

УДК 802.0.07:808.5

DOI: 10.34670/AR.2026.10.85.020

## Развитие навыков публичных выступлений на английском языке

**Соловьева Юлия Андреевна**

Кандидат филологических наук, доцент,  
Кафедра «Специальная лингвистическая подготовка»,  
Институт международных отношений,  
Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ,  
115409, Российская Федерация, Москва, Каширское шоссе, 31;  
e-mail: julynew84@yandex.ru

### Аннотация

Статья посвящена проблеме развития навыков публичных выступлений на английском языке в рамках курса английского языка для специальных целей «Основы публичных выступлений и делового общения». В работе рассматриваются преимущества развития навыков презентации речи перед большой аудиторией, описываются техники и учебные инструменты развития компетенции оратора, а также приводятся примеры игровых заданий для развития навыков публичных выступлений. Автор анализирует необходимые умения для успешного публичного выступления, которыми должен обладать студент по итогу курса «Основы публичных выступлений и делового общения» и предлагает ряд практических техник для их формирования. Данная тема представляется актуальной, так как искусство публичных выступлений является одной из ключевых компетенций в современном деловом континууме. Новизна исследования заключается в том, что впервые предлагаются определенные игровые задания, представляющие особый интерес для курса «Основы публичных выступлений и делового общения». Данные задания были предложены студентам направления «Международные отношения» Национального исследовательского ядерного университета Московского инженерно-физического института и доказали свою эффективность. В результате применения данных игровых упражнений, студенты добились высоких результатов в развитии навыков публичных выступлений: повысилась уверенность и снизился уровень волнения в процессе выступления перед большой аудиторией, сформировался навык четкого структурирования и организации выступления, а также навыки привлечения внимания аудитории на первых секундах выступления, удержания внимания на протяжении всей речи и использования эффективных техник завершения выступления, а также техник сторителлинга.

### Для цитирования в научных исследованиях

Соловьева Ю.А. Развитие навыков публичных выступлений на английском языке // Педагогический журнал. 2025. Т. 15. № 12А. С. 177-184. DOI: 10.34670/AR.2026.10.85.020

### Ключевые слова

Публичные выступления, презентация, внимание аудитории, эффективная коммуникация, сторителлинг, методология обучения, высшее образование.

## Введение

Вызовы современного рынка труда обуславливают необходимость формирования у выпускников вузов навыков устного общения. «В связи с этим становится очевидным, что формирование коммуникативной компетенции, являющейся базовой для современного специалиста, становится одним из важнейших условий качественного образования и самореализации молодых специалистов в конкретной профессиональной сфере» [Воякина, с. 126]. Особую актуальность приобретают навыки публичных выступлений на иностранных языках, что связано с необходимостью популяризации миссии компании, продукции и услуг на международном рынке. Этому свидетельствует высокий спрос на корпоративные тренинги, заказываемые сегодня компаниями для обучения персонала ораторскому искусству, риторике и навыкам публичных выступлений. «Навык публичных выступлений — один из примеров новых soft-skills, эффективные способы формирования которого все больше интересуют многих психологов, педагогов и политиков» [Стрельников, Ковалев, с.764]. С целью развития навыков публичных выступлений в современном обучении предлагается разнообразие методик, техник и подходов. Наиболее распространенным форматом публичных выступлений является выступление перед аудиторией с презентацией. «Презентация на иностранном языке – это одна из форм подготовленной монологической речи, представляющая собой сообщения, сделанные отдельными учащимися или группой на основе изученного материала. В настоящей статье приводится анализ основных составляющих успешного публичного выступления и предлагаются игровые задания на развития навыков публичной устной речи» [Ялаева, Садыкова, Аникина, с.56].

## Составляющие успешного публичного выступления

### Невербальная компонента

Как известно, у оратора есть первые восемь секунд, чтобы произвести первое впечатление у аудитории, от которого зависит, будут ли слушатели продолжать свой контакт с выступающим или погрузятся в собственные мысли. Именно на этом этапе актуальность невербальных способов общения максимальна. Во-первых, на лице у выходящего на сцену человека должна быть доброжелательная, открытая улыбка, независимо от степени серьезности темы его выступления. Во-вторых, поза, жесты, мимика, походка и движения во время выступления должны быть максимально адекватными устным сообщениям спикера. Поза, в которой оратор, встает перед аудиторией, должна быть открытой, без скрещенных на груди рук, без скрещенных ног, без руки в кармане. Жестикуляция во время публичного выступления должна использоваться с целью эмоциональной интенсификации высказывания. Задача жестов – помочь оратору донести сообщение до зрителя, а не отвлечь от этого сообщения. Приветствуются открытые жесты (ладони к аудитории). Мимика и выражения лица также должны соответствовать содержанию выступления. Слишком экспрессивная мимика, как и отсутствие мимики могут испортить впечатление даже от самого увлекательного повествования. Кроме этого, следует помнить о том, что движения по сцене не должны быть частыми и быстрыми. Оратор может перейти с одного места на другое, но это движение должно быть оправдано (предоставить лучший доступ к визуальному контенту, обозначить переход от причин к следствиям, от преимуществ к недостаткам, от старых подходов к новым методам и т.д.) Большую роль среди невербальных средств общения играет зрительный контакт с аудиторией, который следует наладить с самой первой секунды и

сохранять до конца выступления. Важно не ограничивать зрительный контакт невербальным общением с конкретными выбранными из зала людьми. «Используйте метод «маяка», медленно переводя свой взгляд по всей аудитории во время своего выступления, останавливаясь время от времени, чтобы ваш способ заметили. Посмотрите на людей на задних рядах или замыкающих собой букву «U»: очень легко совсем на них не смотреть, от чего они чувствуют себя брошенными» [Голованова, с. 48]. «Зрительный контакт – самый очевидный показатель того, что диалог между оратором и аудиторией идет» [Землянская, с. 10]. В контексте невербальной компоненты следует также упомянуть интонацию, тембр голоса и скорость речи оратора. Речь спикера должна быть эмоционально окрашена, модулирована, низкий голос воспринимается лучше высокого, а говорить оратор должен не слишком быстро, оставляя аудитории возможность осмыслить произнесенную мысль, соблюдая смысловые паузы, но сохраняя динамику речи. «Важны и внешний вид человека, выбор одежды, прически. Все эти компоненты коммуникации передают некую информацию, которая может регулировать общение и оказывать на аудиторию большее влияние, чем даже само вербальное сообщение» [Темяникова, С. 5]. Наконец, заключительным элементом, о котором стоит упомянуть в контексте невербальных методов общения, являются эксклюзивные приемы: использование физического предмета для иллюстрации абстрактного явления, вопросы к аудитории в формате квиза или викторины, ответы на которые будут получены слушателями в ходе выступления, тагетирование различных эмоцией в течение выступления с целью провокации интереса, сопереживания, шока, страха, облегчения. «Люди особенно склонны уделять внимание спорному: столкновение и борьба вызывают невольный интерес» [Соколова, С. 78].

#### Структура выступления

Следует помнить о том, что публичное выступление – четко регламентированная форма взаимодействия с аудиторией. Речь должна быть заранее составлена и отрепетирована несколько раз. Важную роль играет структура публичного выступления. В первую очередь, текст речи для публичного выступления должен быть создан с учетом времени, предусмотренного для каждого выступления регламентом мероприятия, должен быть выверен на предмет грамматических, фактических и речевых ошибок. Аудитория должна представлять, какие темы будут освещены в выступлении, сколько это потребует времени и когда можно задать вопросы. Также важным представляется лаконичность и ёмкость высказывания. Спикер не имеет права уходить от темы или выходить за ее рамки. «Такое случается, когда оратор, начав с четкой темы, постепенно уходит в рассуждения, не связанные с основным предметом обсуждения. Публика ожидает раскрытия заявленной темы, но вместо этого получает поток сознания, где главная мысль теряется среди второстепенных деталей» [Чепелевич, С.26]. Все выступление должно быть разделено на три части: введение, основная часть и заключение. После выступления необходимо оставить время для вопросов аудитории. Выступление – часть выступления, имеющая своей целью не только обозначить тему и задачи презентации, но и привлечь, заинтересовать аудиторию. Оратору необходимо выбрать одну из техник привлечения внимания: вопрос к аудитории, интерактивный эксперимент, шутку, цитату, поразительный факт и т.п. Важную роль играет также выбор первых слов для начала речи. Например, фраза «Do you know that...?» или «You will be surprised to learn that...» способны привлечь внимание аудитории гораздо эффективнее, чем формальное представление себя и темы своего выступления. То же самое касается и заключения. Заключительная часть выступления – то, что должно запомниться аудитории, поэтому на этом этапе важно также использовать одну из техник: риторический вопрос, призыв к действию, стилистический прием повтора, рифму, рамочную конструкцию (например, концептуальную

метафору, повторяющуюся и в начале, и в конце выступления). Что касается основной части презентации, то спикеру важно помнить о том, что количество освещаемых им вопросов (микротем) не должно превышать трех, каждая микротема должна строиться по формату: тезис – аргумент – пример; в качестве примера эффективно пользоваться техниками сторителлинга. «Для четкой структуризации выступления желателен определить ключевые слова, которые следует повторить несколько раз во время выступления, чтобы присутствующие лучше запомнили, о чем им рассказывается» [Цаплина, Рудометкина, с. 25].

#### Взаимодействие с аудиторией

Важным компонентом успешного публичного выступления является фактор взаимодействия с аудиторией. Во-первых, от интересов аудитории, возраста и уровня развития зависит выбор темы и перспективы ее рассмотрения, а также выбор лексических средств, степени формальности и стиля речи. Во-вторых, необходимо помнить о таком факторе успешного выступления, как момент. Зрители в зале представляют собой определенное сообщество, которому интересны конкретные актуальные события. Не учитывая это, спикер рискует стать чужим для аудитории, остаться ей непринятым. Наконец, важной в контексте общения с аудиторией является сессия вопросов-ответов. Искусство отвечать на вопросы – это навык, который также необходимо развивать на занятиях по публичным выступлениям. Вопросы, заданные аудиторией, могут быть как легкими для оратора, так и сложными. Но ни один вопрос не должен остаться без внимания.

### **Игровые задания на занятиях по основам публичных выступлений**

В качестве практики публичных выступлений учащиеся получают задание выступить перед аудиторией с определенной темой, как правило связанной с темой прочитанной аутентичной статьи или просмотренного на занятии аутентичного видео. Одной из академических целей данного задания является активизация изученной тематической лексики. Однако, основной задачей данного вида деятельности является развитие навыков публичных выступлений. Ниже приведены примеры игровых заданий, которые были предложены студентам третьего курса направления «Международные отношения» Национального Исследовательского Ядерного Университета, Московского инженерно-физического института в рамках курса English for Specific Purposes «Основы публичных выступлений и делового общения».

#### Выступление в Генеральной Ассамблее ООН

После прочтения статьи, посвященной целям устойчивого развития ООН и работы с ней, студентам было предложено выбрать одну цель, которая на их взгляд является самой актуальной, разработать решение по достижению данной цели и выступить с предложением этого решения «на Генеральной Ассамблее ООН». Задача спикера – убедить слушателей, что выбранная им тема действительно заслуживает внимания, а предложенное им решение является наиболее эффективным. Дополнительной задачей для спикера было выступить в стиле оратора – учителя.

В момент выступления студента – спикера активно слушают остальные студенты, исполняющие роли генеральных секретарей стран ООН. Задачей слушателей является оценить степень аргументированности выступления и поставить балл от одного до десяти, ответив на вопрос: «Насколько спикеру удалось убедить вас в своей позиции?»

#### Выступление перед правительством и госкорпорациями

После прочтения статьи, посвященной современному характеру ведения военных действий и новым военным технологиям, студентам было дано задание составить выступление о любой

современной оборонной технологии и представить его «представителям» Министерства обороны РФ, АО «Рособоронэкспорта», госкорпорации «Ростех» и т.д. Задача спикера – рассказать про преимущества выбранной технологии и убедить представителей власти в целесообразности внедрения данной технологии в оборонный арсенал страны. Дополнительной задачей для спикера было выступить в стиле оратора – эксперта.

В момент выступления студента – спикера активно слушают остальные студенты, исполняющие роли представителей разных ведомств и корпораций. Задачей слушателей является оценить степень аргументированности выступления поставить балл от одного до десяти, ответив на вопрос: «Насколько интересна представленная технология вашему ведомству?»

**Выступление африканских лидеров**

После прочтения статьи, посвященной современным приоритетам стран движения неприсоединения и актуальным вопросам Африканского союза, студентам было дано задание составить выступление от лица лидера любой африканской страны и обратиться с ним к представителям развитых европейских государств с целью привлечения их внимания к перспективным вопросам развития африканского региона. Дополнительной задачей для спикера было выступить в стиле оратора - лидера с трибуны.

В момент выступления студента – спикера активно слушают остальные студенты, исполняющие роли представителей развитых европейских государств. Задачей слушателей является оценить степень влиятельности спикера и поставить балл от одного до десяти, ответив на вопрос: «Насколько убедительна позиция лидера?»

**Питчинг стартапа**

В рамках практического занятия по основам start-up pitching студентам было дано задание объединиться в мини-группы по три человека, составить выступление от лица молодых предпринимателей и обратиться с ним к перспективным инвесторам. Дополнительной задачей для спикеров было выступить в стиле оратора - друга.

В момент выступления студентов – «предпринимателей», остальные студенты исполняющие роли инвесторов, активно слушают и задают уточняющие вопросы о бизнес-модели стартапа. Задачей слушателей является проанализировать оригинальность бизнес идеи и ее потенциал и оценить выступление от нуля до десяти баллов, ответив на вопрос: «Готовы ли вы инвестировать в этот стартап?»

**Самопрезентация на кофе-брейке**

В рамках практического занятия по основам короткой самопрезентации в рамках coffee-break, elevator pitch и small talk, студентам было дано задание составить короткий рассказ о себе как специалисте и интересном человеке и презентовать его перед представителями бизнес-сообщества. Дополнительной задачей для спикеров было выступить в стиле оратора - актера.

В момент выступления студента-спикера, остальные студенты исполняющие роли представителей бизнес-сообщества, активно слушают и оценивают оригинальность самопрезентации по шкале от нуля до десяти баллов, ответив на вопрос: «Интересен ли мне данный бизнес-партнер?»

## **Заключение**

Навыки публичных выступлений являются важнейшими компонентами успешной профессиональной деятельности независимо от специальности. Обучение теоретическим основам публичных выступлений в сочетании с достаточным количеством практических

занятий, целью которых является развитие навыков публичной речи, представляется ключевой задачей современного высшего образования. «Регулярное создание ситуаций делового общения при формировании у студентов неязыковых вузов навыков публичных выступлений является важным этапом формирования личности студента, помогает успешной адаптации в профессиональной среде, способствует снижению уровня стресса и совершенствованию профессиональной культуры личности» [Баурова, с. 22-23].

## Библиография

1. Баурова Ю.В. Формирование навыков публичных выступлений в неязыковом вузе: статья. Вестник Саратовского национально-исследовательского государственного университета. Саратов, 2023. С.17-23.
2. Воякина Е.Ю. Формирование навыков публичного выступления на иностранном языке у студентов неязыковых вузов: статья. Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2020. С.125-134.
3. Голованова И.И. Методика публичного выступления: учебное пособие. Казань, 2009. 110 с.
4. Землянская К.А. Мастерство публичного выступления: сборник учебно-методических материалов. Благовещенск, 2024. 42 с.
5. Соколова М.Г. Риторика: электронное учебно-методическое пособие. ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет». Тольятти, 2017. 146 с.
6. Стрельников С.В., Королев А.И. Особенности использования технологий виртуальной реальности при формировании навыка публичных выступлений: статья. Вестник Уральского федерального университета. Екатеринбург, 2022. С.763-766.
7. Темяникова Э.Б. Потенциал публичных выступлений для развития надпрофессиональных навыков: статья. Мир науки. Педагогика и психология. Том 12 №2. Москва, 2024. 10 с.
8. Цаплина Л.В., Рудометкина С.В. Практические аспекты подготовки учащихся к публичным выступлениям: методические рекомендации. Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» Региональный модельный центр дополнительного образования детей. Тамбов, 2020. 78 с.
9. Чепелевич Д.В. Обучение построению и произнесению устных публичных выступлений на социальные и социально-политические темы: дипломная работа. Белорусский государственный университет. Минск, 2025. 85 с.
10. Ялаева Н.В., Садыкова Н.В., Аникина М.С. Формирование навыков публичных выступлений на занятиях по английскому языку. Электронное приложение к «Российскому юридическому журналу». 2022. № 3. С. 57–63. DOI: [https://doi.org/10.34076/22196838\\_2022\\_3\\_57](https://doi.org/10.34076/22196838_2022_3_57)

## Development of Public Speaking Skills in English

**Yuliya A. Solov'eva**

PhD in Philology,  
Associate Professor,  
Department of Specialized Linguistic Training,  
Institute of International Relations,  
National Research Nuclear University MEPhI,  
115409, 31, Kashirskoye highway, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: [julynew84@yandex.ru](mailto:julynew84@yandex.ru)

### Abstract

The article is devoted to the problem of developing public speaking skills in English within the framework of the English for Specific Purposes course "Fundamentals of Public Speaking and Business Communication." The work examines the advantages of developing presentation skills

before a large audience, describes techniques and educational tools for developing oratory competence, and provides examples of game-based assignments for developing public speaking skills. The author analyzes the necessary skills for successful public speaking that a student should possess upon completion of the "Fundamentals of Public Speaking and Business Communication" course and proposes a number of practical techniques for their formation. This topic seems relevant, as the art of public speaking is one of the key competencies in the modern business continuum. The novelty of the research lies in the fact that certain game-based assignments are proposed for the first time, presenting special interest for the "Fundamentals of Public Speaking and Business Communication" course. These assignments were offered to students of the "International Relations" program at the National Research Nuclear University MEPhI and have proven their effectiveness. As a result of applying these game-based exercises, students achieved high results in developing public speaking skills: confidence increased and the level of anxiety during presentations before a large audience decreased, skills in clear structuring and organization of a speech were formed, as well as skills in attracting audience attention in the first seconds of a presentation, maintaining attention throughout the speech, using effective techniques for concluding a speech, and techniques of storytelling.

#### For citation

Solov'eva Yu.A. (2025) Razvitiye navykov publichnykh vystupleniy na angliyskom yazyke [Development of Public Speaking Skills in English]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 15 (12A), pp. 177-184. DOI: 10.34670/AR.2026.10.85.020

#### Keywords

Public speaking, presentation, audience attention, effective communication, storytelling, teaching methodology, higher education.

### References

1. Bayrova, Yu.V. (2023). Formirovanie navykov publichnykh vystuplenii v neyazykovom vuze: statya [Developing public speaking skills in a non-linguistic university: an article]. *Vestnik Saratovskogo natsionalno-issledovatel'skogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Saratov National Research State University], 17-23.
2. Golovanova, I.I. (2009). *Metodika publichnogo vystupleniya: uchebnoe posobie* [Public speaking methodology: a textbook]. Kazan.
3. Soloveva, Yu.A. (2025) Razvitiye navykov publichnykh vystuplenii na angliyskom yazyke [Developing public speaking skills in English].
4. Strelnikov, S.V., & Korolev, A.I. (2022). Osobennosti ispolzovaniya tekhnologii virtualnoi realnosti pri formirovanii navyka publichnykh vystuplenii: statya [Features of using virtual reality technologies in the formation of public speaking skills: an article]. *Vestnik Ural'skogo federal'nogo universiteta* [Bulletin of Ural Federal University], 763-766.
5. Temyanikova, E.B. (2024). Potentsial publichnykh vystuplenii dlya razvitiya nadprofessionalnykh navykov: statya [The potential of public speaking for the development of supra-professional skills: an article]. *Mir nauki. Pedagogika i psikhologiya* [World of Science. Pedagogy and Psychology], 12(2).
6. Tsaplina, L.V., & Rudometkina, S.V. (2020). *Prakticheskie aspekty podgotovki uchashchikhsya k publichnym vystupleniyam: metodicheskie rekomendatsii* [Practical aspects of preparing students for public speaking: methodological guidelines]. Tambov.
7. Chepelevich, D.V. (2025) *Obuchenie postroeniyu i proizneseniyu ustnykh publichnykh vystuplenii na sotsialnye i sotsialno-politicheskie temy: diploma work* [Teaching the construction and delivery of oral public speeches on social and socio-political topics: diploma work]. Belorusskii gosudarstvennyi universitet [Belarusian State University], Minsk.
8. Voyakina, E.Yu. (2020). Formirovanie navyka publichnogo vystupleniya na inostrannom yazyke u studentov neyazykovykh vuzov: statya [Formation of public speaking skills in a foreign language among non-linguistic university students: an article]. Tambov: Tambovskii gosudarstvennyi tekhnicheskii universitet [Tambov State Technical University], 125-134.

9. Yalaeva, N.V., Sadykova, N.V., & Anikina, M.S. (2022). Formirovanie navykov publichnykh vystuplenii na zanyatiyakh po angliiskomu yazyku [Developing public speaking skills in English classes]. *Elektronnoe prilozhenie k "Rossiiskomu yuridicheskomu zhurnalu"* [Electronic supplement to the "Russian Legal Journal"], (3), 57–63. [https://doi.org/10.34076/22196838\\_2022\\_3\\_57](https://doi.org/10.34076/22196838_2022_3_57)
10. Zemlyanskaya, K.A. (2024). *Masterstvo publichnogo vystupleniya: sbornik uchebno-metodicheskikh materialov* [Public speaking skills: a collection of teaching materials]. Blagoveshchensk.