

УДК 378.14.015.62

DOI: 10.34670/AR.2026.82.12.036

Разработка и валидация модели формирования критического мышления студентов в процессе анализа информации спортивных пресс-служб

Грифина Алина Дмитриевна

Руководитель пресс-службы Всероссийской федерации самбо,
руководитель пресс-службы Европейской федерации самбо,
аспирант,

Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»,
105122, Российская Федерация, Москва, Сиреневый бульвар, 4;
e-mail: alinagrifina@mail.ru

Майоров Олег Вячеславович

Кандидат педагогических наук, доцент,
декан Социально-гуманитарного факультета,
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»,
105122, Российская Федерация, Москва, Сиреневый бульвар, 4;
e-mail: mayorov.ov@gtsolifk.ru

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью спортивных пресс-служб в формировании информационной повестки современного спорта и необходимостью развития критического мышления студентов в условиях медиатизированного образовательного пространства. Несмотря на активное развитие исследований в области критического мышления и медиаобразования, педагогический потенциал анализа информации спортивных пресс-служб остаётся недостаточно изученным. Цель исследования – разработать и провести экспертную валидацию модели формирования критического мышления студентов на основе анализа информации пресс-служб спортивных организаций. В исследовании использованы методы анализа научной литературы, педагогического моделирования, экспертного опроса и статистической обработки данных. В экспертной оценке приняли участие 150 специалистов, включая представителей пресс-служб спортивных федераций и спортивных журналистов. Полученные результаты подтвердили высокий уровень профессиональной поддержки разработанной модели и её потенциальную эффективность для подготовки специалистов в сфере спортивных коммуникаций. Разработанная модель может быть использована в качестве теоретической основы последующего педагогического эксперимента и внедрения в образовательный процесс вузов физкультурно-спортивного профиля.

Для цитирования в научных исследованиях

Грифина А.Д., Майоров О.В. Разработка и валидация модели формирования критического мышления студентов в процессе анализа информации спортивных пресс-служб // Педагогический журнал. 2026. Т. 16. № 5А. С. 257-266. DOI: 10.34670/AR.2026.82.12.036

Ключевые слова

Критическое мышление, пресс-службы спортивных организаций, медиаобразование, спортивные коммуникации, педагогическая модель, высшее образование, медиатексты.

Введение

Развитие цифровых коммуникаций привело к тому, что значительная часть информации о спорте формируется и распространяется через официальные коммуникационные структуры спортивных организаций. В результате спортивные пресс-службы становятся не только источником новостей, но и фактором формирования профессиональных представлений будущих специалистов отрасли. Особую значимость данные процессы приобретают в системе высшего образования, где одной из ключевых задач становится подготовка специалистов, способных критически воспринимать, анализировать и интерпретировать поступающую информацию.

В научной литературе критическое мышление рассматривается как интегративная способность личности к осмысленному анализу информации, оценке аргументов и принятию обоснованных решений [Ennis, 2018; Facione, 2015; Halpern, 2014]. Исследования Р. Энниса, Д. Халперн, П. Фасьоне, Дж. Дьюи и других авторов подчёркивают необходимость формирования критического мышления как важнейшей компетенции современного специалиста. Особую актуальность данная проблема приобретает в условиях цифровой медиасреды, характеризующейся высокой скоростью распространения информации, доминированием эмоционального контента и широким использованием алгоритмических механизмов формирования информационной повестки. В рамках настоящего исследования критическое мышление рассматривается не только как универсальная когнитивная способность, но и как профессионально значимое качество специалиста спортивных коммуникаций, позволяющее выявлять коммуникативные цели медиатекста, анализировать механизмы информационного воздействия и оценивать степень объективности официальных сообщений спортивных организаций.

В сфере физической культуры и спорта существенную роль в производстве и распространении информации играют пресс-службы спортивных организаций. Именно они выступают первичными источниками официальных сообщений о спортивных событиях, деятельности федераций, достижениях спортсменов и реализации государственных программ в области спорта. Материалы пресс-служб спортивных организаций активно тиражируются средствами массовой информации, цифровыми платформами и социальными сетями, оказывая влияние на общественное восприятие спорта и формирование ценностных ориентиров аудитории.

При этом анализ образовательной практики на примере Российского университета спорта «ГЦОЛИФК» показывает, что информация пресс-служб спортивных организаций преимущественно рассматривается как источник профессиональной информации, тогда как её педагогический потенциал как средства формирования критического мышления используется недостаточно. В результате возникает противоречие между объективной необходимостью подготовки специалистов, способных критически анализировать медиаконтент на различные спортивные тематики, и отсутствием научно обоснованных педагогических моделей, обеспечивающих решение данной задачи.

Цель исследования заключается в разработке и экспертной валидации модели формирования критического мышления студентов в процессе анализа информации пресс-служб спортивных организаций.

Материалы и методы исследования

Исследование проводилось в период с марта по май 2026 года и включало два последовательных этапа.

На первом этапе осуществлялся теоретический анализ отечественных и зарубежных исследований, посвящённых критическому мышлению, медиаобразованию, спортивным коммуникациям и деятельности пресс-служб спортивных организаций. [Buckingham, 2003; Ennis, 2018; Hobbs, 2017; Kellner, Share, 2007; L'Etang, 2014; Potter, 2019; Rowe, 2004] Полученные результаты послужили основой для разработки авторской модели формирования критического мышления студентов.

На втором этапе проводилась экспертная валидация разработанной модели. В исследовании приняли участие 150 экспертов, из которых 122 человека являлись сотрудниками пресс-служб спортивных федераций различного уровня, а 28 человек представляли спортивную журналистику и специализированные спортивные медиа.

Критериями включения в экспертную выборку выступали:

- наличие профессионального опыта работы в сфере спортивных коммуникаций не менее трёх лет;
- участие в создании, распространении или анализе спортивного медиаконтента;
- опыт взаимодействия со спортивными организациями и средствами массовой информации.

Основными методами исследования выступили:

- анализ научной литературы;
- педагогическое моделирование;
- метод экспертных оценок;
- анкетирование;
- методы описательной статистики.

Обоснование экспертной выборки

Одним из ключевых этапов исследования стала экспертная валидация разработанной модели формирования критического мышления студентов посредством анализа информации пресс-служб спортивных организаций [Ennis, 2018; Facione, 2015; Halpern, 2014; Hobbs, 2017; Kellner, Share, 2007; Загвязинский, Атаханов, 2018; Столяров, 2018].

В качестве экспертов были привлечены представители двух профессиональных групп: сотрудники пресс-служб спортивных федераций (122 человека) и спортивные журналисты (28 человек). Общий объём экспертной выборки составил 150 респондентов.

Выбор указанных категорий участников обусловлен спецификой предмета исследования. Представители пресс-служб спортивных организаций являются непосредственными создателями официального спортивного медиаконтента, выступающего основным объектом анализа в разработанной модели. Именно они определяют содержание информационной повестки спортивных организаций, формируют новостные сообщения, пресс-релизы, интервью

и иные медиатексты, используемые в коммуникационной деятельности спортивных федераций.

Спортивные журналисты были включены в исследование как независимые профессиональные интерпретаторы и ретрансляторы информации пресс-служб спортивных организаций. В отличие от сотрудников пресс-служб, журналисты находятся вне организационной структуры спортивных федераций и обладают возможностью осуществлять внешнюю оценку качества, достоверности и коммуникативной эффективности официального контента.

Совместное участие представителей обеих профессиональных групп позволило обеспечить комплексную экспертную оценку разработанной модели как со стороны производителей медиаконтента, так и со стороны его профессиональных потребителей и аналитиков.

Дополнительным критерием включения в исследование являлся стаж профессиональной деятельности не менее трёх лет, что обеспечивало достаточный уровень компетентности участников экспертного опроса.

Разработка модели формирования критического мышления студентов

В результате проведённого анализа была разработана модель формирования критического мышления студентов в процессе анализа информации пресс-служб спортивных организаций.

Структура модели включает три взаимосвязанных блока: целевой, содержательный и результативный.

Целевой блок направлен на формирование у студентов способности к критическому анализу спортивных медиатекстов, выявлению коммуникативных целей сообщений, оценке достоверности информации и развитию аргументированной позиции.

Содержательный блок предусматривает систематическую работу студентов с различными типами материалов пресс-служб: новостными сообщениями, пресс-релизами, интервью, аналитическими материалами, публикациями в социальных сетях и мультимедийным контентом.

Результативный блок отражает ожидаемые изменения в уровне развития критического мышления студентов и включает когнитивный, аналитический, оценочный и рефлексивный компоненты.

Для определения профессиональной состоятельности разработанной модели была проведена её экспертная оценка.

Экспертная валидация разработанной модели

Для определения профессиональной состоятельности разработанной модели была проведена её экспертная оценка. Экспертам предлагалось оценить основные компоненты модели по четырём критериям:

- актуальность для современной системы подготовки кадров;
- способность формировать критическое мышление студентов;
- практическая реализуемость в образовательном процессе;
- возможность интеграции в существующие образовательные программы.

Оценивание проводилось по четырёхбалльной шкале Лайкерта:

- 4 балла – полностью согласен;

- 3 балла – скорее согласен;
- 2 балла – скорее не согласен;
- 1 балл – не согласен.

Использование шкалы Лайкерта обусловлено её широким распространением в педагогических и социальных исследованиях, направленных на изучение экспертных мнений и оценочных суждений [Полат, 2017]. Данный инструмент позволяет переводить качественные оценки в количественные показатели и осуществлять последующую статистическую обработку результатов.

Для повышения объективности результатов использовался коэффициент поддержки модели (Кп), рассчитываемый по формуле:

$$Кп = ((ПС+СС)/N) \times 100\%$$

где: ПС – количество ответов «полностью согласен»; СС – количество ответов «скорее согласен»; N – общее количество экспертов.

Данный показатель позволяет определить общий уровень профессионального одобрения предложенной модели.

Таблица 1 – Результаты экспертной оценки модели формирования критического мышления студентов

Критерий оценки	Полностью согласен (%)	Скорее согласен (%)	Скорее не согласен (%)	Не согласен (%)	Коэффициент поддержки (%)
Актуальность использования материалов спортивных пресс-служб в образовательном процессе	68	26	5	1	94
Способность модели развивать критическое мышление студентов	61	31	6	2	92
Практическая реализуемость модели в вузе	57	34	7	2	91
Соответствие требованиям подготовки специалистов спортивной отрасли	73	22	4	1	95
Возможность внедрения в образовательные программы	64	28	6	2	92

Анализ результатов экспертной оценки

Полученные результаты свидетельствуют о высокой степени профессиональной поддержки разработанной модели. Наиболее высокие показатели были получены по критерию соответствия требованиям подготовки специалистов спортивной отрасли. Данный показатель составил 95 %, что свидетельствует о признании экспертным сообществом необходимости формирования критического мышления как важного профессионального качества будущих специалистов в сфере спортивных коммуникаций.

Высокий уровень поддержки также получил критерий актуальности использования материалов пресс-служб спортивных организаций в образовательном процессе (94 %). Это подтверждает предположение о том, что официальные спортивные медиатексты могут рассматриваться не только как источник информации, но и как эффективный педагогический

инструмент развития аналитических компетенций обучающихся.

Несколько более низкие показатели были получены по критерию практической реализуемости модели (91 %). Анализ экспертных комментариев показал, что определённые трудности могут быть связаны с необходимостью дополнительной подготовки преподавателей и разработкой специализированных учебно-методических материалов.

В целом средний коэффициент поддержки модели составил: $K_{п\text{ср}}=92,8\%$

Полученное значение свидетельствует о высоком уровне профессионального одобрения разработанной модели и подтверждает возможность её дальнейшей экспериментальной проверки в условиях образовательного процесса.

Таблица 2 – Согласованность экспертных оценок модели формирования критического мышления студентов

Показатель	Значение
Количество экспертов (n)	150
Количество оцениваемых критериев (m)	5
Коэффициент конкордации Кендалла (W)	0,82
Уровень статистической значимости (p)	<0,01
Интерпретация результата	Высокая согласованность

Методика расчёта коэффициента конкордации Кендалла

Для определения степени согласованности экспертных мнений был использован коэффициент конкордации Кендалла (W), широко применяемый в педагогических и социальных исследованиях при анализе результатов экспертных оценок.

Коэффициент рассчитывается по формуле:

$$W = 12S / (m^2(n^3 - n))$$

где:

S – сумма квадратов отклонений рангов;

m – количество оцениваемых показателей;

n – количество экспертов.

Значение коэффициента может варьироваться от 0 до 1:

– W = 0 означает полное отсутствие согласованности мнений;

– W = 1 свидетельствует о полном совпадении экспертных оценок.

В педагогических исследованиях значения W выше 0,70 обычно рассматриваются как показатель высокой согласованности экспертных суждений.

Анализ результатов

Результаты расчёта коэффициента конкордации показали значение $W = 0,82$, что свидетельствует о высокой степени согласованности мнений экспертов относительно разработанной модели.

Полученный показатель имеет принципиальное значение для оценки качества исследования. Если первая таблица демонстрирует уровень поддержки модели профессиональным сообществом, то коэффициент конкордации позволяет определить степень

единства экспертных оценок.

Высокое значение W показывает, что положительное отношение к модели не является случайным результатом индивидуальных предпочтений отдельных специалистов. Напротив, представители различных профессиональных групп пришли к схожим выводам относительно актуальности, реализуемости и педагогической эффективности разработанной модели.

Дополнительным подтверждением надёжности результатов выступает статистическая значимость $p < 0,01$, указывающая на крайне низкую вероятность случайного характера выявленной согласованности.

Таким образом, данные таблицы 2 подтверждают достаточную степень валидности разработанной модели и позволяют рассматривать её как научно обоснованную основу последующего педагогического эксперимента.

Обсуждение результатов

Полученные данные позволяют утверждать, что предложенная модель соответствует современным тенденциям развития высшего образования, ориентированного на формирование универсальных компетенций и развитие критического мышления обучающихся.

Особый интерес представляет тот факт, что представители спортивных пресс-служб и спортивные журналисты продемонстрировали сходные оценки по большинству показателей. Это позволяет говорить о наличии профессионального консенсуса относительно необходимости подготовки специалистов, способных не только создавать медиаконтент, но и осуществлять его критический анализ.

Полученные результаты согласуются с выводами зарубежных исследований в области медиаобразования, согласно которым развитие критического мышления наиболее эффективно осуществляется посредством анализа аутентичных медиатекстов, создаваемых в реальной коммуникационной среде [Buckingham, 2003; Hobbs, 2017; Kellner, Share, 2007].

В отличие от традиционных учебных материалов, информация спортивных пресс-служб представляет собой актуальный медиапродукт, содержащий элементы институциональной коммуникации, ценностного конструирования и информационного воздействия. В этой связи её использование позволяет приблизить образовательный процесс к реальным профессиональным условиям деятельности будущих специалистов.

Дополнительным преимуществом разработанной модели является её прикладная направленность. В процессе работы студенты приобретают навыки оценки достоверности информации, выявления коммуникативных целей автора, анализа способов аргументации и распознавания манипулятивных технологий, что соответствует современным требованиям подготовки кадров для спортивной индустрии [L'Etang, 2014].

Комплексная интерпретация результатов экспертной валидации

Совокупный анализ результатов экспертного опроса позволяет получить два взаимодополняющих вывода.

Во-первых, результаты таблицы 1 демонстрируют высокий уровень поддержки разработанной модели профессиональным сообществом. Средний коэффициент поддержки составил 92,8 %, что свидетельствует о признании её актуальности и практической значимости.

Во-вторых, результаты таблицы 2 подтверждают высокую степень согласованности

экспертных мнений. Значение коэффициента конкордации Кендалла $W = 0,82$ позволяет утверждать, что положительная оценка модели носит устойчивый и системный характер.

Следовательно, разработанная модель обладает не только высоким уровнем профессионального одобрения, но и достаточной экспертной валидностью, что является необходимым условием для её дальнейшей экспериментальной апробации в образовательном процессе.

Выводы

Экспертная оценка показала, что профессиональное сообщество рассматривает работу с медиатекстами спортивных пресс-служб как самостоятельный педагогический ресурс. Это позволяет говорить о возможности интеграции разработанной модели не только в подготовку специалистов по рекламе и связям с общественностью в спорте, но и в образовательные программы спортивной журналистики и спортивного менеджмента. Анализ отечественных и зарубежных научных источников показал, что в современной системе высшего образования наблюдается устойчивый запрос на развитие у обучающихся навыков критического анализа информации, медиаграмотности и способности к осознанной интерпретации медиатекстов [Buckingham, 2003; Hobbs, 2017; Kellner, Share, 2007; Potter, 2019]. Вместе с тем потенциал официального спортивного медиаконтента как средства решения данной задачи до настоящего времени изучен недостаточно.

В ходе исследования была разработана модель формирования критического мышления студентов, основанная на систематическом анализе информации пресс-служб спортивных организаций. Предлагаемая модель ориентирована на развитие у обучающихся навыков оценки достоверности информации, выявления коммуникативных целей автора, анализа способов аргументации и интерпретации смысловых конструкций, используемых в официальных спортивных медиатекстах. Практическая направленность модели обеспечивает её соответствие современным требованиям подготовки специалистов в области спортивных коммуникаций, рекламы, связей с общественностью и физической культуры.

Для оценки научной обоснованности и практической применимости разработанной модели была проведена её экспертная валидация с участием 150 специалистов спортивной отрасли, включая представителей пресс-служб спортивных федераций и спортивных журналистов. Полученные результаты свидетельствуют о высоком уровне профессиональной поддержки предложенного подхода. Средний коэффициент поддержки модели составил 92,8 %, что указывает на признание её актуальности, практической реализуемости и соответствия современным образовательным запросам отрасли.

Дополнительная статистическая обработка результатов экспертного опроса позволила определить степень согласованности профессиональных оценок. Расчёт коэффициента конкордации Кендалла показал значение $W = 0,82$ при уровне статистической значимости $p < 0,01$, что свидетельствует о высокой согласованности мнений экспертов и подтверждает надёжность полученных результатов. Данный показатель позволяет сделать вывод о том, что положительная оценка модели носит не случайный, а устойчивый и системный характер, разделяемый представителями различных профессиональных групп спортивной медиасферы.

Результаты исследования подтверждают целесообразность дальнейшей апробации разработанной модели в условиях реального образовательного процесса. Полученные данные позволяют рассматривать её как научно обоснованную основу последующего педагогического

эксперимента, направленного на проверку эффективности педагогических условий формирования критического мышления студентов в процессе анализа информации пресс-служб спортивных организаций. Таким образом, проведённая экспертная валидация подтвердила перспективность предложенного подхода и создала необходимые методологические предпосылки для его экспериментальной проверки в рамках диссертационного исследования.

Библиография

1. Загвязинский В.И., Атаханов Р. Методология и методы психолого-педагогического исследования. – М.: Академия, 2018. – 208 с.
2. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: Академия, 2017. – 368 с.
3. Столяров В.И. Социология физической культуры и спорта. – М.: Спорт, 2018. – 512 с.
4. Халперн Д. Психология критического мышления. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
5. Boyle R., Haynes R. Power Play: Sport, the Media and Popular Culture. – Edinburgh: Edinburgh University Press, 2009. – 240 p.
6. Buckingham D. Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. – Cambridge: Polity Press, 2003. – 219 p.
7. Dewey J. How We Think. – Mineola: Dover Publications, 1997. – 224 p.
8. Ennis R.H. Critical Thinking Across the Curriculum: A Vision // Topoi. – 2018. – Vol. 37. – No. 1. – P. 165–184.
9. Facione P.A. Critical Thinking: What It Is and Why It Counts. – Millbrae: Insight Assessment, 2015. – 30 p.
10. Freire P. Pedagogy of the Oppressed. – New York: Continuum, 2000. – 183 p.
11. Halpern D.F. Thought and Knowledge: An Introduction to Critical Thinking. – New York: Psychology Press, 2014. – 656 p.
12. Hobbs R. Create to Learn: Introduction to Digital Literacy. – New York: Wiley, 2017. – 232 p.
13. Kellner D., Share J. Critical Media Literacy, Democracy and the Reconstruction of Education // Media Literacy: A Reader. – New York: Peter Lang, 2007. – P. 3–23.
14. L'Etang J. Public Relations in Sport. – London: Routledge, 2014. – 238 p.
15. Potter W.J. Media Literacy. – Thousand Oaks: Sage Publications, 2019. – 560 p.
16. Rowe D. Sport, Culture and the Media. – Maidenhead: Open University Press, 2004. – 214 p.

Development and Validation of a Model for Forming Students' Critical Thinking in the Process of Analyzing Information from Sports Press Services

Alina D. Grifina

Head of the Press Service of the All-Russian Sambo Federation,
Head of the Press Service of the European Sambo Federation,
Postgraduate Student,
Russian University of Sport "GTSOLIFK",
105122, 4, Sirenevyy bul'var, Moscow, Russian Federation;
e-mail: alinagrifina@mail.ru

Oleg V. Maiorov

PhD in Pedagogy, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Social Sciences and Humanities,
Russian University of Sport "GTSOLIFK",
105122, 4, Sirenevyy bul'var, Moscow, Russian Federation;
e-mail: mayorov.ov@gtsolifk.ru

Abstract

The relevance of the research is conditioned by the increasing role of sports press services in shaping the information agenda of modern sports and the need to develop students' critical thinking in a mediatized educational environment. Despite the active development of research in the field of critical thinking and media education, the pedagogical potential of analyzing information from sports press services remains insufficiently studied. The objective of the research is to develop and conduct expert validation of a model for forming students' critical thinking based on the analysis of information from press services of sports organizations. The research used methods of scientific literature analysis, pedagogical modeling, expert survey, and statistical data processing. 150 specialists took part in the expert evaluation, including representatives of press services of sports federations and sports journalists. The results obtained confirmed the high level of professional support for the developed model and its potential effectiveness for training specialists in the field of sports communications. The developed model can be used as a theoretical basis for a subsequent pedagogical experiment and implementation in the educational process of universities of physical culture and sports profile.

For citation

Grifina A.D., Maiorov O.V. (2026) Razrabotka i validatsiya modeli formirovaniya kriticheskogo myshleniya studentov v protsesse analiza informatsii sportivnykh press-sluzhb [Development and Validation of a Model for Forming Students' Critical Thinking in the Process of Analyzing Information from Sports Press Services]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 16 (5A), pp. 257-266. DOI: 10.34670/AR.2026.82.12.036

Keywords

Critical thinking, press services of sports organizations, media education, sports communications, pedagogical model, higher education, media texts.

References

1. Boyle, R., & Haynes, R. (2009). *Power play: Sport, the media and popular culture*. Edinburgh University Press.
2. Buckingham, D. (2003). *Media education: Literacy, learning and contemporary culture*. Polity Press.
3. Dewey, J. (1997). *How we think*. Dover Publications. (Original work published 1910)
4. Ennis, R.H. (2018). Critical thinking across the curriculum: A vision. *Topoi*, 37(1), 165–184.
5. Facione, P.A. (2015). *Critical thinking: What it is and why it counts*. Insight Assessment.
6. Freire, P. (2000). *Pedagogy of the oppressed*. Continuum.
7. Halpern, D.F. (2014). *Thought and knowledge: An introduction to critical thinking*. Psychology Press.
8. Halpern, D. (2000). *Psikhologiya kriticheskogo myshleniya* [Psychology of critical thinking]. Piter.
9. Hobbs, R. (2017). *Create to learn: Introduction to digital literacy*. Wiley.
10. Kellner, D., & Share, J. (2007). Critical media literacy, democracy and the reconstruction of education. In *Media literacy: A reader* (pp. 3–23). Peter Lang.
11. L'Etang, J. (2014). *Public relations in sport*. Routledge.
12. Polat, E.S. (2017). *Novyye pedagogicheskiye i informatsionnyye tekhnologii v sisteme obrazovaniya* [New pedagogical and information technologies in the education system]. Akademiya.
13. Potter, W.J. (2019). *Media literacy*. Sage Publications.
14. Rowe, D. (2004). *Sport, culture and the media*. Open University Press.
15. Stolyarov, V.I. (2018). *Sotsiologiya fizicheskoy kultury i sporta* [Sociology of physical culture and sports]. Sport.
16. Zagvyazinsky, V.I., & Atakhanov, R. (2018). *Metodologiya i metody psikhologo-pedagogicheskogo issledovaniya* [Methodology and methods of psychological and pedagogical research]. Akademiya.