

УДК 377

DOI: 10.34670/AR.2026.97.40.015

Социокультурная среда колледжа как фактор формирования корпоративных компетенций студентов: взгляд в контексте современных вызовов

Галишина Резеда Габдулбариевна

Преподаватель,
Альметьевский торгово-экономический техникум,
423450, Российская Федерация, Альметьевск, ул. К. Цеткин, 22;
e-mail: galishina_r@mail.ru

Шайхутдинова Галия Айратовна

Кандидат педагогических наук, доцент, ученый секретарь,
Институт развития образования Республики Татарстан,
420015, Российская Федерация, Казань, ул. Б. Красная, 68;
e-mail: irort@irort.ru

Аннотация

Статья посвящена вопросам формирования корпоративных компетенций в социокультурной среде колледжа, представлен анализ исследования развития корпоративных компетенций студентов СПО. Эмпирической базой послужили данные анкетирования 125 студентов ГАПОУ «Альметьевский торгово-экономический техникум». Анализ анкетирования позволил выявить структуру восприятия студентами ключевых элементов среды, а также высокую значимость коммуникативно-реляционных и символично-имиджевых компонентов. В результате установлена положительная зависимость между качеством среды и формированием чувства причастности, лояльности и корпоративной идентичности у студентов. В статье обоснована практическая значимость полученных результатов для системы СПО в условиях цифровой трансформации и современных требований рынка труда. Показано, что проектирование образовательной среды является критически важным показателем для формирования гибких навыков, напрямую влияющих на успешность и скорость адаптации выпускников в организациях трудоустройства.

Для цитирования в научных исследованиях

Галишина Р.Г., Шайхутдинова Г.А. Социокультурная среда колледжа как фактор формирования корпоративных компетенций студентов: взгляд в контексте современных вызовов // Педагогический журнал. 2026. Т. 16. № 5А. С. 111-116. DOI: 10.34670/AR.2026.97.40.015

Ключевые слова

Социокультурная среда, корпоративные компетенции, СПО, профессиональная идентичность, цифровая трансформация, рынок труда, вовлеченность, образовательная экосистема.

Введение

В настоящее время система среднего профессионального образования функционирует в условиях цифровой трансформации, VANI-мира, которая характеризуется нестабильностью, неопределенностью, сложностью и неоднозначностью, что влечет за собой смену парадигмы трудовых отношений [World Economic Forum, 2023]. В связи с этим фокус подготовки специалиста смещается на формирование устойчивого комплекса надпрофессиональных компетенций, обеспечивающих конкурентоспособность и успешную адаптацию на протяжении всей жизни [Spencer, Spencer, 1993].

Центральное место в этом комплексе занимают корпоративные компетенции, понимаемые как интегративная система ценностных установок, личностных качеств и моделей поведения [Иванов, 2024]. Данные компетенции позволяют эффективно интегрироваться в культуру любой организации, оперативно включаться в ее стратегические цели и продуктивную работу в команде.

При этом необходимо отметить, что формирование корпоративных компетенций начинается еще в образовательной среде СПО. Качества образовательной среды, ценностное наполнение и организационный дизайн выступают ключевым педагогическим условием и катализатором этого процесса [Ясвин, 2001]. Таким образом, проблема исследования приобретает высокую актуальность, требуя переосмысления в контексте современных реалий.

Основная часть

Методологической основой понимания образовательной среды как системы влияний и условий развития личности послужили труды В.И. Слободчикова, В.А. Ясвина, а также Л.И. Новиковой [Новикова и др., 2000]. При этом результаты современных исследований, проведенных В.Н. Петровой, Е.И. Казаковой, Д.О. Смирновым смещают акценты в сторону ее цифровизации, гибкости и антропоцентричности.

Так, В.Н. Петрова отмечает, что социокультурная среда образовательной организации все чаще концептуализируется как «гибридная экосистема», интегрирующая физическое и цифровое пространство, формальные и неформальные практики взаимодействия [Петрова, 2023]. Д.О. Смирнов констатирует, что цифровые инструменты перестают быть просто дополнением, а становятся средой обитания, формирующей новые паттерны коммуникации и кооперации [Смирнов, 2022]. Эти положения находят отражения в результатах наших исследования, где студенты, хотя и не выделяют цифровую среду явно, ожидают «инновационно-исследовательский компонент» и «проектно-деятельностный компонент», что сегодня невозможно без цифровизации образовательной среды.

В контексте корпоративных компетенций исследования Е.И. Казаковой [Казакова, 2023] и С.С. Иванова [Иванов, 2024] подчеркивают запрос рынка труда на умение учиться, адаптироваться, сохранять психологическое благополучие в условиях неопределенности, и «кооперативный интеллект», то есть способность к продуктивной работе в распределенных командах у их соискателей. Работодатели ценят лояльность общим ценностям и целям проекта, что требует от образования формирования более гибких и осознанных моделей поведения.

При этом А.А. Горбунова трактует «гибкие компетенции» как комплекс взаимосвязанных метанавыков, таких как когнитивная гибкость, эмоциональный интеллект и саморегуляция, которые позволяют быстро осваивать новые профессиональные компетенции [Горбунова,

2022]. Формирование таких метанавыков по мнению автора происходит в насыщенной, интерактивной и безопасной социокультурной среде, где есть возможность для проб, ошибок и рефлексии.

Таким образом, научная проблема исследования заключается в анализе того, как современные студенты воспринимают и оценивают элементы гибридной социокультурной среды СПО и как это восприятие связано с формированием у них корпоративных метакомпетенций.

Цель исследования – анализ эмпирических данных через призму современных теоретических подходов и обоснование практических решений для проектирования образовательной среды, отвечающей вызовам нового времени.

Эмпирической базой послужили данные анкетирования 125 студентов ГАПОУ «Альметьевский торгово-экономический техникум». В анкетировании использовались открытые и закрытые вопросы с единичным ответом. Для анализа применялись статистические методы и контент-анализ. Фокус анализа сосредоточен на восприятии среды и формировании корпоративной идентичности.

Результаты исследования показывают, что запрос студентов на образовательную среду можно подразделить на две категории, которые можно разделить на традиционные и современные. Так, к традиционным требованиям к образовательной среде можно отнести доверительной взаимодействие, необходимость которого отметили 87,2% респондентов, психологический климат – 85,6% респондентов. К современным требованиям относятся такие компоненты, как возможности практической деятельности, значение которой высоко оценивается 84% респондентов; развитая инфраструктура, отмеченная 80,8% участников опроса и отражающая их прагматичную ориентацию на будущее трудоустройство.

Крайне показательно, что студенты в открытых ответах самостоятельно включают в понятие среды «эмпатию между одноклассниками, уважение чужих границ» и «волонтерство». Это напрямую перекликается с современными трендами, такими как психологическая безопасность, инклюзивность и социальная ответственность как неотъемлемые элементы корпоративной культуры современной организации [Казакова, 2023].

Также 68,8% респондентов отмечают важность «поддержки представителей своего колледжа в конкурсах», что можно интерпретировать не только как «командный дух», но и как формирование «внутреннего комьюнити» — сплоченного сообщества, являющегося ключевым активом в современном мире. При этом низкий рейтинг участия студенческого актива в разрешении конфликтов (отмечено 62,4% респондентов) указывает на устаревшую, иерархическую модель управления такими процессами. Это противоречит ожиданиям поколения Z и Alpha, в соответствии с их особенностями согласно теории поколения Хоу и Штрауса, к горизонтальным коммуникациям и со-управлению [Zhao, 2012].

При этом цифровая составляющая среды в ответах студентов явно не артикулирована, что является значимым умолчанием. Для поколения современным студентам она стала настолько естественной, что не всегда осознается как отдельный компонент, однако ее отсутствие или низкое качество сразу же воспринимается как негативный фактор.

Полученные данные стали основой стратегического плана модернизации образовательной среды учреждений СПО, включающей четыре основных компонента (рисунок 1).

Экосистемный подход подчеркивает необходимость целостного проектирования гибридного пространства, где цифровые сервисы, то есть внутренние платформы для коммуникации и цифровой след компетенций, бесшовно интегрированы с физической

инфраструктурой – аудиториями и зонами отдыха.



Рисунок 1- Компоненты стратегического плана модернизации образовательной среды СПО

Фокус на метанавыки предполагает, что развитие среды должно быть нацелено на формирование кооперативного интеллекта и экзистенциальных компетенций. Это требует внедрения проектной деятельности, фасилитации и создания ситуаций управляемой неопределенности.

Цифровой этикет и безопасность направлены на формирование и внедрение в среду нормы цифрового взаимодействия, кибербезопасности и этичного использования искусственного интеллекта, что является новой границей корпоративной культуры.

Аналитическое управление реализуется через регулярный мониторинг восприятия среды на основе обратной связи. Подобные опросы должны лечь в основу принятия управленческих решений, позволяя гибко адаптировать образовательный процесс к меняющимся запросам студентов и рынка.

Главным результатом реализации данной стратегии станет выпускник, обладающий такими качествами, как:

- Скорость адаптации, выражающаяся в умении встраиваться в новые команды и среды;
- Устойчивость, которая является показателем сформированности навыков саморегуляции и обучения, что позволяет в свою очередь оставаться эффективным в условиях стресса и неопределенности.
- Культурное соответствие, то есть разделение ценностей открытости, коллаборации и ответственности компании.

Заключение

Таким образом, проведенный анализ демонстрирует, что традиционные компоненты социокультурной среды наполняются новым смыслом в современных условиях. Запрос студентов смещается в сторону среды как безопасной, гибкой, практико-ориентированной и цифрово-интегрированной экосистемы. Поэтому важным становится переход на экосистемное проектирование образовательной среды как основного стратегического ресурса подготовки конкурентоспособного, адаптивного и психологически устойчивого специалиста будущего.

Библиография

1. Горбунова А.А. Soft skills как метанавыки XXI века: новый взгляд на классификацию и формирование в образовательном процессе // Высшее образование в России. – 2022. – Т. 31. – № 12. – С. 125–139.
2. Иванов С.С. Корпоративные компетенции будущего: от лояльности к вовлеченности в ценность // Организационная психология. – 2024. – Т. 14. – № 1. – С. 55–73.
3. Казакова Е.И. Психологическая безопасность образовательной среды как условие формирования профессиональной идентичности студентов колледжа // Педагогика. – 2023. – № 5. – С. 78–85.
4. Новикова Л.И., Караковский В.А., Селиванова Н.Л. Школа и среда // Воспитание? Воспитание... Воспитание! Теория и практика школьных воспитательных систем. – М.: Педагогическое общество России, 2000. – С. 87–128.
5. Петрова В.Н. Гибридная образовательная экосистема колледжа: теория и практика проектирования // Профессиональное образование и рынок труда. – 2023. – № 2. – С. 34–42.
6. Смирнов Д.О. Цифровая трансформация социокультурной среды университета: вызовы и эффекты // Universum: психология и образование. – 2022. – № 6(96). – С. 45–48.
7. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Смысл, 2001. – 365 с.
8. Spencer L.M., Spencer S.M. Competence at Work: Models for Superior Performance. – New York: John Wiley & Sons, 1993. – 384 p.
9. World Economic Forum. Future of Jobs Report 2023. – Geneva: WEF, 2023. – URL: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023/>.
10. Zhao Y. World Class Learners: Educating Creative and Entrepreneurial Students. – Thousand Oaks, CA: Corwin, 2012. – 279 p.

Sociocultural Environment of the College as a Factor in the Formation of Students' Corporate Competencies: A View in the Context of Modern Challenges

Rezeda G. Galishina

Lecturer,
Almetyevsk Trade and Economic Technical School,
423450, 22, K. Tsetkin str., Almetyevsk, Russian Federation;
e-mail: galishina_r@mail.ru

Galiya A. Shaikhutdinova

PhD in Pedagogy, Associate Professor, Academic Secretary,
Institute for Educational Development of the Republic of Tatarstan,
420015, 68, B. Krasnaya str., Kazan, Russian Federation;
e-mail: iort@iort.ru

Abstract

The article is devoted to the issues of forming corporate competencies in the sociocultural environment of a college; an analysis of the research on the development of corporate competencies of students of secondary vocational education is presented. The empirical base was the data from a survey of 125 students of the Almetyevsk Trade and Economic Technical School. The analysis of the survey made it possible to identify the structure of students' perception of the key elements of the environment, as well as the high significance of communicative-relational and symbolic-image

components. As a result, a positive relationship between the quality of the environment and the formation of a sense of belonging, loyalty, and corporate identity in students has been established. The article substantiates the practical significance of the results obtained for the system of secondary vocational education in the conditions of digital transformation and modern labor market requirements. It is shown that the design of the educational environment is a critically important indicator for the formation of flexible skills that directly affect the success and speed of graduates' adaptation in employing organizations.

For citation

Galishina R.G., Shaikhutdinova G.A. (2026) Sotsiokul'turnaya sreda kolledzha kak faktor formirovaniya korporativnykh kompetentsiy studentov: vzglyad v kontekste sovremennykh vyzovov [Sociocultural Environment of the College as a Factor in the Formation of Students' Corporate Competencies: A View in the Context of Modern Challenges]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 16 (5A), pp. 111-116. DOI: 10.34670/AR.2026.97.40.015

Keywords

Sociocultural environment, corporate competencies, secondary vocational education, professional identity, digital transformation, labor market, engagement, educational ecosystem.

References

1. Gorbunova, A.A. (2022). Soft skills kak metanavyki XXI veka: novyy vzglyad na klassifikatsiyu i formirovaniye v obrazovatel'nom protsesse [Soft skills as meta-skills of the 21st century: A new view on classification and formation in the educational process]. *Vyssheye obrazovaniye v Rossii*, 31(12), 125–139.
2. Ivanov, S.S. (2024). Korporativnyye kompetentsii budushchego: ot loyalti k vovlechenosti v tsennost [Corporate competencies of the future: From loyalty to value engagement]. *Organizatsionnaya psikhologiya*, 14(1), 55–73.
3. Kazakova, E.I. (2023). Psikhologicheskaya bezopasnost obrazovatel'noy sredy kak usloviye formirovaniya professional'noy identichnosti studentov kolledzha [Psychological safety of the educational environment as a condition for the formation of professional identity among college students]. *Pedagogika*, (5), 78–85.
4. Novikova, L.I., Karakovsky, V.A., & Selivanova, N.L. (2000). Shkola i sreda [School and environment]. In *Vospitaniye? Vospitaniye... Vospitaniye! Teoriya i praktika shkolnykh vospitatel'nykh sistem* (pp. 87–128). Pedagogicheskoye obshchestvo Rossii.
5. Petrova, V.N. (2023). Gibridnaya obrazovatel'naya ekosistema kolledzha: teoriya i praktika proyektirovaniya [Hybrid educational ecosystem of a college: Theory and practice of design]. *Professionalnoye obrazovaniye i rynok truda*, (2), 34–42.
6. Smimov, D.O. (2022). Tsifrovaya transformatsiya sotsiokul'turnoy sredy universiteta: vyzovy i efekty [Digital transformation of the university socio-cultural environment: Challenges and effects]. *Universum: psikhologiya i obrazovaniye*, (6/96), 45–48.
7. Spencer, L.M., & Spencer, S.M. (1993). *Competence at work: Models for superior performance*. John Wiley & Sons.
8. World Economic Forum. (2023). *Future of Jobs Report 2023*. Retrieved from <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023/>
9. Yasvin, V.A. (2001). *Obrazovatel'naya sreda: ot modelirovaniya k proyektirovaniyu* [Educational environment: From modeling to design] (2nd ed.). Smysl.
10. Zhao, Y. (2012). *World class learners: Educating creative and entrepreneurial students*. Corwin.