.

С целью выявления уровня сформированности экономической культуры у старшеклассников нами проведен опрос в школах г. Карачаевска (СОШ № 3, 1, 4). В качестве критериев были выбраны такие параметры, как экономические знания, т.е. знания в области экономики, экономической теории, финансов, предпринимательства и т.д. Экономические знания позволяют человеку понимать экономические процессы и закономерности, а также принимать обоснованные решения. Особую роль в формировании экономической культуры играют экономические навыки, представляющие собой умения, необходимые для эффективного участия в экономической жизни, такие как умение планировать бюджет, инвестировать, экономить, вести переговоры, принимать решения и т.д. Экономические знания и навыки, т.е. экономическая и финансовая грамотность, позволяют человеку эффективно действовать в экономической сфере, так же как и предпринимательские навыки. При этом большое значение приобретают мотивация к предпринимательской деятельности и экономические ценности: ценности, которые определяют отношение человека к экономике, предпринимательству, деньгам, собственности и т.д. Экономические ценности могут включать в себя такие понятия, как эффективность, конкурентоспособность, ответственность, справедливость и т.д. Немаловажное значение также выполняют экономические установки, определяющие поведение человека в экономической сфере, такие как стремление к материальному благополучию, готовность рисковать, предпринимательская активность и т.д. Экономические установки могут влиять на мотивацию человека к экономической деятельности и его способность достигать своих целей.

Выбор данных критериев был обусловлен тем, что экономическая культура представляет собой совокупность знаний, навыков, ценностей и установок, которые формируются у человека в процессе его жизнедеятельности и определяют его отношение к экономике, предпринимательству, деньгам, собственности и т.д. Результаты опроса показали невысокий уровень сформированности искомых качеств. Поэтому в ходе формирующего этапа эксперимента был разработан и реализован комплекс мероприятий, направленных на формирование и развитие экономической культуры старшеклассников. Всего в эксперименте приняло участие около двухсот обучающихся 9-10 классов СОШ г. Карачаевска. В ходе проведения эксперимента в течение трех месяцев были организованы и проведены:

- экономические кружки и клубы: регулярные встречи старшеклассников, направленные на обсуждение актуальных экономических проблем, разработку собственных проектов, приглашение практикующих специалистов для обмена опытом.

- конкурсы и олимпиады по экономике: проведение соревнований между старшеклассниками, направленных на проверку знаний и навыков в области экономики, а также стимулирование интереса к экономике.
- экскурсии и практикумы на предприятиях: проведение экскурсий и практикумов на предприятиях, направленных на ознакомление старшеклассников с производственными процессами, организацией бизнеса, а также получение практического опыта.
- экономические игры и симуляции: проведение экономических игр и симуляций, направленных на развитие экономического мышления, предпринимательских навыков, а также умения принимать обоснованные решения.
- оценка эффективности мероприятий эксперимента: проведение опросов и тестирований старшеклассников, участвовавших в мероприятиях эксперимента, с целью оценки эффективности мероприятий и выявления наиболее эффективных подходов.

На основе полученных данных об эксперименте сделан вывод об эффективности мероприятий по формированию экономической культуры во внеурочной деятельности и разработаны меры по дальнейшему совершенствованию экономической культуры у старшеклассников.

В ходе проведения опроса среди старшеклассников, участвовавших в мероприятиях по формированию экономической культуры во внеурочной деятельности, были получены следующие результаты:

- 1) Уровень экономической грамотности: большинство опрошенных старшеклассников (более 70%) отметили, что их знания в области экономики значительно улучшились после участия в мероприятиях по формированию экономической культуры. Около 20% опрошенных считают, что их знания в этой области улучшились незначительно, и только около 10% опрошенных не заметили никаких изменений в своих знаниях.
- 2) Уровень финансовой грамотности: более 60% опрошенных старшеклассников отметили, что их финансовая грамотность значительно улучшилась после участия в мероприятиях по формированию экономической культуры. Около 30% опрошенных считают, что их финансовая грамотность улучшилась незначительно, и около 10% опрошенных не заметили никаких изменений в своих знаниях.
- 3) Уровень предпринимательских навыков: более 50% опрошенных старшеклассников отметили, что их предпринимательские навыки значительно улучшились после участия в мероприятиях по формированию экономической культуры. Около 30% опрошенных считают, что их предпринимательские навыки улучшились незначительно, и около 20% опрошенных не заметили никаких изменений в своих навыках.
- 4) Уровень мотивации к предпринимательству: более 60% опрошенных старшеклассников отметили, что их мотивация к предпринимательству значительно увеличилась после участия в мероприятиях по формированию экономической культуры. Около 20% опрошенных считают, что их мотивация к предпринимательству увеличилась незначительно, и около 20% опрошенных не заметили никаких изменений в своей мотивации.
- 5) Уровень удовлетворенности мероприятиями: более 80% опрошенных старшеклассников отметили, что они довольны мероприятиями по формированию экономической культуры, в которых они участвовали. Около 10% опрошенных считают, что мероприятия были удовлетворительными, и только около 10% опрошенных не были довольны мероприятиями.

На основе полученных результатов можно также сделать вывод о том, что мероприятия по формированию экономической культуры во внеурочной деятельности способствовали повышению уровня экономической грамотности, финансовой грамотности, предпринимательских навыков и мотивации к предпринимательству у старшеклассников. Большинство опрошенных учеников удовлетворены мероприятиями, в которых они участвовали, и отмечают значительное улучшение уровня знаний и навыков в области экономики. На основе анализа результатов опроса и тестирования старшеклассников, участвовавших в мероприятиях по формированию экономической культуры во внеурочной деятельности, можно сформулировать следующие рекомендации по дальнейшему совершенствованию экономической культуры:

- усиление внимания к экономическому образованию в школе: необходимо увеличить количество часов, отводимых на экономическое образование, а также разработать более эффективные программы и методы преподавания экономики;
- развитие внеурочной деятельности по экономике: необходимо продолжать проводить мероприятия по формированию экономической культуры во внеурочной деятельности, а также разрабатывать новые форматы и подходы к их организации;
- усиление сотрудничества между школой и бизнесом: необходимо развивать партнерские отношения между школой и представителями бизнес-сообщества, чтобы обеспечить участие практикующих специалистов в образовательном процессе и обеспечить возможность для старшеклассников получить практический опыт в бизнесе;
- развитие экономической активности старшеклассников: необходимо создавать условия для развития экономической активности старшеклассников, например, через организацию школьных предприятий, участие в конкурсах и олимпиадах по экономике, проведение экономических игр и симуляций;
- развитие экономической ответственности старшеклассников: необходимо создавать условия для развития экономической ответственности старшеклассников, например, через организацию школьных проектов, направленных на устойчивое экономическое развитие, проведение дискуссий и обсуждений по актуальным экономическим проблемам.

Данные рекомендации могут быть использованы педагогами, администрацией школ, представителями бизнес-сообщества и другими заинтересованными лицами для дальнейшего совершенствования экономической культуры у старшеклассников.

Ниже приведены характеристики нескольких мероприятий, которые могут быть включены в эксперимент по формированию экономической культуры во внеурочной деятельности:

- 1) Экономический кружок: регулярные встречи старшеклассников, направленные на обсуждение актуальных экономических проблем, разработку собственных проектов, приглашение практикующих специалистов для обмена опытом. В ходе занятий участники могут изучать теорию экономики, финансовую грамотность, а также развивать предпринимательские навыки.
- 2) Конкурс бизнес-планов: проведение конкурса среди старшеклассников, направленного на разработку и защиту собственных бизнес-планов. В ходе конкурса участники могут изучать основы предпринимательства, маркетинга, финансового планирования, а также развивать навыки презентации и коммуникации.
- 3) Экскурсия на предприятие: проведение экскурсии на предприятие, направленное на ознакомление старшеклассников с производственными процессами, организацией

бизнеса, а также получение практического опыта. В ходе экскурсии участники могут изучать основы управления предприятием, технологии производства, а также развивать навыки наблюдения и анализа.

- 4) Экономическая игра: проведение экономической игры, направленной на развитие экономического мышления, предпринимательских навыков, а также умения принимать обоснованные решения. В ходе игры участники могут изучать основы микро- и макроэкономики, рыночные механизмы, а также развивать навыки стратегического планирования и риск-менеджмента.
- 5) Летняя практика в бизнесе: проведение летней практики в бизнесе, направленное на получение старшеклассниками практического опыта работы в бизнес-среде. В ходе практики участники могут изучать основы управления персоналом, бухгалтерского учета, маркетинга, а также развивать навыки коммуникации и командной работы.

Каждое из перечисленных мероприятий может быть адаптировано под конкретные потребности и интересы старшеклассников, а также под возможности и ресурсы школы. На основе полученных данных об эффективности каждого из мероприятий можно будет сделать вывод об эффективности эксперимента в целом и разработать меры по дальнейшему совершенствованию экономической культуры у старшеклассников.

В качестве рекомендаций нами разработаны инновационные технологии, которые могут быть эффективно использованы для формирования экономической культуры старшеклассников во внеурочной деятельности:

- 1) Игровые технологии: экономические игры и симуляции могут быть эффективным средством формирования экономической культуры у старшеклассников. Игровые технологии позволяют учащимся проходить различные этапы экономического процесса, принимать решения и получать обратную связь, что способствует развитию экономического мышления и предпринимательских навыков.
- 2) Мультимедийные технологии: использование мультимедийных презентаций, видеороликов, инфографики и других мультимедийных материалов может способствовать повышению уровня знаний и навыков в области экономики. мультимедийные технологии позволяют предоставить информацию в более доступной и интересной форме, что способствует усвоению материала.
- 3) Онлайн-технологии: использование онлайн-ресурсов, таких как электронные учебники, онлайн-курсы, вебинары и другие материалы, может способствовать повышению уровня знаний и навыков в области экономики. Онлайн-технологии позволяют учащимся получать доступ к информации в любое время и в любом месте, что способствует гибкости и удобству обучения.
- 4) Мобильные технологии: использование мобильных приложений, посвященных экономике и предпринимательству, может способствовать формированию экономической культуры у старшеклассников. Мобильные технологии позволяют учащимся получать доступ к информации и обучающим материалам в любое время и в любом месте, что способствует гибкости и удобству обучения.
- 5) Виртуальная и дополненная реальность: использование виртуальной и дополненной реальности может быть эффективным средством формирования экономической культуры у старшеклассников. Виртуальная и дополненная реальность позволяют учащимся проходить различные этапы экономического процесса, принимать решения и получать обратную связь в более реалистичной и интерактивной форме, что

способствует развитию экономического мышления и предпринимательских навыков.

Инновационные технологии могут быть эффективно использованы для формирования экономической культуры старшеклассников во внеурочной деятельности. Для этого необходимо разрабатывать и внедрять новые подходы и методы, используя достижения современных технологий. Сегодня становится все более очевидным, что общие требования синтеза образовательных и информационных технологий становятся не просто желательными, но необходимы для получения искомых результатов обучения в виде сформированных профессиональных компетенций [Айбазова, Карасова, 2017].

Особое значение в своей работе мы отводим технологиям виртуальной и дополненной реальности. Используя специальные средства отображения и взаимодействия (гарнитуры) системы виртуальной реальности, оператор (пользователь) погружается в создаваемый компьютером мир, перемещается в нем, видит его и слышит, взаимодействует с виртуальными объектами и т. п. [Уваров, 2018]. Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR) могут быть эффективно использованы для формирования экономической культуры старшеклассников во внеурочной деятельности. В частности, VR/AR могут быть использованы для следующих целей:

- симуляция экономических процессов: с помощью vr/ar можно создать симуляцию экономических процессов, например, производства, обмена, распределения и потребления, что позволит учащимся лучше понять экономические процессы и закономерности, а также развить навыки экономического мышления и предпринимательства;
- виртуальные экскурсии на предприятия: с помощью vr/ar можно создать виртуальные экскурсии на предприятия, например, заводы, фабрики, торговые центры и другие объекты экономической деятельности, что позволит учащимся лучше понять организацию и функционирование предприятий, а также развить навыки экономического анализа и управления;
- виртуальные бизнес-игры: с помощью vr/ar можно создать виртуальные бизнес-игры, в которых учащиеся могут принимать решения и получать обратную связь в более реалистичной и интерактивной форме, что позволит учащимся лучше понять экономические закономерности и механизмы, а также развить навыки экономического мышления и предпринимательства;
- виртуальные тренинги по финансовой грамотности: с помощью vr/ar можно создать виртуальные тренинги по финансовой грамотности, в которых учащиеся могут учиться управлять своими финансами, планировать бюджет, инвестировать и экономить, что позволит учащимся лучше понять финансовые процессы и закономерности, а также развить навыки финансового мышления и управления и др.

Виртуальная и дополненная реальность могут быть эффективно использованы для формирования экономической культуры старшеклассников во внеурочной деятельности. Для этого необходимо разрабатывать и внедрять новые подходы и методы, используя достижения современных технологий. Применение таких инновационных технологий, как AR и VR-реальность, не только придает инновационный характер образовательным программам, но и значительно укрепляют позиции вузов на рынке образовательных услуг. Использование технологий виртуальной и дополненной реальности репрезентирует вузы в представлении целевых аудиторий как современные, передовые и высокотехнологичные образовательные учреждения [Набокова, Загидулина, 2019].



## Заключение

В ходе исследования были изучены подходы к формированию экономической культуры у старшеклассников, проведено тестирование и опрос учащихся, участвовавших в мероприятиях по формированию экономической культуры во внеурочной деятельности. На основе полученных данных были сделаны выводы о том, что формирование экономической культуры у старшеклассников является важной задачей школы, так как это способствует развитию предпринимательских навыков, финансовой грамотности и экономического мышления, необходимых для успешной жизни и карьеры в современном мире. Мероприятия по формированию экономической культуры во внеурочной деятельности, такие как экономические кружки и клубы, конкурсы и олимпиады, экскурсии и практикумы на предприятиях, экономические игры и симуляции, могут быть эффективным средством формирования экономической культуры у старшеклассников.

Результаты тестирования и опроса старшеклассников, участвовавших в мероприятиях по формированию экономической культуры во внеурочной деятельности, показали, что данные мероприятия способствуют повышению уровня знаний и навыков в области экономики.

В заключение следует отметить, что формирование экономической культуры у старшеклассников является важной задачей школы, и мероприятия по формированию экономической культуры во внеурочной деятельности могут быть эффективным средством решения этой задачи. Для дальнейшего совершенствования экономической культуры у старшеклассников необходимо разрабатывать новые подходы и форматы к их организации.

## Библиография

1. Айбазова М.Ю., Карасова А.А. Технологии дистанционного обучения в формировании профессиональных компетенций студентов вузов // Известия Северо-Кавказской государственной гуманитарно-технологической академии. 2017. № 1. С. 7-12.
2. Алексейчева Е.Ю. Гуманизация образования: антропоцентризм и видимое обучение. В сборнике: Гуманизация образования: принципиальные позиции и положения. Сборник статей. Ярославль, 2021. С. 6-16.
3. Алексейчева Е.Ю. Новые тренды в управлении образовательными системами // Цифровая гуманитаристика: человек в «прозрачном» обществе: Коллективная монография. М.: Книгодел, 2021. С. 68-97.
4. Алексейчева Е.Ю. Современные подходы к организации научного продюсинга // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Экономика». 2020. № 4 (26). С. 100–108. DOI 10.25688/2312-6647.2020.26.4.09
5. Алексейчева Е.Ю. Этика distant-образования. В сборнике: Актуальные проблемы образования. материалы методологического семинара. Сер. "Библиотека Мастерской оргдеятельностных технологий МГПУ" Ярославль, 2020. С. 78-84.
6. Алексейчева Е.Ю., Ананишнев В.М., Ермоленко Г.А., Жукоцкая А.В., Казенина А.А., Кожевников С.Б., Нехорошева Е.В., Осмоловская С.М., Сахарова М.В., Скородумова О.Б., Хасянов А.Ж., Хилханов Д.Л., Хилханова Э.В., Черненькая С.В. Цифровая гуманитаристика: человек в «прозрачном» обществе. Коллективная монография. Москва, 2021.
7. Голубева К.А. Влияние семьи на формирование финансовой культуры российской молодежи: автореф. дисс. канд. соц. наук. Нижний Новгород, 2023. 29 с.
8. Дьячкова А.В., Баскакова И.В., Разумовская Е.А. Экономическая культура и финансовая грамотность. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2022. 170 с.
9. Набокова Л.С. Загидулина Ф.Р. Перспективы внедрения технологий дополненной и виртуальной реальности в сферу образовательного процесса высшей школы // Ппрофессиональное образование в современном мире. 2019. Т. 9. № 2. С. 2710-2719.
10. Уваров А.Ю. Технологии виртуальной реальности в образовании // Наука и школа. М., 2018. С. 108-112.

---

## Formation of economic culture of senior pupils in extracurricular activities

**Nauruz D. Bairamukov**

Postgraduate Student,  
Karachay-Cherkess State University named after U.D. Aliyev,  
369200, 29 Lenina str., Karachaevsk, Russian Federation;  
e-mail: aibaz-mari@mail.ru

**Marina Yu. Aibazova**

Doctor of Pedagogy, Professor,  
Head of the Department of science and training of highly qualified personnel,  
North Caucasian State Academy,  
369001, 36 Stavropol'skaya str., Cherkessk, Russian Federation;  
e-mail: aibaz-mari@mail.ru

### Abstract

Formation of economic culture in high school students is an important task of the school, as it contributes to the development of entrepreneurial skills, financial literacy and economic thinking necessary for a successful life and career in the modern world. Extracurricular activities are an effective means of forming economic culture in high school students, but to improve the efficiency of this process, it is necessary to use innovative technologies. The purpose of this work is to study innovative technologies that can be effectively used to form the economic culture of high school students in extracurricular activities. Such innovative technologies as gaming technologies, multimedia technologies, online technologies, mobile technologies and virtual and augmented reality are considered. A comparative analysis of technologies is carried out, and recommendations are developed for their use in the practice of forming the economic culture of high school students in extracurricular activities.

### For citation

Bairamukov N.D., Aibazova M.Yu. (2024) Formirovanie ekonomicheskoi kul'tury starsheklassnikov vo vneurochnoi deyatel'nosti [Formation of economic culture of senior pupils in extracurricular activities]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 14 (5A), pp. 306-316.

### Keywords

Economic culture, extracurricular activities, innovative technologies, economic education, financial culture, financial literacy, learning efficiency.

### References

1. Aibazova M.Yu., Karasova A.A. (2017) Tekhnologii distantsionnogo obucheniya v formirovanii professional'nykh kompetentsii studentov vuzov [Distance learning technologies in the formation of professional competencies of university students]. *Izvestiya Severo-Kavkazskoi gosudarstvennoi gumanitarno-tekhnologicheskoi akademii* [Bulletin of the North Caucasian State Humanitarian and Technological Academy], 1, pp. 7-12.
2. Alekseicheva E.Yu. (2020) Etika distant-obrazovaniya [Ethics of distant education] V sbornike: Aktual'nye problemy obrazovaniya. materialy metodologicheskogo seminarara. Ser. "Biblioteka Masterskoj orgdeyatel'nostnyh tekhnologij

- MGPU" YAroslav' [In the collection: Current problems of education. materials of the methodological seminar. Ser. "Library of the Workshop of organizational and activity technologies of the Moscow State Pedagogical University" YAroslav'] pp. 78-84.
3. Alekseicheva E.Yu. (2020) Sovremennye podhody k organizacii nauchnogo prodyusinga [Modern approaches to the organization of scientific production] Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya «Ekonomika» [Vestnik of Moscow City University. Series «Economics»], 4 (26), pp. 100-108.
  4. Alekseicheva E.Yu. (2021) Gumanizaciya obrazovaniya: antropocentrizm i vidimoe obuchenie. [The humanization of education: Anthropocentrism and visible learning] V sbornike: Gumanizaciya obrazovaniya: principial'nye pozicii i polozheniya. Sbornik statej. YAroslav' [In the collection: Humanization of education: fundamental positions and positions. Collection of articles. YAroslav'], pp. 6-16.
  5. Alekseicheva E.Yu. (2021) Novye trendy v upravlenii obrazovatel'nymi sistemami [New trends in the management of educational systems] Cifrovaya gumanitaristika: chelovek v «prozrachnom» obshchestve: Kollektivnaya monografiya. M.: Knigodel [Digital humanities: a person in a "transparent" society: Collective monograph. M.: Knigodel], pp. 68-97.
  6. Alekseicheva E.Yu., Ananishnev V.M., Ermolenko G.A., Zhukotskaya A.V., Kazenina A.A., Kozhevnikov S.B., Nekhorosheva E.V., Osmolovskaya S.M., Sakharova M.V., Skorodumova O.B., Khasyanov A.J., Hilkhano D.L., Hilkhanova E.V., Chernenkaya S.V. (2021) Cifrovaya gumanitaristika: chelovek v «prozrachnom» obshchestve. Kollektivnaya monografiya. Moskva [Digital humanities: a person in a "transparent" society. A collective monograph. Moscow]
  7. D'yachkova A.V., Baskakova I.V., Razumovskaya E.A. (2022) *Ekonomicheskaya kul'tura i finansovaya gramotnost'* [Economic culture and financial literacy]. Ekaterinburg: Publishing house of the Ural University.
  8. Golubeva K.A. (2023) *Vliyanie sem'i na formirovanie finansovoi kul'tury rossiiskoi molodezhi: Dokt. Diss. Abstract* [The influence of the family on the formation of the financial culture of Russian youth. Doct. Diss. Abstract]. Nizhnii Novgorod.
  9. Nabokova L.S. Zagiddulina F.R. (2019) Perspektivy vnedreniya tekhnologii dopolnennoi i virtual'noi real'nosti v sferu obrazovatel'nogo protsesssa vysshei shkoly [Prospects for the implementation of augmented and virtual reality technologies in the educational process of higher education]. *Professional'noe obrazovanie v sovremennom mire* [Professional education in the modern world], 9 (2), pp. 2710-2719.
  10. Uvarov A.Yu. (2018) Tekhnologii virtual'noi real'nosti v obrazovanii [Virtual reality technologies in education]. *Nauka i shkola* [Science and school]. Moscow, pp. 108-112.