

УДК 373. 5. 013

DOI: 10.34670/AR.2026.68.97.002

## **Педагогические условия формирования предпринимательской культуры старшекласников: теоретический и практический аспекты**

**Ахметова Лейсан Фархатовна**

Ведущий документовед,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
420008, Российская Федерация, Казань, ул. Кремлёвская, 18;  
e-mail: mpedagog@internet. ru

### **Аннотация**

Стремительное развитие технологий, усиление рыночной конкуренции как внутри национальных государств, так и на международной арене актуализируют необходимость развития бизнес-образования как особой формы педагогической деятельности, направленной на формирование у обучающихся знаний и навыков, позволяющих ориентироваться в современной экономической жизни. Особую роль в развитии бизнес-образования играет вопрос формирования предпринимательской культуры старшекласников, что позволит посредством развития «Я-концепции» и усиления внимания к практическим аспектам предпринимательства сформировать гармоничную рациональную личность, которая во взрослой жизни станет активным экономическим субъектом. Автор статьи выделяет педагогические условия формирования предпринимательской культуры старшекласников, без которых невозможно развитие бизнес-навыков, классифицируя их на общие педагогические условия и специальные педагогические условия, что способствует оформлению, соответственно, теоретического и практического уровней развития предпринимательской культуры и предпринимательского сознания обучающихся.

### **Для цитирования в научных исследованиях**

Ахметова Л.Ф. Педагогические условия формирования предпринимательской культуры старшекласников: теоретический и практический аспекты // Педагогический журнал. 2026. Т. 16. № 3А. С.17-24. DOI: 10.34670/AR.2026.68.97.002

### **Ключевые слова**

Педагогика, педагогические условия, предпринимательская культура, образовательный процесс, обучение старшекласников, бизнес-образование, личностная культура.

## Введение

В начале XXI в. с переходом к новой парадигме информационного развития общества, в условиях ускорившейся глобализации и тотальной цифровизации всех сторон жизни, коренные изменения произошли с экономикой развитых стран. Значительные изменения, которые претерпела российская экономическая система за последние двадцать пять лет, привели к созданию эффективной модели развивающихся рыночных отношений, важнейшим фактором эволюции которых является предпринимательская деятельность и высокая экономическая мотивация акторов. Таким образом крайне актуальным стал вопрос о развитии предпринимательских навыков и формировании предпринимательской культуры на этапах обучения в старших классах, когда идет процесс закладывания знаний и ценностей, необходимых обучающимся в самостоятельной жизни. Необходимость формирования предпринимательской культуры обучающихся сформировала социально-значимую образовательную область, имеющую междисциплинарный характер и практический уклон – бизнес-образование. В академической системе еще нет устоявшегося определения данного образовательного направления, теоретики-исследователи в своих подходах делают упор на педагогической и экономической составляющих бизнес-образования, таким образом, проанализировав ряд определений, базируясь на коллективной монографии исследователей НИУ ВШЭ (Филонович и др., 2004), было сформулировано следующее авторское определение: бизнес-образование представляет собой междисциплинарную отрасль педагогико-экономической деятельности, основной задачей которой является обучение людей актуальным знаниям и навыком в сфере современной рыночной экономики, что будет способствовать интеграции в предпринимательскую сферу активных и талантливых управленческих кадров. Формирование предпринимательских знаний, принципов и навыков должно начинаться уже в старшей школе, чтобы к моменту полноценного включения в экономическую систему молодые люди обладали необходимыми качествами для эффективной адаптации к жестким и конкурентным условиям современной рыночной среды. В связи с этим целью данного исследования является изучение вопросов формирования предпринимательской культуры старшеклассников, а также выявление особенностей теоретических и практических аспектов создания педагогических условий для развития необходимых предпринимательских навыков у обучающихся старшей школы.

## Материалы и методы

Изучение педагогических условий формирования предпринимательской культуры старшеклассников предполагает выявление философских, социальных, педагогических и экономических оснований развития теории педагогической коммуникации, а также бизнес-образования. Среди российских философов, исследовавших вопросы взаимосвязи уровня развития общества с уровнем предпринимательских способностей и развитием рыночной конкуренции в целом, можно выделить А. К. Уледова (Уледов, 1990), В. П. Фофанова (Фофанов, 1981). Также примечательны исследования отечественных социологов – Л. Г. Борисовой, Р. В. Рывкиной в области путей и механизмов формирования предпринимательских способностей у российской молодежи. Педагогические аспекты подготовки методики знакомства школьников с предпринимательством, а также разработка курсов и материалов,

внедрение бизнес-образования в школах, освещены в трудах В. Д. Симоненко, А. С. Прутченкова (Прутченко, 1990, с. 42) и других. Социально-психологические и узконаправленные педагогические вопросы подготовки старшеклассников к усвоению знаний о предпринимательстве, а также учет возрастных и личностных особенностей для восприятия экономической информации прослеживаются в исследованиях А. С. Нисимчука (Насимчук, 1976), В. К. Розова, И. Г. Агапова, П. Р. Атугова (Атугов, 2001), О. В. Костюченко (Костюченко, 2009, с. 24) и т.д. Не малый вклад в разработку вопроса особенностей педагогических условий формирования предпринимательской культуры старшеклассников внесли и отечественные экономисты, работающие в области изучения предпринимательской культуры и экономического сознания личности.

Таким образом, **теоретическую базу** исследования составляют исследования, статьи и учебные пособия в области педагогики и психологии, как отечественных, так и зарубежных авторов. В рамках неинституционального подхода, подразумевающего изучения влияния как институтов, так и практик на формирование предпринимательской культуры личности, для выявления особенностей необходимых педагогических условий усвоения предпринимательских навыков и бизнес-знаний, в исследовании был использован сравнительный метод, а также структурно-функциональный анализ, позволивший определить и систематизировать педагогические условия, исходя из функционального назначения элементов.

Также в рамках исследования использована методика теоретического моделирования педагогических условий, исходя из реализованной автором педагогической практики и изучения особенностей складывания различных педагогических ситуаций.

**Практическая значимость** исследования заключается в возможности использования полученных результатов на практике, изучение педагогических условий формирования предпринимательской культуры позволит педагогам и психологам составлять более эффективные программы работы на уроках в рамках факультативных занятий и классных часов, а также использовать полученные знания об особенностях создания педагогических условий для развития предпринимательской культуры при моделировании учебных и научных мероприятий для учащихся старших классов.

## Результаты и обсуждения

В рамках своего исследования предпринимательскую культуру мы рассматриваем как совокупность ценностей, принципов, знаний и навыков, обеспечивающих возможность вовлечения в предпринимательскую деятельность, влияющих на форму реализации такой деятельности, а также на публичное восприятие бизнеса в социальном пространстве. Таким образом предпринимательская культура включает в себя ценностный компонент, психолого-поведенческий и когнитивно-деятельностный, представляя целостную многоаспектную систему, учитывающую все необходимые личностные характеристики. В процессе подготовки к формированию предпринимательской культуры у старшеклассников в качестве базового основания построения программы обучения необходимо использовать модель личностной самореализации (Филиппова, 2009, с. 296), как наиболее оптимальной и подходящей с возрастной позиции для подростков. Исходя из логики понимания и восприятия предпринимательской культуры личности, нами предложено развитие трех направлений формирования предпринимательской культуры обучающихся старшей школы:

- Формирование ценностной ориентации в сфере предпринимательства. Данное направление отвечает за смыслообразующий компонент, определение принципов, целей и мотивов вовлечения в предпринимательскую деятельность. Старшеклассники должны понимать цели занятия предпринимательством, которые могут заключаться не только в саморазвитии и повышении комфорта жизни, но и в реализации социально-значимых проектов, благотворительности и других важных для общества инициативах. Кроме того, принципы честной конкуренции, рационализма и учета социально-культурных, политических и исторических факторов, которые будут заложены выпускникам, позволят в будущем укрепить конкурентную национальную экономику России.
- Формирование специализированных знаний и навыков в сфере предпринимательской деятельности. Знаниевый компонент крайне важен для оформления предпринимательской культуры, старшеклассникам необходимо получать самые актуальные знания об экономических теориях, рассматривать вопросы организации, планированию и ведению бизнеса, знать основы бухгалтерского учета, документации и правовых аспектов предпринимательства в современной России.
- Формирование предпринимательского поведения. Предпринимательское поведение предполагает наличие волевых установок и последовательно совершаемых действий предпринимательского характера, в основе которых будут лежать представления о прибыльности, о рациональности, возможности получить доход или создать бизнес-структуру (Чирикова, 2007, с. 535). Для эффективного развития личности российского предпринимателя необходимо на этапах обучения заложить старшеклассникам основы предпринимательского поведения, необходимость взвешивать и оценивать субъективно-получаемые преимущества от затрачиваемых усилий в процессе производства или обмена материальных, а также духовных благ.

Все три направления обучения с целью формирования предпринимательской культуры старшеклассников должны быть реализованы в рамках программы курсов, а также дополнительного образования. Обязательным компонентом образовательного процесса становится практика, направленная на глубокое вовлечение старшеклассников в ситуацию «реальной экономики», возможность разбирать и формировать бизнес-кейсы, оценивать российскую экономическую реальность последних лет.

Образовательный процесс, направленный на формирование предпринимательской культуры обучающихся, невозможен без создания специальных педагогических условий в рамках которых данный процесс будет проходить значительно эффективнее.

Под педагогическими условиями в общем смысле понимается система обстоятельств и факторов, сопровождающих и оказывающих влияние на образовательный процесс (Тулегенова, 1995, с. 157). В понимании С. В. Боровской педагогические условия – «это множество логически последовательных, связанных между собой мер образовательного процесса, направленных на повышение эффективности обучения и совершенствование профессионального уровня деятельности студентов в своей специальности» (Боровская, 1999, с. 14). Педагогические условия являются важнейшим фактором постановки и реализации педагогом конкретной образовательной цели. Таким образом от педагогических условий зависит успешность усвоения знаний и навыков обучающимися, в связи с чем актуальность изучения особенностей педагогических условий для формирования предпринимательской культуры старшеклассников не вызывает сомнений. Разработка методических курсов и обучающих программ в контексте

усвоения предпринимательской культуры имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать в качестве элементов первичной важности.

Анализ существующей отечественной и зарубежной литературы, а также проведение констатирующего эксперимента, позволили сделать вывод о том, что педагогические условия формирования предпринимательской культуры старшеклассников условно можно разделить на два блока:

- Общие педагогические условия;
- Специальные педагогические условия.

К общим педагогическим условиям образовательного процесса, необходимым для усвоения выпускниками предпринимательской культуры следует отнести:

- наличие обратной связи между учителем и учениками, заключающейся в различных формах контроля (письменный и устный), а также в наличии канала открытого диалога, посредством которого обучающиеся смогут задавать любые вопросы педагогу;
- формирование у обучающихся и педагога ощущения безопасности и комфорта, что находит выражение в создании и поддержании благоприятного социально-психологического, эмоционального и интеллектуального климата во время обучения;
- оформление позитивной «Я-концепции» личности взрослого и ребенка, позволяющей обучающимся реализовываться в саморазвитии, проявлять личные склонности и интересы.

К специальным педагогическим условиям, необходимым для реализации в контексте формирования предпринимательской культуры старшеклассников можно отнести следующие элементы:

- материально-технические (цифровые) условия, позволяющие демонстрировать презентации, кейсы, наглядные диаграммы и статистические данные, смотреть видеоролики, показывать ребятам интерактивное решение экономических заданий и т.д., что крайне важно с учетом специфики практической ориентации бизнес-образования и необходимости вовлечения учеников в зону кейсов, с целью сформировать необходимые предпринимательские навыки;
- кадрово-экспертные условия, которые заключаются в высокой квалификации педагога, проводящего уроки, реализующего программы в рамках бизнес-образования, а также привлечение к образовательному процессу экспертов – специалистов в экономической сфере, способных объяснить, а также мотивировать обучающихся на реализацию в предпринимательской сфере в будущем.
- оценочные условия, формирование системы оценки знаний и компетенций обучающихся с учетом специфики программы, контрольные срезы и оценочные формы должны отражать специфику рационального и креативного мышления обучающихся, а также уровень их вовлечения и понимания практической составляющей, что крайне важно для выбора стратегии корректировки и улучшения знаний и навыков в сфере предпринимательской деятельности.

Таким образом для успешной реализации программ и курсов, направленных на формирование предпринимательской культуры старшеклассников, необходимо поэтапно реализовать общие педагогические условия, а затем специальные педагогические условия. Только совместная реализация общепедагогических и специальных, адаптированных к практическому и профессиональному уклону условий, позволит максимизировать результат

обучения и получить высокий уровень знаний и навыков старшеклассников, а также улучшение уровня предпринимательской культуры личности в целом.

### Заключение

Появление и разработка бизнес-образования является актуальным и приоритетным направлением развития России. В условиях стремительного усиления рыночной конкуренции, обострения противоречий на мировом рынке, а также необходимости укрепления рыночных механизмов национальной экономики РФ крайне важно развивать и адаптировать к рациональным реалиям предпринимательскую культуру молодого поколения. Таким образом, актуальность изучения вопроса формирования предпринимательской культуры старшеклассников не вызывает сомнений. Наибольшее значение в условиях реализации образовательных программ и курсов, направленных на передачу и усвоение обучающимися предпринимательских знаний и навыков, приобретает создание особых педагогических условий, повышающих эффективность образовательного процесса. В результате анализа литературы, а также реализации констатирующего эксперимента, нами были сформулированы и раскрыты две группы педагогических условий – общие педагогические условия и специальные педагогические условия.

Общие педагогические условия направлены на воплощение ценностно-знаниевого компонента, формирование безопасной и комфортной образовательной среды, создание каналов и форм передачи информации и т.д., таким образом общие условия отвечают за теоретический аспект оформления предпринимательской культуры старшеклассников. В то время как специальные педагогические условия включают в себя как цифровое оснащение, так и учет кадрового и экспертного состава, работающего с обучающимися, а также формирование каналов вовлечения старшеклассников в практическую экономическую деятельность, что раскрывает практический аспект формирования предпринимательской культуры старшеклассников.

### Библиография

1. Атутов П. Р. Педагогика трудового становления учащихся: содержательно-процессуальные основы. Избранные труды: в 2 т. / под ред. Г. Н. Никольской. М., 2001.
2. Бизнес-образование: специфика, программы, технологии, организация: монография / В. В. Годин и др. ; под общ. ред. С. Р. Филоновича. М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. 687 с.
3. Боровская С. В. Педагогические условия повышения эффективности профессионально-творческой самообразовательной деятельности будущего учителя: дис... . канд. пед. наук. Челябинск, 1999. 175 с.
4. Костюченко О. В. Политические сети как новая форма государственно-правового управления // *Философия права*. 2009. № 1. С. 120-124.
5. Нисимчук А. С. Педагогические основы профориентационной работы в сельской восьмилетней школе: автореф. дис... . канд. пед. наук. Киев, 1976. 26 с.
6. Прутченков А. С. Социально-педагогические основы экономического воспитания учащихся современной школы: Материалы к циклу лекций и практ. занятий. М. : О-во «Знание» РСФСР, 1990. 42 с.
7. Тулегенова А. Г. Некоторые психолого-педагогические условия оптимизации учебно-воспитательного процесса // *Ученые записки Симферопольского государственного университета. Экономика. География. История. Филология*. 1995. № 3. С. 157-162.
8. Уледов А. К. Духовное обновление общества. М. : Мысль, 1990. 334 с.
9. Филиппова Н. А. Формирование основ предпринимательской культуры старшеклассников // *Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки*. 2009. № 3. С. 295-298.
10. Фофанов В. П. Социальная деятельность как система. Новосибирск: Наука, 1981. 304 с.
11. Чирикова А. Е. Психологические особенности личности российского предпринимателя // *Психология*

---

предпринимательства: хрестоматия: учебное пособие / ред. Д. Я. Райгородский. Самара: Бахрах-М, 2007. С. 530-551.

## **Pedagogical Conditions for Forming Entrepreneurial Culture of High School Students: Theoretical and Practical Aspects**

**Leisan F. Akhmetova**

Lead Document Specialist,  
Kazan (Volga Region) Federal University,  
420008, 18, Kremlevskaya str., Kazan, Russian Federation;  
e-mail: mpedagog@internet. ru

### **Abstract**

The rapid development of technology, the intensification of market competition both within national states and on the international arena, actualize the need for the development of business education as a special form of pedagogical activity aimed at forming students' knowledge and skills that allow them to navigate modern economic life. A special role in the development of business education is played by the issue of forming the entrepreneurial culture of high school students, which will allow, through the development of the "self-concept" and increased attention to the practical aspects of entrepreneurship, to form a harmonious rational personality who, in adulthood, will become an active economic subject. The author of the article identifies the pedagogical conditions for forming the entrepreneurial culture of high school students, without which the development of business skills is impossible, classifying them into general pedagogical conditions and special pedagogical conditions, which contributes to the formation of, respectively, theoretical and practical levels of development of entrepreneurial culture and entrepreneurial consciousness of students.

### **For citation**

Akhmetova L.F. (2026) Pedagogicheskiye usloviya formirovaniya predprinimatel'skoy kul'tury starsheklassnikov: teoreticheskiy i prakticheskiy aspekty [Pedagogical Conditions for Forming Entrepreneurial Culture of High School Students: Theoretical and Practical Aspects]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 16 (3A), pp. 17-24. DOI: 10.34670/AR.2026.68.97.002

### **Keywords**

Pedagogy, pedagogical conditions, entrepreneurial culture, educational process, teaching high school students, business education, personal culture.

### **References**

1. Atutov, P. R. (2001). *Pedagogika trudovogo stanovleniya uchashchikhsya: sodержatelno-protssesualnyye osnovy* [Pedagogy of students' labor formation: content-procedural foundations]. Moscow.
2. Borovskaia, S. V. (1999). *Pedagogicheskiye usloviya povysheniya effektivnosti professionalno-tvorcheskoy samoobrazovatelnoy deyatel'nosti budushchego uchitelya* [Pedagogical conditions for increasing the effectiveness of professional and creative self-educational activity of a future teacher] (Candidate's dissertation). Chelyabinsk.
3. Chirikova, A. E. (2007). *Psikhologicheskiye osobennosti lichnosti rossiyskogo predprinimatelya* [Psychological

- 
- characteristics of the personality of a Russian entrepreneur]. In D. Ya. Raygorodsky (Ed. ), *Psikhologiya predprinimatelstva: khrestomatiya* (pp. 530-551). Samara: Bakhrakh-M.
4. Filippova, N. A. (2009). *Formirovaniye osnov predprinimatelskoy kultury starsheklassnikov* [Formation of the foundations of entrepreneurial culture of high school students]. *Scientific Notes of Orel State University. Series: Humanities and Social Sciences*, (3), 295-298.
  5. Fofanov, V. P. (1981). *Sotsialnaya deyatelnost kak sistema* [Social activity as a system]. Novosibirsk: Nauka.
  6. Godin, V. V., et al. (2004). *Biznes-obrazovaniye: spetsifika, programmy, tekhnologii, organizatsiya* [Business education: specifics, programs, technologies, organization] (S. R. Filonovich, Ed. ). Moscow: HSE Publishing House.
  7. Kostyuchenko, O. V. (2009). *Politicheskiye seti kak novaya forma gosudarstvenno-pravovogo upravleniya* [Political networks as a new form of state-legal governance]. *Philosophy of Law*, (1), 120-124.
  8. Nisimchuk, A. S. (1976). *Pedagogicheskiye osnovy proforientatsionnoy raboty v selskoy vosmiletney shkole* [Pedagogical foundations of career guidance work in rural eight-year schools] (Abstract of candidate's dissertation). Kyiv.
  9. Prutchenkov, A. S. (1990). *Sotsialno-pedagogicheskiye osnovy ekonomicheskogo vospitaniya uchashchikhsya sovremennoy shkoly* [Socio-pedagogical foundations of economic education of students in modern schools]. Moscow: Znanie RSFSR.
  10. Tulegenova, A. G. (1995). *Nekotoryye psikhologo-pedagogicheskiye usloviya optimizatsii uchebno-vospitatelnogo protsessa* [Some psychological and pedagogical conditions for optimizing the educational process]. *Scientific Notes of Simferopol State University. Economics. Geography. History. Philology*, (3), 157-162.
  11. Uledov, A. K. (1990). *Dukhovnoye obnoveniye obshchestva* [Spiritual renewal of society]. Moscow: Mysl.