

УДК 37

Формирование и развитие мотивации студентов к изучению английского языка в технологическом вузе

Новикова Алевтина Александровна

Старший преподаватель,
кафедра иностранных языков,
Российский технологический университет МИРЭА,
119571, Российская Федерация, Москва, Проспект Вернадского, 86;
e-mail: alya_golovina@hotmail.com

Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос мотивации студентов технологического вуза к изучению иностранного языка, в частности английского. В этой работе мы ввели обобщённое понятие информации. Мы считаем, что вся информация, в широком понимании, является первостепенной в области познания, в значении мотивации расширения кругозора студентов. Вторым основным фактором в значении мотивации студентов, является воспитание патриотизма. Главным условием развития мотивации есть комплексный подход. Он включает в себя все существующие и новые подходы, которые возможны в своей бесконечности. Результатом нашего исследования с разделением студентов на группы по успеваемости, нами был установлен практичный дифференцированный подход к их мотивациям изучения английского языка. В представленной статье мы раскрыли возможности роста научно-технического прогресса и его влияния на подходы мотивации студентов к изучению английского языка. Мы заключили, что в России есть способная и творческая молодёжь. Таким образом, у России есть возможности развития и процветания при условии безопасности.

Для цитирования в научных исследованиях

Новикова А.А. Формирование и развитие мотивации студентов к изучению английского языка в технологическом вузе // Педагогический журнал. 2024. Т. 14. № 9А. С. 284-290.

Ключевые слова

Мотивация, комплексный подход, творческий подход, мультимедийные технологии, индивидуальный подход.

Введение

В эпоху национальной глобализации всех сфер общественной жизни и не только в России, но и во всем мире, проблема мотивации в изучении иностранных языков, особенно английского, становится чрезвычайно актуальной. Мотивация рассматривается как сложная система с множеством подходов и существует мнение, что образование целиком построено на мотивациях. Именно мотивация является гарантом формирования познавательной активности. Наряду с вербальным и невербальным общением развиваются цифровые коммуникации. Передатчиком информации невербальным языком, посредством букв, т.е. знаков, служила письменность. Сегодня книги и учебники передаются посредством интернета, благодаря цифровому языку. Существуют и другие виды информации, которые еще не изучены и не предложены, например торсионные поля, язык природы и язык вселенной. Весь материальный и духовный мир состоит из информации. Все вокруг нас есть информация. Информация есть сама материя. Информацию надо изучать. Английский язык, и не только английский, но и язык немецких философов, позволит нам подойти к информации еще ближе, позволит нам быть всесторонне развитыми в плане нашего тела и нашей памяти.

Вербальный и невербальный, теперь язык цифры, созданы, найдены человеком для переноса информации и создания материальных вещей. В IT-технологиях Россия пока есть в роли догоняющих. Мотивацией к изучению английского языка является догнать и перегнать запад в этой функции информации.

Задачей педагогов является подготовка специалистов, при этом воспитание молодежи в здоровом, творческом коллективе. Вопрос изучения английского языка, подготовка специалистов есть наша стратегическая задача. С этой целью на базе нашего Российского технологического университета МИРЭА нами было проведено исследование формирования мотивации у студентов первого курса с разделением их на группы, согласно успеваемости.

Основная часть

Вопрос мотивации изучения английского языка неразрывно связан с информацией, которая формируется вокруг студента. Это связано, в первую очередь, с атмосферой общественной жизни в целом по России. Перед нашим государством встала задача воспитания нового поколения. В основном, общественность и педагоги занимаются внешними раздражителями, способами воздействия на подрастающее поколение: контролем, приглядом, увлечением, организацией по доступным темам и другими прикладными внешними инструментами влияния. Есть моральная и этическая духовная атмосфера в семье, в коллективе, в государстве. основополагающим условием свободного, правильного и достаточно развитого общества есть наличие безопасности в государстве. В свою очередь, безопасность государства неразрывно связана с воспитанием молодежи. Создавать такие условия России всегда мешали и сейчас мешают. В этом и состоит смысл победы над врагом. Внешние раздражители не дают России обеспечить внутреннюю всеобъемлющую безопасность. Мотивацию каждого следует поляризовать в одном рабочем направлении мотивации всех, как для достижения победы над врагом, так и для работы, учебы студентов в коллективе.

Перед коллективом студентов ставятся задачи формулирования технических проблем и поиска их решений. В технологическом вузе это есть постановка технологических заданий для производства вещей, необходимых для совершенствования продукции предприятий в плане

получения прибыли и для повышения благосостояния населения и усиления обороны и безопасности государства. Также поиска решений повышения производительности труда, когда на одного рабочего увеличивается выпуск качественной продукции за единицу времени. Тем самым, мотивируя студентов на создание бизнес-планов, с последующей их защитой для выделения их в финансируемые стартапы. Стартапы – это множество поддержанных проектов предприятиями или государственным бюджетом, с целью выделения из множества нескольких, самых удачных. Только тогда и начнется их реализация в реальном производстве товаров и услуг и получение доходов, чтобы окупить затраты и получить прибыль на дальнейшее развитие производства.

Мотивация – это главный побудитель ответственности студентов в качественном подходе к процессу обучения.

Вторым условием обучения студентов является воспитание адекватного общественного поведения, способности к восприятию знаний, способности к закреплению в своей памяти полученной информации. В бизнес-планы студентов должны включаться пункты конкурентной способности его продукции с зарубежными аналогами, если таковые существуют. Если нет ничего подобного в мире, то такое положение следует анализировать, чтобы доказать комиссии. Поэтому мотивация к знанию английского языка для изучения иностранных аналогов, серьезному бизнес-плану просто необходима. Уместно снова отметить, что Россия должна быть конкурентно способна не только в предметах, но и в своей безопасности. Участие студента в коллективной учебе и работе закрепляет его место в конвейере получения и производства знаний. Недостаточная внимательность каждого студента отражается на работе целого коллектива, поэтому сводятся до минимума пропуски занятий и до максимума отношения к выполнению домашних заданий. Перед студентом должна лежать личная ответственность за срыв работы коллектива.

Например, при разработке технологических проектов для получения и сохранения, передачи новых видов энергии требуется работа целого коллектива, потому что одному такая работа не по силам. Над таким глобальным проектом даже требуется работа совместно с зарубежными коллективами и тогда английский язык для коммуникации является международным.

Организация процесса обучения связана с организованностью каждого студента. Воспитание само-организованности мотивирует студента на самостоятельный поиск дополнительных знаний, на самостоятельную работу с дополнительным учебным материалом или экспериментальным материалом в сфере технологий.

Вместе с этим, коллективный подход к восприятию и сохранению информации, как учебной, так и дополнительной организовывает индивидуумов в творческий рабочий коллектив, когда каждый студент дополняет других учеников.

Каждый человек есть творец. У каждого студента есть призвание к творчеству. Учеба или труд хороши, когда совершаются творческим путем. Каждую монотонную работу творческие люди превращают в удовольствие. В любом коллективе студентов найдутся единицы, которым необходимы индивидуальные занятия, которые мотивированы на индивидуальный труд. Таковую возможность следует им предоставлять. Из единиц вырастают крупные ученые. В творческом коллективе каждый представляет собой движущуюся единицу в общем механизме движения творческого потока. Такой учебный труд приносит студенту удовлетворение и радость творчества во благо всех, всего коллектива.

Работа в коллективе – один из множества подходов к пониманию сущности мотивации, ее природы и структуры. Мотивация является гарантом формирования познавательной активности

студентов, при этом студентами приобретаются знания и опыт, необходимые для успешной деятельности индивидуумов в последующей жизни. Мотивация придает учебной деятельности индивидуальный смысл и значимость. Если в Пензенском государственном университете среди студентов неязыковых специальностей по результатам опроса студентов на тему: «Почему вы изучаете английский язык?» большая часть студентов движима мотивом долга – 53%, то остальные распределились по-разному. Мотивом ответственности – 20%, 16% указали на мотив престижности, 4% на мотив коммуникации и лишь 7% студентов имеют внутреннюю мотивацию изучать английский язык, потому что это им нравится. [Замотина, Крехтунова, 2015]. Следует отметить высокую мотивацию основной массы студентов, участвующих в опросе. Остальная масса студентов, незначительная, отвечают эгоистической мотивации. При этом, высокие колебания усваиваемой и реализуемой информации характеризуются созидательной направленностью. Низкие информационные колебания приводят к разрушительным, непроизводительным последствиям.

В России есть замечательная, творческая молодёжь, если только за незначительным исключением. К каждому студенту необходим творческий подход.

Для изучения мотивации студентов нами был проведен научный эксперимент. Следуя примеру автора статьи «Формирование мотивации студентов технических вузов к изучению иностранного языка», О.В. Ведута, нами было проведено исследование среди студентов первого курса в условиях Российского технологического университета МИРЭА.

В процессе педагогической работы были выделены студенты с изначально низким знанием английского языка в отдельную группу. В среднюю группу попали студенты со средним уровнем знаний и сложилось две трети студентов с достаточно высоким знанием английского языка.

В соответствии с уровнем знаний в каждой группе строился план занятий. В плане мотивации было выявлено, что студенты третьей группы, способные, чаще недобросовестно относились к занятиям. Они уклонялись от учебы, пропускали занятия, приходили на занятия неподготовленными, рассчитывая на свой высокий уровень владения языком. Наоборот, студенты средней группы стремились к третьей и им сопутствовал успех. Студенты с изначально низким уровнем знания языка чаще уклонялись от занятий, как и студенты третьей группы. Было определено, что студенты со средним уровнем знаний были самыми мотивированными к изучению английского языка. Они оставались не такими уверенными, чтобы пропускать занятия и готовили домашнее задание тщательно. Мотивацией для этой группы служил успех, которого они достигали благодаря упорному труду. Студенты третьей группы, с высоким уровнем знаний, обучались в нашем университете в институтах информационных технологий и искусственного интеллекта; студенты, входящие в среднюю группу, со средним уровнем владения языком, чаще относились к институтам кибербезопасности, цифровых технологий, радиоэлектроники и информатики; а студенты с изначально низким уровнем знаний соотносились с институтом технологий управления.

Таким образом, студентам третьего и первого уровней владения английским языком необходим индивидуальный подход и дополнительные мероприятия в большей степени, в сравнении со студентами со средним уровнем начальных знаний, для повышения мотивации к совершенствованию знаний английского языка.

Наряду с традиционными методами обучения, в учебный процесс гармонично внедрились цифровые информационные технологии, которые многократно повысили эффективность подготовки будущих специалистов. При подготовке и проведении учебного процесса на

занятиях по английскому языку мы используем дидактические сайты и приложения для проектирования мультимедийных материалов на базе ИИ, такие как Gamma или Steve.

Работа с дидактическими сайтами и компьютерными приложениями задействует зрительную память студентов и формирует мотивацию к освоению новых объемов информации. Использование мультимедийных технологий помогает студентам в освоении учебного материала и повышает мотивацию к изучению английского языка, позволяет педагогам проводить занятия с помощью слайдов, на которых демонстрируется учебный материал с теоретической и практической частями. Термин мультимедийность появился в ответ на прогрессивные изменения мирового коммуникативного общения и в связи с возникновением новых способов коммуникации с помощью компьютерных технологий и с ростом транснациональной миграции.

В нашем Российском технологическом университете МИРЭА имеется центр дистанционного обучения (ЦДО) - онлайн платформа, которая позволяет организовывать и сопровождать учебный процесс с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, повышать качество подготовки специалистов и усиливать роль самостоятельной работы студентов за счет использования электронных средств. По средствам ЦДО студенты в любое время могут получить доступ к необходимым материалам, загрузить свои работы на проверку преподавателем, пройти онлайн тестирования и так далее. Простота и доступность учебного материала мотивирует студентов пользоваться услугами онлайн платформы университета.

Заключение

Мотивирование студентов к изучению английского языка обусловлено потребностями народного хозяйства, обороны и безопасности страны, здесь используется патриотический мотив.

В процессе формирования мотивации студентов с разным уровнем школьных знаний английского языка требуется дифференцированный подход.

Компьютеризация учебного процесса используется для разнообразия способов восприятия информации и для удобства студентов в изучении английского языка, мотивируя студентов доступностью знаний.

Таким образом, комплексный подход к мотивации студентов включает в себя множество подходов с разных сторон, которые стремятся к бесконечности.

Библиография

1. Ведута О.В., Формирование мотивации студентов технических вузов к изучению иностранного языка // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2020. С. 84-91.
2. Маркова Г.А., Использование мультимедийных технологий как средство повышения мотивации к изучению иностранного языка студентов вуза // Инновационное развитие и потенциал современной науки. 2020. С. 151-155.
3. Замотина Е.И., Крехтунова Е.В. Мотивация студентов неязыковых вузов к изучению английского языка // Новая наука: проблемы и перспективы. 2015. С. 41-43.
4. Caroline C. Williams. Five key ingredients for improving student motivation / [Электронный ресурс] // California State University, Stanislaus Caroline C. Williams University of Wisconsin: [сайт]. – URL: www.aabri.co.manuscripts/11834.
5. Reeve J. et al. Supporting students' motivation: Strategies for success. – Routledge, 2022.
6. Malouff J. M. et al. Methods of Motivational Teaching // Online Submission. – 2008.
7. Hulleman C., Barron K. E. Teacher perceptions of student motivational challenges and best strategies to enhance

- motivation //American Educational Research, April. – 2013. – C. 1-29.
8. Mcinerney D. M., Liem A. D. Motivation theory and engaged learning //Motivation and practice for the classroom. – Brill, 2008. – C. 9-36.

Formation and promotion of students' motivation for learning English in a technological university

Alevtina A. Novikova

Senior Lecturer,
Department of Foreign Languages,
Moscow State Technological University MIREA,
119571, 86, Vernadskogo str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: alya_golovina@hotmail.com

Abstract

This article discusses the motivation of students of a technological university to learn a foreign language, in particular English. In this paper, we have introduced a generalized concept of information. We believe that all information, in a broad sense, is paramount in the field of cognition, in terms of motivating students to broaden their horizons. The second main factor in the importance of student motivation is the education of patriotism. The main condition for the development of motivation is an integrated approach. It includes all the existing and new approaches that are possible in their infinity. As a result of our research with the division of students into groups based on academic performance, we have established a practical differentiated approach to their motivations for learning English. In this article, we have revealed the possibilities of increasing scientific and technological progress and its impact on student motivation approaches to learning English. We have concluded that there are talented and creative young people in Russia. Thus, Russia has opportunities for development and prosperity provided it is secure.

For citation

Novikova A.A. (2024) Formirovanie i razvitie motivatsii studentov k izucheniyu angliiskogo yazyka v tekhnologicheskom vuze [Formation and promotion of students' motivation for learning English in a technological university]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 14 (9A), pp. 284-290.

Keywords

Motivation, computer-based learning, patriotism, collaborative learning.

References

1. Veduta O., Development of technical university students' motivation to learn a foreign language // Professional education in Russia and abroad. 2020. Pp. 84-91.
2. Markova G.A., The use of multimedia technologies as a means of increasing motivation among students to learn a foreign language // Innovative development and potential of modern science. 2020. Pp. 151-155.
3. Zamotina E. I., Krechtunova E.V., Motivation of students of non-linguistic universities in learning English // New Science: Problems and perspectives. 2015. Pp. 41-43.
4. Caroline C. Williams. Five key ingredients for improving student motivation / [Electronic resource] // California State

-
- University, Stanislaus Caroline C. Williams University of Wisconsin: [website]. – URL: www.aabri.co.manuscripts/11834.
5. Reeve J. et al. Supporting students' motivation: Strategies for success. – Routledge, 2022.
 6. Malouff J. M. et al. Methods of Motivational Teaching // Online Submission. – 2008.
 7. Hulleman C., Barron K. E. Teacher perceptions of student motivational challenges and best strategies to enhance motivation // American Educational Research, April. – 2013. – C. 1-29.
 8. Mcinerney D. M., Liem A. D. Motivation theory and engaged learning // Motivation and practice for the classroom. – Brill, 2008. – C. 9-36.