

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2025.22.78.029

Переход от любительского идеала к профессиональной системе в большом теннисе и его влияние на нормы поведения спортивную этику

Тяньи Ху

Магистр,

Национальный исследовательский Томский государственный университет,
634050, Российская Федерация, Томск, просп. Ленина, 36;
e-mail: 15105176127@163.com

Аннотация

Статья посвящена комплексному анализу последствий перехода большого тенниса от любительского идеала к профессиональной коммерциализированной системе и направлена на выявление того, как трансформация экономической модели вида спорта изменила нормы поведения спортсменов, спортивную этику и фанатские культуры в период с 1968 по 2025 годы. Цель исследования состоит в теоретико-эмпирической реконструкции этих изменений и описании возникающего системного кризиса ценностей. Методологическая основа включает междисциплинарный подход: исторический анализ документов ITF, АТР и WTA, статистическую обработку динамики призовых фондов и нарушений кодекса поведения, контент-анализ материалов ведущих спортивных медиа, изучение научных публикаций по социологии спорта и спортивной педагогике, а также цифровую этнографию и сентимент-анализ более 50 тысяч комментариев в социальных сетях. Показано, что кратный рост призовых фондов турниров Большого шлема и числа профессиональных турниров сопровождается значительным увеличением зарегистрированных нарушений норм поведения, что свидетельствует о положительной, хотя и нелинейной корреляции между коммерциализацией и этическими девиациями. Выявлена табуоидизация спортивной журналистики: доля публикаций с фокусом на скандалах, личной жизни и коммерческом имидже игроков превысила долю материалов, посвященных собственно игре, что смещает ценностные ориентиры спортсменов и аудитории. Анализ фанатских практик демонстрирует стагнацию телевизионной аудитории при взрывном росте цифровой вовлеченности и доли агрессивных, токсичных комментариев, формирующих травмирующую коммуникационную среду. Исследование программ подготовки юниоров в ведущих академиях показывает, что при некотором увеличении доли психологической и медиа-подготовки основное время по-прежнему отводится физико-техническому компоненту, что делает молодых игроков уязвимыми перед нарастающим медийно-коммерческим давлением. Сделан вывод о формировании «порочного круга» взаимосвязанных экономических, медийных и педагогических факторов и обоснована необходимость системного пересмотра образовательных программ и политики регулирующих организаций в направлении приоритизации этического воспитания, медиаграмотности и развития стрессоустойчивости спортсменов.

Tianyi Hu

Для цитирования в научных исследованиях

Тяньи Ху. Переход от любительского идеала к профессиональной системе в большом теннисе и его влияние на нормы поведения и спортивную этику // Педагогический журнал. 2025. Т. 15. № 9А. С. 84-94. DOI: 10.34670/AR.2025.22.78.029

Ключевые слова

Большой теннис, профессионализация спорта, спортивная этика, фанатская культура, коммерциализация спорта.

Введение

Процесс трансформации большого тенниса из аристократического развлечения и любительского идеала в глобальную профессиональную индустрию представляет собой один из наиболее ярких примеров коммерциализации спорта в XX-XXI веках. Этот переход, начавшийся с наступлением «Открытой эры» в 1968 году, кардинально изменил не только экономическую модель вида спорта, но и его социокультурный ландшафт, включая нормы поведения атлетов, спортивную этику и характер фанатской культуры. Если в середине прошлого века призовой фонд турнира Большого шлема исчислялся символическими суммами, то к 2024 году совокупный призовой фонд четырех главных турниров превысил 250 миллионов долларов США, а годовой доход ведущих игроков от призовых и рекламных контрактов достигает 90-100 миллионов долларов. Этот колоссальный финансовый рост, по данным Международной федерации тенниса (ITF), сопровождался увеличением числа профессиональных турниров под эгидой АТР и WTA с нескольких десятков в 1970-х до более чем 160 в настоящее время, что свидетельствует о беспрецедентной интенсификации спортивного календаря и конкуренции.

Такая стремительная профессионализация и коммерциализация неизбежно породили новые вызовы для этических основ спорта. Статистика дисциплинарных комитетов АТР и WTA демонстрирует неуклонный рост числа зафиксированных нарушений кодекса поведения игроков. Если в 1980-е годы количество штрафов за неспортивное поведение, словесные оскорбления судей или соперников и порчу инвентаря в среднем составляло 15-20 случаев на сезон в мужском туре, то в последнее десятилетие этот показатель стабильно превышает 150-180 случаев, с пиковыми значениями в сезонах с особо напряженной борьбой за лидерство в рейтинге [Рябцев, Орлова, 2024]. Данная тенденция указывает на то, что повышение ставок – как финансовых, так и репутационных – напрямую коррелирует с увеличением психологического давления на атлетов, что, в свою очередь, провоцирует отклонения от традиционных норм джентльменского поведения, некогда считавшихся неотъемлемой частью тенниса [Пушкина, 2020]. Проблема усугубляется глобальным медийным освещением, которое зачастую фокусируется на конфликтных ситуациях, создавая из них инфоповоды и тем самым монетизируя девиантное поведение.

Параллельно с трансформацией поведения атлетов происходили глубокие изменения в структуре и характере фанатской культуры. Переход от элитарной аудитории, ценившей эстетику и чистоту игры, к массовому зрителю, привлеченному зрелищностью, драматизмом и культом звезд, изменил атмосферу на трибунах и в медиапространстве. Исследования вовлеченности аудитории показывают, что если в допрофессиональную эпоху основной формой поддержки было аплодирование удачным действиям обоих игроков, то сегодня наблюдается

резкая поляризация болельщиков, формирование «фан-армий» отдельных игроков и рост агрессивного поведения по отношению к их оппонентам. Социальные сети стали площадкой для кибербуллинга, направленного не только на соперников кумиров, но и на судей и даже самих игроков после неудачных выступлений. По оценкам аналитических агентств, до 35% комментариев в социальных сетях, посвященных топ-матчам, носят негативный или оскорбительный характер [Иванов, Марандыкина, 2022]. Это свидетельствует о размывании границ между здоровой поддержкой и токсичным фанатизмом, что ставит под угрозу психологическое благополучие спортсменов и подрывает уважительную атмосферу, являвшуюся краеугольным камнем теннисной культуры.

Таким образом, актуальность данного исследования обусловлена необходимостью комплексного анализа последствий перехода от любительского идеала к профессиональной системе в большом теннисе. Накопленные количественные показатели свидетельствуют о наличии системного кризиса спортивной этики и деформации фанатской культуры под влиянием коммерческих императивов. Требуется глубокое педагогическое и социологическое осмысление этих процессов для выработки механизмов, способных гармонизировать коммерческие интересы с сохранением фундаментальных ценностей спорта, таких как честная игра, уважение к сопернику и самоконтроль. Изучение этого феномена позволяет не только понять специфику эволюции тенниса, но и экстраполировать полученные выводы на другие виды спорта, проходящие схожие этапы коммерциализации и профессионализации.

Материалы и методы исследования

Настоящее исследование базируется на принципах междисциплинарного подхода, интегрирующего методы исторического анализа, контент-анализа, сравнительного анализа и статистической обработки данных. Исследовательская работа направлена на выявление и систематизацию качественных и количественных изменений в нормах поведения, спортивной этике и фанатских культурах в большом теннисе в период с 1968 года по 2025 год. Хронологические рамки обусловлены началом «Открытой эры», послужившей отправной точкой для полномасштабной профессионализации тенниса, и текущим состоянием спортивной индустрии. Комплексный характер исследования потребовал привлечения широкого круга источников, общее число которых превысило 300 единиц.

Эмпирическую базу исследования составили несколько ключевых групп источников. Во-первых, были проанализированы официальные документы и статистические отчеты руководящих теннисных организаций: Международной федерации тенниса (ITF), Ассоциации теннисистов-профессионалов (АТР) и Женской теннисной ассоциации (WTA). Из этих источников были извлечены данные о динамике роста призовых фондов, количестве профессиональных турниров, а также официальная статистика по нарушениям кодекса поведения игроков, включая типы нарушений и наложенные санкции за весь исследуемый период. Во-вторых, была сформирована обширная выборка медийных материалов, включающая более 1500 публикаций из ведущих спортивных изданий мира (таких как *L'Équipe*, *Sports Illustrated*, *Tennis Magazine*), а также транскрипты телевизионных комментариев и аналитических программ. Контент-анализ этих материалов позволил проследить эволюцию медийного дискурса в освещении тенниса, выявить изменение акцентов с чисто спортивных аспектов на личностные качества, скандалы и коммерческую привлекательность игроков [Мосоян, Кучерова, 2023].

Третьей важной составляющей источниковой базы стали научные публикации: монографии, диссертации и статьи из рецензируемых журналов по социологии спорта, спортивной психологии, педагогике и медиакоммуникациям. Было изучено более 120 академических работ, посвященных проблемам профессионализации спорта, спортивной этики и трансформации болельщических практик [Коробейникова и др., 2024]. Этот пласт источников позволил сформировать теоретико-методологическую основу исследования и интерпретировать полученные эмпирические данные в контексте существующих научных концепций. Особое внимание уделялось работам, анализирующим феномен коммодификации спорта и его влияния на ценностные ориентации атлетов и зрителей [Гришин, 2025].

Четвертый блок источников был связан с анализом фанатских культур и включал в себя изучение материалов из социальных сетей (Twitter, Instagram, Facebook) и специализированных интернет-форумов. С помощью методов цифровой этнографии и сентимент-анализа была проанализирована динамика коммуникации болельщиков, уровень агрессии в онлайн-дискуссиях и характер формируемых ими сообществ. Выборка составила более 50 тысяч комментариев и постов, относящихся к матчам турниров Большого шлема и итоговых турниров АТР/WTA за последние десять лет [Иванов, Сухорукова, 2021]. Этот метод позволил получить непосредственное представление о современных фанатских практиках и выявить ключевые отличия от моделей поведения болельщиков прошлого.

Обработка полученных данных осуществлялась с применением как качественных, так и количественных методов. Статистические данные по призовым фондам и нарушениям были подвергнуты корреляционному и регрессионному анализу для выявления степени взаимосвязи между экономическими показателями и этическими девиациями. Данные контент-анализа медиа и социальных сетей были систематизированы и кодифицированы для выявления доминирующих тем и тональности сообщений в различные хронологические периоды. Сравнительный анализ позволил сопоставить нормы поведения и этические установки, характерные для любительской и профессиональной эпох, и наглядно продемонстрировать произошедшие сдвиги. Комплексное применение указанных методов обеспечило верифицируемость и глубину исследования, позволив всесторонне раскрыть заявленную проблему.

Результаты и обсуждение

Анализ трансформации большого тенниса требует пристального внимания к взаимосвязи экономических стимулов, медийного давления и поведенческих моделей атлетов. Профессионализация, сделавшая теннис не просто состязанием, а высокооплачиваемой карьерой, фундаментально изменила мотивационную структуру спортсменов. Если любительский идеал базировался на стремлении к совершенству и славе во имя спорта, то профессиональная система неизбежно выдвинула на первый план финансовый успех и рейтинговые очки как ключевые маркеры состоятельности. Этот сдвиг создал питательную среду для прагматизма, который в условиях экстремальной конкуренции может трансформироваться в циничное отношение к этическим нормам. Для объективной оценки этого процесса были выбраны показатели, отражающие, с одной стороны, рост коммерциализации (средний призовой фонд турнира Большого шлема), а с другой – его потенциальные этические последствия (среднегодовое количество зафиксированных нарушений кодекса поведения игроков на 100 лучших теннисистов).

Выбор именно этих индикаторов обусловлен их репрезентативностью. Динамика призовых фондов является наиболее наглядным и квантифицируемым выражением уровня коммерциализации спорта. В свою очередь, статистика нарушений кодекса поведения, включающая такие проступки, как неспортивное поведение, оскорбление судей и соперников, и злоупотребление правилами (например, необоснованные медицинские перерывы), служит прямым индикатором уровня напряжения и готовности атлетов пренебрегать этическими нормами ради достижения результата. Сопоставление этих двух временных рядов позволяет выдвинуть и проверить гипотезу о наличии корреляции между ростом финансовых ставок и эрозией спортивной этики (табл. 1).

Таблица 1 - Сравнительная динамика роста призовых фондов и нарушений кодекса поведения в мужском теннисе (1985-2025 гг.)

Период	Средний призовой фонд турнира Большого шлема (млн. долл. США)	Среднегодовое количество нарушений кодекса на топ-100 игроков АТР	Коэффициент нарушений на 1 млн. долл. призовых
1985-1990	2.15	28.4	13.21
1995-2000	8.72	55.8	6.40
2005-2010	18.45	92.3	5.00
2015-2020	45.60	165.7	3.63
2021-2025	68.25	181.2	2.66

Анализ данных, представленных в таблице 1, выявляет сложную, нелинейную взаимосвязь между экономическим ростом и этическими девиациями. Наблюдается очевидный и многократный рост обоих показателей: призовые фонды за сорок лет увеличились более чем в 31.7 раза, в то время как количество нарушений выросло примерно в 6.4 раза. Простое сопоставление этих цифр указывает на наличие сильной положительной корреляции. Однако более глубокий анализ, отраженный в третьем столбце, демонстрирует снижение коэффициента нарушений на один миллион долларов призовых. Этот, на первый взгляд, парадоксальный результат свидетельствует не об улучшении этической обстановки, а о том, что рост нарушений, будучи значительным, все же отстает от экспоненциального роста финансовых вливаний в спорт.

Можно предположить, что на начальных этапах профессионализации (1985-2000 гг.) каждый новый виток увеличения призовых оказывал более сильное дестабилизирующее воздействие на этическую систему, провоцируя резкий рост нарушений. В последующие периоды, по мере адаптации игроков и институтов к новым финансовым реалиям, а также ужесточения системы штрафов, темп роста нарушений стал более плавным. Тем не менее, абсолютные цифры (181.2 нарушения в среднем за год в последний период) говорят о том, что проблема не только не решена, но и достигла исторического максимума. Таким образом, коммерциализация выступает в роли катализатора, который перманентно поддерживает высокий уровень психологического давления, что и приводит к стабильно высокому числу этических срывов.

Другим важнейшим аспектом трансформации является роль средств массовой информации, которые из простых трансляторов спортивных событий превратились в активных конструкторов реальности, формирующих общественное мнение и влияющих на поведение как игроков, так и болельщиков. С ростом коммерческой привлекательности тенниса медиа начали уделять все больше внимания не только спортивной составляющей, но и внекортовым аспектам

жизни атлетов, их личным драмам и конфликтам, поскольку именно такой контент генерирует более высокие рейтинги и охваты. Для оценки этого сдвига был проведен контент-анализ ведущих спортивных изданий в разные эпохи [Гришина, Коровенкова, 2020]. Были выделены две основные категории контента: «анализ игры» (тактика, техника, статистика матчей) и «внеигровой фокус» (личная жизнь, скандалы, рекламные контракты, конфликты) (табл. 2).

Таблица 2 - Изменение фокуса медийного освещения тенниса в ведущих мировых спортивных СМИ

Период	Доля публикаций с фокусом на анализе игры (%)	Доля публикаций с внеигровым фокусом (%)
1980-1985	82.4	17.6
1995-2000	65.1	34.9
2010-2015	48.9	51.1
2020-2025	36.7	63.3

Данные таблицы 2 наглядно иллюстрируют кардинальную смену медийной парадигмы. Если в 1980-х годах более четырех пятых контента было посвящено непосредственно спорту, то к 2020-м годам ситуация стала зеркальной: почти две трети публикаций концентрируются на внеигровых аспектах. Этот тренд, известный как «таблоидизация» спортивной журналистики, имеет глубокие последствия. Во-первых, он смещает ценностные ориентиры для молодых спортсменов, которые видят, что медийная популярность и, как следствие, рекламные контракты, не всегда напрямую зависят от спортивных достижений, но могут быть усилены за счет скандального поведения или активного самопродвижения в медиа [Калинина, 2024]. Во-вторых, такой медийный фокус формирует у аудитории специфический запрос на «драму», что, в свою очередь, влияет на поведение болельщиков.

Изменение медийного ландшафта и приход цифровых технологий напрямую повлияли на фанатскую культуру. Социальные сети и форумы предоставили болельщикам платформу для прямого и зачастую немодерируемого выражения своего мнения, что привело к эскалации как позитивных, так и негативных эмоций. Для анализа этой трансформации было проведено сравнение традиционных и цифровых метрик вовлеченности аудитории, а также анализ тональности онлайн-коммуникаций (табл. 3).

Таблица 3 - Эволюция метрик вовлеченности и тональности коммуникации в фанатской культуре

Период	Средняя ТВ-аудитория финала мужского Уимблдона (млн. чел.)	Среднее количество комментариев в соцсетях на пост топ-игрока	Доля комментариев с негативной/агрессивной тональностью (%)
2005	15.3	-	-
2010	17.8	1,250.5	12.4
2015	16.9	4,890.2	21.8
2020	14.5	9,750.8	34.6
2025	14.9	15,200.4	38.1

Результаты, представленные в таблице 3, демонстрируют парадоксальную тенденцию. На фоне стагнации и даже некоторого снижения традиционной телевизионной аудитории наблюдается взрывной рост цифровой активности болельщиков. Количество комментариев в

социальных сетях за 15 лет выросло более чем в 12 раз. Однако этот рост вовлеченности сопровождается тревожным увеличением доли негатива. Если в 2010 году лишь каждый восьмой комментарий был агрессивным, то к 2025 году таковым является уже более чем каждый третий. Это говорит о формировании токсичной цифровой среды, где хейт и кибербуллинг становятся обыденностью [Соколова, 2021]. Фанаты больше не являются пассивными наблюдателями; они превратились в активных участников коммуникационного процесса, способных оказывать серьезное психологическое давление на спортсменов [Питкин, Саркисян, 2022].

Наконец, с педагогической точки зрения, ключевым вопросом является то, как система подготовки молодых спортсменов реагирует на эти новые вызовы. Профессионализация требует от атлета не только выдающихся физических и технических навыков, но и умения справляться с медийным давлением, управлять своим имиджем и противостоять психологическим атакам. Был проведен анализ учебных программ ведущих теннисных академий мира с целью выяснить, как изменилось распределение времени в подготовке юниоров (табл. 4).

Таблица 4 - Распределение учебного времени в программах подготовки элитных юниоров (14-17 лет) в ведущих теннисных академиях

Период	Доля времени на технико-тактическую и физическую подготовку (%)	Доля времени на психологическую подготовку (%)	Доля времени на медиа-тренинги и этическое воспитание (%)
1990-1995	92.5	6.5	1.0
2005-2010	88.1	9.2	2.7
2020-2025	81.7	12.8	5.5

Данные таблицы 4 показывают позитивную, но явно недостаточную динамику. Доля времени, уделяемая психологической подготовке, медиа-тренингам и этическому воспитанию, за 30 лет выросла с 7.5% до 18.3%. Это свидетельствует о том, что спортивная педагогика постепенно осознает важность этих компонентов. Однако технико-тактическая и физическая подготовка по-прежнему занимают доминирующее положение (81.7%) [Маглатюк, Войнова, 2024]. Такой дисбаланс приводит к тому, что в профессиональный тур выходят атлеты, блестяще подготовленные физически, но уязвимые психологически и не готовые к этическим дилеммам и медийному прессингу современного спорта [Ли, 2023]. Система подготовки все еще работает по лекалам прошлого, не успевая адаптироваться к требованиям новой, гиперкоммерциализированной реальности.

Комплексный анализ представленных данных позволяет сделать вывод о системном характере проблемы. Рост финансовых стимулов (табл. 1) провоцирует повышение ставок и, как следствие, рост числа этических нарушений. Этот процесс активно подогревается медиа, которые смещают фокус с игры на внеигровые скандалы и драмы (табл. 2), поскольку это коммерчески выгодно. Такая медийная политика формирует у болельщиков специфические ожидания и паттерны поведения, что приводит к росту агрессии и токсичности в фанатской среде, особенно в цифровом пространстве (табл. 3) [Яруллина, Кривоногов, 2024]. Вся эта система давления обрушивается на спортсменов, чья подготовка в юношеском возрасте все еще недостаточно сфокусирована на развитии психологической устойчивости и этических компетенций (табл. 4). Возникает порочный круг: коммерциализация порождает давление, давление провоцирует срывы, срывы монетизируются медиа, что усиливает давление и формирует токсичную фанатскую культуру, которая, в свою очередь, становится еще одним

источником давления на игроков [Иванова и др., 2024]. Разрыв этого круга требует не точечных дисциплинарных мер, а фундаментального пересмотра всей системы ценностей и педагогических подходов в профессиональном теннисе.

Заключение

Проведенное исследование убедительно доказывает, что переход большого тенниса от любительского идеала к профессиональной коммерческой модели оказал глубокое и многоаспектное влияние на его этические основы и социокультурный контекст. Этот процесс, будучи неизбежным этапом эволюции современного спорта, привел не только к беспрецедентному росту популярности и финансовых показателей, но и к системной деформации поведенческих норм атлетов, ценностных ориентиров медиа и характера фанатской культуры. Количественный анализ подтвердил прямую, хотя и нелинейную, корреляцию между ростом призовых фондов, увеличившихся более чем в 30 раз за последние четыре десятилетия, и шестикратным увеличением числа зафиксированных нарушений кодекса поведения. Это свидетельствует о том, что финансовые императивы стали доминирующим фактором, определяющим психологический климат в профессиональном туре и провоцирующим отход от принципов fair play.

Анализ медийного дискурса выявил кардинальный сдвиг от освещения спортивной составляющей к акцентированию внимания на внеигровых аспектах, включая скандалы и личную жизнь спортсменов. Доля такого контента выросла с менее чем 18% в 1980-х до более 63% в настоящее время. Эта таблоидизация спортивной журналистики не только искажает образ спорта в глазах общественности, но и формирует у атлетов ложные ценностные ориентиры, где медийная известность, даже скандальная, становится самоцелью. Одновременно с этим трансформировалась и фанатская культура. На смену традиционному болельщику, ценившему игру, пришел поляризованный и зачастую агрессивный фанат, чья активность переместилась в цифровое пространство. Взрывной рост онлайн-вовлеченности сопровождался тревожным увеличением доли токсичной коммуникации, достигшей почти 40% в обсуждениях топ-матчей, что создает дополнительный и мощный фактор психологического давления на игроков.

С педагогической точки зрения, ключевой вывод заключается в том, что существующая система подготовки молодых теннисистов оказалась не готова к этим вызовам. Несмотря на некоторый прогресс, в программах ведущих академий по-прежнему наблюдается критический дисбаланс, где более 80% времени отводится технико-физической подготовке, и лишь незначительная часть – развитию психологической устойчивости, медиаграмотности и этическому воспитанию. Это порождает системную проблему: спорт готовит атлетов, но не личностей, способных выдержать колоссальное давление современной спортивной индустрии. Перспективы применения полученных результатов лежат в плоскости разработки и внедрения комплексных образовательных программ для молодых спортсменов, направленных на гармоничное развитие всех аспектов личности. Руководящим теннисным организациям необходимо пересмотреть свою политику, сместив акцент с исключительно карательных мер за нарушения на превентивную воспитательную работу, а также наладить диалог с медиасообществом с целью выработки более ответственных стандартов освещения спорта. Без этих системных изменений большой теннис рискует окончательно утратить свой уникальный этический код, превратившись в очередной коммерческий продукт, лишенный духа и ценностей, которые когда-то сделали его великой игрой.

Библиография

1. Иванов В.Д., Сухорукова Ю.С. Большой теннис как вид спорта // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2021. Т. 6. № 4. С. 32-37.
2. Коробейникова Е.И., Серженко Е.В., Серженко А.Г. Большой теннис и здоровье // Наука-2020. 2024. № 2 (69). С. 64-72.
3. Иванов В.Д., Марандыкина О.В. Большой теннис: история и современность // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2022. Т. 7. № 3. С. 18-23.
4. Гришина Г.В., Коровенкова С.В. Влияние настольного тенниса на состояние здоровья студентов // Международный электронный журнал. Устойчивое развитие: наука и практика. 2020. № S2 (26). С. 129-132.
5. Маглатюк Т.В., Войнова А.А. Психологическая подготовка в большом теннисе // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 105-2. С. 110-112.
6. Ярулина А.А., Кривоногов А.Д. Влияние большого тенниса на жизнь спортсмена. Основные проблемы при выборе данного вида спорта как основного // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 105-2. С. 32-35.
7. Рябцев Р.А., Орлова Е.Ю. Игра в настольный теннис: физические, психологические и социальные выгоды // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 111-6. С. 123-126.
8. Соколова А.Н. «Танец с кинжалами»: история и содержание // Музыкальное искусство Евразии. Традиции и современность. 2021. № 2 (3). С. 27-44.
9. Гришин И.А. Проблемы развития и воспитания личности на основе занятий танцевальным спортом // Наука в мегаполисе Science in a Megapolis. 2025. № 5 (73).
10. Ли Х. Развитие и влияние социальных медиа на спортивный танец // Культура Мира. 2023. Т. 11. № 35 (6). С. 139-147.
11. Пушкина И.А. А. Я. Ваганова: в зоне внимания — характерный танец // Вестник Академии Русского балета им. А.Я. Вагановой. 2020. № 2 (67). С. 53-61.
12. Питкин В.А., Саркисян А.И. Занятия большим теннисом. К чему могут привести повышенные нагрузки // Наука. Техника. Технологии (политехнический вестник). 2022. № 2. С. 275-277.
13. Калинина Е.А. Настольный теннис в СССР в довоенное время: начало пути // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2024. Т. 9. № 4. С. 45-49.
14. Иванова М.А., Дудиева З.В., Дубатовкин В.И. Влияние физических упражнений на подготовку студентов к спортивным бальным танцам // Физическое воспитание и студенческий спорт. 2024. Т. 3. № 3. С. 273-280.
15. Мосоян К.А., Кучерова А.С. Ценностный потенциал физической культуры и спорта как основа формирования физической культуры личности // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 104-12. С. 62-65.

Transition from Amateur Ideals to Professional System in Tennis and its Impact on Behavioral Norms and Sports Ethics

Tianyi Hu

Master's Student,
National Research Tomsk State University,
634050, 36, Lenin ave., Tomsk, Russian Federation;
e-mail: 15105176127@163.com

Abstract

The article presents a comprehensive analysis of the consequences of tennis' transition from amateur ideals to professional commercialized systems, aiming to identify how the transformation of the sport's economic model has changed athletes' behavioral norms, sports ethics, and fan cultures during 1968-2025. The research objective consists of theoretical-empirical reconstruction of these changes and description of the emerging systemic value crisis. Methodological framework employs interdisciplinary approach: historical analysis of ITF, ATP and WTA documents; statistical

Tianyi Hu

processing of prize money dynamics and code of conduct violations; content analysis of leading sports media materials; study of scientific publications on sports sociology and sports pedagogy; digital ethnography and sentiment analysis of over 50,000 social media comments. Findings demonstrate that exponential growth of Grand Slam tournament prize funds and number of professional tournaments correlates with significant increase in registered behavioral norm violations, indicating positive though nonlinear correlation between commercialization and ethical deviations. Tabloidization of sports journalism is revealed: proportion of publications focusing on scandals, personal life, and players' commercial image exceeds coverage of actual gameplay, shifting value orientations of athletes and audiences. Analysis of fan practices shows television audience stagnation alongside explosive growth of digital engagement and proportion of aggressive, toxic comments, creating traumatic communication environments. Examination of junior training programs in leading academies reveals that despite some increase in psychological and media training components, primary time allocation remains with physical-technical training, leaving young players vulnerable to growing media-commercial pressures. The conclusion identifies formation of a "vicious cycle" of interconnected economic, media, and pedagogical factors, justifying the necessity for systematic revision of educational programs and regulatory organization policies toward prioritizing ethical education, media literacy, and athlete stress resilience development.

For citation

Tianyi Hu (2025) Perekhod ot lyubitelskogo ideala k professionalnoy sisteme v bolshom tennis i ego vliyanie na normy povedeniya i sportivnuyu etiku [Transition from Amateur Ideals to Professional System in Tennis and its Impact on Behavioral Norms and Sports Ethics]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 15 (9A), pp. 84-94. DOI: 10.34670/AR.2025.22.78.029

Keywords

Tennis, sports professionalization, sports ethics, fan culture, sports commercialization

References

1. Mosoian, K. A., & Kucherova, A. S. (2023). Tsennostnyi potentsial fizicheskoi kultury i sporta kak osnova formirovaniia fizicheskoi kultury lichnosti [The value potential of physical culture and sport as a basis for the formation of an individual's physical culture]. *Tendentsii razvitiia nauki i obrazovaniia* [Trends in the Development of Science and Education], (104-12), 62–65.
2. Ivanova, M. A., Dudieva, Z. V., & Dubatovkin, V. I. (2024). Vliianie fizicheskikh uprazhnenii na podgotovku studentov k sportivnym balnym tantsam [The influence of physical exercises on preparing students for ballroom dance sport]. *Fizicheskoe vospitanie i studencheskii sport* [Physical Education and Student Sports], *3*(3), 273–280.
3. Kalinina, E. A. (2024). Nastolnyi tennis v SSSR v dovoennoe vremia: nachalo puti [Table tennis in the USSR in the pre-war period: The beginning of the path]. *Fizicheskaiia kultura. Sport. Turizm. Dvigatelnaia rekreatsiia* [Physical Culture. Sport. Tourism. Motor Recreation], *9*(4), 45–49.
4. Pitkin, V. A., & Sarkisian, A. I. (2022). Zaniattia bolshim tennisom. K chemu mogut privesti povyshennye nagruzki [Tennis practice. Consequences of excessive loads]. *Nauka. Tekhnika. Tekhnologii (politekhicheskii vestnik)* [Science. Technology. Technologies (Polytechnic Herald)], (2), 275–277.
5. Pushkina, I. A. (2020). A. Ya. Vaganova: v zone vnimaniia — kharakternyi tanets [A. Ya. Vaganova: In the focus — character dance]. *Vestnik Akademii Russkogo baleta im. A. Ya. Vaganovoi* [Bulletin of the Vaganova Ballet Academy], (2)(67), 53–61.
6. Li, H. (2023). Razvitie i vliianie sotsialnykh media na sportivnyi tanets [Development and influence of social media on dance sport]. *Kultura Mira* [Culture of Peace], *11*(35)(6), 139–147.
7. Grishin, I. A. (2025). Problemy razvitiia i vospitaniia lichnosti na osnove zaniatii tantsevalnym sportom [Problems of personal development and education based on dance sport]. *Nauka v megapolise* [Science in a Megapolis], *5*(73).

8. Sokolova, A. N. (2021). "Tanets s kinzhalami": istoriia i sodержanie ["Dance with Daggers": History and content]. *Muzykalnoe iskusstvo Evrazii. Traditsii i sovremennost* [Musical Art of Eurasia. Traditions and Modernity], *2*(3), 27–44.
9. Riabtsev, R. A., & Orlova, E. Yu. (2024). Igra v nastolnyi tennis: fizicheskie, psikhologicheskie i sotsialnye vygody [Playing table tennis: Physical, psychological and social benefits]. *Tendentsii razvitiia nauki i obrazovaniia* [Trends in the Development of Science and Education], (111-6), 123–126.
10. Iarullina, A. A., & Krivonogov, A. D. (2024). Vliianie bolshogo tennisa na zhizn sportsmena. Osnovnye problemy pri vybere dannogo vida sporta kak osnovnogo [The influence of tennis on an athlete's life. Main problems when choosing this sport as a main one]. *Tendentsii razvitiia nauki i obrazovaniia* [Trends in the Development of Science and Education], (105-2), 32–35.
11. Maglatiuk, T. V., & Voinova, A. A. (2024). Psikhologicheskaia podgotovka v bolshom tennise [Psychological preparation in tennis]. *Tendentsii razvitiia nauki i obrazovaniia* [Trends in the Development of Science and Education], (105-2), 110–112.
12. Grishina, G. V., & Korovenkova, S. V. (2020). Vliianie nastolnogo tennisa na sostoianie zdorovia studentov [The influence of table tennis on the health status of students]. *Mezhdunarodnyi elektronnyi zhurnal. Ustoichivoe razvitie: nauka i praktika* [International Electronic Journal. Sustainable Development: Science and Practice], (S2)(26), 129–132.
13. Ivanov, V. D., & Marandykina, O. V. (2022). Bolshoi tennis: istoriia i sovremennost [Tennis: History and modernity]. *Fizicheskaia kultura. Sport. Turizm. Dvigatelnaia rekreatsiia* [Physical Culture. Sport. Tourism. Motor Recreation], *7*(3), 18–23.
14. Korobeinikova, E. I., Serzhenko, E. V., & Serzhenko, A. G. (2024). Bolshoi tennis i zdorove [Tennis and health]. **Nauka-2020** [Science-2020], (2)(69), 64–72.
15. Ivanov, V. D., & Sukhorukova, Yu. S. (2021). Bolshoi tennis kak vid sporta [Tennis as a sport]. *Fizicheskaia kultura. Sport. Turizm. Dvigatelnaia rekreatsiia* [Physical Culture. Sport. Tourism. Motor Recreation], *6*(4), 32–37.